



第十四届中国国际健康产品展览会
2024亚洲天然及营养保健品展

HNC

WWW.HNCEXPO.COM

健康营养展

2024
6.19-21

国家会展中心
(上海)



展后报告

POST SHOW REPORT

健康营养展

Health & Nutraceutical Products

营养保健食品 | 进口膳食补充剂
药食同源滋补品 | OEM/ODM

Health Food | Imported Dietary Supplement
Tonic Food | OEM / ODM | Third-Party Serv

3馆 健康与营养保健品
Health & Nutraceutical | 4.1馆 健康

健康天然原料、
食品配料展

Health & Food Ingredients

健康原料 | 动、植物提取物 |
功能性及保健食品原料 | 食

Health Ingredients | Animal and Plant Extracts
Food Ingredients | Functional and Health Food
Food Additives

3馆 健康与营养保健品 | 4.1馆 健康

2.1馆



展会盛况

EXHIBITION REVIEW

本届展会与食品配料展、食品加工包装展同期举办，提供了一个全面展示营养保健品、健康天然原料、食品配料、淀粉及淀粉衍生物及食品加工包装机械的平台，覆盖了食品行业整个产业链。展会占据了上海虹桥国家会展中心的七大展馆，总展览面积达到18万平方米，吸引了2,000多家国内外知名企业参展，展期三天迎来了112个国家和地区的76,801人次专业观众，再创历史新高！其中HNC健康营养展专业观众与2023年同期相比激增62%，这一显著的增长充分彰显了大健康产业的蓬勃生机。

在本届HNC健康营养展上，500多家营养健康领域的领军企业齐聚一堂，带来了一系列高品质健康营养品。从流行的代餐食品、功能性软糖，膳食补充剂，到获得国家认证的蓝帽子保健品、特医食品，还有滋补养生品、美容养颜产品、健康零食和饮品等，各类健康产品一应俱全，琳琅满目。各品牌展商不仅展示了其卓越的产品力，供应链服务商也展现了他们在研发和全球高质量智能制造方面的雄厚实力。作为专业化和国际化的商贸平台，本次展会中的国际化比例也再度提升，海外品牌企业参展的比例达到了40%以上，来自澳大利亚、新西兰、日本、韩国、美国、马来西亚、新加坡、德国等20多个国家和地区的海外企业纷纷带来了各自市场的国际领军品牌。这一数字不仅体现了展会的国际吸引力，也反映了中国健康营养市场对全球企业的吸引力。

HNC健康营养展同期举办了72场高质量的行业专题论坛，聚焦于健康产业的发展趋势、膳食营养产品的新标准与法规、特殊食品行业的新机遇、保健食品的创新研发、品牌营销策略、快消品的创新路径、女性营养食品的市场趋势、药食同源产品的深度分析、爆品的打造技巧，以及健康科学的养生知识讲座等主题。与此同时，展会结合新零售新渠道新消费，为参展企业特别增设了电商新渠道选品对接会，邀请到知名MCN机构和拥有千万、百万级粉丝数量的头部达人等渠道代表来到现场与近百家展商代表进行合作洽谈。线下连锁渠道配对会，吸引到更多家全国及区域性优质连锁商超、药店到场，帮助企业与连锁线下机构商贸对接。这些活动全面探讨了在新形势下，健康行业所面临的转型升级挑战与机遇，共同探索了推动行业可持续发展的新动力。



