



Healthplex Expo 2021

第十二届中国国际健康产品展览会

Natural & Nutraceutical Products China 2021

2021亚洲天然及营养保健品展

2021年6月23-25日 国家会展中心(上海)

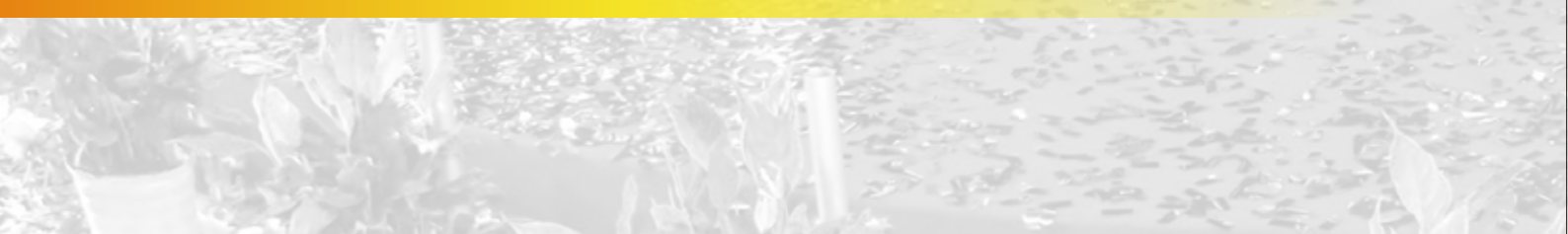


HNC官方微信

WWW.HNCEXPO.COM

POST SHOW REPORT

展后报告





目录

CONTENTS

展会盛况 EXHIBITION REVIEW	01
部分参展企业 FEATURED EXHIBITORS	02
观众分析 VISITOR ANALYSIS	03
展商分析 EXHIBITOR ANALYSIS	07
特色论坛回顾 ONSITE ACTIVITIES	10
展商寄语 EXHIBITORS TESTIMONIALS	15

展会盛况

EXHIBITION REVIEW

本次展会与同期健康世博会、食品配料展、食品加工包装展深度互联，从健康营养品、天然有机产品、健康器械用品、养老产品及服务，到食品原材料、食品加工包装机械等食品产业链逐一串联，占据上海虹桥国家会展中心7大展馆，总展示面积达170,000平方米，汇聚了1,800多家国内外知名展商，吸引了71,107人次专业买家莅临参观，再创历史新高！

HNC健康营养展已深耕行业十二年，6月23-25日三天展会，HNC健康营养展迎来了健康营养领域各类翘楚，融合了新创意、新趋势、高颜值、高科技的产品，精彩程度不容小觑！其中包含国内滋补养生、轻食代餐、海外各类膳食补充剂、国内蓝帽保健品、特医特膳食品、新式茶饮、有机及天然食品、植物基产品、特膳营养品等等。500多家海内外知名展商均莅临展会进行产品展示，其中西藏展团、吉林展团、浙江展团、中华精品企业集体亮相，加速国内经济大融合。国际及品牌区迎来了加拿大展团、挪威展团、以及美国、日本、韩国等知名企业，在疫情当下瞄准中国健康产业的前景，不远万里来到展会现场，将其优质产品介绍给国内消费者。同时，本次展会主办方共带来60多场高品质的行业活动，为海内外企业提供行业政策最新资讯、线下商贸对接渠道、企业技术交流、产品发布等一系列权威、专业、高效的会议活动。



部分参展企业

FEATURED EXHIBITORS

(企业排名不分先后) (The list is in no particular order)



