



第十五届中国国际健康产品展览会  
2025亚洲天然及营养保健品展

# HNC

## 健康营养展

[www.hncexpo.com](http://www.hncexpo.com)

2025 6.24-26  
上海·国家会展中心

创新驱动



健康领航



HNC官方微信

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

# INNOVATION 创新驱动 健康领航 NAVIGATES

由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司联合呈现的"第十五届中国国际健康产品展览会、2025亚洲天然及营养保健品展"(HNC健康营养展),将于2025年6月24-26日在国家会展中心(上海)盛大开幕。HNC健康营养展历经十四载,作为品牌和生产企业拓展市场、洞悉行业趋势、开发销售渠道、紧跟政策导向的核心商贸展会,每年以创新为灵魂,不断探索健康营养领域的最新发展方向。

2025年,主办方将广泛招募全国代理商、经销商、进出口贸易企业、健康品牌企业、电商等大健康行业全渠道专业买家,并着重于丰富展品阵容,从流行代餐、功能性软糖、膳食补充剂,到国家认证的蓝帽子保健品、特医食品,再到药食同源滋补品、美容养颜产品、宠物保健品、健康零食、保健品包装供应链等等,满足不同买家的需求,同时也为参展商提供一个聚焦专业、传递新品、展示细分的精准商贸对接平台。同时HNC健康营养展还将力邀行业大咖解读大健康产业走势、为参展企业提供电商/达人、连锁药店、超市会员店及社区团购等渠道资源,为展商提供更多元化的商贸渠道。



