



第十四届中国国际健康产品展览会
2024亚洲天然及营养保健品展

HNC

WWW.HNCEXPO.COM

健康 营养展



HNC官方微信

2024
6.19-21

上海·国家会展中心

主办单位

中国医药保健品进出口商会
上海博华国际展览有限公司



180,000^{m²}

展示面积

2,000+

海内外参展企业

100,000+

专业观众



由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“第十四届中国国际健康产品展览会、2024亚洲天然及营养保健品展”（以下简称HNC健康营养展）将于2024年6月19-21日在国家会展中心（上海）举办。

HNC健康营养展与大健康行业同仁风雨同路十三载，肩负海内外展商、买家的信任和支持，已成为业内优质品牌及生产企业拓展市场、前瞻趋势、开拓渠道、把脉政策的必要平台。展会始终秉持创新的理念，紧跟市场脉搏，不断探索全新产品领域。为了迎合当下热门需求，现场将特设海外优质品牌区、中华精品区、地方特色展团、抗衰美容专区以及孕婴童专区等。同时HNC健康营养展邀请业内权威人士深度解读产业发展趋势及最新政策，诚邀各大品牌药店、超市连锁、电商以及社区团长经营渠道参与，为展商开拓全新采购渠道，积极发挥行业组织的引领作用，并借助展览平台的资源聚合效应精准营销，汇聚线上线下全渠道买家。助力各方共同携手，开拓国内外大健康消费市场，分享产业发展的红利，实现共赢！

开拓创新 高效平台



同期举办



Asia China



Asia China

健康天然原料、食品配料展



天然与健康产品博览会



Plant-Based Food
Expo
植物基食品

植物基博览会

PROPAK CHINA FOODPACK CHINA

食品加工与包装机械联展



Starch Expo
China

淀粉展

Product

展品范围

Categories



功能性食品/营养品/膳食补充剂/有机食品/运动营养品/养生滋补品/孕婴童健康食品



保健食品



美容口服液/药妆/功能性美容产品/抗衰老产品/丰胸美体/减肥瘦身/祛斑祛痘/排毒养颜等



美容养颜



中药滋补品

灵芝/参茸/燕窝/铁皮石斛/冬虫夏草
阿胶/中药饮片/保健茶/保健酒等



个人护理用品/按摩器具/足疗药浴
健康体检仪器/理疗仪器等



保健用品



第三方服务

委托生产/贴牌加工/合作开发
健康体检/咨询服务/注册营销等

Featured Zone

特色专区

海纳百川

国际及品牌区

展区将迎来多国地区的海外企业携领军品牌争相入驻,为企业搭建海外品牌集中展示区,帮助海外品牌企业充分展现其品牌经营理念、树立品牌形象,引领企业在中国市场长足发展。

相辅相成

特色地方展团

专区将迎来诸多特色地方展团,如浙江展团、吉林展团、山东展团、西藏展团,集中展示地域性产品特色。

精益求精

中华精品区

HNC为展示弘扬中国传统文化而设立的中华精品区,汇聚了各类药食同源产品、灵芝、人参、燕窝、石斛、冬虫夏草等传统养生滋补品。

新品璀璨

情绪管理专区

情绪健康与身体健康有着紧密关联,随着我国经济的快速发展,市场对有助情绪管理用品的需求也在不断增加。HNC将特设情绪管理专区,希望能让更多的观众发现新产品,体验新技术。

甄选优品

孕婴童专区

优选母婴、儿童健康食品及服务,展品涵盖孕婴童健康食品、辅食、奶粉、营养品、天然及有机食品、母婴机构服务等。

美轮美奂

抗衰老美容专区

抗衰老美容专区将汇聚行业相关热门产品、技术及原料,同时配套美容养颜、瘦身抗衰老等主题论坛,全面解析时下热点话题,推荐国内外优秀美容产品及服务。

2024 同期活动

展会期间，主办方将联合众多专业机构精心组织近70场高峰论坛、技术交流会和创新活动，并邀请各大品牌药店、超市连锁经营渠道，提供优质的商贸配对服务。



第十一届营养健康产业发展论坛

邀请国家市场监督管理总局、商务部、海关等政府机构及专家共聚一堂，从法规政策、产业发展、市场热点及产业创新研发等多个维度解析行业现状，明晰产业发展方向，推进产业健康持续发展。



2024全国植物基与低GI食品健康论坛

论坛围绕低 GI、全谷物及植物基食品认证与标识应用、团体标准解读、产品创新开发等多领域进行分享和研讨，展示前沿智慧、最新技术和科研成果，助力未来更多的低 GI 健康食品问世。



第八届特殊医学用途配方食品政策交流会

交流会主题围绕：特殊医学用途配方食品研发思考、老年市场应用、医药企业如何入局特殊医学用途配方食品、特殊医学用途配方食品工艺要点分析及思考等展开探讨。

创新汇·中国营养与保健食品行业创新论坛

来自海内外领导、专家、学者及知名企业高管带来广泛议题，主题将围绕益生菌行业发展趋势、功能食品消费观、天猫保健品行业年度分享等。通过多维度、多角度、多层次的研讨，全面剖析新时期健康食品产业的发展与创新。



