

2025深圳国际 营养与健康产业展

联

健康营养
天然原料

Natural & Nutraceutical Products
Health Ingredients



2025.12.16-18
深圳国际会展中心

展后报告
POST SHOW REPORT



展会盛况

EXHIBITION REVIEW

2025年12月18日，HNC深圳健康营养展携手Hi&Fi深圳健康原料、食品配料展，共同打造的“深圳国际营养与健康产业展”在深圳国际会展中心（宝安新馆）载誉收官。本届展会以深圳为核心支点，充分激活粤港澳大湾区的产业集聚优势，融合产业链资源，构建集品牌展示、趋势发布、技术交流、商贸合作于一体的专业平台，吸引了全球健康营养产业链上下游企业踊跃参与。

展会与同期加工包装、餐饮、咖啡茶饮、酒店、家具、清洁及生活方式主题展，共同汇聚为2025博华深圳联展，实现整体规模达20万平方米，覆盖12个展馆，汇聚了全球超过2,500家企业参展，共有115,045人次经销/代理商、进出口贸

易商、零售商、生产商等多元渠道买家齐聚一堂。值得一提的是，本届展会的海外买家增长显著，人次同比增加28%，充分体现展会的国际视野与资源整合能力。

深圳国际营养与健康产业展紧扣国内外健康消费升级趋势，构建覆盖全生命周期的健康产品与服务生态，展品涵盖营养保健食品、膳食补充剂、药食同源及食疗滋补产品、美容养颜产品、体重管理产品、轻食产品、天然有机产品、健康水/高端油产品、智能康体设备及家用健康器械等多个热门品类。不仅吸引了大量国内专业观众，更迎来了来自泰国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、韩国、印度尼西亚、加拿大、澳大利亚等80多个国家和地区的海外买家，观众总数再创新高，较去年同期增长57%。展会现场，品牌方、经销商、渠道商、代理商等专业买家与展商进行了高效接洽与深入交流，气氛热烈，合作意向频频达成，充分展现了全球健康营养产业的活力与增长潜力。

此外，展会期间还举办了30多场主题论坛及特色活动，深度聚焦健康营养行业最新政策法规、跨境监管、药食同源应用、合成生物抗衰老技术、品牌建设与信任营销、数字化应用、产品技术研发等当下热点议题，现场汇聚了产业专家、企业高管、媒体与机构代表，为行业发展提供了前瞻洞察与创新启迪，进一步赋能产业未来。

部分参展企业

FEATURED EXHIBITORS

 仙乐健康	 百合股份 股票代码: 603102	 根莱健康 全球化学原料药品牌工厂 GENLEA	
	 鲍勃米勒医生 Dr. Bob Miller 世界中国食品大会主席	 莱特维健®	
 仁和集团 Renhe Group	 营养屋 NUTRYFARM® 来自加拿大	 云南白药 滋补保健品事业部	
 大医德美	 纽斯葆广赛	 亿超健康	
 香港天禧	 御安营养	 NAGASE Group	
 佐宁	 汉和生物 HarWorld® 科学营养家之选	 未名太研® 大健康·中国造	
 破壁草本	 百环生物	 汉典生物 股票代码: 870405	
 天行健			
 湖北辛泽珍中药药控股集团 Hubei Xinze Zhongyao Holding Group	 芝神堂® — SINCE 1990 —		
 中国中药 KIEL LOGIC	 利伟保健 Dr. Leewell	 云康大健康 YKOEヘルス産業	
 和心生物		 加砭健康科技 KABE HEALTH TECHNOLOGY	
 山西五台山沙棘制品有限公司 Shanxi Wutai Shan Hippocampus goods LTD.		 美格泰® Better Magnesium Better Brain	
 安琪纽特®		 海南华研 HUAYAN COLLAGEN	
 恒美时代®	 拓豐 TRUTHFUL FOOD	 大众健康 PUBLIC HEALTH	
 瑞邦生物		 盛美诺	
 善品 SHANYI	 威凯海惠 全球主要工程塑料生产商		
 康捷海洋生物			
	 裕肽生物 YOTIDE	 泓九·原生肽 HONINE'S PEPTIDE	

