



第十七届中国国际健康产品展览会  
2027亚洲天然及营养保健品展

# HNC 健康营养展



官方微信



企微客服

2027/6/22-24

上海·国家会展中心

[www.hncexpo.com](http://www.hncexpo.com)

# 智创领航 健康拓界

由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司联合主办的“第十七届中国国际健康产品展览会、2027亚洲天然及营养保健品展”（以下简称HNC健康营养展），将于2027年6月22日-24日在国家会展中心（上海）举办。深耕大健康行业十六载，HNC健康营养展始终与行业同仁并肩前行，凭借专业的办展实力与优质的商贸服务，收获了海内外展商及专业买家的高度认可与持续信赖，现已成为国内外品牌、生产企业拓展市场版图、洞察行业新风向、拓宽销售渠道、精准把握产业政策的核心标杆平台。展会始终以创新为核心驱动力，紧贴市场消费趋势，不断探索深耕健康营养产业。

2027年，HNC健康营养展将全面升级展会服务与布局，为展商推出更多元化的参展方案，精准匹配不同企业发展需求与各类专业买家的采购诉求，搭建更专业化、精细化、高效化的商贸对接桥梁。本届展会将重磅打造海外品牌区、药食同源专区、地方特色展团、乐活康养专区、情绪疗愈生活馆、创意精品包装专区、智慧医疗专区等多个特色精品展区，汇聚全球超2000个知名品牌、近600家大健康领域领军企业。展品覆盖营养保健食品、美容抗衰产品、运动营养产品、体重管理产品、药食同源滋补品、情绪疗愈产品、健康轻食、宠物营养保健品、个人护理产品、智慧养老设备及服务等全品类热门大健康产品，全方位展现行业前沿产品与创新成果。同期，展会还将举办百余场高规格行业会议与专业研讨会，汇聚行业权威专家、业内大咖深度解读产业发展趋势、最新政策法规与市场消费热点。此外，展会还将继续整合优质全域商贸资源，为参展企业精准对接海外采购商、主流电商平台、MCN机构、行业达人、高端会员店、连锁药店、精品商超、社区团购等全渠道资源，助力企业突破发展瓶颈、整合优质资源、拓宽商贸渠道，全方位赋能大健康企业高质量发展。

2,500+

海内外参展企业

200,000<sup>m<sup>2</sup></sup>

展示面积

120,000+

专业观众

同期举办

(Hi) Asia China (Fi) Asia China

健康天然原料、食品配料展

PROPAK CHINA FOODPACK CHINA

食品加工与包装机械联展

STA Starch Expo China

淀粉及衍生物展

160 个国家和地区  
100,798

专业观众

2026年，HNC健康营养展携手健康原料、食品配料、食品加工包装、淀粉工业系列展同期举行，构建了从上游原料供应到终端产品输出的全产业链商贸对接平台。总展示面积达20万平方米，汇聚了全球超2,500家企业参展。同时来自160个国家和地区的100,798人次专业买家莅临现场参观洽谈，充分展现了健康营养产业持续向好的广阔前景与强劲势能。

