



Healthplex Expo 2022

第十三届中国国际健康产品展览会

Natural & Nutraceutical Products China 2022

2022亚洲天然及营养保健品展

2022年6月22-24日 国家会展中心(上海)



HNC官方微信

WWW.HNCEXPO.COM

共享

170,000m²

展示面积

2,000+

海内外参展企业

100,000+

专业观众

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“第十三届中国国际健康产品展览会, 2022亚洲天然及营养保健品展”(以下简称HNC健康营养展)将于2022年6月22-24日在国家会展中心(上海)举办。

HNC健康营养展在健康领域沉淀了十二年,已成为优质品牌商拓展市场的重要平台。展会始终深耕国内消费市场,把脉营养健康领域产业诉求,汇聚线上线下全渠道买家,为参展企业搭建优质专业的采购平台。展会坚持创新,随着市场变化不断开拓产品新板块,针对时下热门的海外优质品牌、传统养生滋补品、地方特色产品、抗衰美容产品、孕婴童健康食品设立专区。同时HNC健康营养展深度把脉政策导向,力邀行业大咖解读产业走势,邀请各大品牌药店、超市连锁及大型百货经营渠道,为展商拓展采购新渠道,积极发挥行业组织引领作用与展览平台资源聚合作用。HNC健康营养展继续保持展览与行业结合的优势,精准营销,力拓国内大消费市场,助力各方携手共赢产业红利。

开拓创新
高效平台

同期举办

Hi Health ingredients
China
健康天然源

Fi Food ingredients
Asia-China

健康天然原料、食品配料展

PROPAK FOODPACK
CHINA CHINA

食品加工与包装机械联展

STA Starch Expo
China

淀粉展

展品范围



保健食品

功能性食品
营养品
膳食补充剂
有机食品
运动营养品
养生滋补品
孕婴童健康食品



中药滋补品

灵芝 参茸
燕窝 枫斗
阿胶 枸杞
冬虫夏草
中药饮片
保健茶
保健酒等



美容养颜

美容口服液 药妆
功能性美容产品
抗衰老产品
丰胸美体
减肥瘦身
祛斑祛痘
排毒养颜等



保健用品

个人护理用品
按摩器具
足疗药浴
健康体检仪器
理疗仪器等



第三方服务

委托生产
贴牌加工
合作开发
健康体检
咨询服务
注册营销等

特色专区

海纳百川

国际及品牌区

展区将迎来多国地区的海外企业携领军品牌争相入驻，众多新生力量也将首次亮相。专区将为未能到场的企业搭建海外品牌集中展示区，帮助企业充分展现其品牌经营理念、树立品牌形象，洞察营养健康市场爆发的潜在机遇，引领企业在中国市场长足发展。

相辅相成

特色地方展团

展会期间专区将迎来诸多特色地方展团，如吉林展团、浙江展团、西藏展团，集中展示地域性产品特色。

精益求精

中华精品区

HNC为展示弘扬中国传统文化而设立的中华精品区，汇聚了以灵芝、人参、燕窝、石斛、冬虫夏草为代表的传统养生滋补品。

新品璀璨

情绪管理专区

情绪健康与身体健康有着紧密关联，随着我国经济的快速发展，市场对有助情绪管理用品的需求也在不断增加。HNC将特设情绪管理专区，希望能让更多的观众发现新产品，体验新技术。

甄选优品

孕婴童专区

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、辅食、奶粉、营养品、天然及有机食品、母婴机构服务等。

美轮美奂

抗衰老美容专区

抗衰老美容专区将汇聚行业相关热门产品、技术及原料，同时配套美容养颜、瘦身抗衰等主题论坛，全面解析时下热点话题，推荐国内外优秀美容产品及服务。

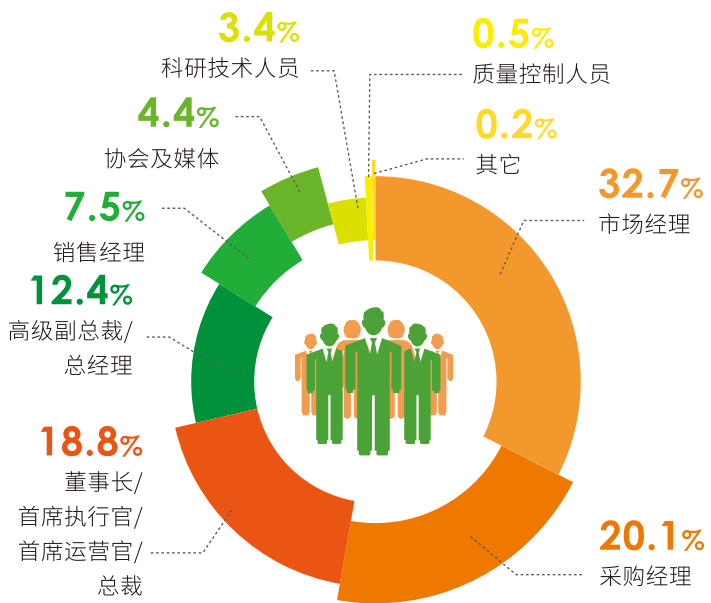
2021 展会回顾



第十二届中国国际健康产品展览会、2021亚洲天然及营养保健品展(以下简称HNC 2021)于2021年6月25日在国家会展中心(上海)成功落下帷幕。本次展会携手"上海国际健康世博会"一起全方位打造大健康领域系列服务的产业链高端资源,为行业带来从个人和家庭的营养及健康管理至专业机构复和社会养老的全产业链一站式解决方案。展会与同期食品加工包装展同期举办,总展示面积达170,000平方米,汇聚了1,800多家国内外知名展商。