观众分析

VISITOR ANALYSIS *根据现场观众调研表统计结果



观众职位分析

32.7%

市场经理

20.1%

采购经理

18.8%

董事长/首席执行官/
首席运营官/总裁

12.4%

高级副总裁/总经理

7.5%

销售经理

4.4%

协会及媒体

3.4%

科研技术人员

0.5%

质量控制人员

0.2%

其他职位

观众是否有采购决策力 / 影响力

有采购决策力 43.3%

有采购影响力 52.6%

没有 4.1%



观众参观目的

采购/初步询价



寻找代理 / 经销 / 合作伙伴



寻找新产品



参加会议活动



收集市场讯息

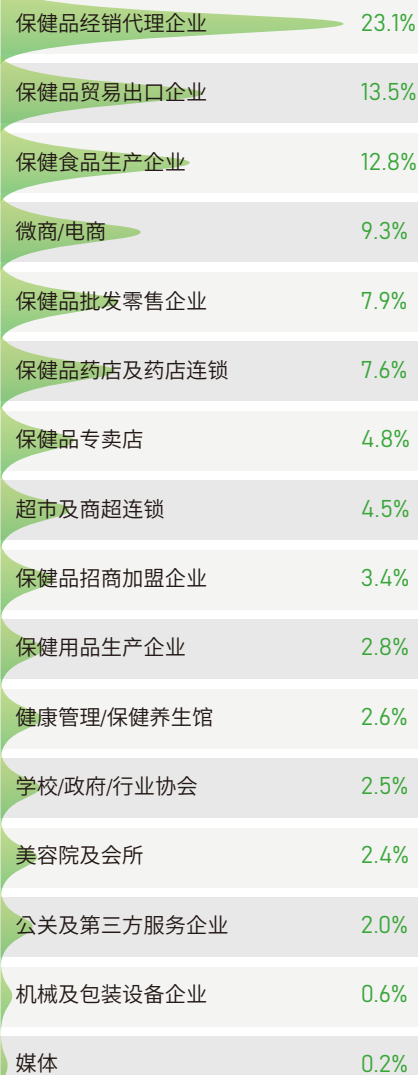


巩固与供应商 / 伙伴的联系

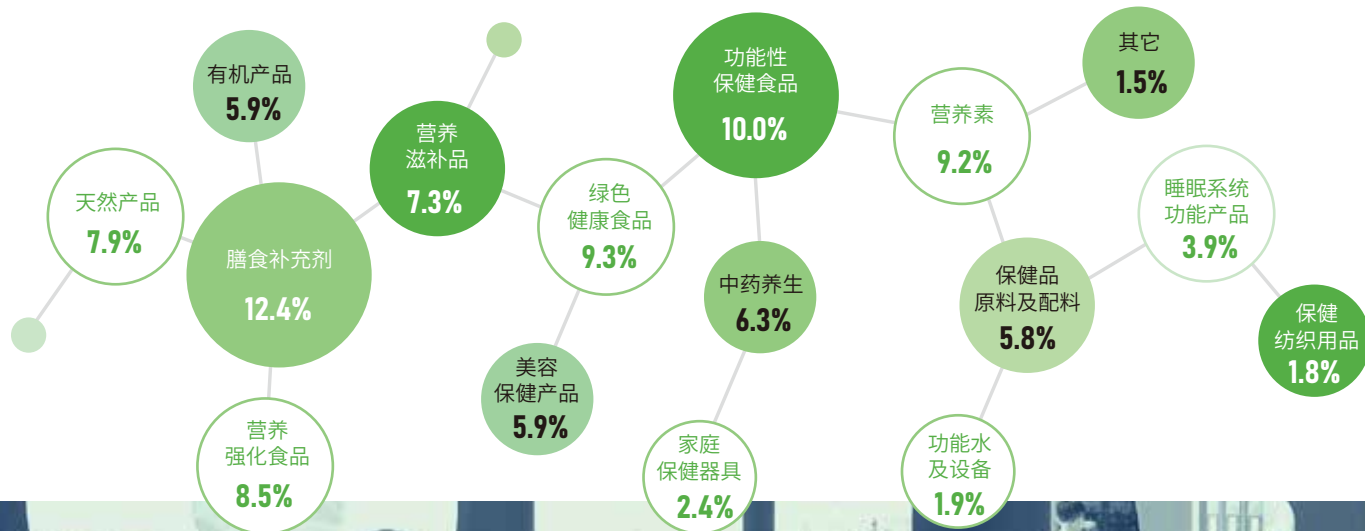


[0-完全达不到； 5-完全达到]

