



# 摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

展后报告

# 2025

9.9-9.12

上海世博展览馆SWEECC

主办单位



设计  
∞  
可能



Maison  
Shanghai

80,000+

平方展示面积

800+

参展企业

20+

生活方式主题特展

47,077

国内外专业买家人次



# 摩登上海设计周

概述

2025摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展（Maison Shanghai）于9月9-12日在上海世博展览馆成功举办。本届展会以“设计∞可能”为主题，实现了从单一展览向“看展+选货+游学+获奖+社交”五位一体的综合性设计产业生态平台的战略升级。展会现场人气爆棚，迎来现象级爆发：观众数量飙升至47,077人次，同比激增55.6%，海外观众人次更呈炸裂式增长，暴涨123%，参与者覆盖136个国家和地区！展览覆盖四大展馆，汇聚800+参展品牌，聚焦“设计、生活、建材、智能”四大新方向，呈现20+主题特展、100+大师论坛及200+源头工厂，全面构筑以上海为圆心的全球设计创意与生活方式策源地。

# 展馆规划

2025  
展出日期  
及展馆

9月9日-12日

上海世博展览馆SWEECC



## H1 陈设美学 + 材料美学 Interior Styling + Material Aesthetics

陈设美学 Interior Styling (工之美、装饰性、地毯、布艺、园艺和艺、桌面用品、家具等) (Arts & Crafts, Decorative Paintings, Carpets, Fabrics, Gardening & Floral Design, Tableware, Furniture, etc.)	大宅 高定 Luxury Residential Custom Design	东方 禅意 Oriental Zen Aesthetics	非遗 手作 Intangible Cultural Heritage Crafts	香薰 香氛 Aroma Fragrance	金奖 展示区 Gold Idea Design Award
陶瓷 卫浴 Ceramic Sanitary Ware	智能 家居 Smart Home	创新 材料 Innovative Materials	照明 灯饰 Decorative Lighting	地建师设计大奖 展示区 CREDAWARD Exhibition	

## H2 潮流趋势 + 生活美学 Trendy Lifestyles + Aesthetic Living

中国国际 设计师作品 展示交易会 Design Of Designers	未界寓所 Unbound Dwelling	智能 生活 Intelligent Life	RE.D 健康生活 RE.D Healthy Life	IP	工厂直销 长租时代 Factory Direct Sales Long-Term Rental Era
	洋潮 YOUNG CHAO	疗愈 生活 Healing Life	人宠 户外 Pet-Friendly Living Outdoor	创意 收纳 Creative Storage	

## H3 设计高地馆 Design Highland

设计师个展 Design Studio	设计品牌 Design Brands	不可居无竹 No Bamboo No Home	老友新会 Re-Connection
		跨界艺术 Hybrid Art	DIA中国设计 智造大奖 Design Intelligence Award
		360环厅 Immersive 360 Event Area	

## H4 工厂直销 + 会议论坛 Factory Direct Sales + Conference Forums

会议 论坛 Events and Forums	工厂直销 Factory Direct Sales
----------------------------------	------------------------------



