



世界食品广州展 暨广州餐饮业供应链展 展后报告

EXPO FOOD GUANGZHOU
& GUANGZHOU CATERING SUPPLY CHAIN EXPO
EXHIBITION REPORT

2022.07.21-23 | 保利世贸博览馆



主办单位：上海博华国际展览有限公司/广东省食文化研究会名厨专业委员会



目录

CATALOGUE

- 展会概况

- 观众分析

- 展商分析

- 精彩活动

- 特色展区

- 市场投放

- 展望2023

展会概况

- 主办方介绍
- 2022展会规模

————— ■ 01

EXHIBITION

上海博华国际展览有限公司



全球最大展览主办

上海博华母公司为全球最大的展览主办机构英富曼集团。

百万私域流量

超过200万B端客户沉淀于企业微信客户端。

70+新媒体矩阵

8个B2B网站、5个B2P采购通小程序。

百万餐饮展览面积

2022年主办18场餐饮、食品展览，服务超过5000家优质品牌。

350场专业赛事

每年举办超过350场行业赛事、论坛。

百万专业采购商

以客户需求为导向，每年为全球近百万采购认识提供多重贸易机会。

广东省食文化研究会名厨专业委员会



协会宗旨

建立政府和社会各界的食文化产业智库，打造推动产业发展和交流的平台，响应国家号召；进一步推动粤菜师傅工程，深入实施“粤菜师傅”工程，促进城镇劳动者技能就业、技能致富。

学术研究

搭建政产学研合作平台，联合或独立设立发布相关研究课题。

宣传推广

与政府和媒体合作，撰写、编辑出版有关刊物等，制作有关的电影、电视、视频等音像制品。

文化交流

组织粤港澳及国内外的技能大赛、烹饪与管理、食文化和学术研讨会座谈、交流合作等活动。

技术服务

协助政府有关部门，评估、评审食品和餐饮企业的新特产品和科研创新成果。

2022年展会规模

2022年7月21-23日，为期三天的CCS广州餐饮业供应链展、世界食品广州展在「24小时在粤核酸阴性证」+「身份证」+「体温测量」的严格入场条件下，圆满落幕！

展出面积

30,000m²

参展品牌

500+

采购买家

20,000

精彩活动

20场

同期举办



展商分析

- 参展品牌
- 展商评价

03

EXHIBITOR

展商评价

广州供销合作总社

这次总社带来了宝生园、生茂泰、食惠鲜、小鲜驿站等多个老字号品牌，以及新生的乡村振兴企业，通过这次的大型展会平台，让传统企业接触新的销售渠道，更好地焕发供销系统企业的光彩。



