

深圳国际营养 与健康产业展

2023.12.14-16

深圳国际会展中心
(宝安新馆)



POST SHOW REPORT

展后报告

展会盛况

EXHIBITION REVIEW

“深圳国际营养与健康产业展”是由上海博华国际展览有限公司整合旗下食药版块系列展：HNC 健康营养展、Hi & Fi 健康原料、食品配料展，以及 NEII 天然提取物与创新原料展三大展会资源，合力打造的华南大健康产业链一站式商贸盛会。本次展会与同期举办的酒店餐饮展、酒店家具展、商业空间展及生活方式展等博华旗下大型展会，合力共塑“博华深圳联展”，为整个华南大市场度身定制集营养健康、生活方式、酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装全产业链上下游于一体的创新型、多维度、综合类超级大展。首届博华深圳联展占据深圳国际会展中心十大展馆，覆盖六大展出领域，总展示面积达 200,000 平方米，共吸引 100,000+ 人次健康、酒店、设计、家具等国内外专业买家入场参观对接，实现了大湾区经济贸易新的突破和新的跨越！



“深圳国际营养与健康产业展”吸引了来自中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、美国、澳大利亚、韩国、日本、伊朗等 40 多个国家和地区的海内外专业观众共襄盛会。其中营养保健品展、健康天然原料展和天然提取物与创新原料展分别汇聚了大健康行业领军企业，形成产业互联。展品结合了营养保健品、养生滋补品、美容养颜产品、健康天然原料、食品配料、天然提取物、保健品原料，包含时下热门的功能性软糖、益生菌、植物饮品、瘦身保健食品、维生素、各类膳食补充剂、国内蓝帽子保健品、植物提取物、NMN 原料等，另有按摩椅、筋膜枪、家用理疗仪等健康用品供观众现场体验。

展会同期还举办了多主题系列高峰论坛、专题会议和新品发布会。围绕大湾区健康未来发展、健康成分技术的创新应用、保健品进出口政策、健康食品的创新、营养保健食品新渠道等主题，携手行业协会、院校、科研机构、知名媒体、新媒体平台等，联动国内外行业专家、科研人员、企业高管、数据分析师、大学教授、咨询顾问等汇聚一堂，以论坛与新品发布等形式，论道行业未来与发展。



部分参展企业

FEATURED EXHIBITORS

企业排名不分先后
The list is in no particular order

 AUCRIOSTE® Nourishment 澳克罗健	 ERA	 REAPS	 USETH® 美国环球制药 上海昱龙生物科技
 WRIGHT LIFE 莱特维健®	 美太	 柏维力 BRAVEIY	 微量元素集团 TRACE ELEMENTS GROUP
 ROJOBIO 康健生物	 innoBio® 医诺	 Arkhum 南京诺山生物医药有限公司	 永安康健
 禹王制药 YUWANG PHARMA	 东凤	 威士雅®	 新华
 仁和集团 Renhe Group	 利伟保健 Dr. Liang	 MCKIN 麦金利®	 HS® 泓 芳
 固德	 菌钥大健康 FEDERATED TRADITIONAL CHINESE MEDICINE	 仙芝楼 GanoHerb	 heho 天行健 TIANXINGJIAN
 BIOLINK 比灵配料	 Ciyuan	 蓬莱海洋 Penghai Marine	 鲁华生物 Luhua Biomarine
 ASTALPHY	 Summit Ingredients	 BAK 贝虹医药	 粤辉® YUEHUI
 开普勒生物	 伍星生物 WUXING BIOTECHNOLOGY	 共晶科技 Cocrystal Technology	 JIAHERB essentials of nature
 JINTZ 青智	 仙菜中药	 森弗 SCIPIAR®	 斯诺特生物 Sinoate Bio-Tech



