

SHANGHAI

20

舌尖上的奢享 · 食材界的盛宴

26

EXPO FINEFOOD

同期展会：上海国际酒店及餐饮业博览会、上海国际咖啡茶饮展览会、
SFE 上海国际连锁加盟展览会、HOTELEX 上海国际咖啡美食节



(时间)

2026
3.30-4.2

(地点)

浦西 · 虹桥
@ 国家会展中心
(上海)

(指导单位)

上海市文化和旅游局

(主办单位)

中国旅游饭店业协会
上海博华国际展览有限公司

(联合主办)

中国旅游协会全联烘焙公会
上海市餐饮烹饪行业协会

2026
上海国际
高端食材展

Finefood
Shanghai



EXHIBITION OVERVIEW

2026 上海国际高端食材展 焕新启航！

展会概况



2025 年第一季度，食材消费市场规模达 **2.74 万亿元**(同比增长 **2.98%**)，2024 年全年食材消费规模突破 **9.81 万亿元** (同比增长 **4.78%**)。在标准化、便捷化需求驱动下，产业链上下游协同升级，市场呈现稳健增长与结构优化的双重态势，为餐饮食材领域注入持续动能。

依托 HOTELEX 酒店及餐饮展的深厚资源，「食材板块」战略升级为“2026 上海国际高端食材展”，聚焦“**源头食材—加工技术—供应链服务**”全链路，打造高效的一站式采购平台，让餐饮采购**更精准、更简单**。

在这里，您既能找到源头直供的新鲜食材，又能看到先进的加工包装技术与设备，还能获取专业的供应链服务方案。来上海国际高端食材展，**对接 30 万买家资源，抢占全链商机，领跑 2026 食材新增长！**

EXHIBITION DATA

同 / 期 / 展 / 会 / 数 / 据



400,000+
展会规模(m²)



3,000+
展商数量



300,000+
观众数量(名)



50+
活动与赛事(场)

EXHIBITION CATEGORIES

展 / 示 / 类 / 别

八大引擎板块, 餐饮食材全链路资源一站触达



肉禽水产

Meat & Aquatic Product

聚焦食材本源, 覆盖全品类肉禽水产

- 精品肉类: 高端牛羊头、生态有机肉、特色禽肉、禽肉副品
- 多元肉食: 生鲜肉、冷冻肉、调理肉、禽蛋、植物肉
- 水产系列: 鲜活水产、冷冻水产、海鲜副品
- 加工设备: 肉类切割、真空锁鲜、极速冷冻



预制食材

Prefabricated Dishes

即食速烹, 高效餐饮解决方案

- 即食速烹: 即食肉制品、速食食品
- 餐饮预制: 调理品、料理包、冷冻半成品、预制菜肴、火锅调理品



冷冻食材

Frozen Food

速冻锁鲜, 满足多元餐饮需求

- 速冻主食: 速冻水饺 / 汤圆 / 馄饨、速冻米面制品、速冻披萨 / 意面
- 冷冻蔬菜: 混合菜丁、速冻莓果、急冻菌菇、特色冻菜
- 海鲜冻品: 冷冻鱼虾丸、速冻水产预制菜、调理海鲜制品
- 禽肉制品: 速冻鸡鸭分割品、调理禽肉串、速冻炸鸡半成品



调味粮油

Condiments & Oil

百味调和, 品质粮油供给

- 精品粮油: 花生油、大豆油、芝麻油、橄榄油等特色粮油
- 多元调味: 食糖、食醋、酱油、味精等基础调味品、复合调味料、西餐调味料、香辛料、火锅底料、配餐调料



智厨设备

Smart Kitchen Equipment

智能设备赋能, 后厨效率升级

- 厨房前端: 烹饪设备综合、洗消设备、制冷设备、厨房环保设备、厨房辅助设备用品
- 中央后端: 中央厨房设备、厨房食品加工机械、厨房设备生产加工机械、智慧工厂
- 配套用品: 火锅餐具、火锅设备



加工包装

Food Processing & Packaging

绿色包装技术, 守护食品安全

- 包装制品: 铝箔餐盒 / 快餐包装 / 绿色包装等餐用包装、保温 / 保鲜 / 速冻 / 无菌等功能包装
- 包装设备: 外卖包装机、封口机、加热杀菌设备
- 包装设计: 商标设计、包装设计图形设计、包装色彩设计



