



第十五届中国国际健康产品展览会
2025亚洲天然及营养保健品展



2025 **6.24-26**
上海·国家会展中心

HNC

健康营养展

www.hncexpo.com



展后报告
POST SHOW

REPORT



HNC官方微信

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

200,000m²
展出面积

2,500+
优质展商

137
国家及地区

93,080
人次专业买家

101
专业会议活动

EXHIBITION 展会盛况



本届 HNC 健康营养展携手健康原料、食品配料、食品加工包装、淀粉工业系列展同期举行，构建了从上游原料供应到终端产品输出的全产业链商贸对接平台。总展示面积突破 20 万平方米，现场汇聚了全球超过 2,500 家企业参展。同时，来自 137 个国家和地区的 93,080 人次专业买家莅临现场参观洽谈，较上届增长 21.2%，全方位展示了大健康领域的最新成果与未来方向，充分彰显了健康产业巨大活力与无限潜力。

展会深度聚合全球资源，除了中国境内的头部企业，本届展会还吸引了来自澳大利亚、新西兰、意大利、韩国、日本、马来西亚、美国、加拿大、新加坡、西班牙、挪威等 30 余个国家和地区的行业翘楚莅临参展，其中来自意大利、西班牙、斯洛文尼亚、美国、日本等国的国家展团和企业展商均为中国首展。同时，中国境内各地方展团荟萃一堂，吉林携人参、鹿茸等名贵特产荣耀登场，西藏呈高原珍稀资源与养生至宝倾情亮相。海内外企业汇聚 HNC 健康营养展，集中展现了涵盖营养保健品、海外膳食补充剂、药食同源滋补品、健康食品及饮品、抗衰美容产品、情绪疗愈、体重管理产品、保健用品与器械及第三方专业服务等多元化产品与解决方案。

本届展会精心打造了多个热门主题展区，包括“Hi 燃·训练营”、“疗愈工坊”、“轻养觉醒食饮节”、“药食同源及食疗滋补专区”等。展区融合产品展示、赛事活动、沉浸体验等形式，首度与互联网全域兴趣电商平台抖音电商开展跨生态合作，为诸多品牌提供直播销售场景，成就多个直播间 GMV 转化和爆品打造，以实践助力国内健康消费升级，以品类升级重构健康生态。各活动受到了现场参与观众的热烈好评。

作为产业信息中枢与思想高地，展会同期成功举办了众多高质量行业活动，涵盖专业会议论坛、企业新品发布、国际品牌交流、创新体验活动、商贸配对等形式，整体规模再创新高。活动聚焦体重管理、药食同源应用、益生菌研究、特医食品法规与市场、低 GI 及全谷物产品开发、品牌建设与营销方案、行业爆品打造、跨境电商策略、全生命周期营养等行业热点议题。现场还精心组织并落地了 5 场不同主题的精准商贸配对活动，特邀知名 MCN 机构、头部电商达人、优质私域团长、连锁商超药店等线上线下全渠道深度参与对接活动。通过此类精准商贸匹配模式，为参展企业开辟了更广阔、更多元的市场空间。

REVIEW

部分参展企业

FEATURED EXHIBITORS



* 排名不分先后

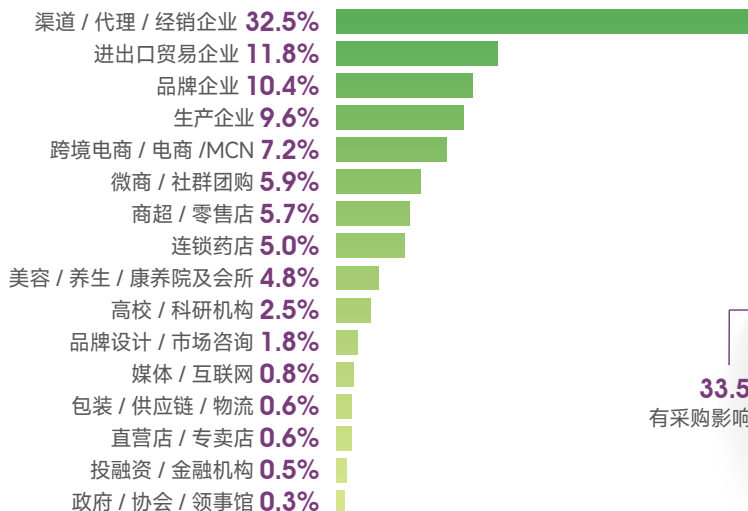
SIRIO 仙乐健康	BIOHIGH 百合股份 股票代码: 603102	SENLAN	优能集团	新维力 BRAVEIY	一阳生集团 EYOSON GROUP	健特药业
IVC	ERA	NPGS 新普医疗	Pichsom 普适医疗	AUCRIOSTE 澳克罗健	COSMAXNBT	SUPA MEGA
SUHEUNG	JO UELLBERG	iff	今创未来	云南白药	ADM	EF EFFEPHARM
cma CMA Pharmaceutical	BLACKMORES 澳佳宝	FPA MANUFACTURING FOR NUTRITION'S LEADING BRANDS	Homart Since 1992	LAVIDA	LIPA LIPANUTRITIONALS Lipid Nutritionals	bluegum pharmaceuticals
Biofarma group	AMERICAN	Gruppo FarmaImpresa	ITAJOY	Zinea Blu	MAGIC GENE	MONTEFARMACO
Phytoitalia	JOHAI Integrated health and wellness	KEMIN 创奇慧 联方先	GeneX 仅三生物	质每 HEALTH	BII 一然生物 NATURAL BIOTECH	NOVAREX
UNIPHARM	Ori	AKER BIOMARINE	Kolmar BNH	康恩萃	每日营养 Daily nutrition	永安康健
营养屋 NUTRYFARM 来自加拿大	扬子江药业集团 Yangtze River Pharmaceutical Group	贝欧宝	固邦生命科技	润安生物	TBHBio 中国天然保健生物	江苏泓寿
华润圣海健康科技有限公司 Huatai Resources Integrating Health Technology Co., Ltd.	WRIGHT LIFE 莱特维健	同仁堂健康 TONG REN TANG HEALTH	同仁堂	仙芝楼 GanoHerb	DALDREM 大医德美	ZIGU TANG 滋补堂
JILDAN 杰力丹集团	科拓生物 SCTOP BIO	梅谷 AohuGo	加力达科技	Damin 大满国际	亿超健康	芝神堂
美国环境	TINUS	吉野健康	青云山堂 QINGYUNSHANTANG PHARMACEUTICAL	北达	YegeGel 家康	REAPS
康琪100	新维士 NUTRASIS	中恩 SINOEN	长庚	衡美	yichao 亿超健康	统一大健康集团 UNION CHANG HUA HEALTH GROUP
Magein 美格康 Better Magnesium. Better Health.	微量元素集团 TRACE ELEMENTS GROUP	中食月太	根莱健康 全球天然植物和食品工厂 Global Natural Plant and Food Factory	美太	Sungen 双融生物	微康益生 WUKEANG PHARMACEUTICALS