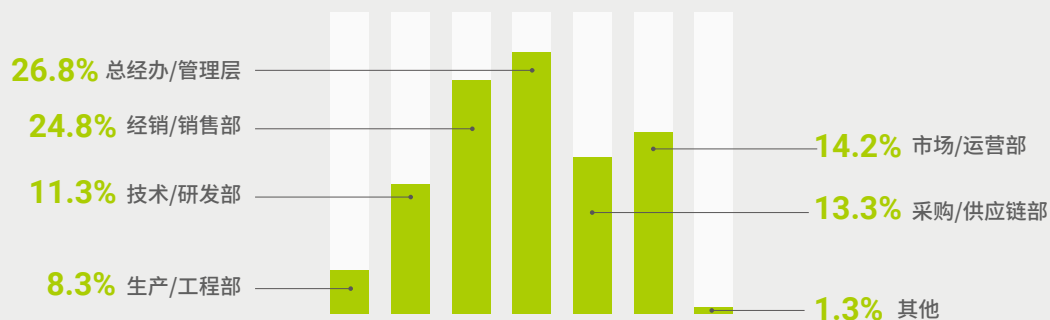
观众分析

VISITOR ANALYSIS

* 根据现场观众调研统计结果



观众职能分析





观众来源



营养保健品企业



零售/商超/连锁



经销/代理/批发



食品/饮料成品企业



食品原材料/
天然提取物企业



进/出口贸易



美容/化妆品企业



制药/生物药企业



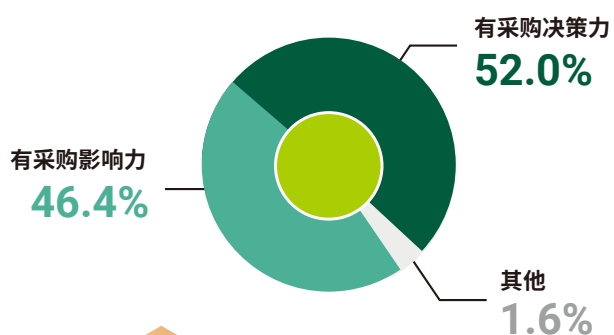
政府/协会/媒体



其他



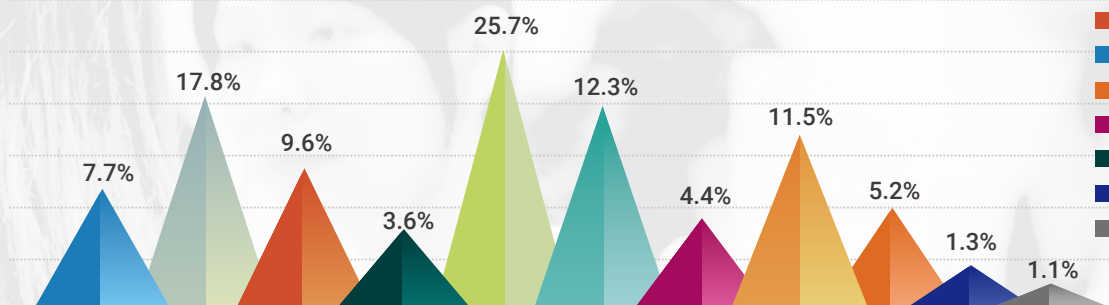
观众是否有采购决策力/影响力





观众感兴趣的产品

- 功能性保健食品
- 营养素/营养强化食品
- 健康天然原料、食品配料
- 天然提取物
- 营养滋补品
- 绿色健康食品
- 保健品原料及配料
- 美容保健产品
- 天然有机食品
- 家庭保健器具
- 其他