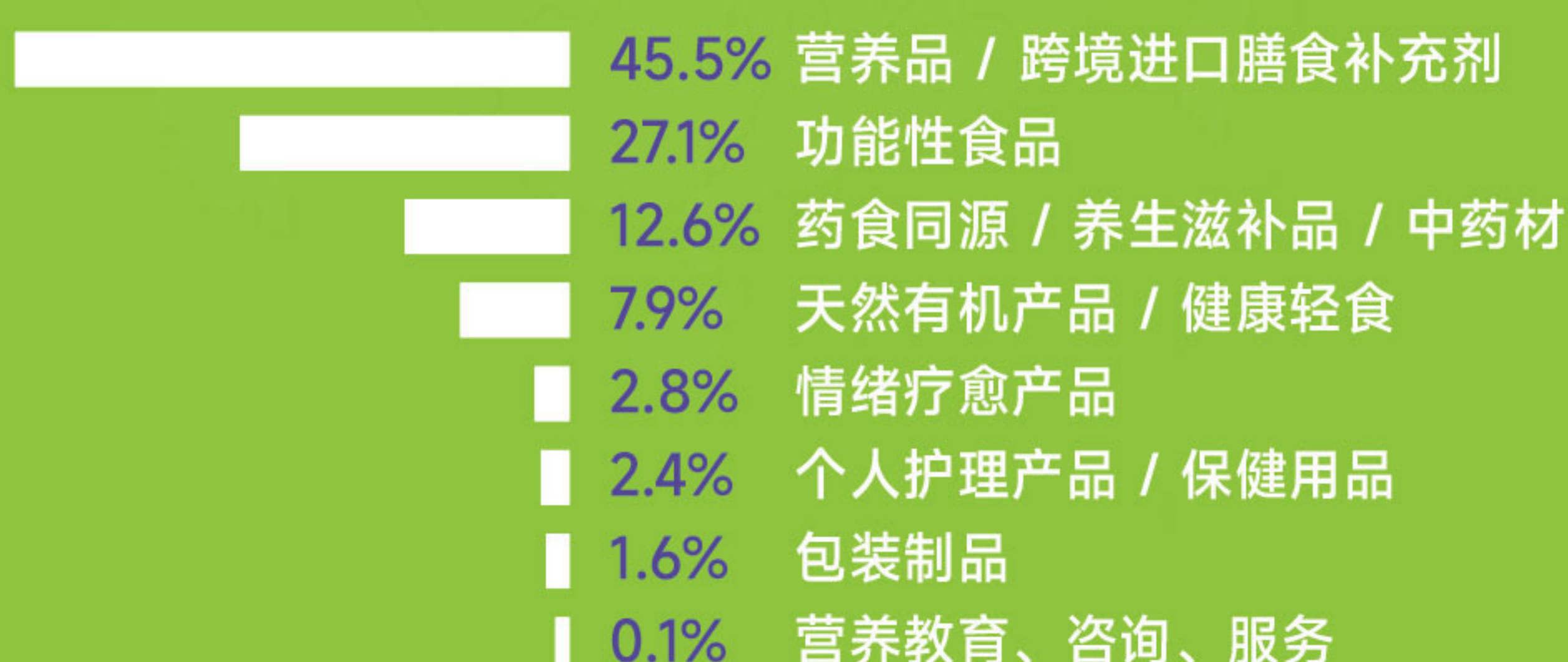


## HNC健康营养展上届回顾

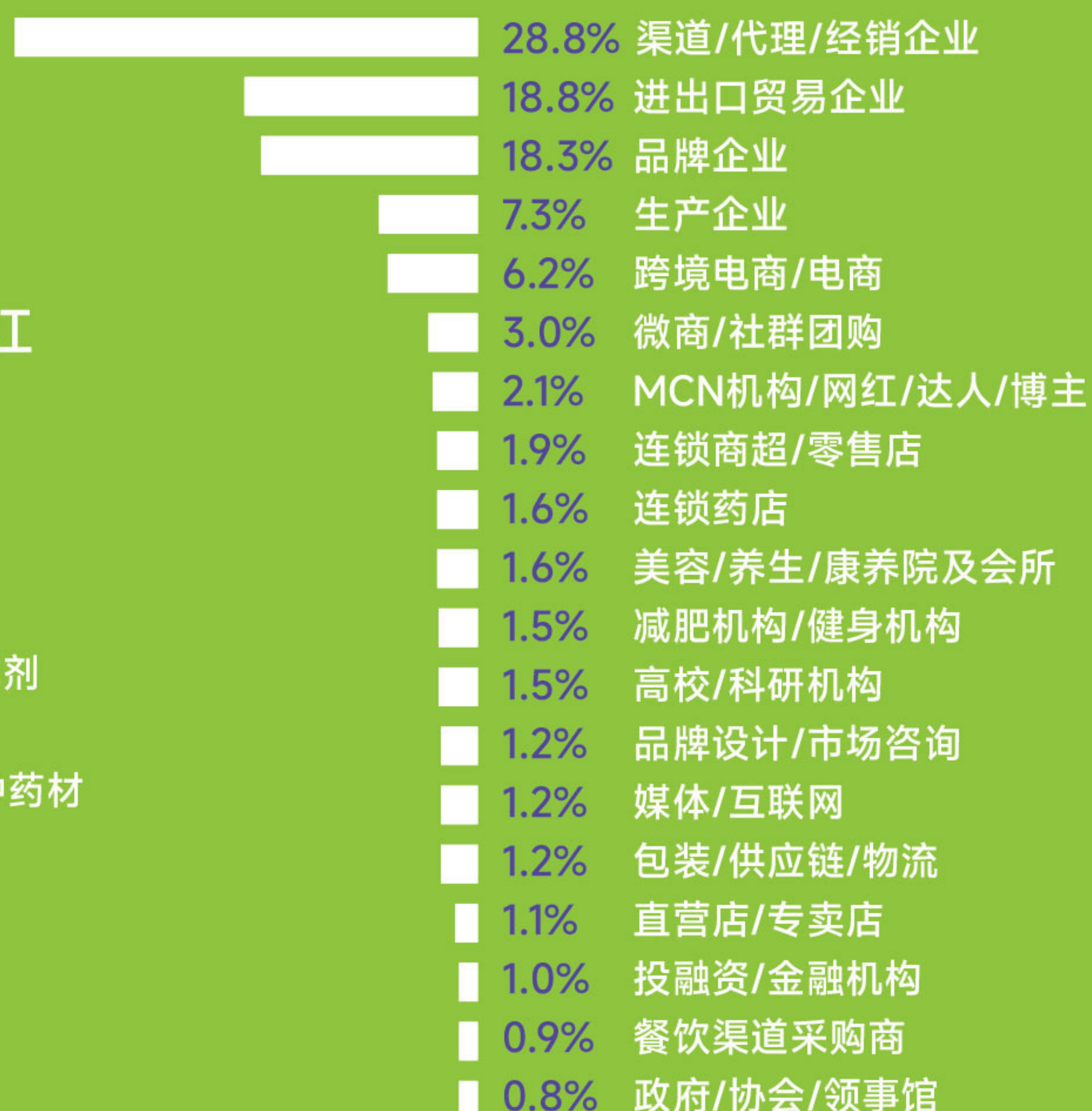
### 国内观众来源 TOP10



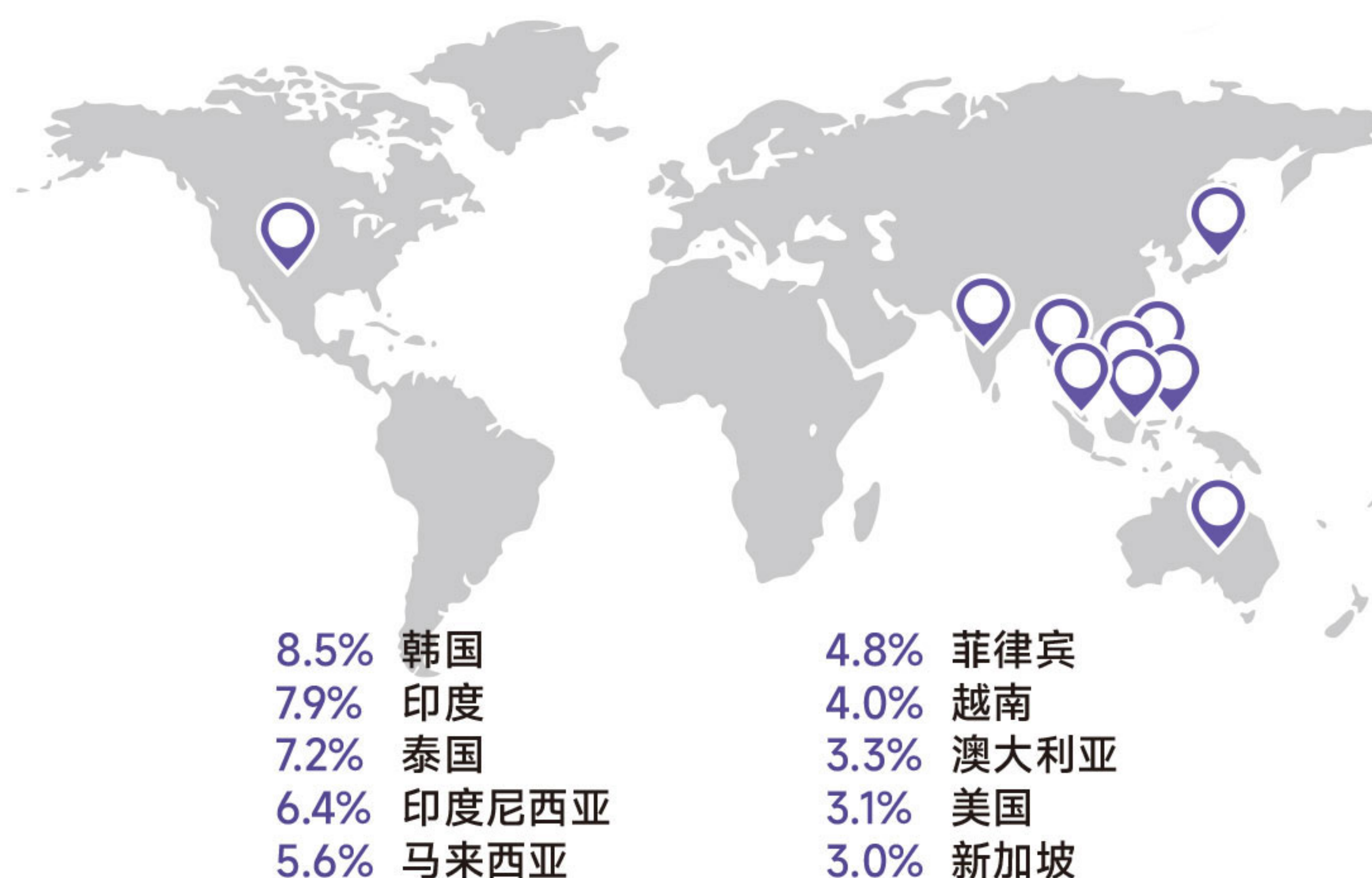
### 展商展品分布



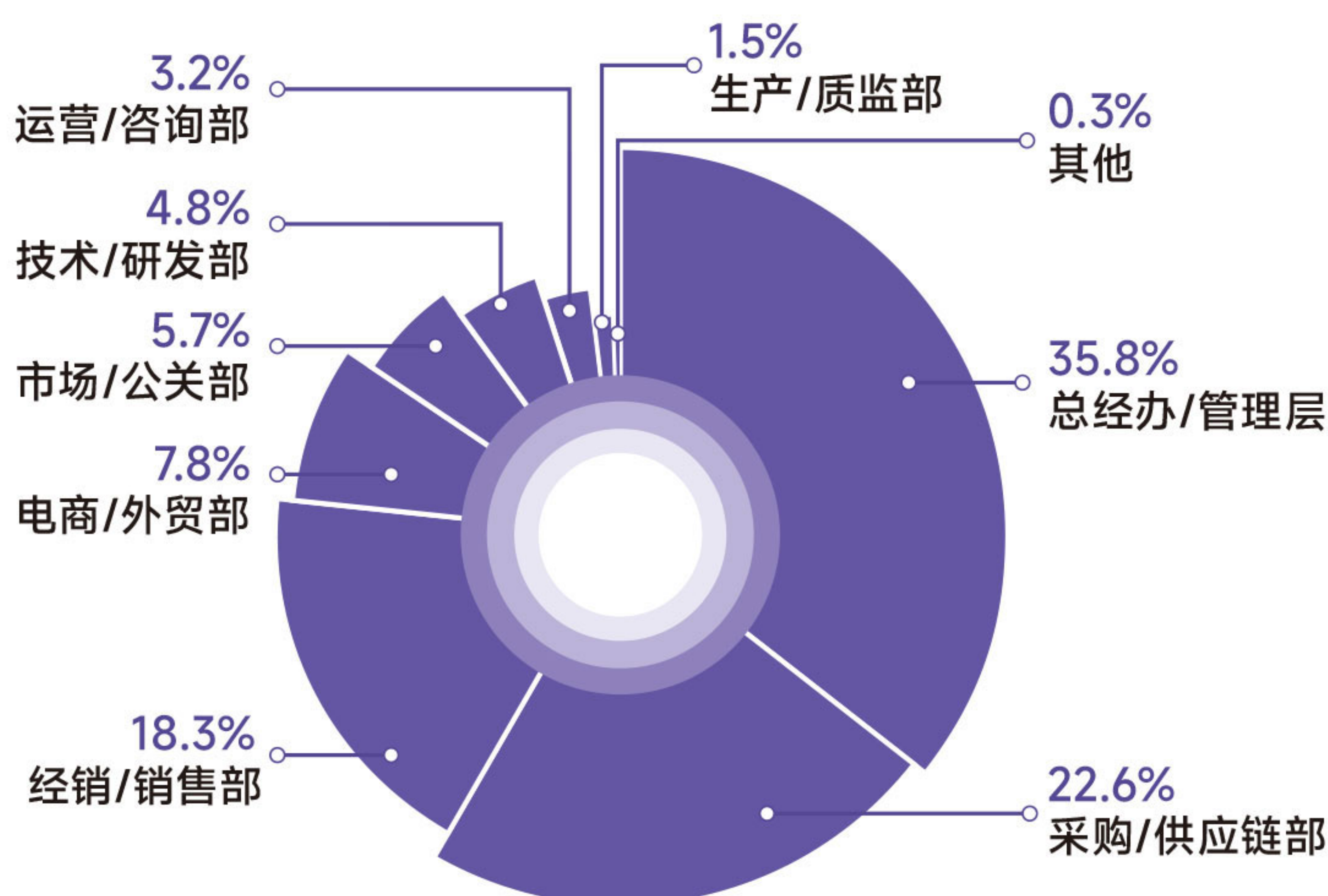
### 观众行业分布



### 海外观众来源 TOP10



### 观众职位分析



# 100+会议活动

## 政策趋势

- 第十八届营养健康产业发展大会
- 第十四届中国营养保健产业论坛
- 第七届营养与健康食品创新发展论坛
- 创新汇·第二十三届中国营养与保健食品行业创新论坛
- 第十一届特殊医学用途配方食品大会
- 第十一届营养与特殊食品大会
- 全国低GI与健康食品发展大会
- 2027大健康创新论坛

## 品牌营销

- 2027健康产业创新营销大会
- 全域增长·大健康新电商论坛
- 大健康全域闭环·品牌增长创新大会
- 健康营养品品牌出海·跨境电商论坛

## 行业洞察

- 人参（西洋参）产业大会
- 吉林长白山人参健康（上海）大会
- 芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛
- 科学运动赋能情绪健康沙龙
- 全家营养趋势洞察与方案创新论坛
- 女性营养食品创新洞察会
- 健康减重管理交流分享会
- 宠物营养保健营销赋能大会
- 健康营养包装创新趋势论坛
- 品牌企业新品发布会
- 海外营养品品牌首发秀



