



GLOBAL SHOWS

The Worldwide Cleaning Portfolio

ISSA系列清洁展

- 依托ISSA协会百年行业资源积累，
- 助力中国企业解锁海外清洁市场无限商机！



上海博华是ISSA系列展中国地区独家代理

主办单位:





ISSA国际清洁卫生行业协会

INTERNATIONAL SANITORY SUPPLY ASSOCIATION

ISSA全称为国际清洁卫生行业协会，成立于1923年，是全球最大的清洁卫生行业协会，**会员数量超过10,500名，涵盖分销商、制造商、制造商代表、建筑服务承包商、内部服务供应商、住宅清洁和相关服务成员。** ISSA通过全球各地的清洁展会帮助会员们建立宝贵的联系。

ISSA还通过协会官网，和提供专门针对清洁行业的**商业工具、教育产品、行业标准、出版刊物等服务**，帮助提高会员的专业水平，并获得商业上的成功。通过这些举措，ISSA帮助会员向其客户、合作伙伴和员工展示清洁的真正价值。

协会总部设在美国伊利诺伊州诺斯布鲁克，并在德国美因茨、美国芝加哥、加拿大多伦多、意大利米兰、澳大利亚悉尼，韩国首尔和中国上海均设有区域办事处。更多信息请访问 www.issa.com，或china.issa.com/。

**CHANGING THE WAY
THE WORLD
VIEWS CLEANING**

改变世界对清洁的看法！

ISSA
GLOBAL SHOWS
The Worldwide Cleaning Portfolio



ISSA国际清洁卫生行业协会，唯一倡导整个清洁行业供应链权益的国际组织

覆盖专业清洁和细分市场



行业媒体



标准 认证 培训



慈善基金



加入ISSA会员，立享参展折扣！



ISSA会员权益及费用



商业资源

通过我们丰富的会员资源，发现量身定制的解决方案，助力您的业务增长与职业发展。



教育&活动

参与专属的教育培训与行业活动，提升专业技能。投资自我成长，结识业内专家，获取成功。



行业研究

获取前沿的行业洞察、趋势分析与最佳实践，助您掌握先机，做出明智决策。



全球展会

参加专为您打造的行业展会与活动，发掘全新机遇，拓展宝贵人脉，了解最新行业创新成果。

2026年度中国区会员费

960 USD (约6,800 RMB)

ISSA系列展遍布全球主要清洁市场

ISSA系列展正在将世界各地的参展商，客户，行业专业人士及媒体联结起来，旨在实现统一的目标——改变世界对清洁的看法！

如果您想要寻找供应商或者分销商、扩大公司的全球影响力、巩固客户关系、保持行业的领先地位、或者与业内同行建立联系，ISSA系列展正在全球范围内通过线下及线上活动为您创造机会。截至目前，ISSA系列展已覆盖美国、澳大利亚、意大利、中国等多个全球主要清洁市场。

具有ISSA会员资质的企业报名参加ISSA系列展会还可以享受专属参展折扣！



2026年3月31-4月3日
中国 上海



ISSA EXPO
CLEANING & HYGIENE[®]

2026年10月8-9日
澳大利亚 墨尔本

ISSA SHOW
NORTH AMERICA

教育培训：2026年11月16-19日
展会日期：2026年11月17-19日
美国 拉斯维加斯

ISSA PULIRE
THE SMART SHOW

2027年5月11-13日
意大利 米兰

最受全球买家欢迎的产品类别

- 清洁剂
- 清洁工具和用品
- 设备和配件
- 智能机
- 设施管理和安全用品
- 地板&地毯护理
- 餐饮服务一次性用品和设备
- 防疫消杀
- 气味控制产品
- 办公室产品及用品
- 纸质产品及分发器
- 高压清洗设备及配件
- 修复设备及用品
- 卫生间护理及服务
- 服务及技术
- 皮肤护理&个人卫生
- 存储&材料处理
- 废弃物处理
- 厨余垃圾处理
- 洗涤
- 空气净化



上海国际酒店及商业空间博览会旗下展



第27届
上海国际清洁技术与设备博览会

2026年3月31-4月3日
上海新国际博览中心

主办方



中国旅游饭店业协会
China Tourist Hotel Association



中国百货商业协会
China Commerce Association for General Merchandise



中国建筑文化中心
China Architectural Culture Centre

sinoexpo
informa markets

清洁在线
QJGLE.COM

关于展会 >>>

由ISSA国际清洁卫生行业协会、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、住建部·中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同主办的**第27届CCE上海国际清洁技术与设备博览会**，将于2026年3月31-4月3日在[上海新国际博览中心](#)与行业专业人士再次见面。

