



第十六届中国国际健康产品展览会
2026亚洲天然及营养保健品展

HNC

健康营养展

2026.6.15-17
国家会展中心(上海)

展后报告

POST SHOW REPORT



官方微信

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司



 **200,000m²** |  **2,345** |  **160** |  **100,798** |  **139**

展出面积 | 优质展商 | 国家及地区 | 人次专业买家 | 专业会议活动

同期展会呈现

本届 HNC 健康营养展与乐活康养展、健康天然原料展、有机产业展、食品加工包装展、淀粉展联动，覆盖从原料供应到终端服务的大健康全产业链，打通上下游对接通路，实现资源深度整合。展会整体规模、专业观众数量均再创新高：总展示面积超 20 万平方米，汇聚全球 2,345 余家优质企业同台展出；来自 160 多个国家和地区的 100,798 人次专业买家莅临现场，充分展现了健康营养产业持续向好的广阔前景与强劲势能。

本届展会海外品牌展区与海外国别展团规模再度扩容，汇聚来自美国、澳大利亚、意大利、德国、西班牙、英国、韩国、加拿大、新西兰、俄罗斯、斯洛文尼亚、日本、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南、印度等百余个国家和地区的优质企业与知名品牌。其中作为 2026 商务部“共享大市场 出口中国”重点项目，澳大利亚、意大利以国别展团形式重磅亮相展会现场，传递中国市场持续扩大对外开放的力度和信心。

在全球资源聚合与大健康全品类布局的基础上，本次展会新增多个细分赛道主题展区：食疗滋补展区、健康轻食展区、情绪疗愈生活馆、乐活康养展区、个护展区、创意包装展区，展品覆盖药食同源滋补品、低 GI 食品、轻养饮品、运动营养品、天然精油、芳香健康、AI 健康检测设备、个人护理用品、口腔护理、环保包装、个性化包装设计等，通过场景化、沉浸式的展陈设计，集中呈现细分赛道的创新成果与增长潜力，为不同领域的从业者搭建起精准对接的垂直平台。与此同时，国内多地特色产业展团阵容也持续壮大，

依托本土资源禀赋与产业积淀，全方位展现我国健康产业的地域优势与发展活力：道地药材、一县一品展区集中呈现可溯源优质“三无一全”中药材；首届人参西洋展团、焕新升级的药食同源滋补展区，生动诠释了传统滋补品类的现代化创新路径；吉林、山东、浙江、贵州等地方展团亦各展所长，集中输出区域产业名片，为展会注入多元的本土产业活力。与此同时，为顺应健康消费线上化、内容化的发展趋势，本届展会还联动抖音电商、腾讯营销等主流平台打造专属直播电商场景，将线下展品优势与线上流量势能深度结合。现场直播间热度持续走高，洽谈与带货同步推进，助力多个品牌实现 GMV 突破与爆品打造。

展期三天，70 余场专业论坛与行业峰会同步举办，论坛内容紧密贴合政策监管动向、行业发展趋势与市场营销热点，覆盖全球监管协同与产业新未来、体重管理新规发布后的行业应对策略、药食同源产品的产业化发展路径、益生菌领域的前沿科研成果转化、特医食品注册管理实操要点、低 GI 产品的市场开发逻辑、品牌营销突围方案、跨境电商运营新趋势、全生命周期营养管理、芳香疗愈新赛道发展、宠物保健产品营销等高规格品牌会议，为与会从业者带来前沿洞见与实战经验，提供清晰的发展方向与决策参考。除此之外，展会聚焦供需精准匹配，特邀知名 MCN 机构、综合头部电商、达人、私域团长、线下零售商、连锁商超、连锁药店等全域渠道采购方，与展商面对面洽谈磋商。高效务实的对接场景贯穿展会全程，为参展企业开辟了更多元、更广阔的市场通路，切实推动产业链上下游的深度合作与价值共赢。

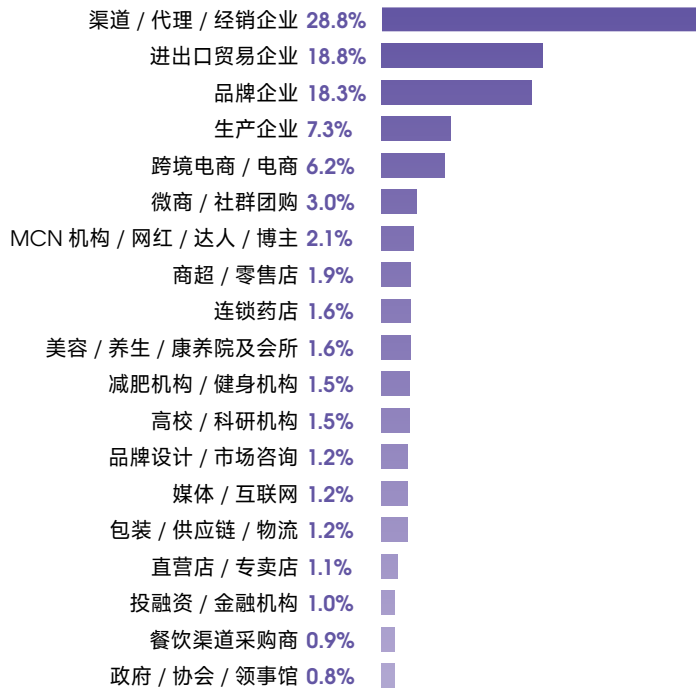
 仙尔健康	 百合股份 股票代码: 603102		 美维白 BRAVEITY	 一阳生集团	 健特药业
		 纽斯葆广美	 普萃超临界	 澳克罗健	
					
 Complementary Medicines Australia	 Australian Trade and Investment Commission	 澳佳宝	 澳佳宝		
					
 健美生				 仅三生物	
 上海翥发生物科技	 研旗生物			 一然生物	
					
					
					
					
					
					

* 排名不分先后

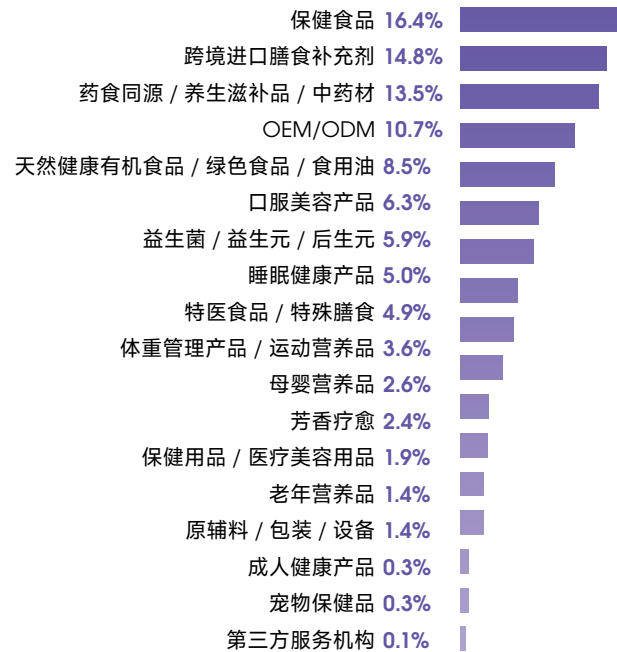
VISITOR 观众分析 ANALYSIS



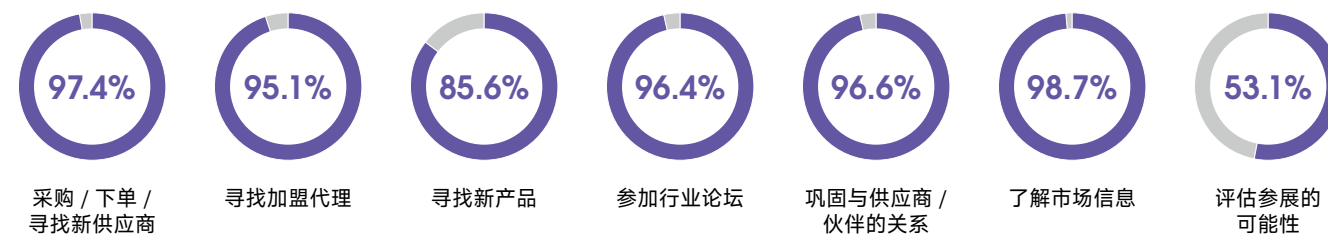
观众行业分布 Industry Distribution of Professional Visitors