观众分析

* 根据观众调研表统计结果

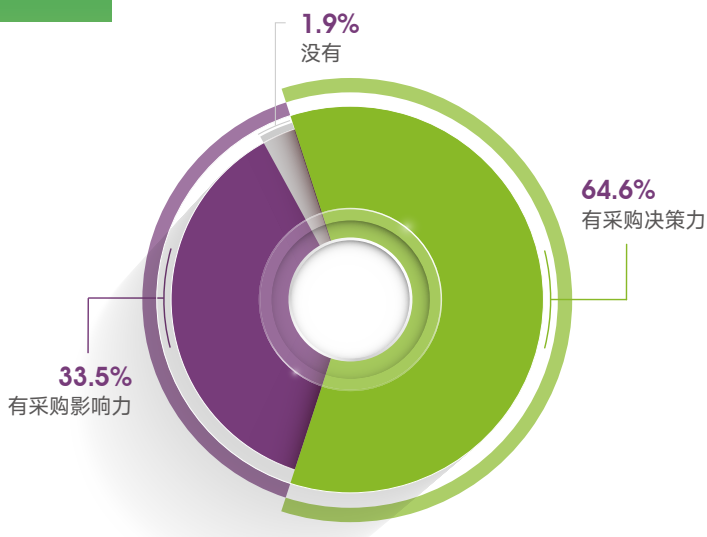
观众行业分布

Industry Distribution of Professional Visitors



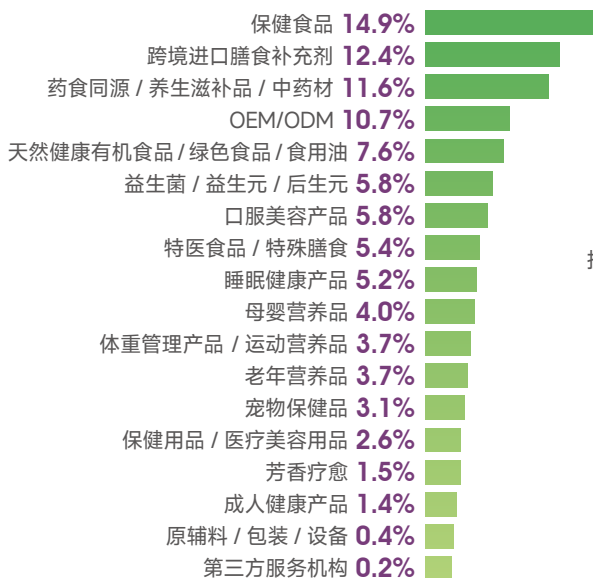
观众是否有采购决策力 / 影响力

Decision-Making Power



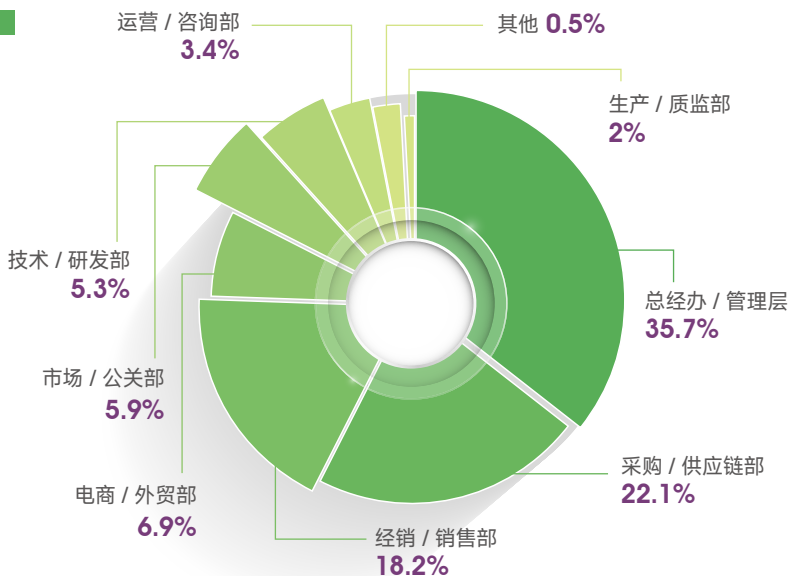
观众感兴趣的产品

Visitors Were Looking For