HNC

部分参展企业

*企业排名不分先后

观众分析

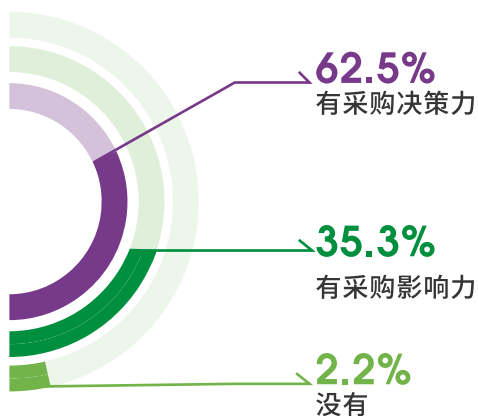
VISITOR ANALYSIS

*根据观众调研表统计结果

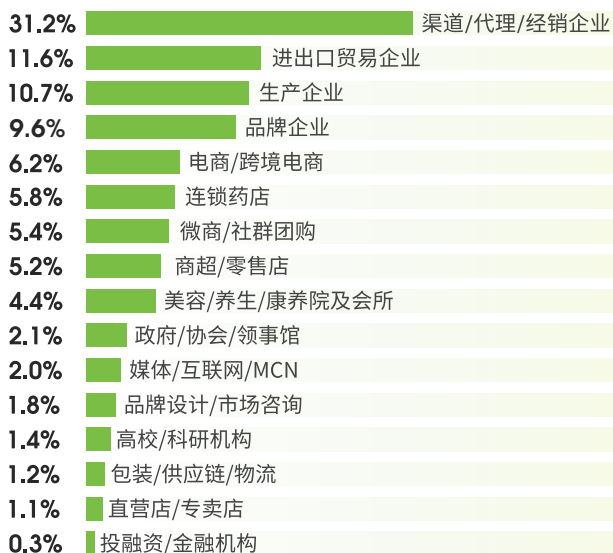
观众职位分析



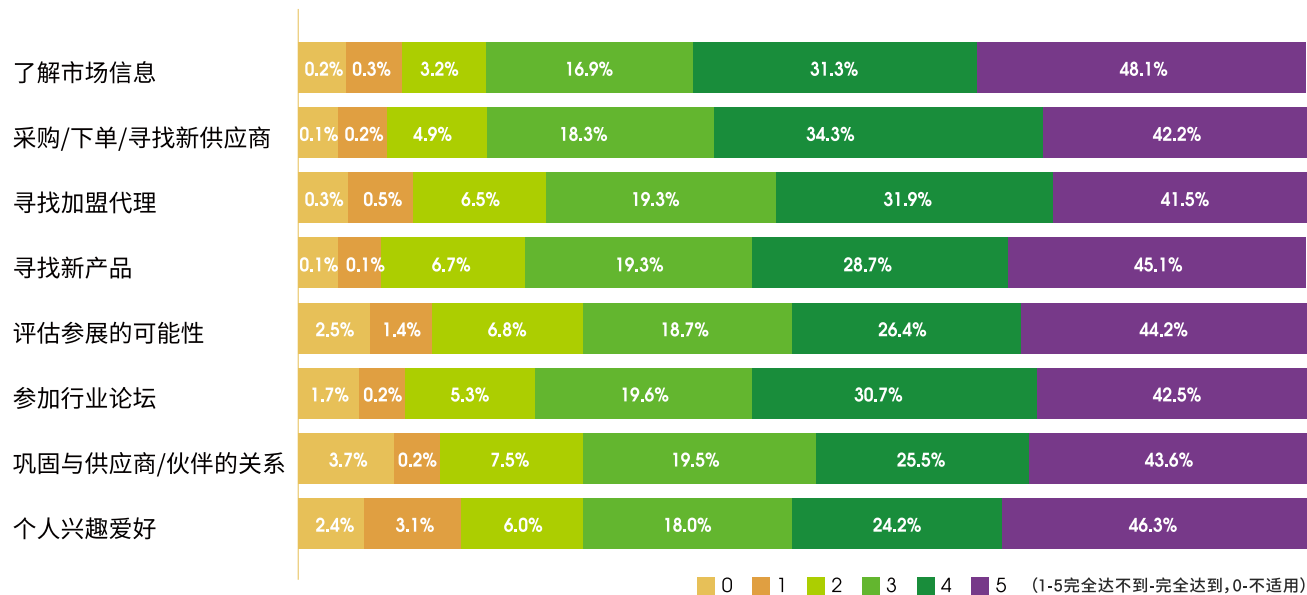
观众是否有采购决策力/影响力



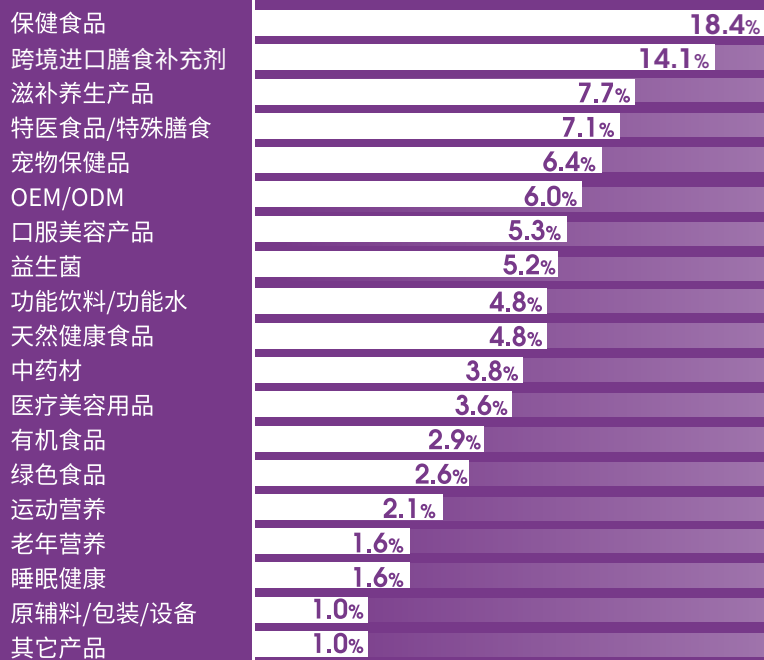
观众来源



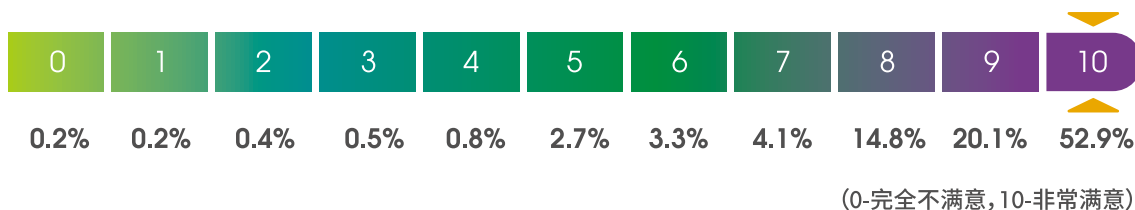