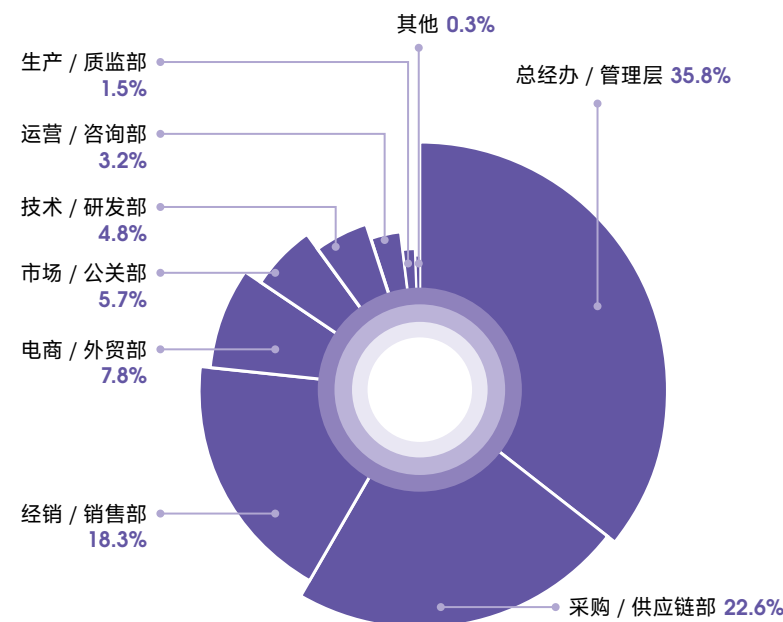
观众感兴趣的产品 Visitors Were Looking For



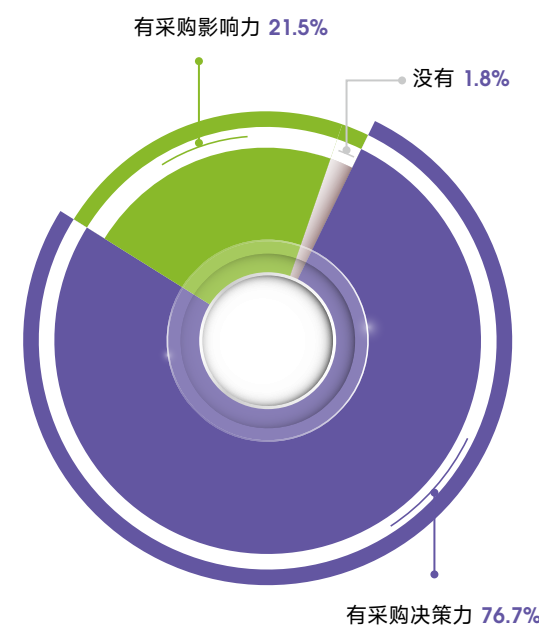
观众参观目的 Visiting Purpose



观众职位分析 Visitor Position

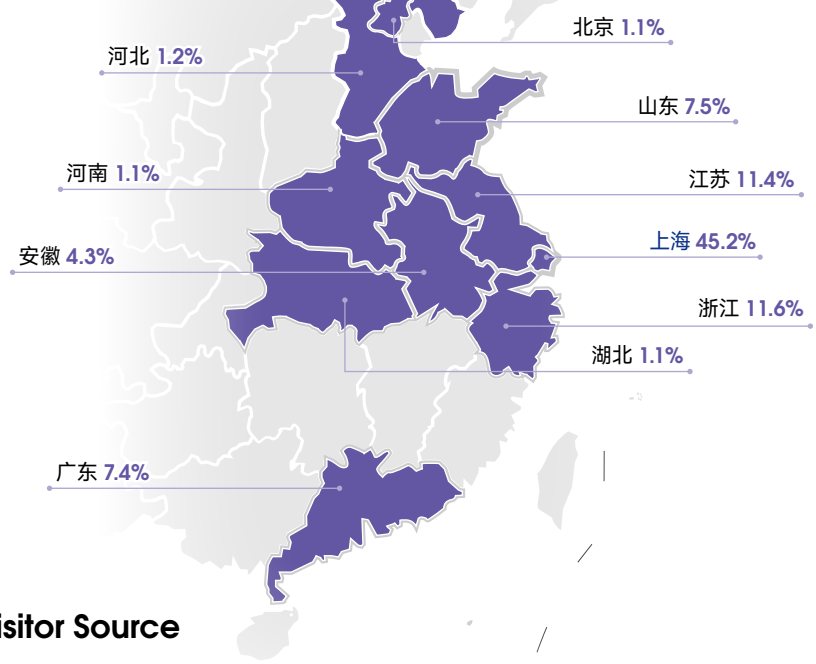


观众是否有采购决策力 / 影响力 Decision-Making Power

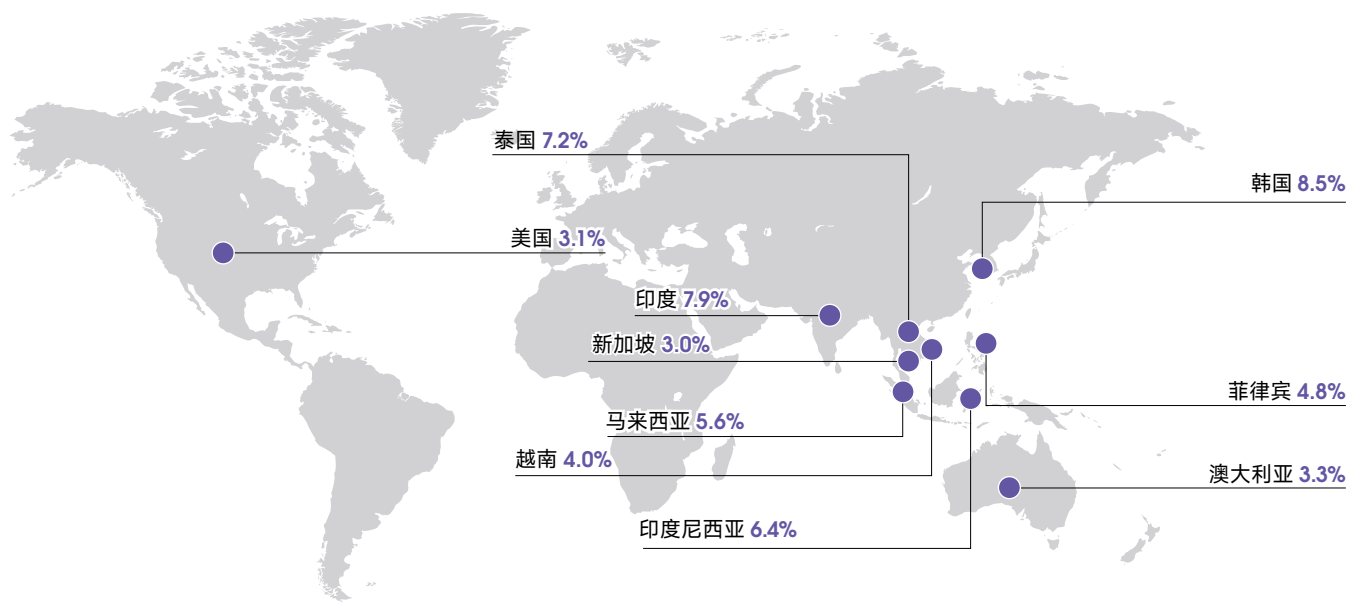


观众区域分布
Visitor Source

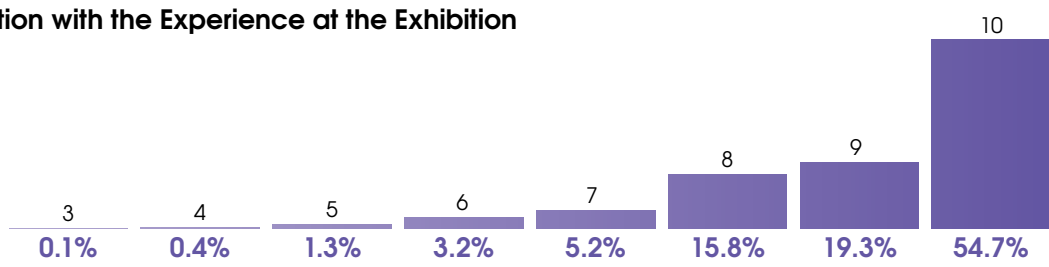
国内观众来源 TOP10
TOP10 Domestic Visitor Source