鲜果蔬菜

Fruit & Vegetable

从鲜采到深加工的健康果蔬

- 新鲜果蔬: 鲜果、蔬菜、有机果蔬
- 加工果蔬: 果干、坚果、罐装 / 脱水 / 浓缩果蔬



供应链服务

Catering Supply Chain

冷链护航, 数据驱动流通

- 冷链仓储: 冷库、冷链物流
- 服务平台: 信息化服务、成品供应链园区、交易市场

WHY EXHIBIT

为 / 何 / 参 / 展



全链路商机

1

聚焦“源头食材—加工技术—供应链服务”全链路，打造高效的一站式采购平台，让餐饮采购更精准、更简单。

成交快人一步

2

直通 30 万+ 全球优质买家，涵盖连锁餐饮、星级酒店、团餐机构等终端采购方，以及商超零售、跨境电商、进出口贸易商等分销渠道。

区域市场增量

聚焦上海、广州、成都、郑州、深圳等重点区域市场，为参展企业搭建“供需匹配 + 地域破壁”的高效对接平台，直击新兴市场增量空间。

3



部分往届展商精选

A SELECTION OF PREVIOUS EXHIBITORS



* 排名不分先后

ACCURATE BUYER GROUP

精 / 准 / 的 / 买 / 家 / 群 / 体

锁定核心采销渠道，高效对接食材供需

● 餐饮类

甬府、新荣记、喜来登、上海滩餐厅、春天来了、金陵饭店、西郊、菁禧荟、鲁采、泰安门、绿茶餐厅、兰湘子、西贝、外婆家、避风塘、南京大牌档、新发现、杏花楼、胡子大厨、裕鼎鲜、肯德基、麦当劳、必胜客、赛百味、达美乐、汉堡王、德克士、袁记云饺、张亮麻辣烫、老乡鸡、海底捞、谭鸭血、左庭右院、小肥羊、呷哺呷哺、马路边边、蜀大侠、德庄火锅、楠火锅、巴奴毛肚火锅、水饺烤肉、东方一串、不二烧烤、柒酒烤肉……



● 酒店类

锦江国际酒店、万豪酒店、洲际酒店、假日酒店、华尔道夫酒店、希尔顿酒店、温德姆酒店、索菲特酒店、香格里拉酒店、安逸酒店、雷迪森酒店、湖北文旅集团、华天酒店、皇冠国际酒店、丽思卡尔顿酒店、美居酒店、锦江饭店、大连富丽华大酒店、泰丽国际酒店、万峰大酒店、北京国宾酒店、和颐至尚酒店、圣爵菲斯大酒店、东郊宾馆、南昌瑞颐大酒店、上海金陵紫金山大酒店、上海东湖宾馆、青岛海天大酒店……



● 商超类

沃尔玛、山姆、大润发、盒马鲜生、永辉、联华、华润万家、Ole'、钱大妈、大张、长申、盛德美、永旺、卜蜂莲花、重百超市、新世纪超市、COSTCO WHOLESALE、SP@CE 天虹超市、胖东来、北国超市、欧亚、比优特、信誉楼、吉麦隆、佳乐家、中百、银座、美特好 Meetall、嘉荣 SPAR、佳惠、好特卖、武商超市、三江购物、寿康永乐、合力、合家福、fudi、全福元、昌大昌、大统华、元初食品、奥乐齐 ALDI、壹加壹、联盛、人人乐……



● 便利店

美宜佳、易捷、天福、罗森、芙蓉兴盛、7-ELEVEN、十足、之上、红旗连锁、见福、全家 FamilyMart、易站、金虎、真是、唐久、联合一百、新天地、粤合家欢、新佳宜、便利蜂、中业爱民、邻几、巷邻、亮牌优选、八点半、可好、舞东风、有家、凯辉、友客、喜士多、联华快客、Today 今天、六意、好德、可的、悦来悦喜、驿佰购、文峰、小月亮、新南丰、便宅家、良友 BUDDIES、BK24、光明里、利群、逸刻、启真、多点、物美、好邻居……

● 电商类

京东、阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、美团、拼多多、快团团、快手、国联股份、汇通达、网易严选、南极电商、淘宝、抖音电商、天猫国际、什么值得买、闲鱼、当当网、小红书、饿了么、东方购物、天猫超市、多多买菜、小象超市、小芒、蘑菇街、1688、亚马逊中国、得物……

● 团餐类

河北千喜鹤饮食股份有限公司、北京金丰餐饮有限公司、深圳市德保膳食管理有限公司、北京快客利餐饮管理有限公司、上海麦金地集团股份有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司、北京万喜餐饮管理有限公司、北京美餐好客科技有限公司、郑州育贤斋餐饮管理有限公司、成都金源鸿餐饮集团有限公司、上海一片餐饮管理有限公司……

● 海外类

Pan Pacific Hotels Group (新加坡泛太平洋酒店集团)、MRCA (马来西亚零售连锁协会)、Kazakhstan Association of Restaurants (哈萨克斯坦餐饮协会)、Ya Kun Kaya Toast (新加坡亚坤厨房)、Kitchen Inc、Pastry World Sdn Bhd、Five Guys (五兄弟汉堡)、Jollibee (快乐蜂)、Texas Roadhouse (德州公路酒吧)、Sushiro (寿司郎)……

EYE-CATCHING EVENTS

精 / 彩 / 活 / 动



活动赛事 Competition

全球名厨竞技,驱动食材创新,赢领全球商机

- “寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛
- 明日之星 - 中国国际青年厨师比赛
- 中国国际烹饪艺术比赛
- 中国国际厨艺锦标赛
- 全国团餐大赛
- HOTELEX 国际厨师精英赛.....