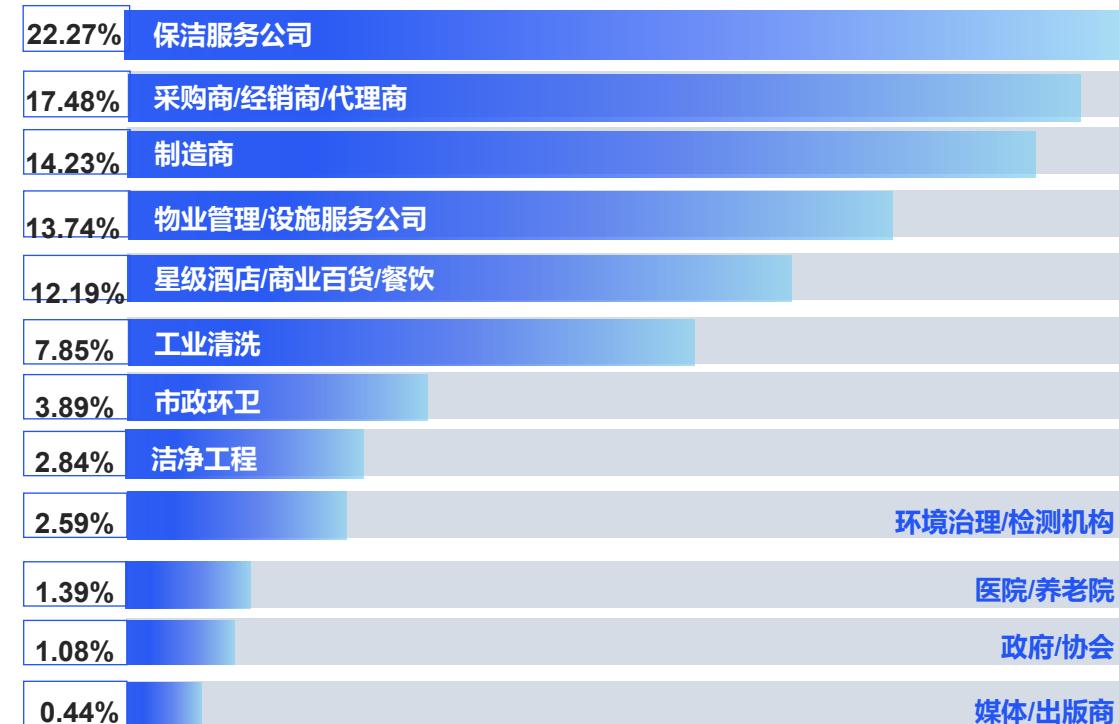
CCE展会始于 2002 年，与中国清洁行业共同起步，经过26届的累积与发展，已经牢固奠定了国内清洁及亚洲清洁行业的地位，并凭借参展商数量、观众数量、展品档次、相关活动等成为业内企业及品牌翘首期盼的年度盛会。吸引了来自全国各地的物业管理公司、保洁公司、公共设施管理公司、商业地产、百货、购物中心业主、酒店集团等终端行业买家。

2025年CCE上海国际清洁技术与设备博览会及上海国际酒店及商业空间博览会总展示面积达到**210,000平方米**，为期4天的展会吸引了**480+国内外**清洁行业知名参展企业共襄清洁盛宴，来自**124个国家和地区的134,953人次专业买家**莅临参观，现场举办了**90+场**论坛、比赛、新闻发布和演示活动。

2025展会 数据

	210,000m ² 展会面积		480+家 清洁企业		134,953人次 海内外专业观众		124个 国家和地区		90+场 论坛及活动
--	-------------------------------	--	---------------	--	----------------------	--	---------------	--	---------------

观众 类别



● 2025 特色展区



● 2025 亮点活动



专业论坛活动



ISSA主题活动



国际商贸配对



上海清洁技能大赛

● 市场宣传

展会宣传涵盖国内外**行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、清洁在线、新闻稿、微信、短信推送、电子期刊**等渠道，全覆盖/立体宣传网络直击海内外专业客户。



