



2023
6.19-21

Healthplex Expo 2023
第十三届中国国际健康产品展览会
Natural & Nutraceutical Products China 2023
2023亚洲天然及营养保健品展

国家会展中心(上海)



HNC官方微信



HNC官方小程序

WWW.HNCEXPO.COM

170,000m²

展示面积

2,000+

海内外参展企业

100,000+

专业观众



由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“第十三届中国国际健康产品展览会、2023亚洲天然及营养保健品展”(以下简称HNC健康营养展)将于2023年6月19-21日在国家会展中心(上海)举办。

HNC健康营养展在健康领域沉淀了十二年,已成为优质品牌商拓展市场的重要平台。展会始终深耕国内消费市场,把脉营养健康领域产业诉求,汇聚线上线下全渠道买家,为参展企业搭建优质专业的采购平台。展会坚持创新,随着市场变化不断开拓产品新板块,针对时下热门的海外优质品牌、传统养生滋补品、地方特色产品、抗衰美容产品、孕婴童健康食品设立专区。同时HNC健康营养展深度把脉政策导向,力邀行业大咖解读产业走势,邀请各大品牌药店、超市连锁及大型百货经营渠道,为展商拓展采购新渠道,积极发挥行业组织引领作用与展览平台资源聚合作用。HNC健康营养展继续保持展览与行业结合的优势,精准营销,力拓国内大消费市场,助力各方携手共赢产业红利。

开拓创新 高效平台

同期举办



Asia China



Asia China

健康天然原料、食品配料展



天然与健康产品博览会



Plant-Based Food
Expo
植物基食品

植物基博览会

PROPAK CHINA FOODPACK CHINA

食品加工与包装机械联展

STA Starch Expo China

淀粉展



保健食品

功能性食品/营养品/膳食补充剂/有机食品/
运动营养品/养生滋补品/孕婴童健康食品



中药滋补品

灵芝/参茸/燕窝 枫斗/阿胶/枸杞/冬虫夏草/
中药饮片/保健茶/保健酒等



美容养颜

美容口服液/药妆/功能性美容产品/抗衰老产品/
丰胸美体/减肥瘦身/祛斑祛痘/排毒养颜等



保健用品

个人护理用品/按摩器具/足疗药浴/
健康体检仪器/理疗仪器等



第三方服务

委托生产/贴牌加工/合作开发/健康体检/
咨询服务/注册营销等



特色专区

海纳百川

国际及品牌区

展区将迎来多国地区的海外企业携领军品牌争相入驻，众多新生力量也将首次亮相。专区将为未能到场的企业搭建海外品牌集中展示区，帮助企业充分展现其品牌经营理念、树立品牌形象，洞察营养健康市场爆发的潜在机遇，引领企业在中国市场长足发展。

相辅相成

特色地方展团

展会期间专区将迎来诸多特色地方展团，如吉林展团、浙江展团、西藏展团，集中展示地域性产品特色。

精益求精

中华精品区

HNC为展示弘扬中国传统文化而设立的中华精品区，汇聚了以灵芝、人参、燕窝、石斛、冬虫夏草为代表的传统养生滋补品。

新品璀璨

情绪管理专区

情绪健康与身体健康有着紧密关联，随着我国经济的快速发展，市场对有助情绪管理用品的需求也在不断增加。HNC将特设情绪管理专区，希望能让更多的观众发现新产品，体验新技术。

