

2024深圳国际 营养与健康产业展

2024.12.12-14
深圳国际会展中心
(宝安新馆)

展览展示 · 社交媒体 · 品牌推广 · 赞助机会

广告宣传
印刷宣传品 · 品牌宣传

营销手册

SPONSORSHIP
OPPORTUNITIES

目录



P3

B. 印刷品广告

P4

C. 数字化推广

P8

D. 会议活动赞助

P9-11

E. 现场广告

P12

事项说明/回执



B01 无纺布袋广告

单面无纺布袋广告印刷，另一面为展览会主形象，观众在注册处领取胸牌时免费发放。

广告尺寸：430mm（宽）*340mm（高），4C，单面
广告价格：48,000元/20,000个



B02 观众礼品赞助

赞助商司标或公司名印刷在礼品表面或外包装上，预登记观众可至现场免费领取。

广告价格：35,000元 / 5,000份
* 礼品形式以主办方最终选品为准



B03 参观指南

向每位到场观众免费派发观众指南，附详细展馆平面图、活动及会议日程等信息。整幅广告能够高亮您的展位信息。

整版彩色广告
广告尺寸：94mm（宽）x190mm（高）
广告价格：21,000元/页

推荐企业logo展示(展位图上高亮赞助商logo)
广告价格：10,000元/家

C01 中文官网 - 首页背景轮播广告 (任选其一)

客户广告图片将同时出现在展会电脑端和移动端网站
首页整屏背景位置,可链接至客户指定页面

广告尺寸: 以网站具体尺寸为准
广告价格: 10,000元/月

展会名称	网址
健康营养展	www.hncexpo.com
健康原料、食品配料展	www.fia-china.com
B2B平台 - SJGLE.COM	www.sjgle.com

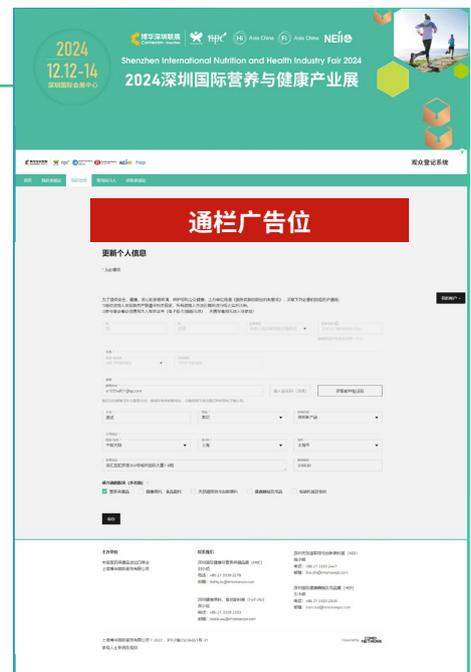


C02 中文官网 - 预登记页面广告

所有观众必须在展前进行实名登记注册 (包括电脑端和移动端), 为企业提供了最佳的曝光机会。

广告位置: 个人信息页面头部通栏广告
广告位尺寸: 1170 (W) x 208 (H) 像素
广告价格: 30,000元/月

广告位置: 电子胸卡Banner广告
广告位尺寸: 750 (W) x 300 (H) 像素
广告价格: 30,000元/月



C03 展会电邮广告



赞助商的广告图片（含链接）以及定制EDM将随着展会电邮向业内人士展示。

A. 观众邀约EDM通栏广告位

发送数量：70,000封
广告尺寸：700 (W) x 150 (H) 像素
广告价格：5,000元/次

B. 企业定制EDM

发送数量：20,000封
广告价格：10,000元/次



C04 微信推广 (任选其一)