Maison  
Shanghai

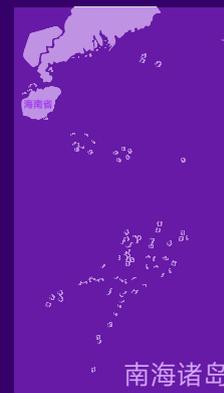


观众分析

# 国内观众 TOP10 省份地区



国内观众  
同比激增 **50.5%** ↑  
达 42,339 人次。



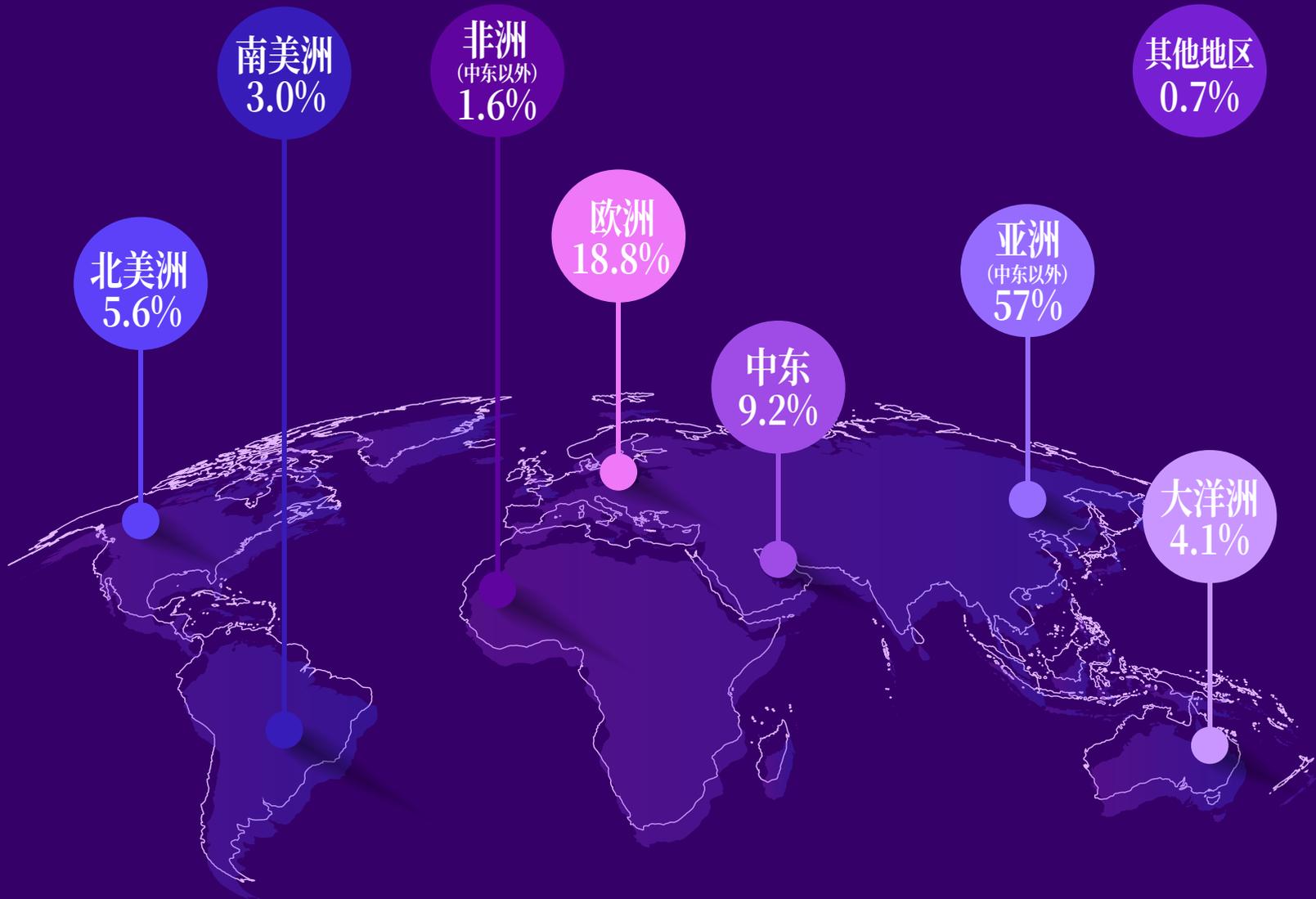
# 海外观众

海外观众同比

暴涨 **123%** ↑

达4,738人次,

来自136个国家和地区。



# 参观目的

28.95%

收集市场信息

12.77%

寻求供应商/经销商/  
商业伙伴

19.14%

寻找新产品、  
获悉最新行业趋势

收集市场  
信息

28.95%

12.77%

寻求供应商/  
经销商/  
商业伙伴

19.14%

寻找新产品、  
获悉最新行业趋势

其他

18.82%

采购产品/  
下订单

9.19%

评估参展  
可能性

2.66%

参加会议论坛，  
获取设计灵感  
与行业洞察

8.47%

18.82%

其他

9.19%

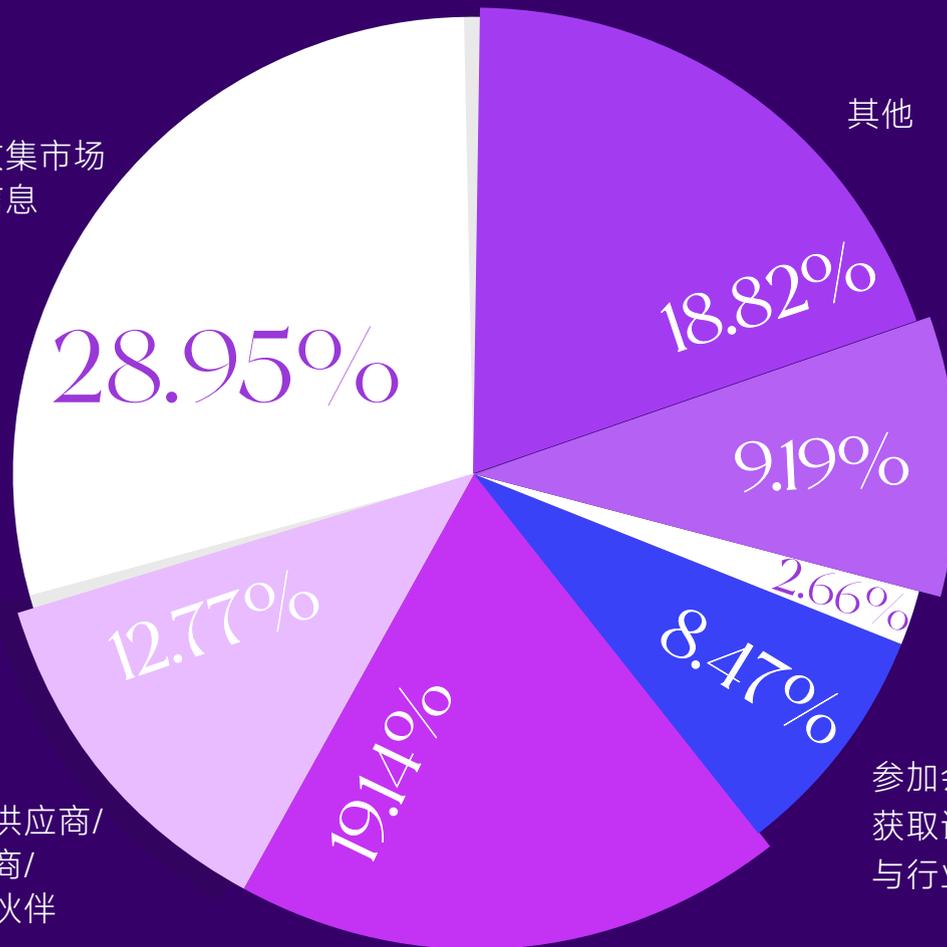
采购产品/下订单

2.66%

评估参展可能性

8.47%

参加会议论坛，  
获取设计灵感与行业洞察



# 业务性质

29.65%  
专业买家

45.45%  
设计师/建筑师

22.35%  
普通观众

2.55% 媒体

## 专业买家：

采购商/集团采购商/集团供应链管理  
家居集合店/商场/卖场/线下门店  
代理商  
批发/零售/经销商  
电子商务/跨境电商  
进出口商/贸易商/外贸公司  
设计公司  
定制家具最终用户  
家具类制造商/家具公司  
买手/达人/博主

房地产商/承包商/地产公司  
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅  
酒店/宾馆/会所  
检测/维护公司  
机场/医院/影剧院/运动场所  
金融银行  
政府机关  
装潢公司/装修公司  
家居/软装制造商/软装公司

## 设计师/建筑师：

室内设计师  
家装及软装设计师  
产品/成品设计师  
建筑师/工程设计师  
包装/插画/动画/广告平面设计  
师  
公共艺术/景观/展示设计师  
灯光设计师  
城市规划设计师