观众职位分析

Visitor Position

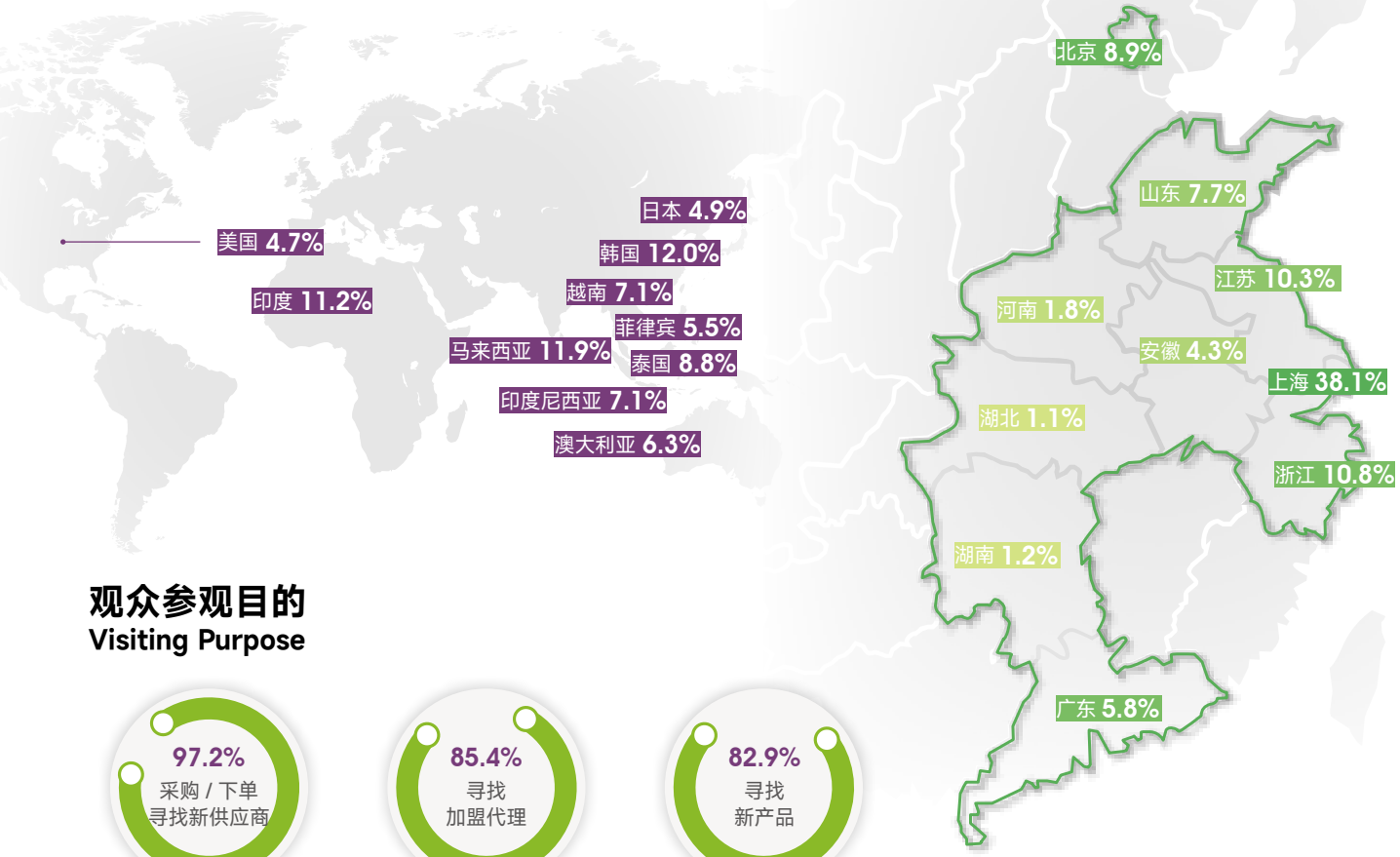


ANALYSIS

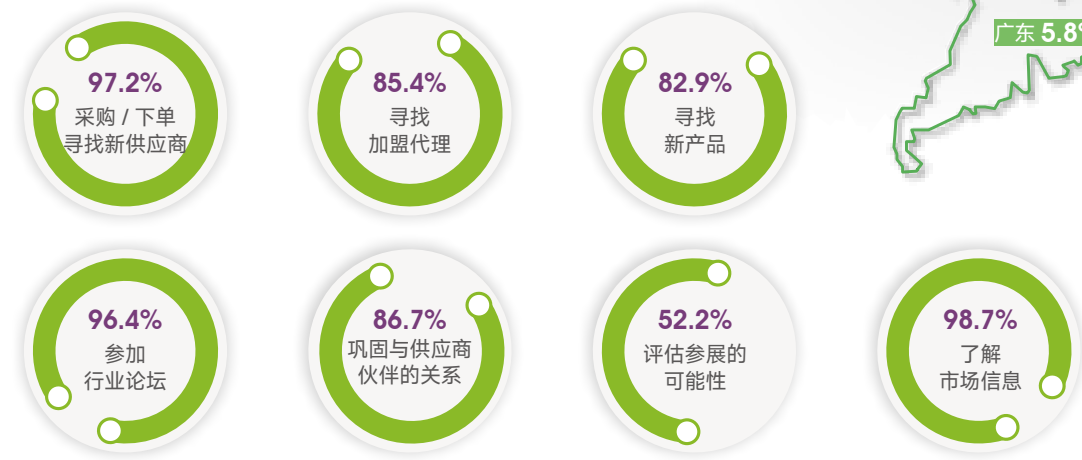
观众区域分布 Visitor Source

海外观众来源 Top10 Top10 International Visitor Source

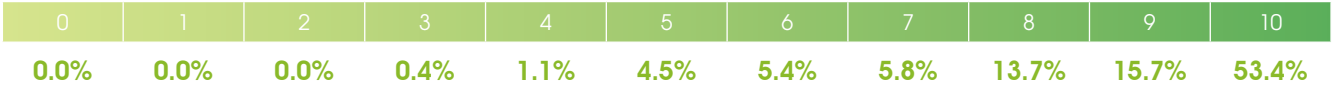
国内观众来源 Top10 Top10 Domestic Visitor Source