展会名称	微信号
健康营养展	HNC健康营养展
健康原料、食品配料展	FIA食品配料展
B2B平台 - SJGLE.COM	食品加工包装在线

微信次条图文推广

刊登时间：2024年11-12月
广告价格：7,000元/篇（内容由展商提前一周提供）

微信文章内部图片广告（图片链接至微信次条1次）
广告尺寸：700 (W) x 300 (H) 像素
广告价格：8,000元/3次



C05 小程序顶部轮播图广告

展商和观众可快速在微信平台打开“hnc展”小程序，浏览各种展会最新资讯和资料。

广告尺寸：690 (W) x 440 (H) 像素
价格：3,000元/月

C06 电子会刊

电子会刊旨在为展会观众提供查询更高效、浏览更便捷的电子会刊，为展商提供“展会+网站”的大数据精准推广平台。通过线上支付，无论国内还是海外观众，365天不受时间与地域限制，随时随地查阅。

C06-1 登录页广告

广告数量：1家
广告尺寸：440(W)x500(H) 像素
广告价格：29,800元



C06-2 插屏页广告

广告数量：3家
广告尺寸：440(W)x750(H) 像素
广告价格：19,800元



C06-3 焦点图广告

广告数量：2家
广告尺寸：1660(W)x520(H) 像素
广告价格：
首页轮播图16,800元/个
分类页轮播图12,800元/个



其他广告位	广告位	价格	数量	尺寸
C06-4 底部通栏	首页	18,000元	1个	1260x140像素
C06-5 卡片广告 (仅限PC端)	首页企业分类下方广告	3,000元	多个	280x200像素
	分类列表页	6,800元		250x230像素
	商铺终端页	1,000元		250x230像素
C06-6 搜索排名	搜索结果页	10,000元 (关键词3个)	多个	/

C07 企业定制化专场直播

展会全年为健康企业定制专场直播，配合专属微信、EDM、短信、SJGLE采购平台等宣传，利用展会庞大观众数据库，并通过小鹅通直播平台宣传公司及产品。在节约成本的同时，高效获得新客户、宣传新产品，是品牌宣传的有效途径之一。

定制在线直播：22,800元/场

推广阶段	享受权益
前期推广	您的品牌将会在前期直播邀约EDM中露出 (直播会在SJGLE数据库进行推广)
	您的品牌将会在前期微信推广中露出
	您的品牌将会在前期网站焦点图推广中露出
	您的品牌将会在前期网站通栏广告推广中露出
	您的品牌会在前期社群推广中露出
直播推广	您的logo在webinar直播期间露出
	有60分钟分享机会 (包含40分钟演讲, 20分钟Q&A)
后期推广	直播精彩内容会在SJGLE/官微服务号推广
	直播精彩内容会在SJGLE官网推广
	直播视频文件可以用于贵司市场宣传渠道推广
	直播链接可以在SJGLE网站上呈现, 持续1年

赞助直播：20,000元/场

赞助形式	赞助权益 (*根据价格权益会有不同, 具体参见直播产品说明)
	片头广告/片尾广告 (贴片或短视频)
	嘉宾桌面立牌或吉祥物或产品等广告露出
	企业Logo展示 (电脑贴、课件PPT、背景板等)
	公司产品/服务广告 (嘉宾口播植入)

深圳健康产业展不仅是展示健康营养品的商贸盛会，也是一个分享行业趋势、大咖交流、互通有无的专业信息发布平台，每年展会现场都将带来不同主题的十几场精彩论坛和活动。

D01 企业推介会

会议地点：馆内现场活动区

租赁费用：15,000 元/小时

会议地点：展馆会议室

租赁费用：10,000 元/小时

增值服务：议程立牌 1 个, 签到桌(含桌布、椅子)



D02 论坛赞助演讲

会议地点：根据不同的论坛举办地点有所不同

演讲时长：15-20分钟

租赁费用：15,000元

增值服务：公司Logo露出、展前联动宣传



D03 产品赞助

展会现场特设健康探索之旅展台打卡活动，不同主题的打卡路线将吸引更具针对性的现场观众参与其中，主办方特邀参展企业提供打卡活动赞助产品，作为观众了解产品的最佳途径。

赞助费用视具体产品而定，可咨询销售人员。



D04 晚宴赞助

晚宴现场品牌logo呈现(背板/入场证等)，赞助企业享有VIP服务，并与潜在目标客户介绍对接、企业代表致辞、企业宣传视频播放、现场宣传资料或产品摆放；展前及展后企业品牌logo将呈现于涉及晚宴的各类宣传中(包括网站、EDM、印刷品等)。