## 媒体：

编辑  
摄影师  
出版人  
记者  
媒体

## 普通观众：

普通观众  
院校/科研机构

# 展商寄语



一方 卢志荣的器物

卢志荣

创始人

对明年展会的期待

墙上的30句话是对30周年的一种回顾，对学设计也好，对大众也好，都有一种从开始30周年到现在，所遇到的设计、生产、销售上的问题，都包含在30句话里面。希望大家一直往前！



半木Banmoo

吕永中

品牌创始人

对摩登的印象/评语

设计高地馆做的很好，展品偏向于探索型，未来感，形成了独有的特色。

对明年展会的期待

希望明年展会现场有更多生活化的内容，变成生活探讨的地方，能够把各大品牌串联在一起。



北京仲松设计事务所

仲松

万物、天物品牌创始人

对摩登的印象/评语

整体定位比较好，关注原创以及多样性。

对明年展会的期待

希望有更多原创设计，搭建长久持续与设计相关的平台，在行业中有一定的影响力。



DOMO nature

赖亚楠

品牌创始人

对摩登的印象/评语

今年被许多年轻优质设计师以及设计品牌，用他们自己独特思考的生活态度的产品所吸引到。

对明年展会的期待

丰富展品多样化，根据衣食住行挖掘有意思的产品。



河北优曲家具有限公司

薛书平

XUE品牌创始人

河北优曲家具有限公司董事长

对摩登的印象/评语

本次展会给我们最直接、最深刻的印象就是非常好的人气。从展会第一天开幕起，现场便人潮涌动，气氛热烈。更让我们惊喜的是，这种人流高峰并非昙花一现，直至展会的第四天，依旧有大量专业观众前来观展，这在同类展会中是非常难得的，充分证明了摩登上海设计周强大的品牌号召力和影响力。

对明年展会的期待

不仅如此，本次观展人群的专业度和质量也非常高。我们接触到的大量观众是来自全国各地的家装设计师、室内设计师，与我们进行了许多深度的、有价值的交流。同时，我们也很高兴与一些品牌方建立了初步联系，为未来的合作创造了可能。高质量的专业观众是展会成功的关键，这一点主办方做得非常出色。



山东倚至尚家具  
设计制造有限公司

徐辉

倚至尚品牌创始人  
设计总监

对摩登的印象/评语

2025摩登上海设计周是此次展会的30周年庆，也是跨越的一年。特别是设计高地馆的策展，在展会高度和展示规划是从品牌定位、原创设计、创新研发等角度融合策展，既是汇报年，又是回馈展，有高度有设计有力量。

对明年展会的期待

此次展会收获了意想不到的效果，特别是上海、苏州、杭州本地的客户非常喜欢我们的设计，而且收获了很多国外的粉丝朋友，实现了现场多次成交。

# 展商寄语



摩根集团

黄敏

零售事业部销售总监

对摩登的印象/评语

通过这个平台,可以获得更多的流量人气进来。

对明年展会的期待

首先我们要祝愿我们的摩登办越好,也期待下一个展会,我们也会持续一直跟着我们展会去发布我们更好更多的作品。



MESCENTE秘香薰  
制造工厂

张凯

总经理

对摩登的印象/评语

我们在摩登展上收获了大概15万美金的订单,因为我们的产品主要出口北美和欧洲,目前接到的也都是出口订单。而且整个展会给我的感觉非常的专业,布置也是非常的规范。

对明年展会的期待

希望我们这个展区的布置可以更加的温馨,祝愿展会未来做的红红火火。



深圳市凤凰美居  
饰品有限公司

李航

总经理

对摩登的印象/评语

展会很精准邀约了来自世界各地的专业客人,质量很好,质量很高;另外主办方组织很科学,宣传有力度,这个是近几年来讲办得最好的一个摩登上海设计周。

对明年展会的期待

期待摩登上海设计周越办越好,让我们参展的品牌向更广更深的领域传播,谢谢!



初愈心坊

颜达【包子】

初愈心坊品牌创始人

对摩登的印象/评语

祝大家在各自体验人生的道路上一同渡相、渡己,云游于世界山海之间。

对明年展会的期待

摩登是一种文化的追逐,时尚是一种生活的态度,摩登时尚将持续引领我们的生活文化。



爷爷的木头

沈登科

主理人/设计总监

对摩登的印象/评语

客群非常国际化,汇集了全世界各地的顾客。

对明年展会的期待

希望展会即国际化又中国化,能够看到国际化和中国元素两者结合的设计。



孔子书画院

贾南

总经理

对摩登的印象/评语

这是我们首次参与跨界展会,上海展会的消费能力确实非常不错。尽管我们每年参加超70场展会,但此次摩登展依旧给我们带来了不少惊喜。现场年轻观众占比高,消费意愿与能力都很强。不仅这次带来的展品悉数售罄,还成功添加超800位客户微信,为后续转化奠定了不错的基础。