观众参观目的



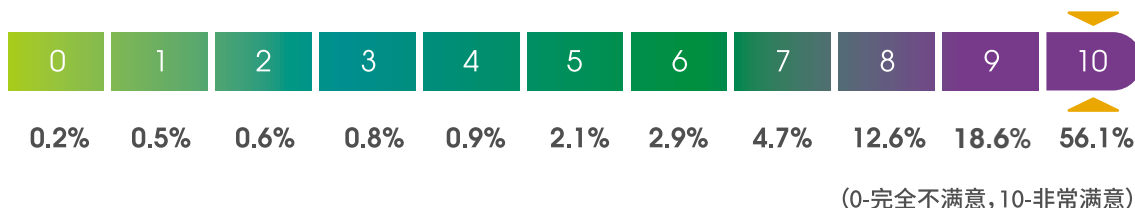
观众感兴趣的产品



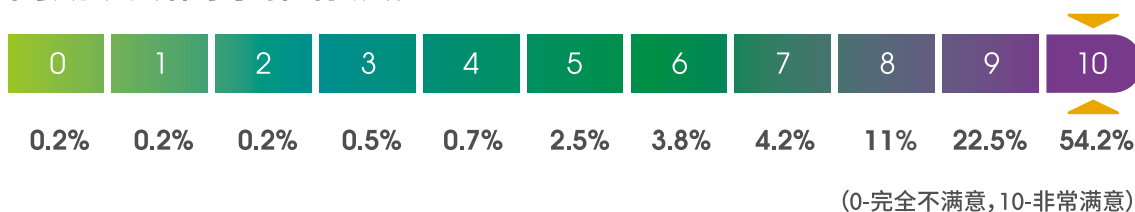
对本届展会的满意程度



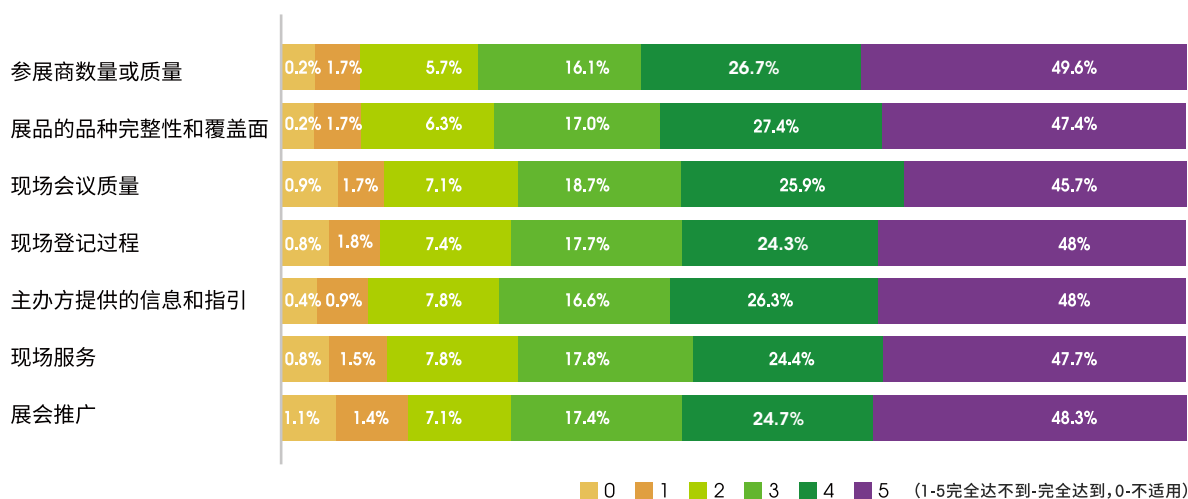
再次参观本展览的可能性



向朋友或同事推荐展览



对本展览会各项表现的满意程度

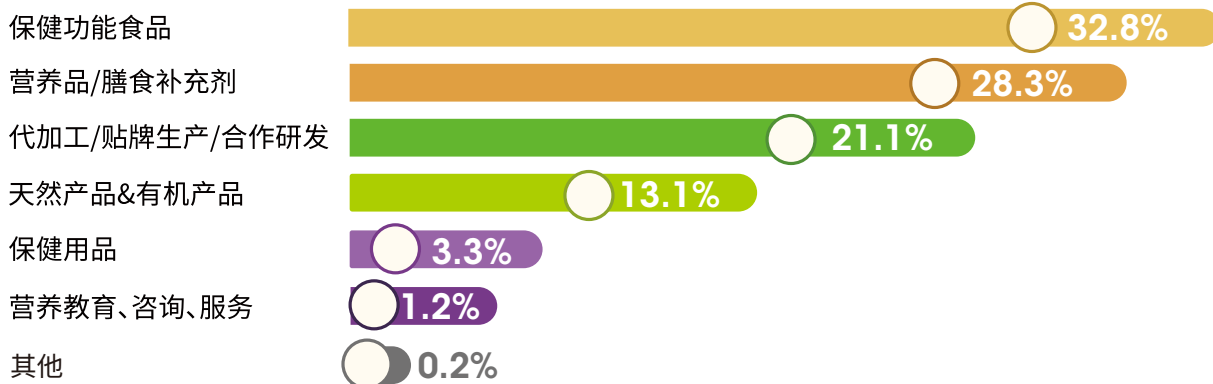