# 渠道选品对接会

## 海外买家商贸对接会

海外采购团

随着跨境健康贸易持续升温，东南亚及海外多国已成为国内大健康企业出海的核心目标市场。展会将定向邀约海外优质专业采购商到场，为参展企业搭建高效的面对面商贸洽谈通道，精准对接海外渠道资源，助力企业抢抓跨境出海商机。

## 商达选品会 / 电商新渠道选品对接会

MCN机构/达人

精选50家头部MCN机构亲临现场，如遥望科技、交个朋友、老爸测评、热度电商、知识矩阵、阿欧艾、梦响电商等头部MCN机构，以及各渠道头部达人代表亲临现场，洽谈选品。

## 头部零售渠道选品对接会

新零售平台/私域

近30家年GMV超亿元的头部渠道平台将亲临现场，为品牌与渠道搭建高效合作的黄金桥梁。好特卖、禾心选全球购、惠宜选、闯货、飞鹤、绿地有米、微医甄选、颐家臻选、浙江广电浙里云购、真稀好物、洋葱OMALL、HIC海橙嗨选等优质渠道系数亮相，打破传统供需壁垒，推动全产业链深度协同。

## 连锁商超配对会 / 连锁药店配对会

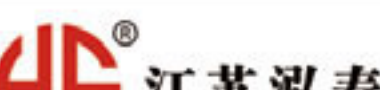
线下零售/连锁店

配对会将邀请盒马生鲜、清美鲜食、良友便利、外高桥直销中心DIG、上海虹桥品汇、上海西郊国际、等便民零售及商超零售主体，同时汇聚华氏大药房、雷允上、叮当智慧、益丰大药房、好药师大药房、老百姓大药房、国大药房、京东健康等全国知名医药连锁机构，与展商建立精准高效的商贸对接。



# L. 600+参展企业

\*以下仅为部分参展商，排名不分先后

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  SIRIO<br>仙乐健康                                  |  BIOHIGH<br>百合股份<br>股票代码:603102                                      |  SENLAN                                                                |  YINHE<br>依能健康                                     |  OURVITA<br>碧维力<br>BRAVEITY                          |  一阳生集团<br>EYOSON GROUP                           |  健特药业                                                                      |  中思<br>SINOFE                                            |
|  IVC                                            |  ERA                                                                 |  NPGS<br>纽斯葆广赛                                                         |  普萃超临界<br>Prcifit som                             |  AUCRIOSTE<br>澳克罗健                                   |  COSMAX                                          |  SUPA<br>MEGA                                                              |  paragon                                                 |
|  SUHEUNG                                        |  JO WELLBEING                                                        |  iff                                                                   |  GEBE                                             |  Swisse                                              |  ADM                                             |  EFFEPHARM                                                                 |  威士雅                                                     |
|  cma<br>Complementary<br>Medicines<br>Australia |  Australian Government<br>Australian Trade and Investment Commission |  BLACKMORES<br>澳佳宝                                                     |  A<br>澳佳宝                                          |  bjp                                                 |  henry blooms                                    |  FPA GROUP<br>澳药集团                                                         |  EnerVite<br>澳乐维他                                        |
|  herbs of gold                                  |  LAVIDA                                                              |  longevity<br>life sciences                                            |  ITA<br>意大利国家贸易委员会                                |  Phyto<br>Italia                                     |  FINEFOODS<br>HEALTH & BEAUTY COSMO              |  S.I.L.T.<br>Innovative Healthcare Products<br>Development & Manufacturing |  Dr Kang                                                 |
|  Jamieson<br>健美生                                |  北达                                                                  |  中粮<br>corco                                                           |  GENLAI<br>澳佳宝                                     |  GeneX<br>仅三生物                                       |  VITAJoy<br>维康健康集团                               |  CAXIN<br>长典                                                               |  JILDAN<br>吉典健康科技                                        |
|  USETH<br>上海复龙生物科技                              |  Bioflag<br>锦旗生物                                                     |  TINUS                                                                 |  HEALTILL<br>质每                                   |  BII<br>一然生物<br>NATURAL BIOTECH                      |  未名太研<br>大健康·中国造                                 |  Prinova<br>NAGASE Group                                                   |  湖北李时珍中医药控股集团<br>HUBEI LI SHIZHEN CHINESE MEDICINE GROUP |
|  UNIPHARM<br>HEALTH MANUFACTURES                |  Ori diet                                                            |  AKER BIOMARINE                                                        |  VITABIOTICS<br>SCIENCE OF HEALTHY LIVING<br>维特倍思 |  佐宁<br>ZUONING                                       |  顿康<br>DUNKANG                                   |  每日营养<br>Daily nutrition                                                   |  中舜生物<br>BIOLOGIC                                        |
|  永安康健药业<br>YONGAN<br>HEALTH                     |  BIO-H<br>Purity from New Zealand                                    |  扬子江药业集团<br>Yangtze River Pharmaceutical Group                         |  加葆健康科技<br>GABE HEALTH TECHNOLOGY                 |  BioBor<br>贝欧宝                                       |  菌钥大健康<br>FERMENTED TRADITIONAL CHINESE MEDICINE |  好灵芝<br>康希造                                                                |  Magtein<br>美格泰<br>Better Magnesium Better Brain         |
|  TBHBio<br>— 云南天保祥生物 —                        |  HS<br>江苏泓寿                                                        |  华润圣海健康科技有限公司<br>China Resouces Shanghai Health Technology Co., Ltd. |  WRIGHT LIFE<br>莱特维健                            |  H<br>汉典生物<br>Handian Biotechnology<br>股票代码:870405 |  宝恒集团<br>BAOHENG GROUP                         |  利拓生物<br>SCITOP BIO                                                      |  NOVASTAR<br>诺星康                                       |
|  H衡美                                          |  仙佑集团<br>Xian You Group                                            |  仙芝楼<br>GanoHerb                                                     |  ZIBU TANG<br>滋补堂                               |  芝神堂<br>— SINCE 1990 —                             |  RA<br>润安生物<br>RUNAN BIOTECH                   |  Aokngo<br>梅谷                                                            |  Humsuns<br>海思生                                        |
|  LL<br>微力生物技术<br>LAILI BIO-TECHNOLOGY         |  Damin<br>大闽国际                                                     |  GIB                                                                 |  MAGIC GENE                                     |  微康益生菌<br>WEKARE-PROBIOTICS                        |  VILISEV                                       |  NUGALE                                                                  |  RIMO3<br>肌心健                                          |