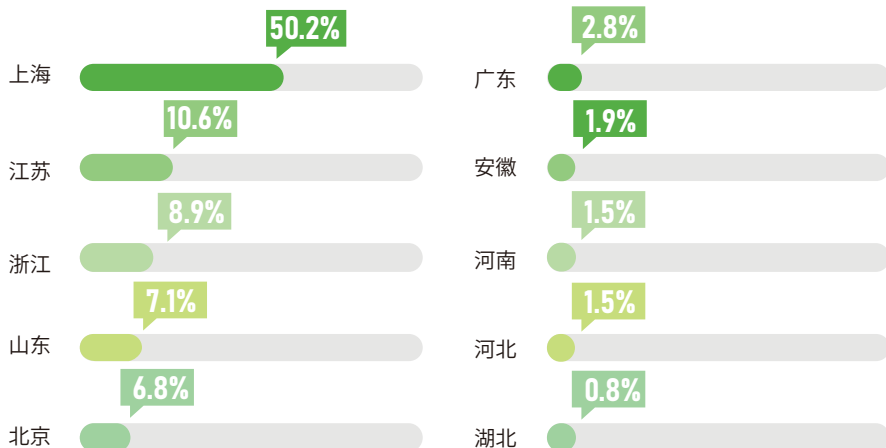
观众来源



观众感兴趣的产品

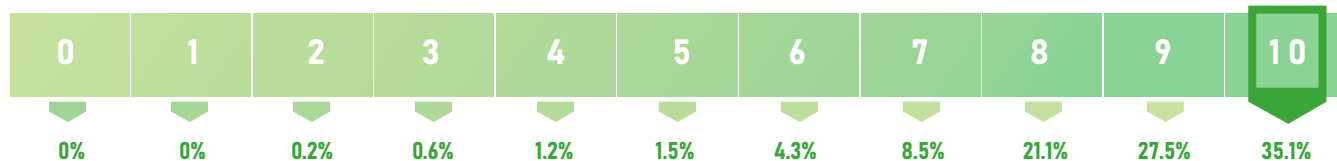


国内观众来源前十的地区



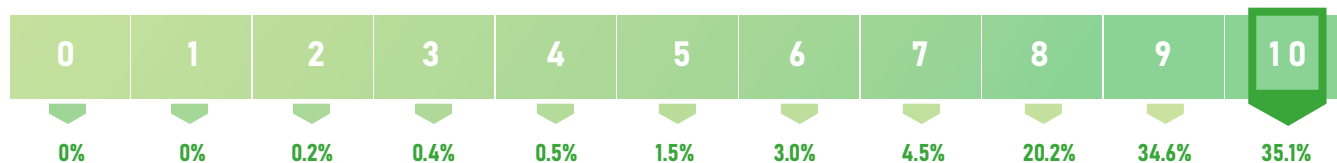
对本届展会的满意程度

[0-完全不满意;10-非常满意]



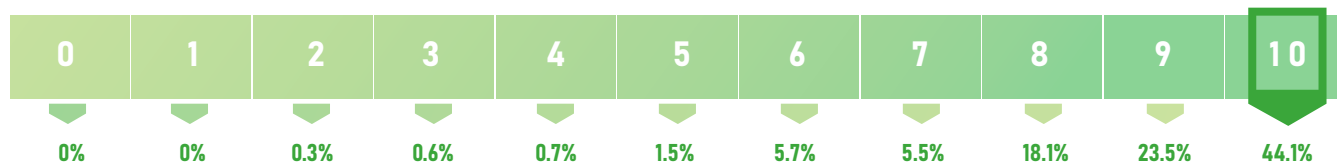
再次参观本展览的可能性

[0-完全不可能;10-非常可能]



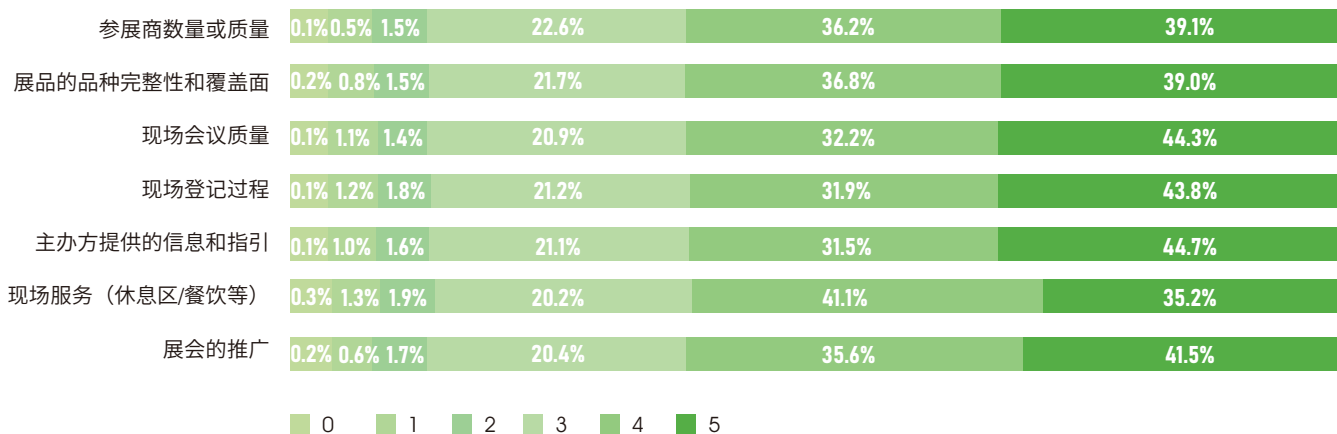
向朋友或同事推荐展览

[0-完全不可能;10-非常可能]



对本展览会各项表现的满意程度

[0-完全不满意;10-非常满意]



