



2022

深圳国际健康与营养保健品展

NATURAL & NUTRACEUTICAL
PRODUCTS CHINA SHENZHEN 2022

2022.12.14-16

深圳国际会展中心（新馆）



关注微信获取最新资讯

WWW.HNCEXPO.COM/SZ

凝心聚力开新局 乘势而上谱新篇

近年来,伴随着深圳市经济的进一步增长,人民生活水平的提高,深圳市政府在全国率先出台了一系列推动健康产业发展的政策,加大财政支持力度,扶持健康产业品牌企业,《深圳市生命健康产业发展规划(2013-2020年)》中提到,将保健食品纳入生命健康产业发展规划,大力推进新型保健品研发和应用,优化产业结构,引导行业集聚,促进新型保健品行业规范化、品质化发展,推动保健品行业实现转型升级等等。可以预见,在政府的高度重视和大力支持下,深圳保健食品行业必将迎来更大的发展机遇。

由上海博华国际展览有限公司主办的“深圳国际健康与营养保健品展(NPC)”将于**2022年12月14-16日**落户深圳国际会展中心,展会致力于深度挖掘华南健康产业需求,助力品牌企业开启增长新纪元。深圳国际会展中心作为粤港澳大湾区的核心引擎,正充分发挥其资源聚集效应,助推健康产业在华南飞速发展。同时**NPC**营养保健品展将依托**母展HNC**健康营养展在上海和广州成功举办十二年的经验和国际影响力,整合精准买家资源和行业协会资源,结合深圳地域特色,广泛招募全球保健品经销/代理商、电商/微商、零售店、连锁药房及商超等专业买家。协助参展企业立足华南健康市场,深耕粤港澳大湾区,辐射东南亚地区。**2022年NPC**还将与健康原料展、健康器械及用品展、尚品生活展、酒店餐饮展等五大展会合力共塑“博华深圳联展”,为整个西南大市场度身定制集食品,餐饮,酒店,家居,大健康,生活方式于一体的大型综合采购平台。



共享

180,000
平米展示面积

3,600+
参展企业

60,000+
海内外专业买家

同期举办

上海高端食品与饮料展览会(深圳)
深圳健康原料、食品配料展
深圳天然提取物展
深圳国际健康器械及用品展览会

...

观众来源

(数据来自2021年上海HNC健康营养展)

保健品经销代理企业	23.1%
保健品贸易出口企业	13.5%
保健食品生产企业	12.8%
微商/电商	9.3%
保健品批发零售企业	7.9%
保健品药店及药店连锁	7.6%
保健品专卖店	4.8%
超市及商超连锁	4.5%
保健品招商加盟企业	3.4%
保健用品生产企业	2.8%
健康管理/保健养生馆	2.6%
学校/政府/行业协会	2.5%
美容院及会所	2.4%
公关及第三方服务企业	2.0%
机械及包装设备企业	0.6%
媒体	0.2%



展品范围



美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等



食疗及中医药滋补品

食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、阿胶、特医食品、绿藻产品、蜂产品、芦荟产品、绿色健康食品、有机谷物、有机乳制品、有机肉类、有机蔬菜水果、菌类产品等



营养保健品

功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、维生素、蛋白粉、鱼油类产品、葡萄籽胶囊、螺旋藻、保健酒、保健茶、委托生产、贴牌加工等



健康器械及康体用品

家用医疗仪器、按摩器具、中医理疗设备、艾草制品及艾灸仪器设备、足疗药浴、个人护理用品、家庭急救类产品、健康体检仪器、康复训练机、运动康体器材、智慧医疗产品、第三方检测等



月子健康

妇幼保健品、妇幼营养品、产后康复机构、医疗产康中心、月子会所、月子健康相关管理系统及设计、月子美容护肤、妇幼家庭健康产品等



特色专区&展团



国际及品牌区

展区将迎来多个国家及地区的海外企业携领军品牌入驻展会，众多新生力量也将首次亮相，帮助企业充分展现其品牌经营理念、拓展国内贸易渠道、树立品牌形象、洞察华南健康市场机遇等多领域纵深发展。



抗衰美容专区

汇聚抗衰老美容产品、面膜、植物精油、植物洗护、芳香疗法、中草药护肤品等行业相关热门产品、技术及原料。



母婴专区

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、奶粉、辅食、天然与有机食品、儿童膳食补充剂、母婴机构及服务。



