



服务号



订阅号

上海博华国际展览有限公司 / 中国上海虹桥路355号城开国际大厦8楼 (200030)
8/F, Urban Development International Tower, No. 355 Hongqiao Road, Xuhui District, Shanghai 200030, China
国内咨询电话Domestic Inquiry Tel: +86 21 3339 2569/2215 / 国际咨询电话International Inquiry Tel: +86 21 3339 2242/2227
邮箱Email: fhc@msinoexpo.com

www.fhcchina.com



第二十五届 FHC上海环球食品展

THE 25TH SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /

2021.11.9-11 | 中国·上海新国际博览中心 SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE (SNIEC), CHINA



主办单位
Organizer



联合主办
Co-organizer



同期举办
Co-located





FHC上海环球食品展
SHANGHAI GLOBAL
FOOD TRADE SHOW



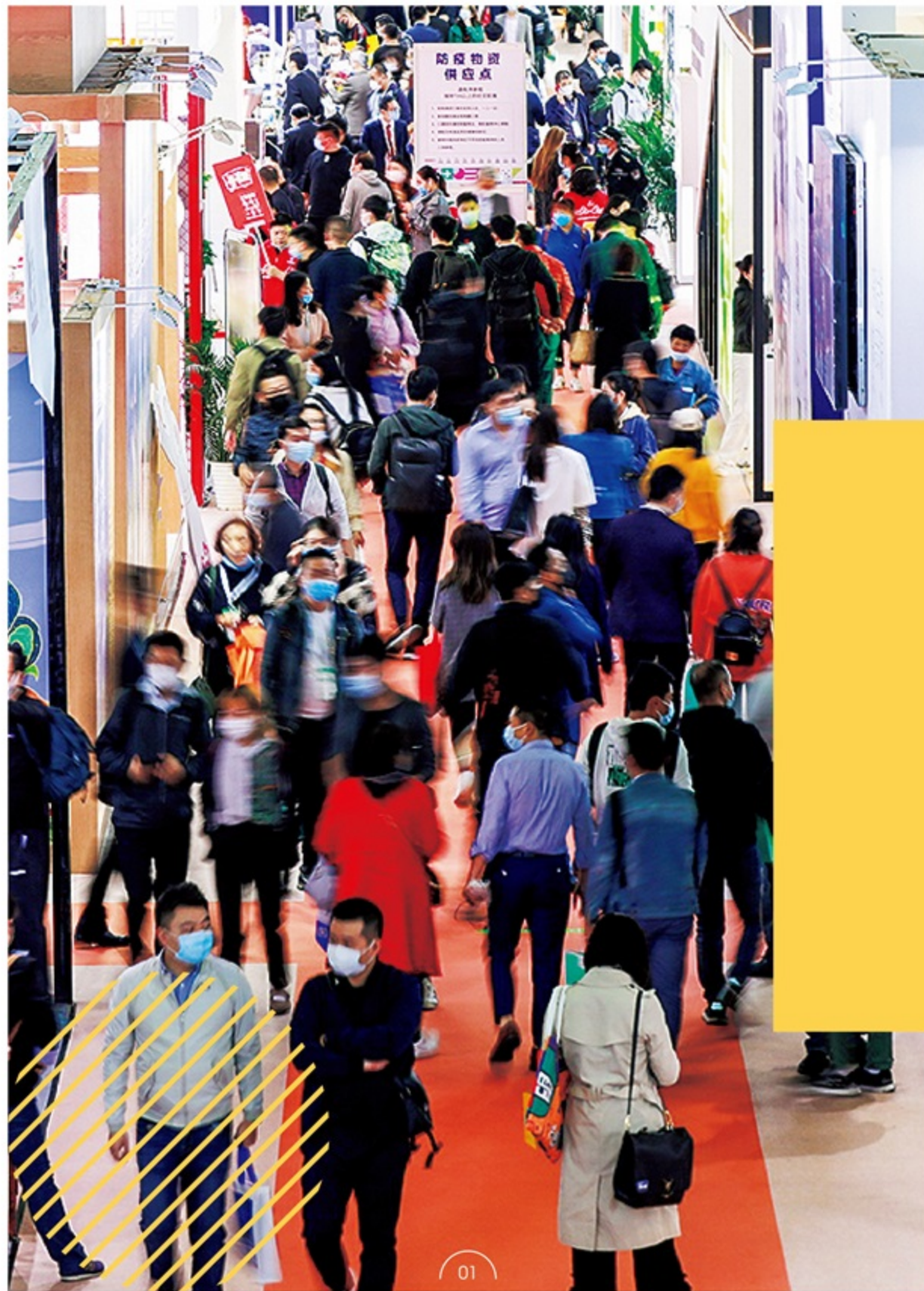
CONTENTS

目录

- 02 | 点亮行业新“食”代
LIGHTS UP THE INDUSTRY'S NEW
"FOOD" GENERATION
- 03 | 展会概述
ABOUT FHC
- 15 | 上届论坛嘉宾与赛事评委阵容
REVIEW ON LEADING SPEAKERS
AND JUDGES
- 32 | 2021重点专题论坛和赛事
2021 LEADING THEMATIC FORUMS
& COMPETITIONS

- 37 | 2021年度FHC展望
FHC 2021 PROSPECT
- 67 | 媒体伙伴
MEDIA PARTNERS
- 69 | 同期精彩展会
CONCURRENT SHOWS
- 72 | 增值服务
VALUE-ADDED SERVICES
- 74 | 集团全球食品饮料系列展览会
MARKET LEADING FOOD &
HOSPITALITY EVENTS





点亮行业 新“食”代

“

LIGHTS UP THE
INDUSRY'S NEW
“FOOD”
GENERATION



开门七件事，皆与「吃」这个主题息息相关。饮食，对于国人来说是一件关乎日常生活和文化遗产的大事。在多元与个性并存、创新与需求共进的背景下，饮食消费的格局已然产生了质的变化。互联网+、新媒体营销、直播带货……众多新模式将原本“大隐隐于市”的产品带到消费者的面前。

如何运用自身资源，借势当下独有的营销魅力，将传统食品饮料行业打造得更吸引消费者目光、更具市场竞争力，是业界共同面对的主要课题之一。以食为道，以饮为源。作为行业领先的综合平台，FHC 上海环球食品展始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力。2021 年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品范畴和地方特色文化美食领域。各大主题展区和一系列题材广泛的国际性活动赛事精彩纷呈，线上互动、线下商贸配对、专业论坛交流，满足国内外观众对全球各地食品资源、配套服务和市场拓展的需求。

从 2020 到 2021，由“零”到“壹”，预示着希望、未来以及光明！美食商贸征途漫漫，吾愿上下而求索。期待与您相聚 2021 年 FHC 上海环球食品展，用身心感受一场舌尖上的饕餮盛宴！

Seven things to start your new day with are closely related to the theme of "EAT". Food, for Chinese people is a matter of daily life and cultural heritage. Under the market background of diversity and individuality, innovation and demand, the pattern of food and drink consumption has undergone a qualitative change. Internet+, new media marketing, live broadcasting with goods.....Many new models have brought products that were originally "largely hidden in the market" to consumers.

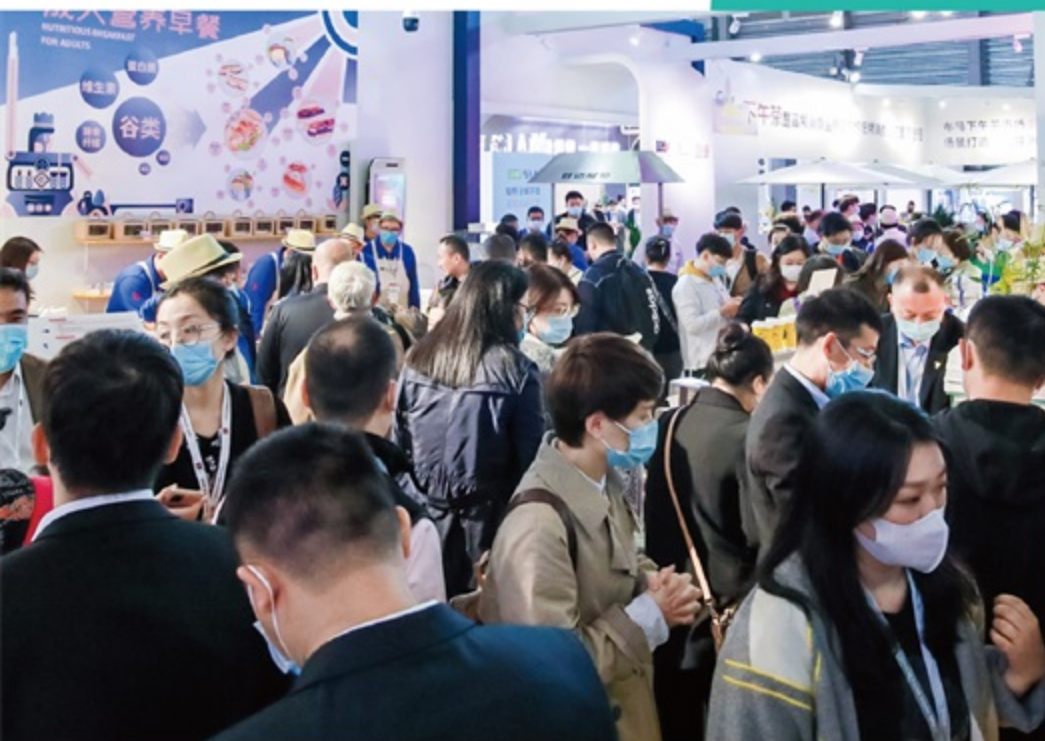
How to use self-resources and the current unique marketing charm, to make the traditional food and beverage industry more attractive to consumers, more market competitiveness, is one of the main issues facing the industry. As a leading comprehensive platform in the industry, FHC Shanghai Global Food Trade Show has always injected a steady stream of vitality into the realization of a broader dream of food. In 2021, the exhibition will further expand its capacity to cover the food category and local cuisine culture. Major theme exhibition areas and a series of international events with a wide range of themes are splendid. Online interaction, offline business matching, professional forums, all the activities existed to meet the needs of domestic and foreign audiences for food resources, supporting services and market expansion requirements around the world.

From 2020 to 2021, from "zero" to "one", it indicates hope, future and bright! The journey of food and trade is long, and we wish to explore it. We are looking forward to meeting you at the 2021 FHC Shanghai Global Food Trade Show, and feeling a delicious feast on the tip of the tongue!



ABOUT FHC

展会概述



历经二十五年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品饮料业内领先的贸易展览会之一。在中国食品饮料行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。尽管受到大环境的发展制约，2020年FHC上海环球食品展整体展出规模仍达到15万平方米，参展商超过2,500家。多年来FHC积累了全球近50个国家及地区的参展企业和专业观众资源，以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2021是FHC的25周年，展会将全方位覆盖餐饮产业及相关行业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的莅临！

After 25 years of growth and development, FHC - Shanghai Global Food Trade Show, has become one of the leading trade fairs in the food and catering industry. With the huge market demand in China, FHC provides an important platform for major multinational companies to enter the Chinese food and beverage market. Although restricted by the pandemic influence, the overall scale of FHC still reached 150,000 square meters with 2,500+ exhibitors in 2020. FHC has accumulated exhibitors and professional visitors from nearly 50 countries and regions around the world. With its professional business platform and excellent supporting services, FHC has gathered the cutting-edge catering and food enterprises from all over the world to the annual exhibition site. 2021 will be the 25th anniversary of FHC. The exhibition will cover the catering industry and related industries in an all-round way, with richer theme content, fresher industry dynamics and more exciting activities. We are looking forward to your visit!


