

深圳国际营养与 健康产业展

2024.12.12-14
深圳国际会展中心
(宝安新馆)



展后报告

POST SHOW REPORT



展会盛况

EXHIBITION REVIEW



作为健康与营养产业的年末盛事，由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司联合主办的“2024深圳国际健康与营养保健品展”再次集结全球健康产业的精英力量，展示尖端产品和最新技术，指引未来发展新航向。

与此同时，HNC深圳健康营养展携手Hi&Fi健康原料与食品配料展、NEII天然提取物与创新原料展，共同打造“深圳国际营养与健康产业展”新高地，还与同期举办的食品加工包装、餐饮、酒店、家具和生活方式等主题的博华旗下大型展会，合力呈现“博华深圳联展”，总展示面积达300,000平方米，参展企业突破3,000家，114,766名海内外经销/代理商、进出口贸易商、电商、零售商、生产商等专业买家齐聚一堂，网络媒体、直播媒体和自媒体全面就位，聚合海量资源，协同调动整个华南大市场。营养健康、食品加工包装、酒店餐饮、生活方式、咖啡烘焙、商业空间、定制软装全产业链上下游共汇湾区，为华南打造了一场深度垂直且广度互联的一站式全产业链大展。

本次展会吸引了来自中国大陆、中国香港、中

国台湾、中国澳门、马来西亚、新加坡、美国、加拿大、澳大利亚、韩国、日本、泰国、印度尼西亚、菲律宾等50多个国家和地区的海内外专业观众共襄盛会。其中营养保健品展、健康天然原料展和天然提取物与创新原料展分别汇聚了大健康行业领军企业，形成产业互联。展品结合了营养保健品、养生滋补品、美容及抗衰产品、健康天然原料、食品配料、天然提取物、保健品原料，包含时下热门的功能性软糖、益生菌、植物饮品、胶原蛋白、维生素、食疗药膳产品、中药OTC、蜂产品、各类膳食补充剂、国内蓝帽子保健品、植物提取物、功能性创新原料等，另有保健按摩器具、家用医疗健康用品和适老化产品等健康用品供观众现场体验。

除琳琅满目的展品与特色展区之外，近20场涵盖政策、营销、研发及渠道对接等主题的高峰论坛、专题会议、商贸交流会及新品发布会竞相登场。行业协会领导、顶尖院校学者、科研机构专家、知名媒体平台大咖等各界精英共聚一堂，为展商与观众提供了深刻的洞见和启示，也为健康产业的持续繁荣注入了澎湃动力。