## 展商感言

### IVC艾兰得

作为全球膳食补充剂CDMO企业，携Pure Line、Advance Line产品线、口味创新平台及全球供应链解决方案亮相HNC健康营养展，与全球行业伙伴共探健康营养产业的创新发展。感谢HNC健康营养展搭建高效、专业、国际化的交流合作平台，并授予IVC艾兰得“2026年度营养代工标杆实力企业奖”。同时，也衷心感谢每一位莅临展位交流的合作伙伴与行业同仁。未来，IVC艾兰得将继续坚持创新驱动，携手全球伙伴，共同推动健康营养产业高质量、可持续发展，为消费者创造更多健康价值。



### 科丝美诗（上海）生物科技有限公司



本届展会汇聚全球优质原料、药食同源新品与前沿营养解决方案，搭建高效商贸对接、行业交流的优质平台。本次参展，我们携多款创新功能性原料与成熟应用方案亮相，坚守严苛品控与研发初心，深耕天然营养赛道。感恩每一位莅临洽谈的新老伙伴、行业同仁，现场深度交流让我们明晰市场新风向。盛会落幕，合作不止。未来我们将持续精进技术、优化产品，与全行业携手深耕国民健康赛道，共拓营养产业崭新蓝海，期待长久携手、共赢发展。

### 澳大利亚保健品协会CMA



HNC 2026 was a fantastic showcase of Australia's complementary medicines industry, and CMA was proud to lead the Australian Pavilion for a fifth consecutive year. The event delivered outstanding engagement for our exhibitors, with business meetings, seminars, valuable networking and genuine interest from Chinese buyers and distributors of high-quality Australian products. This year also marked a special milestone, 10 years of partnership between CMA and CCCMHPIE. On behalf of CMA and our exhibitors, I want to sincerely thank CCCMHPIE for a decade of friendship, trust and constructive collaboration.

### 仙乐健康科技股份有限公司



本届HNC，全球买家与本土企业在这里形成了高效的双向链接。对于仙乐健康这样布局全球的企业而言，这是一个非常高效的交流平台。同期举办的行业论坛，也为企业理解政策走向和消费趋势提供了重要参考。同时，感谢主办方的细致服务与快速响应，为参展商与观众们又带来一届精彩万分的HNC，期待明年继续共创！

### 威海百合生物技术股份有限公司



百合股份作为首家营养保健食品行业沪市主板上市企业，已经是HNC多年的老朋友。我们通过平台直接面对更多来自全球的专业现众、行业专家以及潜在客户。今年在展会现场百合股份携新西兰海外工厂共同举办了第六届“合规创新，清洁营养”的专属分论坛，和行业同仁深入交流创新破局思路。未来，百合股份期待与HNC继续携手，共创营养行业新发展！

### 莱特维健药厂有限公司



作为深耕大健康领域的国民营养品牌，莱特维健始终珍视每一次与HNC健康营养展携手同行的契机。HNC是面向全球的专业展示与交流平台，让我们充分展示自研营养产品，传递天然科学养护的品牌理念。展会搭建起行业互通桥梁，我们在此对接海内外客户、探讨行业前沿趋势，碰撞研发创新思路，收获诸多合作机遇，持续拓宽品牌海内外布局之路。未来莱特维健愿持续携手HNC，深耕营养健康赛道，以创新赋能产业发展，与行业伙伴共筑健康产业共赢新生态。

### 意大利对外贸易委员会



The Italian National Pavilion at HNC 2026 successfully highlighted the innovative vitality of our health and nutrition sector, featuring six leading enterprises. We are ideally positioned to meet the growing demand in China. This experience confirms the strong, long-term potential for high-quality Italian products within the Chinese market.