观众参观目的

采购/初步询价



寻找代理商/经销/合作伙伴

寻找新产品

参加会议活动

收集市场讯息

巩固与供应商/伙伴的关系



对本展览会各项表现的满意程度

完全不满意 - 非常满意

参展商数量或质量



展品的品种完整性和覆盖面

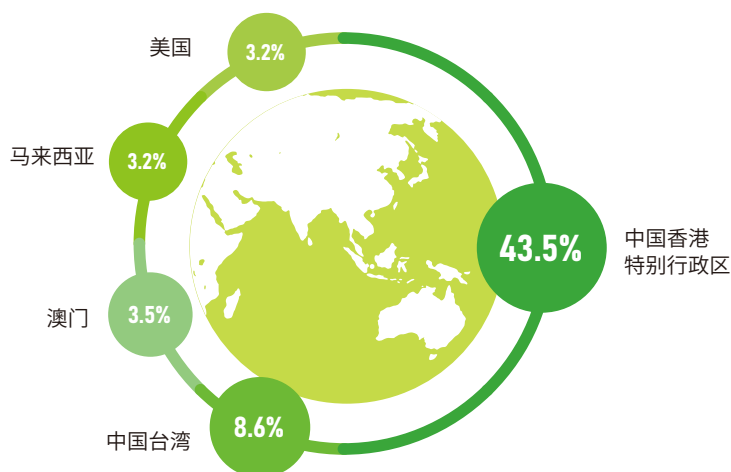
现场会议质量

现场登记过程

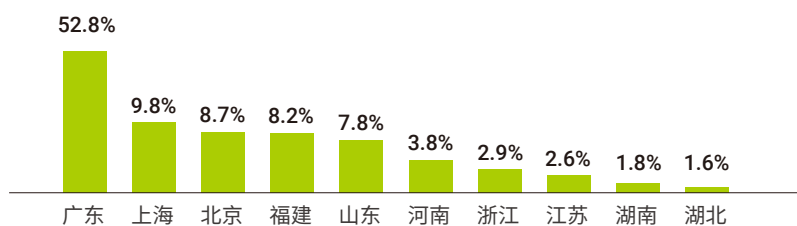
主办方提供的信息和指引

现场服务

海外及港澳台观众来源前五的国家及地区

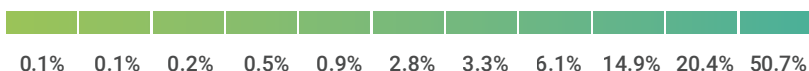


国内观众来源前十的地区



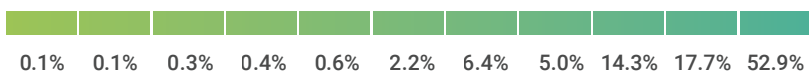
对本届展会的满意程度

完全不满意 - 非常满意



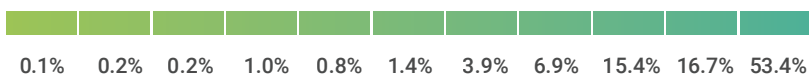
再次参观本展览的可能性

有可能 - 非常可能



向朋友或同事推荐本展览

有可能 - 非常可能



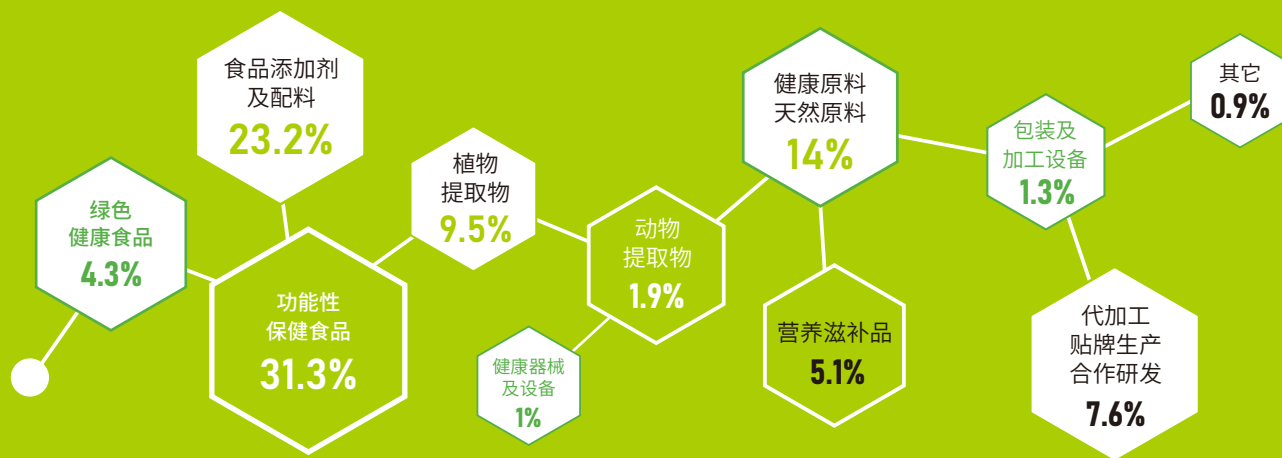
展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

