



Natural & Nutraceutical Products Shenzhen 2026

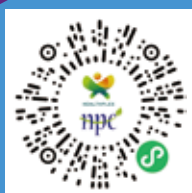
2026深圳国际 健康与营养保健品展

2026.10.13-15

深圳国际会展中心（宝安新馆）



微信公众号



小程序

www.hncexpo.com/sz

聚势湾区 贸通全球

共筑大健康产业繁荣新高地

深圳国际健康与营养保健品展（简称HNC深圳健康营养展）由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司共同主办，将于2026年10月13日至15日在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大举办。本届展会与Hi&Fi健康原料、食品配料展协同联动，整合打造“深圳国际健康与营养产业展”，全方位呈现大健康产业生态。

在“十五五”健康优先发展战略引领下，顺应我国健康产业质量跃升的新发展格局，HNC健康营养展持续深耕粤港澳大湾区这一战略高地。依托深圳作为“创新引擎、开放枢纽、产业高地”的区位优势与全球资源集聚能力，HNC深圳展将进一步释放品牌影响力，致力于构建集研发、制造、贸易于一体的世界级健康产业生态。展会汇聚全球领军企业、优质品牌及前沿产品，精准连接经销商、代理商、跨境电商、零售商及食品饮料企业等核心采购资源。

为期三天的展览将聚焦营养保健品全产业链，打造融合产品展示、贸易对接、趋势发布与跨界合作的高端平台，推动产业链协同创新与生态融合，助力企业拓局全球市场，HNC深圳健康营养展期待与各界携手，共建粤港澳大湾区健康产业繁荣发展的新高地。

博华深圳联展

本届展会将整合两大主题展：餐饮，酒店，家具，健康及生活方式主题展与食品加工包装，餐饮设备和商用电器主题展，共同组成“博华深圳联展”，并与广交会有效联动，持续通过联展打通全产业链上下游，联通粤港澳大湾区，辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。面向12+万国内外观众和专业买家，为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台，也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

共享

180,000m²

展示面积

2,000+

参展企业

120,000+

海内外专业买家

展品范围

营养保健品

营养保健食品、功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、孕婴童产品、益生菌、维生素、胶原蛋白、麦角硫因、磷虾油、辅酶Q10、委托生产、贴牌加工等。

美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等。

健康轻食

低GI全品类主食、减糖全品类主食、魔芋制品、全麦面粉制品、即食燕麦、超级食物粉、低脂肉类、有机谷物、有机蔬果、蛋白棒、低糖巧克力、低糖糖果、无蔗糖饼干、蔬菜干类、水果冻干类、轻饮品、植物基等。

健康器械/康体用品

家用医疗器械、按摩及理疗仪、智能穿戴设备、家用健康检测仪、便携监测仪、艾草制品及艾灸设备、足疗药浴、康复护理产品、护眼产品、家庭急救类产品、运动康体器材、健身器材、智慧医疗产品、第三方检测等。

食疗及药疗滋补产品

药食同源产品、食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、燕窝、牛樟芝、阿胶、特医食品、蜂产品、芦荟产品、菌类产品、保健酒、保健茶、养生汤等。

运动营养/体重管理

蛋白粉、氨基酸、能量棒、运动饮料、碳水化合物/补充剂、电解质补充剂、复合维生素、矿物质等

高端水/健康油/天然有机产品

富氢饮用水、氢健康产品、木本植物油、草本植物油、健康食用油、进口橄榄油、高端调味油、绿色有机食品、优质农产品、高端食材、进口食品、天然有机产品等。

智慧养老

康养旅游、养老机构、养老金融服务、医养结合结构、康养特色小镇、生态养生健康小镇、智慧养老、养老信息化服务、健康产业园/区、乡村振兴康养类。

特色专区&展团



跨境品牌专区

汇聚来自全球的健康行业标杆企业，专区将集中展示泰国、马来西亚、日本、韩国、德国、意大利等国家和地区的领军品牌，同时举办配套精准对接会及政策峰会，帮助企业对接中国进口需求，并推动华南品牌出海。