海外观众来源 TOP10
TOP10 International Visitor Source



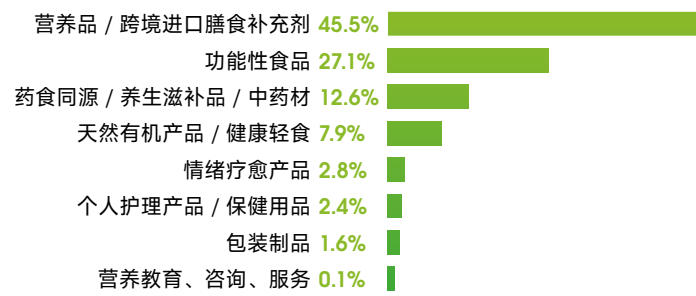
观众对展会的满意程度
Satisfaction with the Experience at the Exhibition



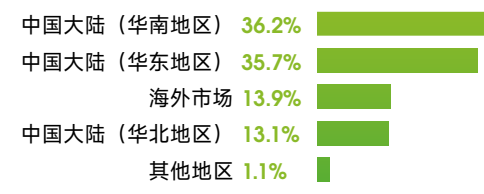
EXHIBITOR 展商分析 ANALYSIS



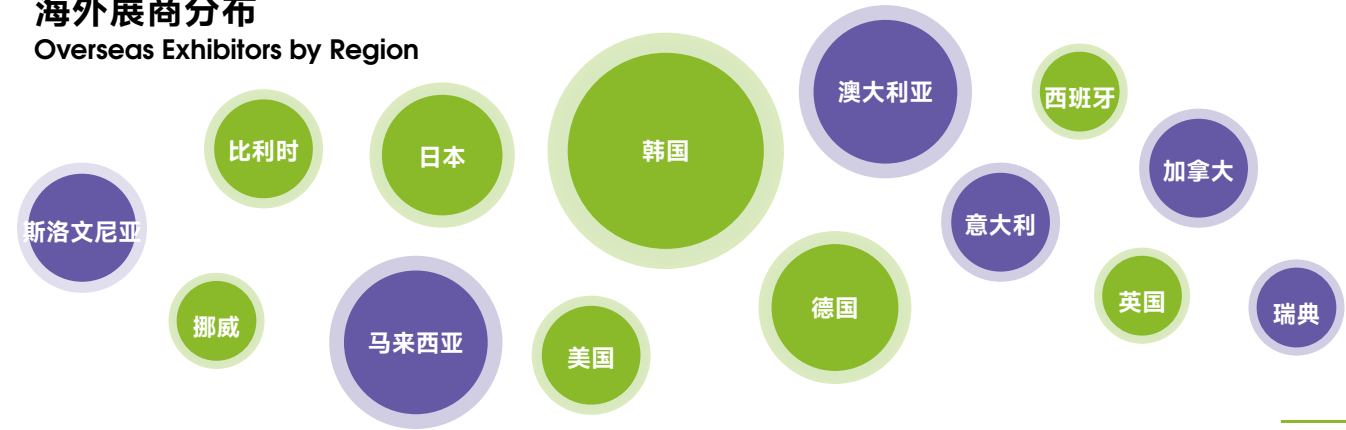
展商展品分布
Exhibit Categories



展商关注的焦点市场区域
Market Which Exhibitors Focus on

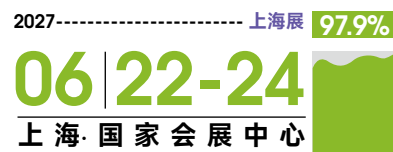
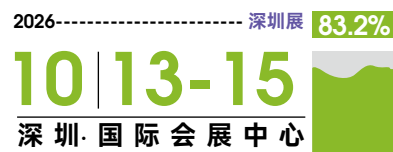


海外展商分布
Overseas Exhibitors by Region



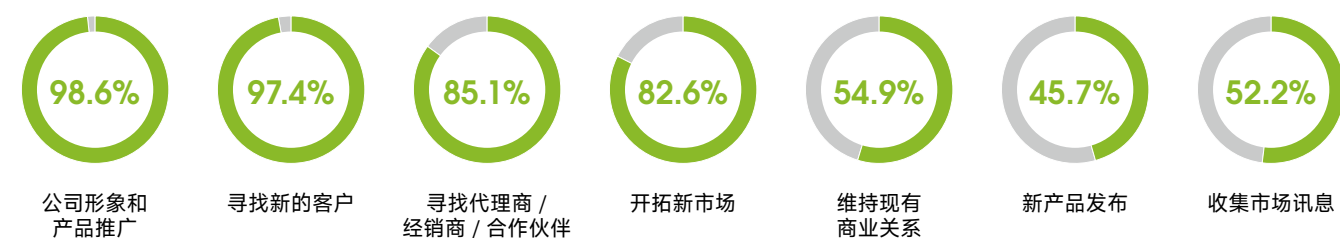
展商对 HNC 系列展会 / 活动的感兴趣程度

Interest in HNC Series Exhibitions or Events



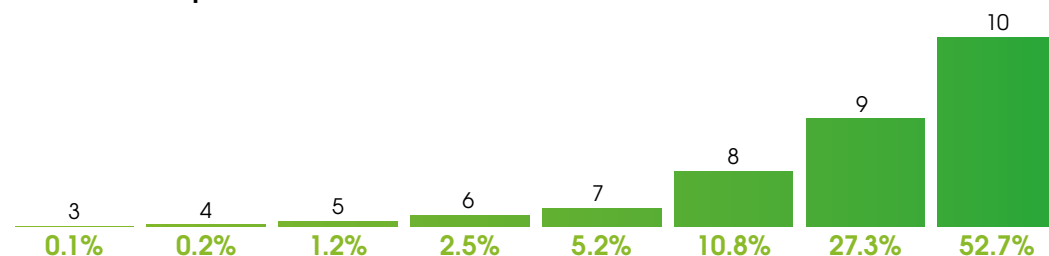
展商参展目的

Exhibiting Purpose



展商对展会的满意程度

Satisfaction with the Experience at the Exhibition



特色展团及展区

FEATURED SHOW ZONES & PAVILIONS

澳大利亚展团

作为 HNC 健康营养展重要的国家展团之一，澳洲展团于本届展会上再度闪亮出席。展团由澳大利亚保健品协会（CMA）率领，澳佳溢、澳佳宝、BJP Laboratories、FPA 澳药集团、澳乐维他、Herbs of Gold、Lavida Pharmaceuticals、Longevity Life Sciences (LLS) 等知名企业共同参展，系统化呈现创新产品矩阵，覆盖功能性食品、膳食营养补充剂等



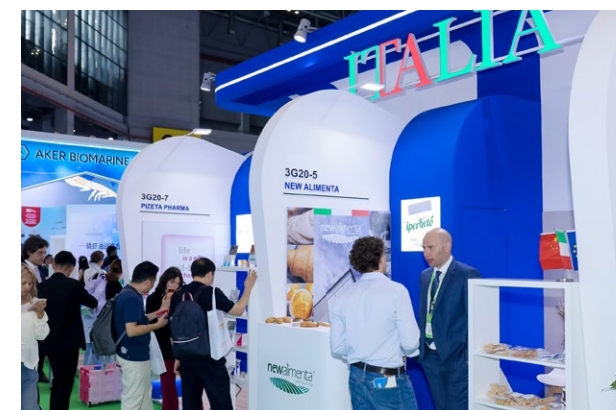
吉林展团

吉林展团位于 2.1 号馆，参展企业汇聚国药肽谷、宏久生物、吉泽林药业、雪参山参茸、油莎豆健康、长青参业、林源春生态科技、青晨药业、融昂农业、多维科创等省内知名医药健康企业，带来人参、鹿茸等特色产品，展示了从初级的干品、鲜品，到深加工的皂苷、精华、食品，再到高附加值的生物制品，覆盖滋补养生、医药健康、美妆护肤等多个领域，通过搭建创新合作平台、精准对接产业资源，构建大健康领域的创新生态圈。



