



WWW.HNCEXPO.COM



2023
6.19-21

第十三届中国国际健康产品展览会
2023亚洲天然及营养保健品展

国家会展中心(上海)

POST SHOW REPORT

展后报告



展会盛况

01

本届展会与食品配料展、食品加工包装展同期举办，一站式汇聚营养保健品、健康天然原料、食品配料、天然产品、植物基产品及食品加工包装机械，贯穿食品行业全产业链。占据上海虹桥国家会展中心六大展馆，总展示面积达150,000平方米，2,000多家国内外知名企业悉数登场，共吸引了76,796人次专业观众入场参观，全方位谱写大健康产业升级盛况！

多年以来，HNC健康营养展与大健康行业同仁风雨同路，历经行业初创与辗转起伏，见证时代带给行业的红利，扛过三年疫情冲击依然坚守初心。肩负海内外展商、买家的信任和支持，今年HNC健康营养展汇聚营养健康领域翘楚，各类高品质、高颜值的健康营养品悉数于展会期间闪亮首发。其中包含时下热门的代餐食品、功能性软糖、海外各类膳食补充剂、国内蓝帽子保健品、特医食品、滋补养生产品、健康零食、健康饮品、有机及天然食品、植物基产品等等。现场既有国内外健康行业领军品牌惊艳亮相，实力“吸睛”，也有新锐品牌以及海外优秀品牌带来全新营养健康产品，为行业注入了别样的新思潮、新业态。

此外，国际及品牌区迎来了澳洲展团，以及美国、德国、新加坡、日本、新西兰、韩国、马来西亚等知名企业，将其优质产品传递给国内买家。独具地域特色及地理特征的优质健康产品在吉林展团、浙江展团、山东展团、中华精品展区企业中大放异彩。同时，为推动行业发展，帮助展商和买家把脉大健康行业动向，HNC健康营养展全面升级和强化行业风向标作用，联合行业协会、国际委员会、产业联盟、认证中心、科研机构 and 行业媒体，联动国内外行业专家、科研人员、企业高管、数据分析师、大学教授、咨询顾问等，分别针对健康产业趋势洞察、特医食品法规、保健食品创新研发、品牌营销实战、人参健康发展、快消品创新、膳食补充剂行业标准等15大主题，围绕行业热点、难点话题，解读最新政策，分享实践经验，研判发展趋势，探讨发展路径。全方位思辨新形势下行业面临的转型升级问题与机遇，探寻健康行业的可持续增长力量。



部分参展企业

				BLACKMORES	Lady 1st		
	Rousselot		COSMAX				ADM
	be&ms co.		LOVEBYT.	SUPERCHARGED FOOD			
krumbled!	MRS TODDYS		HABITUAL BEAUTY				NOVAREX
			yichao				
IVC		SENLAN					LESAPFRE
			新维士		MCKIN 麦金利		根萃健康
	Cargill			美泰			NPGS
	中食月太	Sunny					