甄选优品

孕婴童专区

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、辅食、奶粉、营养品、天然及有机食品、母婴机构服务等。

美轮美奂

抗衰美容专区

抗衰美容专区将汇聚行业相关热门产品、技术及原料，同时配套美容养颜、瘦身抗衰等主题论坛，全面解析时下热点话题，推荐国内外优秀美容产品及服务。

2023同期活动

展会期间,主办方将联合众多专业机构精心组织近70场高峰论坛、技术交流会和创新活动,并邀请各大品牌药店、百货、超市连锁经营渠道,提供优质的商贸配对服务。

第十届营养健康产业发展论坛



邀请国家市场监督管理总局、商务部、海关等政府机构及专家共聚一堂,从监管政策、跨境电商、市场通路、发展趋势等产品进入中国亟需解决的问题为企业答疑解惑。

2023全国植物基与低GI食品健康论坛



邀请食品企业负责人、产品研发总监、专家教授、行业人士等围绕低GI食品的研发策略、植物基食品产业布局、国内外低GI食品认证制度与标识应用进行解读。

第七届特殊医学用途配方食品政策交流会



就非全营养配方食品的技术要求、国内外全营养特医食品数据情况,特医食品的临床需求与应用等话题进行探讨。

创新汇——第十二届中国营养与保健食品行业创新论坛

从特殊食品新规热点与产品研发合规化论以及营养保健食品合规与创新两方面详细阐述了多方的专业观点及建议。



连锁商超、连锁药店配对会 中国零售百货高端交流会



国内知名连锁商超、连锁药店、知名电商、百货采购决策人,共谋保健产品O2O的营销模式。



第十届中国营养保健产业高峰论坛

探讨我国保健食品注册与备案技术、长三角营养健康食品研发创新以及功能性食品原料创新应用与发展。



第五届营养与特殊食品论坛



2023快消品大健康产业创新论坛



第四届大健康产业品牌发展及营销策略主题论坛



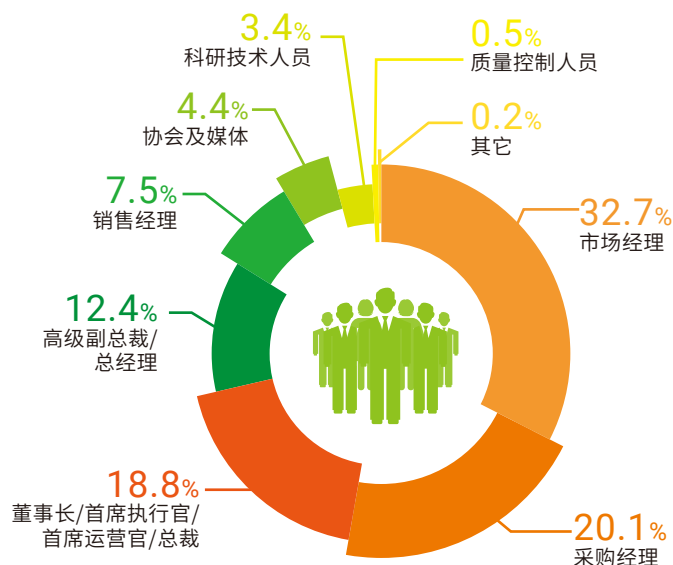
她经济——女性健康产品消费升级热点及趋势分享会

展会回顾

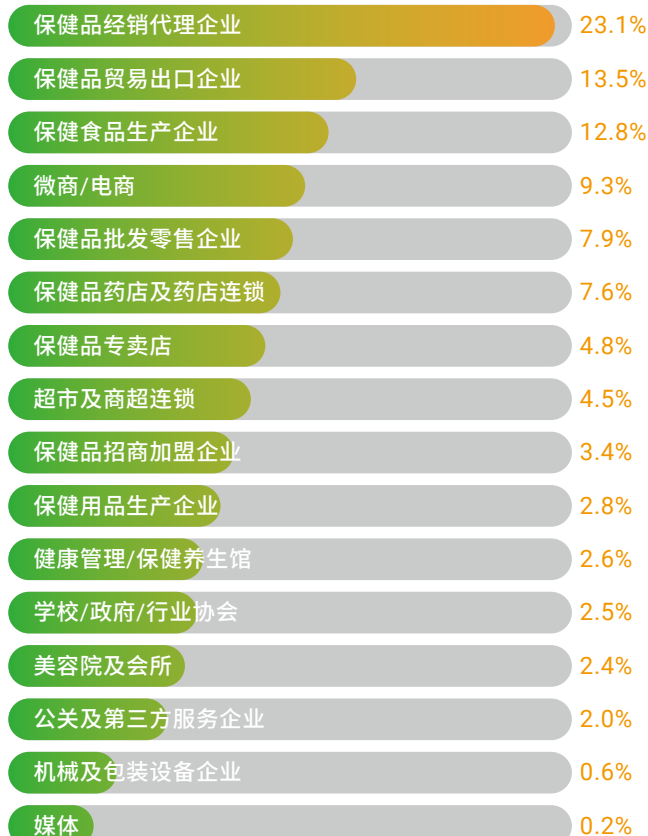
第十二届中国国际健康产品展览会、2021亚洲天然及营养保健品展(以下简称HNC 2021)于2021年6月25日在国家会展中心(上海)成功落下帷幕。展会携手"上海国际健康世博会"一起全方位打造大健康领域系列服务的产业链高端资源,为行业带来从个人和家庭的营养及健康管理至专业机构复和社会养老的全产业链一站式解决方案。展会与同期食品加工包装展同期举办,总展示面积达170,000平方米,汇聚了1,800多家国内外知名展商。