部分参展企业

FEATURED EXHIBITORS

企业排名不分先后

The list is in no particular order



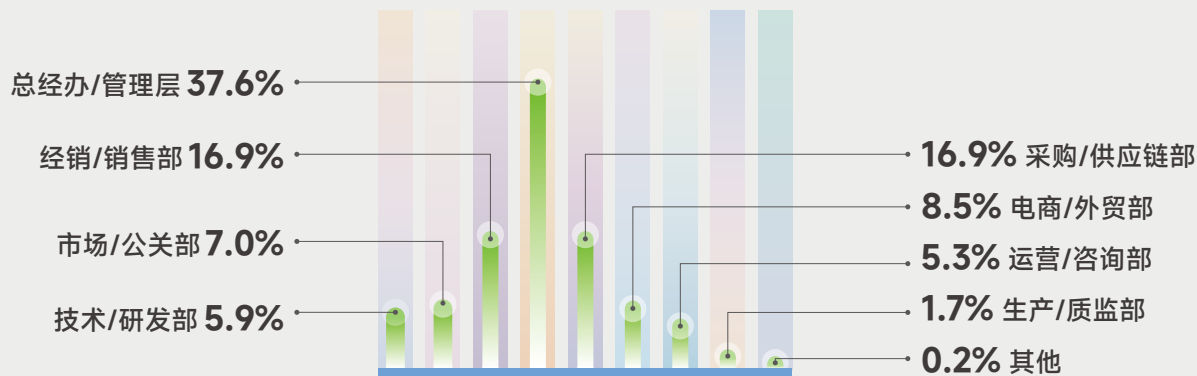
 仙乐健康	 ERA	 健特药业	 汉典生物 Handian Biotechnology
 AUCRIOSTE® Nourishment 澳克罗健	 ARKHUM health	 微量元素集团 TRACE ELEMENTS GROUP	 WRIGHT LIFE 莱特维健®
 菌钥大健康 KEYUO HEALTH	 ROJOBIO 澳健生物	 innoBio® 医诺	 SUPA MEGA
 仁和集团 Renhe Group	 利伟保健 Dr. Lawell	 根莱健康 全球化妆品原料品牌工厂 Global Cosmetics and Food Factory	 美太
 云南白药 滋补保健品事业部	 ZIBU TANG 滋补堂®	 DALDREM 大医德美	 Natural product organic
 beneo connecting nutrition and health	 herb TIANXINGJIAN	 AS 泓 寿	 哈博药业 HB-DRUG
 科美药业	 德德康健	 慧谷康 HUGCON	 润心生物
 中益生 ZHUYISHENG	 量子高科 泰莱集团成员	 福同 YOUR RELIABLE PARTNER	 KEPLER
 上海领誉科技 SHANG HAI LING YU TECHNOLOGY	 NUGENE 核芯医药	 仙芝堂	 芝神堂® — SINCE 1990 —
 Noble Health 广东康康健康产业有限公司	 普博强	 TANLAER	 成锋医药包装 CHENG FENG MEDICINE PACKING
 D'Swiss®	 HUATAI omega-3™	 KinOmega	 Herb-key 慧科
 Hunan NutraMax 绿益生物	 斯迈特生物	 一科生物	 粤环 佛山市南海区医药包装厂有限公司
 森弗 SCIPHAR	 cetar	 HUIBONG	 FENGRUI BIOTECH 王瑞生®
 Johncan THE HIGHEST QUALITY OF LIFE 众芝康	 HUIR 惠瑞生物	 HC 天地人和 诚信	 康悦博健®
 玖源生物 Jiuyuan Biotech	 BAK 贝欧博控	 fengrun	 TG
 佳成生物 Jiacheng Biotechnology	 JAXING 佳信信	 康植生物	 蓝深科技 LANSHEN TECHNOLOGY
 天音生物 TIAN YIN SHENG WU	 senyo 未来更天然 深友	 SHEERHERB	 诗信药业
 zörüe®	 FocusHerb 番恒生物	 康博瑞生物	 人民药业
 普瑞康® practical	 鲁华生物	 善恩康 THANKCOME	 拓豊 TRUTHFUL FOOD