* 根据现场观众调研统计结果

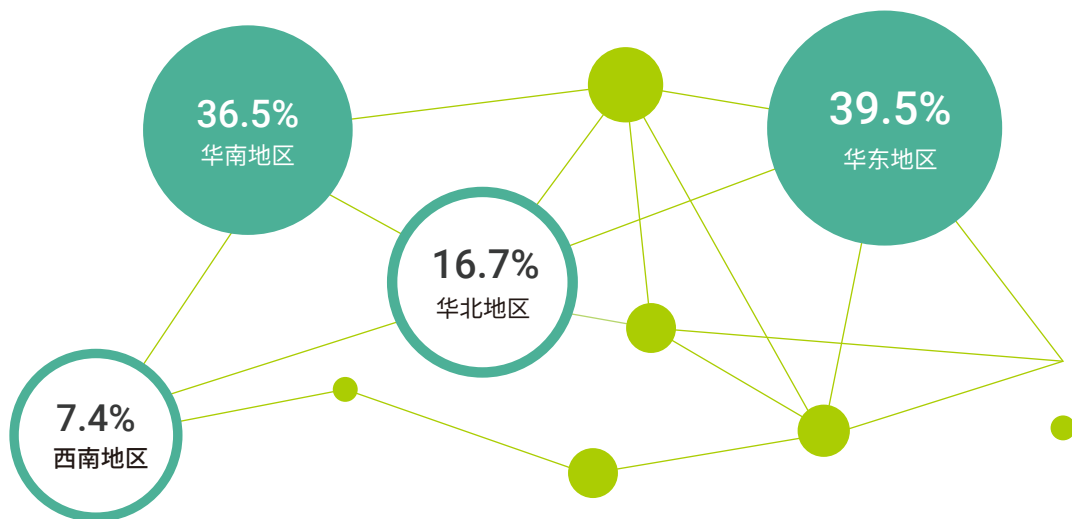


参展企业展品分布



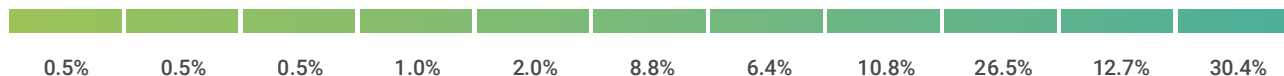


展商关注的焦点市场区域



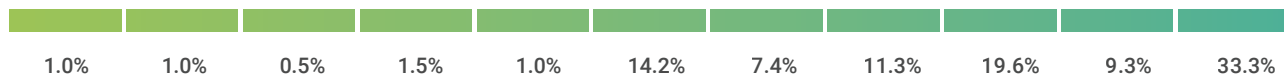
对本届展会的满意程度

完全不满意 - 非常满意



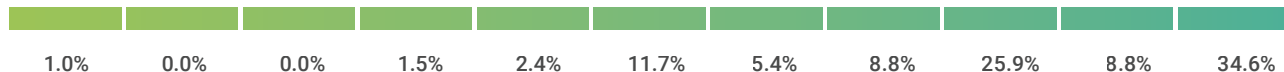
再次参加本展览的可能性

有可能 - 非常可能



向朋友或同事推荐展览

有可能 - 非常可能





对本展览会各项表现的满意程度

完全不满意 - 非常满意

寻找新的客户	5.2%17.1%29.0%23.8%24.9%					
维持现有商业关系	1.8%2.4%14.7%32.4%24.7%24.1%					
寻找代理商/经销商/合作伙伴	2.4%5.3%16.6%27.2%28.4%20.1%					
新产品发布	5.1%5.1%18.6%29.5%19.9%21.8%					
开拓新市场	2.3%5.1%12.0%28.6%25.7%26.3%					
公司形象和产品推广	1.1%1.7%9.1%25.1%33.1%29.7%					
收集市场讯息	0.6%1.1%11.8%28.1%29.2%29.2%					

特色论坛回顾

ONSITE ACTIVITIES



健康成分与技术在非传统领域的 创新应用论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会化妆品分会

随着我国“健康中国”国家战略的实施，大健康产业在我国如火如荼。如何在激烈的市场竞争中能够取得优势，跨界融合是一条可以借鉴的“法宝”。12月14日，论坛邀请了经验丰富的中国社科院食品药品发展研究中心主任、各大知名企业研发专家、原料部经理、产品经理、科学家、研究员等12位演讲嘉宾，从化妆品产业转型升级、化妆品各大成分的开发与应用、产品优势、配方设计等角度，全方位进行了深入探索与分享，为参会者提供了权威的指引，助力业界同仁们寻找新的增长点。论坛现场共吸引120余名专业观众。



第十一届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、
上海博华国际展览有限公司

承办单位：中国医药保健品进出口商会
膳食营养补充剂专业委员会

多年来，营养健康论坛一直秉持促进行业健康发展的初心，受到政府监管机构的大力支持，对相关政策进行贯宣，有效的指导了行业的健康发展。本次展会期间，“第十一届营养健康产业发展论坛”如期而至。论坛共邀请8位演讲嘉宾，行业权威机构专家、学者及优秀企业代表共聚一堂，从监管政策、产业发展、技术应用、产品创新、跨境电商、市场通路等多个方面为参会企业及观众答疑解惑。整场论坛精彩纷呈，参会代表收获满满，共吸引近150名与会观众。