意大利展团

意大利膳食营养补充剂产业凭借严苛的生产标准、优质的成分体系与天然健康的产品特质，在全球市场积累了出众口碑与强劲竞争力。在意大利对外贸易委员会（ITA）的组织下，携 Phytoitalia S.r.l.、S.I.I.T.、纽阿利门塔、PNK 制药、Pizeta Pharma、法恩食品药业等优质营养保健品企业组团参展，重点展示膳食补充剂、功能性食品、天然食品等优质产品。



贵州展团

位于 NH 馆的贵州展团，由贵州省经济和信息化厅组织，贵州省天然饮用水行业协会牵头组团，集中展出多彩贵州水、有机刺梨、特色酸梅汤等贵州原生态康养产品，依托上海国际化展会平台，推广黔贵生态康养理念，助力西南特色康养资源对接长三角高端市场。





人参西洋参展团

由中国医药保健品进出口商会参工委牵头组织的人参西洋参展团全新亮相，汇聚参发展、老参娘、宜上医、八锦汇、力神、云岭、鑫业、李言闻、东方红、吉参时代、北城贡参等品牌集体亮相，助力参产业品牌推广。



药食同源滋补展区

焕新升级的药食同源滋补展区，构建起药食同源核心聚集地，汇聚人参、西洋参、灵芝、燕窝、铁皮石斛、阿胶等食疗及养生滋补品精准采购资源，李时珍、仟儿、李良济、宏久生物、昊岳、赛味良品、米珍宝、德科瑞等70余家企业，推出零食化营养包、定制化滋补品等新形态产品。

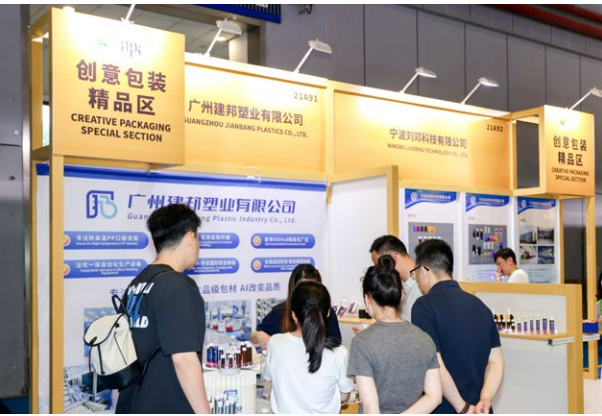
健康轻食展区

健康轻食展区汇聚了包含中粮悠采、养乐多、汇百萃、康东莱、悦采芳食品、INNE、玛士撒拉、澳联食品、吉思麦、SMIZEEN等20余家国内外领先的健康食品及轻食品牌、供应链服务商，为消费者提供了覆盖轻食消费全场景的综合解决方案，促进产业链上下游深度交流与精准对接。



乐活康养展区

聚焦功能性食品、家庭保健用品及养老健康服务，搭建从产品体验到专业服务的立体化平台，共同探索健康管理 with 品质生活相融合的新路径。展区内汇集古洛奇、全春堂、怀山堂、创源堂、荆门高油酸菜籽油、度金方等70余家企业。



创意包装精品展区

创意包装精品展区汇聚了国内外领先的包装材料供应商、设计服务机构与技术解决方案商，助力品牌企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。贤俊龙、木鱼包装、品超包装、合创包装、新世纪彩印、佳星塑业等20余家企业，以可持续包装、智能标签、可降解材料、视觉营销等特色精彩亮相。



情绪疗愈生活馆

2026年全新亮相的“情绪疗愈生活馆”，围绕舒眠、食愈、香疗三大主题，汇聚调梦师、金佛手、鼻精灵、深护智康、Saros&Senses、KIAORA等20余家企业，通过产品展示、闻香调香互动体验、企业沙龙等多元形式，打造情绪健康交流阵地。同期举办天然香产业发展论坛，与行业大咖共探趋势，把握赛道新风口。



个护展区

锚定健康消费升级趋势，覆盖口腔护理、洗护养肤等健康个护品类，慕尚未来、森海、超好、浩然、中香、艾护牙、晟凯、舒芬妮、润养堂等10余家企业集中参展，助力创新个护品牌走入日常，成为链接专业买家与终端消费者的品牌破圈枢纽。



健康探索之旅

多样化主题的健康探索之旅打卡活动，通过本草精粹、情绪睡眠、生态焕活、细胞抗衰四大主题参观路线，串联起从东方养生智慧到内在情绪平衡管理，从自然能量修复到前沿抗衰老科技应用等赛道内的标杆企业与创新产品，构建起“产品展示+产业对接+场景体验”三位一体的立体化观展格局，展期3天吸引了3,000+观众参与了活动。

展商寄语 MESSAGES FROM EXHIBITOR

仙乐健康

品牌客户营销推广模块负责人 闫明霞

本届 HNC，全球买家与本土企业在这里形成了高效的双向链接。对于仙乐健康这样布局全球的企业而言，这是一个非常高效的交流平台。同期举办的行业论坛，也为企业理解政策走向和消费趋势提供了重要参考。同时，感谢主办方的细致服务与快速响应，为参展商与观众们又带来一届精彩万分的 HNC，期待明年继续共创！



IVC 艾兰得

市场部市场主管 周敏

作为全球的膳食补充剂 CDMO 企业，IVC 艾兰得携 Pure Line、Advance Line 产品线、口味创新平台及全球供应链解决方案亮相 2026 HNC 健康营养展，与全球行业伙伴共探健康营养产业的创新发展。感谢 HNC 健康营养展搭建高效、专业、国际化的交流合作平台，并授予 IVC 艾兰得“2026 年度营养代工标杆实力企业奖”。同时，也衷心感谢每一位莅临展位交流的合作伙伴与行业同仁。未来，IVC 艾兰得将继续坚持创新驱动，携手全球伙伴，共同推动健康营养产业高质量、可持续发展，为消费者创造更多健康价值。



科丝美诗纽芝丽（上海）生物科技有限公司 / 科丝美诗（上海）生物科技有限公司

支援本部本部长 申荣

相聚 2026 上海 HNC 健康营养展，大健康产业盛会。本届展会汇聚全球优质原料、药食同源新品与前沿营养解决方案，搭建高效商贸对接、行业交流的优质平台。本次参展，我们携多款创新功能性原料与成熟应用方案亮相，坚守严苛品控与研发初心，深耕天然营养赛道。感恩每一位莅临洽谈的新老伙伴、行业同仁，现场深度交流让我们明晰市场新风向。盛会落幕，合作不止。未来我们将持续精进技术、优化产品，与全行业携手深耕国民健康赛道，共拓营养产业崭新蓝海，期待长久携手、共赢发展。



柏维力生物技术（安徽）有限公司

市场部负责人 甘秀英

柏维力作为全球营养健康产品智造服务商，已连续多年参与 HNC 健康营养展，见证并伴随展会与行业共同成长。HNC 不仅是我们的展示工厂实力、发布创新成果的核心窗口，更是链接上下游资源、深化行业交流的重要桥梁。依托展会搭建的专业平台，我们得以与全球客户、行业伙伴深入探讨市场趋势与技术革新，传递“研发 + 生产 + 全球渠道”的全链路服务能力，也让更多人看到柏维力在剂型创新、配方研发上的突破与沉淀。未来，柏维力期待继续与 HNC 携手同行，以创新驱动产业升级，用高品质产品与服务赋能全球健康事业，共创营养行业的美好新篇。



江苏茵钥生命科技发展有限公司

副总经理 潘飞扬

本届 HNC 展会圆满落幕。茵钥大健康携自主研发核心技术 with 全链路 CDMO 智造实力亮相，展示中药发酵最新技术成果、全品类成熟配方、多剂型柔性代工优势。现场与众多客商深度洽谈，达成多项合作意向。承蒙行业伙伴认可，我们将持续精进研发与高标准生产，以一站式 ODM/OEM 全案服务赋能各大健康品牌，共筑产业新蓝图。



顿康（广州）生物医药有限公司

衷心感谢 HNC 搭建的专业平台，让我们有幸携研产销一站式 CDMO 全案服务、“千年肺宝”道地橘红系列及全品类爆品矩阵亮相，与众多品牌方、渠道商深入洽谈，收获海内外高度关注与认可。顿康将持续以硬核科技与全链交付能力，助力每一位合作伙伴将构想转化为爆品机遇。感恩相遇，期待再会！



澳大利亚保健品协会 CMA

CEO John O'Doherty

Healthplex Shanghai 2026 was once again a fantastic showcase of Australia's complementary medicines industry, and CMA was proud to lead the Australian Pavilion for a fifth consecutive year. The event delivered outstanding engagement for our exhibitors, with business meetings, seminars, valuable networking and genuine interest from Chinese buyers and distributors of high-quality Australian products. Business matching and the seminar on the latest export developments added real value for our members. This year also marked a special milestone – ten years of partnership between CMA and CCCMHPIE. On behalf of CMA and our exhibitors, I want to sincerely thank CCCMHPIE for a decade of friendship, trust and constructive collaboration. Your professionalism and support has been instrumental in helping Australian companies build lasting relationships across the Chinese market. We look forward to continuing this valuable partnership for many years to come.