# 展商寄语



上海戈仕玻璃  
有限公司

**凤春兰**

合伙人

对摩登的印象/评语

涉及面很广，非常有利于将更好的产品让更多人看到。

对明年展会的期待

希望展会越办越好，明年再带来最新的产品来到展会。



佛山市瑞信  
无纺布有限公司

**杨玉兰**

销售经理

对摩登的印象/评语

设计很时尚，让更多客人看到中国创新，中国制造的实力。

对明年展会的期待

希望展会越办越好，吸引更多的专业卖家，对产品分类更明确，宣传更加力度。



深圳普丘纳家具  
有限公司

**莫向东**

主理人

对摩登的印象/评语

这是一个推广设计类家具产品的好平台，通过展会接触了很多新的优质客户以及国外客户，非常不错的一个展会！

对明年展会的期待

希望展会越办越好，实现产品和客户零距离接触。



杭州宜侃纺织品  
有限公司

**李峰**

销售总监

对摩登的印象/评语

人流量就是最好的说明，主办的用心，给我们带来了不少的惊喜。

对明年展会的期待

期待明年的舞台，能让更多国外展商参与进来。



汕头市大江家居  
有限公司

**陈桂龙**

销售总监

对摩登的印象/评语

观众较为专业，采购商对口，而且今年的展会观众非常多，加了很多意向客户的微信，之后可以长期合作。

对明年展会的期待

摩登展是家具、家居品类的一个优秀展示平台。预祝展会越办越好。

# 嘉宾及观众寄语



王先生

创始人

对摩登的印象/评语

今年的产品，策展较为新颖，同时还举办了100多场论坛，提供了面对面交流的机会平台。

对明年展会的期待

希望明年继续参加展会；能够把当下有品质的产品引到展会现场。



张女士

创始人/总设计师

对摩登的印象/评语

不仅只是产品展示，体现了生活方式与设计价值。

对明年展会的期待

希望看到多元化未来人居的策展，以及国内本土化与国际设计的接轨。



杨女士

创始人

对摩登的印象/评语

今年被很多设计师论坛与未来的讨论所吸引。

对明年展会的期待

希望摩登上海设计周越办越好。



申先生

创始人/主创设计师

对摩登的印象/评语

设计周现场活动能够接触同行进行交流；也可以看到每个人对产品设计的想法与趋势，有不同的发力点。

对明年展会的期待

希望有更多沙龙活动，提供讨论机会，产生新思想碰撞的火花；也希望摩登上海设计周未来越来越好，在国际上有更大影响力，走向世界。



Greg Truen

联合创始人董事

对摩登的印象/评语

我认为这次展览内容极为全面。会议期间的讨论非常精彩，涌现了许多激动人心的想法。参会人员的多元化组合也相当出色。

对明年展会的期待

我特别希望以后还能看到这么才华横溢的群体，大家各抒己见碰撞火花——这种氛围每次都让人热血沸腾！



Peter Ippolito

创始人/执行合伙人

对摩登的印象/评语

这次展会的多元展品和现场活力让我印象深刻。设计界的盛会总是值得庆祝的，不仅能交流创意，还能收获新灵感——几乎在每个展馆都能感受到这种扑面而来的热情。

对明年展会的期待

我觉得展会和所有行业一样，只有概念清晰才能成功。更重要的是必须提供优质内容——如今我们面对的选择实在太多了，要想在市场上保持竞争力，关键就在于内容的质量。

# 嘉宾及观众寄语



室内设计师

对摩登的印象/评语

新奇的东西非常多。

对明年展会的期待

希望展会越办越好，  
有更贴近生活的设计。



设计师

对摩登的印象/评语

设计十分吸引人。

对明年展会的期待

希望展会能一直办下去，同时希望能  
看到更偏向原创、好看的设计。



陶瓷设计师

对摩登的印象/评语

展会名气很大，客群优质，二楼原创  
设计师板块，对创作思维和市场上动  
向影响很大。

对明年展会的期待

希望展会越来越好，能看到更多强个  
性的产品出现。



设计师

对摩登的印象/评语

大咖讲座和设计很吸引人。

对明年展会的期待

展会越来越好，走向国际化。



室内设计师

对摩登的印象/评语

看到新的流行趋势、颜色、材料。

对明年展会的期待

希望展会越办越好，一直办下去。



Maison  
Shanghai



China Furniture  
Gold Idea  
Design Award Forum

2025  
中国家具设计  
金点奖高峰论坛

Be Well,  
Live Well.



重要奖项

# 金点奖



## 2025中国家具设计金点奖

2025年，中国家具设计金点奖迎来十周年里程碑。该奖项由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司与《家居廊ELLE DECORATION》联合发起，自创立以来始终秉持“原创时代”精神，推动中国原创家具设计走向世界。

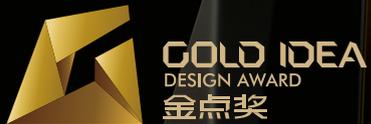
展会现场，评审团对入围“TOP100新质奖”的品牌产品进行了多轮实物评审与听审。经过从设计理念、材料应用、工艺创新到可持续性等多维度的综合考量，最终评选出七大权威奖项：组委会年度金奖、年度最佳设计师奖、金点传承奖、办公及商用奖、可持续创新奖、制造创新奖及金点单品奖。9月10日晚，颁奖典礼于“设计师之夜”现场盛大举行，表彰在设计创新与产业融合方面作出杰出贡献的品牌与设计师。



## 2025中国家具设计金点奖高峰论坛 ——BE WELL, LIVE WELL

由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《家居廊ELLE DECORATION》联合策划的“2025中国家具设计金点奖高峰论坛——BE WELL, LIVE WELL”现场汇聚了PROF. DR. PETER ZEC、卢志荣、陈幼坚、吕永中、王彦、李君等金点奖国际评审专家，从跨领域设计经验出发，共探未来生活与设计方向。嘉宾们围绕简约理念、人文诗意、文化融合、城市更新等维度展开深度分享，强调设计应回归本质、承载文化、呼应环境，并提升大众生活品质。在圆桌对话环节，进一步探讨了在经济与环境挑战并存的当下，如何平衡设计与市场，传递设计为生活带来的积极力量。

# 金点奖



## 2025中国建筑装饰金点奖

2025第一届中国建筑装饰金点奖共计收到134个材料/产品/技术进行线上报名参赛，品牌方分别来自：波兰、德国、日本、意大利、中国。其中，中国原创产品占比89.43%

由红点奖创始人兼主席PROF. DR. PETER ZEC领衔担任金点奖主席，NIKKEN日建设计执行董事陆钟骁担任副主席，邀请海内外23位国际顶尖建筑师/设计师联袂组成强大的评委阵容，坚持“建筑师严选优品优才，助力城市可持续发展”。



通过评委团线上初审，入围产品现场演讲，评委团巡展与产品企业认真交流，反复推敲后确定卓越奖候选产品。产品终审评委会议在副主席陆钟骁先生的主持下召开，全体评委对卓越奖候选产品进行了认真探讨，匿名投票。最终，TOP 3产品由秘书长李博先生代表全体评委与主席PROF. DR. PETER ZEC分享提名理由，根据评审规则由PROF. DR. PETER ZEC最终确定1名「年度组委会金奖」，并产生年度10个「卓越奖」。