*企业排名不分先后

02

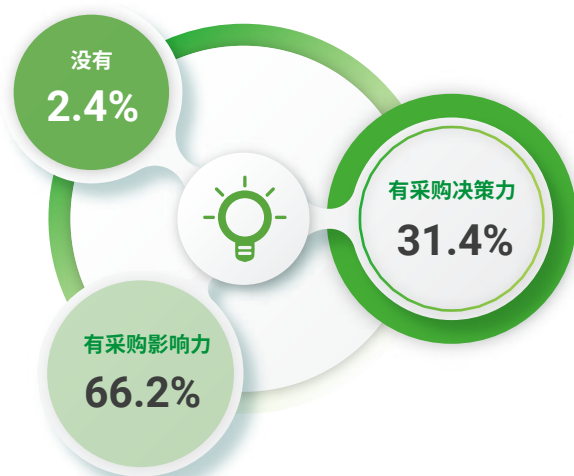
观众分析

*根据现场观众调研表统计结果

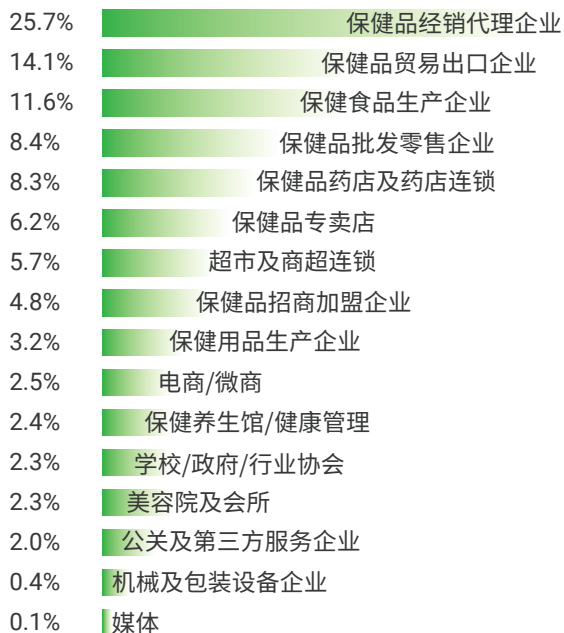
观众职位分析



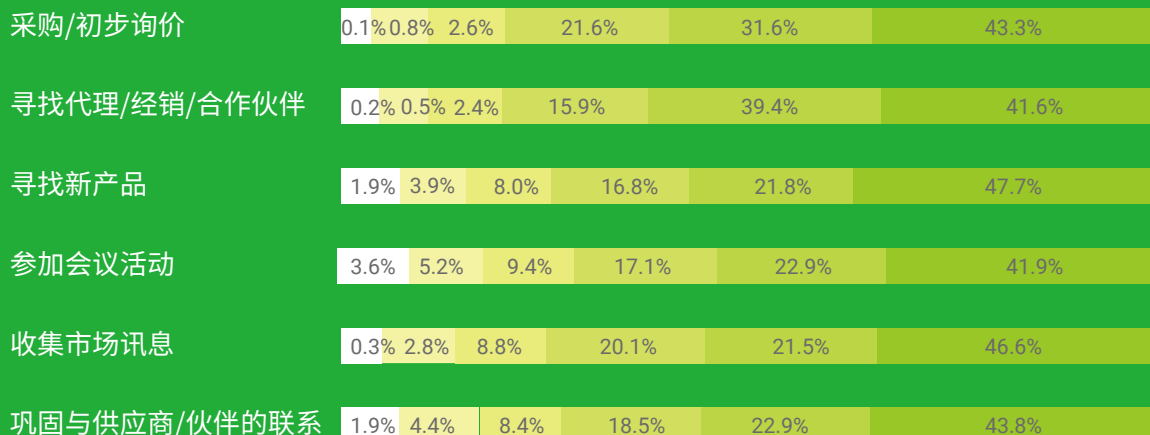
观众是否有采购决策力/影响力



观众来源



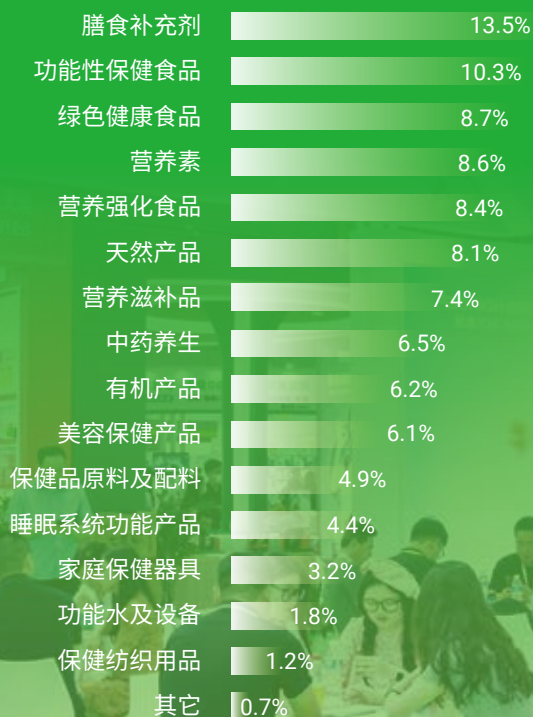
观众参观目的



■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

(1-5 完全达不到-完全达到, 0-不适用)