意大利对外贸易委员会

上海代表处首席代表 戴志龙

The Italian National Pavilion at HNC 2026 successfully highlighted the innovative vitality of our health and nutrition sector, featuring six leading enterprises. With our dietary supplement industry valued at over 4.87 billion euros and holding a significant European market share, we are ideally positioned to meet the growing demand in China. This experience confirms the strong, long-term potential for high-quality Italian products within the Chinese market.



天津宝恒福豆生物科技集团有限公司

营销总监 程瀚毅

作为首次以特装展位高规格亮相的参展企业，宝恒集团携生物科技、生物医药、中医学术转化、社区健康服务、医疗健康、军创健康工程六大产业板块全景参展。我集团在展会中收获颇多，离不开主办方的精心组织与周到安排，正是你们的专业策划与高效执行，为大健康全产业链搭建了集前沿成果展示、商贸资源对接、行业趋势研讨于一体的高品质商贸平台。我们期待与主办方继续携手，共赴下一场盛会，共同谱写大健康产业高质量发展的新篇章！



莱特维健药厂有限公司

副总经理 殷先春

作为深耕大健康领域的国民营养品牌，莱特维健始终珍视每一次与 HNC 健康营养展携手同行的契机。HNC 是面向全球的专业展示与交流平台，让我们充分展示自研营养产品，传递天然科学养护的品牌理念。展会搭建起行业互通桥梁，我们在此对接海内外客户、探讨行业前沿趋势，碰撞研发创新思路，收获诸多合作机遇，持续拓宽品牌海内外布局之路。未来莱特维健愿持续携手 HNC，深耕营养健康赛道，以创新赋能产业发展，与行业伙伴共筑健康产业共赢新生态。



武汉森澜生物科技有限公司

市场经理 刘杨萍

深耕功能性健康食品赛道的武汉森澜生物，已是连续第十年亮相 HNC 健康营养展。在此由衷致谢主办方搭建起专业高效的行业对接平台，让我们得以向全国同业、采购商商完整展示企业在配方研发、定制生产上的创新成果与产品核心竞争力。展会全程流程顺畅、配套服务细致周全，主办方成熟的统筹组织，为展商与观众搭建了高质量沟通桥梁。本次参展不仅为我们挖掘到全新商业合作契机，更促成了行业上下游的深度思想碰撞。未来森澜生物期待持续携手主办方，一同推动功能性健康食品产业提质升级，以更优质的研发与产品服务大众健康。



晨光生物科技集团邯郸有限公司

产品经理 袁泰增

衷心感谢 2026 上海 HNC 展会主办方的精心筹备与贴心服务！作为营养保健品 OEM 代工厂，本次参展收获颇丰，现场精准客商云集，充分展示了我们研发、生产一站式代工实力，达成不少合作洽谈。展会组织有序、配套完善，行业交流氛围浓厚，让我们清晰把握市场新方向。十分认可 HNC 行业平台价值，期待来年再度相聚，共促大健康产业共赢发展。



第十六届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

在全球监管体系不断变化的背景下，如何理解政策趋势、把握市场合规方向，成为企业关注的核心议题。为帮助企业及时了解全球监管动态、提升国际化发展能力，中国医药保健品进出口商会举办了第十六届营养健康产业发展论坛。本届论坛邀请了来自原国家市场监督管理总局特殊食品司、FDA 驻中国办公室、中国医药保健品进出口商会、东盟健康补充剂协会联盟、泰国出口商和制造商协会，以及赫力昂、EarlyData、NutraIngredients、普萃超临界、迦蓝海纳米等监管部门、行业组织、跨国企业及专业媒体的十余位专家和嘉宾，围绕政策与监管趋势、美国、澳大利亚及东盟最新法规动态、膳食补充剂合规与市场准入策略，以及企业全球化布局与风险管理等议题展开深入探讨，吸引了 200 余名专业观众参会。



第六届营养与健康食品创新发展论坛

主办单位：上海保健品行业协会、上海博华国际展览有限公司

本届论坛为响应国家关于加快促进中医药传承创新发展，规范食药物资管理的政策要求，凝聚行业合力，整合产业资源，推动产学研用深度融合，助力上海药食同源产业健康发展，活动现场经协会第九届第二次理事会审议通过，上海保健品行业协会药食同源专业委员会成立大会召开。近 200 名与会代表以举手表决的方式通过了《药食同源专业委员会工作条例》、《药食同源专业委员会自律公约》，标志着上海保健品行业药食同源板块迈入规范化、专业化、体系化发展新阶段，在标准共建、产学研用融合领域迈出关键性一步，专委会将致力于搭建政企沟通桥梁，规范行业经验秩序，推动技术创新与成果转化，提升上海药食同源产业核心竞争力，更好地满足人民群众多元化、高品质的健康需求，为上海市药食同源产业高质量发展提供有力支撑。



第二届中药产业互联互通大会

主办单位：国家中药材标准化与质量评估创新联盟、现代中医海河实验室
承办单位：联盟传播专委会、联盟采购经理专委会、联盟农业企业专委会、天津市建享中药科技有限责任公司、北京天志本草科技有限公司

来自全国各地“道地药材一县一品”产区市县负责人、中药生产流通企业、科研院所、行业机构的近千名代表齐聚一堂，共商中药材产业发展大计。聚焦道地药材产地加工、产需对接等工作。开幕式由联盟副理事长杨弘主持，多位领导、院士、地方代表依次致辞，从种质保护、标准建设、国际合作、乡村振兴、工业转型、地方实践等方面为产业发展把脉定向。大会启动 2026“道地药材一县一品”发布暨中药材产业助力乡村振兴全链开发创新项目县推广行动。经自主申报、综合审核、社会公示等多轮严格评审，全国 64 个县（市、区、旗）成功入选。联盟将整合专家、媒体、产业资源下沉产区，开展技术帮扶与产销对接，现场为入选单位举行授牌仪式。



中药材产需对接暨产地加工研讨会

为破解中药材产业链供需错配、产地加工标准化不足等行业痛点，搭建产区、加工企业、药企流通端协同交流平台，中药材产需对接暨产地加工研讨会顺利召开。本次会议由国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）主办，汇聚院士专家、行业主管单位、道地产区代表、龙头中药企业、科研机构负责人 150 余位参会代表齐聚一堂，围绕趁鲜加工标准体系、全链条质量管控、长效产销合作机制开展深度研讨，以产需协同、加工升级赋能中药材产业高质量发展与乡村全面振兴。本次研讨会精准直击中药材产业转型关键问题，以学术理论赋能产业实践，以全产业链对话化解供需矛盾。

“道地药材一县一品”县长论坛

本次论坛由国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）主办，汇聚张伯礼院士、吴海东副理事长、郑文科秘书长、中国乡村振兴发展中心马俊茹处长及全国数十个道地药材产区县市政府领导、科研专家、检测机构代表，150 余名参会代表围绕县域中药材品牌培育、全产业链升级、产业赋能乡村振兴开展深度交流，搭建产区互通、政企对接、产学研协同的国家级交流平台。本次县长论坛同步启动中药材产业助力乡村振兴全产业链开发创新项目县培育工作，联盟将组织专家智库下沉县域，提供规划编制、标准落地、产销对接一站式服务。与会各县纷纷表示，将以本次论坛为契机，深化跨产区交流协作，做强“一县一品”区域名片，依托互联互通平台打通产销堵点，以道地药材产业持续带动农民增收，为健康中国与乡村振兴战略落地注入本草动能。