200,000 平方米
展示规模
200,000 SQUARE METERS


135,000 位
专业观众
135,000 VISITORS


3,500+ 家
参展企业
3,500+ EXHIBITORS

EXCELLENT PROMOTION PLATFORM FOR ENTERPRISES

企业推广的优选平台

在参展过程中,我们全心为参展商提供全方位支持,共同找寻最佳解决方案。每一次的沟通我们都致力于与客户建立信任与分享的合作关系,也收获了参展企业的认可与赞扬,展商数量逐年稳步增长,呈现更多更出色的产品,有序地推动商贸对接。

Throughout the exhibition, we always provide all around support for exhibitors to jointly find the best solution. We are committed to building cooperation relationship with our exhibitors, ensuring mutual trust and contribution. The number of exhibitors each year shows a good trend of steady growth, bringing more and better products and promoting business docking in an orderly manner.



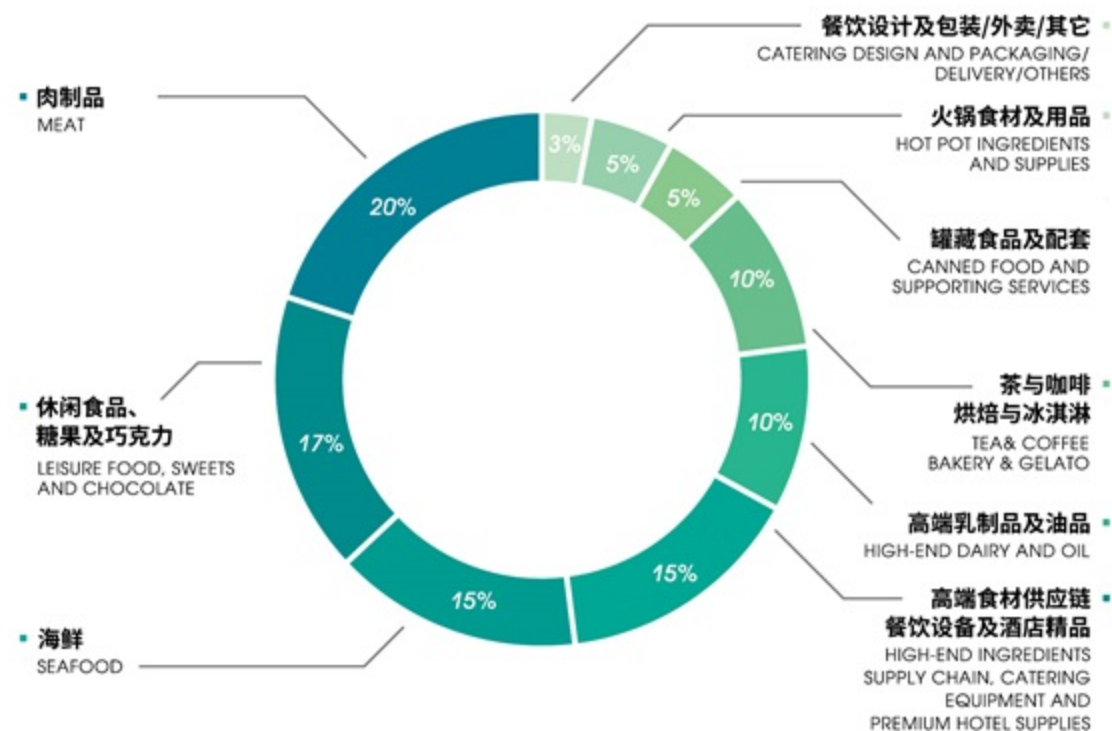
选择专业展览平台的理由

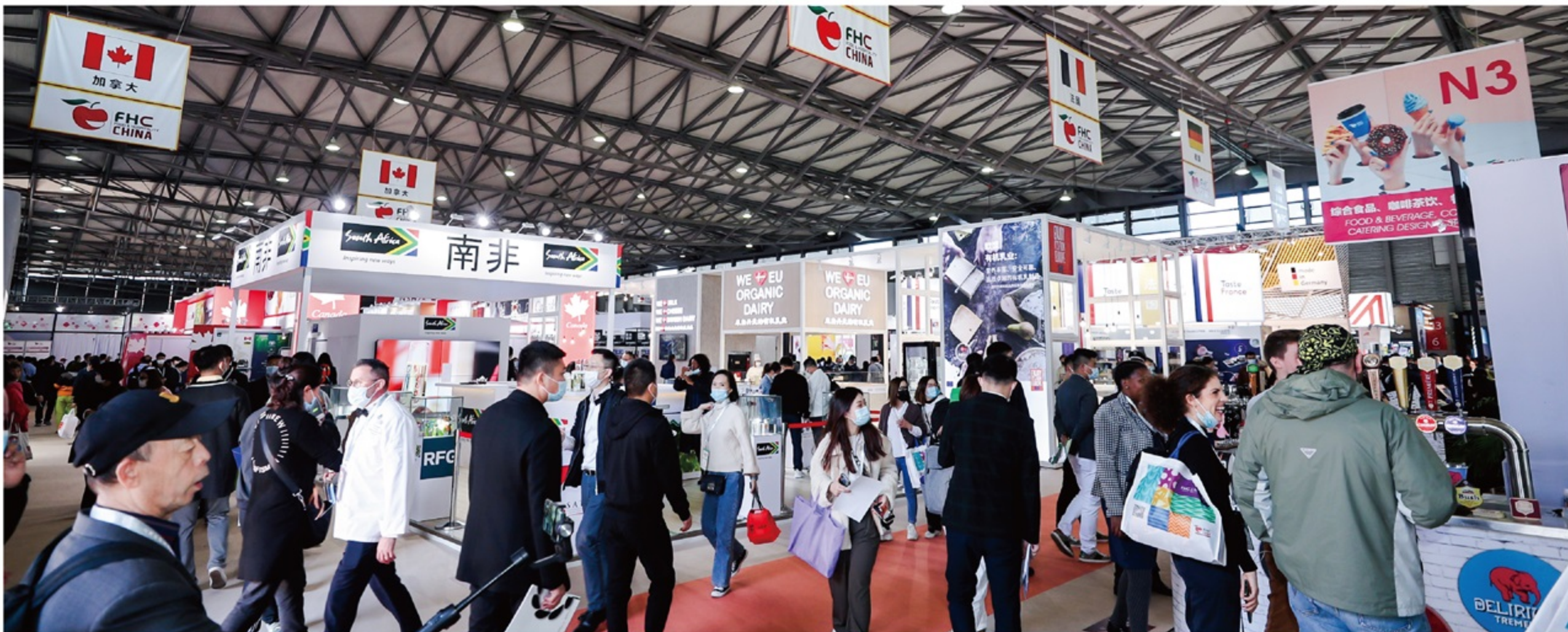
WHY EXHIBIT



参展商业品类分布

EXHIBITORS DISTRIBUTION





历届参展企业来源地分布 PVIOUS EXHIBITED COUNTRIES AND REGIONS

我们的参展商来自全球 50 多个国家和地区，将世界各地最新鲜最前沿的餐饮食品汇聚到 FHC 上海环球食品展现场。得益于 25 年来举办专业食品商贸展览积累的丰富经验，我们不懈努力以期为全行业提供更优质的食品展览服务平台。

Our exhibitors come from more than 50 countries and regions around the world. Bring the world's freshest and most leading edge catering food and beverage products to the site of Shanghai Global Food Trade Show. With 25 years' experience in holding professional food exhibition, we have made unremitting efforts to provide a better food exhibition service platform for the entire industry.



EXHIBITOR'S FEEDBACK

参展企业寄语

马春美 / 品牌经理

兰特黎斯(上海)贸易有限公司

Tracy Ma / Brand Manager
Lactalis Trading (Shanghai) Co., Ltd.

FHC 展会是我们和客户直接沟通交流的良好平台, 高效展示给客户我们未来的业务发展动向, 并得以拓展新的商业合作。祝愿 FHC 越办越好!

FHC is a good platform for us to communicate directly with the customers, showing the customers our future business development trends efficiently, and be able to expand new business cooperation. I wish FHC will be better next year!

肖仰宏 / 总经理

真牛馆

Eric Xiao / General Manager
Zenew

今年的 FHC 展会是成功的!疫情之后就是需要这样专业的平台来帮助企业恢复, 推动行业的发展。今年的观众和优质的进口商很多, 特别是在肉制品、水产品方面我们看到了很多优质的产品和内容, 我们已经连续参加 FHC 很多年了, 每一次都是收获满满, 明年我们依旧会如约而至和大家见面, 希望未来会有更多发展的可能。

FHC exhibition was a success this year! After the epidemic, a professional platform is needed to help companies recover and promote the development of the industry. There are many visitors and high-quality importers, especially in meat products and aquatic products. We have seen a lot of high-quality products and content. We have participated in FHC for many years. Every time we have received a full harvest, we will come next year, hoping that there will be more development possibilities in the future.

张金玉 / 总经理

上海宝浓食品股份有限公司

Sally Zhang / General manager
Shanghai Pronal Food Co., Ltd.

连续多年参展的 FHC 环球食品展已经成为食品行业重要的展示平台。作为国内规模最大、影响力最强的餐饮食品一站式采购平台, FHC 面向的客户人群精准, 高度符合宝浓的目标客户定位, 为品牌知名度的塑造和业务发展等做出巨大的贡献。祝 FHC 环球食品展越办越好!

The Shanghai Global Food Trade Show (FHC), which has been exhibiting for many years, has become an important platform for the food industry. As the largest and most influential one-stop procurement platform for catering and food in China, FHC targets customer groups accurately and has made great contributions to brand awareness and business development!

易明梅 / 总经理

上海金城制冷设备有限公司

Maggie Yi / General Manager
Shanghai Jincheng Refrigeration Equipment Co., Ltd.

本次 FHC 展会餐饮类的客户较多, 我司针对观众群体推出了适合餐饮类的设备, 还邀请台湾烘焙大师使用我们与德国合资的 WACHTEL 瓦赫烤炉进行现场制作, 吸引了众多观众的目光。未来, KINGDOM 金城制冷愿携手 FHC, 为客户提供更多专业的制冷设备。

There are many customers in the catering at this exhibition. Our company has launched equipment suitable for the catering industry for the audience. We also invited Taiwanese baking masters to use our joint venture WACHTEL for on-site production, which attracted the attention of many visitors. In the future, KINGDOM Jincheng Refrigeration is willing to work with FHC to provide customers with more professional refrigeration equipment.

马世疆

意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表

Massimiliano Tremitterra
Trade Commissioner of Italian Trade Agency Shanghai Office

在第24届FHC上海环球食品展期间, 意大利对外贸易委员会组织了14家意大利企业来参展。展览面积达到280平方米, 在三天展会期间共有8场“体验时刻”环节让观众可以尽情品尝意大利美食产品, 并且可以与参展商通过线上线下的方式进行商务洽谈。我们的参展商通过本届展会接触到了很多潜在买家以及商务项目, 我们期待携手更多的意大利创新产品参加下一届FHC。

During the 24th edition of Shanghai FHC, Italian Trade Agency has organized the Italian Pavilion of 280 m² with 14 Italian companies, 8 “experience moments” in 3 days to let the attendees taste Italian products and interacts with producers throughout local dealers and web remote connections. Many are the contacts collected by our expositors and several the projects to follow up after this edition. We look forward to next edition to bring our part of tasty innovation in the Chinese F&B scene.