*企业排名不分先后

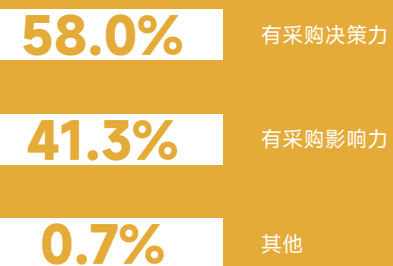
观众分析

VISITOR ANALYSIS

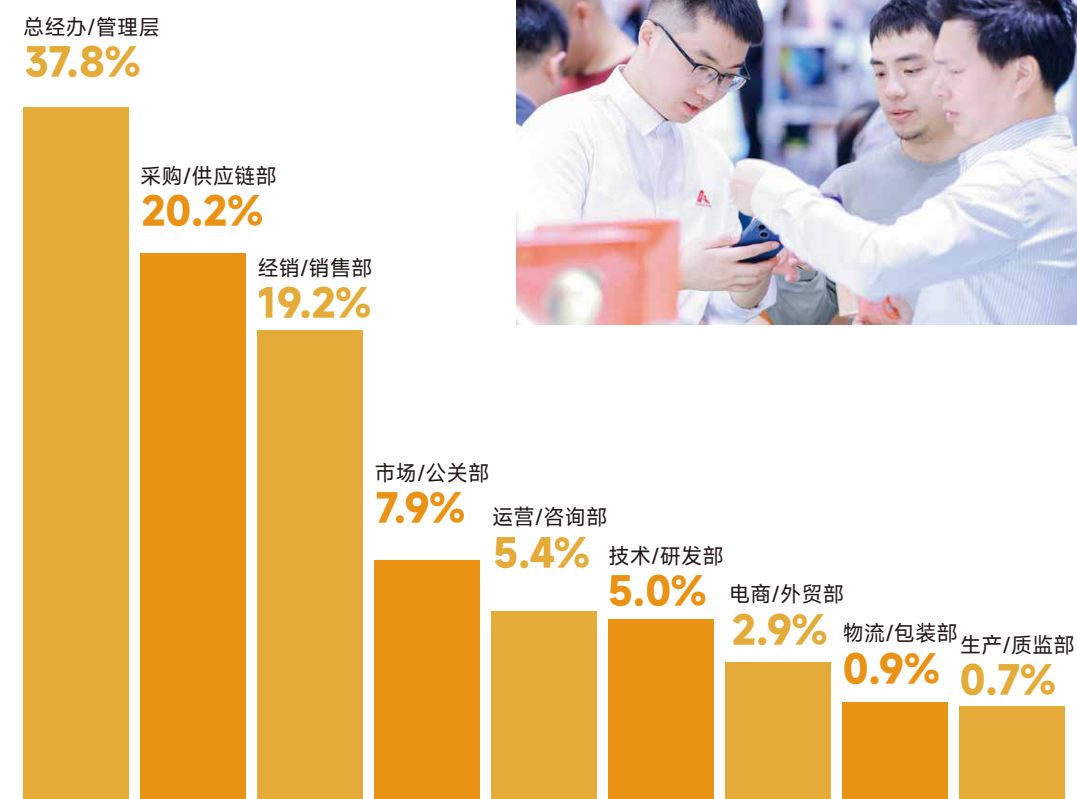
观众来源



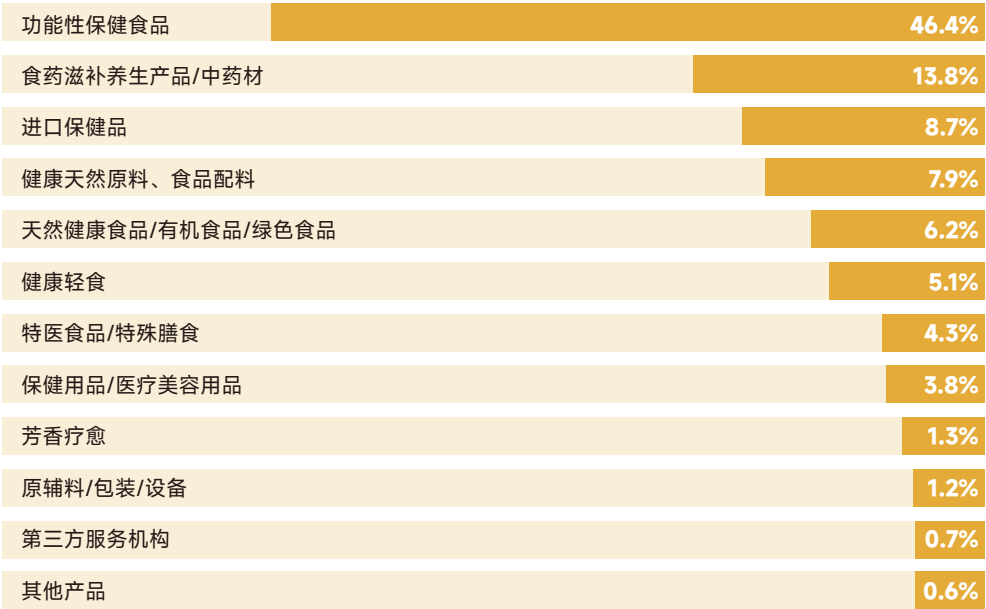
观众是否有采购决策力/影响力



观众职能分析



观众感兴趣的产品



对本届展会的满意程度



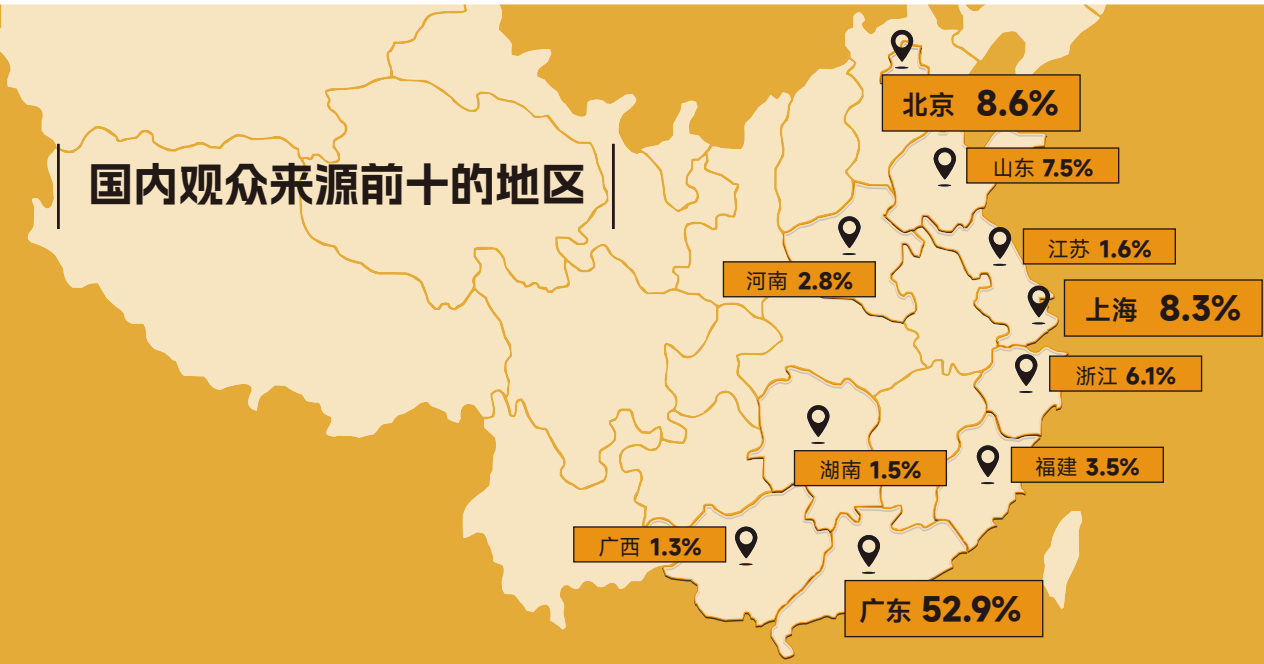
再次参观本展览的可能性