地域特色展团

甄选粤港澳大湾区、西藏、福建等极具地域代表性的特色健康产品，集中展示如西藏高原珍品、药食同源材料、天然物产等地域瑰宝，为采购商提供稀缺、纯正的原产地资源。



药食滋补专区

致力于打造药食同源产业的核心聚集地与资源枢纽。专区重点展示灵芝、燕窝、枸杞、铁皮石斛、阿胶及各类地道药材等经典滋补资源，汇聚药食同源产品精准采购机会。



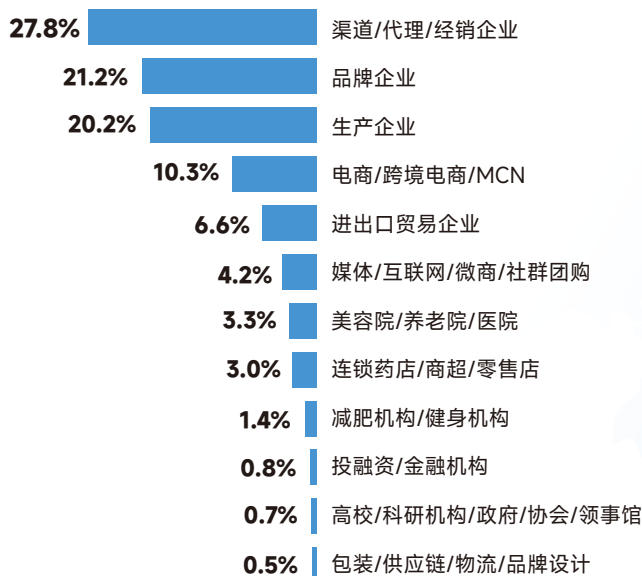
健康美容专区

聚焦“内服外养”的现代健康理念。专区汇集口服美容营养品、功效修护产品、天然有机个护、情绪睡眠产品、家用美容仪及高端健康管理方案，打造“内补外修”全链路方案。

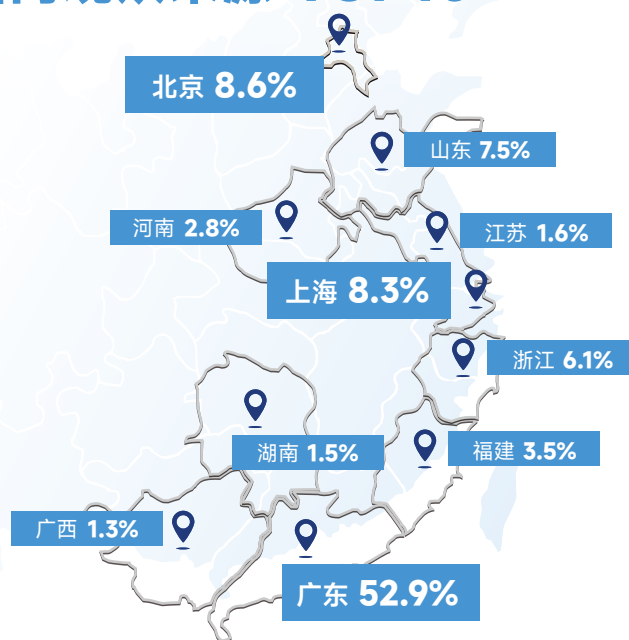
2025展会回顾

2025年HNC深圳健康营养展与健康原料、食品配料展同期举办，成功构建了“原料供应-产品输出”的全产业链一站式商贸平台。作为博华深圳联展的核心板块之一，展会联动健康、加工包装、餐饮、咖啡茶饮、酒店、家具、清洁及生活方式等八大主题展，吸引全球逾2,500家企业参展，汇聚115,045人次专业观众，其中健康营养板块观众数量同比上一年增长57%，这不仅印证了大健康产业的蓬勃活力与巨大潜力，更彰显了展会强大的国际影响力与资源凝聚力，为所有参与者提供了持续增长、共赢未来的高价值平台。