观众参观目的 Visiting Purpose



观众对展会的满意程度 Satisfaction with the Experience at the Exhibition

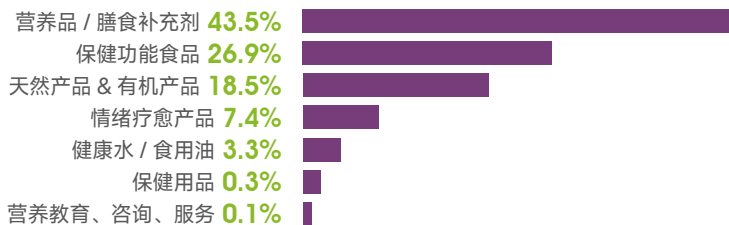


展商分析

* 根据展商调研表统计结果

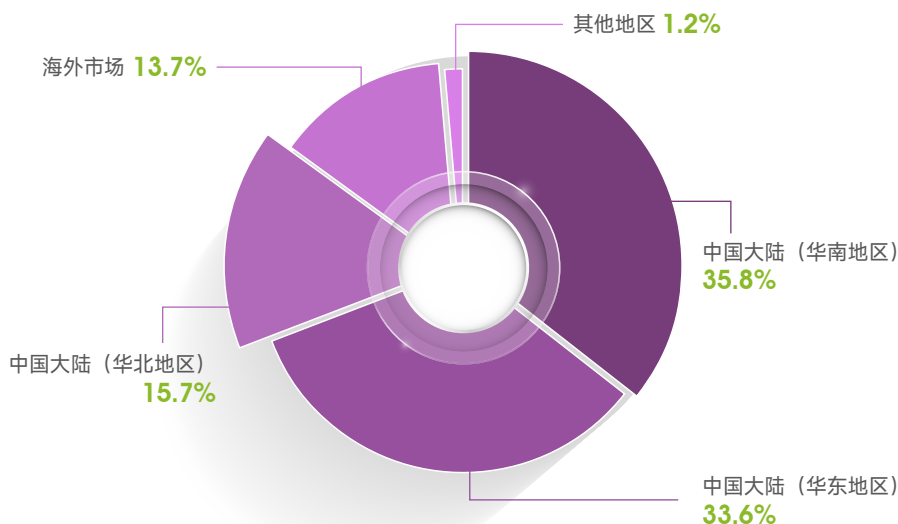
展商展品分布

Exhibit Categories



展商关注的焦点市场区域

Market Which Exhibitors Focus on



展商对 HNC 系列展会 / 活动的感兴趣程度

Interest in HNC Series Exhibitions or Events

2025-----深圳展 82.4%

12|16-18

深圳·国际会展中心

2026-----上海展 97.8%

06|15-17

上海·国家会展中心

2026-----寻商会 63.2%

大健康品牌营销论坛

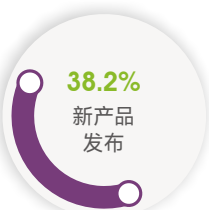
全国·一线及新一线城市



ANALYSIS



展商参展目的 Exhibiting Purpose



展商对展会的满意程度 Satisfaction with the Experience at the Exhibition

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	1.2%	3.2%	3.7%	6.0%	10.2%	26.4%	48.9%

特色

| 展区及活动 |

FEATURED SHOW ZONES & ACTIVITIES

澳大利亚展团

作为 HNC 健康营养展重要的国家展团之一，澳洲展团于本届展会上再度闪亮出席。展团由澳大利亚保健品协会（CMA）率领，澳佳宝、蓝桉制药、澳药集团、活曼特药业集团、Lavida、Lipa 制药等知名企业共同参展，集中呈现了包括功能性食品、营养补充剂、天然植物提取物、宠物保健品等在内的全品类优质产品，为中国健康营养市场注入了澳洲创新力量。



吉林展团

吉林展团位于 2.1 号馆，携集安益盛、青晨、国药肽谷、奥康、东鳌、北药品正、现代中药工程研究中心、长白山人参、大自然、人民药业等省内知名医药健康企业荣耀登场。展团于现场带来了人参、鹿茸等名贵特色产品，通过科技创新、产业融合、市场拓展形式，释放了吉林医药健康产业的标杆性力量，彰显长白山资源核心区的创新动能与生态集群优势。



意大利展团

意大利国家展团今年首度亮相 HNC 健康营养展。展团在意大利对外贸易委员会（ITA）的组织下，迎来 8 家头部企业首度来华参展，全面展示了“意大利制造”在健康营养领域的科技实力与国际影响力。“天然溯源 × 欧盟级研发”的双重保障，正成为中意健康消费升级的战略支点。



西藏展团

在国家级拉萨经济技术开发区的带领下，西藏展团再度精彩亮相本届 HNC 健康营养展，现场汇聚甘露藏药、藏医药大学、奇正青稞健康、月王药诊、龙布藏药、海容唐果药业、西藏高原天然水等企业，全面展示了一系列西藏标志性健康产品，再度呈现西藏天然健康产业的创新成果，为观众打开了一扇了解西藏健康产业的窗口。



药食同源及食疗滋补专区

HNC 健康营养展紧跟行业趋势，升级呈现了“药食同源及食疗滋补专区”，集结了云南白药、同仁堂健康、青山山药业、泓寿生物、国和堂、芝神堂、善元堂、仙芝楼、仙芝灵、北达艾蓉、恒春堂、徽百堂等领军企业，集中展示了零食化营养包、定制化滋补品等新形态产品，满足消费者便捷高效的养生需求。



Hi 燃·训练营

展会链接运动营养新蓝海，于 2.1 号馆全新推出 Hi 燃·训练营。展区特别呈现了精彩赛事与体验活动，包括 2025MetaSVS 光明优倍虚拟赛艇精英联赛、超级猩猩暴汗燃脂 BODYCOMBAT、Caster/Fancy 舞蹈教室律动爵士舞 & HIPHOP，以及 Stone Motion 释动健身综合体能 Hybrid。同时，展区还集结了运动营养品相关企业，带来了代餐食品、运动补剂等优质产品，助力从业者掌握运动营养趋势脉搏，发掘潜力爆品。

体重管理专区

展会积极响应国家“体重管理年行动”政策，精准把握体重管理和运动营养产业升级窗口期，于 2.1 号馆全新推出体重管理专区。专区汇聚了减脂瘦身、代餐、蛋白类、运动营养补剂等多元化产品，为企业提供了从产品研发到渠道落地的运动营养商业闭环解决方案。



疗愈工坊

于 2.1 号馆全新亮相的疗愈工坊，覆盖情绪疗愈、精油纯露、香氛香薰、天然有机护肤、纯净美妆及植萃洗护等前沿品类，邀请相关领域展商出席，全面解码嗅觉经济新赛道。现场观众还在工坊内亲身体验了调香 DIY，制作专属情绪精油。与此同时，展会于 6 月 25 日举办了“芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛”，邀请学界教授与行业协会专家深度解析嗅觉经济高速增长的底层逻辑，为产业注入新动能。

轻养觉醒食饮节

轻养觉醒食饮节在 2.1 号馆全新登场，致力重塑健康轻食与养生饮品生态圈。现场迎来了海昔·HAIXI、千方生物、颐圣、东方食养等知名展商，展品囊括养生茶、功能饮料、植物基饮、冷萃茶以及健康轻食等多元品类，吸引了传统养生从业者及爱好者，和追逐现代健康潮流的时尚达人的莅临，共同感受健康饮食新风尚。



展商寄语 MESSAGES FROM EXHIBITORS

百合股份
市场部总监 毕晓静



百合股份作为 HNC 重要战略合作伙伴，2025 年展会期间联合新西兰海外工厂成功举办了第五届“科学营养·智造健康”的主题论坛，汇聚行业专家共商创新发展。也借助平台与专业观众、行业领袖及潜在客户建立了深度连接。我们期待与 HNC 持续深化合作，共同推动营养健康产业升级！