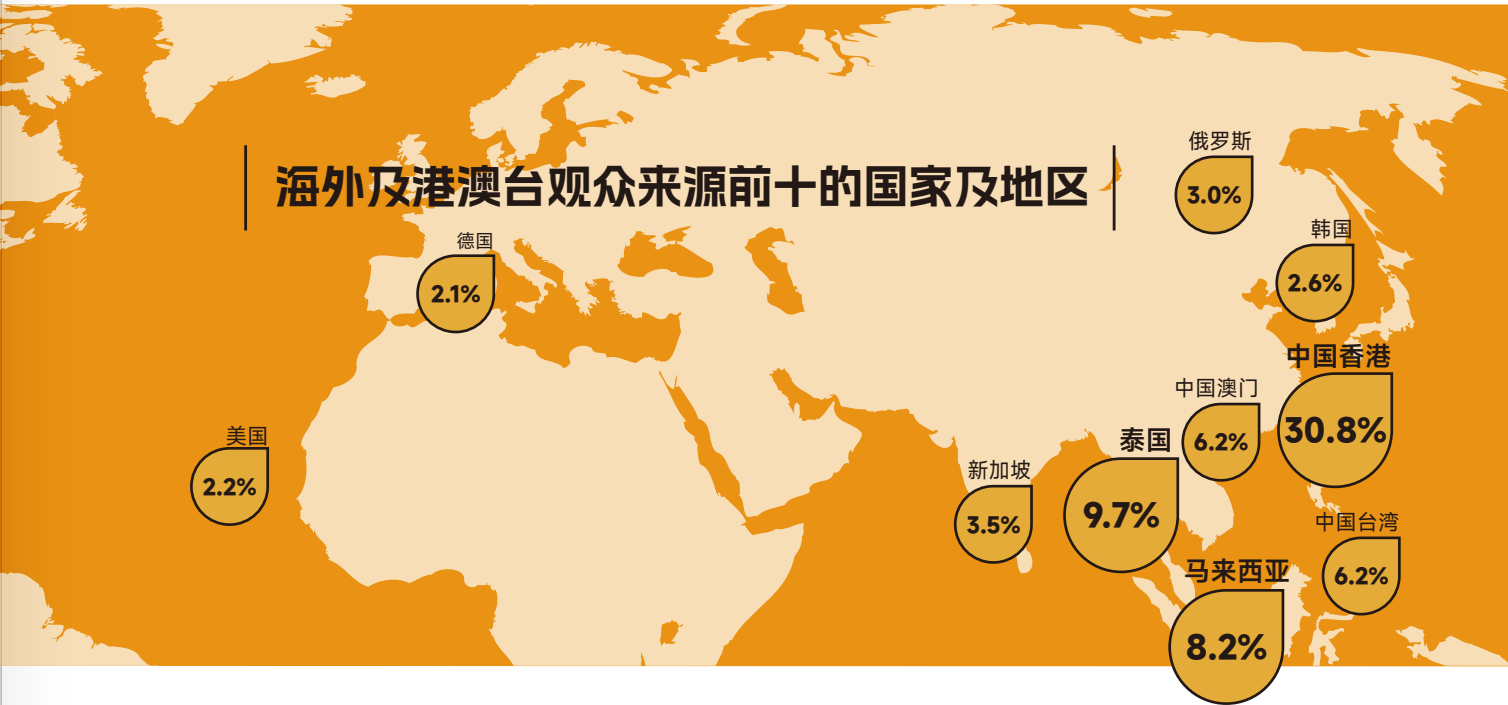
向朋友或同事推荐本展会的可能性



国内观众来源前十的地区



海外及港澳台观众来源前十的国家及地区



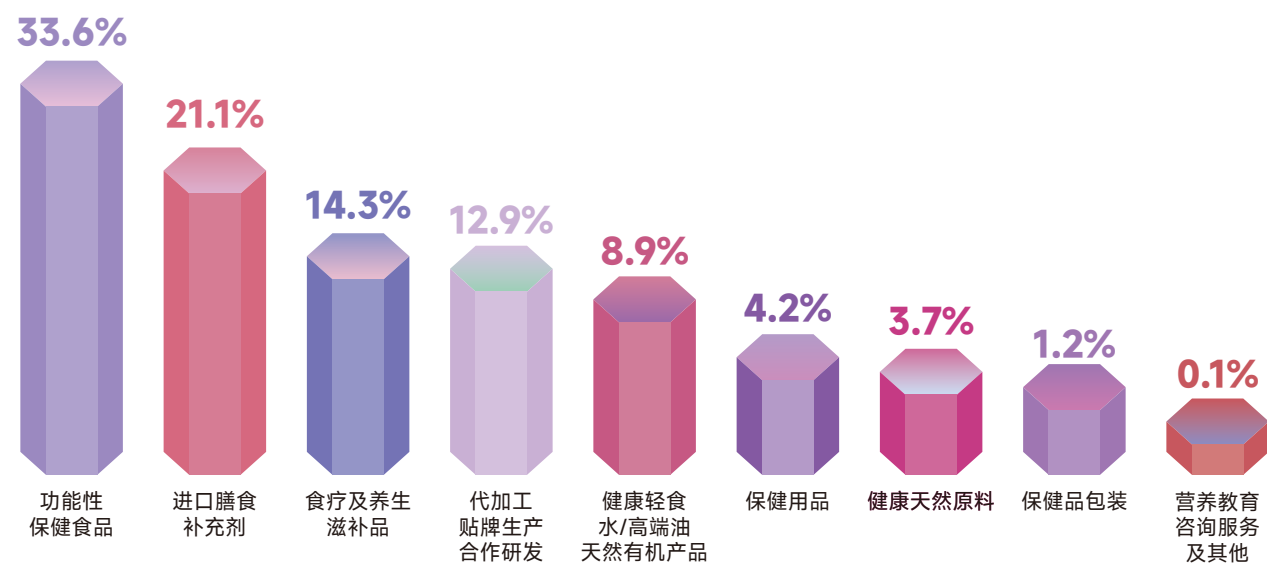
观众参观目的



展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

参展企业展品分布



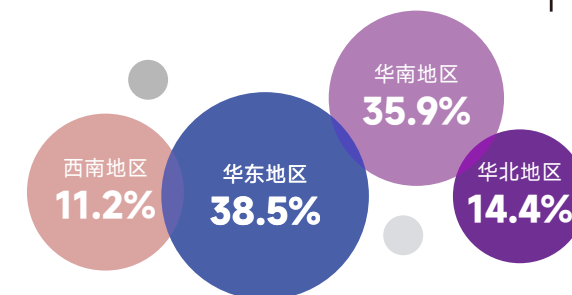
对本届展会的满意程度



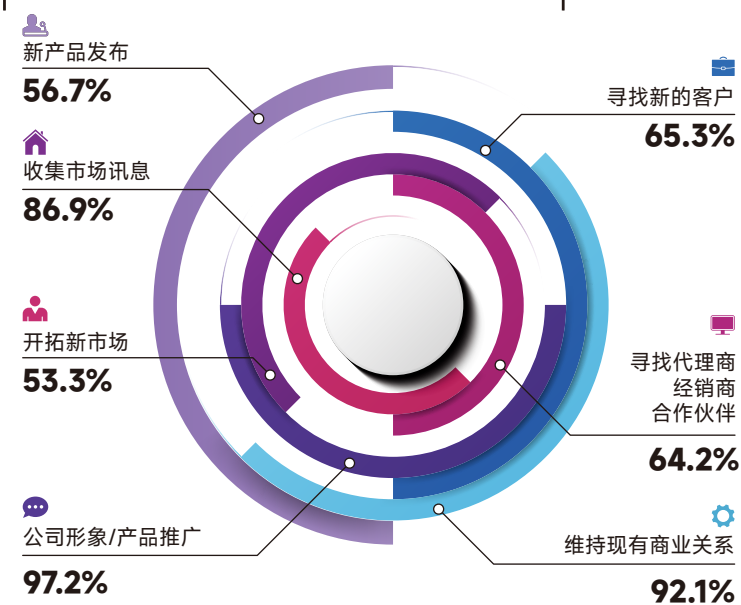
