



Natural & Nutraceutical Products China Guangzhou 2019 2019广州国际健康与营养保健品展

2019年12月12-14日 | 广州保利世贸博览馆

A photograph of two women running on a sandy beach. The woman in the foreground is wearing a white and grey jacket and black leggings, running towards the right. The woman in the background is wearing a blue jacket and black shorts, running towards the left. The ocean is visible in the background under a bright sky.

2019 Post Show Report
展后报告



关注微信获取最新资讯

2019 广州国际健康与营养保健品展

同期举办：广州国际高端食品与饮料展览会 | 广州国际茶饮咖啡美食节 | 广州健康原料、食品配料展

展会概况

Show Profile



由上海博华国际展览有限公司与中国医药保健品进出口商会共同主办的“广州国际健康与营养保健品展 (NPC 2019)、2019 广州健康原料、食品配料展 (Hi & Fi Guangzhou 2019)”已于2019年12月14日在广州保利世贸博览馆圆满闭幕。展会立足泛珠江三角洲经济区中心城市及一带一路枢纽城市——广州，为供应商、采购商、经销商、零售商等构建产业联动、精准贸易、热点详解的一站式商贸交流平台。

展会与Hotelex酒店用品及餐饮展同期举办，80,000平米场馆齐开，吸引来自中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、印度、泰国、印度尼西亚、越南、俄罗斯、韩国、美国、新加坡等92个国家和地区的60,436人次海内外专业观众共襄盛会。其中营养保健品展汇聚大健康行业各大领军企业如DR. MÜLLER PHARMA、BIOSSENSE、生命一号、东阿阿胶、南京中科、无锡健特、威海百合、森弗、粤微、茵钥、利伟保健、NBL纽缤乐、麦格迈尔、时代生物、麦考林等等。展品结合了营养保健品、天然滋补品、按摩保健用品、美容养颜产品、健康天然原料，全方位展示大健康产业生态链优质产品，并重点划分海外展团和中国食药菌展团，共同演绎这场大健康行业盛会。展会三天共计接待了12,410人次的海内外专业观众，较去年同比增长30%，来自全中国各地的保健品生产商、经销商、零售商、连锁商超及健康天然原料生产商等莅临现场、洽谈热烈。

NPC广州营养保健品展致力走在行业前端，不断解读政策、挖掘市场、洞察热点，引领行业。展会期间举办30多场高端论坛、专题会议、商贸配对会、新品发布会。他们深入交流了行业热点问题，共同探讨了未来的政策趋势。另外，展会还带来一系列来自业界领导企业和研究者共同参与举办的研讨会等，各场论坛集聚超高人气，座无虚席。

部分参展企业

Featured Exhibitors



排名不分先后 (The list is in no particular order)