深圳展团

由深圳市保健协会带领各大品牌企业组团参展，以统一的形象集中展示深圳当地健康营养品企业风采及产品特色。



世界新零售领袖峰会

由广东省保健食品行业协会带来的“世界新零售领袖峰会”，将汇聚国内新零售专家、科研院士、优秀企业、行业代表、资深协会莅临出席，论坛通过主题分享，论坛讨论，现场评选等形式，努力帮助传统企业转型升级。

药食两用健康食品产品开发与生产应用关键技术创新交流会

为进一步推进药食两用健康食品产业发展，搭建企业与专家学者交流与合作平台，本交流会将邀请经验丰富的药食两用健康食品产品研发、工艺创新等相关领域的知名专家，就药食两用中药研发、药食同源功效成分、中药国际化、标准化、现代化等主题进行讲解，并为参会者提供关于产业发展最专业权威的问题解答与指引。



中国食药菌产业发展大会——食药菌种业发展与微生物食品制造

会议发挥粤港澳大湾区的国际科技创新先行作用，汇聚食药菌、食品加工、生物与大健康领域的院士、知名专家、学者和企业家，分享最新研究开发成果，探讨业界面临的机遇与挑战，为全国食药菌种业和大健康产业提供新的发展视角。

“健康中国2030·健康食品的创新与发展”暨广东省食品学会学术年会

论坛结合健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展现状，将邀请各大院校教授、专业机构领导等发表主题演讲，从不同视角探讨特医食品加工技术与产品设计、机功能食品等热门话题，现场将聚集科研院所、食品企业参会嘉宾，同时吸引省内高等院校专业学生前来听会学习，广东省食品学会学术年会也将在现场一同举办。



食品加工在线“能量驿站”主题讲座

食品加工在线沙龙将分别从阿胶、燕窝、护眼、美容、体重管理、肠道健康等不同热门主题深入，邀请到国内知名企业代表及行业专家分享各类产品不同功效和行业趋势，现场更有互动体验环节。

连锁商超、连锁药店配对会

为更好地协助优秀参展企业拓展商超销售渠道、同时也为商超连锁企业提供多类型产品选择、降低采购成本，主办方特别安排了华南知名商家和诸多家专业买家进行洽谈。



为何选择NPC?



全渠道邀约, 商机无限

借助母展HNC健康营养展在上海深耕12年的市场资源和多年来在广州积累的渠道资源, 精心筛选10万+数据库, 重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店/商超、电商/微商等华南地区优质买家资源。

跨境电商



*排名不分先后



各地方协会力邀优质经销代理商

通过与中国保健协会保健咨询服务委员会、广东省保健食品行业协会、深圳市健康产业发展促进会等行业协会、西藏自治区冬虫草夏协会等关系网络, 共同组织旗下会员企业及各地区经销/代理商组成强大的专业观众团。



整合全球资源, 定向邀约买家

利用Informa集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展等全球网络资源, 多方邀约全渠道买家。



*排名不分先后



全媒体海量传播

利用抖音、小红书、今日头条、百度、腾讯视频、展会B2B平台、官方微信、线上直播等多平台新媒体渠道为展会和企业宣传造势, 结合传统媒体, 充分利用媒介载体实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。



*排名不分先后

专业媒体/全球合作伙伴



*排名不分先后

深圳国际会展中心

广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

深圳国际会展中心地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，是深圳市委市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一。展馆紧邻深圳宝安国际机场，毗邻福永码头，紧挨广深沿江高速，直通地铁，接驳城轨，享有极其便利的交通资源。

参展 价格

参展资质：

凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

A 7号馆 国际及品牌区

标准展位：1,700元 人民币/平米

光地展位：1,500元 人民币/平米

B 7号馆 国内展区

标准展位：1,300元 人民币/平米

光地展位：1,100元 人民币/平米

主办方简介

sinoexpo
informamarkets

上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会，会议活动和B2B在线贸易采购平台的主办机构，是于伦敦股票交易所上市的博闻集团(UBM plc)在中国的中外合作企业，由上海华展国际展览有限公司和博闻亚洲有限公司在1998年联合组建而成。公司旗下展会涉及家具系列展；医药、健康系列展；食品加工、包装及食品系列展；酒店、商业空间、游艇系列展，其在各地的区域展包括广东中山古镇灯博会，北京，成都，广州酒店和食品展，共涉及71项国际性展览活动，为来自全球的超过77万采购人士创造贸易机会。

协办单位

广东省保健食品行业协会
广东省健康养生协会
广东省连锁经营行业协会
深圳市保健协会
深圳市健康产业发展促进会
西藏自治区冬虫夏草协会

联系方式

上海博华国际展览有限公司
上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
邮编：200030

联系人：沈女士
电话：18917089313
邮件：nico.shen@imsinoexpo.com