向朋友或同事推荐展览



展商关注的焦点市场区域



此次参展达到的参展目的



论坛及活动回顾

ONSITE ACTIVITIES



第十五届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会
支持单位：慕恩（广州）生物科技有限公司

本届论坛汇聚监管机构、科研院所、国际标准组织及产业代表，邀请了来自深圳海关、澳门大学、美国药典委员会中华区（USP），以及汤臣倍健、Early Data、广州慕恩、南宁汉和、上海迦蓝海等单位和企业的重要级嘉宾，围绕进口监管政策、标准规范建设、科研突破、原料与技术创新、跨境贸易渠道与市场洞察等核心议题展开交流与研讨，为营养健康产业高质量发展注入新动能。整场论坛吸引了150余位参会观众。



2025药食同源产业研讨会



主办单位：中国医药物资协会道地药材分会
协办单位：深圳市医药行业协会、深圳市中药协会、深圳市保健协会、深圳市医药商业协会

2025药食同源产业研讨会聚焦中医药与现代食品产业融合发展的核心赛道，汇集了150余位来自政产学研用各领域的权威专家学者及企业代表。与会嘉宾围绕技术创新、标准建设及市场拓展等关键议题展开深入探讨和分享，不仅为业内人士提供了宝贵的交流合作平台，更为推动药食同源产业的未来发展凝聚了智慧、指明了方向。

