



第十六届中国国际健康产品展览会
2026亚洲天然及营养保健品展

HNC 健康 营养展

NUTRACEUTICAL · NUTRITION · HEALTH · NATURAL



2026
6.15-17

国家会展中心（上海）



HNC官方微信



创新赋能 · 洞见未来

2026年6月15日至17日，由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司联合主办的“第十六届中国国际健康产品展览会、2026亚洲天然及营养保健品展”（简称HNC健康营养展）将在国家会展中心（上海）盛大举行。作为已成功举办十五届的大健康行业商贸盛会，HNC健康营养展始终是健康营养领域品牌商和生产企业的的首选平台，助力其拓展市场版图、洞察行业前沿趋势、开发多元销售渠道并把握政策动态。展会以创新为驱动力，持续引领行业高质量发展。

2026年展会亮点纷呈，主办方将广泛邀请全国范围内的代理商、经销商、进出口贸易商、健康品牌企业、电商平台等全渠道专业买家共襄盛举。展品阵容将再次扩充，全面覆盖当下热门的营养保健食品、天然健康食品、进口膳食补充剂、特医食品、药食同源滋补品、美容抗衰产品、运动营养品、体重管理产品、芳香疗愈、宠物保健品、保健用品等多个细分领域，精准满足各类买家的多元化采购需求。

本届展会致力于为参展企业打造一个聚焦专业、高效对接的商贸平台，便于企业集中发布新产品、新技术。同时，HNC健康营养展同期举办多场专业论坛、研讨会，力邀行业知名专家深度解读大健康产业政策及未来走势，并特别为展商高效对接包括电商平台、MCN机构、行业达人、高端会员超市、连锁药店以及社区团购等在内的全域渠道资源，切实赋能企业拓展市场，打造营销闭环。