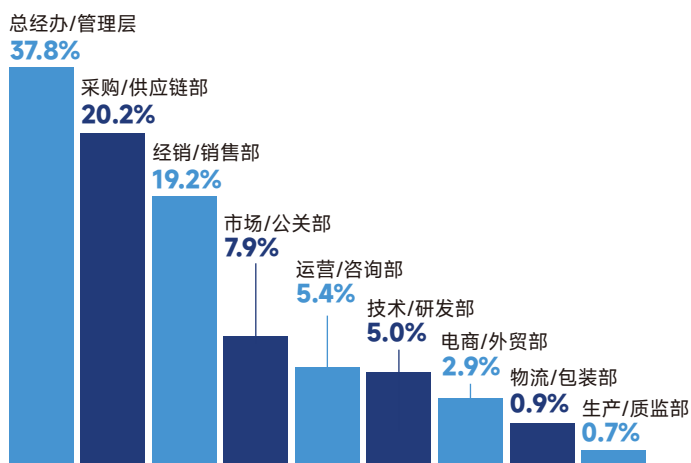
买家类别



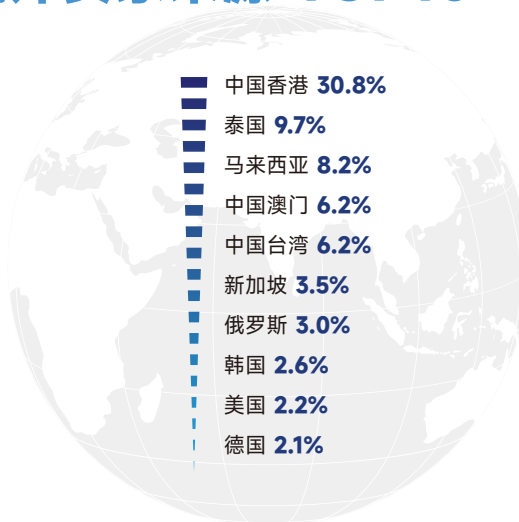
国内观众来源 TOP10



观众职能分析



境外买家来源 TOP10



与全球优质品牌同台展示



*企业排名不分先后

展商评价



仙乐健康科技股份有限公司

感谢主办方的精心组织！本次HNC展仙乐展位人气火爆，论坛内容优质，收获众多合作机会。展会高效有序，同期活动丰富。我们重点推出的业务反响热烈：聚焦孕婴童营养，带来了多元化解决方案。期待未来继续携手，共创精彩！



威海百合生物技术股份有限公司

百合股份作为HNC重要战略合作伙伴，2025年展会期间联合新西兰海外工厂成功举办了第六届“科学营养·智造健康”的主题论坛，汇聚行业专家共商创新发展。也借助平台与专业观众、行业领袖及潜在客户建立了深度连接。我们期待与HNC持续深化合作，共同推动营养健康产业升级！



湖北李时珍中医药控股集团

衷心感谢HNC主办方，本次展会组织专业、盛况空前，为我们搭建了无与伦比的行业舞台。通过展会，我们不仅高效展示了500余款爆品，更与众多潜在客户、经销商及行业伙伴建立了深厚联系，收获了宝贵的市场反馈与合作意向，品牌影响力得到显著提升。我们深切感受到组委会在议题设置、观众组织、现场服务及产业联动上的深耕与匠心。



新西兰美大集团

本次HNC健康展从专业观众的定向对接，到同期论坛的议题把控，每个环节的安排都保障了展会的专业品质。我方在展会期间顺利达成多项合作共识，更在与行业伙伴的交流中梳理出发展新路径。期待下届展会再继续合作，共助健康营养行业升级发展。



广东博鑫创科健康科技有限公司

博鑫创科本次参展HNC深圳健康营养展，不仅收获了大批精准客户与合作线索，在现场还斩获“2025功能性原料应用创新认证”以及“健康产业科技创新典范奖”，科研创新获得权威认可。同时，主办方细致高效，对接流程顺畅，期待明年再携手！

特色会议活动

行业专题论坛

—— 洞见前沿趋势

- 第十七届营养健康产业发展大会
- 第十届营养与特殊食品大会
- 营养健康产业「破局·生长」创新生态论坛
- 大健康品牌出海及跨境电商论坛
- 大湾区功能性食品创新论坛
- 第五届健康食品创新与发展论坛
- AI+BT驱动大湾区微生态健康产业新未来
- 2026健康产业创新营销大会
- 2026宠物健康营养论坛



渠道选品会 —— 直面精准渠道

• 展期 - 面对面精准对接



健康新引擎 · 电商渠道1V1选品对接会

健康新通路 · 头部零售渠道选品对接会

渠道选品对接会精准锚定健康消费升级浪潮，旨在为展商搭建与头部平台、MCN机构、达人、社区团购、零售商等线上渠道高效直连的平台。渠道直属代表将与健康领域标杆企业开展“一对一”闭门洽谈，涉及营养保健、药食同源、口服美容、智能健康器械及轻食等多个热门赛道。

海外买家商贸配对会

海外买家商贸配对会将邀请来自亚太、欧美等地区的专业买家齐聚现场。通过一对一洽谈与产品直采，助力参展企业精准对接国际市场资源、洞悉海外需求趋势，致力于推动行业国际交流与合作。