第八届营养与特殊食品论坛 ——特殊食品跨境监管最新洞察与企业合规指南



主办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会

第八届营养与特殊食品论坛聚焦行业当前最受关注的三大重点：跨境电商监管趋严、境外企业注册制度（GACC）调整、数字标签政策正式落地。论坛邀请了多位行业专家，解读政策动向、分析风险挑战、探讨跨境企业的应对策略与突围方向，并分享数字化监管带来的新机遇，助力行业在监管升级中稳健发展。本次论坛带来了6场专题报告、4小时深度研讨，现场150余位观众积极参与。

合成生物的抗衰应用未来
——2025新营养合成生物抗衰老论坛

主办单位：新营养、营养盒子、竞合岛

2025新营养合成生物抗衰老论坛邀请了多位来自Early data、匠心妙想、中湛营养、金至检测、康美华大、态和生物、康力士、泓九·原生肽、嘉必优、上海麦角硫因、纽邦生物、中科欣扬等行业大咖及研发专家，以“合成生物的抗衰应用未来”为核心议题，分享2025年营养科学领域的前沿趋势和最新研究成果，共探抗衰领域创新与产业落地的无限可能，助力企业布局抗衰老市场。



2025健康产业创新营销大会
——大健康新媒体时代
信任营销高质量发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
协办单位：众泽传媒、飞瓜数据、健康产业观察
支持单位：首都保健营养美食学会、华祥苑

大会特邀行业专家、企业代表及营销操盘手，共探新形势下健康产业的营销创新与可持续发展路径。嘉宾们深入解读了2025年社媒电商大健康行业趋势，并就品牌抢位营销战略、S2B2C社交电商模式、信任营销新战法、微信视频号生态运营及营养健康管理等细分市场机遇进行了探讨。本次大会吸引了逾150名专业观众，通过前沿趋势洞察与实战案例解析，为业界同仁构建了高价值的交流平台，旨在助力企业把握市场先机、构建品牌信任，从而实现可持续的商业增长。



2025营养健康产业
「破局·生长」创新生态论坛

主办单位：广东省保健食品行业协会、上海博华国际展览有限公司

本次论坛聚焦跨界合作模式、技术创新与服务升级，集结业内顶级专家、领军企业创始人与一线实战派。来自全国各地的嘉宾们齐聚一堂，通过主题演讲、案例分享和互动讨论等形式，分析食品营养与健康领域的前沿技术、创新应用和产业趋势，为企业解锁创新与发展路径，共同探寻营养健康的成长之道。

2025湾区营养健康与数字化论坛

主办单位：深圳市健康产业发展促进会、深圳市保健协会
支持单位：深圳市健康产业行业协会联合党委
协办单位：深圳市社会组织交流服务展示点（医疗健康领域）

此次论坛聚焦健康产业核心热点，覆盖理论支撑、产品实践、数字赋能三大核心维度，既有理论深度剖析，又有落地经验分享。行业专家学者、企业精英及产业部门代表围绕技术创新、数据交易、市场趋势等议题深入研讨。论坛不仅为参会各方搭建了高效的交流对接桥梁，更清晰梳理了数字驱动下健康产业的发展趋势与创新路径。论坛成果将进一步促进行业资源整合，助力健康产业抢抓数字经济机遇，实现高质量、可持续发展，为共创全民美好健康生活贡献产业力量。



海外买家商贸配对会

主办单位：上海博华国际展览有限公司

HNC深圳海外买家商贸配对会邀请了来自泰国、加拿大、意大利、印度、埃及、巴基斯坦、摩洛哥等国的专业买家齐聚现场，吸引了超过50家有外贸需求的参展企业参与配对，合计洽谈150+场次。活动通过一对一洽谈与产品直采，助力参展企业精准对接国际市场资源、洞悉海外需求趋势、把握跨境贸易新商机，致力于推动健康营养行业的国际交流与合作。