活动期间组织了两场建筑装饰金点奖主题论坛，邀请了金点奖评委代表以【装饰与建筑——从产品、材料到建筑的新思考】为主题从设计角度出发，探讨好设计如何结合好产品共同推动行业走向更深层次的创新与思考。

同时邀请金点奖参赛代表参与【好房子时代，品质产品的消费觉醒】主题分享，从产品/材料/技术角度出发，探讨当下人居生活的消费新观点。

# 第11届CREDAWARD 地建师设计大奖

9月9日-9月12日，为期4天的「地建师设计推荐」行业联展在上海世博展览馆H1馆圆满落幕。「第11届 CREDAWARD 地建师设计大奖」与「摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展MAISON SHANGHAI」积极联动，形成为期4天“展+会+奖”的全方位推广宣传，设计破圈，引社会共振，实现战略合作初衷——跨界融合，为行业赋能。

活动内容：

拾一纪·蓝海序章 | 地建师·设计推荐 行业联展

11TH CREDAWARD 地建师设计大奖 优秀作品展

高峰论坛 | 地建师大会



本次「地建师设计推荐」行业联展突破传统展览的展示形式，以艺术的手法打造行业联合展示空间。各参展机构的展位设计别具匠心，不仅展示了精彩项目，更通过模型呈现设计思考。展区内交流互动频繁，来自不同机构的设计师们借此机会深入对话，分享经验，许多观众表示这种联合展示形式极大促进了行业内的思想碰撞与资源对接。

地建师大会高峰论坛，聚焦【城市再生】、【好房子】、【中国设计传承与重释】、【材艺匠心】、【材料与科技创新应用】、【家具与装饰创新设计】、【智设未来】等围绕人们对生活品质的不断追求、高质量人居环境为时代课题的等上下游产业链的话题。为期4天，邀请30+位海内外精英共同探索设计与社会发展相融合，推动行业进步，为人们创造更加宜居、美好的未来。



Maison  
Shanghai

# 100+ 会议论坛

2025摩登上海设计周以“1+N+X”的创新论坛体系构建设计思想引力场，即1场主论坛“定调”、N场分论坛“共振”、X场活动“定制”。展会期间成功举办108场精彩活动，汇聚来自20+个国家和地区的350余位行业精英进行专业分享，吸引超10,000人次的专业观众参与。这一盛况不仅展现出展会的国际影响力，更为行业交流搭建了高效平台。

# 摩登设计大会



摩登设计大会邀请全球顶尖设计大师际会，融汇东方智慧，对话世界语境，通过跨领域、跨国界的思维碰撞，创建多维度的思辨场，捕捉全球设计趋势浪潮。首场大会以“元素进化论——未来奢居的基因重构”为核心主题，邀请全球顶尖设计师与行业先锋齐聚上海，共同探讨阳光、空气与水在豪宅设计中的无限可能。



本次论坛聚焦“文化 × 科技 × 环保”，汇聚来自亚洲八个国家的顶尖设计师与协会领袖，共同探讨设计文化根基、科技驱动与可持续发展。亚洲设计的力量不仅在于多元文化的交融，更在于能将传统与现代结合，创造出既有在地性又具全球视野的作品。此次论坛不仅是一场设计思想的碰撞，更是亚洲设计走向世界的重要一步。

# 设计全球化交流

亚洲设计：文化 × 科技 × 环保

# 设计剧场

首场论坛聚焦“人文关怀和在地性理念在建筑设计中的应用”，关注近十年来中国建筑如何从追求夸张形态的地标性表达，逐渐转向注重微更新、尊重文脉的精细化实践，及其背后的社会与环境价值。

第二场论坛以“合作与创新”为主题，嘉宾们通过实际项目案例，分享协作中的灵感碰撞与创新实践。



Maison Shanghai 摩登上海设计周  
摩登上海时尚家居展

## 美宿中国论坛--“理想三旬”VS“烟火人间”

整场论坛围绕“理想三旬”与“烟火人间”的张力展开深入讨论，精准回应了当前行业的核心议题：当建筑美学遭遇商业逻辑，当文化记忆对接用户期待，精品酒店应如何同时承载“诗意”与“实用”？

论坛核心论题中，“理想三旬”代表设计者面向未来的美学抱负，聚焦如何让精品酒店超越物理边界、成为现代人的“精神原乡”；而“烟火人间”则锚定运营者的现实考量，强调设计需扎根生活本身，直面用户需求与经营效率之间的平衡挑战。



# 生活趋势论坛

## 浪潮100·2025设计荣耀日暨未来人居论坛

当空间不再是冰冷的功能载体，设计便成为串联品牌叙事与人文体验的密钥。「浪潮100」2025设计荣耀日暨未来人居论坛，搏击时代“浪潮”，用一场场设计思潮碰撞，让灵感与美学共振，为商业与私宅领域解锁人居新可能。



Maison Shanghai

## 长租新动能： 资管视角下的供应链革命与增长破局

在存量竞争时代，长租公寓正在经历从“规模竞争”向“资产效能竞争”的范式转移。本次论坛采用圆桌对话的形式，共同围绕“资管破局 × 生态重构 × 增长引擎”这一框架，深入探讨以工厂直连模式为核心的价值链重构路径。



2025

# 摩登城市大会

摩登城市大会 (MAISON CITY)，以其“设计无界·城市共生”的核心理念，聚焦中国设计领域的深层需求——打破地域界限，整合设计资源，推动创意落地。

大会集结云南、贵州、四川、重庆、甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙古、陕西等地区设计师代表亮相摩登上海设计周，以“脱口秀”的创意形式，每人进行8分钟限时快闪演讲，真正做到了“有声量、有能量、有分量”，与会者纷纷表示眼界大开、启发深远。



前沿论坛“设计定权·解码设计趋势的先锋势能”在H2G01未界寓所举行。9位设计嘉宾，10个主题演讲，这是一场关于设计价值与行业未来的高质量对话，每一个观点，都为现场1000+流动观众驻场聆听带去因碰撞而精彩的思想盛宴。设计师作为价值驱动者与信任构建者，在当今背景下更需要回归话语权、放大影响力——“定权”的核心，正是让设计师从单纯的服务提供者，升级为价值的定义者。