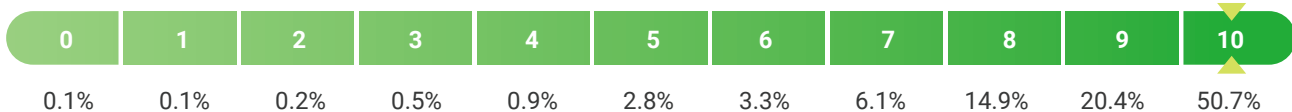
观众感兴趣的产品





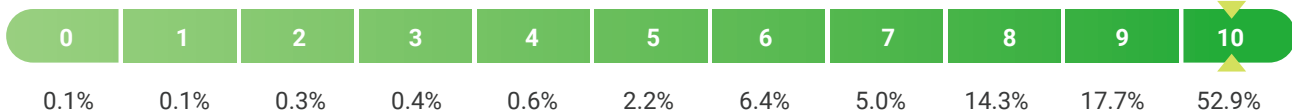
对本届展会的满意程度

(0-完全不满意, 10-非常满意)



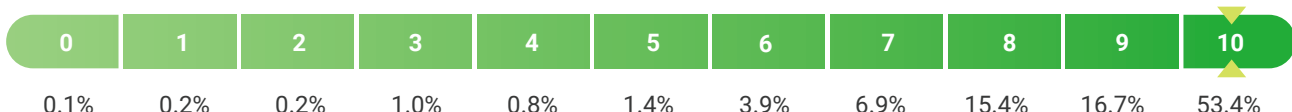
再次参观本展览的可能性

(0-完全不可能, 10-非常可能)

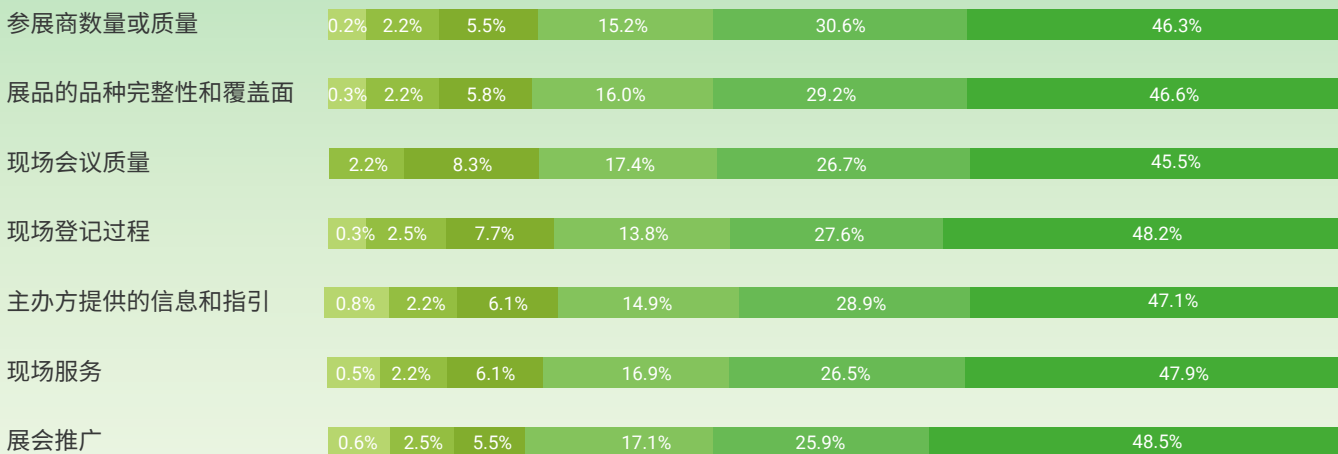


向朋友或同事推荐本展会

(0-完全不可能, 10-非常可能)



对本展会各项表现的满意程度



0 1 2 3 4 5

(0完全不满意; 10-非常满意)



单位
公室

之旅
终点

Terminal

现场论坛区

Onsite Conference Area

现场活动区

Onsite Activity Area

参展企业展品分布

营养品/ 膳食补充剂	保健功能 食品	代加工/贴牌生产/ 合作研发	天然产品& 有机产品	其他	保健用品	营养教育、 咨询、服务
27.4%	24.0%	19.7%	15.5%	9.6%	2.7%	1.1%