生茂泰
始創一八六二年

食惠鲜

小鲜驿站

蒸烩煮

感谢博华展览组织的这次餐饮供应链展，在疫情之下主办方还能够邀请不少客户到场，让我们能够认识新客户，希望来年再见！



闸坡码头

在疫情的冲击之下整个餐饮行业都很不容易，在这种情况下展会不仅能开起来而且有如此专业度让我们很惊喜，这对我们的产品来说是一个很好的展示机会。



观众分析

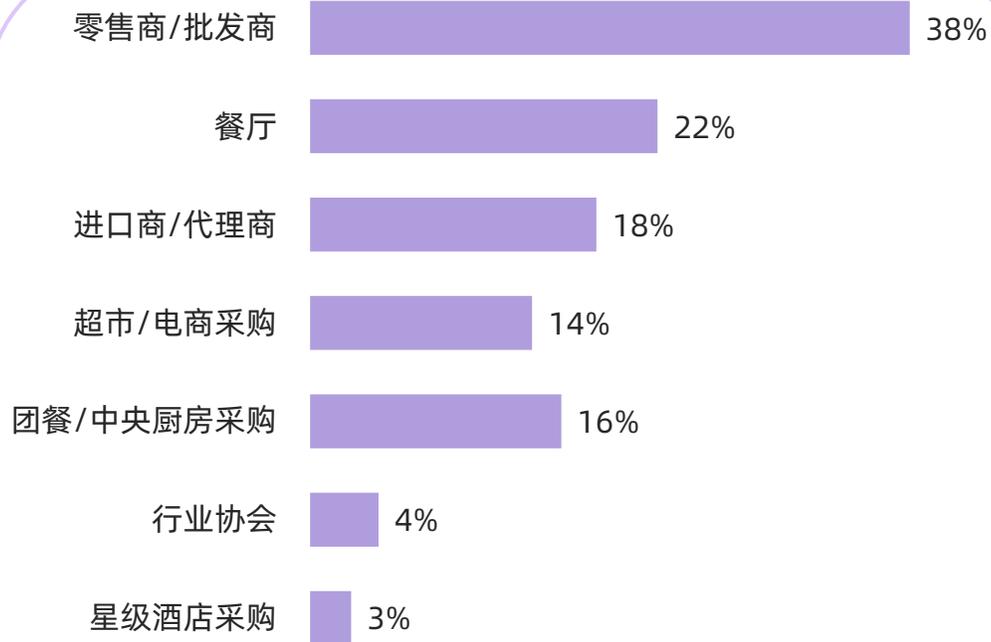
- 观众身份
- 参观目的



02

VISITOR

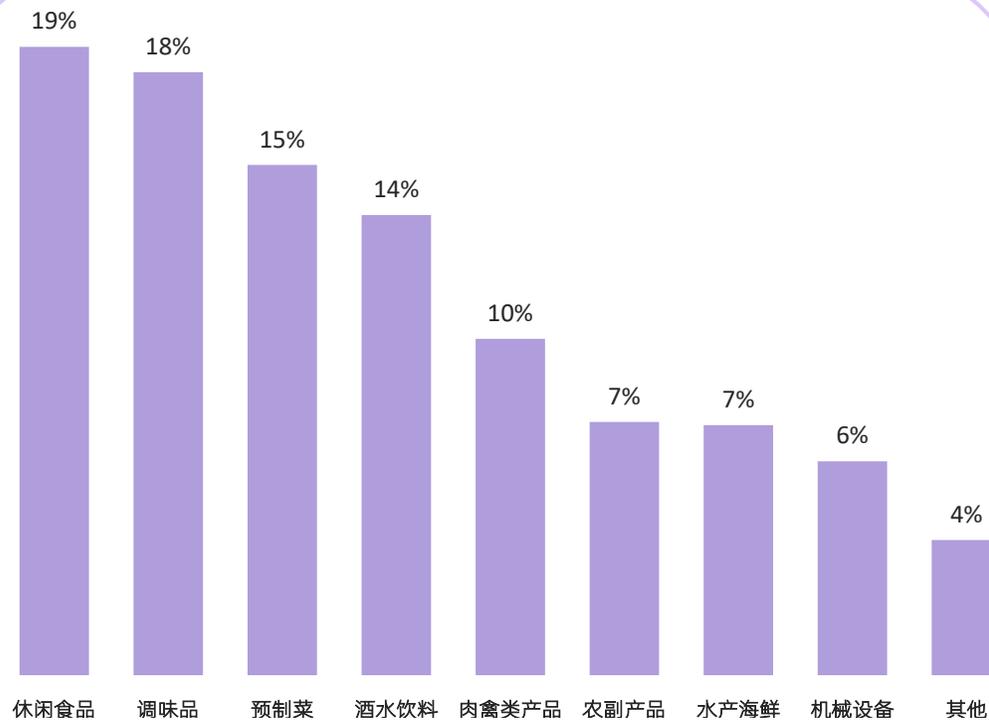
展会观众



*本次观众调查共获取6163份样本，其中87份为无效样本，有效样本为6076份。

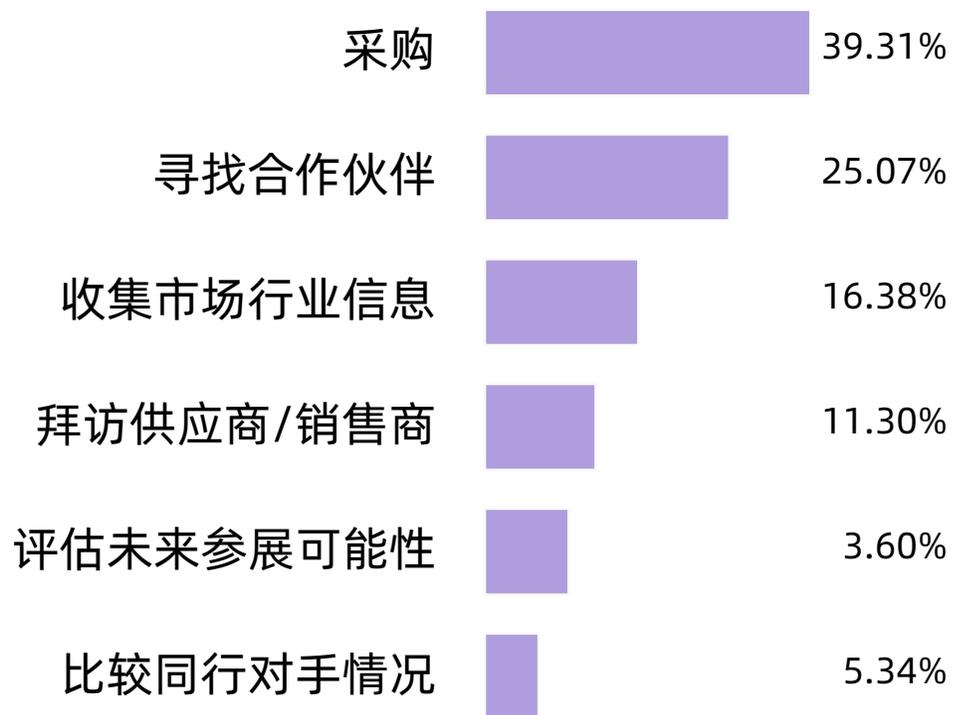
观众身份

观众偏好



*本次观众调查共获取6163份样本，其中87份为无效样本，有效样本为6076份。

参观目的



*本次观众调查共获取6163份样本，其中87份为无效样本，有效样本为6076份。

1. 超过2/5的观众希望到现场采购产品；
2. 1/4的观众希望在现场找寻合作伙伴，促成贸易。
3. 有1/7的观众认为，展会能提供市场的最新行业信息；
4. 接近1/3的观众认为展会是一个行业聚会，跟老朋友商谈的同时也能够寻找新的商机；

精彩活动

04

- 比赛
- 论坛
- 推介会

从酒店餐饮、厨艺创新、连锁趋势、品牌变化、品牌包装等各个方向进行行业交流、深度挖掘行业发展新业态。

ACTIVITY

粤菜师傅技能大赛总决赛食尚星厨“鲍之源杯”

