

# Food & Hotel

上海博华酒店餐饮及食品系列全球展





Informa Markets的酒店、餐饮活动为具有全球视野的品牌提供了一个无与伦比的贸易平台，以连接全球各地的专业市场。凭借我们深厚的行业知识和广泛的商业网络，您可以更好地了解各国主要市场，接触更广泛的目标受众，轻松地产生有价值的潜在客户。

投资组合中有多个知名展会项目，如Hotelex Shanghai、FHC、Food & HotelAsia、HOFEX、Fispal Food Service和Abasur。在上海、新加坡、胡志明市、汉城、吉隆坡、孟买、曼谷、圣保罗和墨西哥城等主要城市举办28场现场活动。

该投资组合与成熟的行业合作伙伴、政府机构和公认的专业人士进行合作，目的在于通过提供给客户满足当今业务发展需求的解决方案和机会，将公司、个人以及行业带到全球业务创新的前沿。

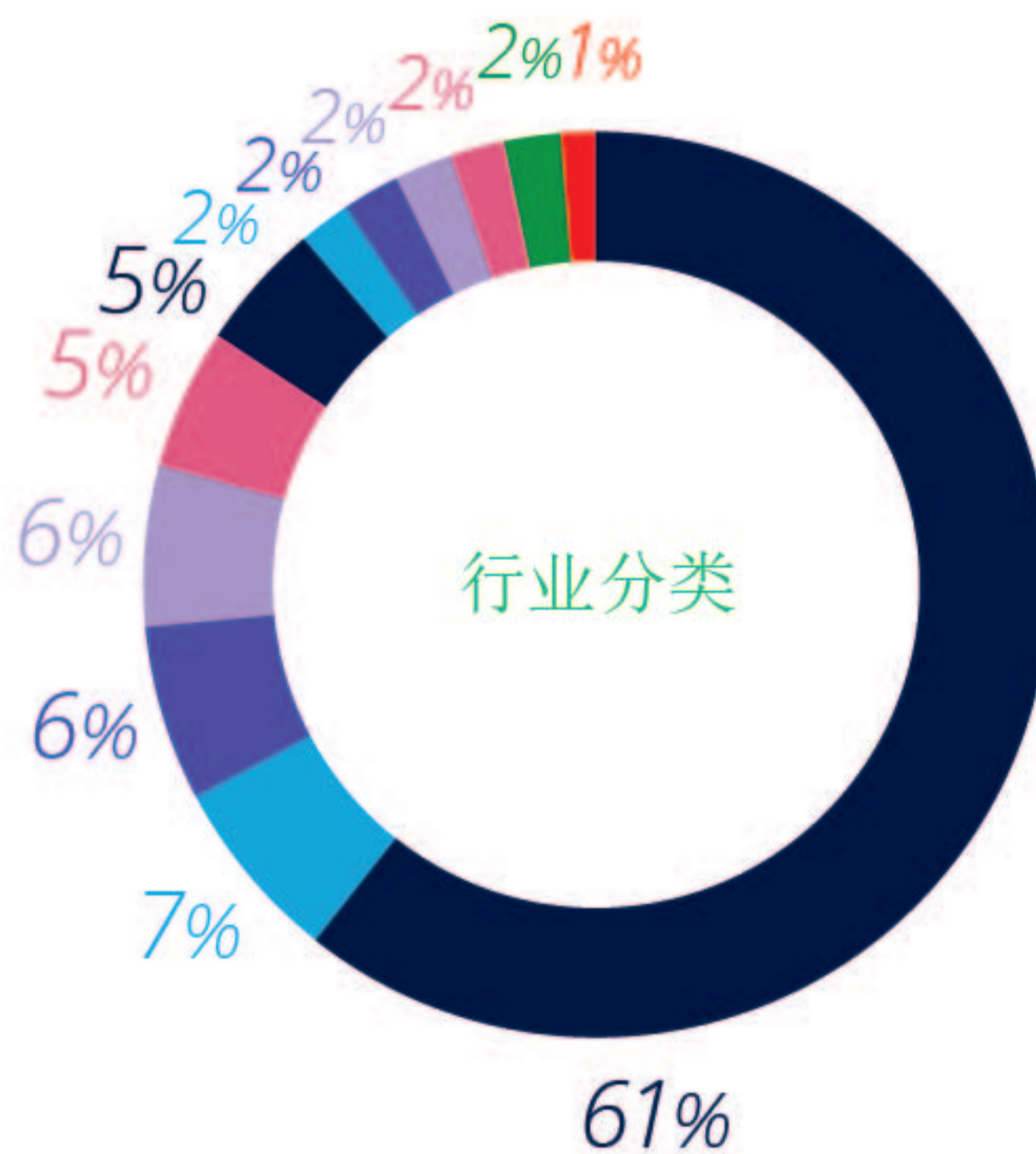
上海博华国际展览有限公司通过英富曼集团（简称：Informa Markets）正式授权，已成为Informa Markets食品酒店系列展会的中国独家代理机构。