高岛宽 / 农林水产·食品部 部长

日本贸易振兴机构 上海代表处

HIROSHI TAKASHIMA / Agriculture, Forestry,
Fisheries and Food Department, Secretary
JETRO Shanghai Office

今年受到新冠疫情的影响, 起先还有些担心是否能如常举办展会, 买家是否会到场。

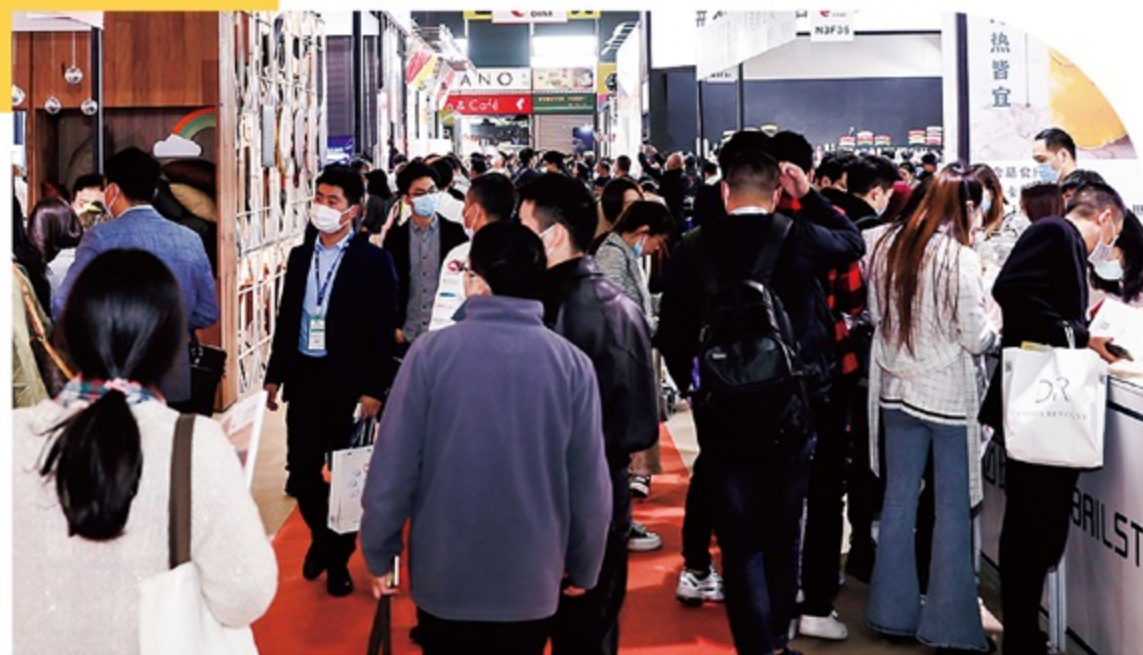
但是, 最终在 FHC 主办方的尽心尽力准备之下, 和历年一样有很多买家观展, 我们也从参展的日本企业处收到了好评的反馈。感谢 FHC 主办方提供的平台, 让我们日本企业在疫情期间也能顺利进行商业贸易洽谈。

日本正在大力推进和支持扩大农林水产品和食品的出口, 今后我们将继续通过组团参展的形式把日本的丰富的商品介绍给中国的消费者。

This year, due to the COVID-19 outbreak, there was some concern at first about whether the fair would be held as usual and whether buyers would show up.

However, in the end, due to the dedicated preparation of FHC organizers, as in previous years, there were many buyers to visit the exhibition, and we also received favorable feedback from Japanese enterprises participating in the exhibition. Thanks to the platform provided by the organizer of FHC, we Japanese enterprises can have smooth business and trade negotiations during the pandemic.

Japan is vigorously promoting and supporting the expansion of the export of agricultural, forestry, water and food products. In the future, we will continue to introduce Japan's rich commodities to Chinese consumers by organizing group exhibitions.

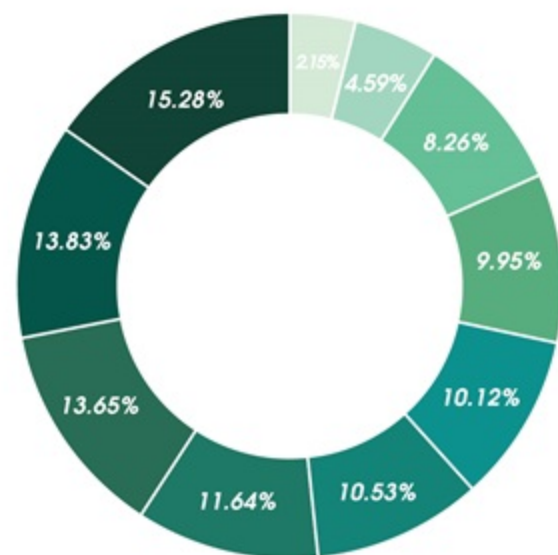


DISTRIBUTION OF PROFESSIONAL AUDIENCE

专业观众行业分布

专业观众是衡量商贸展览成功与否的重要指标，经过多年的不懈努力，每一年的专业观众数量都在稳步持续增加，在展会现场所呈现的是全球各国展商带来的高质量食品，也有 FHC 打造的一系列高水准论坛会议，更是直接为展商量身打造了商贸配对会，这样一场视听盛宴怎容错过！

For exhibitions, the number of professional visitors is an important indicator to determine the success of an exhibition. After years of unremitting efforts, the number of professional visitors is steadily increasing year by year. With high-quality food brought by exhibitors from all over the world, a series of high-level forums created by FHC, a business match-making salon tailored for exhibitors, this exhibition is an audiovisual feast that cannot be missed!



- 咖啡饮品店 / 烘焙店 / 中西餐厅
CAFE / TEA SHOP / BAKERY / RESTAURANT
- 食品饮料制造 / 加工
FOOD & BEVERAGE MANUFACTURER / PROCESSING
- 食品饮料进口商 / 总代理 / 经销商 / 分销商
FOOD & BEVERAGE IMPORTER / AGENCY / DISTRIBUTOR
- 大型商超 / 便利店 / 零售店
SUPERMARKET / RETAIL SHOP / GROCERY
- 酒店 / 教育 / 医疗 / 航空
HOTEL / EDUCATION / MEDICAL / AVIATION
- 连锁餐饮 / 特许经营店
RESTAURANT CHAIN / FRANCHISE STORE
- 团餐 / 中央厨房 / 外卖产业
CONTRACT CATERING / CENTRAL KITCHEN
- 电商 / 直播 / 物流
E-COMMERCE / LIVE STREAMING / LOGISTICS
- 餐饮、食品等服务商
CATERING SERVICE PROVIDER
- 其他服务
OTHER SERVICE

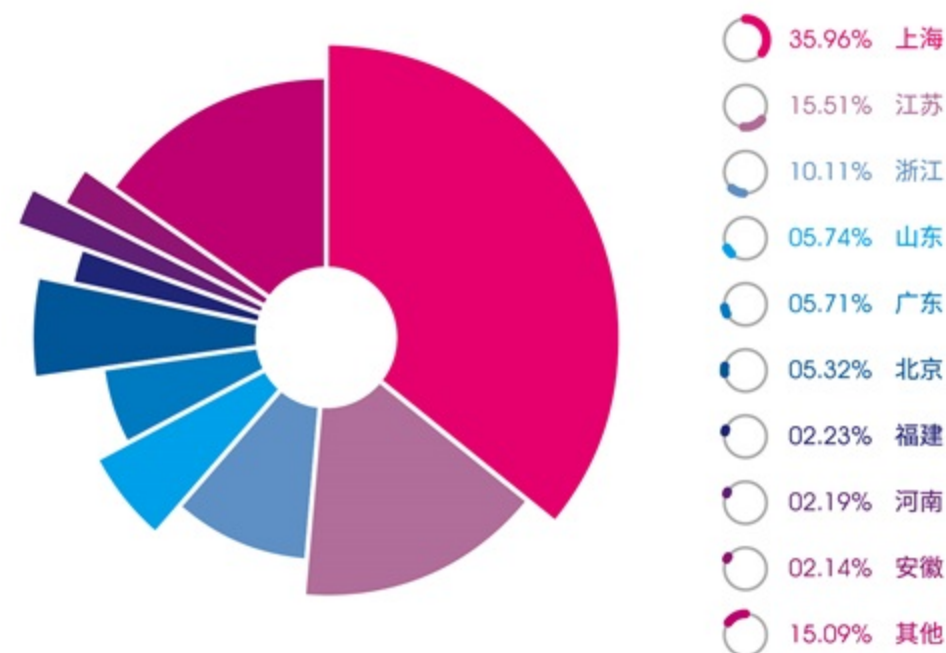
到访专业展览平台的收获

WHY VISIT



国内观众主要来源地

GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF VISITORS IN MAINLAND CHINA



VISITOR'S FEEDBACK

专业观众寄语



Strobel Luding / Natural Source Group 专业观众
Strobel Luding / Trade Visitor from Natural Source Group

很高兴能参观这次展会，我们在现场了解到更多优质食材供应商、烹饪料理的新趋势，今天也顺利谈成了一些合作。今后几年，我将计划再次前来参观，期待能感受到更加完美的 FHC。

I'm very glad to attend FHC 2020. We got in touched with many suppliers of high-quality ingredients and learnt a lot on new trends in cooking. We were got few deals today. I will come to FHC for many years in the future. We hope to have the opportunity to visit FHC again next year and look forward to seeing an even better show.

Foster James / 中国东方航空公司餐饮部代表
Foster James / Representative of China Eastern Airlines
Catering Department

我认为此次展会很专业，现场规模也很大，给食品行业的人提供机遇与洽谈。现场产品很多，能够选到自己心仪的产品。面对今年疫情环境，现场防护措施都很到位。下次有机会还会过来参观。

I think that FHC is a very professional food trade show with large scale. It's a good platform to provide opportunities and negotiations for people who work in the food industry. There are lots of products which we can choose on site. The security and anti-infection measures are very detailed on the spot. I'll visit the show again next year.