\*以下仅为部分专业买家，排名不分先后



\*排名不分先后

\*排名不分先后





### 营养保健食品

功能性食品/营养品  
海外膳食补充剂  
有机食品/运动营养品  
养生滋补品  
孕婴童健康食品等



### 美容抗衰产品

美容口服液/药妆  
功能性美容产品  
抗衰老产品  
减肥瘦身/祛斑祛痘  
排毒养颜等



### 运动营养产品

蛋白粉/氨基酸  
碳水化合物补充剂  
电解质补充剂  
复合维生素  
矿物质等



### 体重管理产品

代餐控卡  
碳水阻断剂  
代谢调理补剂  
塑形复合营养配方  
肠道调理产品等



### 药食同源滋补品

灵芝/参茸  
燕窝/枸杞  
铁皮石斛/冬虫夏草  
阿胶/中药饮片  
保健茶/保健酒等



### 情绪疗愈产品

睡眠、芳香精油/纯露  
香薰设备与扩香产品  
芳香护肤产品  
芳香生活用品  
疗愈服务与咨询等



### 健康轻食产品

低GI主食/魔芋制品  
全麦面粉制品  
低脂肉类/有机谷物  
低糖零食/轻饮品  
植物基等



### 宠物营养品

宠物维生素/补充剂  
关节健康营养品  
宠物益生菌  
宠物专用营养配方  
皮肤毛发护理营养品等



### 个护产品

口腔护理/健康设备  
卫生护理/私密护理  
个人洗护/五官护理  
母婴呵护/康养理疗  
家居清洁用品等



### 智慧养老

康养旅游/养老机构  
养老金融服务  
医养结合机构  
养老信息化服务  
乡村振兴康养类等



### 医疗服务

智能穿戴监测设备  
家居智能设备  
精准营养/慢病管理方案  
跨境医疗服务  
功能医学暨长寿科技  
细胞生物产业等



### 第三方服务

委托生产/贴牌加工  
合作开发  
健康体检  
咨询服务  
注册营销等

## 展品范围

## 特色展区



### 国际品牌区

汇聚澳大利亚、加拿大、新西兰、意大利等全球70多个国家和地区的海外企业



### 药食滋补展区

汇集药食同源中药材，传统保健品、创新滋补产品等



### 地域特色展团

吉林、浙江以及山东展团将共同呈现各具地域特色的健康营养产品



### 情绪疗愈生活馆

围绕舒眠、食愈、香疗三大类，整合精油、纯露、设备、护肤、咨询等情绪疗愈产品



### 健康轻食展区

汇聚低热量、低GI、高纤维、高蛋白等轻主食、轻零食、轻养饮品、轻滋补类产品



### 宠物营养品专区

精选科学宠物营养保健品、宠物专业营养配方食品、毛发护理类产品等，提供宠物精准营养方案



### 乐活康养展区

功能性食品、家庭保健用品及养老健康服务，赋能养生和老年照护



### 智慧医疗专区

呈现智慧数字化医疗养护、智能辅助、智能化康养养活方案

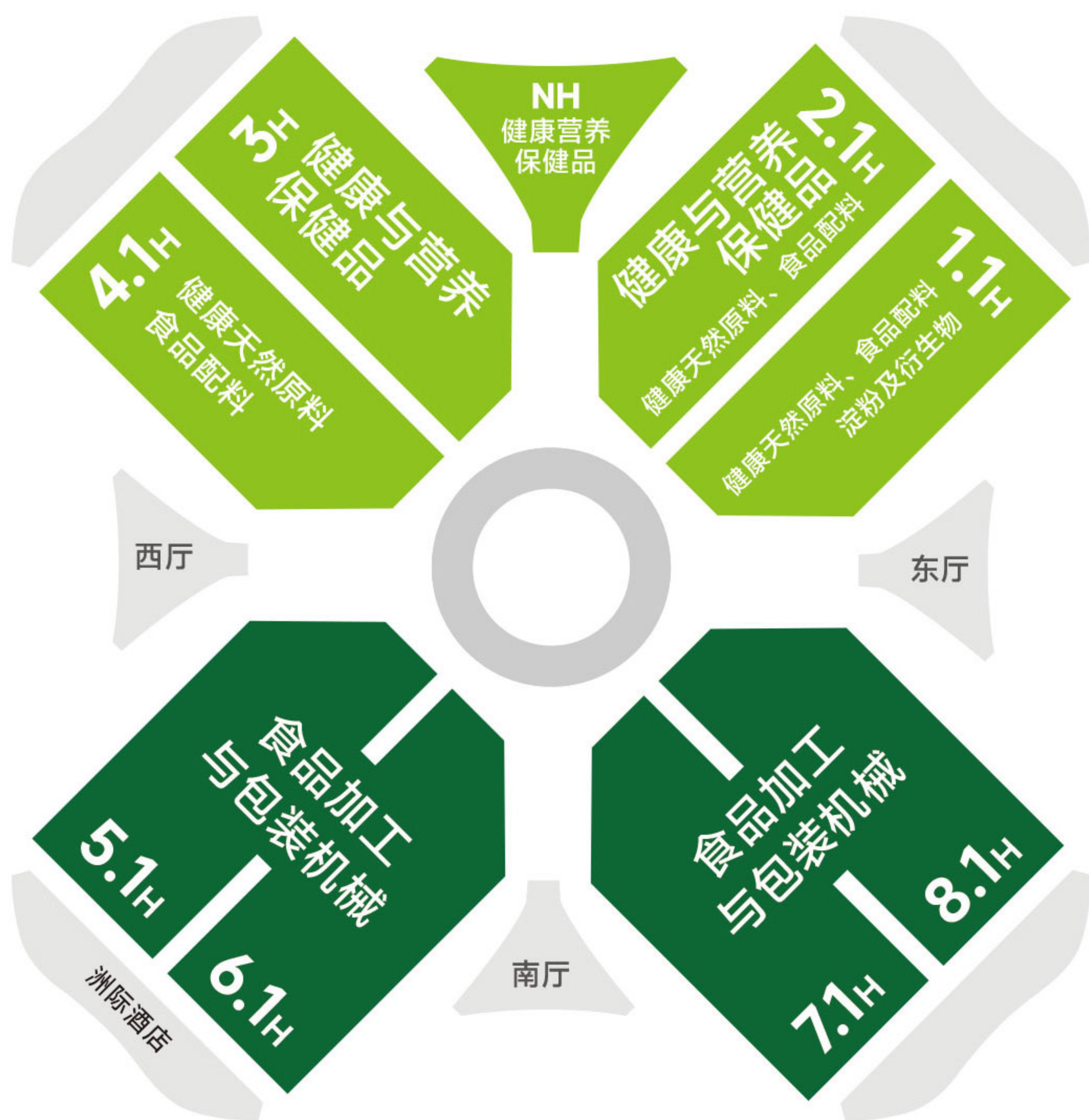