.1 馆

天然原料、食品配料

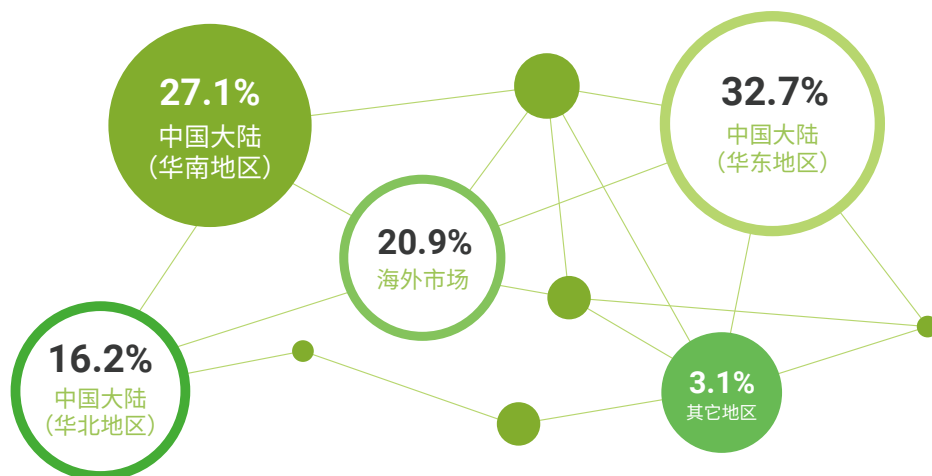
Natural Ingredients

NH 馆

天然产品、植物基

Healthy Food / Plant-based Food

展商关注的焦点市场区域



是否有意向预订HNC系列展会或活动

上海展

2024年6月19-21日 国家会展中心



深圳展

2023年12月14-16日 深圳国际会展中心



寻商会

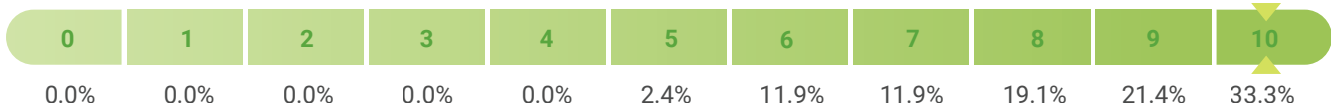
2023年10月26-27日 北京





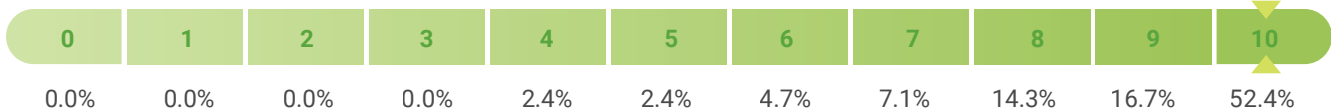
对本届展会的满意程度

(0-完全不满意, 10-非常满意)



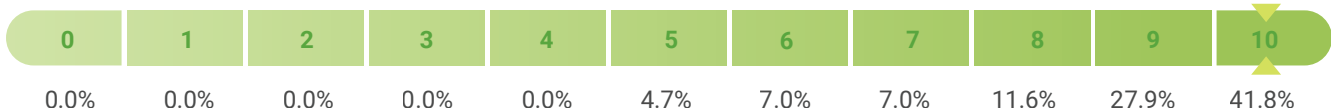
再次参展本展览的可能性

(0-完全不可能, 10-非常可能)



向朋友或同事推荐本展会

(0-完全不可能, 10-非常可能)



此次参展目的是否达到

寻找新的客户



维持现有商业关系



寻找代理商/经销商/合作伙伴



新产品发布



开拓新市场



公司形象和产品推广



收集市场讯息



0 1 2 3 4 5

(1-5 完全达不到-完全达到, 0-不适用)



04



特色论坛回顾•

第十届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

当前中国是全球营养健康产业最活跃的国家之一，既是原料主要生产供应地，又是产业发展潜力最大的消费市场之一。面对行业新的机遇和挑战，6月19-20日，营养健康产业发展论坛成功迎来第十届。十年磨一剑，见证了营养健康产业的风雨和发展。“十”既代表了圆满，也代表了新的开始。此次论坛更是精彩纷呈，干货满满。

本次论坛邀请政府领导、行业专家及企业代表共聚，15位演讲嘉宾就法规政策、产业发展、市场热点及产业创新研发等多个维度解析行业现状，明晰产业发展方向，推进产业健康持续发展，现场共吸引约200名专业观众参与。