REVIEW ON LEADING SPEAKERS AND JUDGES

上届论坛嘉宾 与赛事评委阵容

SPEAKERS

部分论坛嘉宾

FHC EXCLUSIVE CUSTOMIZED THEME FORUM

FHC专属定制类主题论坛

- 2020FHC国际橄榄油高峰论坛
2020 FHC INTERNATIONAL OLIVE OIL SUMMIT
- 2020FHC国际进出口肉类海鲜论坛
2020 FHC INTERNATIONAL IMPORT AND EXPORT MEAT & SEAFOOD FORUM
- 2020FHC国际休闲食品论坛
2020 FHC INTERNATIONAL LEISURE FOOD FORUM
- 2020FHC全球乳制品论坛
2020 FHC GLOBAL DAIRY FORUM



俞宁
中国经济林协会
油橄榄分会副会长
博士，油橄榄专家



黄炜莉
甘肃时光油
橄榄科技有限公司
董事长&品牌创始人



谢娜
意大利EVO IOOC,
Sirena D'oro
及日本JOOP国际橄榄油大赛
华人唯一专业评审



白小勇
中国经济林协会
油橄榄分会秘书长



Antonio G. Lauro
EVO IOOC国际评审团创始人
主席及裁判组组长
国际橄榄油咨询师/教育家/记者



孙悦
ChemLinked
研究分析师



Jan Corfenbach
Wellhope-De Heus
首席技术官



David J. Ettinger
凯融律师事务所上海代表处
首席代表



田苏严
凯融律师事务所上海代表处
律师助理



江文宇
肉管家
市场经理



肖仰宏
真牛馆
总经理



钱程
凯斯克中国应用
科学家



老纳
快消
副主编兼联合创始人



沈博元
喜洛(上海)企业管理咨询有限公司
创始人、董事长



蒋雅琼
抹茶互动
创始人



郝林
上海凯力品牌战略
创始人、总经理



闻宏伟
海通证券
食品饮料行业首席分析师



起灵
小红书
效果营销负责人



橘子
快消
主编兼联合创始人



苗庆显
上海益合营销机构
联合创始人



雷永军
北京普天盛通咨询有限公司
创始人



宋亮
中国乳业高级分析师
招商证券研究发展中心



侯军伟
国内著名乳业品牌营销专家
上海普天盛通咨询有限公司
总经理



朱丹瑾
中国食品产业
分析师



朝夕
小红书
效果营销电商广告负责人



欢水
小红书
电商食品行业负责人



杨勇胜
招商证券研究发展中心
食品饮料行业首席分析师

FHC AQUATIC & FRESH SERIES THEME FORUM

FHC水产生鲜系列专题论坛

- 2020中国水产高峰论坛
CHINA SEAFOOD SUMMIT
- 中国 - 加拿大海产发展高峰论坛
CHINA - CANADA SEAFOOD INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT
- 2020中国可持续水产高峰论坛
2020 SEAFOOD SUSTAINABLE DEVELOPMENT SUMMIT FORUM CHINA
- 后疫情时代，京东生鲜水产品产业链电商消费论坛
E-COMMERCE CONSUMPTION OF AQUATIC
PRODUCTS INDUSTRY CHAIN OF JD FRESH IN THE POST EPIDEMIC ERA



Gonzalo Campos
水产及方便食品
高级市场经理



Steve Hart
GAA全球水产养殖联盟
副总裁



高林明
青岛渔泰进出口有限公司
总经理



赵刚
上海市餐饮烹饪行业协会
副会长



崔和
中国水产流通与加工协会
会长



于斌
中国渔业协会
常务副秘书长



贝杰思
加拿大驻沪总领事馆
副总领事兼高级商务专员



Allan MacLean
高级运营经理



安延
海洋管理委员会MSC
中国区总监



宋澎
海湾龙虾有限公司
总裁



初文龙
上海鲜科科技有限公司
总经理



崔和
中国水产流通加工协会
会长



汪秋红
加拿大驻上海总领事馆
商务专员



渔夫
味库海鲜
首席运营官



沈基文
《海鲜指南》
编辑部



王晓云
加拿大大西洋商会
首席代表



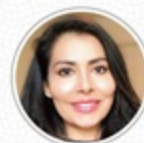
张文政
Right Source Group Ltd.
总经理



刘刚
上海仪丰食品公司
总经理



康梦麟
永辉超市股份有限公司
生鲜进口高级经理



Poorva Vyas
Right Source Group
Ltd. 资深研发官



宋鹏
青岛北洋鲜美水产有限公司
总经理



余波
加拿大海鲜业公司
上海代表处
全国餐饮及零售渠道总监



张磊
同庆楼集团
采购经理



许少伟
加拿大惠斯勒海产品
有限公司销售经理



埃尔维斯·洛夫莱斯阁下
加拿大魁北克省
和拉布拉多省渔业
林业暨农业厅长



杰米·福克斯
加拿大曼尼托巴省
渔业暨农业厅长



基思·科威尔阁下
加拿大斯科舍省渔业
暨水产养殖厅长



玛格丽特·约翰逊阁下
加拿大新斯科舍省农业、
水产养殖暨渔业厅长



朱亚平
中国水产流通与加工协会
副秘书长



王松林
青岛市海洋生态研究会
理事长



于鑫
可持续食物消费与绿色供应链
项目主任



David J. Ettinger
新加坡律师事务所
上海代表处
首席主席



孟祥龙
MSC海洋管理委员会
高级商业经理



孙洁
聚鲜网络科技有限公司 (上海) 有限公司
海外采购总监



王盛
青岛市海洋渔业协会
秘书长



房雁
渤海水产股份有限公司
青岛分公司 总经理



王呈成
京东物流华东冷链业务部
解决方案经理



王明辉
京东生鲜海产业务部
采购经理

FHC餐饮发展趋势系列专题论坛

2020中国餐饮产业潮流峰会

2020 CHINA CATERING INDUSTRY TREND SUMMIT

上海菜传承创新高峰论坛

SHANGHAI CUISINE INHERITANCE AND INNOVATION SUMMIT

2020 上海酒店餐饮高峰论坛 —— “食”尚潮流新风向

2020 SHANGHAI HOTEL & RESTAURANT SUMMIT FORUM

2020外卖产业大会 - “新生态、新外卖”万店可期主论坛

2020 FOOD DELIVERY INDUSTRY CONFERENCE

餐创新未来 - 2020 餐饮界创新创业高峰论坛

2020 CATERING INDUSTRY INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

乘风破浪 - 2020餐饮连锁加盟大会

BORROWING EAST WIND AND BREAKING TEN THOUSAND -
2020 CATERING CHAIN & FRANCHISE CONFERENCE

年轻新“食”力 —— 2020BY首届年轻化大会

YOUTH POWER OF FOOD INDUSTRY

增长新引擎——2020食品新零售论坛

CHAIN THINKING AND ENJOYMENT MEETING 2020 F & B NEW RETAIL FORUM



谢汝毅
食亨科技
副总裁



顾耀
吉祥馄饨
研发总监



李滇湘
麦当劳公司
事务部总监



李小群
凤皇老火锅
联合创始人



彭雷
阿里巴巴本地生活服务公司
副总裁



汪志刚
上海连锁经营协会副会长
中烹协休闲餐饮委员会
执行主席



张妙奇
雅茗天地
(快乐柠檬、仙踪林)
CEO



金国超
豫园文化餐饮集团
执行总裁
上海市餐饮烹饪行业
协会副会长



许惟伦
CFB集团 (DQ, 棒约翰)
CEO



刘斌
主场ESP电竞文化体验中心
运营总经理



鲍晶晶
绿地商用招商中心
总监



周时清
摩根士丹利
投资管理咨询(上海)有限公司
执行董事



陈实
中国连锁经营协会
餐饮委员会
专家委员



潘春
上海路放 (COSTA、雀巢
等咖啡新零售发展商)
执行总裁



张勋
上海办 (餐饮连锁
数字化服务商)
COO



文洪
资深消费科技
投资人



周元昌
上海市餐饮烹饪行业
协会副会长



郭天侠
上海王宝和大酒店
副总经理兼餐饮总监



朱俊
上海食庐餐饮管理有限公司
董事长



翁建和
上海锦江国际大酒店
营运总监



黄斌
东瑞集团上海兴宾馆
总经理



吴俊霖
中国饭店协会
酒店委员会主席



王莹
上海浦东香格里拉大酒店
餐饮市场经理



陆刚
地味集团
副总经理



安神
洪七公外卖课堂
创始人



六六
洪七公外卖课堂
联合创始人



詹威名
香他地集团
总经理



李文扬
吴小糖沙拉煎饼、
炸鸡成都牛肉米线、
小谷姐姐麻辣烫、
展耀食品、串意十足



徐金厂
三米粥铺
创始人



乔为
职业餐饮网联合
创始人



彭雷
阿里本地生活
副总裁



杨国福
杨国福麻辣烫
创始人



邓公断
曼玲粥店
创始人



徐明哲
杨国福麻辣烫
副总裁



陆雁飞
妙可蓝多应用研发总监
餐饮事业部总经理助理



史晓明
中国饭店协会外委专委会
理事长



陈永金
深夜食堂
创始人



鹤九
餐饮界新媒体
创始人



朱洪伟
移卡集团消费云
副总裁



邓德平
巡湘记
联合创始人



陈天龙
至尊比萨
创始人



凤少
智创
联合创始人



刘峰
亚洲渔港
CMO



迟焕涛
云林馆
创始人



沙样括
朱雀加福
发展部总经理



尹祥华
江苏福鼎餐饮集团品牌
创始人、董事长



张维
戏院记猪肚鸡火锅
品牌总监



叶子



FHC CATERING DESIGN & BRAND MARKETING SERIES THEME FORUM

FHC餐饮设计及品牌营销系列专题论坛

IP & 设计赋能 · 2020FHC全球食品创新设计与营销高峰论坛

IP & DESIGN ART EMPOWER 2020 FHC GLOBAL FOOD INNOVATION DESIGN AND MARKETING SUMMIT FORUM

中国连锁餐饮品牌升级 & 裂变营销峰会 第二届 [子然设计]

BRAND UPGRADING OF CHINESE CHAIN CATERING & FISSION MARKETING SUMMIT [2ND ZIRAN DESIGN]

美国室内设计论坛 (设计创新·未来)

AMERICAN INTERIOR DESIGN SUMMIT DESIGN INNOVATION · FUTURE





安东尼·伯顿
研露设计合伙人/设计总监
威尼斯大学建筑设计硕士

FHC LIGHT FOOD TREND DEVELOPMENT SERIES THEME FORUM

FHC轻餐潮流发展系列专题论坛

- 有界之外——2020中国烘焙新势力品牌分享会
2020 BAKING NEW POWER BRAND SHARING MEETING
- TPCC 2020 新餐饮西点烘焙创新论坛
TPCC 2020 NEW CATERING DESSERT BAKING INNOVATION SUMMIT
- Z 世代的饮力崛起 —— 第二届饮品高峰论坛
DRINKING POWER RISES AMONG GENERATION Z - THE 2ND BEVERAGE SUMMIT
- 2020 “行业之力” 中国烘焙行业发展峰会
2020 "INDUSTRY POWER" CHINA BAKING INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT
- 美国蔓越莓饮品论坛 —— 蔓越莓功能特性及其在饮品中的创新应用
U.S. CRANBERRY BEVERAGE FORUM THE FEATURES
AND INNOVATIVE APPLICATIONS OF U.S. CRANBERRIES IN BEVERAGE



邓迪
欢牛蛋糕屋
创始人



黄桢
33m2
创始人



米金明
包记销售
运营总监



柯柯
AKOKO
品牌创始人



杨晖
鲜沐农场创始人
原阿里巴巴、
百度资深互联网背景产品专家



张金城
开城集团
视频事业部总经理



罗阳
BASDBAN
创始人



刘龙辉
大众点评签约自媒体
达人/品牌媒体合伙人



程术
中国西点烘焙俱乐部
TPCC 成员



季寅君
上海宝格丽酒店
行政厨房副店长



蒋朋
上海苏宁宝丽意酒店
行政厨房副店长



雷彦杰
创始人/主理/
麓麓学校校长



周宏斌
杭州柏悦酒店总经理
法国烘焙师协会
中国区主席



朱贤东
上海外滩W酒店
行政厨房副店长



秦朝
餐饮老板内参
创始人&CEO



潘丁浩
熊猫精酿联合创始人
首席酿造官



朱明军
普志 蓝品牌
战略创始人



李迎辉
煮业
COO



苗宇
云佳数联
副总经理



何演
Tim Hortons
首席市场官



张妙苓
快乐柠檬
总裁商务专员



胡开基
橘风
创始人



孙梦鸽
好望水
创始人



黄龙
美国蔓越莓
技术顾问



王伟
苏州柏悦酒店
行政副主理



沈涛
广州市福源宝贸易有限公司
美食家/中国总经理



叶卫
中国西点烘焙俱乐部
TPCC 主席



於荆
伊莎莉卡烘焙网
创始人/运营总监



吴国俊
凯悦集团
大中华区餐饮部门主管
及区域总监



钱晓
和平饭店
烘焙总厨

FHC行业政策系列专题论坛

- 2020 长三角快消品经销商论坛
2020 YANGTZE RIVER DELTA FMCG DEALER FORUM
- 进口食品海关通关便利化政策新规
NEW REGULATIONS ON CUSTOMS CLEARANCE FACILITATION OF IMPORTED FOOD
- 《2020中国进口食品行业报告》解读
INTERPRETATION ON CHINA IMPORT FOOD INDUSTRY REPORT 2020
- “畅通内外贸 联动双循环”助力外贸企业内销洽谈会
SEMINAR ON DOMESTIC & FOREIGN TRADE PROMOTION



