

HOTELEX SHENZHEN 2026

2026深圳国际酒店及 餐饮业博览会

2026年10月13-15日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

■同期举办：

深圳国际酒店及商业空间博览会

2026中国烘焙展览会（秋季展）

HOTELEX深圳国际咖啡美酒美食文化节

2026深圳乐本都市生活方式展



集结酒店餐饮核心资源 构筑专业化高效沟通平台

HOTELEX 作为酒店餐饮行业标杆展会，依托 30 余年行业沉淀，汇聚 80 万 + 全球专业买家资源及全产业链优质展商矩阵，始终引领酒店餐饮行业前沿趋势。

2026 深圳国际酒店及餐饮业博览会作为 HOTELEX 华南旗舰项目，精准把握粤港澳大湾区餐饮消费升级窗口期，首次将展会时间调整至 10 月黄金档期，深度融合大湾区年度采购周期与全球贸易节奏。以“精准对接 + 趋势引领”为核心，构建覆盖酒店餐饮全产业链的商贸交流平台，为参展企业提供“趋势洞察、资源对接、技术落地”的一站式价值增长平台，助力抢占湾区增长高地！



同期展会数据 EXHIBITION DATA



200,000 m²

展会规模:平方米



2,500+

展商数量



150,000+

观众人数



20+

活动及赛事

展示类别 EXHIBITION CATEGORIES



咖啡与茶
COFFEE AND TEA



饮品综合
BEVERAGE



食品及餐饮食材综合
FOOD & CATERING
INGREDIENTS



餐饮设备
CATERING EQUIPMENT



桌面用品
TABLEWARE



烘焙甜点及轻餐
BAKING AND
LIGHT MEAL



酒类综合
WINE & SPIRITS



礼品及生活方式
SMART GIFT &
LIFE SHOW



团餐供应链
CATERING
SUPPLY CHAIN

酒店餐饮强势增长！ 抢占华南黄金商机正当时



01 万亿引擎轰鸣，华南风口正盛

中国餐饮市场以 5.57 万亿元收入规模持续扩容，华南地区作为全国消费中坚，仅深圳餐饮总收入已突破 1168 亿元，同比增幅领跑全国，成为酒店餐饮品牌战略布局的必争之地。依托大湾区国际化消费高地的定位，深圳正释放前所未有的市场红利，为参展企业搭建链接高净值客群与增长机遇的核心平台。

02 政策红利加码，华南布局提速

深圳作为粤港澳大湾区“9+2”城市协同发展战略的核心枢纽，尽享政策红利加持。跨境贸易便利化措施、产业扶持专项补贴、港澳市场准入简化等一系列利好政策，大幅降低企业拓展华南及港澳市场的成本，高效打通区域市场壁垒。



03 创新赛道领航，技术变革先行

展会延续 HOTELEX 咖啡茶饮优势板块的同时，重磅打造预制菜、智能厨房设备等创新板块，精准匹配行业消费升级与转型需求。紧扣餐饮数字化、智能化趋势，集中展示智能餐饮管理系统、无人配送设备、中央厨房智能解决方案等前沿技术，助力参展企业抢先布局技术风口，赋能产品与服务升级。

04 全球商机互通，双向贸易共赢

依托深圳毗邻港澳、辐射东南亚的地理优势，展会特设“餐饮优选对接会”，定向邀约东南亚采购商组团观展，为参展企业搭建开拓海外新兴市场的桥梁。同时汇聚全球优质进出口商品，既为国际品牌提供进入华南市场的窗口，也为国内产品打造“出海跳板”，实现“引进来”与“走出去”的双向赋能。