第十一届中国营养保健产业高峰论坛

浙江省健康产品化妆品行业协会系列活动，汇集来自全国各地的行业权威专家及企业代表们分享精彩内容与热点话题，共同探讨和交流食养产品的创新发展之路。



第六届营养与特殊食品论坛

大健康品牌营销实战应用论坛

旨在聚焦健康行业特色和企业痛点，一同洞察消费需求、探讨品牌营销策略、深挖产品力、关注运营效率、分析营销数据、解读新媒体传播痛点等，助力企业实现品牌长效增长。



快消品大健康产业创新论坛



中国吉林人参健康(上海)论坛



连锁商超、连锁药店配对会



新营养college私享会

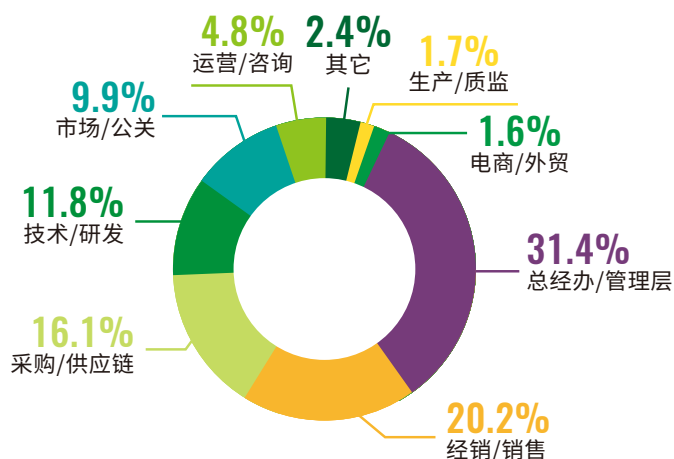


展会回顾

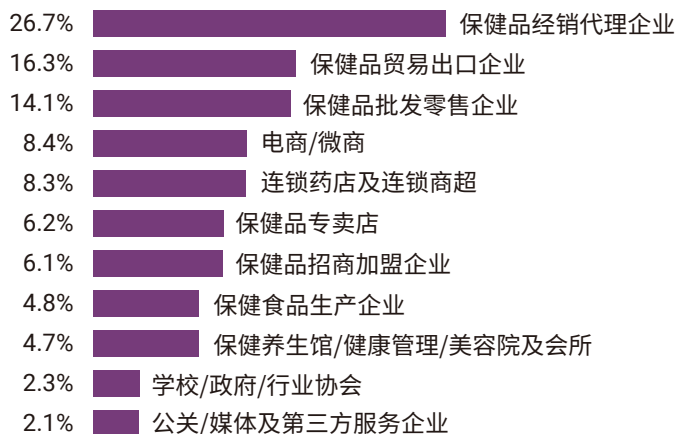
“第十三届中国国际健康产品展览会、2023亚洲天然及营养保健品展”于6月21日在国家会展中心圆满闭幕。本届展会与食品配料展、食品加工包装展同期举办，一站式汇聚营养保健品、健康天然原料、食品配料、天然产品、植物基产品及食品加工包装机械，贯穿食品行业全产业链。占据上海虹桥国家会展中心六大展馆，总展示面积达150,000平方米，2,000多家国内外知名企业悉数登场，共吸引了76,796人次专业观众入场参观，全方位谱写大健康产业升级盛况。



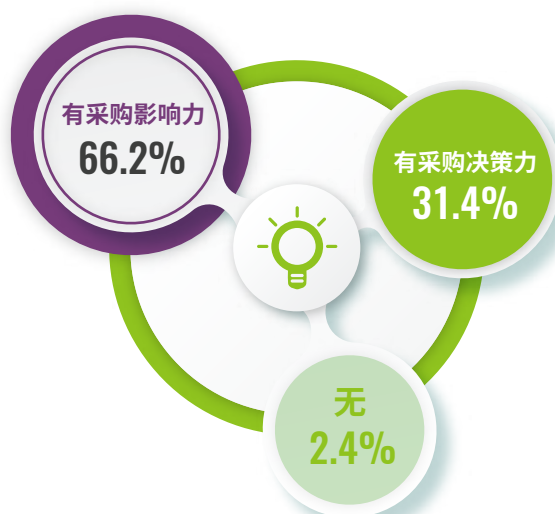
观众职位分布



观众来源



观众是否有采购决策力/影响力



品牌客户

*以下品牌企业仅为部分,排名不分先后



展商之声



HNC 健康营养展疫情结束之后恢复的大型线下展会，HNC 健康营养展是大健康领域的重要平台。对于 IVC 来说，这是一次与众多优质的品牌商进行交流的机会。IVC 作为全球领先的 CDMO 企业，能够提供完善的供应链解决方案，打造产品配方和口味优势，助力客户，打造行业新业态。