● 清洁在线

清洁在线 (www.qjgle.com) 是CCE上海展线上B2B平台。全新升级的采购通服务，以线下展会为基础，线上批发及采购业务为核心，通过集中式管理全面优化企业电商的业务模式。



年访问量人次
5,000万+



注册用户
120,000+



大牌供应商
8,000+



产品数量
68,000+



累计配对
20,000+

2025 CCE展商



*仅为部分展商，且排名不分先后

展位费用 (人民币)

展位类型	价格
标摊 (9m ² 起)	1600 RMB/m ²
光地 (36m ² 起)	1400 RMB/m ²

- A) 72 平米以上展商8月31日前签约, 8折优惠、10月31日前85折、12月30日前9折;
- B) 72 平米以下展商8月31日前签约, 85折优惠、10月31日前9折、12月30日前95折;
- C) 16 平米以下展商8月31日前签约, 9折优惠、10月31日前95折;

清洁在线推广服务套餐

增值服务A套餐	增值服务B套餐	增值服务C套餐
¥4,800/期	¥3,000/期	¥2,500/期
清洁在线首页(轮播大图)广告/1个月	清洁在线首页(新品首发)广告/1个月	清洁在线首页(热讯HOT)广告/1个月
清洁网站资讯1篇	清洁网站资讯1篇	清洁网站资讯1篇
采购通社群产品推广1次	采购通社群产品推广1次	采购通社群产品推广1次



ISSA澳大利亚清洁和卫生展

2026年10月8日-9日

墨尔本会展中心 (MCEC)

主办方



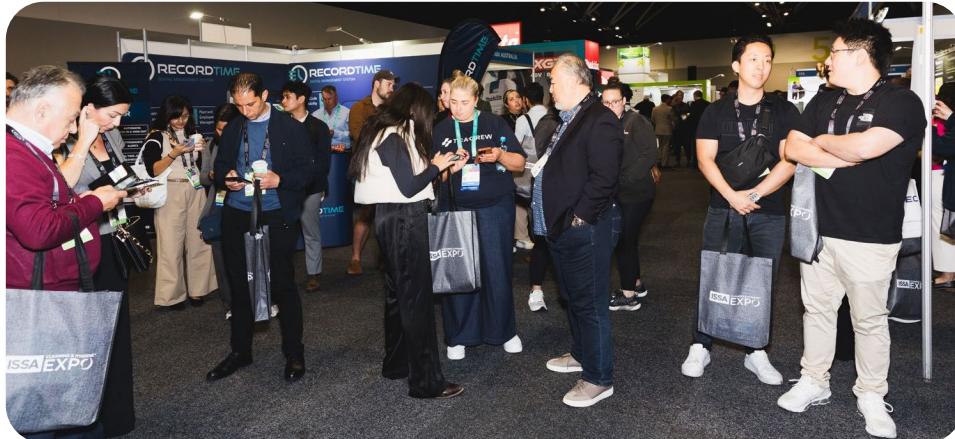
Advancing Clean.
Driving Innovation.



ISSA
GLOBAL SHOWS
The Worldwide Cleaning Portfolio

关于展会 ➤➤➤

澳大利亚清洁和卫生展览会，是澳大利亚唯一的专注清洁和卫生领域的展会，展会每年一届，**2026年，展会将移师至墨尔本举办。**展会期间，来自清洁产业链的业主、供应商、设施经理、采购人员及物业管理与保洁公司等建筑服务承包商纷纷亮相展会现场。



100+
展商

2700
观众人数

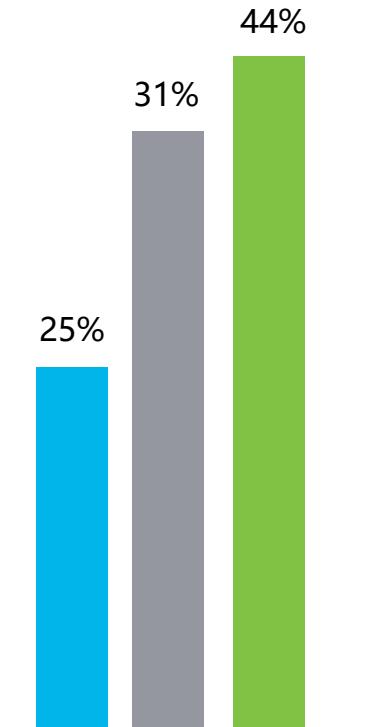
29
国家和地区

观众类别



2024年展会吸引了来自全球**29**个国家和地区的观众。

- ◆ 建筑服务承包商
- ◆ 清洁零售商&供应商
- ◆ 商业&工业保洁公司
- ◆ 政府&教育设施代表
- ◆ 地毯&家具修复商
- ◆ 医院、医疗保健&老年护理代表
- ◆ 设施&建筑经理
- ◆ 酒店&零售管理
- ◆ 生产商
- ◆ 窗户清洁&室内清洁公司
- ◆ 采购人员