展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

*根据展商调研表统计结果

参展企业展品分布



上海展
2025年6月24-26日 上海·国家会展中心

97.8%

展商对HNC
系列展会或活动
的感兴趣程度

76.2%

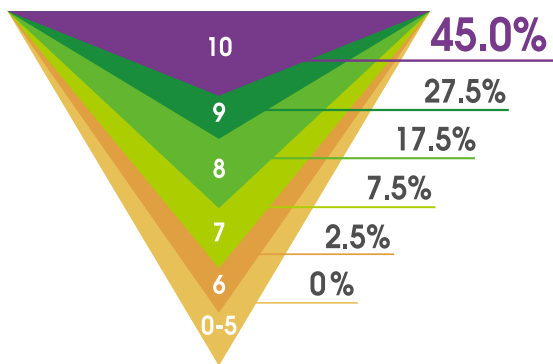
59.4%

深圳展
2024年12月12-14日 深圳·国际会展中心

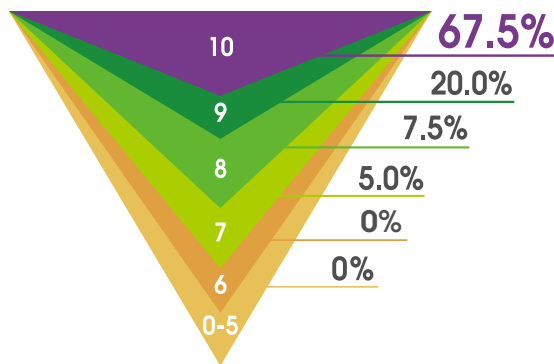
寻商会系列活动
(德国、意大利、杭州、北京、广州...)