2023年粤港澳大湾区未来大健康论坛

指导单位：深圳市健康产业行业协会联合党委

主办单位：深圳市健康产业发展促进会、深圳市大健康产业联盟、深圳市保健协会

协办单位：香港中文大学(深圳)数字经济研究院、“科创中国”深圳生命健康全周期科技服务团、深圳市社会组织交流服务展示点(枢纽型服务)

本论坛以“科技促民生·数字慧健康”为主题，围绕主动健康、精准营养、智慧养老、医学美容等行业前沿话题进行智慧碰撞与思想交流，论坛形式包括5位嘉宾的主题分享、团体标准发布仪式、企业推介等。著名医学院院士、资深行业专家、腾讯智慧医疗健康相关负责人等嘉宾从基础科研、技术成果转化、品牌营销创新等行业热点进行探讨，为大健康领域提供前瞻性交流和学习平台，也为未来大健康产业发展注入创新动能与力量。论坛共吸引150余名观众到场参与。



健康中国2030·第二届健康食品的创新与发展论坛 暨广东“智慧康养”大健康产业高质量发展研讨会

主办单位：广东省食品学会、上海博华国际展览有限公司、广东省社会政策研究会

本次论坛聚焦健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展，汇集省内外高等院校、科研院所学者、研发技术人员、企业代表等业界同仁，共话华南地区食品健康产业，为华南地区的健康食品饮料、潮流茶饮、营养保健品生产商以及功能性食品原配料批发商和分销商在内的诸多专业买家提供全新解决方案。论坛内容丰富充实、现场座无虚席，与会者们收获颇丰。





营养保健食品新渠道与新增量

主办单位：广东省保健食品行业协会、
上海博华国际展览有限公司



本论坛汇聚国内营销及新零售专家、优秀企业代表、行业协会代表等，通过主题分享和互动讨论，为企业转型升级提供新思路。来自快手磁力引擎、百度MEG、申坤互动、有赞、尔码、星灵致动等新媒体领域的嘉宾，围绕抖音电商、百度AIGC、健康行业破局之道、品效合一、分销裂变掘金模式、矩阵直播流量等话题进行分享。活动现场气氛活跃，观众与嘉宾互动不断，活动区周围人潮涌动，共吸引120余名观众驻足聆听。



打破边界创造食代与营养大爆发 ——新营养College私享会

主办单位：新营养 营养盒子

基于市场变化与功能性食品细分赛道快速发展，新营养带来第20届新营养College私享会，6位来自不同赛道的企业代表针对时下热门产品进行市场分析与行业洞察。会议上，来自营养盒子、泓九·原生肽、萨宾莎、Probi中国区、小藻科技、中科欣扬的嘉宾们围绕打破边界创造食代与营养大爆发、深耕“肽”原料、萨宾莎的「姜黄」经验、绿色藻源Omega-3、麦角硫因&SOD，以及益生菌如何改善认知、情绪和睡眠等多个话题进行分享，通过多角度、多层次的交流，共话健康食品饮料行业的发展现状与新动向，与会者们满载而归。



展商之声 EXHIBITORS TESTIMONIALS

中国医药保健品进出口商会化妆品分会 郭清泉教授、会长

我们医保商会化妆品分会第一次以一场论坛和一个集中美妆品展区方式亮相HNC，惊叹于HNC举办多年的影响力和组织能力，参加活动各方均较满意。期望今后在后续合作中能共同探索好如何办好此类跨界融合类展会，特点和特色能更分明，流程能更顺畅，期待下一次合作更精彩！

时代生物科技(深圳)有限公司 颜楚园 运营部经理

感谢HNC深圳健康营养展为我们提供了一个宝贵的交流平台。作为一家跟其长期合作的展商，也非常荣幸能够受邀参与这次展会。通过展会的平台，不仅可以面对面了解到客户的需求，也让行业间的信息得以相互交流，为提高公司知名度和企业形象也起到了很大帮助。