INCLEAN卓越奖



INCLEAN卓越奖旨在表彰在清洁与卫生行业中推动创新、实现卓越表现的杰出产品与解决方案。涵盖六大奖项类别——清洁剂、设备、环保&可持续性、保洁用品、纸品&分发器以及服务&技术等领域。这些奖项不仅代表了行业内的最高认可，也展现了全球清洁产业向更高效、更智能、更绿色方向发展的主流趋势。

商业解决方案剧院



商业解决方案剧院：一系列由专家引领的教育课程在此展开，深入探讨行业内最为关键的话题，包括但不限于感染预防与医疗相关感染 (HAs)、机器人技术和自动化、数据驱动决策制定、清洁效果验证、职场健康福祉、标准的演变以及更健康的室内环境创造等。这些教育环节不仅能够让参会者获得最新的行业知识和技能，还可以提供一个与其他专业人士交流见解、共同成长的机会。

2025部分国际&中国参展企业



展位费用 (澳元)

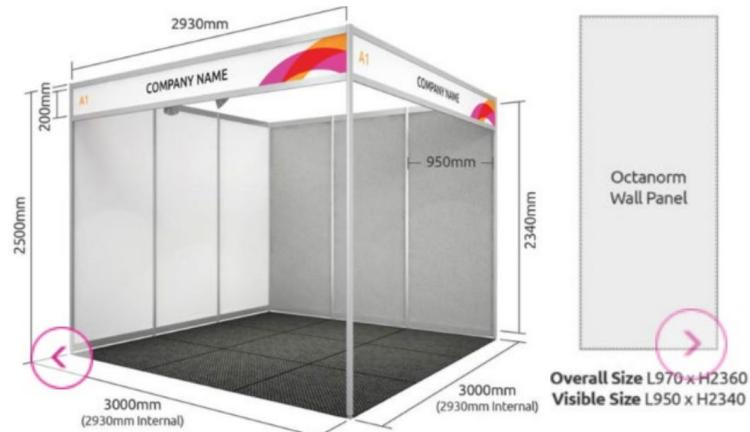
ISSA会员价格			非会员价格		
即日起-2025.12.31	2026.01.01-2026.04.30	2026.05.01-2026.10.09	即日起-2025.12.31	2026.01.01-2026.04.30	2026.05.01-2026.10.09
标摊					
18平及以下	600 AUD+GST 约2,770 RMB+GST	650 AUD+GST 约3,001 RMB+GST	690 AUD+GST 约3,186 RMB+GST	840 AUD+GST 约3,879 RMB+GST	890 AUD+GST 约4,110 RMB+GST
光地					
18平及以上	540 AUD+GST 约2,494 RMB+GST	590 AUD+GST 约2,725 RMB+GST	620 AUD+GST 约2,863 RMB+GST	740 AUD+GST 约3,417 RMB+GST	790 AUD+GST 约3,648 RMB+GST

*每个展商均需要支付300 AUD (约 1,385 RMB) 的Basic Listing基础展商名录费，不可退还。

* 提交展位申请后，需在28日内完成展位费支付。

* GST (Goods and Services Tax) 为增值税，当前税率为10%。

标摊展位 示意图



*暂为2025届服务内容及价格体系，仅供参考

赞助服务包 (澳元)