同期举办



Asia China



Asia China

健康天然原料、食品配料展

PROPAK FOODPACK  
CHINA CHINA

食品加工与包装机械联展



Starch Expo  
China

淀粉及衍生物展

200,000<sup>m</sup>2

展示面积

2,500+

海内外参展企业

120,000+

专业观众

## 展品范围

### 营养保健食品

功能性食品/营养品/膳食补充剂/有机食品/运动营养品/养生滋补品/孕婴童健康食品

### 美容养颜产品

美容口服液/药妆/功能性美容产品/抗衰老产品/丰胸美体/减肥瘦身/祛斑祛痘/排毒养颜等

### 药食同源滋补品

灵芝/参茸/燕窝/铁皮石斛/冬虫夏草/阿胶/中药饮片/保健茶/保健酒等

### 第三方服务

委托生产/贴牌加工/合作开发  
健康体检/咨询服务/注册营销等

### 保健用品

个人护理用品/按摩器具/足疗药浴健康体检仪器/理疗仪器等

## 趋势展品



### 国际品牌

汇聚澳大利亚、加拿大、新西兰等全球70多个国家和地区的海外企业



### 地域特色

展示吉林、浙江、山东等地的地域特色健康营养产品



### 药食同源

囊括灵芝、燕窝、铁皮石斛、阿胶等药食同源养生滋补品



### 口服美容

口服美容保健品,如胶原蛋白、葡萄籽提取物、美容维生素等大集合



### 运动营养

提供运动营养补充品,包括蛋白粉、能量棒、运动饮料等



### 舒眠抗衰

精选褪黑素补充剂、助眠茶、富含抗氧化剂和香薰精油等



### 婴童营养

汇集婴幼儿和儿童营养补充剂,涵盖配方奶粉、维生素滴剂等



### 宠物保健

聚焦宠物专用维生素、矿物质补充剂等全面的宠物营养品



### 创意包装

保健品、化妆品以及功能性食品和饮料包装制品的汇聚之地

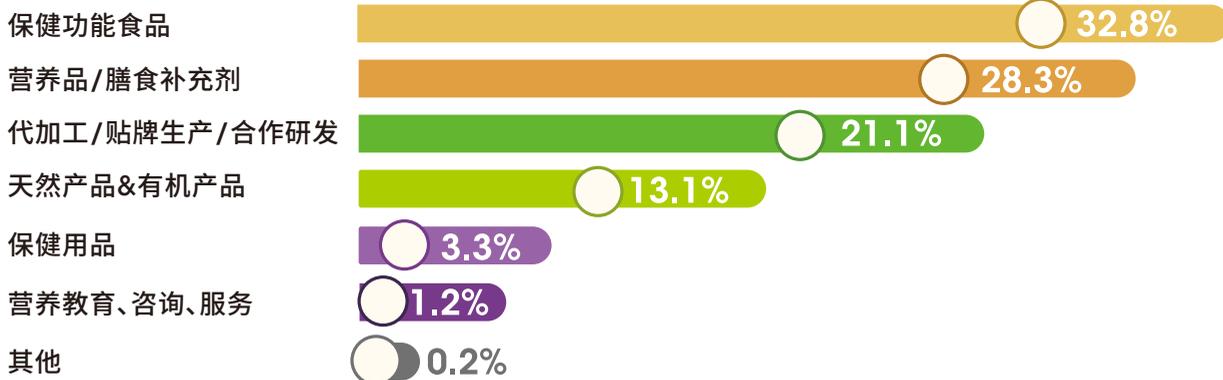
# 112 个国家

# 76,801 人次专业观众

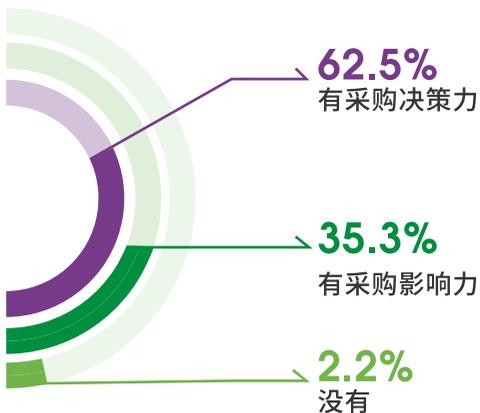
2024年HNC健康营养展与食品配料展、食品加工包装展同期举办，提供了一个全面展示营养保健品、健康天然原料、食品配料、淀粉及淀粉衍生物及食品加工包装机械的平台，覆盖了食品行业整个产业链。展会占据了上海虹桥国家会展中心的七大展馆，总展览面积达到18万平方米，吸引了2,000多家国内外知名企业参展，展期三天迎来了112个国家的76,801人次专业观众，再创历史新高！其中HNC健康营养展专业观众与2023年同期相比激增62%，这一显著的增长充分彰显了大健康产业的蓬勃生机。

## 其中HNC健康营养展

### 参展企业展品分布



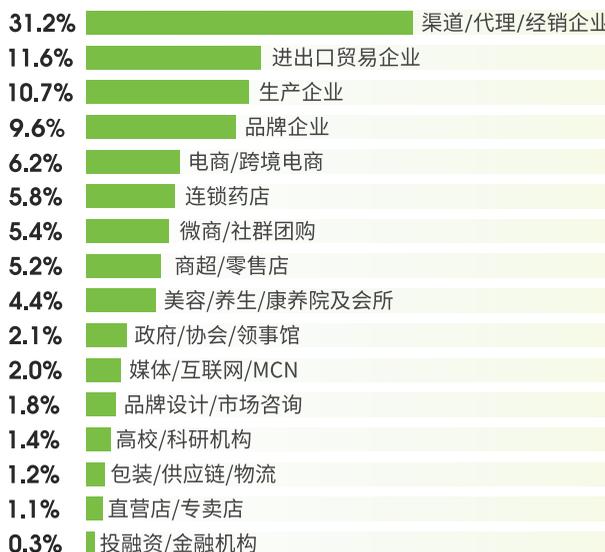
### 观众是否有采购决策力/影响力



### 观众职位分析



### 观众来源



# 70+ 会议活动

## 高水准行业政策技术论坛、新品发布会

- 创新汇·第十八届中国营养与保健食品行业创新论坛
- 第七届营养与特殊食品论坛——特殊食品行业最新利好解读
- 第十四届营养健康产业发展论坛
- 第九届特殊医学用途配方食品论坛
- 第十二届中国营养保健产业高峰论坛
- 全国低GI与全谷物植物基健康食品论坛
- 第五届营养与特殊食品创新发展论坛
- 创新领航·驱动未来——大健康创新论坛
- 上海健康零售产业发展新机遇论坛
- 健入佳境, 布局健康未来——快手
- 新营养全生命周期焦点峰会
- 药食同源产品洞察会

.....