观众分析

VISITOR ANALYSIS

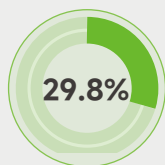
*根据现场观众调研统计结果

观众职能分析

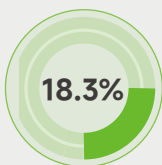




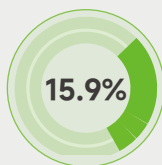
观众来源



渠道/代理
/经销企业



品牌企业



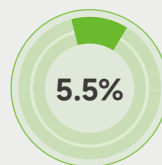
生产企业



进出口贸易企业



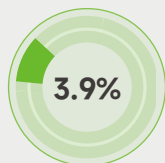
电商/跨境电商



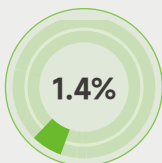
美容/养生
/康养



连锁商超/零售店
/连锁药店



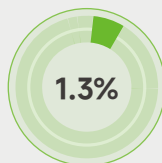
微商/社群团购



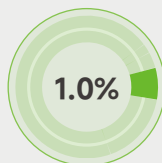
媒体/互联网
/MCN



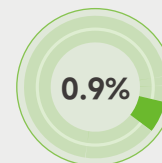
直营店/专卖店



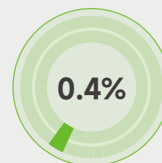
包装/供应链
/物流



高校/科研机构
/政府/协会/领事馆



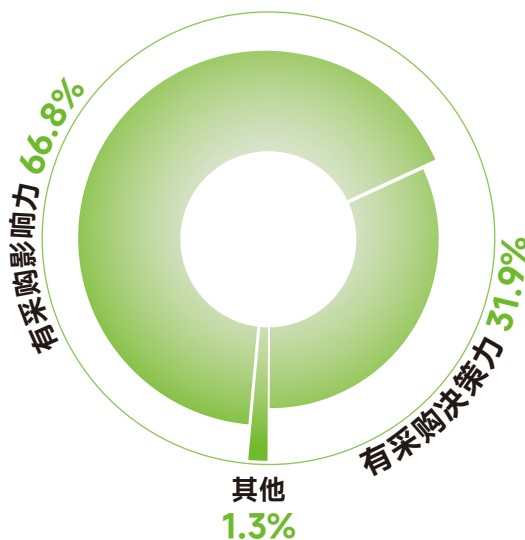
品牌设计
/市场咨询



投融资
/金融机构

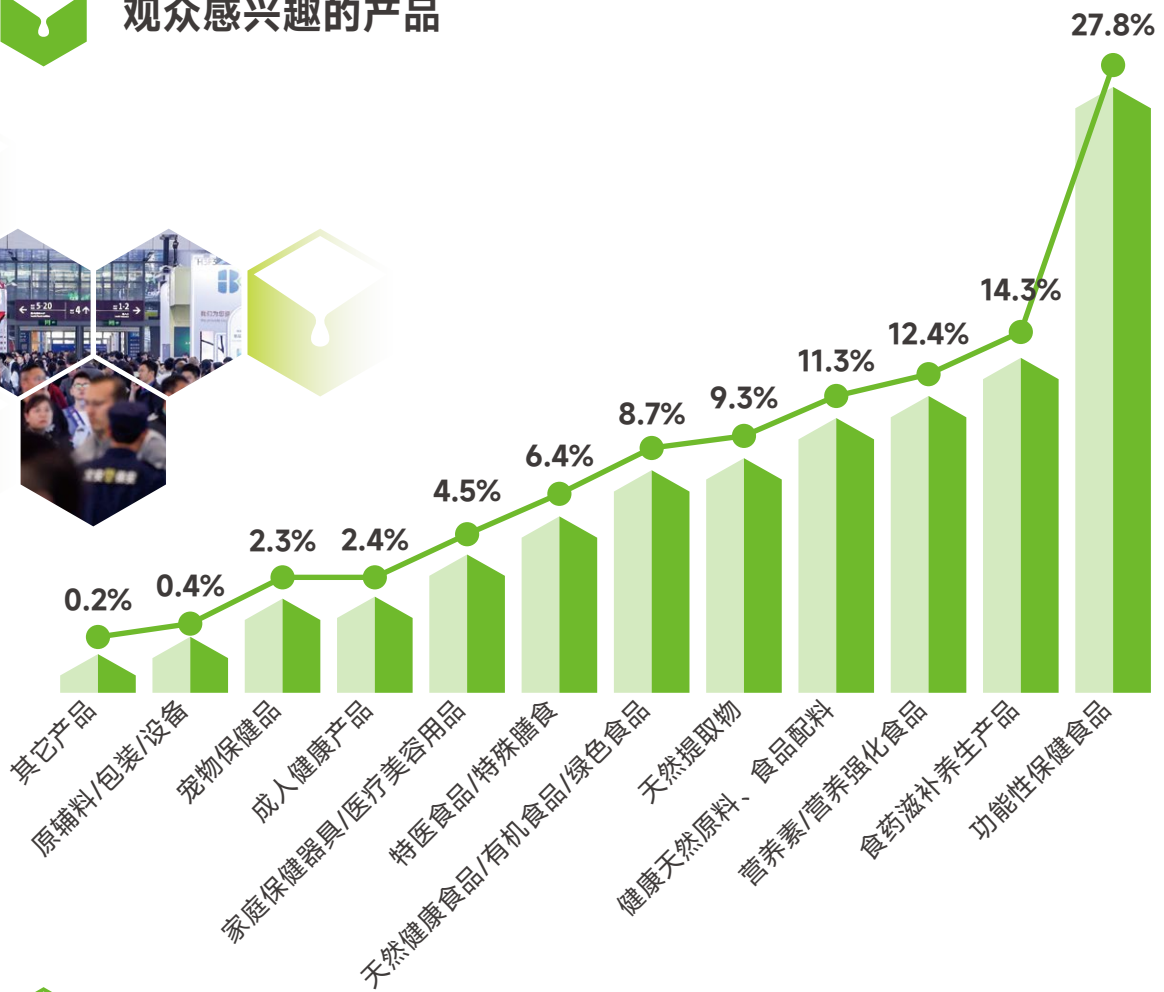


观众是否有采购决策力/影响力

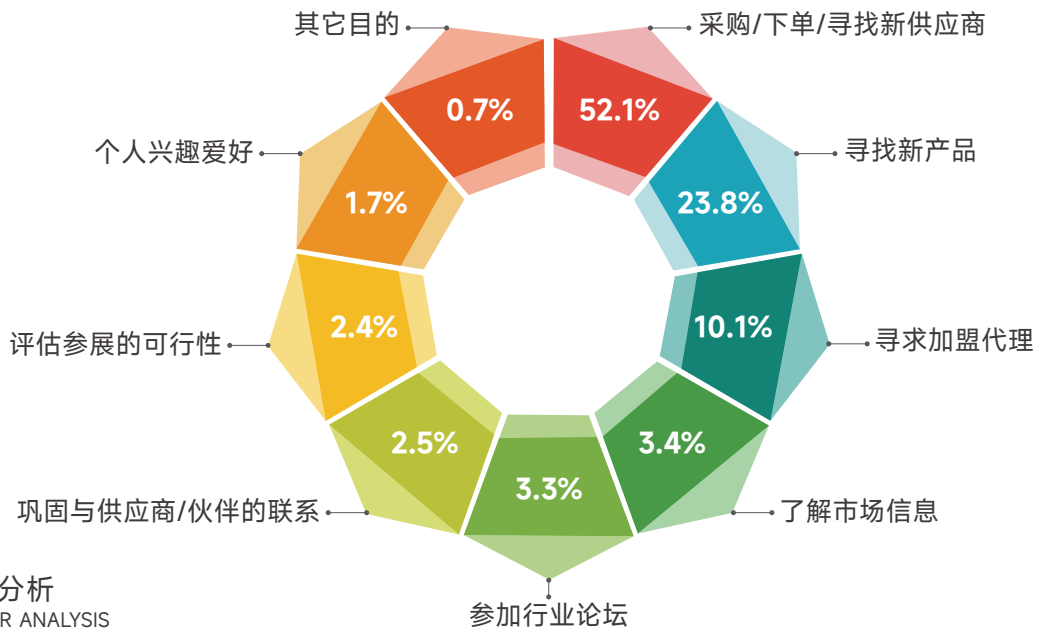




观众感兴趣的产品

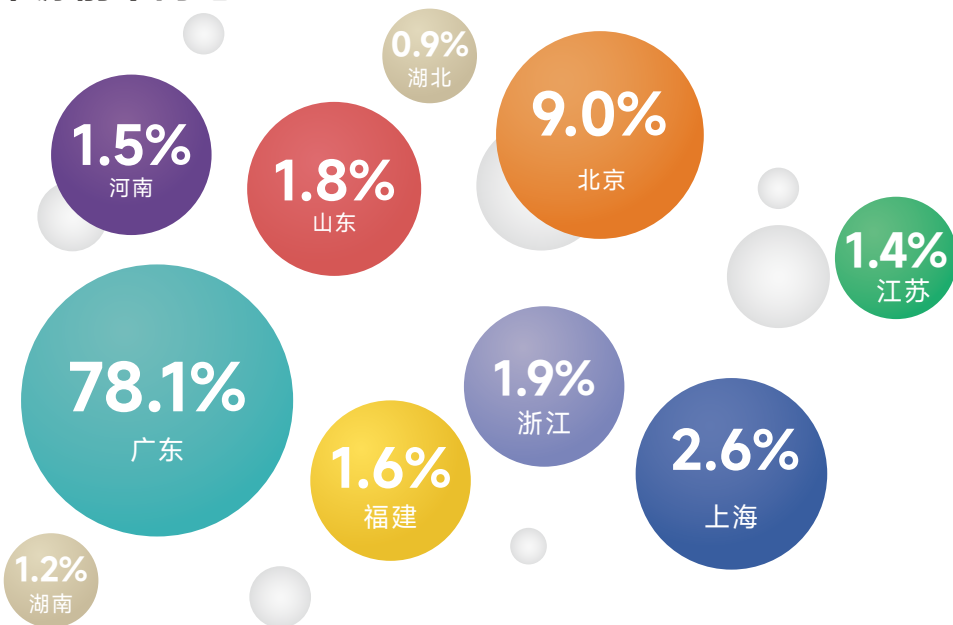


观众参观目的

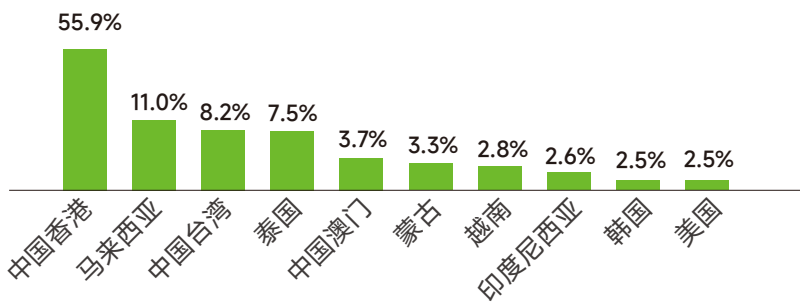




国内观众来源前十的地区



海外及港澳台观众来源前十的国家及地区



对本届展会的满意程度

完全不满意 - 非常满意



再次参观本展览的可能性

有可能 - 非常可能



向朋友或同事推荐本展览

有可能 - 非常可能



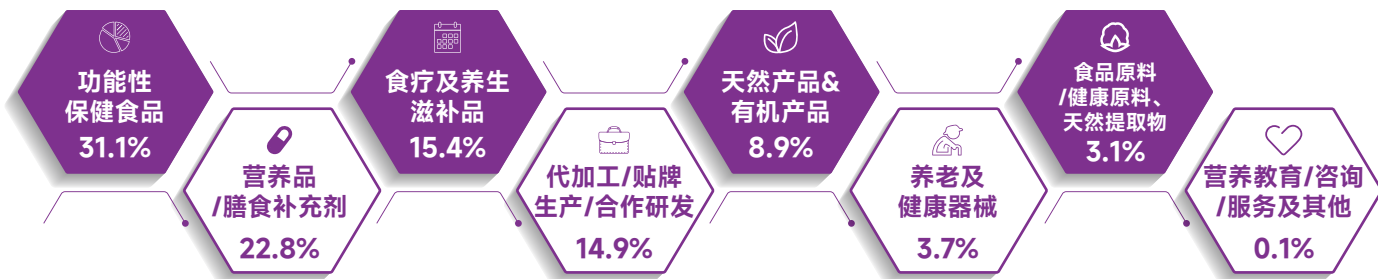