GST (Goods and Services Tax) 为增值税，当前税率为10%

服务内容	白金		黄金		白银	
	ISSA会员价格	非会员价格	ISSA会员价格	非会员价格	ISSA会员价格	非会员价格
	12,000AUD+GST 约56,638 RMB+GST	15,500AUD+GST 约73,157 RMB+GST	8,000AUD+GST 约37,759 RMB+GST	11,500AUD+GST 约54,278 RMB+GST	3,000 AUD+GST 约14,160 RMB+GST	4,500 AUD+GST 约21,240 RMB+GST
社交媒体漏出	2		2		1	
展商胸卡	10		5		2	
展会入口logo漏出	√		√		√	
展商名录优先展示	√		√		√	
现场标识、大厅及官网logo漏出	√		√		√	
社交媒体推送赞助商评语及logo漏出	√		√		√	
高级展商列表+产品展示的客户线索	√		√		√	
印刷品、电子物料、现场推广漏出	√		√		√	
INCLEAN杂志活动指南漏出	√		√		√	
展会每日电子邮件漏出	√		√		√	
展会包装插袋广告/礼品	√		√		√	
免费提报1个产品参加创新奖	√		√		√	
高级展商列表的客户线索					√	
展前专属邮件广告1封	√		√			
展后专属邮件广告1封	√					
INCLEAN杂志展后半页广告	√					
展会每日电子邮件漏出*4周	√					
展馆大厅楼梯旁展示赞助商易拉宝	√					
嘉宾包装品牌露出	√					

ISSA SHOW
NORTH AMERICA

主办方



ISSA北美清洁与维护展

教育培训: 2026年11月16日-19日

展会日期: 2026年11月17日-19日

拉斯维加斯 曼德勒海湾会议中心

关于展会 >>>

ISSA北美清洁展是全球领先的商业和日用清洁用品与设施维护用品贸易展览会，始于1967年，是迄今为止清洁行业历史悠久的专业博览会。这项年度活动每年一届，由Informa Markets集团及ISSA国际清洁卫生行业协会联合主办。

展会期间，来自全球的生产商、分销商、设施服务供应商和清洁产业链其他环节的企业汇聚一堂，共同展示代表世界清洁领域先进水准的清洁设备、工具、用品、材料和技术等。展会为清洁行业专业人士提供了紧跟行业趋势、了解最新技术以及与全球行业领导者建立联结的机会。

2025年11月11日-13日，ISSA北美清洁展在曼德勒海湾会议中心顺利举办。来自全球70多个国家的600+家展商（包括**70余家中国企业**）与12,000+行业专业观众齐聚一堂，展会净面积近17000平米，同期还举办了90+场教育活动。