江苏艾兰得营养品有限公司



作为澳洲领先的天然营养健康保健品品牌，澳佳宝一直以来非常积极地参与 HNC 健康营养展，我们利用此次机会与行业内各领域的专家进行互动，了解前沿的行业发展动态；与政府机构、行业协会的工作人员沟通，获取最新的行业政策信息，与消费者交流，将品牌理念以及新品等介绍给更多的消费者，传递健康理念。非常感谢主办方提供这样一个交流的平台，希望 HNC 越办越好！

BLACKMORES 澳佳宝



感谢 HNC 平台为广大生产商、贸易商提供了一个向观众展示企业与企业实力的机会，可以让更多客户与消费者认识我们，并且借此机会与行业同仁们进行交流，向观众展示优质产品与生产实力，由此也建立了潜在客户合作关系。同时，对于把握市场动向方面的话题交流使我们感到受益匪浅，不虚此行。科丝美诗姐芝丽希望与 HNC 保持良好的合作关系，携手并进，共赢未来！

科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司



我们一直致力于成为值得信赖的全球营养健康产品智造服务商，洞察市场，储备科研实力，打造数据库，不断创新为产品赋能。本次非常荣幸参加了HNC 健康营养展，展会以“展+会”的联动模式以及“线上+线下”的衍生服务，为我们和观众提供了全方位的价值体验，也为我们营造了一个独特的商业舞台。展会期间，我们的产品得到高度曝光，吸引了现场嘉宾和观众纷沓而至，进行现场品交流，获得现场观众的高度关注和认可。

柏维力生物技术(安徽)股份有限公司



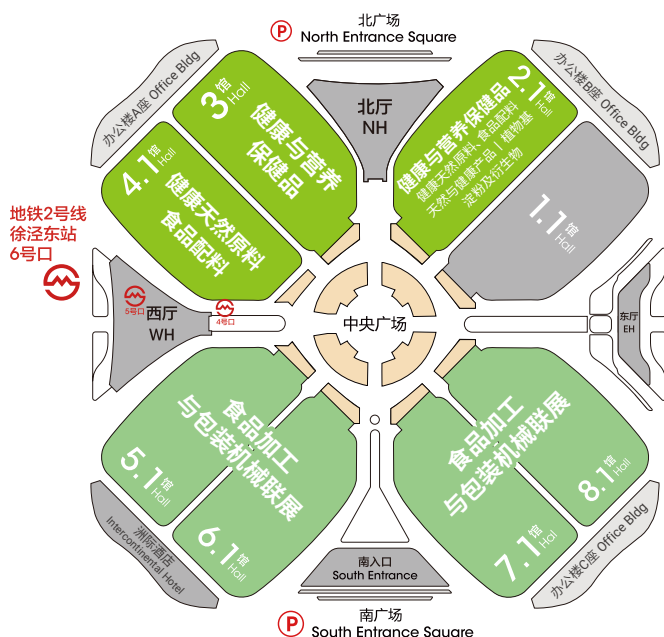
作为国内规模最大、影响力最深的营养健康品展览，HNC 展会可谓是处处有亮点，点点见惊喜。感谢 HNC 为行业提供了一个盛大的沟通交流平台，期待 HNC 在 2024 年带来新的惊喜。

仙乐健康科技股份有限公司



国家会展中心(上海)

目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,拥有40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场,另外配套15万平方米商业中心、18万平方米办公设施和6万平方米五星级酒店。国家会展中心坐拥世界罕见的虹桥综合交通枢纽连通四方,拥有紧邻苏浙、面向长三角的区位优势。



参展费用

3号馆

国际及品牌区

- 光地展位: 美金390/m²
- 标准展位: 美金480/m²

国内展区

- 光地展位: 人民币2,000元/m²
- 标准展位: 人民币2,200元/m²

2.1号馆

国内展区

- 光地展位: 人民币1,600元/m²
- 标准展位: 人民币1,800元/m²

B2B平台推广(必选)

WWW.SJGLE.COM

- 中文版: 人民币2,500元/年
- 中英文版: 人民币4,000元/年 (美金552/年)

参展资质: 凡具有《营业执照》的药品/保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



英富曼集团



商务部外贸发展事务局

协办单位

中国保健协会保健咨询服务工作委员会
浙江省健康产品化妆品行业协会
广东省保健食品行业协会
上海保健品行业协会
山东省营养保健食品行业协会
长三角营养保健联盟
深圳市健康产业发展促进会
国家级拉萨经济技术开发区
美中健康产品协会

支持单位

中国医药卫生文化协会营养与特殊食品专业委员会
上海市东方世纪消费品发展促进中心
上海商情信息中心有限责任公司
上海医药商业行业协会
全球营养联盟(北京)技术培训中心
澳大利亚保健品协会
挪威驻上海总领事馆
挪威创新署
北欧电子商务协会
上海众泽文化传媒有限公司
新营养(北京)商务咨询有限公司
吴图食品网

联系方式

中国医药保健品进出口商会
北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号 (INN大厦3号楼) 11层

联系人: 邢女士
电话: 13501012078
邮件: xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司
上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

联系人: 沈女士
电话: 18917089313
邮件: nico.shen@imsinoexpo.com