展会吸引71,107人次专业买家莅临参观,展会为广大生产商、贸易商、行业专家和消费者等提供了一个多元化贸易交流平台。继往开来进入新时代,展会将继续秉承一贯品质,继续依托自身立足国际视野的优势,严格遵守国家规定为优质及创新产品提供更好的展示及落地空间,努力推进"健康中国"战略与产业结合,云集全球优质品牌和一线资源,助力各方携手共赢产业红利,引领大健康产业发展之路。

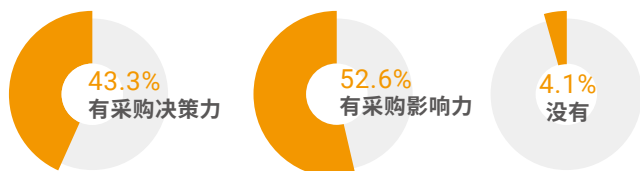
观众职位分布



观众来源



观众是否有采购决策力/影响力



品牌客户

(仅为部分, 排名不分先后)

BLACKMORES
澳佳宝

iff

SIRIO
仙乐健康

NBL

Australian Government
Australian Trade and Investment Commission

NECA
NutraCeuticals

viva
natura

SUPA
MEGA

ekstr@mega

Homart

DSM
Nutritional Products

MIRAL LAB

Rousselot

MEDOX

Horra

Bodylab

Aurora

Nutra

Matrice

NOREX
NORIC EXPRESS

SWANSON

nippi

Canada
Nutritional Products

NOVA SEA ATLANTIC
SEA CUCUMBER

allomax

Bio-K+

Dr NUTRITION

Genacol

Jamieson

MapleLife

MarryHealth

INTERO

PHILATOM

NutriPur

ORGANIKA

Vitanergy

webber
natura

Honey

Pro-Amino
Nutritional Supplements Manufacturer
Manufacturer products nationwide

TCI 大江生醫 | 上海百岳特
Join & Delight consumer's life!

SENLAN

COSMAX

Damin
大碍国际

AKER BIOMARINE

ASTALIVE
阿斯维他

Enervite
SINCE 1983

华润圣海健康科技有限公司
China Resources Shanghai Health Technology Co., Ltd.