首届人参（西洋参）产业大会

主办单位：中国医药保健品进出口商会
承办单位：中国医药保健品进出口商会人参（西洋参）工作委员会

会议围绕产业标准体系、质量监督、品牌保护、国际合作等议题展开讨论，并对“通化人参”地理标志品牌进行专题推介。同期举办的第十六届中国国际健康产品展览会上，通化市携 11 家重点人参企业，近 200 名企业集中参展，精选 150 多款产品，涵盖道地原料、深加工康养制品及高端礼盒。此次参展进一步提升了长白山人参品牌的影响力，为产业标准化、品牌化、国际化发展注入新动力。



第九届营养与特殊食品论坛——新规引领 科学声称 构建产业新生态

主办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会

本届论坛围绕特殊食品政策新规、产品配方研发升级、市场渠道运营规范以及消费需求迭代趋势展开深度探讨。当前行业监管标准持续细化，市场竞争格局不断变化，企业在资质审核品质把控产品创新等方面迎来全新考验。论坛汇聚 200 余位监管专家科学学者与行业骨干齐聚交流，深度剖析行业现存挑战，解读最新政策要求，共探经营发展应对思路与产业增长契机，助力企业把握发展风向，推动特殊食品行业高质量稳步发展。



第三届吉林长白山人参健康（上海）大会

指导单位：吉林省推动人参产业高质量发展工作专班
主办单位：吉林省中医药健康产业协会、中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
协办单位：上海市吉林商会

从 2023 年到 2025 年搭建起人参产业学术交流、经贸合作、文化传播的国际化平台，今年的大会以“**千亿新程·全球共赢**”为主题，设五大篇章，涵盖开幕与政策赋能、科技前沿与成果快闪、渠道革命与实战对接、对话访谈与成果发布。大会立足国家中医药振兴战略、吉林人参产业千亿突破和药食同源消费升级三重历史性机遇，打造集政策解读、科技对接、渠道拓展、国际交流于一体的综合性产业服务平台，吸引来自中国、俄罗斯、匈牙利、越南 4 个国家，北京、天津、上海、香港、澳门、吉林、黑龙江、河南、陕西、江苏、浙江、广东、湖南、四川、山东 15 个省（直辖市、地区）共 31 座城市的政府相关部门、中医药行业、国际贸易、高校及科研院所、人参及大健康企业、商协会、媒体等领域近 260 位代表齐聚上海，共探吉林人参产业突破发展之路。



第十届特殊医学用途配方食品论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

随着消费者健康意识不断提升，特殊医学用途配方食品受到越来越多消费者关注，行业进入快速发展阶段。为帮助企业准确把握行业发展方向，中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司于 6 月 16 日在上海共同主办第十届特殊医学用途配方食品论坛。本届论坛邀请有关部门领导、行业专家及企业代表参会交流，围绕特医标准、市场现状与发展机遇、研发生产及临床应用等议题展开深入探讨，吸引 150 余名专业观众参会，为企业了解行业最新动态、推动特殊医学用途配方食品产业高质量发展搭建了交流平台。

2026 全国低 GI 与健康食品发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司、全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心、世界营养联盟（北京）科学技术有限公司

论坛积极响应和贯彻落实《健康中国 2030 规划纲要》、《国民营养计划 2017-2030 年》以及中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）的规划和指示精神，邀请了食品及营养健康领域的权威专家教授作专题报告，探讨低 GI 主食研发产业化、合规宣传及行业创新；药食同源饮品代餐创新与功能声称政策；清洁标签技术、标准及产品开发趋势；高尿酸人群低嘌呤饮食市场需求；全谷物食品健康价值、市场机遇与难题等议题，给出行业发展和市场趋势研判，为健康食品行业的未来发展提供了方向指引和探索。论坛共邀请了 200 余位专业观众，不仅设置了专家报告和论坛分享环节，还安排了参观学习活



2026 营养与保健食品行业创新研讨会
创新汇·第二十一届营养与保健食品行业
创新研讨会

主办单位：全国工商联医药业商会、上海博华国际展览有限公司

本次会议邀请了国家市场监督管理总局特食品司前稽查专员张晋京、上海市疾病预防控制中心原副主任仲伟鉴、以及国家食品安全风险评估中心李凤琴研究员等健康食品行业专家，同时还有多家第三方机构、企业代表等，邀请 200 余位专业观众共同参与论坛。一同解读政策法规新动向，聚焦剖析行业核心议题，碰撞开拓研发创新思路，互通分享一线实操心得。



2026 女性营养食品创新洞察会

主办单位：食品伙伴网、功能食品圈、上海博华国际展览有限公司

当下，国民健康意识全面觉醒，大众膳食观念不断升级，功能食品行业迎来了全新的发展黄金期。而女性作为健康消费市场的主力群体，其多元化、精细化、个性化的营养需求，正在重塑整个食品产业的发展方向。从日常膳食调理、生理期养护、体态管理，到抗衰老、情绪舒缓、母婴营养等细分领域，女性营养赛道不断涌现出新需求、新产品、新趋势，这片蓝海市场蕴藏着无限的商业潜力与创新机遇。在此背景下，本次会议汇聚日本市场前沿实践、国内中医药现代化、微生物科研、植物抗衰、智能研发等前沿成果，打破营养研发壁垒，揭示场景化、细胞级、循证化、AI 赋能、中西融合等长期发展主线，期望为千亿级女性健康赛道指明创新路径。150 余位专业观众参与本次论坛活动。



创意点亮驿站 科学赋能减重——大健康产业协同发展会议暨健康驿站创意大赛启动仪式

主办单位：上海医药商业行业协会、上海博华国际展览有限公司

来自医药工业、医药批发、医药零售及医疗机构的百余名行业专家、伙伴参会。上海市商务委员会二级巡视员刘炜，上海市商联会党委书记、常务副会长兼秘书长吴星宝，上海市商务委商贸行业管理处副处长王啸宇应邀出席，会议由协会秘书长朱燕主持。本次会议围绕健康驿站建设、科学减重服务两大议题，凝聚零售药店转型升级发展共识。健康驿站建设将助力药品零售行业完善专业健康服务，科学减重更将开辟行业全新增长赛道。协会将稳步推进相关品类合规化与服务标准化建设，持续为大健康产业高质量发展注入新动能。会议现场还设有科学体重管理仪器互动体验区。本次论坛活动邀请了 150 余位专业观众参会，专业观众现场通过体验体脂检测等专业设备，沉浸式感受科学体重管理服务，进一步加深对健康驿站服务模式的了解。



2026 宠物营养保健营销赋能大会

主办单位：上海派亿特文化传播有限公司、上海博华国际展览有限公司

活动精准聚焦当下宠物保健赛道风口，是一场专为宠业从业者打造的高干货、强落地的行业会议，会议围绕宠物大健康营养研发、保健品操盘实操、内容渠道营销增长等主题，立足人用保健品跨界宠物保健的行业转型大势，深度拆解宠物营养保健行业全新发展趋势、赛道布局逻辑与行业共赢发展方向，助力参与论坛的 200 余位从业者精准捕捉行业新机遇。



芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛

主办单位：中国日用化工协会天然香产业专委会、上海博华国际展览有限公司

本次论坛汇聚 200 余位高校科研专家、头部企业负责人、创投从业者、行业创始人多方业内大咖，围绕天然香产业芳香疗愈新赛道开展研讨。论坛内容覆盖蓝色精油疗愈价值、天然香体重管理应用、天然香料情绪调控机理、本土佛手 / 苦水玫瑰特色香材产业化开发、芳香科技助眠抗焦虑产品研发等专业议题；同时开设专题圆桌论坛，围绕天然香赋能情绪健康，从科研理论、品牌打造、市场落地、产业机遇多角度深度研讨。厘清了天然香科研底层逻辑，挖掘本土特色香材产业潜力，助力天然香赛道跨界融合，使得行业发展规范化、产业化、品牌化。