展商分析

Exhibitor Profile *

根据现场展商调研表统计结果

参展企业展品分布

Main Industry Sectors



营养品/膳食补充剂/有机食品



功能性保健食品及饮料



天然滋补品



美容养颜产品



代加工/贴牌生产/合作研发



保健用品



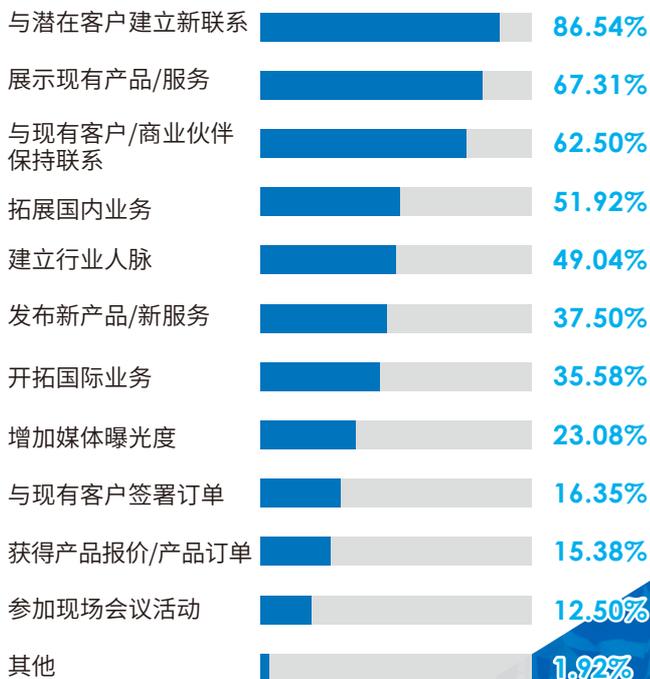
健康管理/营养咨询、服务



媒体及其他

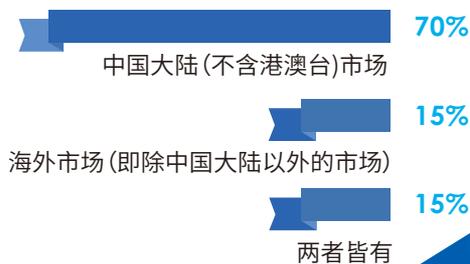
参加本展会的主要目的

Main Purpose



展商关注的焦点市场区域

Exhibitor Focused Market



展商满意度

Exhibitor Satisfaction

89%

对观众数量表示满意

90%

对观众质量表示满意

75%

计划参加2020年广州保健品展

观众分析

Visitor Profile *

根据现场观众调研表统计结果

观众来源

Source of Visitors



观众职位分布

Decision Making Power



观众感兴趣的产品

Visitors were Looking for



观众分析

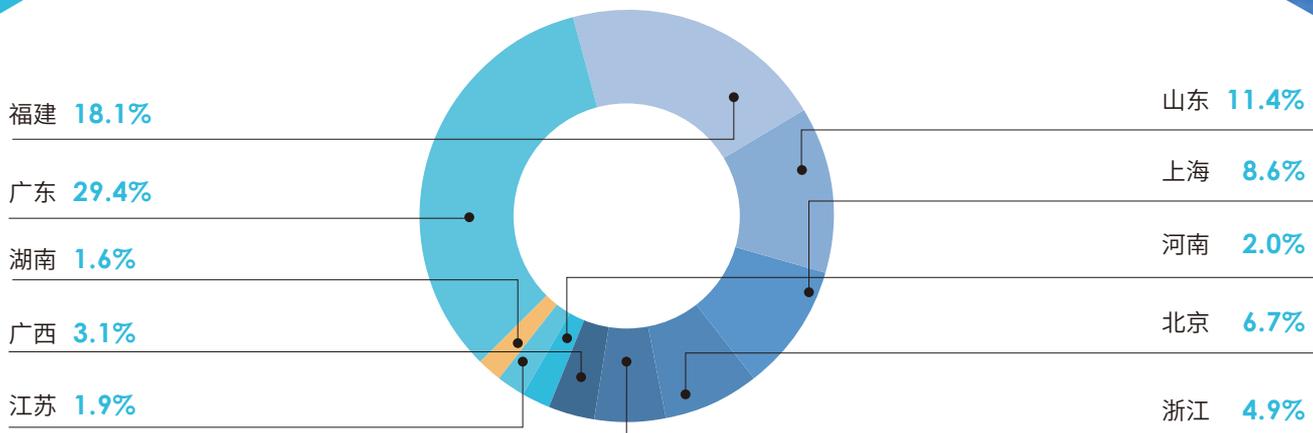
Visitor Profile *

根据现场观众调研表统计结果

国内观众前十的地区

Top 10 Regions of the Domestic Visitors

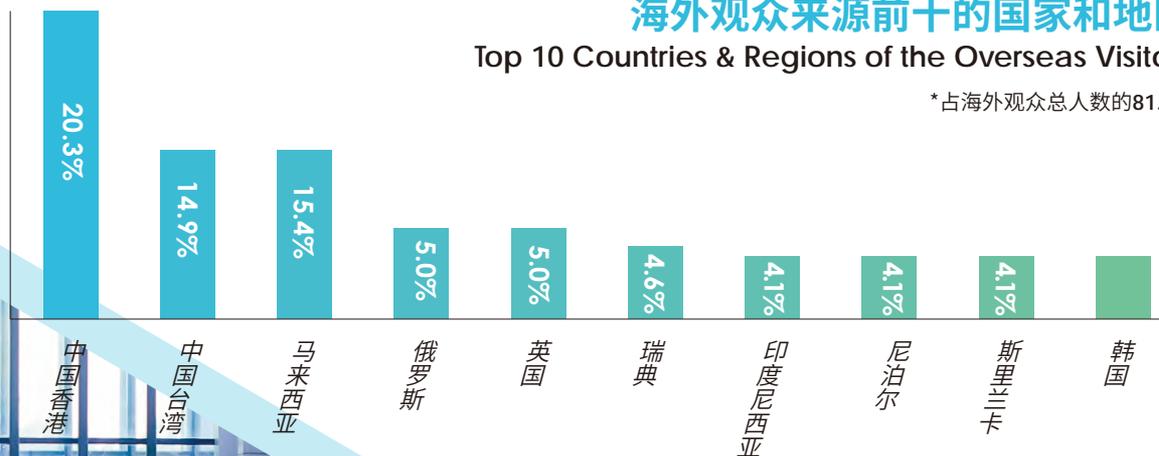
* 占国内观众总人数的87.7%



海外观众来源前十的国家和地区

Top 10 Countries & Regions of the Overseas Visitors

* 占海外观众总人数的81.3%



是否考虑再次参观

How Likely are Visitors to Attend NPC Again



98% 的观众愿意再次参观NPC

特色论坛回顾

Forum Review

●世界新零售领袖峰会3.0

主办单位:上海博华国际展览有限公司
广东省保健食品行业协会
深圳市微商协会
新加坡有机生物公司

由广东省保健食品行业协会带来的“世界新零售领袖峰会3.0”，以“智融合，健未来”为主题，汇聚国内新零售专家、科研院士、优秀企业、行业代表、资深协会莅临出席，论坛通过主题分享，论坛讨论，现场评选等形式，努力帮助传统企业转型升级，并为与会者打造了一场新零售思想盛宴，现场座无虚席，吸引了180位与会观众。