来自广州、深圳、佛山、海南、广西、南昌、厦门、香港、澳门等分赛区的冠、亚军总计32支代表队参加了本次总决赛。比赛高潮迭起，厨师们纷纷亮出自家的拿手绝活，用精湛的厨艺，为到场嘉宾呈献了一场高水平的烹饪竞技比赛。



冠名赞助:



钻石赞助:



黄金赞助:



白银赞助:



温氏食品·中国星厨交流秀



6位著名粤菜烹饪大师，运用温氏食品提供的鸡肉进行顶级厨艺坦诚的切磋与交流。



冠名赞助: 
温氏佳味
餐饮土鸡食材服务商

白银赞助:      

金星牌玫瑰露酒·中国烧腊创新交流秀

六位大师华山论剑

张来得

河南省预制菜研究院
粤菜研发工程师

卢龙锦

中山市桂龙餐饮
出品总监

和宇

中国饭店协会
粤式高级烧腊导师

张少伟

半岛餐饮集团
烧味部总监

李俊

广州保利洲际酒店
烧味部总厨

徐祥

国家中式烹饪
高级技师



冠名赞助:  金星牌
GOLDEN STAR BRAND

钻石赞助: LIVE ON 力王®

白银赞助:   惠力  名厨磁电  靓厨  广绅电器®
HUILI 名厨磁电 GORECUT 靓厨 GUANGSHEN

2022中国（广东）创新点心大赛

2022中国（广东）创新点心大赛鸣锣开战，来自省内餐饮行业的点心高手同台竞技，用一块普通的面团塑造出形态各异的精美点心，揉合出美味诱人的舌尖享受。该赛事已成为广东点心名厨一年一度的交流盛会。

主办单位：上海博华国际展览有限公司
广州日报·粤传媒

支持单位：广东省各市餐饮行业协会（商会）

支持媒体：美食导报、品牌研究室



2022食尚国际餐饮发展趋势论坛

酒店业

餐饮业

厨师业

疫情后酒店餐饮如何发展?