科丝美诗纽芝丽（上海）生物科技有限公司
支援本部 本部长 申荣



2025 年 HNC 展会圆满落幕，我司作为参展商，深切感受到了贵方无微不至的专业服务与热忱付出。贵团队对细节的极致追求与卓越的组织能力，为本次展会的成功奠定了坚实基础。在此，我们谨向贵方致以最诚挚的谢意！作为 HNC 的长期合作伙伴，我们由衷感谢这一卓越平台所搭建的行业桥梁，使我司得以全方位展现企业实力与品牌魅力，进一步巩固了客户信任，深化了市场影响力。展会期间，我们不仅结识了众多优秀同行，拓展了行业视野，更在交流与学习中实现了自我突破与价值提升。期待未来能与 HNC 继续携手并进，共创更多辉煌！

江苏科玛美保科技有限公司
市场营销部总监 李枝姬



衷心感谢 HNC 以专业的筹备部署与细致的服务保障，为我们构筑了高品质的交流与展示平台。科玛作为韩国保健食品领域的头部 ODM 工厂，依托数十年深耕行业的积淀、资深的研发团队及国际领先的生产线，在此次展会中成果丰硕，这份佳绩的取得离不开 HNC 的鼎力支持，期盼未来持续携手，共促发展。

南京每日营养科技有限公司
市场部总监 冯长川



每日营养作为功能营养品领域的科技驱动型企业，我们依托省市工程技术中心及高校联合实验室的科研实力，持续探索功能成分功效验证与剂型工艺创新。HNC 展会为我们提供了行业趋势洞察与品牌曝光的核心平台，通过参与“精准营养”、“药食同源”等专题交流，我们与行业伙伴深化技术共识，推动实验室成果向市场端延伸。感谢 HNC 搭建的开放生态，未来我们将继续以科技创新为引擎，与展会协同赋能功能营养品行业的高质量发展。

Augusto Di Giacinto,
Trade Commissioner of Italian Trade Agency Shanghai Office
意大利对外贸易委员会
上海代表处首席代表 迪嘉庆



HNC 2025 has proven to be fertile ground for Italian innovation. Our debut sparked strong momentum — and next year, we're planning to come back with a pavilion that's louder in ideas, richer in products, and unmistakably Made in Italy.

新西兰美大集团
董事长 伍逸



本次 HNC 健康展从专业观众的精准对接，到同期论坛的前沿洞察，贵团队的细致统筹让展会全程高效有序。我们不仅达成多笔合作意向，更在与同行的交流中碰撞出新思路。期待下届展会再聚，共促健康营养行业新发展！

仙乐健康科技股份有限公司
品牌体验小组负责人 巴少铃



感谢主办方的精心组织与周到服务！此次参展体验超出预期，仙乐健康展位人气火爆，专业论坛内容优质，收获了众多潜在客户合作机会。展会全程高效有序，细节之处尽显用心，同期活动丰富多彩。期待未来继续携手，共创更多精彩！

澳佳宝
政府事务和法规总监 凌云海



澳佳宝携手澳大利亚保健品协会 (CMA) 的五家同行企业，共同亮相 2025 年中国国际健康产品展览会，借此契机成功展出全新产品系列并提升品牌形象。我们通过多种互动形式，深入对接了政府官员、行业协会、原材料供应商、制造商 (CMO)、客户及消费者。在博览会颁奖晚宴上荣膺“年度优选国际品牌形象传播奖”，我们深感自豪。这一殊荣激励我们坚定承诺，持续为消费者提供优质产品，以此推动行业不断向前发展。

营养屋
副总经理兼连锁事业部总经理 蒋建良



感谢主办方搭建的卓越平台！本次参展，营养屋展台人气爆棚，参观者络绎不绝。我们的全球领先创新型双锥安瓿瓶饮液 (0 塑装更健康，锁鲜安全便携) 与特膳彩虹食品果蔬多多，更是备受瞩目。通过深度交流，我们不仅收获了宝贵的市场洞察，更建立了众多高质量合作意向！期待未来再相聚，共促产业繁荣！

江苏艾兰得营养品有限公司
IVC 市场部



作为全球领先的膳食补充剂 CDMO 企业，IVC 艾兰得以“开启热望的黄金时代”为主题，携核心产品、技术平台与全球视野重磅亮相 2025 HNC 健康展。HNC 健康展作为健康营养行业的重要交流平台，不仅汇聚了来自全球的优质企业 and 专业观众，也为我们提供了展示创新成果、交流前沿理念的宝贵机会。感谢 HNC 为行业搭建这样一个高效、专业、国际化的桥梁，我们期待未来继续深度参与，与业界同仁携手推动健康产业的可持续发展。

时代生物科技（深圳）有限公司
开拓事业部总经理 朱乾坤



感谢 HNC 上海展为我司搭建了宝贵的交流桥梁。作为与 HNC 展长期携手的合作伙伴，我们深感荣幸能受邀参与本次展会。借助这一平台，我们不仅得以面对面倾听客户需求、深化沟通，更进一步夯实了与潜在客户的联系，为后续长期合作筑牢根基。此外，展会促成的行业信息互通共享，也为提升公司知名度与企业形象发挥了重要作用。

武汉森澜生物科技有限公司
市场经理 刘杨萍



武汉森澜生物科技有限公司作为一家专注于功能性健康食品研发与生产的企业，连续 9 年参加 HNC 展会。在此，衷心感谢主办方提供了这样一个专业、高效的交流与展示平台，让我们有机会向业界同仁及广大消费者展示森澜生物科技在功能性健康食品领域的创新成果和产品优势。我们深切感受到主办方在组织、协调以及服务方面的专业能力，为参展商和观众创造了良好的互动环境。此次展会不仅为我们带来了新的市场机遇，也推动了行业内的深度交流与合作。希望未来能够继续与主办方携手，共同助力功能性健康食品行业的繁荣发展，为人们的健康生活贡献更多优质的产品与服务。

华润圣海
新渠道业务总监 柳吉



由衷感谢主办方搭建了这样一个高质量的交流平台！这次参展让我们深切感受到了行业的活力与潜力，展位上不仅迎来了许多新老客户的深入洽谈，更在同期的行业研讨中碰撞出不少创新思路。华润圣海的圆满亮相离不开主办方从前期筹备到现场服务的每一个环节。期待未来继续紧密合作，打造更多精彩展会盛宴！