• 非展期 - 全年对接服务

食品加工包装在线www.sjgle.com是为食品行业上下游企业提供采购、商贸配对、行业交流等一站式服务的平台。

6,000万+平台年度流量 | **90,000+**活跃采购商 | **8,000+**领先供应商

健康探索之旅 —— 锁定目标客群



特设“体重管理”“药食同源”“美容抗衰”等精准主题参观路线

- 获得专属路演时段，打造品牌声量
- 享受展前和展期全链路品牌露出，强化曝光记忆
- 入驻小程序互动打卡系统，提升展台人气
- 拥有打卡终点产品展示位，助力产品推广

全方位海量传播



HNC AWARDS - 行业标杆奖项



品牌自播 - 共拓流量新阵地



达人直播 - 跨境品牌流量扶持



*以上专业买家仅为部分,排名不分先后

国内外媒体全域引爆

主办方通过行业垂类媒体、信息流广告、搜索引擎营销（SEM）、新闻稿件、短视频、达人探展、线上直播等渠道为展会和企业宣传造势，并结合机场/火车站广告、地铁站广告、户外车道广告、报刊杂志广告等线下渠道全面推广。

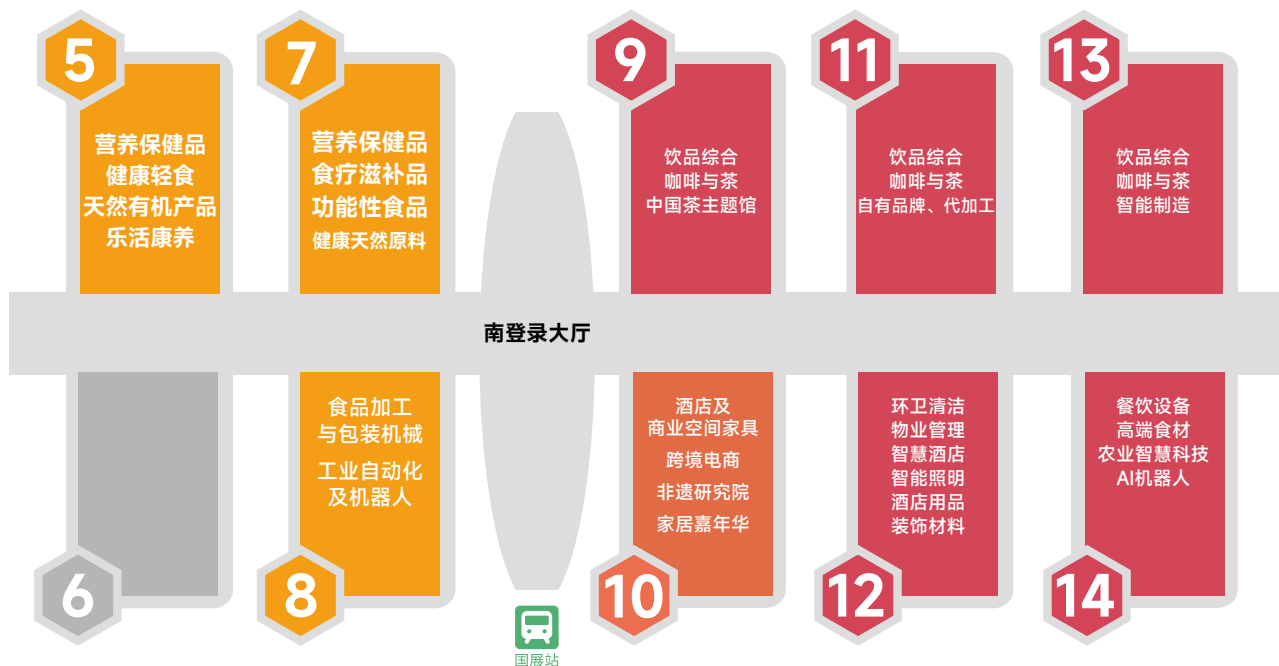


共享英富曼全球资源

依托英富曼集团全球健康/天然有机/食品/婴童/医药/美容展网络及中国医保商会国际资源，主办方强力赋能，精准邀约海量全渠道专业采购商。



*排名不分先后



5/7号馆参展价格

国际及品牌区

- 光地展位：人民币1,500元/m²
- 标准展位：人民币1,700元/m²

国内展区

- 光地展位：人民币1,300元/m²
- 标准展位：人民币1,500元/m²

主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司

协办单位

广东省保健食品行业协会
深圳市健康产业发展促进会
深圳市大健康产业联盟
深圳市保健协会

联系方式

中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号
(INN大厦3号楼) 11层

联系人：邢女士

电话：13501012078

邮件：xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

联系人：沈女士

电话：18917089313

邮件：nico.shen@imsinoexpo.com

参展资质

凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。