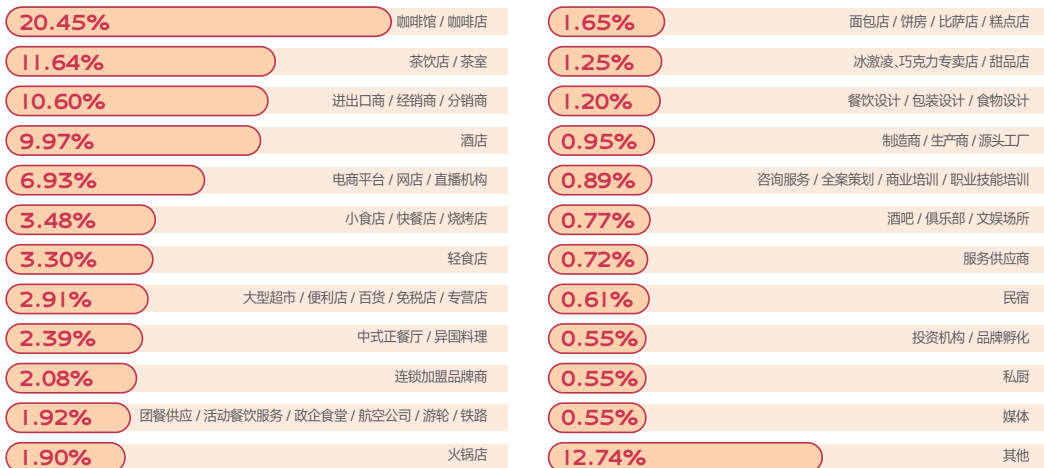
05 博华联展聚势，四大集群联动

展会同期举办 2026 博华深圳联展 - 餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展 (Connexion ShenZhen)，集合博华展览展会的优质资源，串联公司旗下各品牌展会，实现跨领域资源赋能和链接。

汇聚全渠道优质买家， 高效促成面对面精准贸易

观众行业分布

INDUSTRY DISTRIBUTION OF THE AUDIENCE



部分优质买家

SELECTED HIGH-QUALITY BUYER

咖啡馆 / 茶饮店 / 茶室

蜜雪冰城、古茗、茶百道、沪上阿姨鲜果茶、甜啦啦、书亦烧仙草、益禾堂、霸王茶姬、CoCo 都可、喜茶、一点点、快乐番薯、奈雪的茶、柠季、LINLEE 手打柠檬茶、阿水大杯茶、茉酸奶、吾饮良品、冰淳茶饮、七分甜、茶话弄、冰雪时光、贷金珠、一只酸奶牛、新时沏、茶颜悦色、茶救星球、茉莉奶白、乐乐茶、梁小糖、百分茶、茉沏、林香柠、柠檬茶、奶茶先生、椰不二、贡茶、苏闽鲜果茶、英歌欧、眷茶、麒麟大口茶、万物潮茶、去茶山、阿嬷手作、KOI、厝内小眷村、桂桂茶、孖孖鲜果茶、一慈茶馆、Samanea 茶杯树、一日一茶、七号茶馆、三平方茶饮、瑞幸咖啡、星巴克、幸运咖、库迪咖啡、挪瓦咖啡、Tims 天好咖啡、Manner Coffee、M stand 咖啡、COSTA COFFEE、太平洋咖啡、西西弗矢量咖啡、上岛咖啡、Peet's Coffee、猫屎咖啡、Seesaw 咖啡、漫咖啡、LAVAZZA 拉瓦萨咖啡、黑桃漫生活、%Arabica 阿拉比卡咖啡、雕刻时光、不止咖啡、连咖啡、千岛咖啡、简度咖啡、Boom's cafe、缘点咖啡、Grid Coffee、kilos 咖啡馆、King coffee、Let's coffee、Mind coffee、PROPPING COFFEE、Urban Coffee、三号咖啡、三奏咖啡、尼鹿咖啡、不晚咖啡、不止一杯咖啡、不该拧、中茶咖啡、云南天诗咖啡、柒叁咖啡、撈茶斗、心高咖啡、左也咖啡、……