CAXIN 長興

IVC

NPGS
纽普斯

中研科
Science Drugs Health

大澳神藥

惠康
健康

BIOHIGH
百合股份

同邦共濟

柏维力
BRAVEIY

CPT
康比特

mecoxlane
麦考林

康琪100

科拓生物
SCITOP BIO

自然生物
NATURAL BIOTECH

BII

新维士
NUTRASIS

修正健康集团

东宝生物
DONGBAO BIO-TECH

REAPS
瑞普生物

康泰生物

泛亚医药
BIOSIA
PHARMACEUTICAL

康泰平达

ERA

普维君健
PROVORCARE

国家级拉萨经济技术开发区
National Level Lhasa Economic and Technological Development Zone

Yichao
亿超生物科技

持正堂

跃海
YUEHAI

央博健康

康健
KAIJIAN

YegeGel
意格

VITAJOY

China Gate
中立国际

康迈臣

仙芝楼
GanoHerb

“ HNC 作为国际领先的专业健康营养展, 为健康产品行业提供了良好的平台, 为大健康行业做出了卓越的贡献。在此盛会中, 仙乐健康携多款明星产品, 向行业充分展示了自己的研发实力与强大产能, 让亲临展位的观众体验了一场健康食品的营养循证之旅, 期待明年与 HNC 的再度相会。”

SIRIO
仙乐健康

“ HNC 展会是全球极具规模的大健康产业供求贸易和交流平台; 在这个全球优质买家构建的高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台上, 展示出我司的产能、剂型、核心竞争力以及具有国际影响力的品牌形象, 受到了行业内外外的广泛关注; 非常感谢 HNC 主办方, 为中国健康行业的发展提供平台, 期待明年的进一步合作!”

IVC 江苏艾兰得营养品有限公司

“ HNC 整体搭建和场内秩序都很好, 呈现专业化, 感谢主办方提供这样一个专业的平台让大家聚集在一起进行交流和学习的平台, 作为首次参加 HNC 的白云山·生命搭档在此次展会上也受益匪浅, 希望未来与大家一起助力中国健康产业的发展, 也祝 HNC 未来办得越来越好。”

生命搭档 德爱(广州)健康产业有限公司

“ 感谢 HNC 为广大生产商、贸易商、行业专家和消费者等提供了一个多元化贸易交流平台, 作为供应链的重要一环, 我们通过 HNC 这个平台, 在商贸洽谈、挖掘商机的同时, 还能了解行业趋势、政策解读, 技术和信息的更新, 使柏维力在致力于成为客户值得信赖的健康产品智造服务商的道路上更进一步。”

柏维力
BRAVEIY 宣城柏维力生物工程有限公司

“ 在这场汇集众多海内外知名品牌商、制造商的展览中, 科丝美诗纽芝丽携新产品、新原料, 向外界展现其特有的全球供应链与原料优势, 多样的剂型以及高效的产能, 极大的促进了中国健康行业的发展。在此, 非常感谢 HNC 平台, 为中国健康行业品牌与全球优质买家构建高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台。科丝美诗纽芝丽愿与 HNC 扬帆济海, 继续谱写辉煌。”

COSMAX 科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司

展商感言



全域资源



全渠道邀约, 商机无限

HNC不断整合线下与线上采购贸易渠道, 重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店、连锁商超、电商、微商等, 保障企业把握最佳发展机遇。

全渠道邀约, 商机无限

HNC不断整合线下与线上采购贸易渠道, 重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店、连锁商超、电商、微商等, 保障企业把握最佳发展机遇。



各地方协会力邀优质经销商

由中国保健协会保健咨询服务工作委员会、广东省保健食品行业协会、浙江省健康产品化妆品行业协会等发挥协会优势，共同组织旗下会员企业及各地区经销商、代理商组成强大的专业观众团。

各地方协会力邀优质经销商

由中国保健协会保健咨询服务工作委员会、广东省保健食品行业协会、浙江省健康产品化妆品行业协会等发挥协会优势，共同组织旗下会员企业及各地区经销商、代理商组成强大的专业观众团。



整合全球资源, 定向邀约买家

主办方利用英富曼集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展会全球网络资源, 并发挥中国医药保健品进出口商会与全球合作资源, 多方位邀约全渠道买家。

整合全球资源, 定向邀约买家

主办方利用英富曼集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展会全球网络资源, 并发挥中国医药保健品进出口商会与全球合作资源, 多方位邀约全渠道买家。