## 先锋设计论坛

设计定权·解码设计趋势的先锋势能

# MAISON 100+ DESIGNERS榜单

MAISON 100+ DESIGNERS榜单聚焦建筑、室内、家具、艺术等多领域，通过设计责任感、专业力、商业力、创新力、文化力与未来力六大维度，全面呈现设计师的贡献与潜力，这不仅是对优秀设计师的肯定，更是对中国设计未来的期许。



当设计成为纽带，热爱便有了相聚的坐标。2025摩登上海设计周以“设计∞可能”为引，邀请海内外9个设计师团体逛展--不只是视觉的漫游，更是与同频者因设计结缘、为热爱并肩的温暖体验，在创意浪潮中遇见更多可能。



## 设计师逛展



Maison  
Shanghai

ENTER

# 20+ 特展活动

设计美学与技术变革的思考  
材料创新与传统工艺的再生  
科技智能与设计艺术的融合  
未来产品与趋势可能的探索

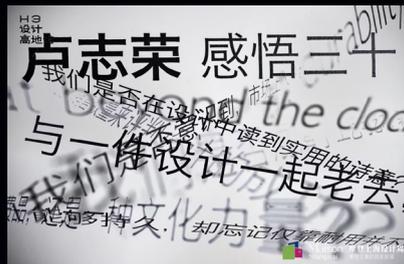
# 卢志荣<sup>(01)</sup>

## 「一方 卢志荣的器物」

卢志荣带来「一方 卢志荣的器物」主题展，以东方哲思重新诠释传统物件，赋予器物以静谧永恒的气质。这些精湛的、谦逊的、富有灵气与创造力的产品，为现代生活开辟一处宁静而诗意的栖居之境。



01



H3  
设计  
高地馆



02



# 吕永中<sup>(02)</sup>

## 居 | 具实践2006-2025 半木 x 吕永中工作室主题联展

半木x吕永中工作室主题联展以“居具实践2006-2025”为题，首次较为完整地呈现吕永中近二十年来在空间、家具、品牌及跨界领域的探索轨迹。独特的美学逻辑，既体现物质与精神的平衡，也代表着对木材、时间与生命关系的持续探索。

# 杨明洁<sup>(03)</sup>

## YANG DESIGN

设计的进化：手工、机器与算法展览，呈现了一系列融合手工、机器与算法的座椅作品，展示了在家具设计领域，YANG DESIGN创始人杨明洁面对技术的变革所进行的思考、探索与实践。



# 03



# H3 设计 高地馆



# 不可居无竹<sup>(04)</sup>

## 2025特展

宁可食无肉，不可居无竹。由侯正光、詹晓明、屠隽立担纲策展人的《不可居无竹》特展，以竹材料为核心，链接竹企与设计师，让“竹”真正破圈进入家居行业。一方面带动了竹材企业的发展，另一方面为设计师带来了更多可能性。

Maison Shanghai

H3馆

# DOMO nature & DOMO life<sup>(05)</sup>

## VIP lounge

DOMO NATURE & DOMO LIFE 创始人赖亚楠，用一系列五彩缤纷的户外家具，为VIP LOUNGE进行了特别设计。在这里，手编的肌理、唯美的视觉，与自然的对话，藏着一处松弛感和愉悦感的“移动花园”，为大家带来治愈、惬意的舒适空间。



H3  
设计  
高地馆

# XUE<sup>(06)</sup>

## “竹生万物”

XUE以“竹生万物”为主题，带来了最新的材料、科技与设计。竹，这种传统的东方材料，突破几千年来固有的应用范围，融合当代审美与价值观，展现出全新的维度与形态。



# 仲松<sup>(07)</sup>

## 「天物——无界之境」

仲松以“无界”为主题，推出全新【天物高定】系列。该系列打破自我、行业与美学的边界，通过材料创新、功能解构与形态实验，与文博机构及材料实验室合作，以纯铁氮化处理和木质工艺创新等前沿技术，重新诠释东方美学的当代演绎，为追求高阶审美的用户提供个性化、专属的空间美学体验。

# 曾建龙<sup>(08)</sup>

## 「融舍院子」

曾建龙打造以花园院子为主题的艺术空间——《融舍院子》，以当代东方院子的自然美学思想将展场转化为充满情感温度的诗意场景。通过融合自然景观意象与家居艺术人文美学，他将多年对融舍家居品美学的探索凝练于此，打破传统家居空间展示界限，邀观众在游走中邂逅艺术与生活的对话，重新感知融舍家居产品的美学与温暖、宁静与自我诠释的生活美学的底蕴。



H3  
设计  
高地馆



# 摩根智能<sup>(09)</sup>

摩根智能以“无边界智能”理念，惊艳亮相H3设计高地馆。展馆由设计师仲松操刀，以“看不见的科技，看得见的美”为主题，运用切片空间元素，打造一个充满建筑美学的“光之容器”。

# 摩登<sup>(01)</sup> 非遗研究院

摩登非遗研究院，以“非遗很摩登”为主题，打破“传统”与“时尚”的边界。首届摩登非遗研究院汇聚跨领域顶尖力量，组建“非遗创新导师团”，将传统技艺转译到跨界应用。让非遗走出博物馆，走进生活现场。现场共有86家非遗品牌亮相。现场配套举办沙龙及手工坊体验活动共计35场，涉及绣球、竹编、翻花、软木画、软木头饰、螺钿、绳结&串珠、大漆、宣纸刺绣、手工扎染等十余种非遗文化体验，受到设计师买家、海外专业买家的普遍认可。



01



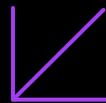
## 绽·香气花园<sup>(02)</sup>



“绽·香气花园”在于以空间为载体、香气为线索，打造出层层递进的嗅觉叙事。以“空气中的芳甸”为设计理念，灵感源自张若虚《春江花月夜》中“江流宛转绕芳甸”的意境，将自然香气装进“花之甸”“自然之甸”“我之甸”三大主题秘境，让步入的每一步都沉浸在不同的感官体验中。