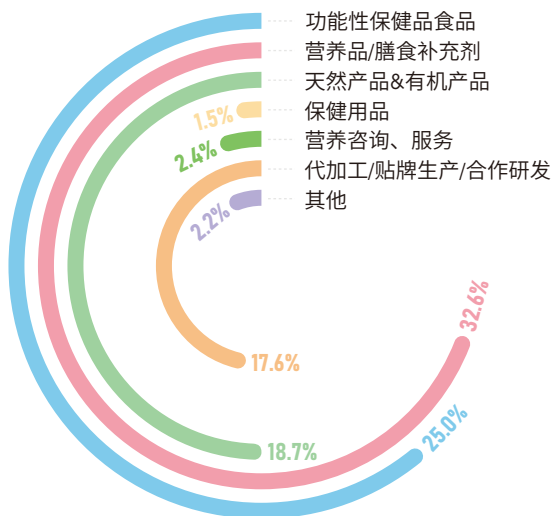
0 1 2 3 4 5

展商分析

EXHIBITOR ANALYSIS

*根据现场展商调研表
统计结果

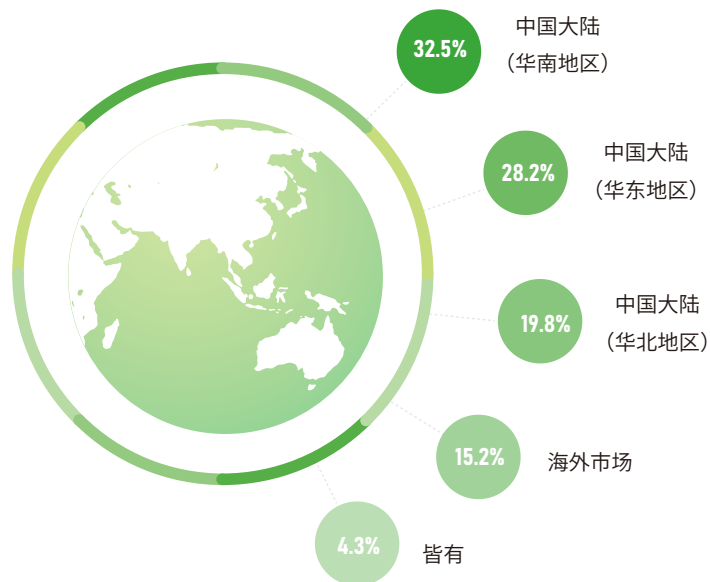
参展企业展品分布



参加下届本展会的计划

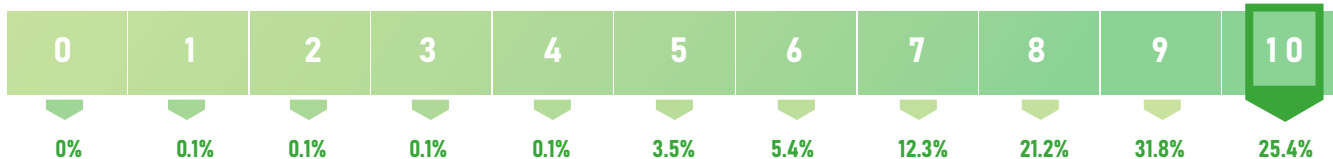


展商关注的焦点市场区域



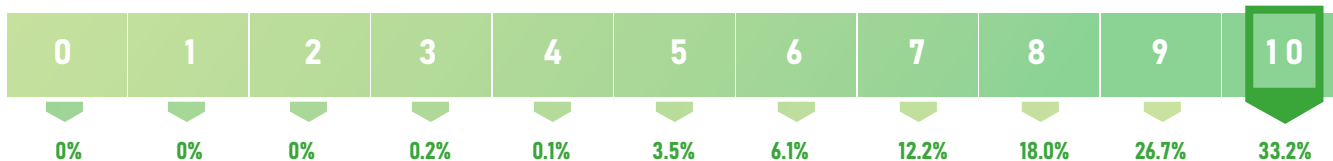
对本届展会的满意程度

[0-完全不满意；10-非常满意]



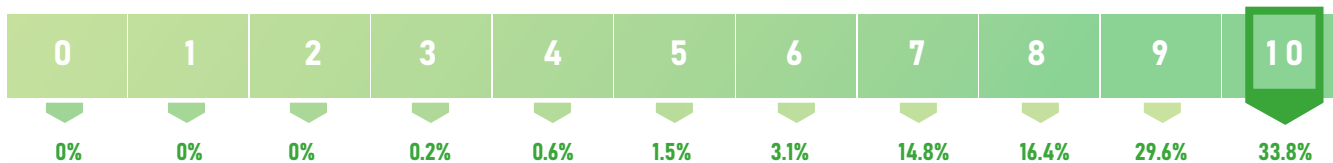
再次参展本展览的可能性

[0-完全不可能；10-非常可能]