柏维力
市场推广经理 余程羽



HNC 一直以来的专业与细致让我们感受到由衷的敬意，作为营养健康垂类的展会论坛平台，HNC 始终都是以行业敏锐的洞察与独到的见地，去融入到策展的每个环节，为我们提供了一个观众质量与精准度比较高的资源链接平台，有效触达我们的目标客户人群。HNC 的现场活动颇具人气，参与打卡的观众也是年轻一代新生势力，奖项与活动都深受关注，为我们也提供了品牌赋能。非常感谢！未来将继续携手合作，开启新篇章。

|论坛及活动| ONSITE EVENTS

第十四届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

为进一步明晰产业发展方向，推进产业健康持续发展，第十四届营养健康产业发展论坛于6月24-25日成功举办。本次论坛邀请了美国FDA驻中国办公室、原国家市场监管总局、原杭州海关、中国社会科学院以及澳佳宝、澳药集团、百合股份、Early Data、韩国Cell Biotech、科拓生物、亚马逊、音芙生物等十几位来自监管机构、顶尖学术机构、跨国巨头及头部电商平台的重量级嘉宾，围绕政策趋势、国外产业机遇、市场热点、创新技术市场变革等核心议题展开深入探讨，为全球营养健康产业的未来发展指明方向。200余名专业观众出席了论坛。



创新汇 · 第十九届中国营养与保健食品行业创新论坛

主办单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会、上海博华国际展览有限公司

创新汇以其独到视角与深厚的资源积累，为行业搭建国际化交流平台，引领创新与投资风向。本次论坛中，来自美团医药健康、小红书、好特卖、B站、OATLY等平台专家与企业代表围绕“市场营销”进行了专题分享，同时还有来自仙乐健康、微康益生菌、IFF、葵花药业、中食安信等行业领先品牌与权威机构的多位重磅嘉宾从“创新原料”出发，开展多视角、多维度的研讨。论坛议题涵盖年轻化营销、即时零售市场洞察、市场投放、仿生技术、益生菌研究与应用、食药物质创新、CRO重构创新价值链等方面，并解读最新法规变化，吸引了200余名与会观众聆听与交流。



科学减重：产品的破局与创新 ——第十二届中国营养保健产业高峰论坛

主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、上海博华国际展览有限公司

6月24日，第十二届中国营养保健产业高峰论坛成功举办。本次论坛紧扣时代健康需求，以“科学减重：产品的破局与创新”为主题，深度聚焦新技术、新原料、新势能。论坛邀请了十余位来自全国各地的行业专家与企业代表齐聚一堂，分享体重管理、科学减重、运动营养领域的前沿成果，助力体重管理领域发展。



第二届吉林长白山人参健康（上海）论坛暨相关产业经贸对接会

主办单位：吉林省中医药健康产业协会、中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

协办单位：上海市吉林商会、吉林省对外经贸合作联盟

媒体支持单位：《中国中医药报》社、《中医药文化》杂志

本届论坛吸引了来自中国、日本、韩国、瑞士四国的政府、科研院所、企业、商协会、媒体界等领域代表近300人参会，搭建起人参产业学术交流、经贸合作、文化传播的国际化平台，有效促进了多边合作，产生了经贸对接成果，成为本届展会的一大亮点。开放性、融合性是本届论坛的重要特征，论坛以“人参赋能健康 合作共赢未来 构建千亿级人参产业新生态”为主题，国医大师李佃贵等行业专家、人参及其相关企业代表出席并演讲交流。



2025 药食同源产业论坛

主办单位：中国中药协会药食同源物质评价与利用专业委员会、中国医药保健品进出口商会、人民日报（健康客户端）、北京岐黄中医药文化发展基金会

药食同源作为中医药传统文化与现代食品产业深度融合的核心赛道，已成为全民关注的焦点。论坛秉持“政策引领、科学支撑、开放共享”的总体思路，聚焦药食同源产业发展中的政策支持、产品开发、市场拓展等核心命题，搭建起政产学研用协同交流平台。论坛邀请多位行业专家和学者共同围绕药食同源发展、食物物质开发理论与路径、产品开发、应用实践、药食同源与地方经济发展、国际化发展等议题进行探讨，助力中医药大健康产业升级。现场氛围活跃，150余名与会代表及观众纷纷表示收获满满、受益匪浅。



第七届营养与特殊食品论坛 ——2025 国际变局下的中国功能食品新格局与通路

主办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会
合作单位：上海君石生命科学研究院
支持单位：挪威阿克海洋生物公司、美国 Graminex L.L.C.、西安国联质量检测技术股份有限公司

在 2025 年国际经贸变局与产业链深度重构的关键时期，中国功能食品产业亟需破局突围。为共商行业发展新格局，举办了第七届营养与特殊食品论坛。本次论坛以“国际变局下的中国功能食品新格局与通路”为主题，汇聚行业领袖、权威专家及国际企业代表，聚焦贸易壁垒突破、本土技术创新、国际标准协同等核心议题。200 余位行业精英齐聚上海，全天九场专题报告，并开展深度研讨，聚焦政策监管、科研创新与市场通路，互动氛围热烈。



芳香疗愈新赛道——天然香产业发展论坛

主办单位：中国日用化工协会天然香产业专委会、上海博华国际展览有限公司

论坛邀请了众多天然香领域大咖，从产、学、研等不同维度做破圈交流，分享天然香在当下的研究与应用情况，以及未来的市场潜力与趋势。论坛议题涵盖植物精油资源开发与利用、芳香疗法与情绪健康、生物香料如何赋能传统天然香料、现代香氛科技如何赋能情绪护肤、传统香方的疗愈密码解码、小众精油的全球出圈之路，以及大健康领域应用场景中涉及的行业法规等。论坛还邀请了专业芳疗师、调香师与在场观众一起互动，通过闻香亲身体验天然香带来的情绪疗愈功效。



2025 全国低 GI 与健康食品发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、世界营养联盟、全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心、上海博华国际展览有限公司