第五届营养与特殊食品论坛 ——新合规、新科技、新传播

主办单位：中国医药卫生文化协会
承办单位：中国医药卫生文化协会营养与特殊食品分会

论坛涵盖最新行业政策、热点领域、技术研发与实践应用、数字化传播等方面，聚集权威专家、学者及企业代表，搭建高效的互动交流平台，实现信息共享，共商行业发展。演讲内容围绕“我国益生菌标准法规体系建设进展概况”“特殊食品热点回顾与创新”“特殊食品注册备案实务”等政策科普解读及行业趋势分析展开，并进一步探讨“液质联用技术在食药菌功能产品开发中的应用”“磷虾油的最新研究动态以及功能食品的应用”“合成生物技术赋能NMN 产业化”“健康食品的AI数字化传播”等科技应用、市场推广主题。现场气氛活跃，与会代表和观众们收获良多。



第十届中国营养保健产业高峰论坛

主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、
长三角营养保健产业联盟、上海博华国际展览有限公司

6月19日，“第十届中国营养保健产业高峰论坛”系列活动成功举办。上午，“抵制过度包装·倡导绿色消费——第十届中国营养保健产业高峰论坛暨2023营养健康产业绿色供应链发展论坛”邀请营养健康产品行业专家、知名生产制造企业、食品内包、外包装企业、设计单位等专家探讨绿色供应链、绿色包装、绿色设计，洞见未来包装趋势，深入挖掘产品包装创新发展新通路。下午，“食养产品出新出彩——第十届中国营养保健产业高峰论坛暨第四届长三角营养健康食品研发创新论坛”则汇集来自全国各地的行业权威专家及企业代表们分享精彩内容与热点话题，共同探讨和交流食养产品的创新发展之路。论坛共吸引了250多位与会观众。



创新汇·第十四届中国营养与保健食品行业 创新论坛——新时期健康食品产业洞察与创新

主办单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会、
上海博华国际展览有限公司

创新汇以其独特的角度、丰富的资源荟聚了众多海内外的行业精英，是行业创新趋势和投资行情的极富影响力的专业发布交流平台。6月19日召开的“第十四届中国营养与保健食品行业创新论坛——新时期健康食品产业洞察与创新”，内容充实丰富，既有法规解读、市场分析、经验和成果分享，又有最新数字化应用展示和创新技术展望。

来自海内外的领导、专家、学者及知名企业高管带来广泛的议题，如“全球益生菌行业发展趋势与产业化应用”、“生物合成的尽头是合规”、“胃健康市场与约氏乳杆菌LJ88”、“风靡日本的超级食物：超级大麦—富含三种膳食纤维的新型低GI谷物”、“数据智能在大健康产业的应用”、“当大健康遇上了百度人工智能大模型”、“用户洞察：解锁后疫情时代功能食品消费观”、“世界FEMCARE市场与曲菌发酵大豆原料的市场地位”、“皮肤健康新机遇，探索益生菌无限潜能”、“2023年天猫保健品行业分享”等。通过多维度、多角度、多层次的研讨，全面剖析新时期健康食品产业的发展与创新。



第七届特殊医学用途配方食品论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
承办单位：中国医药保健品进出口商会膳食营养补充剂专业委员会

6月20日下午，“第七届特殊医学用途配方食品论坛”成功举办。来自中国疾控、中国营养保健食品协会、雀巢（中国）、西安力邦、雅培、冬泽等近百名行业专家、行业协会、企业翘楚参加活动，交流最新政策，了解市场需求，开拓食品新领域，共话产业发展。



本次演讲主题涵盖“特殊医学用途配方食品研发思考”“特医食品在老年市场的应用”“医药企业如何入局特殊医学用途配方食品”“特医市场的冰与火”“特殊医学用途配方食品工艺要点分析及思考”等，演讲嘉宾的展示精彩纷呈，参会代表收获满满，现场人群络绎不绝，共吸引近150名听众。

2023全国低GI·全谷物·植物基食品健康论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、全球营养联盟（北京）技术培训中心、全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心、
世界食育联盟（北京）文化发展有限公司、上海博华国际展览有限公司