## 禅心茶隅<sup>(03)</sup> 禅意栖居慢生活



「禅心茶隅-禅意栖居慢生活」，现场构建“茶席即生活”的沉浸式体验场景，传递东方哲学与器物美学。围绕茶、香、花、器等东方生活艺术的核心元素，营造出一种既具仪式感又贴近生活本真的精神场域。文人茶会，苏绣表演，洞箫演绎，更是将现场禅意氛围拉满。而VR互动体验，虚实共生，强调“所见即所感”，回归生活的本真与宁静。



## 解构与重构2.0 织造·家<sup>(04)</sup>

解构&重构系列展以“织造·家”为主题，聚焦材料创新与可持续设计，从微观解构到宏观形态，从传统工艺到未来科技，平衡功能、美学与生态，将家具中的配角升级为展示的主角，让观众直接触摸到材料本身，同时以模块化的展陈设计，升级再造等手法，重新思考家具的生命周期和材料的跨界应用。

# 上海国际室内设计节<sup>(05)</sup>



2025上海国际室内设计节在摩登上海设计周开幕，活动由上海市室内装饰行业协会主办。作为设计之都大会全城联动活动之一，本届设计节以“智设未来 绿筑中国”为主题。现场邀请了来自上海市文化创意产业推进组、华建集团、上海市经信委、上海设计之都等领导及来自各室内设计行业企业代表出席。旨在讨论当下室内设计行业正面临着深刻的变革。传统的设计模式正逐渐向绿色、环保、可持续的方向转变，这不仅是应对气候变化和资源短缺的必然选择，也是满足消费者对健康、舒适生活空间追求的重要途径。



# 中国国际设计师 作品展示交易会

## DOD<sup>(01)</sup>

中国国际设计师作品展示交易会（DOD）自2012年创办以来，始终扮演中国原创设计领域创新引擎与重要传播平台的角色，被誉为“孵化设计新锐的元老级特展”。过去十多年间，DOD持续致力于发掘与培育新锐设计力量，助力原创设计品牌成长与推广。

本届DOD以「REFRESH 唤醒设计」为主题，凝萃十二年匠心，开启中国原创设计新篇章。展会汇聚众多优秀原创品牌，集中呈现一系列融合当代审美与匠心精神的设计作品。

十二年耕耘，DOD持续见证并推动中国原创设计从萌芽到成熟，未来将继续赋能设计生态，助力中国设计走向更广阔的国际舞台。



## 02

Maison Shanghai



## TOMORROW PRODUCT<sup>(02)</sup>

### 主题特展

以“眼睛”为空间核心意象，引导观众进入一次关于感知与意识的练习：去看，去感受，去暂时搁置对功能、风格与定义的执念，重新关注那些更柔软、更模糊、更富张力的设计语言。携手十余个先锋品牌，共同呈现对手工温度、材料诗意与情感结构的多元探索。

H2馆

# 未界寓所 (03)



「未界寓所」主题特展，以“FUTURE & TECHNOLOGY”为主题，探索和呈现一种脱离既定疆界、融合科技与感知的全新生活原型，以及尚未定义边界的未来生活方式。展区涵盖了建材、家具、地毯及全屋智能领域。现场还举办了一场前沿论坛“设计定权:解码设计趋势的先锋势能”，9位设计嘉宾，10个主题演讲，这是一场关于设计价值与行业未来的高质量对话，每一个观点，都为现场1000+流动观众驻场聆听带去因碰撞而精彩的思想盛宴。



03

Maison Shanghai



04

## 工厂直销主题展 长租时代 (04)

为深度响应“长租时代”的发展浪潮，依托工厂直销模式，精准锚定酒店式公寓、长租改造等业态在空间运营升级中的核心诉求——以“长租公寓”为主题，整合29家优质工厂品牌，通过四大创新展区构建全链路解决方案，从标准化软装套餐到深度定制化设计，为采购方提供源头直采的降本提效实战工具箱。

H2潮流趋势+生活美学

H2馆

# 地外博物馆2.0<sup>(05)</sup>



地外博物馆2.0，以数字艺术品牌展，无限世界为主题。集合9家家具品牌，通过9大行星为线索，带领观众在沉浸式光影宇宙体验中穿梭于奇幻的无限世界，并在CHEESTORE IP商店把灵感与纪念品带回家。展览现场展示中古家具、办公椅、按摩椅等家具产品，与展厅未来考古风的氛围形成强烈对比，吸引数千名观众打卡，并分享到社交网络。



# RE.d 6当代设计展<sup>(06)</sup>

本届RE.d 6以“探索未来人居健康生态”为主题，联合4位优秀设计师与6家品牌企业形成了“设计师创意+企业技术”的黄金组合，通过创新的场景化设计手法，聚焦“时尚、生态、适老”，为观众构建出三大沉浸式的空间体验。

# IP-野在摩登 (07)



“IP——野在摩登”特展以一场空间实验回应：中庭整体以野外场景打造，不受束缚自由生长；四个主题空间则分别呈现家具、灯具、陶瓷手作与3D打印在空间内“野性表达”。展览贯穿三重维度——空间上颠覆同质化，内容上激活多元业态新秩序，体验上通过自然元素与互动活动重建人境共生。这是一次对标准化城市与商业的反思，旨在唤醒未被驯化的空间体验与城市生命力。



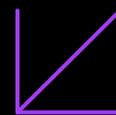
07



08



# 洋潮 (08)



洋潮分为「洋潮·他生活」与「洋潮·驰∞」两大主题展区，用设计语言回答当代男性的生活之问。通过「洋潮·他生活」解构职场与居家的动态平衡；通过「洋潮·驰∞」传递“以精品悦己”的东方生活美学。整个展区以「跨界共生」为内核，打破行业壁垒与文化边界，在霓虹与晨光交替之间，重塑现代男性不被定义的潮涌人生。

# 创意收纳屋<sup>(09)</sup>

创意收纳屋，以留白之家为概念，打造了四个风格迥异却彼此呼应的沉浸式收纳样板间。现场通过案例分享+互动引导实景参观，全方面解读收纳设计美学。在这里，收纳不仅是功能，更是艺术与生活哲学的完美融合。在创意收纳屋中体验美学与生活方式的创意之旅，感受家的秩序美学。