展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

*根据现场展商调研统计结果

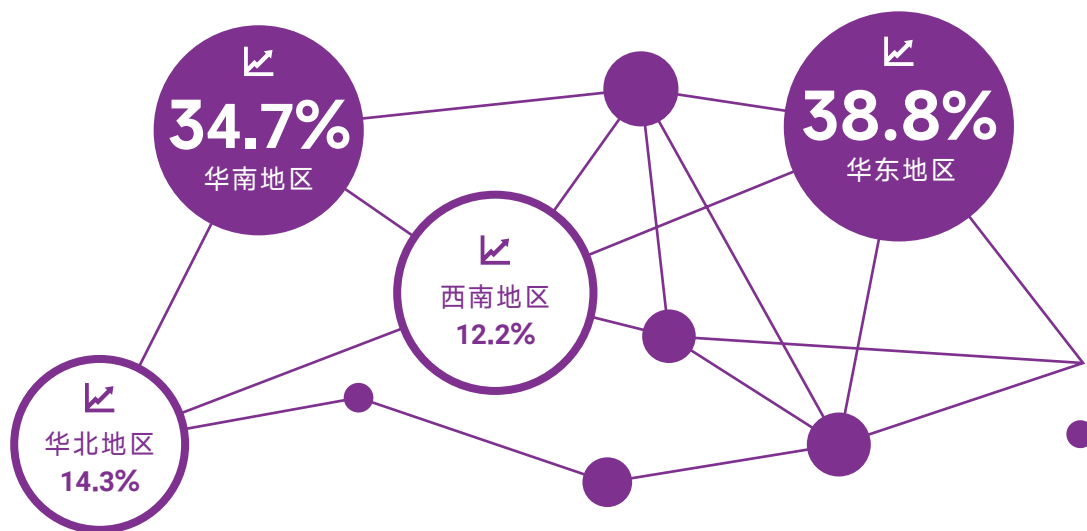


参展企业展品分布





展商关注的焦点市场区域



对本届展会的满意程度

完全不满意 - 非常满意



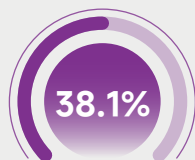
向朋友或同事推荐展览

有可能 - 非常可能





此次参展达到的参展目的



寻找新客户



寻找代理商/经销商/合作伙伴



公司形象/产品推广



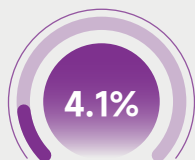
维持现有商业关系



开拓新市场



收集市场讯息



新产品发布



其他

特色论坛回顾

ONSITE ACTIVITIES

第十三届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
 承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