17,000m²
净面积



600+家
展商

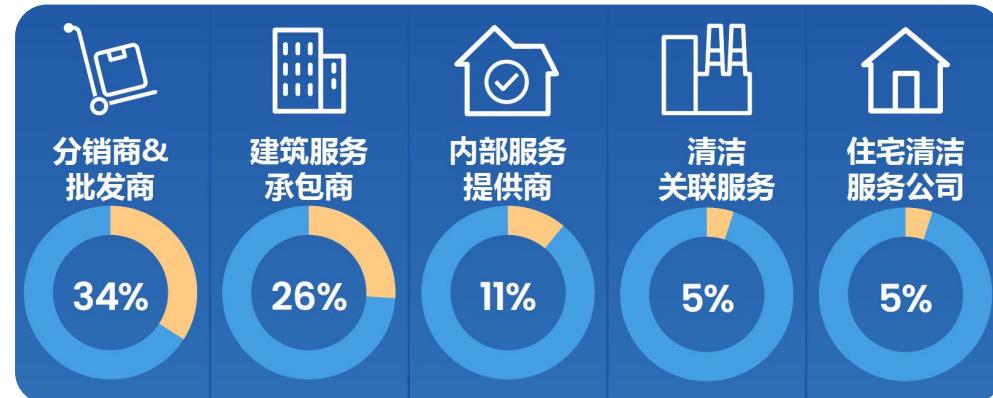


12,000+名
专业观众

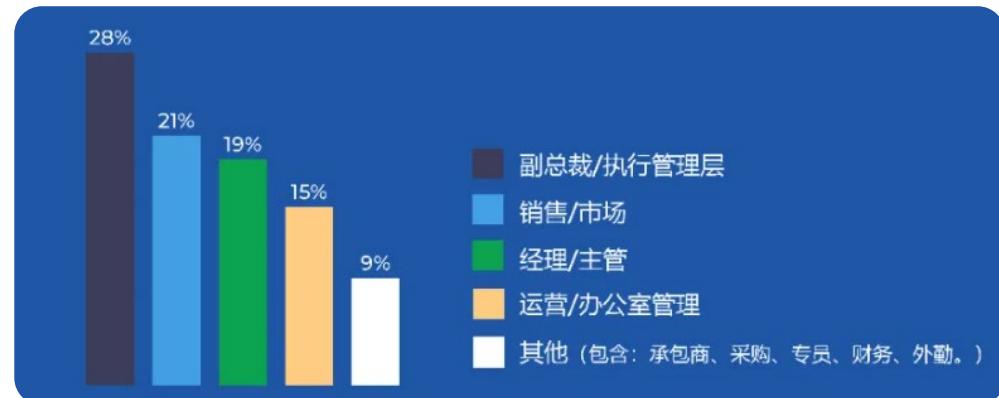


90+场
教育培训及工作坊

观众类别



观众职能



观众购买力

102,000 美元的采购计划，观众打算在未来12个月内，向ISSA 北美清洁展的展商进行采购

76% 的观众拥有采购决策权或者对采购决策权有影响力

61% 的观众年销售额超过100万美元

44% 的观众年年龄小于45岁

9百亿 美元的市场价值

ISSA
ISSA资源中心


创新展示剧院


商业解决方案剧院


CleanMeet专区


ESG及可持续专区


Sports Bar专区



2025 ISSA北美清洁展 创新领袖奖名单

- ◆ 自动化和设备年度创新奖
Automation and Equipment Innovation of the Year
 - 年度大奖
Miracle Cleaning Concept 清洁机器人 Gausium 高仙
 - 荣誉奖
TASKI Ultimaxx 360洗地机 Diversey, a Solenis Company 泰华施（索理思旗下）
 - 荣誉奖
Kaivac 1050M 多功能清洁一体机 Kaivac, Inc.
- ◆ 设施护理产品年度创新奖
Facility Solution Care Products Innovation of the Year
 - 年度大奖
Fill & Clean™ 系列商用清洁剂 Ecolab, Inc. 艺康
 - 荣誉奖
Clorox Screen+ 消毒湿巾 Clorox Pro 高乐氏
 - 荣誉奖
TruShot 2.0® 免冲洗消毒剂 SC Johnson Professional 庄臣

◆ 卫生解决方案年度创新奖
Hygiene Solutions Innovation of the Year

- 年度大奖
 Lesseau® 固体皂液分配器 Diversey, a Solenis Company 泰华施（索理思旗下）
- 荣誉奖
 V-Air Flow 空气清新风扇 Vectair Systems, Inc.
- 荣誉奖
 Tork PeakServe 自动连续式纸巾分配器 Tork (an Essity brand) 多康（爱适瑞旗下）
- 年度大奖
 Force of Nature Pro On-Demand 现制消毒系统 Force of Nature
- 年度大奖
 Kaivac 1050M 多功能清洁一体机 Kaivac Inc
- 荣誉奖
 Force of Nature Pro On-Demand 现制消毒系统 Force of Nature
- 荣誉奖
 Dixie Ultra® SmartStock® 速尔三出口餐具分配器 GP PRO (Georgia-Pacific)

展位费用 (美元)

*按照ISSA会员早鸟价核算每平米单价：约3,000 RMB

	展位面积	早鸟价格 (2025.09.01-11.13)	标准价格 (2025.11.14-2026.04.30)	官方价格 (2026.05.01-11.19)
ISSA 会员价	≤400ft ² 约36m ² 以下	37.94 USD/ft ² 约270 RMB/ft ²	44.79 USD/ft ² 约319 RMB/ft ²	47.15 USD/ft ² 约336 RMB/ft ²
	401ft ² -1600ft ² 约36m ² -144m ²	35.67 USD/ft ² 约254 RMB/ft ²	42.11 USD/ft ² 约300 RMB/ft ²	44.33 USD/ft ² 约316 RMB/ft ²
	≥1601ft ² 约144m ² 以上	31.53 USD/ft ² 约225 RMB/ft ²	37.23 USD/ft ² 约265 RMB/ft ²	39.19 USD/ft ² 约279 RMB/ft ²
非会员价	≤400ft ² 约36m ² 以下	46.00 USD/ft ² 约328 RMB/ft ²	54.20 USD/ft ² 约386 RMB/ft ²	55.00 USD/ft ² 约392 RMB/ft ²
	401ft ² -1600ft ² 约36m ² -144m ²	41.00 USD/ft ² 约292 RMB/ft ²	48.41 USD/ft ² 约345 RMB/ft ²	50.96 USD/ft ² 约363 RMB/ft ²
	≥1601ft ² 约144m ² 以上	36.24 USD/ft ² 约258 RMB/ft ²	42.79 USD/ft ² 约305 RMB/ft ²	45.04 USD/ft ² 约321 RMB/ft ²