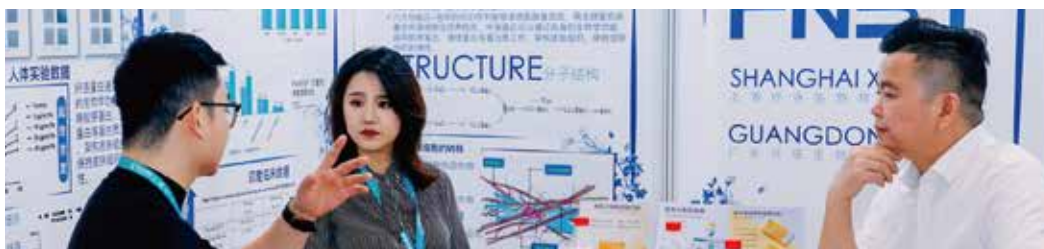
柏维力生物技术(安徽)股份有限公司 范梅玲 高级业务经理

柏维力一直致力于成为值得信赖的全球营养健康产品智造服务商。本次非常荣幸参加了HNC深圳健康营养展，展会期间，我们的产品得到高度曝光，同时吸引了现场嘉宾和观众纷沓而至、进行交流。这次展会让我们更好的洞察市场，为科研实力储备，数据库打造，赋能产品创新提供了很大帮助。

江苏菌钥生命科技发展有限公司 黄媛媛 品牌经理

菌钥大健康作为领先国内的保健品功能食品研发智造企业，非常荣幸能够受邀参加HNC深圳博华联展。它的客户群体较为精准，可以直接对接客户，更好地展示自己的产品。我们展示的产品和技术，也得到了许多积极反馈。非常感谢HNC所搭建的平台。





福建仙芝楼生物科技有限公司 李秀芬 仙芝楼集团国际业务总监

HNC是一个专业的营养健康行业展会,通过展会我们了解到了行业热点、研发创新方向等,同时,通过展会我们收获了优质的客户,结识了优秀的同行,了解了市场的新趋势。在灵芝药食同源新政策刚出台时,我们在展会上展示了灵芝食品类,如灵芝咖啡、灵芝酸枣糕等,来品尝的客户络绎不绝,深受客户青睐,也为后续灵芝食品市场开拓提供了基础。

莱特维健(珠海)保健食品有限公司 黄喆 厂长

HNC深圳联展为大健康行业的同仁们提供了一个广阔的平台,在这里我们与众多优秀的品牌商、原料供应商、OEM企业交流学习,探讨行业的成长与持续发展,明年6月上海再相聚!

利伟(中国)有限公司 杨智鹏 亚太运营总监

感谢这次HNC深圳健康营养展,作为老参展商,见证规模展会日益增大,希望可以吸引更多更好的品牌来参展和参观,尤其是海外品牌。也可引进一些销售团队或公司的参观团,给到我们更多展示品牌和寻找商机的机会。

上海吉佰瑞食品有限公司 吴国文 销售总监

感谢主办方精心组织的深圳展会,规模也非常大,各方面服务的都到位,我们也有很大的收获,希望专业的展会办的更专业,少一些展会里面的买卖。期待主办方未来的展会越来越好,越来越专业!

蓬莱海洋(山东)股份有限公司 张雲斐 业务经理

这次展会,主题突出,每个展位都有自己独特的风格和表现形式,其次,展览的布局和设计也非常好,会场空间规划的也非常合理,每一个展位都有足够的空间来展现自己的展品,展览使用的灯光也非常适合展品的展出,最后展览的组织和管理也非常到位,工作人员也十分热情,有问题能够及时解决,给观众以及参展商带来了良好的参展体验。

贵州苗药生物技术有限公司 何莉 副总经理

我们总体来参展效果还不错,这次我们带了成品和原料来参展,我们的成品相比原料更受欢迎。现在大健康板块,也是一个比较热的话题,所以采购成品的客户确实比较多,总体效果很好。



上海展

第十四届中国国际健康产品展览会 2024亚洲天然及营养保健品展

2024年 6月 19-21日

国家会展中心（上海）

深圳展

2024深圳国际营养与健康产业展

2024年 12月 12-14日

深圳国际会展中心（宝安新馆）



中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号
(北京INN大厦3号楼) 11-12层 邮编: 100010

客户联络: 邢程 Monika Xing
手机: 13501012078
邮箱: xingcheng@cccmhppe.org.cn



上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
邮编: 200030

客户联络: 沈妍雯 Nico Shen
手机: 18917089313
邮箱: nico.shen@imsinoexpo.com