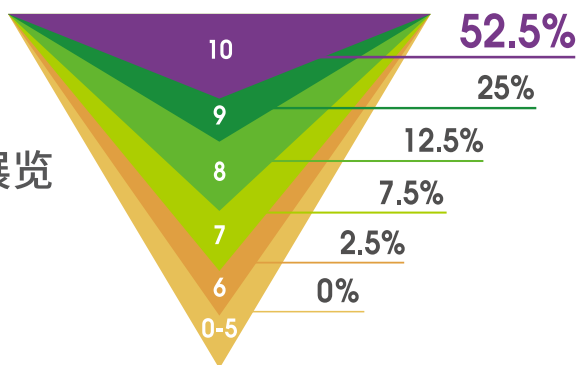
对本届展会的满意程度



是否继续预订明年展会

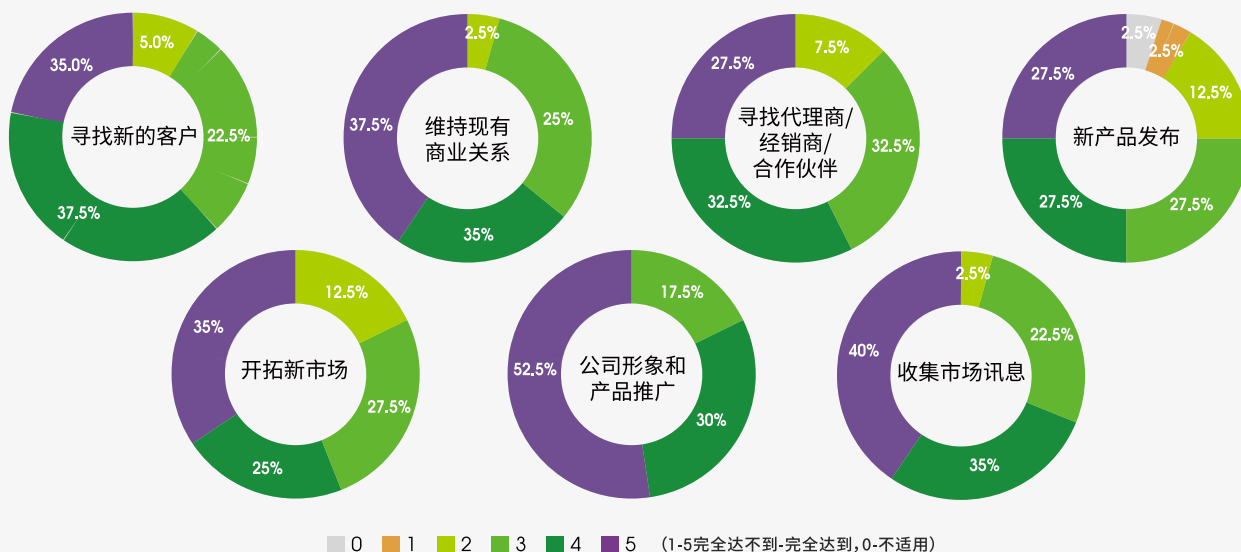


向朋友或同事推荐展览



(0-完全不满意, 10-非常满意)

此次参展目的是否达到



特色论坛回顾

ONSITE ACTIVITIES

第十二届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会、澳佳宝（中国）

多年来，营养健康产业发展论坛始终保持其专业水准，议题丰富且涉及面广，紧跟行业最新发展趋势。6月19日，本届论坛邀请到市场监督管理总局网络交易和市场专家、中外营养健康机构代表、中澳品牌高管、高校权威专家等十几位嘉宾，从网络交易监管重点和发展趋势、海外膳食营养补充剂市场情况、国内食品消费分析、药食同源产业现状与发展趋势、营养补充与给药剂型的创新技术进展、益生菌产品研发与创新等方面，为与会企业及专业观众解读最新政策法规，明晰产业发展方向，推进产业健康持续发展。现场共吸引150余名观众参会。



第十一届中国营养保健产业高峰论坛

主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、上海博华国际展览有限公司

6月19日，“第十一届中国营养保健产业高峰论坛”系列活动成功举办。今年的论坛分别围绕“营养健康产业绿色供应链”、“保健食品注册备案与换证实操技术”两个专题展开。论坛旨在倡导绿色供应链建设，促进营养健康产业链上下游协同创新与发展。同时，伴随着近来保健食品利好政策不断，以及保健食品功能目录及评价方法等重要法规相继落地，为帮助企业了解最新法规动态，探讨实际应用中的问题与策略，论坛邀请来自全国各地的行业专家与企业代表们进行法规解读、实操指导、案例分享、趋势前瞻等，共吸引180余名与会观众。



第六届营养与特殊食品论坛——特殊食品行业最新利好解读

主办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会
支持单位：美国GRAMINEX公司、挪威阿克海洋生物公司、美国PLT HEALTH SOLUTION公司

本届论坛内容涵盖特殊食品行业发展情况、行业最新利好政策解读热门原料的研发与应用，以及相关注册备案经验分享等多个方面，聚集权威机构专家及海外企业代表，搭建高效的互动交流平台，实现信息共享，探讨营养与特殊食品行业的发展前景。

议题围绕“长三角特殊食品管理现状分析”“黑麦花粉的功效研究及应用”“特殊食品行业最新利好解读”“长三角一体化特殊食品行业发展新机遇”“中药材如何纳入国家药食同源原料目录”“南极磷虾油健康益处”“PLT乳香提取物在关节健康领域的研究和应用”以及“特医、保健食品、新食品原料(新资源食品)注册备案经验分享”等主题展开。论坛现场氛围热络，与会代表和观众们收获良多。



健康产业创新营销大会暨新渠道对接会

主办单位:健康产业观察、上海众泽文化传媒有限公司、上海博华国际展览有限公司
协办单位:健康产业联盟、飞瓜、市场部网

本次活动以“营销破局,渠道创新”为主题,围绕健康品牌营销的“新趋势、新生态、新策略”展开,从多角度破局品牌营销困境。会议主题契合时下热点,并集结十余位来自健康产业联盟、飞瓜、众泽传媒、千瓜数据、解数咨询、迈迪品牌咨询、驰必准科技等平台及企业的品牌营销专家、市场数据分析师、健康赛道品牌代表,通过主题演讲、趋势报告、圆桌讨论等多重形式,带来大健康营销、AIGC应用、品牌的互联网声誉管理、电商增量新机会、健康品牌新增长等相关热门议题。