其他费用

两面开口：500 USD (约3,555 RMB)

三面开口：1000 USD (约7,110 RMB)

展位共享：995 USD (约7,075 RMB)

*每个展商均需要支付636 USD (约 4,522 RMB) 的管理费：不可退还，服务包含印刷版官方参展指南、展会官网以及官方app的展商名录。

*另有125 USD (约 889 RMB) 的国际展商保险费。

2025部分中国参展企业



2025部分国际知名参展企业



ISSA PULIRE THE SMART SHOW

ISSA意大利清洁用品展览会

2027年5月11日-13日

米兰新国际展览中心

主办方

ISSA PULIRE
NETWORK



关于展会 >>>

ISSA PULIRE意大利清洁展**两年一届**，2025 ISSA PULIRE意大利清洁展共计迎来**421家**参展商（169家企业为首次参展），较2023年增长了14%。其中，27%为国际展商。本届**中国展商数量达到了50余家**。为期3天的活动共计吸引来自**101个国家和地区的21,020名**观众，海外人数占比为**28%**。

今年展会现场还开设了**害虫管理、废弃物管理、零组件**三大特色展区，进一步丰富了展会的展出类别。

在**ISSA PULIRE Lab**举办的会议活动增加了展会的完整性。3个会议厅，共计**80位演讲嘉宾**为大家带来了培训和专业宣传方面的分享。

展会同期还举办了：**ISSA杰出行业领袖奖评选、ISSA PULIRE 2025年度最佳产品奖**和以“人工智能在清洁行业的应用”为主题的**Hackathon比赛**。



2025 观众数据

制造商.....20.76%
经销商.....35.77%
服务公司.....35.77%

客户.....2.65%
供应商.....7.52%
机构.....1.07%

国际观众：5,886人

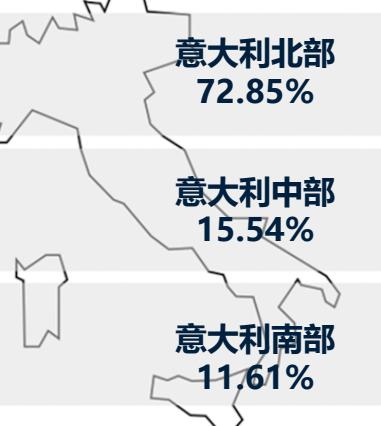
国际观众来源国TOP10

德国	7.69%
瑞士	5.26%
西班牙	5.19%
罗马尼亚	4.97%
法国	3.91%
斯洛文尼亚	3.17%
荷兰	3.08%
爱沙尼亚	3.02%
波兰	2.88%
匈牙利	2.72%



观众地理分布

欧洲	73.23%
美洲	6.22%
亚洲	13.18%
非洲	6.02%
大洋洲	1.35%



► 2025 ISSA PULIRE Lab

作为本届展会的重要知识平台，ISSA Pulire Lab邀请了80位行业资深的演讲嘉宾围绕“可持续发展”“数字化转型”及“市场新挑战”等核心议题，呈现了多场高水准的专业论坛与互动研讨，为观众带来了前沿洞察与实践启发。这些讨论不仅反映了当前行业的关注焦点，也为未来专业清洁服务的标准建设与价值升级提供了有力支持。

ISSA PULIRE LAB

3个
会议厅

15个
合作方

27场
活动

80位
演讲嘉宾

► Hackathon比赛

展会期间还举办了以“人工智能在清洁行业的应用”为主题的Hackathon比赛。参赛团队围绕AI技术如何优化管理流程、提升运营效率展开激烈角逐，充分展现了人工智能在推动清洁行业智能化转型中的巨大潜力。最终，I-team赞助的团队凭借前瞻性的解决方案脱颖而出。



► ISSA PULIRE 2025年度最佳产品奖



ISSA PULIRE 2025年度最佳产品奖旨在表彰专业清洁、卫生及环卫、设施管理、洗涤服务和物流领域的公司开展的研发活动，肯定其为清洁市场带来的有效影响。本年度共有来自13家候选企业的12款产品参加了最终的角逐！