支持单位：国际营养顾问协会、北京营养小镇股份有限公司、世界食育联盟（北京）文化发展有限公司
承办单位：北京优活堂医学研究院

随着消费者对健康食品需求的不断增长和政策的支持，低 GI 与健康食品市场将迎来快速发展期。本次论坛的成功举办，为行业内的专家学者、企业代表和科研人员提供了一个交流合作的平台，共同探讨低 GI 与健康食品的发展现状与未来趋势，旨在推动中国健康食品产业的快速发展，促进低 GI 与健康食品的创新与应用。论坛邀请了十余位食品及营养健康领域的权威专家和教授做专题报告，不仅设置了专题报告和分享环节，还安排了参观学习活动。演讲内容丰富、见解独到，不仅为参会者提供了全面的行业知识，更为健康食品行业的未来发展指明了方向。



大健康创新营销论坛 暨大健康爆品打造及渠道建设私享沙龙

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

协办单位：营小养营养研究院、家庭用药杂志

承办单位：众泽传媒、市场部网健观会、大健康产业营销联盟

本次论坛聚焦健康产业创新营销、产品打造与渠道建设，围绕流量变现、爆品营销、跨境布局、公域洞察、私域运营、体重管理产品营销等热门议题，为行业提供前沿趋势洞察与实战策略。论坛汇聚商业生态营销专家、数据分析师、健康赛道品牌代表、营养研究专家等十余位嘉宾共商发展路径，不仅为参会者提供高价值内容分享与精准资源对接，更助力业界同仁把握未来创新与合作机遇，实现长效增长。



营养先行，解锁全龄健康密钥 ——2025 新营养全生命周期焦点峰会（上海站）

主办单位：新营养、营养盒子、竞合岛、上海博华国际展览有限公司

新营养全生命周期焦点峰会通过对女性健康、脂质营养研究、口腔健康、植萃成分、代谢管理领域、临床研究的重要性、消费场景与健康诉求的关系以及眼健康等议题的研讨，为全生命周期营养健康管理提供科学、系统的解决方案。本场峰会汇聚多位行业大咖，以“营养先行·解锁全龄健康密钥”为主题，深度剖析全生命周期健康管理的核心议题，探讨行业发展机遇，推动营养科学理论与实践的双向突破，为构建更完善的健康产业生态提供战略性指引与创新解决方案，助力人类在追求健康的道路上不断前行。



第五届营养与健康食品创新发展论坛

主办单位：上海保健品行业协会、上海博华国际展览有限公司

论坛紧扣营养与健康食品创新发展的主旋律，围绕《我国特殊食品产业现状与未来浅析》《体重管理年下的运动营养食品创新及趋势》《药食同源相关法规进展及市场现状解析》《益生菌与人体健康》等议题进行深入的探讨和分享。演讲嘉宾包括中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会副会长、《食品万里行》主编及创始人、上海保健品行业协会运动营养食品专业委员会副主任、CTI华测检测技术专家、上海美益菲健康科技有限公司总经理等，更有众多行业领军企业及权威机构代表出席本次论坛。



NutriGlobal 2025 年全球供应链重构与中国市场机遇私董会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

本届私董会整合全球优质企业资源，通过精心筹备搭建平台，深耕行业痛点，聚合海内外头部品牌企业、供应链企业、互联网平台、优质媒体及服务机构，通过线下高端闭门研讨实现全球优质资源匹配。活动以“海外新势力，创造新机遇”为核心主题，围绕跨境资源整合、本土化运营等关键议题展开了深度对话，助力营养健康行业在多元化布局中把握时代机遇，共同应对供应链重构浪潮的挑战。

主办方特邀业内大咖到场为中外来宾带来最新的市场解读。来自华润三九、抖音电商全球购、椰子壳品牌管理的三位演讲嘉宾分别就中国大健康消费市场洞察、跨境进口保健消费最新机遇、海外品牌国际化实践等热点话题进行中英双语解读。嘉宾们的精彩分享为与会者提供了宝贵的行业洞见，获得与会海内外代表的一致好评。



蓄势启新，赋能共生 内容电商与大健康 IP 价值链创新论坛

主办单位：热度电商、上海博华国际展览有限公司

在消费升级与流量碎片化背景下，内容电商正在成为健康产业增长核心引擎之一。论坛聚焦“达人分销 + 内容赋能 + IP 孵化 + 全域增长”，集结主流平台操盘手、头部达人及来自知识矩阵、汤臣杰逊的 IP 专家，提供从策略到落地地全链路解决方案。在圆桌分享环节中，阿欧艾创始人联合优蜜、颐康电商、茉莉数科、热度电商等机构代表，就产品本土化、渠道渗透化、内容场景化三个方面展开讨论，探索破局与增长路径。本次论坛旨在推动“达人分销 × IP 价值链”的共生发展，为品牌在行业变革中把握机遇提供洞见和方案。论坛全程干货满满，赢得了与会观众的踊跃参与和积极响应。



2025 体重管理产品创新洞察会

主办单位：食品伙伴网、功能食品圈、上海博华国际展览有限公司

本次洞察会聚焦体重管理前沿技术、市场趋势与政策动态，并重磅首发《2025 体重管理食品趋势洞察报告》，从市场趋势、原料应用、研究现状、产品趋势等视角深度解析了体重管理食品的创新趋势，助力企业把握行业趋势、突破创新瓶颈，也为行业发展提供有益的思路和建议。此次会议大咖云集，来自安利、自然阳光、白求恩医院、华测检测、食品伙伴网的专家对体重管理食品市场的发展进行了热烈探讨。现场演讲精彩纷呈，会场宾朋满座。



第九届特殊医学用途配方食品论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

本次论坛以“聚焦特医发展，共话健康未来”为主题，邀请了江南大学、中国营养保健食品协会、上海交通大学医学院、华测检测、超级元料、赋远投资、Early Data 等顶尖行业专家、企业代表及投资机构，围绕特医政策、原料应用、市场现状与发展机遇等多个维度，为与会者呈现了一场思想盛宴。论坛的成功举办不仅为业界同仁提供了深度交流、获取前沿资讯的高效平台，更在政策解读、技术创新、临床对接和资本赋能等方面形成了诸多共识，为中国特医食品产业的健康持续发展注入了强劲动力。



创新领航·驱动未来： 2025 大健康产业创新论坛

主办单位：上海市东方世纪消费品发展促进中心、上海博华国际展览有限公司

本次论坛中，来自 GNC、东锦集团、养乐多、凯诒电商、东方快消品中心的演讲嘉宾从市场洞察、趋势预测、产品创新、运营实践、案例分析等多个方面进行了精彩的分享，演讲主题包括《中国营养健康品的新趋势和 GNC 的中国新实践》《未来健康食品及东锦集团的实践》《益生菌的发展趋势及养乐多在中国的创新》《中国大健康产业的品类趋势洞察及运营的新实践》等，共话快消品与大健康产业新未来。