丁伟
东方快消品中心
项目总监



潘震峰
绿地 G-Super
区域总监



钟宏杰
云集共享科技有限公司
云集美食团CEO



刘甲红
上海礼多多电子商务
有限公司项目总监



吴婧琦
上海海关进出口食品
安全处副处长



王凌峰
上海海关综合业务处
副科长



金权
上海出入境检验检疫协会
秘书长、常务副会长



刘萍
上海天克供应链有限
公司总经理



袁斌
中国进口食品行业峰会
副秘书长



JUDGES

部分赛事评委

THE 22ND FHC CHINA INTERNATIONAL CULINARY ARTS COMPETITION

第二十二届FHC中国国际烹饪艺术大赛



Rick Stephen
荣誉主席
世界厨师联合会亚洲区主席



朱一帆
铁板烹饪教育创始人



Alan Orreal
上海迪士尼度假区服务总监
世界厨师联合会
青年发展委员会主席



叶卫
幻品创始人
中国顶级西点俱乐部主席



董彦
上海迪士尼度假区行政总部
上海市餐饮烹饪行业协会
西餐委主席



邱玲
希尔顿大中华区及蒙古
餐饮运营高级经理
上海市餐饮烹饪行业协会
西餐委秘书长



涂志祥
澳门银河餐饮运营
及财务总监-亚洲厨务



宋皇志
王品集团
研发部总监



林韦龙
Café Gray Deluxe 厨师长



钟伟
迪士尼33俱乐部
餐厅厨师长



刘波平
世界厨师联合会
认证国际裁判



邱庆宏
世界厨师联合会
认证国际8级裁判



董玉振
世界厨师联合会认证国际裁判

FHC CHINA INTERNATIONAL PASTRY & BAKERY COMPETITION

FHC中国国际甜品烘焙大赛



Eric Perez
马卡龙糕点培训中心
创始人



Kenny Kong
中国烘焙甜品烘焙大赛
主裁判长



叶卫
幻品创始人
中国顶级西点俱乐部主席



程术
2019年法国世界杯
领队教练



钱晓
上海和平饭店行政厨房
总厨

2021 CHINA COFFEE ROASTING CHAMPIONSHIP - EAST CHINA DIVISION

2021世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛-华东分赛区



尤港滢
北京宸港咖啡贸易有限公司
负责人



庄怀德
宁波林可斯特食品有限公司
负责人



刘晓
DailyLabCoffee
主理人

2021 CHINA BREWERS CUP - SHANGHAI DIVISION

2021世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-上海分赛区



柏赧
杭州Coffee Pro
主理人



陈俊珩
云南滇香咖啡有限公司
品牌创办人



杨静
成都piggy bank coffee
主理人



张诗娟
上海白源餐饮管理有限公司
负责人



张文娟
青岛XYZ coffee 培训主管
WCE认证感官评委

2021 CHINA LATTE ART CHAMPIONSHIP - EAST CHINA DIVISION

2021世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛-华东分赛区



许宝霖
欧舍咖啡
主理人



赖威宏
立智国际股份有限公司
咖啡设备部经理



李表丛
西安良尔咖啡学院
主理人



王鑫
普洱山里人咖啡有限公司
技术总监



孙璐
西安九鼎乐福贸易有限公司
总经理



朱佳露
贵阳乐予咖啡
主理人



杨师琦
IMP Coffee
主理人



王路平
杭州市Coffee player
主理人



肖兵
上海派平方咖啡
主理人



陈颖
上海NIO Cafe
区域运营

THE 8TH SHANGHAI FASHION DRINKS COMPETITION - SHANGHAI DIVISION

第八届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区



陈倩雯
雅茗集团 研发总部
总监



吴建坤
「無界茶作」
品牌创始人



胡丽君
艾迪食品(上海)有限公司
产品总监



吕佳琪
「新茶记」品牌
联合创始人



董鹏飞
「乐乐茶」咖啡
研发经理



尚超
第七届上海国际潮流饮品
创意制作大赛
全国总冠军

THE 8TH WORLD OF BREAD CONTEST CHINA SELECTION - EASTERN DIVISION

第八届世界面包大赛中国队选拔赛-华东分区赛



曹继桐
世界面包大使团中国区
主席



张靖皓
世界面包大使团中国区
秘书长



曾卫峰
世界面包大使团(中国)
副秘书长



陈仙川
阿里食品
全国技术研发



王兰柱
世界面包大使团
荣誉会员



高志斌
中焙师俱乐部成员
李京品牌管理(上海)有限公司
兼大木(中国)应用研发中心
技术总监



黄东方
安琪酵母股份有限公司
烘焙与中华面食技术中心
技术支持部部长、首席烘焙师



张健
第七届世界面包大赛中国队
选拔赛评委



韩宇
国家职业技能竞赛
裁判员



吴熹
上海宇优食品有限公司
面包西点研发主厨



罗明中
世界面包大使团(中国)
常务副秘书长

THE 6TH CHUBANG'S SUPER COLD DISHES TEN THOUSAND YUAN GRAND PRIX OF 2020

2020第六届厨邦超级凉菜万元大奖赛



周元昌
周舍餐饮创始人
注册资深中国烹饪大师
中国十大名厨



胡忠英
杭帮菜泰斗
G20峰会餐饮文化组组长



屈浩
北京烹饪学校校长
亚洲大厨



余梅胜
中国烹饪大师
创意中国菜烹饪体系创始人



钱以斌
味Fusion创意厨房创始人
WACS世界国际裁判



吴俊霖
中国饭店协会酒店星厨委主席
浙江群策酒店集团餐饮总监



沈巍
中国饭店协会酒店
星厨委执行主席
上海银星皇冠假日酒店
中餐行政总厨



杜才清
中国饭店协会酒店
星厨委常务副主席
上海外滩茂悦大酒店
中餐总厨



顾轶耘
中国饭店协会酒店星厨委
秘书长



江礼斌
中国饭店协会
酒店星厨委副秘书长
东方航空食品投资有限公司
美食馆中心主任





2021 LEADING THEMATIC FORUMS & COMPETITIONS

2021 重点专题论坛和赛事



FHC International Olive Oil Summit
FHC 国际橄榄油高峰论坛

FHC International Import and Export Meat & Seafood Forum
FHC 国际进出口肉类海鲜论坛

FHC Global Dairy Forum
FHC 全球乳制品论坛

FHC International Leisure Food Forum
FHC 国际休闲食品论坛





THE 23RD FHC CHINA INTERNATIONAL CULINARY ARTS COMPETITION

第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛

赛事详情咨询 / INQUIRY

+86 21 3339 2229/2234

shelly.bao@imsinoexpo.com



- 2021 FHC国际西式烹饪挑战赛
2021 FHC INTERNATIONAL WESTERN CUISINE CHALLENGE
- 2021 FHC国际中式烹饪挑战赛
2021 FHC INTERNATIONAL CHINESE CUISINE CHALLENGE
- 2021 FHC国际西式甜品挑战赛
2021 FHC INTERNATIONAL PASTRY CHALLENGE
- 2021 FHC国际西式烘焙挑战赛
2021 FHC INTERNATIONAL BAKERY CHALLENGE
- 2021 FHC国际青年厨师挑战赛
2021 FHC INTERNATIONAL YOUNG CHEFS CHALLENGE

FHC 2021 PROSPECT

2021 年度
FHC 展望



FHC 2021 展品分类

FHC 2021 EXHIBIT CATEGORIES



肉制品
MEAT



海鲜
SEAFOOD



烘焙轻餐、咖啡茶饮
BAKERY & LIGHT FOOD,
COFFEE & TEA



休闲食品、甜食、巧克力
SWEETS & SNACKS



调味品及油品
CONDIMENTS & OIL



高端食材供应链
HIGH-END INGREDIENTS
SUPPLY CHAIN



餐饮及智能店装设计
CATERING &
INTELLIGENT STORE DESIGN



饮料
BEVERAGE



乳制品
DAIRY



婴童食品
KIDS FOOD



外卖产业链及包装
FOOD DELIVERY CHAIN
& PACKAGING



火锅食材及用品
HOT POT INGREDIENTS
& SUPPLIES

肉制品 MEAT



肉制品 MEAT

随着国民生活水平提升，人们越来越注重生活品质及健康生活的理念，因此，对于肉制品的要求也越来越高。中国一年的肉类消费量超过欧盟和美国的总和；同时，中国也是世界上重要的肉制品市场之一，蓬勃发展的中国肉制品为国内外广大进口商、经销商以及来自多个国家的顶级生产商提供了巨大的机遇。

With the improvement of people's living standards, people pay more and more attention to the quality of life and the concept of healthy life. The requirements for meat products are getting higher. China's one-year meat consumption exceeded the sum of the EU and the United States. At the same time, China is also one of the important meat markets of the world. The booming markets of Chinese meat provides huge opportunities for domestic and foreign importers, distributors and top producers from many countries.

展出类别 / CATEGORY

- 肉食及成品 ■ 保鲜分割肉 ■ 生态有机肉食品 ■ 高端牛羊肉 ■ 家禽和禽蛋类产品 ■ 冷冻食品 ■ 生鲜肉系列
- 调味加工肉系列 ■ 肉类切割 ■ 肉类保鲜 ■ 肉类烹饪设备
- meat and finished products ■ fresh-cut meat ■ ecological ■ organic meat food
- high-end beef and mutton ■ poultry and poultry products ■ frozen food ■ fresh meat series
- flavour meat series ■ meat cutting ■ meat preservation ■ meat cooking equipment



海鲜 SEAFOOD



海鲜 SEAFOOD

中国是世界上重要的海鲜市场之一，进出口总量和总额均创历史新高。因为人们对大量蛋白质供应来源的需求；对健康、品质生活追求理念的影响等等都为进口海鲜提供了有利的市场。东盟、俄罗斯、美国、加拿大、新西兰和澳洲等是中国海鲜进口的重要来源地。蓬勃发展的中国海鲜市场将为国际海鲜出口商提供了巨大的机遇。

China is one of the important seafood markets in the world. The total of imports and exports hit a record high due to Chinese people's demand for abundant protein and pursuit of a healthy, high-quality life, there is a favorable market for imported seafood in China. ASEAN, Russia, the United States, Canada, New Zealand and Australia are important sources of Chinese seafood imports. The booming Chinese seafood market provides huge opportunities for international seafood exporters.