2024新营养全生命周期焦点峰会

主办单位:新营养、上海博华国际展览有限公司

6月19日下午,“2024新营养全生命周期焦点峰会”顺利举行,活动汇聚多位优秀企业代表,通过市场前沿洞察、科学验证与分析、创新产品方案等,为行业的持续发展注入新的活力。会上,来自益海嘉里、信达和众、艾地盟松谷、嘉利达、新希望草根知本、星河视效、音芙医药等企业的代表围绕“Beliup以创新脂质助力健康生活”“MoMIFAT脂质营养护航中国宝宝健康成长”“植物提取物突围,如何打造超级单品?”“血糖管理大师Fibersol-2®与GLP-1相关研究”“当体重管理遇到了GLP-1,生物活性肽的新契机”“营养创新以什么为趋势?”“营养品牌未来营销趋势洞察”“破局运动营养市场,2024新营养洞察报告发布”等主题进行分享,现场氛围持续高涨,众多行业同仁互动交流不断。



第四届营养与特殊食品创新发展论坛

主办单位:上海保健品行业协会、上海博华国际展览有限公司

论坛紧扣营养与特殊食品创新发展的主题,围绕“膳食纤维与肠道健康”“褪黑素及其应用”“运动营养食品行业发展趋势及机会”“我国保健食品法规与产业发展现状”等议题进行探索与交流。演讲嘉宾包括中国营养学会专家、上海保健品行业协会代表、《食品万里行》主编,以及CTI华测检测特食技术专家等,更有众多行业头部企业代表、美国驻上海总领事馆商务处代表、澳大利亚昆士兰州政府贸易投资厅中国代表处代表出席了本次论坛。论坛现场亮点纷呈,收获人气与好评,并有不少观众驻足聆听。



创新汇·第十七届中国营养与保健食品行业创新论坛

主办单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会、上海博华国际展览有限公司

创新汇以其独特的角度、丰富的资源荟聚了众多海内外的行业精英，是行业创新趋势和投资行情的极富影响力的专业发布交流平台。6月20日召开的“第十七届中国营养与保健食品行业创新论坛”涵盖中外营养健康品牌的最新技术应用、保健食品新功能研发要点、我国营养膳食标准体系建设与创新、功能营养软糖创新、运动营养领域创新、老年人营养缺口与解决方案等多个方面，并进行相关政策法规解读、市场洞察与研究、经验与成果分享。通过多维度、多视角、多层面的研讨，推动行业顺势而上、创新发展。



全球品牌及供应链渠道私董会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

由展会主办方订制打造的全球品牌及供应链渠道私董会在上海虹桥洲际酒店成功举办。活动汇聚50家海内外营养健康产业头部企业，优选全球供应链端头部企业与国内及海外特邀营养健康食品行业品牌企业和国内头部经销商、互联网电商进行面对面深度交流。

华熙生物、华润三九、光明乳业、minayo、得物、上药健康、CBNDATA、德尔斯顿广告等重磅嘉宾到场参与分享及讨论。通过私董会，主办方为品牌方、渠道方与优质供应链成功搭建了企业高层深度参与的高端商务交流及对话平台。与会各方不仅代表了行业的顶尖水平，也展示了健康产业在全球范围内的蓬勃活力和无限商机。



2024全国低GI与全谷物植物基健康食品论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、世界营养联盟、全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心、上海博华国际展览有限公司

近年来，低GI食品市场呈现出强劲的增长势头。6月20日，论坛汇集国内高校教授和科学家、疾控中心博士、权威食品认证机构专家等十余位演讲嘉宾，着眼于全谷物食品的营养价值与健康效益、食品包装标识应用、植物基食品面临的技术变革与挑战、全谷物食品加工技术创新和产品开发趋势、杂粮淀粉多尺度结构及加工、低GI杂豆功能配料制造、全谷物食品烹饪方法与食谱开发等诸多角度，分享前沿智慧、最新学术探索与科研成果。

论坛吸引众多行业同仁汇聚一堂、贵宾云集，来自全国的健康产业专家、营养健康专业人士、食品企业代表及媒体记者如期而至，并与200余名与会专业观众交流互动，共谋健康食品产业发展前景。