2025健康新引擎 · 电商渠道1V1选品对接会

主办单位：广东省电子商务协会、上海博华国际展览有限公司

电商渠道1V1选品对接会精准锚定健康消费升级浪潮，旨在为展商搭建与头部平台、MCN机构及达人等渠道高效直连的平台。活动特邀交个朋友、思埠集团（吴召国真选）、微娱时代、叁川传媒、予之文化、蒲公英、天擎天拓、星链集团、聚欣传媒、央央好物、奶爸乐哥、曾总夫妇、张舒婷等MCN机构和达人代表，以及淘宝直播、小红书、快手电商等平台深度参与，与现场80余家健康领域标杆企业开展了200+场次的“一对一”闭门洽谈，涉及营养保健、药食同源、口服美容、智能健康器械及轻食等多个热门赛道。

健康中国2030 第四届健康食品的创新与发展论坛



主办单位：广东省食品学会、
上海博华国际展览有限公司

本次会议重点关注健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展，邀请了多位权威知名专家作专题报告，百余位省内外高等院校、科研院所的学者、食品企业管理者、研发技术人员等汇聚一堂，共话食品健康产业。

2025食药物质同源及中餐营养饮食产业融合交流会暨广东省生物技术产业化促进会年会



主办单位：广东省生物技术产业化促进会、
上海博华国际展览有限公司

本次活动聚焦食药物质同源领域核心需求，汇聚了国内外顶级专家，解读食药同源物质创新应用、三二一产业融合、功能性原料及大健康产业发展前景等关键议题并同期举办广东省生物技术产业化促进会年会，为行业同仁搭建了技术交流、资源对接、品牌展示的高端平台。

2025大湾区功能性食品创新论坛暨2025大湾区功能性食品创新奖颁奖典礼

主办单位：深圳市食品工业协会、上海博华国际展览有限公司

论坛聚焦“功能性食品创新”主题，组织邀请了大湾区150多位功能性食品、药食同源领域专家，共同探讨功能性食品创新在大湾区的发展方向 and 机遇。论坛同期举办了“2025大湾区功能性食品创新奖颁奖典礼”，组织专家学者、知名企业负责人、行业协会等担任评审，颁发“2025大湾区功能性食品创新企业”、“2025大湾区功能性食品创新原料”、“年度最佳创新功能性食品”等多个奖项。



海外原料买家配对会

主办单位：上海博华国际展览有限公司

本次活动邀请了15家海外买家莅临现场，进行原料采购对接。买家采购需求涵盖植物提取物、胶原蛋白肽等优质原料。通过精准配对服务，助力了国内供应商拓展国际销售渠道，建立长期合作关系。

Hi健康 · 健康营养交流沙龙

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

“Hi健康 · 健康营养交流沙龙”于12月17日成功举办。现场隆重揭晓并颁发了“大湾区优质食品配料奖”“健康产业科技创新典范奖”“健康营养杰出贡献奖”和“健康营养年度智能制造奖”等重要奖项，以表彰为行业做出卓越贡献的业界先锋与创新典范。沙龙现场气氛热烈，精彩节目的穿插营造出良好的交流氛围，互动与抽奖环节更添惊喜与活力。活动在分享交流与思想碰撞中圆满落幕，有效促进了业内的深度链接与合作，并激励同仁携手为健康营养产业的发展与繁荣注入不竭动力。



展商之声

EXHIBITOR QUOTES

仙乐健康科技股份有限公司

感谢主办方的精心组织！本次HNC展仙乐展位人气火爆，论坛内容优质，收获众多合作机会。展会高效有序，同期活动丰富。我们重点推出的业务反响热烈：聚焦孕婴童营养，带来了多元化解决方案。期待未来继续携手，共创精彩！

新西兰美大集团

本次HNC健康展从专业观众的定向对接，到同期论坛的议题把控，每个环节的安排都保障了展会的专业品质。我方在展会期间顺利达成多项合作共识，更在与行业伙伴的交流中梳理出发展新路径。期待下届展会再继续合作，共助健康营养行业升级发展。

莱特维健药厂有限公司

作为立足香港14年的营养健康品牌，莱特维健始终珍惜与 HNC 深圳健康营养展的每一次同行。HNC 不仅是展示平台，更是行业的“连接器”——让我们的创新成果面向了更广阔的市场，也让“专注天然，呵护健康”的品牌理念深入人心。期待与 HNC 继续同行，共筑营养健康产业新生态！