全媒体海量传播

主办方紧跟时代步伐,开拓新媒体宣传渠道,利用抖音、小红书、今日头条、百度、腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势,结合传统媒体,充分利用媒介载体实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。

全媒体海量传播

主办方紧跟时代步伐,开拓新媒体宣传渠道,利用抖音、小红书、今日头条、百度、腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势,结合传统媒体,充分利用媒介载体实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。



专业媒体/全球合作伙伴



跨境电商

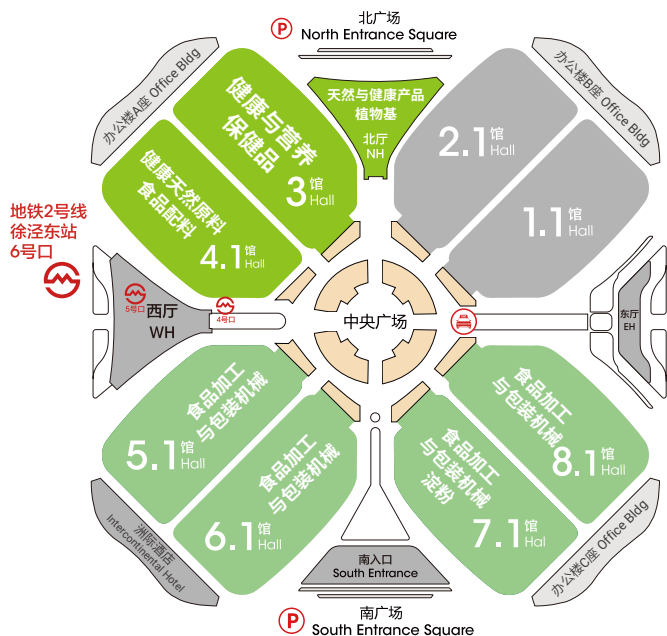


*排名不分先后

*排名不分先后

国家会展中心(上海)

目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,拥有40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场,另外配套15万平方米商业中心、18万平方米办公设施和6万平方米五星级酒店。国家会展中心坐拥世界罕见的虹桥综合交通枢纽连通四方,拥有紧邻苏浙、面向长三角的区位优势。



参展费用

现场展位

ZONE 1

- 光地展位收费:人民币2,000元/m²
- 标准展位收费:人民币2,200元/m²

ZONE 2

- 光地展位收费:人民币1,600元/m²
- 标准展位收费:人民币1,800元/m²

OVERSEAS ZONE

- 光地展位收费:美金390/m²
- 标准展位收费:美金480/m²

B2B平台推广

WWW.SJGLE.COM

中文版:人民币2,000元/年

中英文版:人民币3,500元/年

参展资质:凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司



英富曼集团



商务部外贸发展事務局

协办单位

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

浙江省健康产品化妆品行业协会

广东省保健食品行业协会

上海保健品行业协会

山东省营养保健食品行业协会

长三角营养保健联盟

深圳市健康产业发展促进会

国家级拉萨经济技术开发区

日本功能食品咨询株式会社

美中健康产品协会

支持单位

中国医药卫生文化协会
营养与特殊食品专业委员会

上海市东方世纪消费品
发展促进中心

上海商情信息中心
有限责任公司

上海医药商业行业协会

中国百货商业协会

全球营养联盟(北京)
技术培训中心

澳大利亚保健品协会

挪威驻上海总领事馆

挪威创新署

北欧电子商务协会

加拿大商务专员服务

上海众泽文化传媒有限公司

新营养(北京)商务咨询

有限公司

吴图食品网

联系方式

中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号

(北京INN大厦3号楼)11层

邮编:100010

联系人:邢女士

电话:13501012078

邮件:xingcheng@cccmhpie.org.cn

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

邮编:200030

联系人:沈女士

电话:18917089313

邮件:nico.shen@imsinoexpo.com