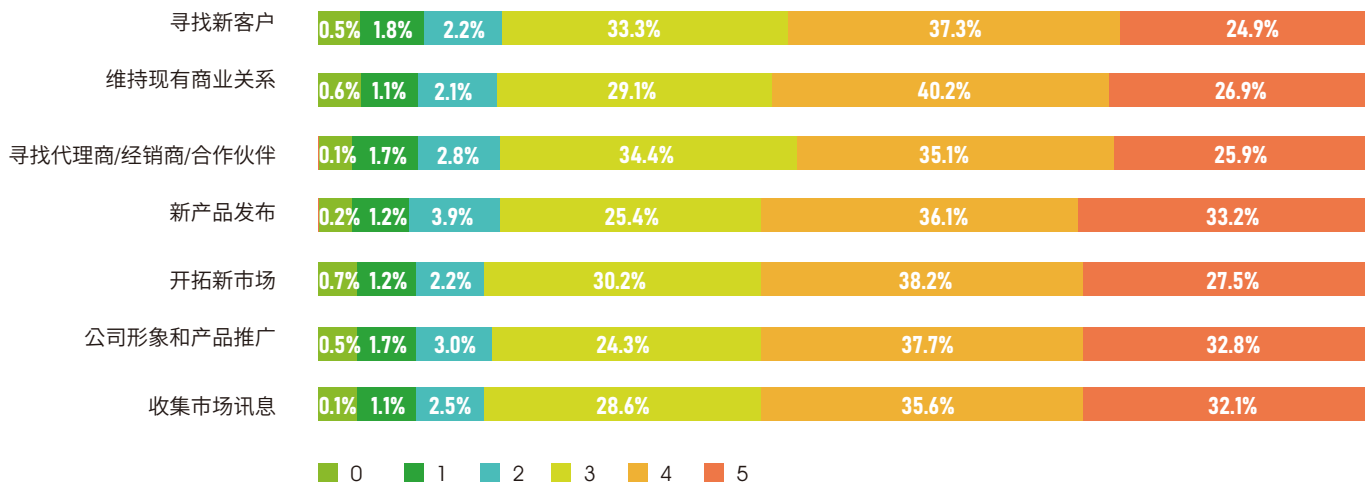
向朋友或同事推荐展览

[0-完全不可能；10-非常可能]



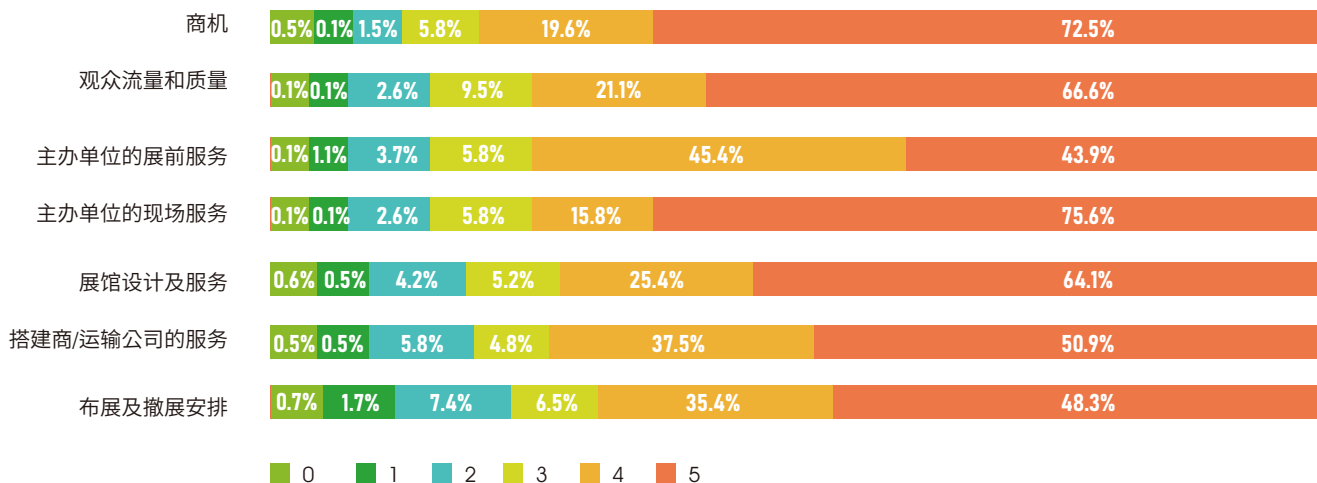
此次参展目的是否达到

[0-不适用； 1-完全达不到； 5-完全达到]



对本展览会各项表现的满意程度

[0-不适用； 1-完全达不到； 5-完全达到]



特色论坛回顾

ONSITE ACTIVITIES

第九届营养健康产业发展论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

时至今日，营养健康产业发展论坛已举办九届。多年来，营养健康论坛一直秉持促进行业健康发展的初心，受到政府监管机构的大力支持，对相关政策进行宣贯，有效的指导了行业的健康发展；论坛邀请了业内权威专家学者及代表性的企业站在市场最前沿，呈现了以下几大亮点：一是宣讲营养健康产业最新监管政策。二是把脉行业，推动发展。三是搭建平台，共话发展。四是关注热点品类，看产业创新发展。共吸引近180名观众参与。当前，论坛已经成为企业获取营养健康领域最新发展资讯、预测行业发展的交流平台。