政策筑基 智享赋能 - 康复辅具工商协同发展论坛

指导单位：上海市商务委员会
主办单位：上海医药商业行业协会、上海市康复器具协会、上海博华国际展览有限公司

论坛以“政策筑基 智享赋能”为主题，来自政府机构、权威行业协会、连锁药企、智能康复机器人研发企业等的领导、机构代表及企业高管嘉宾们齐聚一堂，通过政策解读、案例分享和产业对话，为康复辅具产业的创新发展提供了新思路，促进工商协同智造领域的交流与合作，为产业迈向智能化、协同化新高度提供助力。



2025 全家营养趋势洞察与方案创新论坛

主办单位：营养品观察、上海博华国际展览有限公司

论坛聚焦人口结构变革下的营养行业转型，头部企业、科研机构及渠道代表齐聚现场，共同探讨从“单一婴童营养”到“全生命周期精准健康服务”的升级路径，破解营养品信任危机，集结行业先锋力量解读大健康产业的全家营养新机遇，为从业者提供趋势干货和商业启发。



聚力向新 · 穿越周期

2025 大健康全域经营新增量论坛

主办单位：丛子星球、上海博华国际展览有限公司

本次论坛广聚大健康新电商、新零售、新渠道的优秀从业者，十余位演讲嘉宾着力于电商平台、私域直播、破局三部曲、品牌增长、短视频获客、品牌出海等热点，全面探讨了健康产业未来发展趋势与创新成长路径。此外，通过成功爆品案例分析和实践经验分享，论坛为大健康全域经营增长提供了多元的新思路，助力企业高效把握市场脉搏，挖掘行业发展新潜能。



HNC 健康营养展 · 商达选品会

作为健康营养业务拓展的关键路径之一，线上渠道发展势头依旧迅猛。为助力展商精准对接线上优质资源，拓展销售渠道，今年 HNC 健康营养展全新打造商达选品会。选品会精选实力机构如原子娱乐、二咖传媒、蝉选、上象娱乐、愿景、彦祖文化、传亿、数聚星辰、星耀传媒、三个柠檬、莫辰传媒、金小伙、新棠等，以及达人工作室延边恩妮、泡芙妈咪、海哈金喜等。百余家展商与这些渠道代表展开洽谈，现场人气持续高涨，展商们纷纷抓住机遇，寻求合作契机。



2025 超级增长 | 电商新渠道选品对接会

在电商行业迈向 2025 超级增长新阶段的背景下，电商新渠道正展现出蓬勃的发展活力与巨大的市场潜力。为帮助展商紧跟行业趋势，高效对接电商渠道资源，实现业务持续增长，“2025 超级增长 | 电商新渠道选品对接会”如期而至。对接会汇聚了遥望科技、交个朋友、老爸评测、热度电商、知识矩阵、阿欧艾、优蜜、国岳、御今文化、中国食品观察、南鲸医普传媒、浙江众库、万米文化等业内顶尖 MCN 机构，以及灿宇、上官带刀、贝源哥、乡村晶晶、盛卡戴珊等头部达人。百余家展商与渠道代表面对面交流、探讨合作模式，现场气氛热烈非凡，到访展商络绎不绝。



2025 健康新通路 · 头部零售渠道选品对接会

在健康消费需求不断升级、零售渠道多元化发展的趋势下，为助力展商快速链接头部私域渠道，开辟新市场，主办方于今年特别增设“2025 健康新通路·头部零售渠道选品对接会”。鲸灵集团、爱库存、闽货、德记洋行、BF 闺蜜家、海龄阁供应链、瑞祥零级、洋葱集团、源头日记、益能云天、物美集团、乐家精品汇、真稀好物、ECHO 园艺生活优选、为佳质品、深海蓝鲸、辛选、天引直播、墨衍传媒等优质私域渠道代表亲临现场选品。展商们纷至沓来，共探健康市场新商机。



连锁商超、连锁药店配对会

2025 年消费市场稳步回暖、线下连锁渠道持续焕新升级，为助力企业深度拓展线下市场版图，对接优质连锁渠道资源，连锁商超、连锁药店配对会再次顺利举办。此次配对会再次吸引多家全国性及区域性颇具影响力的连锁商超与连锁药店踊跃参与。盒马鲜生、京东、得物、永辉彩食鲜、农工商超市、联华超市、第一食品、本来生活网、华氏大药房、益丰大药房、国大复美、老百姓大药房、上海药房、叮当智慧药房等知名连锁机构纷纷到场。众多展商借此契机与这些连锁机构进行精准且高效的商贸对接，共绘线下商业发展新蓝图。



Hi 健康·客户答谢晚宴

由中国医药保健品进出口商会与上海博华国际展览有限公司共同主办的“Hi 健康 · 答谢晚宴”，于 2025 年 6 月 25 日在国家会展中心（上海）4.2 号馆隆重举行。来自健康营养行业的六百余位领军企业代表、权威行业协会负责人、政府指导机构代表及资深业界专家齐聚一堂，共同参与了这场行业盛典。

历经 15 届的深耕细作，HNC 健康营养展已成为推动大健康产业发展的重要平台，不仅有效促进了企业间的交流合作，更为整个产业的持续繁荣注入了强劲动力。伴随大健康产业的蓬勃发展，行业中持续涌现出众多海内外杰出企业代表，其成就体现在产品创新、客户满意提升、供应链优化、形象传播等。各展商及合作方把展会当作贸易与资讯往来的重要平台，也期待获得 HNC 平台的认可。产业的优秀成绩在年度晚宴上得到嘉奖。斩获殊荣的企业满载而归，通过 HNC 的引领与激励，中国营养健康产业持续向高质量升级。



2025 深圳国际健康与营养保健品展

2025 12 | 16-18

深圳·国际会展中心

第十六届中国国际健康产品展览会 2026 亚洲天然及营养保健品展

2026 06 | 15-17

上海·国家会展中心



微信公众号



展会小助手

中国医药保健品进出口商会
联系人：邢程 Monika Xing
手机号：13501012078
邮 箱：xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司
联系人：沈妍雯 Nico Shen
手机号：18917089313
邮 箱：nico.shen@imsinoexpo.com