科学运动赋能情绪健康沙龙

主办单位：舒华运动研究院、上海博华国际展览有限公司

当下大众普遍面临情绪内耗、身心压力大等问题，身心协同调理成为情绪健康管理核心需求。沙龙聚焦运动赋能情绪疗愈核心主题，多位行业专业讲师依次分享，深度解读体态与情绪内在联系、长效适配情绪疗愈的专属运动处方、运动营养助力情绪自愈逻辑，针对性给出缓解情绪内耗、改善深夜情绪焦虑、矫正报复性进食的专业方案，现场还开设身心疗愈温柔拉伸实操体验课程，结合理论科普和实操教学，搭建运动、营养双向结合的身心调理交流平台，补齐情绪健康运动疗愈板块内容，聚集了 100 余位专业观众。



共赢产业新周期，拥抱营养大时代
2026 新营养全生命周期焦点峰会

主办单位：新营养、营养盒子、竞合岛、上海博华国际展览有限公司

论坛以“共赢产业新周期，拥抱营养大时代”为核心，汇聚多家头部企业代表与行业精英，150 余位专业观众参会，分别从品牌心智打造、植提仿生递送、脑健康植萃、药食同源文化创新、眼健康原料、银发及肌肉养护原料、跨境合规、品牌生态定位、运动营养研发九大方向，结合专利技术、临床数据与实战案例，输出原料创新、产品研发、合规经营、差异化破局等实操方案，围绕全生命周期营养健康主线，聚焦品牌战略布局、生物创新技术、创新功能性原料、女性健康、银发经济、运动营养、食品安全合规等核心领域，为大健康产业规范化、创新化、高质量发展注入全新活力。

2026 全家营养趋势洞察与方案创新论坛

主办单位：营养品观察、上海博华国际展览有限公司

本次论坛汇聚电商平台、原料供应链、头部品牌、渠道多方行业大咖，聚焦全生命周期营养需求，研判行业趋势、分享实战经验、思辨发展方向，助力产业链把握赛道增量机遇。划分婴童、青少年、中青年、银发四大消费人群，明确已婚白领女性为家庭营养核心决策者，聚焦身化管理、肠道健康、口服美容、骨关节养护四大高增长赛道，点明行业将朝着分龄精准、剂型趣味、原料高质、功效循证六大方向升级，正式告别粗放营销，步入科学精细化发展阶段。营养品观察首发《2026 全家营养产业洞察与趋势分析报告》，输出权威产业研判；B 站、友望数据分别解读短视频、视频号滋补消费生态，分享内容种草、全域转化、公私域运营实操打法；ffit8、英洛维、IFF、WHC、上海育博、麦得发等标杆企业，从蛋白营养、分阶产品、原料科研、品牌运营、母婴转型、脑健康蓝海等维度，破解行业同质化竞争痛点。论坛汇集 150 余位专业观众，围绕精准营养落地、品牌差异化突围、全域产业生态共建、蓝海赛道布局等议题进行论坛研讨。



益生菌 / 益生元 / 后生元产业的未来：科学、法规与市场准入

主办单位：国际益生菌协会（IPA）、上海博华国际展览有限公司

当下全球微生态（益生菌、益生元、后生元）产业迎来转型，行业从菌株同质化竞争，转向标准与证据差异化竞争。在此节点，论坛汇聚全球专家、监管代表及行业领袖，依托科学共识与法规协同，助力产业高质量可持续发展，吸引了 150 余位专业观众参会。本届论坛分为全球视野与监管协同和前沿应用与本土标准专场。全球视野与监管协同专场邀请多位海内外行业高管、专家，解读全球微生态产业动态、行业监管格局、亚太消费趋势，分享益生菌本土化医学发展经验，发布 IPA 监管工作成果与目标。前沿应用与本土标准专场则邀请高校学者、海内外头部企业及国家权威机构专家，聚焦菌株应用、海外产品创新、微生态制剂研发、行业标准制定等核心议题分享干货，论坛末尾设置互动问答环节，搭建行业交流平台。



健康营养包装创新趋势：
从美学设计到价值赋能

主办单位：上海博华国际展览有限公司
承办单位：上海市包装技术协会
协办单位：上海市奉贤区印刷协会

论坛吸引了来自包装印刷、健康食品、保健品、设计机构、高等院校等领域的众多行业精英与专家学者齐聚一堂，吸引了 200 余位专业观众参会，围绕大健康浪潮下包装行业从“美学设计”到“价值赋能”的转型升级，展开了多维度、深层次的交流与思想碰撞，从品牌塑造、材料革新、结构创新、价值重构、服务转型到数智赋能，环环相扣、层层递进，为与会者呈现了健康营养包装领域从当下到未来的完整创新图景。



食养创新·科健融合·2026 大健康创新论坛

主办单位：上海市东方世纪消费品发展促进中心、上海博华国际展览有限公司

论坛聚焦消费升级下的快消大健康行业发展，围绕流量红利消退、行业同质化、渠道增长瓶颈等行业共性痛点，聚焦药食同源、微生态、低 GI 膳食、精准营养等热门细分赛道展开深度研讨。活动邀请联合利华、京东健康、西麦食品、北纬植物基、中创益科等企业研发、市场及招商负责人，结合企业落地实践和在场的 150 余位专业观众分享产业创新路径，同步解读 2026 年快消大健康整体发展趋势，剖析行业现状与中国式健康产品创新解法，为品牌依托科研、技术、场景化产品实现长效增长提供行业参考。



顺势而为 · 全域增长 · 2026 大健康新电商论坛

主办单位：丛子星球、上海博华国际展览有限公司

论坛集结大健康新电商、新零售、新渠道优质从业者，从电商平台、私域直播、MCN 机构等多维度，剖析产业发展趋势，探寻全域增长创新路径，嘉宾现场拆解爆款营销案例，输出实战落地经验。设置覆盖选品赋能、实体跨界、AI 赋能、抖音内容运营、渠道分销、爆品打造、溯源直播、平台种草、中式滋补全域发展、品类增长等议题，特邀李杰、花爷、银发老孙、韩怡、丛子、郭翊晟、阿光、语暄、杨慧迎、陈刚等行业大咖、赛道操盘手，结合一线实战经验，直击品牌、工厂经营痛点，为在场的 200 余位专业观众分享可复制运营打法，助力大健康从业者打通全域流量，实现业绩增长。



2026 大健康全域闭环：品牌增长创新论坛

主办单位：热度电商、上海博华国际展览有限公司

2026 年大健康行业正式告别粗放扩张时代，迈入全域闭环、精细深耕、价值突围的全新发展周期。在此行业发展关键节点，论坛集结抖音全域 KOC 营销负责人、阿里系大健康供应链专家、中医 IP 商业化操盘手、亿级私域品牌主理人、药食同源实体企业创始人、头部 MCN 招商高管等一线实战大咖与行业领军创始人，围绕从 KOC 素材驱动自营闭环、爆款产品选品与供应链破局，到中医 IP 商业化变现、多渠道私域裂变增长；同步解析药食同源赋能实体零售开辟第二增长曲线，更设置重磅圆桌论坛，围绕溯源体系打通极致人货场，挖掘全链路品牌价值爆发潜力等议题输出落地干货，完整拆解品牌从流量获客到营收增收的全域闭环运营打法。本次活动吸引了 200 余位专业观众参会。



破浪·全球共享：
2026 健康营养品品牌出海·跨境电商论坛

主办单位：杭州叁航科技有限公司、上海博华国际展览有限公司

论坛聚焦亚马逊精细化运营、TikTok 电商 & 红人营销两大健康营养品跨境赛道，邀请四位深耕行业多年的亿级实战操盘手，围绕合规运营、成本管控、爆款内容、品牌长效沉淀四大核心议题展开全链路拆解，现场汇聚营养品工厂、自主品牌卖家、跨境服务商、MCN 机构等百余名从业者，完成一场垂直大健康赛道的深度行业交流。



2026 健康产业创新营销大会

主办单位：众泽传媒、上海博华国际展览有限公司

大会以“以信任为核，推动大健康消费品高质量发展”为主题，汇聚了科研泰斗、产业巨擘与营销先锋。多位行业重磅嘉宾登台，从公私域流量的敏锐洞察，到微生态科技的前沿技术，再到百年滋补的年轻化重构，为在场百余位专业观众全方位拆解了大健康爆品打造的底层逻辑与长效密码。

抖音电商全球购海外膳食行业 & 抖音电商滋补保健行业 2026 年招商会

主办单位：抖音电商

抖音电商全球购海外膳食行业 & 抖音电商滋补保健行业 2026 年招商会，现场发布《抖音电商全球购膳食行业 2026 年市场趋势洞察》及《抖音电商滋补保健行业 2026 年市场趋势与新商扶持》。深度洞悉行业前沿趋势，为在场百余位专业观众解锁膳食业务增长密码。