论坛围绕低GI、全谷物及植物基食品认证与标识应用、植物基食品团体标准解读、植物性食品产业发展报告、产品创新开发、市场分析等多领域进行分享和研讨，展示前沿智慧、最新技术和科研成果，助力未来更多的低GI健康食品问世，共话低GI食品行业的美好前景。

论坛现场大咖云集、高朋满座，吸引了来自全国的健康产业专家、营养健康专业人士、食品企业及媒体记者参加。中粮、伊利、益海嘉里、奇正青稞等知名企业皆派出代表出席本次活动。论坛共吸引250余名专业观众到场。



2023快消品大健康产业创新论坛

主办单位：上海市东方世纪消费品发展促进中心、
上海博华国际展览有限公司

6月20日下午，来自衡美健康、若羽臣、养乐多、百合生物、IFF等知名企业的高管代表们慷慨分享了快消品与大健康产业的最新趋势。衡美健康合伙人从需求、产品、品牌三个维度，分析了ODM企业如何在功能食品赛道服务品牌方；若羽臣运营总监带来了《2023年营养保健品电商运营观察》的分享；养乐多学术部副部长分析了中国益生菌产业的发展趋势，介绍养乐多中国的创新实践；百合生物产品创新开发部门经理围绕《疫后时代膳食养生消费洞察——解码下一个营养爆品破局之道》进行分享；IFF健康与生物科技事业部（大中华区）益生菌商务总监就《全球资源、深耕本土——IFF Howaru益生菌全球科学产业链》做了精彩演讲。论坛现场气氛热烈，共吸引近200名专业观众。



2023中国吉林人参健康（上海）论坛

主办单位：吉林省中医药健康产业协会、吉林省产业损害与公平贸易调查服务中心、中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司
协办单位：《中医药文化》杂志

6月19日，首届2023中国吉林人参健康（上海）论坛成功举办，吸引到中、日两国60余家相关单位的100余人参加。论坛邀请到国医大师严世芸、野山参专家方士福、联合国世界旅游组织专家委员会委员贾云峰、吉林省抚松县副县长王文江带来主旨演讲，并邀请到4家吉林参企代表带来现场推介。吉林省中医药健康产业协会副会长朱桂祯与上海中医药大学科技人文研究院、日中医药健康协会等嘉宾进行“对话人参”现场访谈。论坛全场座无虚席，与会观众与嘉宾充分探讨人参健康产业的未来发展前景。6月20日，吉林参企展商在展会现场进行全球直播活动。



上海寻商会·第五届大健康品牌营销实战应用论坛——“超级工厂”的爆品策略及新媒体营销

主办单位：上海众泽文化传媒有限公司、上海博华国际展览有限公司

6月20日下午，“上海寻商会·第五届大健康品牌营销实战应用论坛——“超级工厂”的爆品策略及新媒体营销”再次为大健康行业品牌营销赋能，助力企业经营持续增长。此次论坛嘉宾由来自克里夫定位研修院、云杉中国、众泽传媒、985顶尖高校的多位营销专家和导师组成，分享主题涉及大健康爆品打造、消费市场解读、营销战略、深度运营、新增长渠道分析等多个方面，与大家共同探索新机遇新发展。现场人气高涨，互动不断，吸引了近200名观众驻足聆听。



“美国药典膳食补充剂标准与质量体系认证”研讨会

主办单位：美国药典委员会（USP）

美国药典委员会（USP）作为全球公认的药物、膳食补充剂及其成分的质量标准制定机构，于6月20日上午召开主题研讨会。来自USP中国/美国、行业协会、产业界的资深专家，众多生产企业高层、技术部门、外贸部门、质量部门、国际注册和法规等相关事务负责人悉数到场。研讨会现场就膳食补充剂的质量标准、质量体系管理、认证、出口注册申报等方面，进行了深刻的交流和讨论，致力于提升中国膳食补充剂及其成分生产企业的产品质量，提高其在国际与国内市场的地位和竞争力，助力公众健康。



源自挪威-挪威健康产品推介会

主办单位：挪威创新署

协办单位：挪威驻上海总领事馆、中国医药保健品进出口商会

近年来，因其独特的自然资源和可持续发展的价值观，挪威健康产品在中国市场受到了广泛的欢迎和认可，并以高质量、天然原料和严格的生产标准而闻名。

6月20日上午，挪威创新署、挪威驻上海总领事馆携挪威阿克海洋生物公司Aker Biomarine、Arctique安嘉仁、Aurora、Flokk、Hurra、Norsund Gruppen（挪森集团）、NYO3诺威佳、Arctic Bioscience等挪威知名健康品牌亮相“源自挪威-挪威健康产品推介会”。品牌代表轮番上演精彩且专业的演讲，分享品牌的探索发展史，产品的功能、特性、品质，以及可持续发展的未来方向。