## 渠道选品对接会



### 电商达人类 电商新渠道选品对接会

精选头部 MCN 机构如遥望、无忧传媒、三只羊、热度电商、优蜜、老爸评测、完美家族、阿欧艾、优客思等, 以及拥有千万、百万级粉丝数量的头部达人代表现场洽谈选品。

### 商超药店类 连锁商超、连锁药店配对会

与盒马鲜生、京东、码上鲜超市、外高桥直销中心 (DIG)、良友便利、清美超市、本来生活网、蜂窝快团、第一食品、华氏大药房、益丰大药房、雷允上北区、上海药房、好药师大药房、叮当智慧药房、百路达药业等连锁机构建立精准而高效的商贸对接。

### 数据平台、咨询服务类 健康产业创新营销渠道对接会

来自健康产业联盟、飞瓜、众泽传媒、千瓜数据、解数咨询、迈迪品牌咨询、驰必准科技等平台及企业的品牌营销专家、市场数据分析师提供企业定制化营销服务和针对性营销解决方案。

600+ 参展企业  
 汇聚 2,000+ 全球优质品牌


\*以上品牌企业仅为部分, 排名不分先后



### 威海百合生物技术股份有限公司

百合股份作为营养保健食品行业中国唯一的沪市主板上市企业, 已经是HNC多年的老朋友了。通过HNC的平台, 直接面对更多来自全球的专业观众、行业专家以及潜在客户。百合股份创新营养保健食品、专业服务和一站式产品解决方案, 收获了越来越多业内人士的认可。展会期间, 百合股份连续多年组织“科学营养, 创新无限”论坛, 从行业最新动态、市场趋势分析到细分化、精准化的营养解决方案, 到每年超500+创新品类, 百合股份以专业、创新、高品质服务行业创新发展提供了更多破局思路。未来, 百合股份期待与HNC继续携手, 共创营养行业新发展。



### 仙乐健康科技股份有限公司

作为国内规模最大、影响力最深远的营养健康品展览之一, HNC展会每一处都充满亮点, 每一步都带来惊喜。感谢HNC展为行业搭建这样一个重要的交流平台, 期望在2025年, HNC能继续以创新与精彩提升展会的影响力。



### 科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司

衷心感激HNC平台搭建的卓越桥梁, 让我们能够全方位、多角度地展示企业的雄厚实力与独特魅力, 更成为了连接客户与消费者信任的纽带。我们深感荣幸能与众多业界精英面对面交流, 共同探讨市场发展的最新趋势、技术革新的前沿动态, 这些宝贵的互动为我们带来了深刻的洞察与启发, 激发了我们更多的创新灵感与合作机遇。科丝美诗纽芝丽衷心希望与HNC平台继续深化合作, 共同探索市场新蓝海, 携手推进产业创新与发展, 共创一个更加繁荣、共赢的美好未来。



### 逢时(青岛)海洋科技有限公司

逢时科技是全球磷虾油销售额领先的企业之一, 已经连续多届参加HNC展会, 每年都见证了逢时科技的成长。HNC不仅是我们展示品牌实力的窗口, 更是我们与全球合作伙伴建立联系、深化合作的桥梁, 对逢时科技的产品研发与市场拓展起到了至关重要的作用。我们期待着未来能继续与HNC展会携手同行, 在健康营养产业的道路上共同成长, 为全球消费者带来更多高品质的产品和服务, 为全球健康事业贡献中国智慧和力量。



# 全域资源

## 全渠道海量宣传, 力邀优质专业买家



\*排名不分先后

### ■ 各地方协会力邀优质经销代理商

由中国保健协会保健咨询服务工作委员会、广东省保健食品行业协会、浙江省健康产品化妆品行业协会等发挥协会优势，共同组织旗下会员企业及各地区经销商、代理商组成强大的专业观众团。

### ■ 整合全球资源定向邀约买家

主办方利用英富曼集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展会全球网络资源，并发挥中国医药保健品进出口商会与全球合作资源，多方位邀约全渠道买家。