► ISSA PULIRE 2025优质买家代表



7个国家

24名代表



沙特阿拉伯：1家



尼日利亚：2家



阿尔及利亚：2家



埃及：

6家



摩洛哥：

6家



南非：

2家



加纳：

5家

2025 市场宣传数据

社交媒体数据



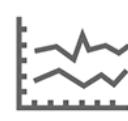
点赞
8,322次



帖子: 226条



互动率
2.85%



曝光量
1,054,704次

数字广告数据



曝光量
1,683,930次



点击量
35,511次



点击率
2.10%

2025 部分中国参展企业



2025 部分国际知名参展企业



展位费用 (欧元)

光地		
	ISSA会员价	非会员价
早鸟价 (2026年5月29日前)	300 EUR/m ² (约2,474 RMB/m ²)	340 EUR/m ² (约2,803 RMB/m ²)
标准价	340 EUR/m ² (约2,803 RMB/m ²)	380 EUR/m ² (约3,133 RMB/m ²)
注册费 (如联合参展, 每家企业均需支付该费用)	500 EUR (约4,122 RMB)	
必收费用		
2面开口 (32平及以上)	15 EUR/m ² (约124 RMB/m ²)	
3面开口 (96平及以上)	20 EUR/m ² (约165 RMB/m ²)	
4面开口 (128平及以上)	25 EUR/m ² (约207 RMB/m ²)	
光地展商搭建审图费	100EUR (约825 RMB)	
其他费用		
双层展台结构 (90平及以上光地)	200 EUR/m ² (约1,649 RMB/m ²)	
定制通道地毯 (限光地)	200 EUR/m ² (约1,649 RMB/m ²)	
跨通道吊顶 (限光地)	200 EUR/m ² (约1,649 RMB/m ²)	
标摊搭建套餐 (32平以下的展位需要订购主办方提供的标摊搭建套餐)		
基础	80 EUR/m ² (约660 RMB/m ²)	
标准	95 EUR/m ² (约784 RMB/m ²)	
高级	125 EUR/m ² (约1031 RMB/m ²)	
特级	170 EUR/m ² (约1402 RMB/m ²)	

赞助机会 (欧元)

注：暂为2025年赞助内容，仅供参考

线上漏出机会		
可选数量	内容	价格
至多8个	主页banner (262*110像素)	500 EUR/个
至多4个	观众注册页面banner (262*230像素)	1,000 EUR/个
至多2个	观众注册页面banner (262*230像素) 和主页banner (555*230像素)	2,000 EUR/个
至多1个	观众注册页面banner (262*230像素) 和主页banner (1140*110像素)	3,600 EUR/个
	社交媒体漏出 (脸书、领英、推特、Instagram)	300 EUR/条
至多3个	观众电子邮件banner	500 EUR/个
	官网新闻页面发布新闻，及观众电子邮件新闻展示	500 EUR/个
	专属电子邮件	1,200 EUR/个 1,500 EUR/个

现场漏出机会	
内容	价格
LED墙及大板广告	沟通展馆方询价
展馆卫生间广告	沟通展馆方询价
5000个包袋 (赞助商提供)	5,000 EUR/组
5000个挂绳 (赞助商提供)	3,000 EUR/组
5000个礼品 (赞助商提供)	3,000 EUR/组
洗手液赞助 (独家)	14,000 EUR
洗手液赞助 (1个展馆)	7,000 EUR
ROBOTO演示区广告画面	250 EUR/m ²
VIP休息室入口易拉宝展示	600 EUR

HACKATHON比赛 赞助	钻石赞助商	队伍赞助商	支持伙伴
HACKATHON落地页logo漏出	√	√	√
社交媒体推文	√	√	√
HACKATHON新闻稿企业logo及发言内容漏出	√	√	√
HACKATHON赞助商logo墙漏出	√	√	√
展会官网、FDS设施数据标准协会官网及社交媒体采访机会	√	√	√
FDS会员费50%折扣	√	√	√
展会官网logo漏出	√	√	
比赛队伍工作区logo漏出	√	√	
比赛服logo漏出	√	√	
官网新闻页面发布新闻1篇，及观众电子邮件新闻展示	√		



联系我们报名参展， 或了解更多海外展会信息！

刘雪平 Jack Liu

CCE项目副总监

021-33392075

Jack.Liu@imsinoexpo.com

陈欣 Emily Chen

ISSA展会销售代表

021-33392079

emilyc@issa.com



“CCE上海清洁博览会”

公众号



“ISSA 国际”

公众号