### 创意精品包装专区

保健品、化妆品以及功能性食品和饮料包装制品的汇聚之地

# 国家会展中心（上海）

国家会展中心（上海）地处长三角区域一体化发展的核心区域，坐落在上海虹桥商务区核心区西部，拥有紧邻苏浙、面向长三角的区位优势。可展览面积近60万平方米，综合体共17个展厅。其中3号馆为无柱展厅，拥有无与伦比的展示空间，为搭建提供无限可能。



## 3号馆

### 国际及品牌区

- 光地展位：美元390/m<sup>2</sup>
- 标准展位：美元480/m<sup>2</sup>

### 国内展区

- 光地展位：人民币2,000元/m<sup>2</sup>
- 标准展位：人民币2,200元/m<sup>2</sup>

## 2.1号馆 / NH馆

### 国际及品牌区

- 光地展位：美元320/m<sup>2</sup>
- 标准展位：美元390/m<sup>2</sup>

### 国内展区

- 光地展位：人民币2,000元/m<sup>2</sup>
- 标准展位：人民币2,200元/m<sup>2</sup>

## B2B平台推广（必选）

WWW.SJGLE.COM

- 中文版：人民币3,000元/年
- 中英文版：人民币4,000元/年（美元552/年）

参展资质：凡具有《营业执照》的药品/保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

## 主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



英富曼集团



商务部外贸发展事务局

## 协办单位

中国保健协会保健咨询服务工作委员会  
浙江省健康产品化妆品行业协会  
吉林省中医药健康产业协会  
上海保健品行业协会

## 支持单位

中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会  
广东省保健食品行业协会  
山东省营养保健食品行业协会  
深圳市健康产业发展促进会  
上海市东方世纪消费品发展促进中心  
上海医药商业行业协会  
世界营养联盟（北京）科学技术有限公司  
澳大利亚保健品协会  
意大利对外贸易委员会

## 联系方式

中国医药保健品进出口商会  
北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号（INN大厦3号楼）11层

👤 联系人：邢女士  
☎ 电话：13501012078  
✉ 邮件：xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司  
上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

👤 联系人：沈女士  
☎ 电话：18917089313  
✉ 邮件：nico.shen@imsinoexpo.com