# 泡泡森林<sup>(10)</sup>

“泡泡森林——沉浸式艺术疗愈情绪剧场”特展汇聚众多疗愈与生活方式品牌，打造了一个多感官、沉浸式的疗愈体验空间，为都市人带来了一场身心放松的治愈盛宴。展区采用柔和的穿梭式布局和饱含自然气息的森林色系，营造出一个充满呼吸感与生命力的空间，让踏入展区的观众都沉浸于疗愈的能量之中。“泡泡森林”以其独特的设计理念和独具疗愈力的空间内容，充分展示了当代生活方式与疗愈、艺术融合的多元可能。

# 2025第11届上海美陈展<sup>®</sup> 暨秋季订货会<sup>(11)</sup>

这场美陈行业的年度盛会，包括商业、文旅、酒店等核心客群。展会上，气模、AI装置、网红装置、美陈设计等系列产品琳琅满目，为观众带来了一场别开生面的视觉盛宴，让大家沉浸于独特的美陈体验之中。



H2 潮流趋势+生活美学



## 野就对了<sup>(12)</sup>

Wild On Wheels·野就对了，沉浸式户外体验，通过前沿户外设计、人宠共居新品共同打造属于城市“野孩子”的轻冒险。展览及活动区集合户外家具、户外露营用品、硬核茶空间产品，宠物友好客厅家具，并且引入家具及空间运营、营地、汽车、携宠出行服务等行家热情分享，为户外工程、跨界设计师、海外买家提供空间灵感及运营经验。

# 设计师之夜 Designers' Night

设计师之夜DESIGNERS' NIGHT在世博展览馆H3设计高地馆环厅完美落幕。200多位设计大咖齐聚现场，共同见证首届双轨制金点奖颁奖的荣耀时刻。由中国先锋时装设计师张驰带来的「驰∞」FASHION SHOW，不仅是一场时尚大派对，更是一次跨界破圈的创新实验。“摩登歌王”环节以音乐为媒介，把跨界能量推向高潮，在深度交流的聚会空间里，展现设计师与品牌挚友们多元的一面。



# 中国国际家具展览会 30周年庆典晚宴

## 携手三十载，智造新纪元： 中国国际家具展览会三十周年庆典暨行业表彰晚宴

中国国际家具展览会30周年庆典晚宴在前滩香格里拉酒店盛大举行，500+行业领袖、展商代表、设计大师们共同展望行业未来新纪元。首先致敬了与展会风雨同行的忠诚客户，124家企业荣获了10年/15年/20年展商荣誉奖，随后进行的金点奖新五年战略签约以及DIA中国设计智造大奖战略合作签约环节，标志着继续深化国际合作，共同推动“设计驱动智造”的中国样本。压轴的“30年·30人”荣誉奖项，表彰了三十年来为中国家具行业发展做出杰出贡献的代表人物，继续书写属于中国家具行业的辉煌。

### 中国设计智造大奖和中国国际家具展览会战略签约



### GOLD IDEA 金点奖



### 二十年展商荣誉奖

Twenty-Year Loyalty Exhibitor Award





Maison  
Shanghai



# 博华家具优选 直销平台

线下线上供需直连

线下H4馆

线上博华家具优选直销商城

# 首批直销商家签约仪式

## 线下活动现场

9月9日摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展新闻发布会期间举办了“博华家具优选首批入驻商家签约仪式”。博华创始人兼董事王明亮先生亲临现场，与18家直销商城首批入驻厂商进行了入驻签约，充分体现厂商对“博华家具优选”直销商城的高度认可。



王明亮先生与直销商城首批入驻厂商签约



王明亮先生与直销商城首批入驻厂商合影

# 博华家具优选直销平台

(2025年9月1日上线)

“博华家具优选”直销商城已有56家厂商正式入驻，  
上线707款优质商品

精准数据库：

8,075

总访问人数

10,057

总打开次数

17,520

总访问页面数

## 平台简介

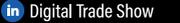
“博华家具优选”直销商城立足于对家具行业传统痛点的深度洞察，致力于构建一个链接家具厂商（F端）与专业买家（P端）的高效、低成本交易平台，推动家具产业互联网转型。依托博华展会三十年的行业积淀与资源整合能力，商城创新采用F2P2C（厂商→专业买家→消费者）模式，有效减少中间环节，从选品、下单、支付到物流，全流程线上化。实现工厂直销，促进供需双赢，重塑行业生态。



# DTS



Website: [dts.jiagle.com](https://dts.jiagle.com)



作为致力于家具出口贸易的Furniture China官方数字平台，DTS（[dts.jiagle.com](https://dts.jiagle.com)）及其官方应用程序DTS FurnitureChina通过无缝数字化整合，为全球买家与供应商赋能。

DTS融合前沿技术与用户中心的设计理念，打通线上线下商业场景，提供全球范围内的智能商贸匹配。让对接更轻松，贸易更高效。

平台配备简洁直观的界面、高清产品展示、VR虚拟展厅、询盘与预约等功能，精准简化采购流程，为用户提供透明可靠的一站式采购体验。

## APP最新数据：

下载量

47,000+

注册用户

2,400+

业务询盘

400+

页面浏览量

124,000+

活跃用户

18,000+

用户互动量

130,000+



# 摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

2026.9.7-9.10

上海·浦东世博展览馆

明年再见!

See You Next Year



扫码关注  
更多资讯



立足本届丰硕成果，2026摩登上海设计周将持续升级平台价值，进一步整合全球设计资源、供应链与商业生态，推动设计与产业、文化与商业的深度融合。2026年展会将于9月7日至10日在上海世博展览馆再度启幕，持续拓展“工厂直销”新模式，强化国际对话与跨界联动，打造更具前瞻性、互动性与商业价值的设计盛会。我们将继续携手设计师、品牌、制造商与消费者，共同探索未来生活的无限可能，助力中国设计走向世界，引领全球生活美学新浪潮。