创新领航·驱动未来:2024大健康创新论坛

主办单位:上海市东方世纪消费品发展促进中心、上海博华国际展览有限公司

6月20日下午,来自东阿阿胶、极易科技、诺特兰德、京东、每日的菌、东方快消品中心的演讲嘉宾,以及众多大健康领域品牌商、零售商以及渠道方代表出席论坛。论坛上,嘉宾们从国内健康营养品的市场现状、爆品打造、行业趋势、产品创新、未来市场动向等方面入手,阐释快消品与大健康产业发展现状,聚焦创新发展,并分享实操经验。会场人气持续高涨,吸引200余名专业观众参会。



2024药食同源产品洞察会

主办单位:食品伙伴网、功能食品圈、上海博华国际展览有限公司

“2024药食同源产品洞察会”针对时下热点话题,邀请来自中国药科大学、浙江大学等高校教授,来自安利、云南白药的营养研究专家,以及魔镜洞察、食品伙伴网的市场研究专家等,就药食同源产品研发与创新、功能性食品原料提取工艺、市场现状与趋势、行业发展与机遇、产业面临的挑战及未来思考等相关内容进行全面探讨。现场热度居高不下,众多业界同仁互动交流不断,共吸引200余名专业观众参会。



第八届特殊医学用途配方食品论坛

主办单位:中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位:中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

特殊医学用途配方食品论坛已成功举办八届,见证了特医食品产业的成长与变迁。6月20日下午,“第八届特殊医学用途配方食品论坛”成功举办。此次论坛邀请了政府主管领导、行业专家及雀巢、西安力邦等企业代表,围绕特医食品的法规政策、市场发展和创新研究等多个维度展开深入探讨,为特医食品产业的发展提供了新思路和新方向。演讲嘉宾的展示干货满满,参会代表收获颇丰。



2024上海健康零售产业发展新机遇论坛

主办单位: 上海医药商业行业协会、上海博华国际展览有限公司

论坛邀请到市商务委员会市场秩序管理专家、行业协会代表、连锁药店高管等嘉宾就健康零售产业发展新政策、新机遇、新路径相关话题进行探讨,分析市场多元发展趋势下的融合服务与业务创新,解读产业形势与前景,致力于推动健康零售产业创新发展及赋能行业提质升级。整场论坛节奏紧凑,积极开拓潜在商机,创造合作新机遇。



2024超级增长 | 电商新渠道选品对接会



作为新零售渠道的热门赛道,电商领域持续增长,为了给展商搭建一个能够直接与线上零售渠道对接合作的桥梁,今年HNC上海健康营养展为参展企业特别增设了电商新渠道选品对接会。对接会精选头部MCN机构如遥望、无忧传媒、三只羊、热度电商、优蜜、老爸评测、完美家族、阿欧艾、优客思等,以及拥有千万、百万级粉丝数量的头部达人如一起播、徐杉、白鹿时光、贝源哥、何钰欣Doris、露露酱NN等优质线上渠道的代表来到现场,与近百家展商进行合作洽谈,现场人气持续高涨、氛围活跃,到访展商络绎不绝。

连锁商超、连锁药店配对会

线下连锁渠道配对会吸引到多家全国及区域性优质连锁商超、药店到场,帮助企业与盒马鲜生、京东、码上鲜超市、外高桥直销中心(DIG)、良友便利、清美超市、本来生活网、蜂窝快团、第一食品、华氏大药房、益丰大药房、雷允上北区、上海药房、好药师大药房、叮当智慧药房、百路达药业等连锁机构建立精准而高效的商贸对接。



Hi健康

Pioneering a New Path
客户答谢晚宴



Hi Health

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司联合主办的"Hi健康答谢晚宴",于2024年6月19日在虹桥国家会展中心隆重举行。来自营养保健品行业的600多位领军企业代表、权威行业协会的领袖、政府指导机构的负责人以及业界的资深专家们出席了当晚的答谢颁奖晚宴,共同见证了这一行业盛事。

HNC健康营养展经过14年的深耕细作,已发展成为支撑大健康行业发展的坚实平台,不仅为企业间的交流合作搭建了桥梁,也为整个产业的持续繁荣提供了坚实的护航。随着大健康行业的蓬勃发展,行业中涌现出越来越多的杰出产品和企业,这些成就也在晚宴上得到了高度认可和赞誉。为了表彰业内企业的卓越表现和贡献,主办方颁发了包括“创新生产技术优秀企业奖”“美丽健康客户满意品牌奖”“营养保健杰出CDMO企业奖”“优选国际品牌形象传播奖”等在内的七大奖项。这些奖项不仅是对获奖企业成就的认可,也是对他们未来发展的鼓励和期待,进一步激励全行业为健康营养产业的繁荣和进步作出更大的贡献!