2026HNC 全球营养品牌首发秀

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

HNC 全球营养品牌首发秀旨在为国际品牌提供曝光平台，协助品牌方寻找合适渠道和合作伙伴，拓展中国市场版图，并帮助海外 OEM/ODM 企业链接优质中国品牌资源，构建双向赋能合作机制。本届首发秀设立意大利、澳大利亚和全球三大专场，近 20 家企业做产品分享报告，本次活动吸引了现场千余位专业观众参会。

优品优企拓市出海峰会

主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、上海博华国际展览有限公司

本次峰会以“拓市出海——寻找新的市场增长机会”为核心议题，围绕全新市场布局机遇、健康原料发展趋势及产品申报要点、纳米包裹技术落地应用、嗜酸杆菌创新应用等核心内容，汇聚行业专家、科研领袖与平台方，展开深度对话，同时设置新品首发展示、东南亚出海实战案例拆解等特色环节，现场吸引了百余位专业观众。



2026HNC 企业创新产品技术交流会

主办单位：上海博华国际展览有限公司、中国医药保健品进出口商会

HNC 企业创新产品技术交流会旨在打造专业交流平台，由参展商发布创新产品，深度解读新产品底层技术、分析其差异化竞争优势、定制化落地方案，配套产品展商、专属商务洽谈环节，可现场沟通 OEM/ODM 企业链、落实区域代理、项目共建等合作模式，实现技术共创、商业共赢。本届交流会分为两天，共有来自国内外 17 家新兴企业做新产品发布报告，现场吸引了千余位专业观众。



海外买家商贸对接会

主办单位：上海博华国际展览有限公司

在跨境贸易成为行业趋势，其中，泰国成为重要出海目的地之一。本届 HNC 健康营养展特地组织海外买家商贸对接会。泰国专场，诚邀包括 STAR HERB PHARMA、CS TO VIBE、LAMOON、OVERSOUL、HEALTHNOVA、GODCHAGON、MA-JUSMIN、NANAFRUIT、SUMMERGE、THAI EXPORTER & MANUFACTURER ASSOCIATION (TEMA)、PRECISION TRADING、THIPSOMNGAM、FK CORPORATION THAILAND、STC GROUP、KAL (30)、PERFORHEALTH、CANAAN ENTERPRISE (THAILAND)、DESIGN INTERNATIONAL (THAILAND)、FASTABLES AND SWEET (THAILAND)、PCS MANUFACTURING 在内的 20 家采购商做专场对接会，为现场展商搭建贸易桥梁，助力展商出海贸易。



2026 超级增长 | 电商新渠道选品对接会

主办单位：上海博华国际展览有限公司
支持单位：热度电商

2026 年电商行业迈入全域超级增长新阶段，直播电商、垂类电商等新兴渠道势能迸发，增量空间广阔。2026 超级增长 | 电商新渠道选品对接会集结全域头部 MCN 机构、直播电商、垂类优选平台、全域经销渠道齐聚现场定向选品，参会优质渠道包括知识矩阵、营养师齐小明、赫本传媒、优蜜、阿欧艾、半月谈、演员何明翰、熊小婴、恩恩姥姥、风清云、热度电商、婷姐来了、融马私域、万物街、中雁云选、Candy 糖果严选、孙老师社区 & 熊猫甘露、东方好物、SHGJ 上海格杉、上海八九零、得物等业内顶尖渠道机构。现场百余家参展企业与渠道采购方直面洽谈、深度磋商合作模式，供需对接氛围火热，聚力开拓电商增量市场，携手共赢线上商业新赛道。



HNC 健康营养展·商达选品会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

线上业态已然成为健康营养产业拓客增收、布局市场的核心赛道，行业发展势能持续强劲。为助力参展企业精准对接优质线上达人及机构资源，拓宽线上营销销路、盘活全域流量，本届 HNC 健康营养展持续打造商达选品会，搭建品牌与达人双向赋能对接平台。本次选品会集结众多优质传媒机构、头部达人工作室到场专项选品，优质合作主体涵盖愿景、交个朋友、博观瑞思、旷世传声、海纳川、几何未来、好货兴选（亿玛）、禾吨吨、玖通、梦响电商、灵与鹿、睿道科技、椰子壳、诊途健康、易播星、青早文化、昕禾、哈喽哈喽、御今文化、在达文化、景彤全球购等业内顶尖渠道机构。现场百余家参展企业与达人、机构代表面对面深度洽谈，对接氛围火热、人气满满，各大展商抢抓流量合作机遇，共谋线上长效发展。



连锁商超配对会

主办单位：上海博华国际展览有限公司

连锁药店配对会

主办单位：上海医药商业行业协会、上海博华国际展览有限公司

为助力参展企业深耕线下渠道、拓宽市场布局，精准对接优质商超、医药终端资源，本次活动同步举办 2026 连锁商超、连锁药店配对会。本次配对会集结全国头部及区域标杆线下渠道资源，汇聚大批极具行业影响力的连锁商超、便民零售、线上新零售、品牌医药连锁机构参会。到场渠道包含盒马鲜生、拼多多、得物、清美鲜食、良友便利、外高桥直销中心 DIG、上海虹桥品汇、上海西郊国际、本来生活网、一米市集、猫诚食品、桑为贸易、快来掌柜、蜂窝快团、孙老师社区等新零售及商超零售主体，同时汇聚华氏大药房、雷允上、叮当智慧、急尼优智慧药房、上海药房、益丰大药房、好药师大药房、老百姓大药房、国大药房、京东健康、亲民大药房、鸿翔一心堂药业、惠生堂大药房等全国知名医药连锁机构。

2026 健康新通路·头部零售渠道选品对接会

主办单位：上海博华国际展览有限公司
支持单位：社趣邻居

本次对接会集结全域优质私域电商、新零售平台、垂直健康渠道、医药零售代表到场定向选品，到场渠道包含惠买集团、清美集团-品上生活、好特卖、禾心选全球购、惠宜选、爱库存、闯货、飞鹤、乐刻运动商城、九度生活、乐龄万家、绿地有米、山河好物、微医甄选、颐家臻选、浙江广电浙里云购、真稀好物、知识矩阵、洋葱 OMALL、上海益丰大药房、HIC 海橙嗨选、淘宝鲸芽、麦考林、肥妈、海寿优选、韩舍、Vitasynch 新态甄选、Echo 园艺生活优选、静恩优选、厘米小姐、墨绿爱种草、婷姐来了、熊猫甘露、小蓓心选、源头日记等优质渠道方。各大参展企业踊跃参与，直面渠道采购团队精准对接、双向洽谈，携手挖掘健康消费蓝海商机，共谋渠道合作共赢。



Hi 健康·答谢晚宴

由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司共同主办的“Hi 健康·答谢晚宴”，于 2026 年 6 月 15 日在国家会展中心（上海）隆重举行。来自健康营养行业的六百余位领军企业代表、权威行业协会负责人、政府指导机构代表及资深业界专家齐聚一堂，共同参与了这场行业盛典。

历经 16 届，HNC 健康营养展已成为推动大健康产业发展的重要平台，有效促进了企业间的交流合作，为整个产业的持续繁荣注入了强劲动力。伴随大健康产业的蓬勃发展，行业中持续涌现出众多海内外杰出企业代表，其成就体现在企业品牌形象、科研研发投入、行业供应链实力等。各展商及合作方把展会当作贸易与资讯往来的重要平台，也期待获得 HNC 平台给予的认可，大健康产业的优秀成绩也在年度晚宴上得到嘉奖。通过 HNC 的引领与激励，斩获殊荣的企业满载而归，携手迈入中国营养健康产业新质生产力发展时期。



2026 深圳国际健康与营养保健品展

2026 10|13-15

深圳国际会展中心(宝安新馆)

第十七届中国国际健康产品展览会

2027 亚洲天然及营养保健品展

2027 06|22-24

国家会展中心(上海)



微信公众号



展会小助手



中国医药保健品进出口商会

联系人: 邢程 Monika Xing

手机号: 13501012078

邮箱: xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司

联系人: 沈妍雯 Nico Shen

手机号: 18917089313

邮箱: nico.shen@imsinoexpo.com