第九届中国营养保健产业高峰论坛

主办单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、长三角营养保健产业联盟、上海博华国际展览有限公司

浙江省健康产品化妆品行业协会联合长三角保健产业联盟成功举办“第九届中国营养保健产业高峰论坛”系列活动。活动第一天邀请了行业内权威专家、龙头企业分别就“保健食品注册与备案现行法规要求”、“辅酶Q10等6种功能类保健食品备案技术要点”、“新一代微乳化技术助力营养保健食品多元化发展”等话题进行了演讲，并在展会现场举办了《猴头菇粉及猴头菇提取物》团体标准发布会。6月24日，论坛又邀请到国家食品安全风险评估委员会委员原上海市疾病预防控制中心副主任以及华熙生物、罗赛洛中国、科拓恒通生物就“新食品原料申报要求与技术要点”、“妆食同源”口服美容胶原蛋白肽的差异化应用与解决方案等话题进行演讲。为期一天半的论坛共吸引了300多位与会观众。





第四届营养与特殊食品论坛——特医、特膳、特殊食品发展新风潮

主办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药卫生文化协会营养与特殊食品专业委员会

该论坛聚焦当下，面向未来，围绕特医、特膳、特殊食品三方面：国家级国标修订专家透彻解读新国标，为婴配产业指明了方向；营养特食专委会剖析了行业发展现状，指出了营养产业未来发展趋势；特医食品注册操作实务、现场互动交流等，为企业搭建平台，与企业共商共享，助力企业长远、健康发展。观众络绎不绝，兴致盎然……通过论坛，大家收获满满，共同期待下一次相聚。



2021快消品大健康产业创新论坛

主办单位：上海市东方世纪消费品发展促进中心、上海博华国际展览有限公司

本次论坛由各大知名企业高管分别分享了快消品与大健康产业趋势及大健康快消品的实操经验。其中HeyMaet研发总监分析了中国植物蛋白市场；奥麦星球创始人分享了植物基饮品的机会与挑战；养乐多学术部副部长做了《依托大健康产业发展的养乐多中国健康实践》分享；易恒健康跨境品牌线业务负责人分享了《解密营养健康品布局新零售》；巨量引擎大众消费业务中心食品饮料行业总监围绕《品效全链路，营销新引擎》做了精彩分享。本次论坛共吸引了200余位专业观众参与。



第六届特殊医学用途配方食品政策交流会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

本次论坛邀请了中国疾控中心营养与健康所、北京市营养源研究所、复旦大学附属华东医院临床营养中心各专家以及雀巢（中国）有限公司等知名企业代表专家共聚论坛，演讲主题涵盖了“特殊医学用途配方食品技术要求及审评情况”、“特医食品组件类产品研发的思考”、“国内外全营养特医食品数据挖掘及差异分析”、“特殊医学用途配方食品的临床应用”等多个方向，让与会代表一起深度探讨特医市场巨大的发展潜力，吸引了近150位听众。



创新汇——第十届中国营养与保健食品行业创新论坛

主办单位：中国保健协会保健咨询服务工作委员会、上海博华国际展览有限公司

峰会上，业内各大资深人士就中国乳业的投资方向；消费互联网目前投资热点；未来透明质酸在食品中的应用，以及金税四期前景下，企业税务变革的新方向以及保健品行业的税费特点等热门议题展开讨论。并邀请蓝果医疗科技、维乐夫集团、深圳市德后跨境供应链有限公司等企业，分别进行了最新项目的路演讲述，针对特医食品研发、NMN的发展空间提出了畅想，为投资机构从健康产业的各方面及前沿研发趋势提供了很实用的投资建议。展会第二天，论坛持续行业法规方面的分享，从特殊食品新规热点与产品研发合规化论以及营养保健食品合规与创新两方面详细阐述了多方的专业观点及建议。



第三届大健康产业品牌发展及营销策略主题论坛

主办单位：上海众泽文化传媒有限公司、上海博华国际展览有限公司

6月24日，这场融合IP、传播、国货、渠道、消费的大健康论坛，为大健康从业者带来了亟需的市场经营智慧，吸引众人驻足学习。此次论坛邀请到多位深耕大健康营销的导师助阵，从IP价值驱动、健康产业年轻之路的探索、大健康产品实效传播策略、大健康与新国货新消费、新渠道、如何打造健康产业新消费爆品、大健康产业品牌赋能教育平台等多层面、多维度解析大健康企业的经营之道，为企业家、操盘手、运营人员输送卓有成效的金牌指导。现场人头攒动，反响热烈，吸引了近180名观众驻足聆听。