HNC

威海百合生物技术股份有限公司



百合股份作为营养保健食品行业中国唯一的沪市主板上市企业,已经是HNC多年的老朋友了。通过HNC的平台,直接面对更多来自全球的专业观众、行业专家以及潜在客户。百合股份创新营养保健食品、专业服务和一站式产品解决方案,收获了越来越多业内人士的认可。展会期间,百合股份连续多年组织“科学营养·创新无限”论坛,从行业最新动态、市场趋势分析到细分化、精准化的营养解决方案,到每年超500+创新品类,百合股份以专业、创新、高品质服务行业创新发展提供了更多破局思路。未来,百合股份期待与HNC继续携手,共创营养行业新发展。

仙乐健康科技股份有限公司



作为国内规模最大、影响力最深远的营养健康品展览之一,HNC展会每一处都充满亮点,每一步都带来惊喜。感谢HNC展为行业搭建这样一个重要的交流平台,期望在2025年,HNC能继续以创新与精彩提升展会的影响力。

科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司



衷心感激HNC平台搭建的卓越桥梁,让我们能够全方位、多角度地展示企业的雄厚实力与独特魅力,更成为了连接客户与消费者信任的纽带。我们深感荣幸能与众多业界精英面对面交流,共同探讨市场发展的最新趋势、技术革新的前沿动态,这些宝贵的互动为我们带来了深刻的洞察与启发,激发了我们更多的创新灵感与合作机遇。科丝美诗纽芝丽衷心希望与HNC平台继续深化合作,共同探索市场新蓝海,携手推进产业创新与发展,共创一个更加繁荣、共赢的美好未来。

逢时(青岛)海洋科技有限公司



逢时科技是全球磷虾油销售额领先的企业之一,已经连续多届参加HNC展会,每年都见证了逢时科技的成长。HNC不仅是我们展示品牌实力的窗口,更是我们与全球合作伙伴建立联系、深化合作的桥梁,对逢时科技的产品研发与市场拓展起到了至关重要的作用。我们期待着未来能继续与HNC展会携手同行,在健康营养产业的道路上共同成长,为全球消费者带来更多高品质的产品和服务,为全球健康事业贡献中国智慧和力量。

武汉森澜生物科技有限公司



精彩纷呈的HNC健康营养展,让森澜又迈出了成功的一步!感谢这场展会对我司业务的充分展示,感谢每一位到访我们展位的朋友,是你们的支持与信任,让我们得以分享更多的创新与突破。在这场行业盛会上,森澜展示了最新的产品和服务,收获了众多赞誉和合作机会。感谢主办方专业的展会品质,汇聚全球领先资源,引领大健康产业发展的新征程。

华润圣海健康科技有限公司



HNC展会打通了大健康上下游产业链资源,搭建起企业间零距离沟通的平台,共享前沿创新成果,共探市场发展机遇,引领大健康产业向新而行。

柏维力生物技术(安徽)股份有限公司



HNC展我司每年都会参加,展会的效果比较明显,为我司带来了很多的流量和商机,也起到了非常好的品牌宣传效果。对于各类展会来说,HNC确实是规模较大质量较高的精准对接平台,感谢有这样的平台衔接,让我们可以将产业链上下游资源整合利用,建立良好的沟通与分享。

时代生物科技(深圳)有限公司



感谢HNC上海展为我们提供了一个宝贵的交流平台。作为一家和HNC展长期合作的展商,也非常荣幸能够受邀参与这次展会。通过展会的平台,不仅可以面对面了解到客户的需求,同时也进一步巩固了与潜在客户的联系,为接下来的长期合作打下的坚实的基础。此外,这次展会也让行业间的信息得以相互交流共享,为提高公司知名度和企业形象也起到了很大帮助。

江苏菌钥生命科技发展有限公司



菌钥大健康作为行业内功能食品保健品研发智造商,我们一直对HNC系列展会保持高度认可,在这里有来自五湖四海的有效客户群体,展会期间我们也约见了已经达成合作的老客户们,巩固了已经达成的商业合作。我们展示的产品和技术,也得到了许多积极反馈,让我们开拓了新的客户市场,非常感谢HNC所搭建的平台。菌钥大健康与HNC合作已经保持多年,我们也希望未来可以继续稳定合作下去,实现合作共赢,互相成就。



2024深圳国际健康与营养保健品展

▶ 2024.12.12-14 ◀

深圳国际会展中心(宝安新馆)

第十五届中国国际健康产品展览会 2025亚洲天然及营养保健品展

▶ 2025.06.24-26 ◀

国家会展中心(上海虹桥)



官方微信公众号



添加展会客服



中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号(北京INN大厦3号楼)11层

联系人:邢程 Monika Xing

手机号:13501012078

邮箱:xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

联系人:沈妍雯 Nico Shen

手机号:18917089313

邮箱:nico.shen@imsinoexpo.com