威海百合生物技术股份有限公司

百合股份作为HNC重要战略合作伙伴，2025年展会期间联合新西兰海外工厂成功举办了第六届“科学营养·智造健康”的主题论坛，汇聚行业专家共商创新发展。也借助平台与专业观众、行业领袖及潜在客户建立了深度连接。我们期待与HNC持续深化合作，共同推动营养健康产业升级！

湖北李时珍中医药控股集团

衷心感谢HNC主办方，本次展会组织专业、盛况空前，为我们搭建了无与伦比的行业舞台。通过展会，我们不仅高效展示了500余款爆品，更与众多潜在客户、经销商及行业伙伴建立了深厚联系，收获了宝贵的市场反馈与合作意向，品牌影响力得到显著提升。我们深切感受到组委会在议题设置、观众组织、现场服务及产业联动上的深耕与匠心。



江苏汉典生物科技股份有限公司

感谢 HNC 健康展搭建的高质量专业交流平台。汉典生物深耕营养健康与功能性食品领域三十余年，依托全球化 OEM/ODM 服务体系，本次集中展示了涵盖片剂、粉剂、硬胶囊、软胶囊及功能性软糖在内的多剂型解决方案，并重点呈现以软糖为核心的优势剂型与创新型营养包产品形态，全面覆盖研发创新、智能制造与合规交付。通过与国内外行业伙伴的深入交流，我们持续拓展全球合作边界，携手推动营养健康产业的持续创新与高质量发展。



顿康（广州）生物医药有限公司

衷心感谢HNC搭建专业高效的行业平台！顿康依托2,600亩化橘红地理标志种植基地，以“非遗科技+全球资源”赋能“护肺爱马仕”系列珍品，打造全剂型大健康解决方案。本次展会成果喜人，期待与HNC继续携手，共创行业新精彩！

云康大健康产业（广州）有限公司

本次HNC健康营养展顺利收官，作为展商，我们对展会的专业水准与组织效能深表认可。感谢主办方的周密部署与全程保障，为企业展示核心产品、拓展合作渠道提供了优质支撑。此次参展收获颇丰，既深化了行业联结，也明晰了发展方向，盼下届携手再拓健康营养产业新空间！

东营佐宁生物科技有限公司

2025年HNC展会已圆满落幕，衷心感谢主办方的精心组织和专业服务，东营佐宁生物作为功能性保健食品领域异军突起的生产工厂，借助该平台，使我司的企业实力与知名度得以充分展现，为我司与客户搭建了高效联系、专业沟通的桥梁，更为后期的合作奠定了坚实的基础。希望未来继续携手主办方，开启健康行业新篇章。

广东博鑫创科健康科技有限公司

博鑫创科本次参展HNC深圳健康营养展，不仅收获了大批精准客户与合作线索，在现场还斩获“2025功能性原料应用创新认证”以及“健康产业科技创新典范奖”，科研创新获得权威认可。同时，主办方细致高效，对接流程顺畅，期待明年再携手！

上海领参科技有限公司

本届深圳举办的HNC展会规模宏大、组织专业，为我们滋补品展商搭建了卓越的商贸与交流平台，展会不仅汇聚了全球优质买家与行业同仁，促成了大量高效对接与合作，同期丰富的论坛活动更为产业发展提供了前沿视野，衷心感谢主办方的精心策划与周到安排，期待未来继续携手，共创健康产业新辉煌。

缔纳斯集团

感谢 HNC健康营养展搭建起行业优质资源与品牌方、产业从业者之间的高效对接桥梁，共同助力中国相关产业迈向高质量发展新征程。缔纳斯集团作为深耕领域的核心企业，依托高标准生产体系与全球化供应链布局，汇聚行业优质资源，为合作伙伴提供专业定制化服务与高品质产品解决方案，与行业同仁共拓产业新机遇！

上海展

第十六届中国国际健康产品展览会 2026亚洲天然及营养保健品展

📅 2026年6月15-17日

📍 国家会展中心（上海虹桥）

深圳展

2026深圳国际营养与健康产业展

📅 2026年10月13-15日

📍 深圳国际会展中心（宝安新馆）



中国医药保健品进出口商会

👤 客户联络：邢程 Monika Xing
📞 手机：13501012078
✉ 邮箱：xingcheng@cccmhppe.org.cn



上海博华国际展览有限公司

👤 客户联络：沈妍雯 Nico Shen
📞 手机：18917089313
✉ 邮箱：nico.shen@imsinoexpo.com



公众号



小程序