历经十数载的精心打造，“第十三届营养健康产业发展论坛”再度为营养健康行业赋能，以高瞻远瞩之姿明晰产业发展路径，从行业热点、政策导向、研发创新及市场通路等多元维度，全方位剖析并展望行业前景。八位来自行业权威机构、杰出品牌企业以及前沿数据营销平台的专家和学者齐聚一堂，为参会企业及观众带来前沿洞察、实战经验和创新思路，共谋行业创新与发展。整场论坛精彩纷呈，吸引了近150名与会观众。



HBIF深圳寻商会 2024健康产业创新营销大会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
 协办单位：上海众泽文化传媒有限公司、飞瓜数据、健康产业联盟

为助力企业洞悉营销新风向，HNC健康营养标志论坛IP“寻商会”首次入驻深圳展。作为大健康品牌营销盛会，HBIF深圳寻商会聚焦公私域转化策略，分享爆品实战案例，展示内容种草的强大影响力和渠道强赋能的实践成果。大会直击品牌营销转型难题、产品创新瓶颈以及新兴品牌成长困境等热点，旨在协助企业拓宽思路、提升营销效能、优化经营模式，以实现持久增长！大会吸引了超过300名行业精英与专业人士热情参与，现场气氛热烈非凡。



2024全国蜂业大会

主办单位：中国蜂产品协会
 协办单位：中国医药保健品进出口商会、
 广东省蜂产品协会
 承办单位：上海博华国际展览有限公司

2024全国蜂业大会圆满落幕，此次会议以“厚培市场、共享发展”为主题，来自全国各地的300多名蜂业专家学者、企业及蜂农合作社代表出席了会议。大会围绕我国蜂产业关注热点，深入探讨了蜂业发展、蜂产品质量安全、市场营销等多个方面，全面总结了2024年蜂产业发展情况。大会重点分析了我国蜂产业发展趋势，倡议培育市场、融合创新、扶优打假等，旨在探索我国蜂产业高质量发展之路。此次大会不仅为蜂业同仁提供了宝贵的交流平台，也为推动我国蜂产业持续健康发展注入活力。

2024粤港澳大湾区 健康生活方式论坛

主办单位：深圳市健康产业发展促进会、
 深圳市保健协会
 支持单位：深圳市南山区工商业联合会、
 深圳市健康产业行业协会联合党委、
 广州瘦吧网络科技有限公司
 协办单位：深圳市社会组织交流服务展示点
 （医疗健康领域）

“2024粤港澳大湾区健康生活方式论坛”围绕主动健康、精准营养、慢病管理等前沿议题展开智慧交锋与思想碰撞。论坛不仅为行业提供了一个前瞻性的交流平台，促进知识共享与学习，更为持续探索提升国民健康体重水平的新路径提供了参考。与会者们共谋“健康中国”战略下的新机遇，共话健康和諧的可持续发展新未来。此次论坛吸引了150余名健康领域的专家、学者及行业代表到场。





2024第二届新营养科学大会

主办单位：新营养、营养盒子、竞合岛
战略合作：中国科技产业化促进会微生态医疗专业委员会、福建省营养师协会、态和西

2024第二届新营养科学大会集结了来自中国科技产业化促进会、福建省营养师协会、深圳市南山区人民医院、暨南大学、哈尔滨工业大学（深圳）、深圳清华大学研究院、广州中医药大学以及中粮营养健康研究院等专业机构的行业大咖。大会围绕“产研协同·科创引领”的主题，议题涵盖肠道微生态、纳米硒、脑健康筛查、康复医学、老龄健康和营养膳食、女性健康等关键词。大会不仅呈现了丰富的专题演讲，还设置了圆桌环节，280余名业界精英共襄盛举，共探营养科学的无限可能，迎接营养健康行业的新未来。

2024营养健康产业破圈论坛——机遇、挑战与创新

主办单位：广东省保健食品行业协会、上海博华国际展览有限公司

“2024营养健康产业破圈论坛”汇聚国内营销及品牌战略专家、企业领航者、资深协会代表等多位行业翘楚，从“2025年保健食品市场战略突围”、“营养大健康时代的发展机会”、“大健康企业如何实现经营持续增长”、“企业并购在产业破圈中的作用”、“保健食品小红书种草及爆款营销策略”等时下热门话题入手，为企业在新时代的创新发展和持续增长提供重要启示与战略指引。