## 国家展馆

澳大利亚	韩国
奥地利	马来西亚
比利时	荷兰
巴西	巴拿马
加拿大	秘鲁
中国	菲律宾
哥伦比亚	波兰
古巴	葡萄牙
捷克共和国	俄罗斯
丹麦	新加坡
厄瓜多尔	南非
德国	西班牙
印度尼西亚	泰国
爱尔兰	土耳其
意大利	美国
日本	

## 观众数据



● 食品	61%
● 食品加工设备	7%
● 饮料	6%
● 包装/机器	6%
● 餐厅/连锁加盟商	4%
● 食品服务/餐饮	2%
● 农作物/禽畜/海鲜生产商	2%
● 大卖场/百货公司	2%
● 家庭购物/社会化商务	2%
● 超市/便利店	2%
● 酒店/度假村	1%
● 其他	5%

## 观众感兴趣的产品

加工食品	44%	有机与健康食品	
农产品	30%	保健食品	20%
食材原料/食品添加剂	26%	饮料 (无酒精)	18%
肉类	23%		

# 全球展详情



## Restaurant & Bar Hong Kong x Gourmet Asia

www.rbhk-ga.com | 9.6-9.8, 2022 | 中国香港

观众总数: 8,181 展商总数: 138  
国际观众: 10% 国际展商: 4%  
国内观众: 90% 国内展商: 96%

Restaurant & Bar Hong Kong x Gourmet Asia是联系和交融当地食饮企业，并且值得信赖的社交场所，尤其是高质量的食物服务和酒吧市场。凭借超过17年的发展历史，Restaurant & Bar Hong Kong (RBHK) 一直致力于为酒店集团、餐厅和酒吧老板以及B端零售商提供最高水平的服务。为了满足人们对亲密奢华用餐体验的渴望，Gourmet Asia (GA) 将继续作为RBHK的一部分，展示最美味的美食。这些节目汇集了大量的餐饮从业人员，为香港餐饮业树立了更高的标准。

展会为各知名餐厅、酒吧、餐厅、咖啡馆、餐饮服务商、超市和零售店的决策者提供了各种食品和饮料、肉类和海鲜、烘焙和糖果、咖啡&茶、酒、烈酒和啤酒、食品服务和餐饮设备、酒店用品设计和供应、酒店用品技术。



## Natural&Organic Asia

www.naturalandorganicasia.com | 9.6-9.8, 2022 | 中国香港

观众总数: 7,200 展商总数: 149  
国际观众: 11% 国际展商: 66%  
国内观众: 89% 国内展商: 34%

亚洲天然及有机博览会Natural&Organic Asia (NOA) 是领先亚洲的天然及有机市场商贸平台，将世界各地的最佳有机食品、健康、美容及天然生活产品引入亚洲。疫情下消费者对健康的关注提升，进一步带动天然及有机产品的需求。本届博览会将积极响应市场需求，为业内人士提供安全及高素质的展会，开拓更多商机。



## Food, Hotel& Tourism Bali

www.fhtbali.com | 9.22-9.24, 2022

印度尼西亚，巴厘岛

观众总数: 11,268 展商总数: 735  
国际观众: 2% 国际展商: 60%  
国内观众: 98% 国内展商: 40%

Food, Hotel & Tourism Bali (FHTB) 是个两年一度的贸易展，在历经20年的成功后，FHTB成为了完美的面对面商业平台，尤其是东印度尼西亚的门户。FHTB是印度尼西亚东部首屈一指的、规模最大的贸易盛会。FHTB占地11203平方米，拥有来自30个国家的700多家公司，除此之外，FHTB还将食品和饮料、烘焙和糕点、餐饮服务、设备、酒店内部、风格和技术、咖啡和茶以及酒精饮料等多种产品集中在一个屋顶上。FHTB还将与业内主要合作伙伴合作举办特色活动，包括世界厨师大赛、咖啡大赛、葡萄酒大师班、巴厘岛最佳侍酒师大赛、研讨会、商业配对计划



## FHA HoReCa Asia

www.fhahoreca.com | 10.25-10.28, 2022 | 新加坡

观众总数: 55,433 展商总数: 3,466  
国际观众: 40% 国际展商: 82%  
国内观众: 60% 国内展商: 18%

FHA HoReCa由非常成功的Food&HotelAsia (FHA) 发展而来，汇集了亚洲最广泛的全球领先供应商，展示了最新的创新 and 智能技术，以迎合该地区快速增长的餐饮服务和酒店业。FHA HoReCa为买家提供了一个难得的机会，可以在一个平台上与世界各地的领先制造商建立直接联系。与FHA HoReCa一起组织的一系列世界级比赛将吸引该地区的顶尖人才，他们将展示最具创意的杰作，赢得评委和支持者的心。