展会吸引71,107人次专业买家莅临参观,展会为广大生产商、贸易商、行业专家和消费者等提供了一个多元化贸易交流平台。继往开来进入新时代,展会将继续秉承一贯品质,继续依托自身立足国际视野的优势,严格遵守国家规定为优质及创新产品提供更好的展示及落地空间,努力推进“健康中国”战略与产业结合,云集全球优质品牌和一线资源,助力各方携手共赢产业红利,引领大健康产业发展之路。

观众职位分布



观众来源



观众是否有采购决策力/影响力





2022 同期活动

展会期间，主办方将联合众多专业机构精心组织近70场高峰论坛、技术交流会和创新活动，并邀请各大品牌药店、百货、超市连锁经营渠道，提供优质的商贸配对服务。



第十届营养健康产业发展论坛

邀请国家市场监督管理总局、商务部、海关等政府机构及专家共聚一堂，从监管政策、跨境电商、市场通路、发展趋势等产品进入中国亟需解决的问题为企业答疑解惑。



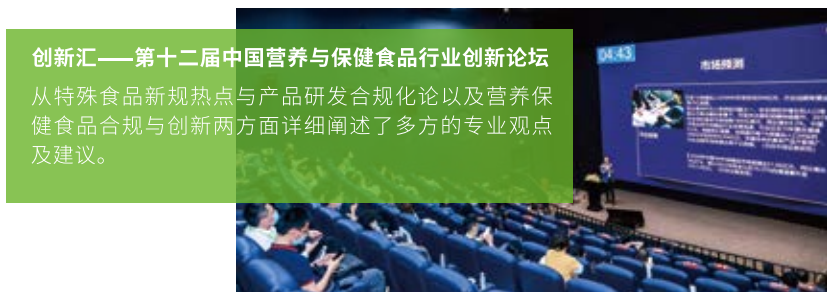
2022全国植物基与低GI食品健康论坛

邀请食品企业负责人、产品研发总监、专家教授、行业人士等围绕低GI食品的研发策略、植物基食品产业布局、国内外低GI食品认证制度与标识应用进行解读。



第七届特殊医学用途配方食品政策交流会

就非全营养配方食品的技术要求、国内外全营养特医食品数据情况，特医食品的临床需求与应用等话题进行探讨。



创新汇——第十二届中国营养与保健食品行业创新论坛

从特殊食品新规热点与产品研发合规化论以及营养保健食品合规与创新两方面详细阐述了多方的专业观点及建议。



第十届中国营养保健产业高峰论坛

探讨我国保健食品注册与备案技术、长三角营养健康食品研发创新以及功能性食品原料创新应用与发展。



连锁商超、连锁药店配对会 中国零售百货高端交流会

国内知名连锁商超、连锁药店、知名电商、百货采购决策人，共谋保健产品O2O的营销模式。



第五届营养与特殊食品论坛



2022快消品大健康产业创新论坛



第四届大健康产业品牌发展 及营销策略主题论坛



她经济——女性健康产品消费升级热点及趋势分享会

品牌客户



展商感言

“

HNC作为国际领先的专业健康营养展，为健康产品行业提供了良好的平台，为大健康行业做出了卓越的贡献。在此盛会中，仙乐健康携多款明星产品，向行业充分展示了自己的研发实力与强大产能，让亲临展位的观众体验了一场健康食品的营养循证之旅，期待明年与HNC的再度相会。

仙乐健康科技股份有限公司 SIRIO 仙乐健康

”

“

HNC展会是全球极具规模的大健康产业供求贸易和交流的平台；在这个全球优质买家构建的高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台上，展示出我司的产能、剂型、核心竞争力以及具有国际影响力的品牌形象，受到了行业内外界的广泛关注；非常感谢HNC主办方，为中国健康行业的发展提供平台，期待明年的进一步合作！

江苏艾兰得营养品有限公司 IVC

”

“

在这场汇集众多海内外知名品牌商、制造商的展览中，科丝美诗纽芝丽携新产品、新原料，向外界展现其特有的全球供应链与原料优势，多样的剂型以及高效的产能，极大的促进了中国健康行业的发展。在此，非常感谢HNC平台，为中国健康行业品牌与全球优质买家构建高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台。科丝美诗纽芝丽愿与HNC扬帆济海，继续谱写辉煌。

科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司 COSMAX

”

“

感谢HNC为广大生产商、贸易商、行业专家和消费者等提供了一个多元化贸易交流平台，作为供应链的重要一环，我们通过HNC这个平台，在商贸洽谈、挖掘商机的同时，还能了解行业趋势、政策解读，技术和信息的更新，使柏维力在致力于成为客户值得信赖的健康产品智造服务商的道路上更进一步。

宣城柏维力生物工程有限公司 BRAVEIV

”

“

HNC整体搭建和场内秩序都很好，呈现专业化，感谢主办方提供这样一个专业的平台让大家聚集在一起进行交流和學習，作为首次参加HNC的白云山·生命搭档在此次展会上也受益匪浅，希望未来与大家一起助力中国健康产业的发展，也祝HNC未来越办越好。

德爱(广州)健康产业有限公司 生命搭档

”