新营养College私享会 ——健康衰老的逆龄生长 营养大爆发

主办单位：新营养、上海博华国际展览有限公司

6月20日下午，第17届新营养College私享会全面探讨了抗衰市场的发展现状与前景，研究“健康衰老”之道，与消费者共同追求健康养生的生活方式。会议上，来自松龄诺可佳、医诺生物、嘉利达中国、挪威阿克海洋生物、康比特、茵钥大健康、新营养等企业的代表们围绕“药食同源”“虾青素在口服美容赛道中应用升级”“维丽素VERISOL®”“磷虾油的最新研究动态及功能食品应用”“运动营养”“口服美容爆品的创新突破与演化”“保健食品注册及备案趋势分析”等话题进行分享，现场氛围持续高涨，众多行业同仁互动交流不断，共商未来发展之计。



连锁商超、连锁药店配对会

主办单位：上海商情信息中心有限责任公司、上海医药商业行业协会、上海博华国际展览有限公司

连锁商超：绿地G-Super、城市超市、D.I.G.进口食品超市、农工商超市、清美绿色食品、第一食品、BK24光明便利屋、本来生活网、蜂窝快团、丰寸网络

连锁药店：华氏大药房、人和堂国药、上海雷允上北区、上海百路达药业、童涵春堂药业、上海南汇区药材医药、老百姓大药房、上海龙威医药、国药控股国大复美药业

本次配对会邀请连锁商超、连锁药店约20余家渠道商，与现场80余家展商面对面交流，现场氛围活跃、洽谈高效。



Hi健康·仲夏之夜

客户答谢晚宴

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“Hi健康·仲夏之夜”客户答谢晚宴于2023年6月19日在国家会展中心上海洲际酒店大宴会厅举行。本次晚宴以“星辰之约 璀璨启航”为主题，邀请众多健康行业的优秀企业代表、各地行业协会、政府机构、媒体及业内专家共赴星辰之约，见证璀璨星光。晚宴现场气氛活跃，更有生动且富有创意的表演互动与分享交流，参会的中外嘉宾均度过一个愉快难忘的夜晚，满载而归。

多年以来，HNC健康营养展历经行业初创与辗转起伏，在健康领域坚守初心、不懈探索，成为标志性品牌盛会。在未来，展会也将笃行不怠，继续寻求突破和飞跃，一同携手海内外合作伙伴、展商及业界同仁们谱写未来精彩篇章！



05

展商之声



01

SIRIO
仙乐健康

仙乐健康科技
股份有限公司

作为国内规模最大、影响力最深的营养健康品展览，HNC展会可谓是处处有亮点，点点见惊喜。感谢HNC为行业提供了一个盛大的沟通交流平台，期待HNC在2024年带来新的惊喜。

02

COSMAX
THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

科丝美诗纽芝丽（上海）
生物科技有限公司

感谢HNC平台为广大生产商、贸易商提供了一个向观众展示企业与企业实力的机会，可以让更多客户与消费者认识我们，并且借此机会与行业同仁们进行交流，向观众展示优质产品与生产实力，由此也建立了潜在客户合作关系。同时，对于把握市场动向方面的话题交流使我们感到受益匪浅，不虚此行。科丝美诗纽芝丽希望与HNC保持良好的合作关系，携手并进，共赢未来！

03

BLACKMORES

BLACKMORES

作为澳洲领先的天然营养健康保健品品牌，澳佳宝一直以来非常积极地参与HNC健康营养展，我们利用此次机会与行业内各领域的专家进行互动，了解前沿的行业发展动态；与政府机构、行业协会的工作人员沟通，获取最新行业政策信息，与消费者交流，将品牌理念以及新品等介绍给更多的消费者，传递健康理念。非常感谢主办方提供这样一个交流的平台，希望HNC越办越好！

