



2023

深圳国际健康与营养保健品展

NATURAL & NUTRACEUTICAL PRODUCTS CHINA SHENZHEN 2023

2023.12.14-16

深圳国际会展中心（宝安新馆）



关注微信获取最新资讯

WWW.HNCEXPO.COM/SZ

凝心聚力开新局 乘势而上谱新篇

近年来,伴随着深圳市经济的进一步增长,人民生活水平的提高,深圳市政府在全国率先出台了一系列推动健康产业发展的政策,加大财政支持力度,重点培育和发展健康管理、养生保健、照护康复、高端医疗、健身休闲等生命健康产业;大力推进新型保健品研发和应用,优化产业结构,引导行业集聚,促进新型保健品行业规范化、品质化发展,推动保健品行业实现转型升级等等。可以预见,在政府的高度重视和大力支持下,深圳大健康行业将迎来更大的发展机遇。

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同主办的“深圳国际健康与营养保健品展(HNC深圳健康营养展)”将于2023年12月14-16日落户深圳国际会展中心,展会致力于深度挖掘华南健康产业需求,助力品牌企业开启增长新纪元。深圳国际会展中心作为粤港澳大湾区的核心引擎,正充分发挥其资源聚集效应,助推健康产业在华南飞速发展。同时深圳健康营养展将依托母展HNC健康营养展在上海和广州成功举办十二年的经验和国际影响力,整合精准买家资源和行业协会资源,结合深圳地域特色,广泛招募全球保健品经销/代理商、电商/微商、零售店、连锁药房及商超等专业买家。协助参展企业立足华南健康市场,深耕粤港澳大湾区,辐射东南亚地区。2023年HNC还将与健康原料展、健康器械及用品展、尚品生活展、酒店餐饮展等五大展会合力共塑“博华深圳联展”,为整个西南大市场度身定制集食品,餐饮,酒店,家居,大健康,生活方式于一体的大型综合采购平台。



共享

200,000
平米展示面积

2,000+
参展企业

200,000+
海内外专业买家

观众构成

保健品经销代理企业

保健品贸易出口企业

保健食品生产企业

微商/电商

保健品批发零售企业

保健品药店及药店连锁

保健品专卖店

超市及商超连锁

保健品招商加盟企业

保健用品生产企业

健康管理/保健养生馆

美容院及会所

公关及第三方服务企业

学校/政府/行业协会

机械及包装设备企业

媒体

同期举办

深圳健康原料、食品配料展
深圳天然提取物与创新原料展
第四届深圳国际健康器械及用品展
第32届深圳国际酒店及餐饮业博览会

...



展品范围



食疗及中式滋补养生类产品

食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、阿胶、特医食品、绿藻产品、蜂产品、芦荟产品、菌类产品等。



月子健康

妇幼保健品、妇幼营养品、产后康复机构、医疗产康中心、月子会所、月子健康相关管理系统及设计、月子美容护肤、妇幼家庭健康产品等。



营养保健品

功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、维生素、蛋白粉、鱼油类产品、葡萄籽胶囊、螺旋藻、保健酒、保健茶、委托生产、贴牌加工等。



美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等。



健康美妆品

天然、有机、绿色、植物来源化妆品及原料，抗衰、舒缓、滋养、修护、防晒、祛斑美白、防脱等功效原料及化妆品，温和、无刺激、安全美妆原料及成品，相应功效和安全检测技术。



健康器械及康体用品

家用医疗仪器、按摩器具、中医理疗设备、艾草制品及艾灸仪器设备、足疗药浴、个人护理用品、家庭急救类产品、健康体检仪器、康复训练机、运动康体器材、智慧医疗产品、第三方检测等。



特色专区&展团



● 国际及品牌区

展区将迎来多个国家及地区的海外企业携领军品牌入驻展会，帮助企业充分展现其品牌经营理念、拓展国内贸易渠道、树立品牌形象、洞察华南健康市场机遇等多领域纵深发展。

● 健康美容专区

汇聚抗衰老美容产品、面膜、植物精油、植物洗护、芳香疗法、中草药护肤品等行业相关热门产品、技术及原料。

● 蜂产品展区

汇聚国内蜂蜜产业从养殖到深加工以及品牌企业的中国蜂产品展团首度集结深圳，作为天然原料产品，中国蜂蜜产业努力走科学化、高标准的发展之路。在“健康中国”方针指导下，积极融入国内大健康产业，提升消费者认知。本次重磅亮相华南区健康产业平台，拓展链接新消费、新渠道、新产品合作机会。