2024医疗器械市场高质量发展论坛

主办单位：珠海市医疗器械行业协会

论坛旨在帮助医疗器械企业深入洞悉行业动态，提升医疗器械产品研发费用估算能力，强化医美产品临床试验研究，深入了解出海政策要求，并进一步探讨医疗器械的技术创新和市场拓展。论坛议题涵盖“珠海市医疗器械产业分布情况”“合理控制研发费用实现产品价值最大化”、“医美产品的临床试验方案设计”、“医械出海的机遇及准入要求”等方面，从而为企业精准把握行业动态、开拓海内外市场渠道提供有力支持。



健康中国2030· 第三届健康食品的创新与发展论坛

主办单位：广东省食品学会、上海博华国际展览有限公司

本次论坛重点关注健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展，邀请多位权威知名专家作专题报告，实现学术会议与展会的融合。主管部门的政府官员，省内外高等院校、科研院所的学者、食品企业管理者、研发技术人员等将汇聚一堂，共话食品健康产业。



2024功能性原料应用创新论坛 ——突破同质化，洞见行业新机遇

主办单位：FDL数食主张、上海博华国际展览有限公司

全民健康浪潮下，消费者对功能性食品的需求持续增长，推动着国内外市场对功能性配料的应用领域不断拓宽。本场论坛聚焦产业链上游的原材料加工、中游的生产商和终端消费需求趋势，分别从市场趋势、爆品打造、原料开发及应用、功效验证等多个维度进行主题演讲，共探新消费时代下健康行业新风口，赋能大健康行业育“新”再升级！

2024天然提取物创新应用 及口服美容功能食品趋势论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、
上海博华国际展览有限公司
承办单位：杭州鼎食科技有限公司

2024天然提取物创新应用及口服美容功能食品趋势论坛汇聚行业精英，围绕口服美容功能食品前沿技术、科研成果、趋势发展等进行深入讨论，为产业发展注入了全新活力，勾勒出清晰的前行脉络。总体而言，本次论坛不仅是智慧碰撞的高地，更搭建起产业上下游沟通桥梁，为口服美容功能食品企业锚定趋势，抓住风口，乘势开启产品迭代、市场扩容的新局面注入了强劲动力。



普罗维植创新竞赛： 青年创意，优化粮食系统

主办单位：ProVeg International

普罗维植创新竞赛已连续六年在亚太区域携手顶尖食品企业举办食品创新大赛，在2024年度的赛事上，ProVeg特邀三组入围学生团队展示其创新创意，深入探讨植物基食品领域的机遇与挑战。本次竞赛不仅让学生们深入了解了合成生物学及藻类技术的前沿成果，还开拓了他们在化学、生物学、材料科学、农业和医学等多个领域的视野。





健康新势能·电商渠道选品对接会

主办单位：上海博华国际展览有限公司
支持单位：丛子星球

在新零售浪潮中，电商领域持续领跑。为了构建一座直接连通展商与线上零售渠道的桥梁，“健康新势能·电商渠道选品对接会”特邀优质MCN机构、流量达人、团长等线上渠道代表亲临现场与80余家展商进行面对面的高效洽谈，挖掘健康消费新潜能，共谋电商领域合作新篇章，合力撬动健康发展“新势能”。



健康新增量·连锁&电商渠道选品对接会

主办单位：上海博华国际展览有限公司、
广东省连锁经营协会

在“健康新增量·连锁&电商渠道选品对接会”，展商得以与全国知名连锁商超、药店及热门线上平台进行洽谈。商贸配对区致力于创造卓越高效的商贸对接空间，从而推动各方资源深度融合，引领多渠道增长新纪元。



海外原料买家配对会

主办单位：上海博华国际展览有限公司

海外原料买家配对会旨在促进展商开拓国际市场机遇。此次活动特别邀请了20家来自欧洲和东南亚的原料买家亲临现场进行配对采购。买家采购需求包括NFC/浓缩果汁粉（俄罗斯买家）和胶原蛋白肽（泰国买家）等优质原料。



Hi健康Happy Hour——健康营养交流沙龙

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

本次沙龙中，众多食品、健康等产业链上下游领域的行业精英相聚深圳，共同见证了多个重要奖项的揭晓。“明星健康原料奖”、“健康产业领航先锋奖”和“健康产业卓越贡献奖”等奖项的颁发，表彰为行业做出卓越贡献的佼佼者。同时，现场小提琴与古筝演奏、多轮抽奖环节点燃热烈氛围。整场沙龙不仅促进了业内的交流与合作，同时鼓舞了每一位业界同仁为健康产业的持续发展贡献宝贵的智慧与力量。