展出类别 / CATEGORY

- 鱼类 ■ 贝类 ■ 海鲜类 ■ 其他水产类 ■ 深加工类水产品 ■ 养殖技术和设备
- 冷冻冷藏设备 ■ 渔机渔具

- fish ■ shellfish ■ seafood ■ other aquatic product ■ deep processing aquatic products
- aquaculture technology and equipment ■ refrigeration & freezer equipment
- fishery machinery & fishing gear

烘焙轻餐、咖啡茶饮

BAKERY & LIGHT FOOD, COFFEE & TEA



烘焙轻餐、咖啡茶饮

BAKERY & LIGHT FOOD, COFFEE & TEA

近年来烘焙成为年轻一代消费者崇尚的时尚潮流，以短中保烘焙食品代替传统早餐的现象也日趋显著，烘焙食品行业的渗透率在逐渐提升。至2024年，该行业零售额预计有望突破3,800亿元，并在未来数年内将维持高速发展趋势。

茶起源于中国，盛行于世界。随着茶文化的不断推广和人们对食品安全与健康的日益关注，茶饮品因其天然、健康的特点为越来越多的消费者所接受。作为饮品大国，我国不仅茶饮消费量位于全球前列，咖啡消费市场竞争也日趋激烈。预计到2024年，我国的咖啡市场规模将超过3,300亿元。

In recent years, baking has become a fashionable trend advocated by the young generation. The phenomenon of replacing traditional breakfast with short or medium shelf life bakeries are increasing significantly, and the penetration rate of baking industry is gradually rising as well. By 2024, the retail sales of this industry are expected to exceed 380 billion yuan and maintain the high growth trend in the next few years.

Tea originated in China and prevail all over the world. With the continuous promotion of tea culture and people's increasing attention to food safety and health, tea drinks are accepted by more and more consumers due to its natural and healthy characteristics. As a big country of drinks, China not only ranks among the top in tea consumption, but also has increasingly fierce competition in coffee consumption market. It is estimated that the size of China's coffee market will exceed 330 billion yuan by 2024.

展出类别 / CATEGORY

- 家用咖啡机及器具 ■ 咖啡生豆 ■ 熟豆 ■ 咖啡烘焙设计 & 技术 ■ 精品茶 ■ 传统茶 ■ 茶饮加盟
- 烘焙原料 ■ 预包装食品 ■ 烘焙设备 ■ 烘焙包装 ■ 家庭烘焙 ■ 烘焙加盟

- coffee machines and utensils ■ coffee green beans ■ roasted coffee beans
- coffee roasting design and technology ■ specialty tea ■ traditional tea ■ tea franchise
- baking ingredients ■ prepackaged foods ■ baking equipment ■ baking packaging
- home baking ■ bakery franchise

休闲零食、甜食、巧克力

SWEETS & SNACKS



休闲零食、甜食、巧克力

SWEETS & SNACKS

随着经济的发展和生活水平的提高,消费者对于休闲食品数量和质量的需求不断上升,中国休闲食品市场规模在持续扩大。数据显示,我国 2019 年休闲食品行业销售额为 11,430 亿元。在休闲食品品类下,同样作为快速消费品的巧克力和糖果,近年来在中国市场的销售规模都稳步增长,国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据绝对主导地位并完成商超渠道的覆盖。

With the development of economy and the improvement of living standards, consumers' demand for the quantity and quality of snack foods continues to increase and the scale of China's snack food market continues to grow. Data shows that China's snack food industry sales are 1143 billion yuan in 2019. Under the category of snack food, chocolates and sweets, which are also fast-moving consumer goods, have maintained a steady growth trend in the Chinese market. International confectionery giants occupied an absolute dominant position in the Chinese chocolates and sweets market and grasped the share in the channel of supermarkets.

展出类别 / CATEGORY

■ 糕点 ■ 糖果 ■ 蜜饯 ■ 饼干核仁 ■ 坚果 ■ 干果 ■ 巧克力 ■ 可可制品 ■ 豆制品 ■ 素食蔬果 ■ 果冻
■ 果脯蜜饯 ■ 西式甜点派 ■ 膨化食品 ■ 肉禽类零食 ■ 海产品类零食

■ pastry ■ candy ■ preserved fruit ■ biscuit & kernels ■ nuts ■ dried fruits ■ chocolate
■ cocoa products ■ bean products ■ vegetarian fruits and vegetables ■ jelly ■ preserved fruit
■ western pie ■ puffed food ■ meat and poultry snacks ■ seafood snacks



调味品及油品 CONDIMENTS & OIL



调味品及油品 CONDIMENTS & OIL

近十年来全球食用植物油消费量增长趋势明显，中国、欧盟、印度已然成为食用油主要消费国的前三甲。2019年，我国年食用植物油消费量排名世界第一，占全球总消费量的19.06%。随着我国人民生活品质的提高，无论是居家烹饪还是餐饮消费，食用植物油的使用量都在庞大的基数上持续增长，进一步刺激了食用油的需求规模。

In the past ten years, the global consumption of edible vegetable oil has been increasing significantly. China, the European Union and India have become the top-three consumers. In 2019, China's annual consumption of edible vegetable oil ranked first in the world, accounting for 19.06 percent of the total global consumption. With the improvement of the quality of life of Chinese people, the consumption of edible vegetable oil continues to grow on a large base whether in home cooking or food consumption, which further stimulates the demand scale of edible oil.

展出类别 / CATEGORY

- 花生油 ■ 大豆油 ■ 芝麻油 ■ 橄榄油 ■ 核桃油 ■ 杏仁油 ■ 椰子油 ■ 米糠油 ■ 亚麻油 ■ 芥菜油 ■ 山茶油 ■ 菜籽油
- 葵花籽油 ■ 葡萄籽油 ■ 玉米胚芽油 ■ 小麦胚芽油 ■ 食盐 ■ 食糖 ■ 食醋 ■ 味精 ■ 鸡精 ■ 酱油 ■ 蚝油 ■ 鱼露
- 豆豉 ■ 调味料酒 ■ 复合调味料 ■ 西餐调味料 ■ 香辛料 ■ 火锅底料
- peanut oil ■ soybean oil ■ sesame oil ■ olive oil ■ walnut oil ■ almond oil ■ coconut oil
- rice bran oil ■ linseed oil ■ kale oil ■ camellia oil ■ tea seed oil ■ rapeseed oil ■ sunflower oil
- grape seed oil ■ corn germ oil ■ wheatgerm oil ■ salt ■ sugar ■ vinegar
- monosodium glutamate ■ chicken essence ■ soy sauce ■ oyster sauce ■ fish sauce
- fermented soybean ■ seasoning wine ■ compound seasoning ■ western seasoning
- spices ■ hotpot base seasoning

高端食材供应链

HIGH-END INGREDIENTS SUPPLY CHAIN



高端食材供应链

HIGH-END INGREDIENTS SUPPLY CHAIN

在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重要的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些龙头企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC 设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

In traditional catering supply chain, the role of catering company is very important. The distribution, R & D and other links would be undertaken by catering companies. The steps of food production and processing are also finishing in catering stores, which makes it difficult to standardize the various links of supply chain management. However, some leading enterprises, most of the circulation links of food supply are participated by catering supply chain companies, which undoubtedly plays a great role in promoting the scale expansion of catering enterprises. FHC set up a special area to invite the suppliers of international high-end chain catering brands to the exhibition site and solve the ingredient problem of small and medium-sized catering companies in the supply chain link from high quality raw materials, spices, various semi-finished products and finished products.

展出类别 / CATEGORY

- 即食肉制品 ■ 食品原辅料 ■ 冷冻半成品 ■ 预制菜肴 ■ 速食食品 ■ 餐饮调味品 ■ 技术类添加剂
- 食品加工包装 ■ 冷库设备 ■ 冷链物流 ■ 信息化服务商 ■ 成品供应链园区 ■ 交易市场
- ready-made meat products ■ food raw materials ■ frozen semi-finished ingredients
- pre-made dishes ■ fast food ■ catering condiments ■ technical additives ■ food processing packaging
- cold storage equipment ■ cold chain logistics ■ logistics network system service provider
- supply chain park ■ trading market

餐饮及智能店装设计

CATERING AND INTELLIGENT STORE DESIGN



餐饮及智能店装设计

CATERING & INTELLIGENT STORE DESIGN

优秀的设计与营销通过洞察市场趋势和消费者心理，捕捉消费者的兴奋点，从而激发其购买欲。运用好的设计凸显产品特性，激活新的热销点，提升产品的市场价值。作为食品餐饮行业的风向标，FHC 致力于为相关产业领域提供更加细致的服务，特别推出的餐饮设计及店装主题专区，汇集众多餐饮设计板块优质品牌，并举办主题高峰论坛，邀请业界领军设计师齐聚一堂激荡设计思潮，共同探讨设计创造的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的变革发展。

Excellent design gains insight into market trends and consumer psychology, captures consumer's focus and stimulates their desire of purchasing. Good design helps to highlight the value of products, creates new possibilities of best sellers and assists customers in creating value in the retail market. As the barometer for the food and catering industry, FHC offers more detailed services for related industries, launches catering design and store decoration, brings together multiple modules of catering design, and holds related forums to assemble the best designers to exchange their ideas, discuss the value of design, continuously explore and inspire new creative forces, and promote the development of catering design.

展出类别 / CATEGORY

■ 包装设计 ■ 空间设计 ■ 软装设计 ■ 品牌策划 ■ 连锁加盟 ■ 桌面用品 ■ 视觉创意显示
■ 照明 ■ 智能系统 ■ 餐饮家具 ■ 厨房设备 ■ 店铺安防

■ packing design ■ space design ■ soft decoration design ■ brand planning ■ chain franchise
■ tableware ■ visual creative display ■ lighting ■ intelligent system ■ dining furniture
■ kitchen equipment ■ security

饮料 BEVERAGE



饮料 BEVERAGE

中国饮料行业是发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。随着啤酒、饮料工业集约化、规模化发展的变化，我国啤酒、饮料行业也相应做了调整，其发展有了全新的转折。在消费升级的大趋势下，国内消费者对中高端饮料的需求将不断增加，同时这意味着自酿啤酒的发展将会快速增长。

China's beverage industry is a newly developed industry, a hot spot and new growth point in China's consumer products. With the changes of intensive and large-scale development of the beer and beverage industry, the beer and beverage industries have also been adjusted accordingly, and its development has taken a new turn in China. Under the general trend of consumption upgrade, domestic consumers' demand for mid-to-high-end beer will increase continuously, which means the development of home-brewed beer will grow rapidly.

展出类别 / CATEGORY

- 酒花 ■ 麦芽 ■ 添加剂 ■ 防腐剂 ■ 酶制剂
- 酵母 ■ 高端水 ■ 碳酸饮料 ■ 功能饮料 ■ 果蔬饮料 ■ 果醋饮料 ■ 固体饮料 ■ 植物蛋白饮料
- 瓶装或袋装含水饮料 ■ 果汁 ■ 蔬菜汁 ■ 包装容器 ■ 加工设备
- hops ■ malt ■ additive ■ enzyme ■ preservative ■ yeast ■ high-end water
- carbonated drinks ■ functional drinks ■ fruit and vegetable drinks ■ fruit vinegar drinks
- solid drinks ■ plant protein drinks ■ bottled or bagged water-containing drinks juice
- vegetable juice ■ packaging container ■ processing equipment



乳制品 DAIRY

乳制品 DAIRY

全球乳制品行业中，中国既是生产大国又是消费大国。近年来，我国乳制品行业市场稳定发展，并逐渐向高端乳制品市场转型。基于国内乳制品需求量远高于产出量等因素，消费者对于高端乳制品的要求也在大幅增加，从而使进口产品的需求只增不减。

In the global dairy industry, China is both a major producer and consumer. In recent years, Chinese dairy industry market has developed steadily and has gradually transformed into a high-end dairy product market. In addition to the factors that demand is much higher than output, consumers' requirements for high-end dairy products are also greatly increased, so the demand for imported products will always increasing.