于洋
鲍之源集团 董事总经理



安强
粤港澳酒店产业联合会秘书长



徐嘉乐
广州日航酒店行政总厨



温尚基
温氏佳味副总经理



陈力滔
力王刀具董事长



许宏生
派陶瓷业 董事长



林晓
中饭协数字化专委会副理事长



唐伟良
美华来魅力酒店管理公司总裁



郭辉
极效能源科技 董事长

第五届餐饮欲言家大会

餐饮**投资**品牌



徐剑
餐易私塾&餐语咨询创始人



张元铭
物只卤鹅联合创始人

后疫情时代的餐饮



袁泉
翠发餐室创始人



李永浩
小李布车韩餐创始人



李尚智
徐大川剁椒猪脚饭创始人

餐饮连锁**供应链**

2022设计创造赢趋势论坛

餐饮空间

色彩语言

设计 IP

包装的艺术



王焱
烩设计创始人&清华美院博士



林孔仔
TUSHI创始人



龙尧
知尖餐饮品牌 联合创始人



肖凡
麒麟造物包装 联合创始人



覃端豪
大事件科技 联合创始人



汪玲
括号品牌营销顾问设计群总监



吴展南
田点设计 联合创始人

第四届BY年轻化大会

年轻化

新消费人群 Z世代

消费力

投资机构把钱投给了谁



陈冠如
全联洪韵人力资源 董事长



成金
鸭嘴兽电器 联合创始人



郭鹏
林众亦合 董事长



黄虎
北京拉瓦引擎互动娱乐 总经理



姜宏