●第三届药食两用健康食品产品开发与生产应用关键技术创新交流会

主办单位:国家食品行业生产力促进中心

为进一步推进药食两用健康食品产业发展，提升企业的自主研发和自主创新能力，加快产学研用协同合作创新步伐，搭建企业与专家学者交流与合作平台，展会同期举办了“第二届药食两用健康食品产品开发与生产应用关键技术创新交流会”，邀请了经验丰富的药食两用健康食品产品研发、工艺创新等相关领域的知名专家，就药食两用中药研发、药食同源功效成分、中药国际化、标准化、现代化等主题进行讲解，并以现场问答讨论的形式深入探讨，为参会者提供关于产业发展最专业权威的问题解答与指引，本次交流会共吸引200位听众。

●第五届中国食药菌产业发展大会 ——食药菌种业发展与微生物食品制造

主办单位:中国食用菌协会
国家微生物种业产业技术创新战略联盟
广东省微生物研究所
广东省微生物学会

展会期间特设中国食药菌展团，并组织多个买家团现场参观洽谈，助力企业深入贸易合作。与此同时，食药菌展团配套举办了“第五届中国食药菌产业发展大会”，会议发挥粤港澳大湾区的国际科技创新先行作用，汇聚食药菌、食品加工、生物与大健康领域的院士、知名专家、学者和企业家，分享最新研究开发成果，探讨业界面临的机遇与挑战，为全国食药菌种业和大健康产业提供新的发展视角，与会观众共计300人。



特色论坛回顾

Forum Review



“健康中国2030·健康食品的创新与发展”暨2019年广东省食品学会学术年会

支持单位:中国食品科学技术学会
广东省科学技术协会

主办单位:广东省食品学会
上海博华国际展览有限公司

协办单位:杜邦营养与生物科技
广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所
广东省食品工业研究所

论坛结合健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展现状,邀请了华南师范大学生态与环境科学研究中心主任、广东省农业科学院副院长、上海市食品学会儿童营养食品专业委员会秘书长、广东药科大学食品科学学院副院长等发表主题演讲,从不同视角探讨特医食品加工技术与产品设计创制、超有机功能食品、营造健康“植物风”、间歇禁食营养干预方案等热门话题,现场聚集了科研院所、食品企业近300名参会嘉宾,同时吸引省内高等院校专业学生前来听会学习。本次广东省食品学会学术年会也在现场相继举办。

“食品加工在线“能量驿站”主题讲座之体重管理专场、肠道健康专场

主办单位:上海博华国际展览有限公司
SJGLE食品加工在线

本次沙龙将聚焦肠道健康及体重管理两大热门话题,肠道健康专场特邀莱雀生物、茵钥生命、泰豪刺梨谷清束品牌负责人,分别就定位全消化道的创新功能配料、中药发酵学科创新与产业机会、健康新选择康养新物种作了分享;体重管理专场邀请莱雀生物、杭州赛能医药产品经理和吉林国际商会医药健康委员会执行主席与大家共同探讨就马铃薯提取物及燕麦纤维在体重管理产品中的应用、代餐减肥行业的发展趋势探讨、科学认知减肥产品,现场互动体验深受好评,与会观众约100余人。



展商寄语

Exhibitors Testimonials



我司连续三年参加NPC展会,专业观众与市场推广都有较大的提升,NPC展会提供一个与采购商零距离接触的平台,以后还会继续参与,祝愿NPC越办越好!
——时代生物科技(深圳)有限公司



NPC展会专业观众数量多,讲座含金量高,整体氛围好。通过NPC这个平台,我司成功展示了自身实力,认识了很多新客户,也维护了老客户,为企业发展奠定了良好基础。感谢NPC平台对我司的支持和帮助,我们2020年6月上海见。
——江苏菌钥生命科技发展有限公司



连续四年参会了,看着展会规模一年比一年的扩大,希望可以带来我们公司更多的合作机会。
——利伟(中国)有限公司



生命一号在主办方提供的平台上与新老合作伙伴实现了零距离交流,感谢主办方的专业和贴心的服务,希望明年有进一步的合作!
——广东生命一号药业股份有限公司



感谢主办方给我们提供了一个高效、高品质的商贸平台,让我们有机会展示优质产品,也让更多的人了解并理性选择健康产品。
——南京中科药业有限公司



We exhibited at the Natural & Nutra-ceutical Products China Show (NPC) in Guangzhou to see how our products would be received and found the show to be very well organized and the quality of the visitors was very high.
——Ronald Lee, Canada

联系我们 Contact Us

sinexpo
informa markets

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

项目联络:沈女士 电话:021-33392289 手机:18917089313 邮箱:nico.shen@imsinoexpo.com

上海展 | Shanghai

第十一届中国国际健康产品展览会

2020亚洲天然及营养保健品展

2020年6月22-24日 国家会展中心(上海)

广州展 | Guangzhou

2020广州国际健康与营养保健品展

2020年12月 广州保利世贸博览馆