展出类别 / CATEGORY

■ 豆奶 ■ 牛奶 ■ 羊奶 ■ 椰奶 ■ 奶油 ■ 奶酪 ■ 奶酒 ■ 奶粉 ■ 奶茶 ■ 炼乳 ■ 冻乳 ■ 乳清粉
■ 消毒乳 ■ 发酵乳（酸乳） ■ 乳粉 ■ 乳品添加剂 ■ 设施设备

■ soy milk ■ milk ■ goat milk ■ coconut milk ■ cream ■ cheese ■ cream ■ milk powder
■ milk tea ■ condensed milk ■ frozen milk ■ whey powder ■ sterilized milk
■ fermented milk (yogurt) milk powder ■ dairy additives ■ facility & equipment



婴童食品 KIDS FOOD

婴童食品 KIDS FOOD

我国婴幼儿食品市场规模一直呈上升趋势，婴童产业是近几年来十分热门的一个产业，是整个中国各行各业里面为数不多的能够穿越整个的经济周期保持相对高速增长的一个产业。

虽然食品饮料行业竞争激烈，但是婴幼儿食品行业是一个蕴藏大量发展机遇的行业，尤其是尚在转型期间的婴幼儿辅食市场发展潜力巨大。企业应当充分利用当前的市场机遇，选择最贴近市场的研发模式和产品，寻找细分市场的机会，力争迅速成长为业内独具特色的行业领导者。

The scale of kids food market has been on the rise in China. Kids industry is very popular in recent years, and it is one of the few industries in China that can maintain relatively high growth through the whole economic cycle.

Despite the fierce competition in the food and beverage industry, this industry has a lot of development opportunities, especially the complementary food market which is still in the transition period with huge development potential. Enterprises should make full use of the current market opportunities, choosing the best way to the market research and development mode and products, looking for market segment opportunities, and striving to quickly grow into a unique industry leader.

展出类别 / CATEGORY

■ 奶粉 ■ 休闲食品 ■ 辅食 ■ 保健及营养品 ■ 奶粉 ■ 零食 ■ 药品 ■ 原辅料 ■ 天然及有机食品
■ 天然及有机饮品 ■ 营养品 ■ 素食产品 ■ 天然及有机调味 ■ 天然及有机用品 ■ 特色产品

■ milk powder ■ snack food ■ supplementary food ■ health and nutrition products ■ milk powder
■ snacks ■ pharmaceuticals ■ raw materials ■ natural and organic food
■ natural and organic drinks ■ nutrition ■ vegetarian products
■ natural and organic seasoning ■ natural and organic products ■ featured products

外卖产业链及包装 FOOD DELIVERY CHAIN & PACKAGING



外卖产业链及包装 FOOD DELIVERY CHAIN & PACKAGING

近年来,随着生活、工作节奏的加快,外卖送餐、已经成为解决一日三餐的重要途径。餐饮外卖正成为餐饮未来发展新趋势和淘金的一大热点。FHC 展会外卖板块迅猛发展、配有千人外卖产业主题论坛及大型外卖产业链展区,向产业前端精英提供把握行业脉搏、获取创新解决方案、建立沟通与合作的绝佳途径。

In recent years, takeaway delivery has become an important way to solve the problem of three meals a day with the acceleration of life and work rhythm. Food and beverage takeaways are becoming a new trend in the future development of catering and a hot spot for gold mining. The sector of takeaway in FHC exhibition has developed rapidly. There is a thousand takeaway industry theme forum and large area of takeaway industry chain, which provide good solution to grasp the pulse of the industry, access to innovative solutions, establish communication and cooperation.

展出类别 / CATEGORY

- 快餐外卖食材 ■ 餐饮配送 ■ 团餐食品 ■ 中央厨房 ■ 铝箔餐盒 ■ 快餐包装 ■ 可降解快餐盒 ■ 快餐餐具
- 保温盒 ■ 外卖包装机 ■ 封口机 ■ 加热杀菌设备
- fast food takeaway ingredients ■ food and beverage distribution ■ group food ■ central kitchen
- aluminum foil lunch box ■ fast food packaging ■ biodegradable fast food box fast food cutlery
- insulation box ■ takeaway packer ■ sealer ■ heating sterilization equipment

火锅食材及用品

HOT POT INGREDIENTS
AND SUPPLIES



火锅食材及用品

HOT POT INGREDIENTS & SUPPLIES

火锅因其样式、口味变化多样,受到了无数人的青睐,在很多城市都已经拥有属于自己的一席之地。它执着于各种形式的创新,并在此基础上不遗余力。精选的食材,用心的配料,让人对火锅的忠诚度都相当高,消费市场也因此变得更加广阔。

Hot pot has been favored by countless people because of its variety of styles and tastes, and it already has its own place in many cities. It is persistent in various forms of innovation and spares no effort on this basis. The selected ingredients make people have a high degree of loyalty to the hot pot, and the consumer market has therefore become broader.

展出类别 / CATEGORY

- 火锅调理制品 ■ 火锅底料 ■ 鱼糜及肉糜制品 ■ 肉类食材 ■ 水产海鲜 ■ 配餐调料 ■ 食品配料
- 禽类食品 ■ 速冻面点 ■ 蔬菜菌菜 ■ 餐具 ■ 火锅相关设备 ■ 品牌火锅及餐饮连锁加盟物流服务
- hot pot preparation products ■ hot pot base material ■ surimi and minced meat products
- meat ingredients ■ aquatic seafood ■ meal seasoning ■ food ingredients ■ poultry food
- quick-frozen noodles ■ vegetable mushroom dishes ■ tableware ■ hot pot related equipment
- brand hot pot and restaurant chain franchise logistics services

SYGLE

CREATING VALUE ONLINE

食饮在线 B2B 网站

食饮在线 (www.sygle.com) 是酒店餐饮行业的垂直 B2B 网站, 依托 HOTELEX (国际酒店及餐饮业博览会) 展会的优势资源, 作为业内独创的“展网融合”专业 B2B 平台, 为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务, 是上海博华国际展览有限公司多元化 B2B 业务(展会、网站、杂志、小程序、APP)的重要组成部分。

SYgle (www.sygle.com) is a hotel and catering, high-end food and beverage industry vertical B2B website, as the original "Digital & Exhibition Integration" professional B2B platform, resting on the powerful footing of HOTELEX Shanghai International Hospitality Equipment & Food-service Expo and the HOTELEX series, together with the premium resources of FHC Shanghai Global Food Trade Show, SYgle has become a crucial and effective platform for the B2B business trade in food, beverage and hospitality industries.



6,217,310 浏览量
6,217,310 PAGE VIEW



5,000 诚信供应商
5,000 TRUSTWORTHY SUPPLIERS



500,000 实名认证买家
500,000 RELIABLE BUYERS



39,521 产品数据库
39,521 PRODUCT DATABASE

(数据统计时间 Data duration 2019.10-2021.1)

sygle.com

食饮在线

买·卖就是这样简单

500,000 实名认证买家数据库
臻选 5,000 家诚信供应商
集团买家专属定制服务



扫码加客服微信



上海博华国际展览有限公司
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

EZBUY

BUY FOOD, BEVERAGE & HOSPITALITY PRODUCTS EASILY

食饮在线采购通

“食饮在线采购通”小程序依托 HOTELEX 酒店餐饮展及 FHC 上海环球食品展资源，是汇聚国内外高端食品饮料及原料设备的一站式线上采购平台。顺丰速运直达、一对一在线客服、365 天采购无忧。

EZBuy is an online one-stop sourcing platform for high-end Food, Beverage and Hospitality Equipment industries. VIP users can have their own online shop in EZbuy and upload all products to attract potential buyers through it. Since its mini program nature in Wechat, visitors can login and share it within Wechat flexibly and neatly.



589 商家数
589 SUPPLIERS



6,641 产品数
6,641 PRODUCTS



559,411 累计访问人数
559,411 PAGE VIEW



7,254 总分享次数
7,254 APPLET SHARE

(数据统计时间 Data duration 2020.4 -2020.12)



HOTELEX
Shanghai

30
YEARS
OF HOTELEX

FHC
CHINA

上千品类
一键采购

食饮在线 采购通

开启线上采购新维度



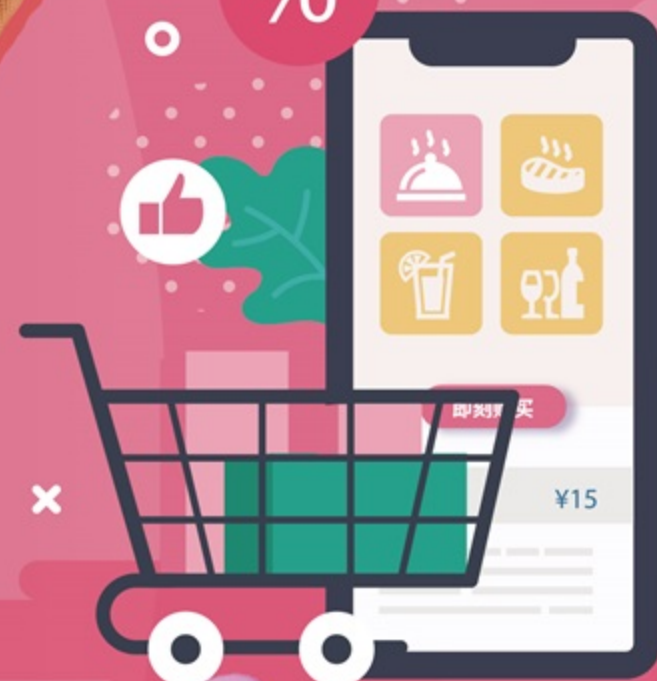
食饮在线
采购通小程序



采购通客服微信

FOOD & BEVERAGE EZBUY

上海博华国际展览有限公司



MEDIA PARTNERS

媒体伙伴

部分海外合作媒体 OVERSEAS MEDIA



部分国内合作推广平台 DOMESTIC MEDIA



CONCURRENT EXHIBITIONS

同期精彩展会



International Trade Fair for Wines and Spirits
国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

作为全球领先的葡萄酒与烈酒贸易展览会品牌 ProWine World 旗下系列展会, ProWine Shanghai 集合了来自全球的精品酒庄和优质葡萄酒生产企业, 成为国际展商与中国市场建立重要业务联系的优质平台。

As a member of the ProWine World family, ProWine Shanghai is China's leading international trade fair for wines and spirits. It creates a platform both for international dealers and producers and for local suppliers to present themselves, establish contacts and get to know the Chinese market.

论坛及大师班
葡萄酒教育论坛
香槟酒廊

Forums & Master Classes
Wine Education Forum
Champagne Lounge



Shanghai International Canned Food and Raw Materials, Machinery and Equipment

上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

中国罐头工业协会将首次与上海博华国际展览有限公司联手主办第十二届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会。本届展会将会成为食品行业内罐藏产业的年度盛典。

The China Canned Food Industry Association jointly hosted the exhibition with Shanghai Sino-expo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd. The exhibition will become an annual event for all canned industry.