## Food & Hotel Vietnam

www.foodnhotelvietnam.com | 12.7-12.9, 2022

越南, 胡志明市

观众总数: 14,500	展商总数: 489
国际观众: 10%	国际展商: 82%
国内观众: 90%	国内展商: 18%

作为该行业11年的首选平台, 12. FOOD & HOTEL VIETNAM是越南最成熟的贸易展, 服务于食品与饮料、酒店、餐厅、面包房、餐饮服务等行业。十年来取得了巨大的成功。FOOD & HOTEL VIETNAM被认为是越南餐饮和酒店日历上最有价值的贸易活动, 占据了整个会场, 来自35个国家/地区的480多家参展公司和25个国际展馆向14500多名行业专业人士和买家展示了他们最好的一面。



## FHA Food & Beverage Asia

www.fhafnb.com | 4月, 2023 | 新加坡

观众总数: 55,433	展商总数: 3,466
国际观众: 40%	国际展商: 82%
国内观众: 60%	国内展商: 18%

FHA Food&Beverage是从非常成功的Food&HotelAsia (FHA) 演变而来的, 是亚洲最大的食品和饮料贸易活动, 将全球食品和酒店界聚集在一起。作为全球供应商与亚太地区分销商、进口商、制造商和零售商会面的首选平台, FHA Food&Beverage的参会者覆盖了无与伦比的国际范围, 来自70多个国家和地区的展团展示了各大洲最棒的产品。



## HOFEX

www.hofex.com | 5.10-5.12, 2023 | 中国香港

观众总数: 39,224	展商总数: 2,843
国际观众: 28%	国际展商: 80%
国内观众: 72%	国内展商: 20%

HOFEX于1987年首办, 率先将环球上乘美食、高级饮料、顶尖款待设备引入亚洲。凭借 34 年的卓越成就, HOFEX - 亚洲领先的餐饮业贸易展向亚洲推出了众多餐饮、酒店设备和用品, 以提升香港作为区域餐饮贸易中心的地位。HOFEX是一个备受认可的专业贸易平台, 作为海外供应商进入亚洲市场的跳板和门户, 以其强大的国际影响力和全面的展品组合而闻名。



## Seoul Food & Hotel

www.seoulfoodnhotel.com | 6.7-6.10, 2023 | 韩国, 首尔

观众总数: 50,335	展商总数: 1,559
国际观众: 7%	国际展商: 43%
国内观众: 93%	国内展商: 57%

作为韩国最大的国际食品和酒店贸易展, Seoul Food & Hotel (SFH) 被视为该行业的有效贸易平台。SFH为高质量的韩国买家和行业专家提供了一个重要的商业中心, 他们可以在各个行业寻找优质商品, 并查看全球行业趋势。

SFH与韩国贸易投资促进局 (KOTRA) 建立了强有力的合作伙伴关系, 发挥其作为韩国食品和酒店业领先的进出口平台。SFH继续巩固其业务, 作为韩国餐饮业的年度会议场所。2019年共有1,559家合格参展商与来自40多个国家的50,335名观众。SFH也是韩国唯一一个覆盖整个食品系列的展会: 食品、饮料、葡萄酒和烈酒、餐饮服务、加工和包装技术、冷链、仓储以及物流解决方案等。



## Food & Hotel Indonesia

www.foodhotelindonesia.com  
7月, 2023 | 印度尼西亚, 雅加达

观众总数: 9,362    展商总数: 244  
国际观众: 3%    国际展商: 35%  
国内观众: 97%    国内展商: 65%

这一次将重点介绍涵盖五个主要细分市场的更专注的产品和智能技术; 酒店设备、酒店技术、酒店风格、酒店内部设施和餐饮服务。印尼特色食品将推出各种美食和特色食品和饮料。Hotelex Indonesia和Special Food Indonesia全面支持着印度尼西亚的食品服务行业; 适用于满足食品级要求和酒店业知识的商品。

在最前沿的突破中, 本届博览会上将展示的行业趋势包括自动化的酒店设备、智能食品存储, 以及可持续的便利设施和食品生产。展会将吸引来自全国各地的数千名零售商、企业主和行业专业人士, 探索酒店技术、酒店风格、酒店内部和设施、餐饮服务和食品技术的关键进展。