● 母婴专区

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、奶粉、辅食、天然与有机食品、儿童膳食补充剂、母婴机构及服务。

● 粤港澳大湾区展团

由深圳市保健协会、深圳健康产业发展促进会带领各大品牌企业组团参展，以统一的形象集中展示深圳当地企业风采及产品特色。





精彩会议活动



世界新零售领袖峰会

由广东省保健食品行业协会带来的“世界新零售领袖峰会”，将汇聚国内新零售专家、科研院士、优秀企业、行业代表、资深协会莅临出席，论坛通过主题分享，论坛讨论，现场评选等形式，努力帮助传统企业转型升级。

第十一届营养健康产业发展论坛

多年来，营养健康论坛一直秉持促进行业健康发展的初心，受到政府监管机构的大力支持，对相关政策进行贯宣，有效的指导了行业的健康发展。本次论坛将邀请国家市场监督管理总局、商务部、海关等政府机构及专家共聚一堂，从监管政策、跨境电商、市场通路、发展趋势等产品进入中国亟需解决的问题为企业答疑解惑。



2023国际健康美妆融合创新峰会

本论坛由中国医药保健品进出口商会化妆品分会主办，秉承为世界人民带来高品质美妆产品理念，面向粤港澳大湾区，将美妆原料、产品、技术与健康相融合，邀请行业知名专家学者与代表性企业精英共同研讨健康美妆领域国际发展趋势，顶尖技术和创新工具，打造健康之美。

健康食品的创新与发展研讨会

主办方携手广东食品学会联合举办“健康食品的创新与发展研讨会”，邀请行业同仁一起关注健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展，并邀请知名行业大咖做专题分享。届时，省内外高等院校、科研院所的学者、企业高管、研发技术人员等将汇聚一堂，共话华南地区食品健康产业，为华南地区的健康食品饮料、潮流茶饮、营养保健品生产商以及功能性食品原配料批发商和分销商在内的诸多专业买家提供全新解决方案。



连锁商超、连锁药店配对会

为更好地协助优秀参展企业拓展商超销售渠道、同时也为商超连锁企业提供多类型产品选择、降低采购成本，主办方特别安排了华南知名商家和诸多家专业买家进行洽谈。



为何选择HNC?



全渠道邀约, 商机无限

借助母展HNC健康营养展在上海深耕12年的市场资源和多年来在广州积累的渠道资源, 精心筛选10万+数据库, 重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店/商超、电商/微商等华南地区优质买家资源。

跨境电商



*排名不分先后



各地方协会力邀优质经销代理商

通过与中国保健协会保健咨询服务委员会、广东省保健食品行业协会、深圳市健康产业发展促进会等行业协会等关系网络, 共同组织旗下会员企业及各地区经销/代理商组成强大的专业观众团。



整合全球资源, 定向邀约买家

利用Informa集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展等全球网络资源, 多方邀约全渠道买家。



*排名不分先后



全媒体海量传播

利用抖音、小红书、今日头条、百度、腾讯视频、展会B2B平台、官方微信、线上直播等多平台新媒体渠道为展会和企业宣传造势, 结合传统媒体, 充分利用媒介载体实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。



*排名不分先后

专业媒体/全球合作伙伴



*排名不分先后

深圳国际会展中心

广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

深圳国际会展中心地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心,是深圳市委市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一。展馆紧邻深圳宝安国际机场,毗邻福永码头,紧挨广深沿江高速,直通地铁,接驳城轨,享有极其便利的交通资源。

参展 价格

参展资质:

凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

A

7号馆 国际及品牌区

标准展位: **1,700** 元 人民币/平米

光地展位: **1,500** 元 人民币/平米

B

7号馆 国内展区

标准展位: **1,300** 元 人民币/平米

光地展位: **1,100** 元 人民币/平米



主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



协办单位

广东省保健食品行业协会

广东省连锁经营行业协会

深圳市保健协会

深圳市健康产业发展促进会



支持单位

中国蜂产品协会



联系方式

中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号
(北京INN大厦3号楼)11层
邮编:100010

联系人:邢女士

电话:13501012078

邮件: xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
邮编:200030

联系人:沈女士

电话:18917089313

邮件: nico.shen@imsinoexpo.com