### ■ 线上线下载海量宣传

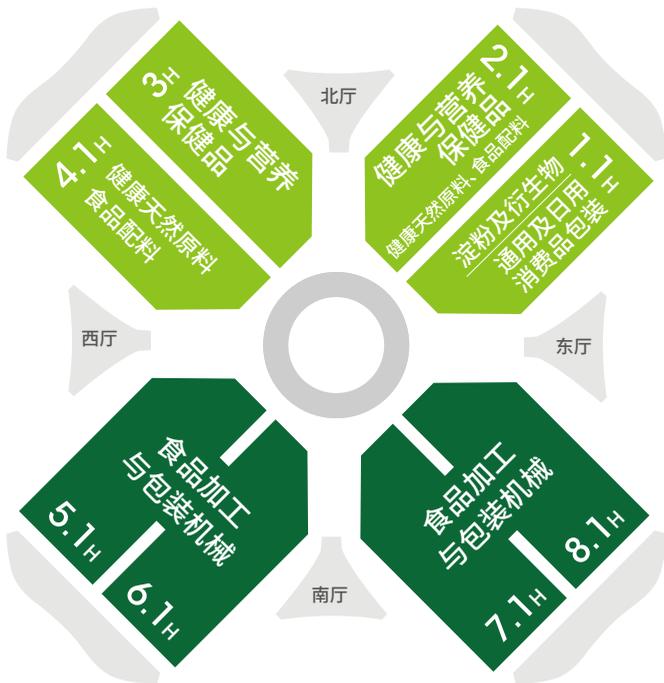
主办方通过行业垂类媒体、信息流广告、搜索引擎营销 (SEM)、新闻稿件、短视频、达人探展、线上直播等渠道为展会和企业宣传造势，并结合机场 / 火车站广告、地铁站广告、户外车道广告、楼宇电视广告、电台广告、报刊杂志广告等线下渠道全面推广。



\*排名不分先后

# 国家会展中心(上海)

国家会展中心(上海)地处长三角区域一体化发展的核心区域,坐落在上海虹桥商务区核心区西部,拥有紧邻苏浙、面向长三角的区位优势。可展览面积近60万平方米,综合体共17个展厅。其中3号馆为无柱展厅,拥有无与伦比的展示空间,为搭建提供无限可能。



## 3号馆

### 国际及品牌区

- 光地展位:美金390/m<sup>2</sup>
- 标准展位:美金480/m<sup>2</sup>

### 国内展区

- 光地展位:人民币2,000元/m<sup>2</sup>
- 标准展位:人民币2,200元/m<sup>2</sup>

## 2.1号馆

### 国际及品牌区

- 光地展位:美金300/m<sup>2</sup>
- 标准展位:美金390/m<sup>2</sup>

### 国内展区

- 光地展位:人民币1,600元/m<sup>2</sup>
- 标准展位:人民币1,800元/m<sup>2</sup>

## B2B平台推广(必选)

WWW.SJGLE.COM

- 中文版:人民币3,000元/年
- 中英文版:人民币4,000元/年(美金552/年)

参展资质:凡具有《营业执照》的药品/保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

## 主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



英富曼集团



商务部外贸发展事务局

## 协办单位

- 中国保健协会保健咨询服务工作委员会
- 中国中药协会药食同源物质评价与利用专业委员会
- 浙江省健康产品化妆品行业协会
- 广东省保健食品行业协会
- 上海保健品行业协会
- 山东省营养保健食品行业协会
- 长三角营养保健联盟
- 深圳市健康产业发展促进会
- 国家级拉萨经济技术开发区
- 美中健康产品协会

## 支持单位

- 中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会
- 上海市东方世纪消费品发展促进中心
- 上海医药商业行业协会
- 世界营养联盟(北京)科学技术有限公司
- 澳大利亚保健品协会
- 挪威驻上海总领事馆
- 挪威创新署
- 北欧电子商务协会
- 上海众泽文化传媒有限公司

## 联系方式

中国医药保健品进出口商会  
北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号(INN大厦3号楼)11层

- 👤 联系人:邢女士
- ☎ 电话:13501012078
- ✉ 邮件:xingcheng@cccchpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司  
上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

- 👤 联系人:沈女士
- ☎ 电话:18917089313
- ✉ 邮件:nico.shen@imsinoexpo.com