展商之声

EXHIBITORS TESTIMONIALS

01 此次参展，体验超乎预期。仙乐健康所在的3号馆人气满满，收获众多潜在合作客户。开展期间，各项环节顺利有序，离不开主办方精心筹备与贴心服务。每处细节都彰显用心，感谢主办方的付出，期待未来继续携手！

—— 仙乐健康科技股份有限公司
品牌活动负责人 李圣聪Liam

02 感谢HNC健康营养展提供了实力工厂与品牌方、大健康从业者之间的桥梁，共同促进中国大健康产业引领世界风向标。莱特维健作为香港与国内拥有两座大型GMP标准的生产工厂，汇聚全球优质原料、高效为品牌方提供优质OEM代工服务和卓越产品质量。

—— 莱特维健(珠海)保健食品有限公司
OEM业务经理 华玉祥

03 HNC展会是一个专业性的大健康产业供求贸易和交流平台，本次展会新西兰美大集团展示了专业全面的客户解决方案，得到了众多专业买家的好评。衷心祝愿HNC展会越办越好！

—— 新西兰美大集团 董事长 伍逸

04 非常感谢HNC健康营养展提供全方位一站式商贸交流平台。在本次展会，我司展示了日本先进的抗衰服务和产品，与国内优质买家及众多品牌商进行了深入交流，获得了一致认可和好评，感谢主办方的优质服务，祝愿展会越办越好！

—— Yurala株式会社 总经理 谢梦



05 非常荣幸蜂解品牌能够参加2024深圳国际健康与营养保健品展。作为中国蜂蜜水第一品牌，本次蜂解以特装展位形式亮相会议，吸引众多国内外客户驻足。展会上蜂解展示了经典款和新款“蜂系列”“解系列”产品，收获600多家客户的青睐和意合作意向。蜂解品牌非常感谢大会提供得交流平台和交流机遇，未来将持续关注和参加该项会议，也预祝展会越办越好。

——**陕西国峰大健康产业有限公司**
董事长 陈云

06 感谢主办方提供的平台，通过HNC深圳健康营养展会，我们与上百家客户建联交流，储备了大量合作的线索，有效支撑了销售业务的开展和供应链优化，并为媒介合作提供了更多可能。希望能与HNC达成深度合作，拥抱全新可能。

——**云南白药滋补保健品事业部**
企划经理 李景昱

07 深圳展会对于我们创新功能性原料展商来说，是一次收获满满的盛会。它为我们提供了展示实力、拓展业务、交流合作的绝佳机会，其带来的商业价值和品牌影响力不可估量。

——**金骏康**
市场经理 邓冠裕

08 本次来参加深圳展会，感受到了主办方的用心和专业。整个展会方向与我司主营业务高度契合，起到了很好的市场宣传作用。大健康产业是目前热度很高的行业，感谢主办方为我们企业提供展示的平台，期待下次展会更精彩。

——**陕西慧科植物开发有限公司**
销售总监 陈冠卉

09 深圳展吸引了大量专业观众，为我们搭建了高效的商务平台，让品牌得到充分展示，收获了众多潜在客户与合作机遇，期待未来还能深度参与。

——**山东鲁华海洋生物科技有限公司**
外贸部部长/市场部部长 赵翠萍

10 2024深圳国际营养与健康产业展规模大、层次高、效果好、专业性强，收获满满。期待下次参与！

——**世界硒都·湖北恩施展团**
负责人 郭绪淼

上海展

第十五届中国国际健康产品展览会
2025亚洲天然及营养保健品展

2025年6月24-26日

国家会展中心（上海虹桥）

深圳展

2025深圳国际营养与健康产业展

2025年12月16-18日

深圳国际会展中心（宝安新馆）



公众号



小程序



中国医药保健品进出口商会
北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号
(INN大厦3号楼) 11层 邮编: 100010

客户联络: 邢程 Monika Xing
手机: 13501012078
邮箱: xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司
上海市徐汇区虹桥路355号
城开国际大厦7-8楼 邮编: 200030

客户联络: 沈妍雯 Nico Shen
手机: 18917089313
邮箱: nico.shen@imsinoexpo.com