连锁商超、连锁药店配会对 / 中国零售百货高端交流会

主办单位：上海商情信息中心有限责任公司、上海医药商业行业协会、中国百货商业协会

连锁商超：绿地G-Super、联华、家乐福、城市超市、第一食品、煜礼实业、橙之迹供应链、禾煜食品、苏宁易购、本来生活网

连锁药店：华氏大药房、宝岛大药房、云湖医药、德大堂药店、康君阁大药房、人和堂国药、养和堂药业、上海雷允上北区药业、叮当智慧药房、国药控股国大复美药业

零售百货：利群商业集团、山东瑞朗医药、步步高商业连锁、王府井集团、武汉中商集团、北人集团、山东德百集团、合生商业集团、永城市先帅医药、大商天狗电子商务、山东银座集团

本次配会对邀请连锁商超、连锁药店及零售百货共30多家渠道商，与现场60余家展商面对面交流，现场洽谈气氛热烈。



2021全国植物基与低GI食品健康论坛

主办单位：中国医药保健品进出口商会、北京大学食物营养与健康管理课题组、全球营养联盟（北京）技术培训中心、全球绿色联盟（北京）食品安全认证中心、上海博华国际展览有限公司

本次论坛参会嘉宾层次高，以食品企业负责人、产品研发总监、专家教授、行业人士为主，其中有一部分企业来自世界500强。报告专家有来自985、211重点大学的院长、博士生导师，农业农村部等科研院所的专家教授，还有来自认证机构的专家等。论坛现场人数爆满，与会代表有中粮、伊利、雀巢、益海嘉里、旺旺集团、完达山、ADM、三只松鼠、西麦、贝因美、丁香医生、必斐艾、雷允上、雅培、安琪酵母等等。



她经济——女性健康产品消费升级热点及趋势分享会

主办单位：中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司

10位特邀重磅女性演讲嘉宾同60位女性高管共聚一堂，针对与“她经济”有关的“健康产品消费”进行了为期半天的主题研讨。来自澳佳宝、蒂斯曼、攀高医疗、稳健医疗四家优质健康产品的企业家及高管，通过产品案例以及品牌研讨等多种形式，同与会同仁慷慨分享各自产品的核心理念以及她们对产业热点的精准把握。活动现场，来自美柚APP、字节跳动、上药健康的负责人从平台的角度，深入浅出阐述了如何做好产品差异化竞争，并开诚布公探讨了平台眼中健康产业走向。特别值得一提的是，展会主办方诚邀华熙生物消费品事业群的总经理与会，深刻解读国内龙头企业探索新零售变革道路中的“内功秘籍”。



Hi健康

夜上海仲夏之约 客户答谢晚宴

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同举办的“Hi健康-夜上海仲夏之约客户答谢晚宴”于2021年6月23日在虹桥国家会展中心上海洲际酒店大宴会厅举行。

通过主办方的精心打造，以及每一家参展企业与行业人士的鼎力支持，如今HNC健康营养展已是健康领域的旗舰展会，持续不断地在国内外健康领域发声，深化了行业影响力。HNC健康营养展的不断创新与发展，离不开中外合作伙伴及各大展商的多方支持。本次晚宴邀请了营养保健品行业的优秀企业代表、行业协会、政府机构及业内专家相聚盛宴共享华美乐章，共同见证HNC健康营养展历经疫情之后的扬帆再起航，发展的步伐永不停歇，我们期盼与您一起继续携手并进，向大健康新时代Say Hi！

感恩 同行 · 携手 并进



更多精彩会议活动



第三届营养与特殊食品产业创新发展论坛

主办单位：
上海保健品行业协会、
上海博华国际展览有限公司

2021挪威营养保健品推广研讨会

主办单位：
挪威驻上海总领事馆、挪威创新署
协办单位：
中国医药保健品进出口商会、
北欧电子商务协会

新营养College私享会： 功能性食品的创新

主办单位：
新营养、上海博华国际展览有限公司

2021加拿大营养保健品品牌商 线下对接会

主办单位：
加拿大商务专员服务、
中国医药保健品进出口商会

西藏拉萨经开区净土健康产业 招商引资推介

主办单位：
拉萨经济技术开发区、
中国医药保健品进出口商会、
上海博华国际展览有限公司

2021营养PLUS, 新零售主题论坛

主办单位：
吴图食品网、上海博华国际展览有限公司

2021“中国医疗器械行业 高质量发展”研讨会

主办单位：
中国医药保健品进出口商会、
上海博华国际展览有限公司

展商寄语

EXHIBITORS TESTIMONIALS

SIRIO
仙乐健康

仙乐健康科技股份有限公司

HNC作为国际领先的专业健康营养展，为健康产品行业提供了良好的平台，为大健康行业做出了卓越的贡献。在此盛会中，仙乐健康携多款明星产品，向行业充分展示了自己的研发实力与强大产能，让亲临展位的观众体验了一场健康食品的营养循证之旅，期待明年与HNC的再度相会。