九商财商投资学院 创始人



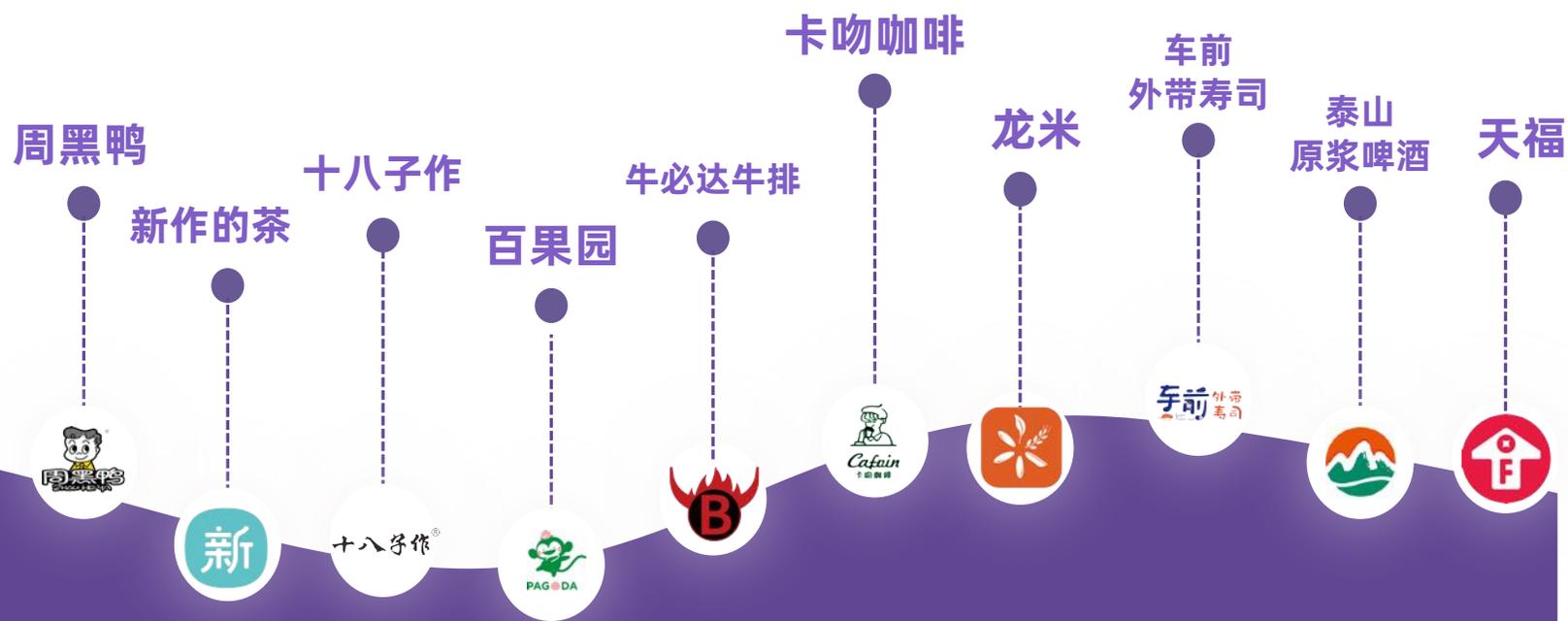
李博微
深创投 投资人



陆长步
红太阳集团新商业平台 CEO

第二届Dou In 连锁品牌节——IP联名增长新引擎暨颁奖典礼

- 线上挑战赛邀请了超过20个品牌，线上达到近1亿曝光量
- 线下论坛邀请了百果园、天福便利店、利趣咖、艾媒咨询等品牌，现场分享“如何打造品牌”，“品牌联名如何达到1+1>2的效果”



推介会



广州供销合作总社推介会

推介会汇聚了超过30家企业，包括：宝生园、西藏五丰园、雍味鲜等品牌，与来自全国各地的采购商进行专场推介以及1对1的采购交流。



广东省食文化研究会名厨专业委员会年会

广东省食文化研究会名厨委响应政府的号召，把粤菜师傅精神和厨艺紧密结合，把产业和粤菜师傅人才的培养紧密结合，取得了一定的成绩。未来，名厨委将继续努力推动行业发展，推动名厨和产业的互动，将中餐文化发扬光大。

特色展区

- 潮食NEW饮
- 设计创造赢
- 超级嗨森乐园
- 趣享盛荟

05

SPECIAL FAIR

设计创造赢

跨界设计美学空间，突破餐饮设计新可能

发挥无限创造力

一起赢



超级嗨森乐园

每一位都是彼此的嗨森主角

同行共生
异业互补

相互融合
创意赋能



趣享盛荟

适合商业洽谈的“世外桃源”