中式正餐厅 / 异国料理 /

小食店 / 快餐店 / 烧烤店 /

轻食店 / 火锅店 / 团餐供应 / 私厨

24.82%

海底捞、西贝莜面村、唐宫、点都德、陶陶居、港丽餐厅、潮堂、王品牛排、翠华餐厅、广州酒家、同庆楼、绿茶餐厅、外望味道、徐记海鲜、那里夏丽、云海肴、小菜园、毛九西北菜、肯德基、麦当劳、华莱士、塔斯汀、萨莉亚、汉堡王、赛百味、牛约堡、必胜客、达美乐、尊宝比萨、乐凯撒比萨、湊湊火锅、楠火锅、捞王锅物料理、德庄火锅、八合里牛肉火锅、小肥羊、巴奴毛肚火锅、小龙坎火锅、谭鸭血老火锅、蜀大侠、呷哺呷哺、三顾冒菜、香港桃岸餐厅、汤鲜生、韩舍韩国料理、和风·韩国料理、Aroma Bistro、空吾餐厅、九龙冰室、苏小沪、稻田餐厅、吾家喜粤餐厅、江南园茶餐厅、闲记茶餐厅、老乡鸡、米村拌饭、真功夫、永和大王、大米先生、大家乐、黄记煌、谭仔米线、蒙自源、小满手工粉、五谷渔粉、姐弟俩土豆粉、松鹤楼、和府捞面、味千拉面、遇见小面、蔡林记、老碗会、陈香贵、哈灵面馆、朴太韩烤肉、木屋烧烤、江户炉端烧、胖哥俩肉蟹煲、蛙来哒、蛙小侠兰湘子、鱼酷活鱼烤鱼、食鲜馆炭火烤鱼、探鱼、太二酸菜鱼、鱼你在一起、N 多寿司、袁记云饺、喜家德水饺、张亮麻辣烫、夸父炸串、阿甘锅盔、绝味鸭脖、周黑鸭、煌上煌、……

酒店 / 民宿 / 酒吧 / 俱乐部 / 文娛场所

11.54%

丽思卡尔顿酒店、四季酒店、文华东方酒店、柏悦酒店、希尔顿酒店、万豪酒店、君悦酒店、香格里拉酒店、W 酒店、洲际酒店、艾美酒店、威斯汀酒店、格芮精选、喜来登酒店、万丽酒店、南苑酒店、皇冠假日酒店、凯悦酒店、铂尔曼酒店、华美达酒店、开元酒店、上海外滩半岛酒店、上海西郊假日酒店、亚朵酒店、希尔顿花园酒店、桔子水晶、维也纳国际、万怡酒店、智选假日酒店、全季酒店、如家酒店、上海千禧海鸥酒店、丁香花园酒店、七天酒店、三亚珠江花园酒店、世和酒店、金茂国际酒店、万达酒店及度假村、万枫酒店、东呈酒店、中凯华府假日酒店、丽枫酒店、碧桂园酒店、东富大酒店、德金花园酒店、深圳市泰原酒店、两江假日酒店、新汇展酒店、隐秀山居酒店、云季酒店、保利假日酒店、清远谷里民宿、简舍民宿、湖畔民宿、薄荷民宿、半山民宿、江居民宿、禾木雾上隐民宿、DOPE 酒吧、Vini 维尼·东南亚餐吧、……