## FOOD & Hotel Thailand

www.foodhotelthailand.com | 9月, 2023 | 泰国, 曼谷

观众总数: 31,769    展商总数: 345  
国际观众: 5%    国际展商: 52%  
国内观众: 95%    国内展商: 48%

FOOD & HOTEL THAILAND (FHT) 是泰国领先的食物、饮料、酒店展览和会议, 被食品与酒店专业人士认可, 涵盖了其28年的卓越历史。作为一个支持性的行业合作伙伴, FHT将为泰国和该地区带来最全面的食物和饮料、酒店设备和用品产品选择, 以重新连接业务, 重新启动充满挑战的市场。2021 FHT将呈现一个集中和全面的贸易平台, 发展到两个主要领域; 泰国餐厅与酒吧和咖啡烘焙店将连接来自泰国及海外的众多领先供应商和关键买家。它将为所有与会者提供宝贵的社交机会和理想的优质采购选择。

FHT得到了领先行业协会的支持, 如泰国酒店协会、泰国餐厅协会, 并获得了举办咖啡比赛的许可证, 以搜索和代表来自泰国的人才参加世界锦标赛。其中包括未来酒店展示区、葡萄酒和烈酒庭院、葡萄酒和啤酒品鉴和社交之夜、鸡尾酒会、葡萄酒和啤酒配对工作坊、国际咖啡品鉴、蛋糕和冰淇淋工作坊。



## Food & Hotel Malaysia

www.foodandhotel.com  
9月, 2023 | 马来西亚, 吉隆坡

观众总数: 19,000    展商总数: 300  
国际观众: 90%    国际展商: 25%  
国内观众: 10%    国内展商: 75%

FHM 是一个理想的渠道, 为行业参与者重新连接并为其重返业务做好准备铺平了道路。针对马来西亚市场, 为期四天的活动预计将吸引500个参与品牌和公司以及8000名优质贸易买家。此次活动的重点是吸引新的商业联系, 推动餐饮业的创新。



## Food & Hotel Hanoi

www.foodnhotelhanoi.com | 11.21-11.23, 2023  
越南, 河内

观众总数: 6,500    展商总数: 140  
国际观众: 10%    国际展商: 75%  
国内观众: 90%    国内展商: 25%

凭借在越南胡志明市举办的Food&Hotel Vietnam获得成功。Hotel Hanoi的推出旨在为国际出口商和供应商开辟了一条通往越南北部食品与酒店业的直接通道。

# Hospitality, Food & Beverage



## 2022



**Seoul Food & Hotel**  
6.7-6.10, 2022  
www.seoulfoodnhotel.com  
韩国, 首尔



**Hotelex Indonesia & Specialty Food Indonesia Food & Hotel Indonesia**  
7.26-7.29, 2022  
www.foodhotelindonesia.com  
印尼, 雅加达

### ABASTUR

**ABASTUR**  
8.31-9.2, 2022  
www.abastur.com  
墨西哥



**FHA Food & Beverage Asia**  
9.5-9.8, 2022  
www.fhafnb.com  
新加坡



**Restaurant & Bar Hong Kong x Gourmet Asia**  
9.6-9.8, 2022  
www.rbhk-ga.com  
中国香港



**Natural&Organic Asia**  
9.6-9.8, 2022  
www.naturalandorganicasia.com  
中国香港



**FOOD & HOTEL THAILAND**  
9.21-9.24, 2022  
www.foodhotelthailand.com  
泰国, 曼谷



**FOOD, HOTEL & TOURISM BALI**  
9.22-9.24, 2022  
www.fhtbali.com  
印尼, 巴厘岛



**FHA HORECA ASIA**  
10.25-10.28, 2022  
www.fhahoreca.com  
新加坡



**FOOD & HOTEL VIETNAM**  
12.7-12.9, 2022  
www.foodnhotelvietnam.com  
越南, 胡志明市

## 2023



**HOFEX**  
5.10-5.12, 2023  
www.hofex.com  
中国香港



**Seoul Food & Hotel**  
6.7-6.10, 2023  
www.seoulfoodnhotel.com  
韩国, 首尔



**FHA Food & Beverage Asia**  
4月, 2023  
www.fhafnb.com  
新加坡



**Food & Hotel Indonesia**  
7月, 2023  
www.foodhotelindonesia.com  
印尼, 雅加达



**FOOD & HOTEL THAILAND**  
9月, 2023  
www.foodhotelthailand.com  
泰国, 曼谷



**Food & Hotel Malaysia**  
9月, 2023  
www.foodandhotel.com  
马来西亚·吉隆坡



**FOOD & HOTEL HANOI**  
11.21-11.23, 2023  
www.foodnhotelhanoi.com  
越南, 河内

上海博华国际展览有限公司 (Sinoexpo Informa Markets) 经过正式授权, 已成为 Informa Markets 亚太地区食品酒店系列展的中国独家代理机构, 食品酒店系列展的分布请参考上图, 如果您想报名参加任何的 Informa Markets 主办的下一届食品酒店系列展, 请与我们相关负责人联系:

金先生 电话: 021-3339-2197 邮件: Junyan.Jin@imsinoexpo.com