04


菌钥生命科技
FERMENTED TRADITIONAL CHINESE MEDICINE

江苏菌钥生命科技
发展有限公司

菌钥大健康作为领先国内的保健品功能食品研发智造企业，非常荣幸能够受邀参加HNC健康营养展。此次参展发现HNC展的客户群体较为精准，为我们提供了良好的展示产品以及直接对接客户的机会。展会期间，我们进一步巩固了与潜在客户的合作关系，同时也获得了更多意向客户的联系方式。我们展示的产品和技术，也得到了许多积极反馈，这对于我们提升品牌知名度大有裨益，期待下次继续合作。



05

澳大利亚贸易投资委员会

作为澳大利亚政府，很高兴参与此次HNC健康营养展，感谢主办方为我们争取了合适的位置，为我们15家品牌方带来了绝佳的参访客流量。整个展会期间主办方的各种服务也很周到，感谢能为海外企业提供了这样一个专业的商贸对接平台。

06

SENLAN

武汉森澜生物科技有限公司

森澜非常荣幸能受邀参加HNC健康营养展，这也是我们连续参展的第7届。作为一家领先的功能营养食品ODM商，一直保持为功能食品和营养行业的增长和创新、为客户提供最新、最优的产品解决方案。从2019年开始，森澜在运动营养食品、婴幼儿辅助食品、孕妇及乳母营养补充食品这三个方向进行战略布局，今年正式入局儿童营养补充剂市场。在2023HNC展上，我们首度聚焦儿童营养新需求，推出创新性液体维矿系列ODM解决方案，现场好评如潮，同时也受到了行业内的广泛关注。非常感谢主办方为大健康行业提供专业的平台，期待明年的进一步合作！

07

IVC

江苏艾兰得营养品有限公司

HNC健康营养展是疫情结束之后恢复的大型线下展会，HNC健康营养展是大健康领域的重要平台。对于IVC来说，这是一次与众多优质的品牌商进行交流的机会。IVC作为全球领先的CDMO企业，能够提供完善的供应链解决方案，打造产品配方和口味优势，助力客户，打造行业新业态。

08

华润圣海健康科技有限公司

China Resources Shenghai Health Technology Co., Ltd.

华润圣海健康科技有限公司

作为一家专业的膳食营养补充剂生产企业，我们十分欣喜能够参加HNC健康营养展这场行业盛会。本届展会上，华润圣海与众多专家学者、合作伙伴以及行业同仁面对面交流，了解到更多的行业资讯和科研成果。同样也让全球各地的潜在客户认识到华润圣海，并达成了一些合作意向。在未来，华润圣海将继续向各位朋友传递优质产品和服务模式。期待我们再次相聚。

媒体之声

全媒体海量传播精准邀约专业买家

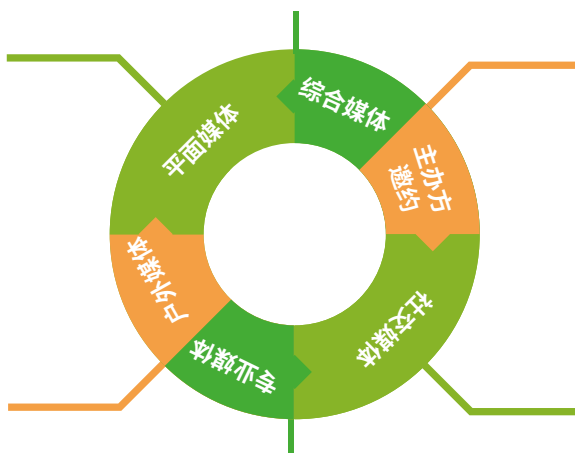
专业媒体



平面媒体



户外媒体



综合媒体



主办方邀约

电话 短信 邮件
搜索引擎 网站
社群 合作伙伴邀约
会议活动
同类展会宣传
社交媒体

社交媒体





博华深圳联展
Connexion · ShenZhen



2023深圳国际健康与营养保健品展

2023.12.14-16

深圳·国际会展中心



第十四届中国国际健康产品展览会

2024亚洲天然及营养保健品展

2024.6.19-21

上海·国家会展中心



中国医药保健品进出口商会

联系人：邢程

电话：010-58036297

邮箱：xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司

联系人：沈妍雯

电话：021-33392289

邮箱：Nico.shen@imsinoexpo.com



HNC官方微信 | 预订展位