赞助费用视晚宴具体内容而定，可咨询销售人员。



E01 中央廊道一层包柱



广告位置：一层中央廊道（靠近3号馆）
广告尺寸：2m（宽）x4m（高）
广告价格：20,000元（四面）
广告数量：共6个

E02 3号馆一层入口包柱（靠近一层中央廊道）



广告位置：3号馆一层入口包柱（靠近一层中央廊道）
广告尺寸：1.5m（宽）x3.5m（高）
广告价格：13,000元（四面）
广告数量：4个

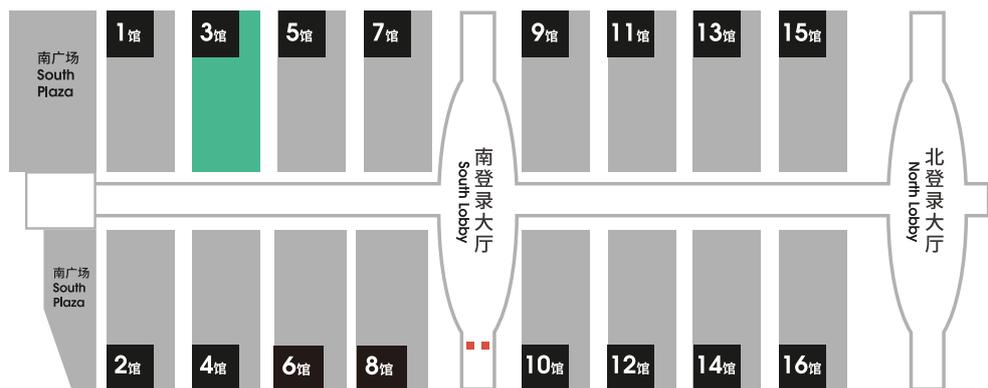
E03 3号馆二层入口包柱（靠近二层中央廊道）



广告位置：3号馆二层入口包柱
（靠近二层中央廊道）
广告尺寸：1.5m（宽）x2.5m（高）
广告价格：9,000元（四面）
广告数量：4个



E04 南入口六面体广告



广告位置：南登录厅东侧六面体
广告尺寸：1.2m（宽）x1.2m（高）
广告价格：6,500元（六面）
广告数量：共2个



E05 展厅桁架广告



广告位置：3号馆2楼序厅
 广告尺寸：4m（宽）x3m（高）
 广告价格：11,000元（单面）
 广告数量：共2个

E06 馆内地贴



广告位置：3号馆
 广告规格：1.5m（长）x1.5m（宽）
 广告价格：2,500元/个

1

现场广告设计文档提交截止日期：

2024年11月8日

2

数字化推广广告文档

提交截止日期：

C04-定制EDM：2024年11月30日

C05-微信次条图文：发送前一周

3

所有现场广告设计及文案必须符合《中华人民共和国广告法》，并需取得展馆与相关广告审核部门的审批许可方能发布。

4

在预订任何广告宣传方式的同时，请于一周内一次付清费用。

现场广告的费用包含制作及安装，不包括设计服务。广告文档必须在截止日期前以100dpi或以上的JPG、PDF、EPS、PSD或AI文件格式提交。

5

因不可抗力因素（诸如恶劣天气等）而产生危险时，广告公司及大会主办单位会按情况对户外广告进行适当的安全管理，如对广告进行加固、暂时放倒或临时移至安全地带等安排。



健康营养展



健康原料、食品配料展



中国医药保健品进出口商会

联系人:邢女士

电话:010-5803 6297

E-mail: xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司

联系人:沈女士

电话:021-3339 2289

E-mail: nico.shen@imsinoexpo.com