同期举办  Asia China  Asia China
健康天然原料、食品配料展

PROPAK CHINA FOODPACK CHINA
食品加工与包装机械联展

STA Starch Expo China
淀粉及衍生品展

200,000^m²

展示面积

2,500+

海内外参展企业

120,000+

专业观众

展品范围



营养保健食品

功能性食品/营养品/海外膳食补充剂
有机食品/运动营养品/养生滋补品孕
婴童健康食品



美容抗衰产品

美容口服液/药妆/功能性美容产品
抗衰老产品/丰胸美体/减肥瘦身
祛斑祛痘/排毒养颜等



运动营养品

蛋白质/氨基酸/碳水化合物补充剂
电解质补充剂/复合维生素/矿物质等



Nature
Products

药食同源滋补品

灵芝/参茸/燕窝/铁皮石斛
冬虫夏草/阿胶/中药饮片
保健茶/保健酒等



Nature
Products

芳香疗愈产品

精油/纯露/花水/香薰设备与扩香产品
芳香护肤产品/芳香生活用品
专业芳香疗愈服务与咨询等



Nature
Products

天然有机产品

低GI主食/魔芋制品/全麦面粉制品
低脂肉类/有机谷物/有机蔬菜
低糖零食/有机坚果/轻饮品/植物基等



宠物营养品

宠物维生素/补充剂/关节健康
营养品/益生菌/宠物专用营养配方
皮肤毛发护理营养品等



保健用品

个人护理用品/艾灸/按摩器具
足疗药浴/健康体检仪器/理疗仪器等



第三方服务

委托生产/贴牌加工/合作开发
健康体检/咨询服务/注册营销等

特色展区



国际品牌区

汇聚澳大利亚、美国、加拿大、新西兰、韩国、日本、意大利等全球70多个国家和地区的海外企业携领军品牌参展



地域特色展区

甄选吉林、西藏、浙江等国内极具代表性的特色健康瑰宝，呈现“地域之珍、自然之养、健康之源”健康理念



疗愈工坊

整合精油、纯露、设备、护肤、咨询等专业芳香疗愈产品与服务，配套打造DIY调香体验沙龙及专业论坛



体重管理专区

汇聚科学配方的运动营养品（如乳清蛋白、能量棒、运动饮料等），提供体重管理全周期解决方案



药食同源专区

构建药食同源核心聚集地，汇聚灵芝、燕窝、铁皮石斛、阿胶等食疗及养生滋补品精准采购资源



宠物营养品专区

精选科学宠物营养保健品、宠物专业营养配方食品、毛发护理类产品等，提供宠物精准营养方案



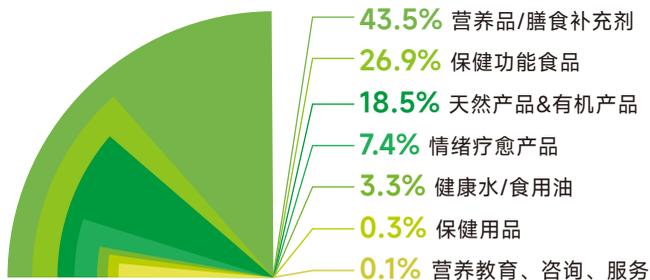
137 个国家和地区

93,080 专业观众

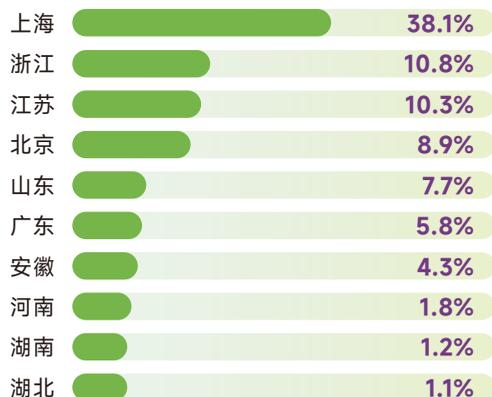
本届HNC健康营养展携手健康原料、食品配料、食品加工包装、淀粉工业系列展同期举行，构建了从上游原料供应到终端产品输出的全产业链商贸对接平台。总展示面积突破20万平方米，现场汇聚了全球超过2,500家企业参展。同时，来自137个国家和地区的93,080人次专业买家莅临现场参观洽谈，较上届增长21.2%，全方位展示了大健康领域的最新成果与未来方向，充分彰显了健康产业巨大活力与无限潜力。