* 相关品牌来源近 2 届深圳展参观数据，排名不分先后

精彩赛事及论坛 EYE-CATCHING EVENTS

为您提供更多行业前瞻和技术创新



- 世界咖啡师大赛中国区选拔赛深圳分区赛
- 世界拉花艺术大赛中国区选拔赛深圳分区赛
- 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛深圳分区赛
- 世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛深圳分区赛
- 世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛
- 世界咖啡烘焙团体赛深圳分区赛
- All Star咖啡冠军表演秀
- 世界潮饮大赛中国区总决赛
- 2026上海国际披萨大师赛-华南赛区
- HOTELEX国际厨师精英赛(深圳)
- 第五届中国精品巧克力大赛深圳赛区
- 蒙牛专乳·深圳国际“冻转鲜”烘焙选品大会
- 2026全球风味茶论坛
- 2026潮饮创新者大会
- 新Q讲师入职培训课程
- 2026年度食品饮料行业供应链创新大会
- 深圳市团餐行业协会2026食材展暨深圳团餐十周年庆典系列活动
- “食为药·厨为医”2026药食同源健康发展引领大会
- 第15届广东特许经营发展大会
- “芯”未来与“心”体验 中国酒店业新价值峰会
- 【康御杯】2026湾区有机餐厅有机汤王大赛暨有机食材产销对接会
- 数智链动·社区新生峰会——供应链协同重构餐饮行业价值生态
- 广东省酒店行业协会四届四次会员代表大会暨四届七次理事会
- 数字酒旅智绘未来论坛
- “无界共生，无限增长”2026 烘焙行业创新发展大会
- HOTELEX深圳国际咖啡美酒美食文化节
- 全球风味CHA饮文化节
- HOTELEX深圳咖啡小家电生活节

HOTELEX SHENZHEN 2026

2026深圳国际酒店及餐饮业博览会

深圳国际会展中心（宝安新馆）展馆平面图



类型	起租面积	单价	展位附加费
光地	36m ²	900 元 m ²	双面开口 10% 三面开口 15%
标摊	9m ²	1100 元 m ²	独立展位 20%



第四届博华深圳联展

Connexion · ShenZhen

2026.10.13-15

深圳国际会展中心
(宝安新馆)

餐饮, 酒店, 家具, 健康及生活方式主题展

联

餐饮食品
咖啡茶饮

联

烘焙轻餐
休闲甜点

联

酒店用品
装饰配饰

联

家具设计
饰品材料

联

健康营养
天然原料

联

潮州市集
创新礼品

机械电子主题展

联

食品机械
加工包装

联

餐饮设备

联

电子电器

联

清洁照明

200,000m²

参展面积

10

大展馆及功能区域

2,000+

家行业领军企业

150,000+

国内外专业观众和买家

双轮驱动 板块互联

在原有餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展基础上，主办方重点推出全新的机械电子主题展，打造加工包装，餐饮设备，电子电器，照明清洁的产业展示群，形成“两大主题展 + 十大板块联动”的全新框架，打造一站式超大规模贸易平台，覆盖制造到终端产业链，推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

立足深圳 多地联动

展会将与广交会秋季展一期展同期举办，共享全球商机和顶级买家资源。并联动中山古镇灯博会秋季展及周边专业灯饰广场，方便全球买家就近参观综合展 + 专业展，实现关联采购。深圳 - 广州 - 中山形成贸易大展集群，提升专业买家采购效率，一次出行，多重收获。

博华出品 品质保证

博华展览作为中国首家中外合作展览公司，全年展览面积达 188.6 万平米，吸引了共计 141.4 万专业买家（含近 10 万海外观众）前来参观采购。深圳联展的本质是由上海博华整合旗下的优质品牌展会，举全公司优质资源，包括多个超过 30 届以上的展会，专为大湾区的区域特色而量身定制的一站式超大型贸易平台，延续博华展会的优秀品质和良好口碑。



■ 主办单位：

中国旅游饭店业协会、全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司

■ 联合主办：

广东省酒店行业协会、深圳市烹饪协会、中国食品土畜进出口商会

■ 支持单位：

中国工业合作协会、广东省连锁经营协会、广东省有机农业协会、深圳市饭店业协会
深圳市食品工业协会、深圳市团餐行业协会、广东省食文化研究会名厨专业委员会
东莞市连锁餐饮发展促进会、澳门厨具协会



订阅号



展会小程序



服务号

上海博华国际展览有限公司 Shanghai sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

展位预定及咨询：021-3339 2192 / 3339 2248 邮件：hotelex@imsinoexpo.com

www.hotelex.cn/www.jdgle.com