IVC

江苏艾兰得营养品有限公司

HNC展会是全球颇具规模的大健康产业供求贸易和交流的平台；在这个全球优质买家构建的高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台上，展示出我司的产能、剂型、核心竞争力以及具有国际影响力的品牌形象，受到了行业内外的广泛关注；非常感谢HNC主办方，为中国健康行业的发展提供平台，期待明年的进一步合作！

SENLAN

武汉森澜生物科技有限公司

今年是森澜生物参加HNC的第五届，2021年的盛况体现了健康食品行业仍在持续蓬勃发展的好势头、好现象。对于功能性食品ODM制造商来说，该平台是非常好的机会，让森澜能有高标准的平台来展示新产品ODM解决方案，同时可以得到更多资讯、产品、经验交流的机会。感谢主办方的支持与厚爱，期待2022再创佳绩！

**柏维力
BRAVEIY**

宣城柏维力生物工程有限公司

感谢HNC为广大生产商、贸易商、行业专家和消费者等提供了一个多元化贸易交流平台，作为供应链的重要一环，我们通过HNC这个平台，在商贸洽谈、挖掘商机的同时，还能了解行业趋势、政策解读，技术和信息的更新，使柏维力在致力于成为客户值得信赖的健康产品制造服务商的道路上更进一步。

华润圣海健康科技有限公司
China Resources Shanghai Health Technology Co., Ltd.

华润圣海健康科技有限公司

后疫情时代的背景下，保健食品行业迎来了空前的红利期。感谢HNC在此时为我们提供这个平台，让更多新老客户认识华润圣海这家优质的保健食品生产企业，同样让华润圣海能够与更多行业内专业人士一起交流探索、共谋发展。在未来，华润圣海将持续把更多优质的产品与服务模式带给各位朋友们，期待我们再次相聚！

**白云山
生命搭档**

德爱(广州)健康产业有限公司

HNC整体搭建和场内秩序都很好，呈现专业化，感谢主办方提供这样一个专业的平台让大家聚集在一起进行交流和學習，作为首次参加HNC的白云山·生命搭档在此次展会上也受益匪浅，希望未来与大家一起助力中国健康产业的发展，也祝HNC未来越办越好。

百岳特生物技术(上海)有限公司

身为年度行业盛事，HNC 2021再度成功扮演市场需求与专业供给间的枢纽角色，为功能食品行业开创更多商机，期待来年HNC能带来更多国际市场品牌专业观众，为中国保健迈向全球推动助力。



日皮(上海)贸易有限公司

今年HNC健康营养展的规模比前两年扩大不少，参展企业以及观众的质量也都比以往要更优质更专业，我们接触到了很多行业内的最新资讯，更加的了解市场。更重要的是通过展会，我们收获了不少新的客户，加强了同行业内同行以及上下游客户的沟通交流，整体的感觉还是很好的。也期待明年，我们能和更多的新老客户再相聚。



科丝美诗纽芝丽(上海)生物科技有限公司

在这场汇集众多海内外知名品牌商、制造商的展览中，科丝美诗纽芝丽携新产品、新原料，向外界展现其特有的全球供应链与原料优势，多样的剂型以及高效的产能，极大的促进了中国健康行业的发展。在此，非常感谢HNC平台，为中国健康行业品牌与全球优质买家构建高效、高质量的全方位一站式商贸交流平台。科丝美诗纽芝丽愿与HNC扬帆济海，继续谱写辉煌。



时代(中国)集团公司

非常感谢HNC健康营养展提供的优质平台，在这个平台上，使很多新老客户对时代中国强大的研发、生产及资源储备、服务有更深入的了解。同时，时代中国也一直坚持为消费者提供有营养、有功效的优质健康产品，我们也将继续努力，把更加优质的产品和服务带给更多的消费者。期待明年再聚！



上海葡萄王企业有限公司

感谢HNC组委会给予的支持，感谢HNC热心的工作人员一直以来的陪伴及协助，令我们HNC2021年展会取得圆满成功。在营养保健品食品蓬勃发展，大健康时代来临的今天，HNC见证及陪伴了我们企业的成长，祝HNC越办越好，越办越大。



北京科拓恒通生物技术股份有限公司

HNC作为国际领先的专业健康营养展，提供了全方位一站式商贸交流平台。会上科拓生物的益生菌成为全场焦点之一，并与全球优质买家及众多品牌商进行了友好深入的探讨，获得了许多认可和好评，感谢主办方的优质服务，祝HNC越办越好！



明年再会

第十三届中国国际健康产品展览会 2022亚洲天然及营养保健品展

2022年 6月 22-24日

国家会展中心（上海）



中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街南竹竿胡同6号
(北京INN大厦3号楼) 11-12层 邮编: 100010

👤 客户联络: 邢程 Monika Xing
📞 手机: 13501012078
✉️ 邮箱: xingcheng@cccmhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
邮编: 200030

👤 客户联络: 沈妍雯 Nico Shen
📞 手机: 18917089313
✉️ 邮箱: nico.shen@imsinoexpo.com