其中HNC健康营养展

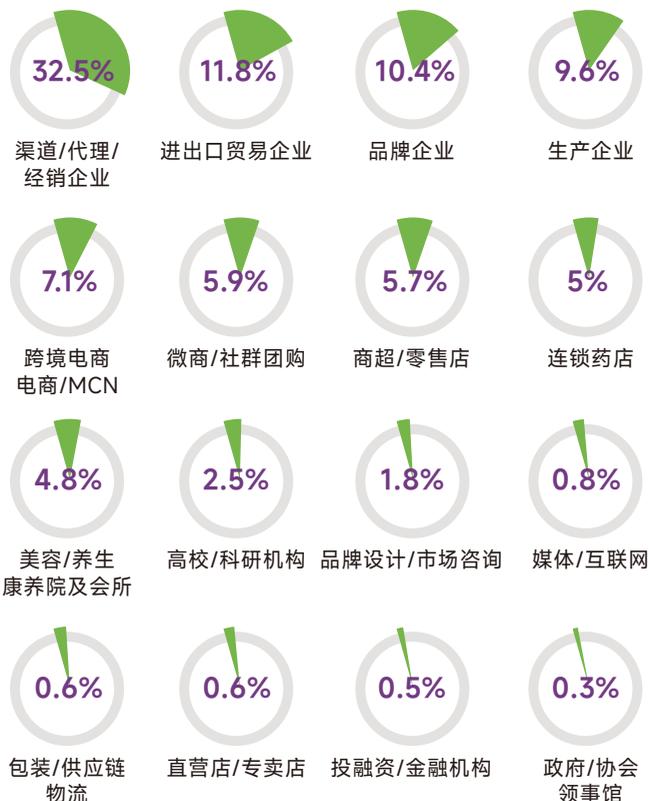
参展企业展品分布



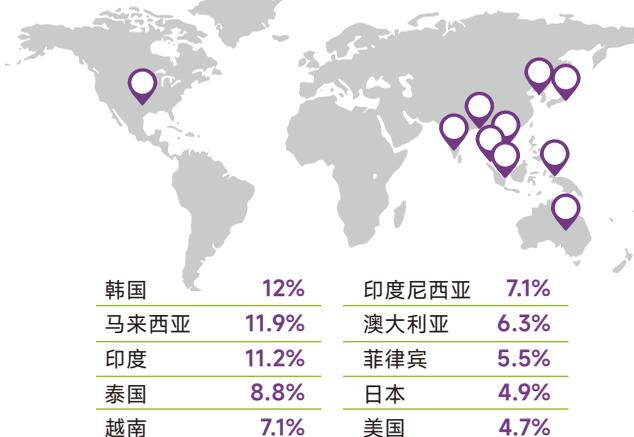
国内观众来源 TOP10



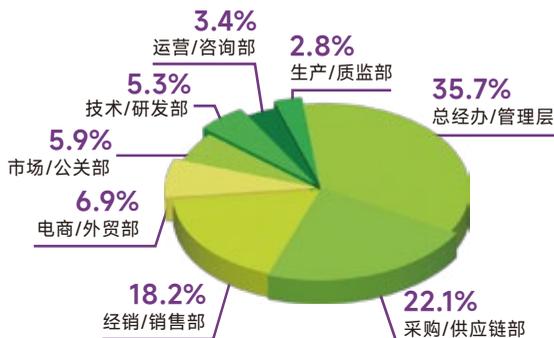
观众行业分布



海外观众来源 TOP10



观众职位分析



100+ 会议活动

行业专题论坛、企业新品发布会、品牌交流会、创新活动等

- 第十六届营养健康产业发展论坛
- 第十届特殊医学用途配方食品论坛
- 第十三届中国营养保健产业高峰论坛
- 第八届营养与特殊食品论坛
- 创新汇·中国营养与保健食品行业创新论坛
- 第六届营养与健康食品创新发展论坛
- 第三届吉林人参健康（上海）论坛暨相关产业经贸对接会
- 全国低GI与健康食品发展论坛
- 大健康创新营销论坛
- 大健康全域经营新增量论坛
- 大健康产业创新论坛
- 内容电商与大健康IP价值链创新论坛
- 全家营养趋势洞察与方案创新论坛
- 新营养全生命周期焦点峰会
- 芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛
- 体重管理产品创新洞察会
- 药食同源产业论坛
- 健康探索之旅——体重管理/美容抗衰/药食同源品牌专场

渠道选品对接会

MCN机构/平台

电商新渠道选品对接会 商达选品会

精选40多家头部MCN机构如遥望科技、交个朋友、老爸评测、热度电商、知识矩阵、阿欧艾、优蜜、蝉选、原子娱乐、上象娱乐、二咖传媒、国岳、星露传媒、宸辰传媒、彦祖文化、数聚星辰、传亿等，以及拥有千万、百万级粉丝数量的头部达人代表现场洽谈选品。

零售/私域

头部零售渠道选品对接会

近30家年GMV超亿元的头部渠道平台将亲临现场，为品牌与渠道搭建高效合作的黄金桥梁。鲸灵集团、爱库存、闯货、德记洋行、海龄阁供应链、洋葱集团、深海蓝鲸、瑞祥零极、物美集团、真稀好物、NoNo严选、肥妈、辛选、源头日记、大脚团等头部渠道将悉数亮相，打破传统供需壁垒，推动全产业链深度协同。

连锁商超/药店

连锁商超配对会 连锁药店配对会

配对会将特邀盒马鲜生、山姆、京东、永辉彩食鲜、农工商超市、联华超市、清美鲜食、外高桥直销中心DIG、得物、蜂窝快团、本来生活网、华氏大药房、益丰大药房、国药控股国大复美药业、好药师大药房、老百姓大药房、雷允上、上海药房、叮当智慧药房等连锁机构，与展商建立精准而高效的商贸对接。



600+

参展企业



*以上品牌企业仅为部分，排名不分先后

仙乐健康科技股份有限公司

作为国内规模最大、影响力最深远的营养健康品展览之一，HNC展会每一处都充满亮点。感谢HNC展为行业搭建这样一个重要的交流平台。

威海百合生物技术股份有限公司

百合股份作为HNC重要战略合作伙伴，2025年展会期间联合新西兰海外工厂成功举办了第五届“科学营养·智造健康”的主题论坛，汇聚行业专家共商创新发展。也借助平台与专业观众、行业领袖及潜在客户建立了深度连接！

科丝美诗纽芝丽（上海）生物科技有限公司

HNC使我司得以全方位展现企业实力与品牌魅力，进一步巩固了客户信任，深化了市场影响力。展会期间，我们不仅结识了众多优秀同行，拓展了行业视野，更在交流与学习中实现了自我突破与价值提升。

新西兰美大集团

本次HNC健康展从专业观众的精准对接，到同期论坛的前沿洞察，贵团队的细致统筹让展会全程高效有序。我们不仅达成多笔合作意向，更在与同行的交流中碰撞出新思路。

意大利对外贸易委员会

HNC 2025 has proven to be fertile ground for Italian innovation. Our debut sparked strong momentum - and next year, we're planning to come back with a pavilion that's louder in ideas, richer in products, and unmistakably Made in Italy.