大隐隐于市，这是一个能让人停下来充电的地方

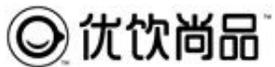
赞助伙伴



广汽传祺
GAC MOTOR



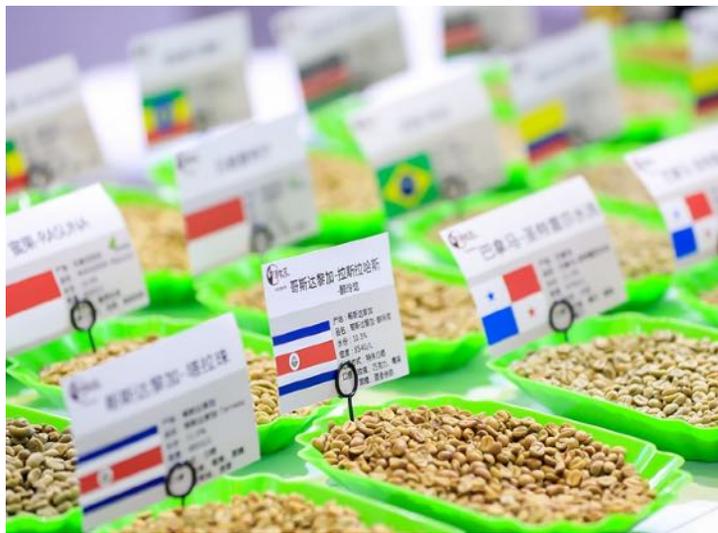
Artie 亚帝



潮食NEW饮星球

Z时代潮流人群 IP快闪3天联名

部分展商



市场投放

- 官方媒体矩阵
- 线上渠道
- 线下渠道

06

MARKETING

线上广告投放

• 线上渠道

百度

腾讯

抖音

微博

等多个网络渠道宣传

曝光量达 **1.5亿+**



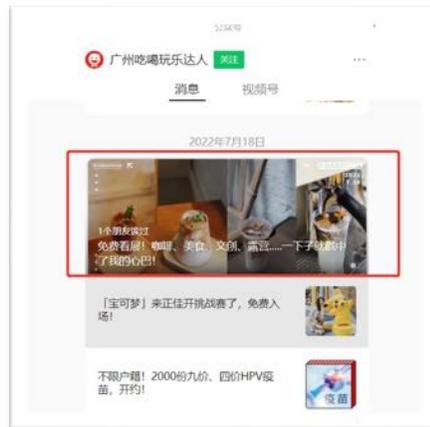
线上广告投放

线上渠道

合作媒体发稿 **180篇**

浏览量达 **40万+**

部分合作渠道：



官方媒体矩阵



小程序

累计浏览量

120,670

累计新注册量

13,668



抖音



视频号



微信



微博



官网

累计观看量

32,094

累计浏览量

720,607

线下渠道投放

地铁广告 **15天**

累计曝光量 **100万**



品牌广告投放 **41处**

累计曝光量 **70万**





展望2023

- 展会规模
- 商务合作



07

EXPECTATION

2023展会期望

2023年5月25-27日，世界食品广州展暨广州餐饮业供应链展（CCS）依旧以广州作为中心，联合伙伴展FHC华南展、广州国际连锁加盟展（Gife）、世界高端米业大会、第二十六届中国烘焙展览会，开启食品产业链盛会，规模辐射华南甚至全国，深入贯通行业上下游。

展会展品范围以食品、餐饮、烘焙、连锁四大板块为基础，细化50+品类，以市场为导向，深度挖掘食品人、烘焙人、餐饮人、连锁人的所想、所需、所求。

同期举办



150,000

展出面积

3000+

优质品牌

100,000

专业观众人次

40+

精彩活动

商务合作

上海博华国际展览有限公司·广州分公司

张小姐

电话：020 3227 8823

邮箱：Cheer.zhang@imsinoexpo.com

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心E座28楼2804-2810室



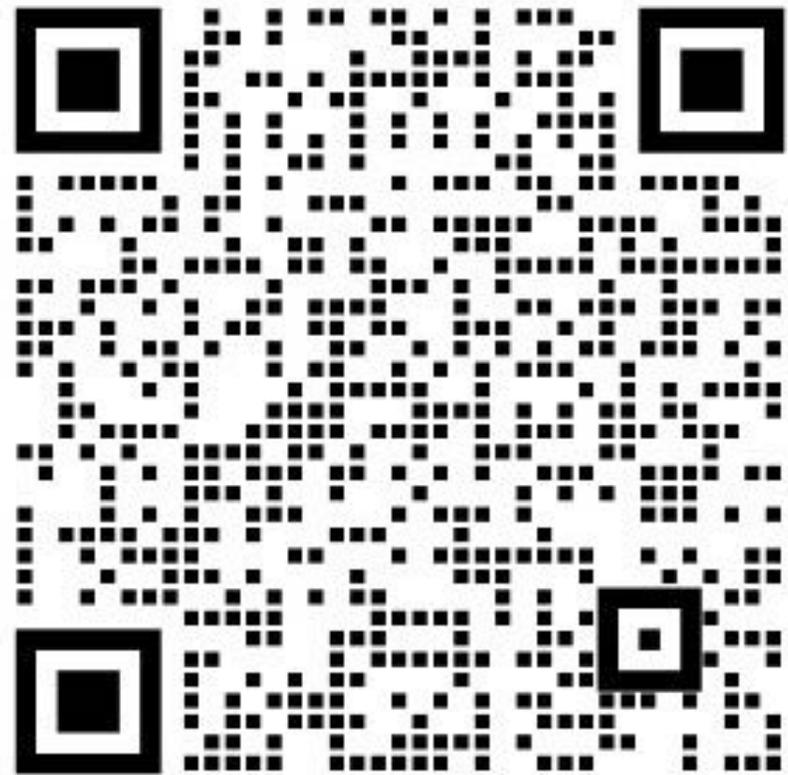
世界食品广州展



广州餐饮业供应链展



品牌研究室



添加小C企业微信
邀您进入行业社群