钱以斌

味FUSION创意厨房
创始人
中餐厨艺大赛主席



周元昌

上海市餐饮烹饪行业协会
副会长
中餐厨艺大赛执行总顾问



Perry Yuen

澳门新濠天地
餐饮营运副总裁
中餐厨艺大赛总裁判长



朱一帆

世界厨师联合会
国际裁判



殷俊

世界厨师联合会
国际裁判



Alan Orreal

世界厨师联合会
国际裁判



Jake Kim

世界厨师联合会
国际裁判

会议论坛 Forum

餐饮领袖集结,洞见食材趋势,掌握增长先机

- 餐饮生态大会
- 外卖新领袖发展大会
- 中国餐饮产业高峰论坛
- 团餐高质量发展论坛
- 餐饮爆品趋势论坛
- 中国酒店餐饮数字化、绿色化工程建设发展大会
- 中央厨房(预制菜工厂)建设与发展高峰论坛
- 央厨供应链创新发展大会
- 中华餐饮双创论坛
- 中餐出海全球峰会
- 中国新餐饮产业大会
- 可持续食物设计大会
- 中国餐饮 BOSS 大会
- 中国饭店新质生产力发展论坛
- 中国食品产业集群创新发展论坛
- 中华节气菜大会.....



宋宝民

姐弟俩土豆粉
创始人



汪国玉

南城香
创始人



赵朋

廣順興
创始人



李红

乡村基&大米先生
董事长



尹江波

陶陶居餐饮主理人
食尚国味集团创始人



李扬

朱光玉、冒椒火辣
联合创始人



满国强

满庭明生炸鸡架
创始人

数字化营销服务体系

DIGITAL PLATFORM BUSINESS

HOTELEX & FINEFOOD系列展是国内最早开展“展网融合”的展览平台之一,通过十多年的建设,已经构建了较为完善的B2P2C的数字化营销平台,能够为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务。

47,543,276+

浏览量

17,811,427+

访问人数

8,000+

供应商覆盖

50,000+

产品覆盖

食饮在线

WWW.SYGLE.COM

sygle.com
食饮在线

- **买家采购会** 结合原产地特有资源,为买家与供应商创造「面对面」交谈机会。
- **获取报价** 配合买家采购需求,同时可填写采购申请单,配对专员将筛选合适供应商提供报价。
- **采购订阅电子快讯** 马上成为食饮在线会员,随时获取最新最热的食品饮料行业动态推送。
- **服务支持** 随时随地提供配对服务、获取报价、HOTELEX酒店餐饮展及FHC环球食品展开展服务、名人在线专家论坛直播等服务。
- **配对服务** 配对专员为全球客户搜索、物色和筛选具有潜质的商贸合作伙伴,提供专业配对服务。
- **博华展会优选小程序** 延续展会商机,足不出户,轻快便捷,全天候智能采购工具。

全媒体营销矩阵

MEDIA MARKETING MATRIX

- **四大网站** HOTELEX 酒店餐饮系列展官方网站、FHC 全球食品展官方网站、SFE上海连锁加盟展、食饮在线。
- **餐饮及食品行业小程序** 博华食饮优选、HOTELEX GO。
- **自媒体矩阵** 覆盖20多个互联网平台,40多个新媒体号,总粉丝量超过214w,涵盖微信公众号、抖音、视频号、小红书、头条号、网易号、微博、Facebook、领英等热门平台。
- **社群营销** 10大品类 | 211个社群 | 66,875位社群成员。
- **合作媒体** 同时与与百余家国内外行业专业媒体建了稳定的合作关系,涵盖酒店、餐饮、制造等众多细分领域,点面结合拓宽宣传维度,精准触达各细分市场的目标群体。
- **线上投放** 搜索引擎、信息流等线上广告主流平台,实时触达230,000,000+行业观众。

合作媒体

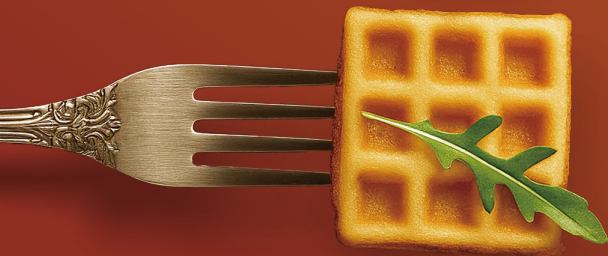
MEDIA PARTNERS



* 排名不分先后

FINEFOOD

国际高端食材系列展



2025 上海国际高端食材展(秋季)

2025.11.12-14

上海浦东·新国际博览中心

2025 深圳国际高端食材展

2025.12.16-18

深圳国际会展中心

2026 上海国际高端食材展

2026.3.30-4.2

上海浦西·虹桥（国家会展中心）

2026 广州国际高端食材展

2026.5.11-13

广州广交会展馆 D 区

2026 成都国际高端食材展

2026.7.2-4

成都世纪城新国际会展中心

2026 郑州国际高端食材展

2026.8.8-10

郑州国际会展中心



官方订阅号



官方客服热线

上海博华国际展览有限公司

86-21-3339 2567/2248

hotelex@imsinoexpo.com

www.hotelex.cn / www.sygle.com