展商感言

全域资源

全渠道专业买家



*以上专业买家仅为部分，排名不分先后

国内买家团 & 全球采购商

国内商/协会组织专业买家团

国内权威协会（中国保健协会保健咨询服务工作委员会、广东省保健食品行业协会、浙江省健康产品化妆品行业协会、山东省营养保健食品行业协会、上海保健品行业协会等）将组织其会员单位及核心经销商/代理商，组成强大专业观众团。

共享英富曼全球资源

依托英富曼集团全球健康/天然有机/食品/婴童/医药/美容展网络及中国医保商会国际资源，主办方强力赋能，精准邀约海量全渠道专业采购商。



*排名不分先后

国内外媒体声量全域引爆

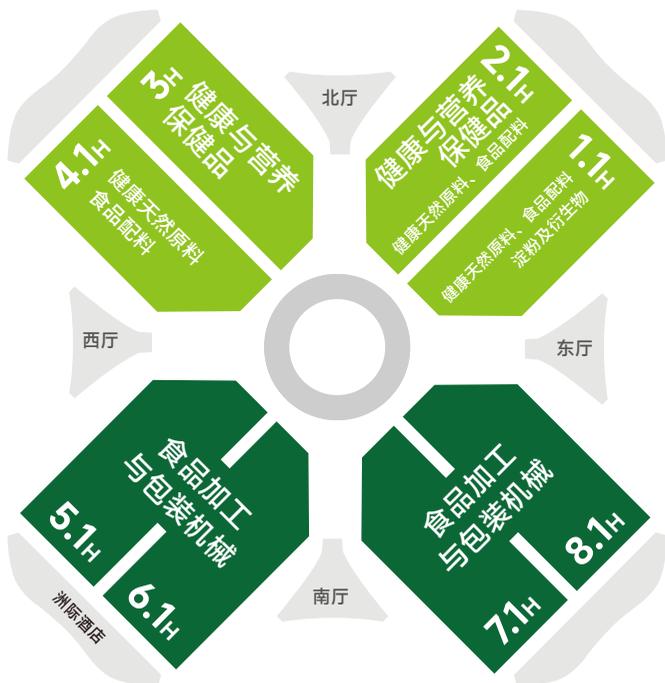
主办方通过行业垂类媒体、信息流广告、搜索引擎营销 (SEM)、新闻稿件、短视频、达人探展、线上直播等渠道为展会和企业宣传造势，并结合机场/火车站广告、地铁站广告、户外车道广告、楼宇电视广告、电台广告、报刊杂志广告等线下渠道全面推广。



*仅为部分，排名不分先后

国家会展中心（上海）

国家会展中心（上海）地处长三角区域一体化发展的核心区域，坐落在上海虹桥商务区核心区西部，拥有紧邻苏浙、面向长三角的区位优势。可展览面积近60万平方米，综合体共17个展厅。其中3号馆为无柱展厅，拥有无与伦比的展示空间，为搭建提供无限可能。



3号馆

国际及品牌区

- 光地展位：美元390/m²
- 标准展位：美元480/m²

国内展区

- 光地展位：人民币2,000元/m²
- 标准展位：人民币2,200元/m²

2.1号馆

国际及品牌区

- 光地展位：美元300/m²
- 标准展位：美元390/m²

国内展区

- 光地展位：人民币1,800元/m²
- 标准展位：人民币2,000元/m²

B2B平台推广（必选）

WWW.SJGLE.COM

- 中文版：人民币3,000元/年
- 中英文版：人民币4,000元/年（美元552/年）

参展资质：凡具有《营业执照》的药品/保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



英富曼集团



商务部外贸发展事务局

协办单位

- 中国保健协会保健咨询服务工作委员会
- 中国中药协会药食同源物质评价与利用专委会
- 国家级拉萨经济技术开发区
- 浙江省健康产品化妆品行业协会
- 吉林省中医药健康产业协会
- 上海保健品行业协会

支持单位

- 中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会
- 广东省保健食品行业协会
- 山东省营养保健食品行业协会
- 深圳市健康产业发展促进会
- 上海市东方世纪消费品发展促进中心
- 上海医药商业行业协会
- 世界营养联盟（北京）科学技术有限公司
- 澳大利亚保健品协会
- 意大利对外贸易委员会

联系方式

中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号（INN大厦3号楼）11层

👤 联系人：邢女士

☎ 电话：13501012078

✉ 邮件：xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

👤 联系人：沈女士

☎ 电话：18917089313

✉ 邮件：nico.shen@imsinoexpo.com