零售罐藏 / 母婴罐藏 / 宠物罐藏 / 餐饮罐藏 / 应急罐藏
罐装材料及机械配套 / 罐藏包装

Retail canned / Maternal and child canned / Pets canned
Food canned / Emergency canned
Canned materials and mechanical equipment
Canned packaging



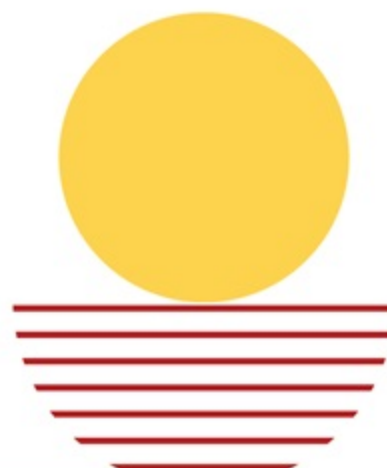
Shanghai International Franchise Expo
上海国际连锁加盟展览会

SFE 上海国际连锁加盟展览会是推动连锁加盟行业规范有序发展和市场信息交互的重要平台。SFE 始终致力于推动连锁加盟行业发展, 同时为加盟投资者整合品牌加盟的前沿资讯和优质资源, 成为品牌与投资者的高效对接桥梁。

SFE - Shanghai International Franchise Expo is one of the important communicate platform for franchise industry. SFE aims to promote the development of franchise industry and set up bridge between brand and investors.

餐饮业 / 快餐小吃 / 休闲餐饮 / 大型餐饮 / 西餐&日韩料理 / 零售业 / 服务业 / 教育培训 / 连锁服务商&供应商

Catering industry / Fast food / Casual dining / Large catering / Western food & Japanese and Korean food / Retail industry / Services industry / Education and training / Chain service providers & suppliers



Asia Fruit & Vegetable Industry Expo
亚洲果蔬产业博览会

iFresh 亚洲果蔬产业博览会是中国领先的水果产业链贸易盛会, 现已成为国内果品主产区政府、协会、龙头企业等果品种植者宣传推广、产品销售的的首选平台。

iFresh Asia - Fruit & Vegetable Industry Expo is the China leading trade show for this industry. It has become the one of the most important platform for government, associations, leading companies to promote their product and find the purchasers.

鲜果/进口水果 / 果蔬深加工产品 / 水果保鲜及采后处理技术及设备 / 生鲜配送及冷链仓储 / 包装技术及设备 / 生鲜零售业及技术设备 / 育种、育苗、种植技术及设备 / 先进农资技术

Fresh fruit / Imported fruits / Fruit and vegetable deep processing products / Fruit preservation and post-harvest processing equipment / Fresh delivery and cold chain logistics technology / Packaging technology and equipment / Fresh retail and technical equipment / Breeding / Nursery and planting techniques / Advanced agricultural technology





Shanghai Hot Pot Ingredients and Supplies Exhibition 上海火锅食材及用品展览会

HPE 聚焦火锅全产业链，集火锅底料及调味品、火锅涮品、火锅设备、火锅饮品、品牌火锅加盟、IT 餐饮管理服务等细分火锅品类于一体，致力打造华东地区火锅专业品类展。

HPE focuses on the whole chain of hot pot, set "hot pot base and condiments, hot pot dishes, hot pot equipment, hot pot drinks, brand hot pot franchise, IT catering management services" and other subdivided hot pot categories in one. It is committed to creating a professional hot pot category exhibition in East China.

火锅底料和调料 / 火锅涮品 / 火锅设备及用品 / 冷冻调理食品 / 餐饮饮品 / 品牌火锅加盟 / 鱼糜肉糜制品 / 餐饮管理与服务

Hot pot base ingredients and seasonings / Hot pot rinsed products / Hot pot equipment and supplies / Frozen prepared food / Catering drinks / Brand hot pot franchise / Minced fish meat products / Catering management and services



Shanghai International Modern Agricultural Brand Products Exhibition

上海国际现代农业品牌产品展览会

展会突出追求天然消费主题，推动农产品向健康食品转变，提升品牌美誉度，丰富品牌文化，扩大参展品牌在长三角城市群的市场份额。

The exhibition will highlight the theme of pursuing natural, promote the transformation of agricultural products into healthy food, enhance brand reputation, enrich brand culture, and expand the market share of participating brands in the Yangtze River Delta city group.

营养产品 / 食疗产品 / 有机农产品 / 天然绿色农产品 / 特色农产品 / "一带一路" 沿线国家农产品 / 天然有机食品生产设备 / 农产品包装机械

Nutritional products / Food therapy products / Organic agricultural products / Natural green agricultural products / Featured agricultural products / Agricultural products along the "Belt and Road" countries / Natural organic food production equipment / Agricultural products packaging machinery



VALUE-ADDED SERVICES

增值服务

优选商贸配对

为了更好地促进供求渠道的资源对接，FHC 主办方携手资深专业合作伙伴在每年展会举办期间共同组织线下商贸配对会，为采购商与参展企业打造便捷的业务交流空间，在有限的展览时段内实现更高效的成果。

丰富广告类型

FHC 为广大参展商提供更多线上、宣传印刷品以及展馆现场的广告机会。在增加品牌曝光率的同时，为企业引流更多潜在商机。多渠道的品类选择，可以满足参展企业在各种环境下的宣传推广需求，提升市场品宣效果。

详情咨询 / INQUIRY

+86 21 3339 2546

cathy.cao@imsinoexpo.com

Preferred business matching

In order to better promote the resource connection of supply and demand channels, the organizer of FHC and senior professional partners jointly organize offline business matching meetings during the annual exhibition. To create a convenient business exchange space for buyers and exhibitors and achieve more efficient results during the limited exhibition period.

Rich advertising types

FHC provides exhibitors with more online, printed, and on-site advertising opportunities. Not only to increase the exposure, but also for your company to gain more business opportunities. Multi-channel selection of categories can meet the promotion needs of exhibitors in various environments and enhance the effect of market promotion.

升级赞助方案

如何使您的产品与品牌在海量参展企业中脱颖而出?依托 FHC 大会平台的专业化国际性会议论坛、赛事、主题专区等众多展示空间，我们可以为您提供有针对性的战略方案，更大幅度地提高贵司的行业知名度。在这个汇聚业界领军企业的舞台上，成为众所瞩目的焦点，提升到访展台的观众人气，成就更佳的参展效果。

详情咨询 / INQUIRY

+86 21 3339 2234

shelly.bao@imsinoexpo.com

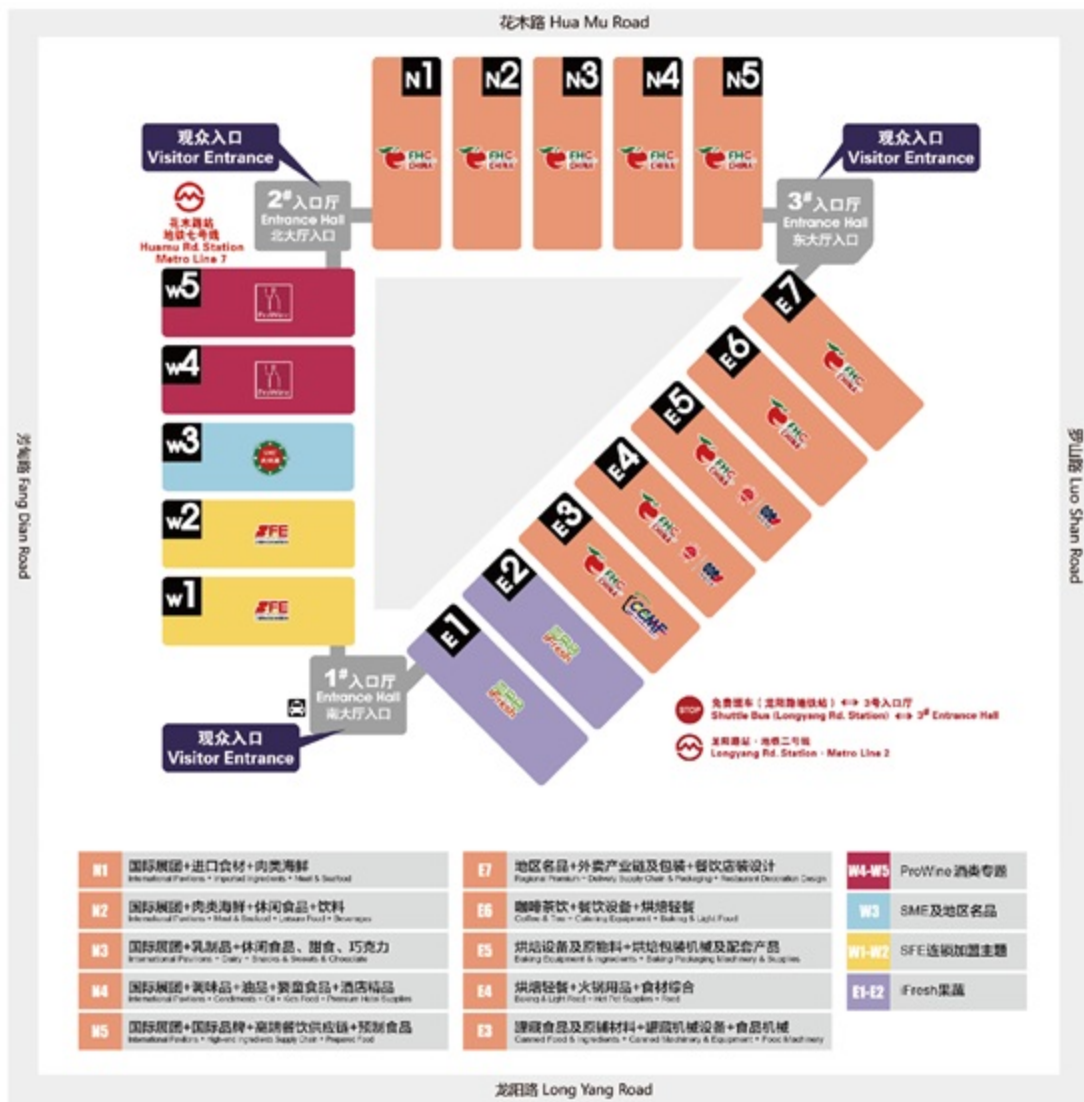
Upgrade sponsorship plan

How to make your products and brands stand out among the exhibitors? Relying on the platform of professional forums, competitions, theme areas of the FHC, we can provide you with targeted strategic solutions to maximize your company's industry reputation. On this stage where leading companies gather, the focus of everyone's attention, enhances the popularity of visitors to the booth and achieves a better exhibition effect.



第二十五届FHC上海环球食品展
THE 25TH SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

上海新国际博览中心 (浦东新区龙阳路 2345 号)
Shanghai New International Expo Centre (No. 2345, Longyang Road, Pudong)



MARKET LEADING FOOD & HOSPITALITY EVENTS



2021

HOTELEX
Shanghai

3月29日-4月1日
Hotelex Shanghai
中国·上海

 **HOFEX**
5月12-14日
HOFEX
中国·香港

 5月12-14日
ProWine Hong Kong
at HOFEX
中国·香港

 **FISPAL**
FOOD SERVICE
6月8-11日
Fispal Food Service
圣保罗州


 Expo Food GZ
 6月24-26日
 Expo Food Guangzhou
 中国·广州

7月8-10日
Hotelex & Finefood
Chengdu
中国·成都



7月27-30日
Seoul Food & Hotel
韩国·首尔

 7月28-31日
Food & Hotel
Indonesia
印度尼西亚·雅加达

ABASTUR
9月1-3日
Abastur
墨西哥·墨西哥城

 **FHV**
FOOD & HOTEL
VIETNAM

9月7-9日
Food & Hotel Vietnam
越南·胡志明市

RBHK
RESTAURANT & BAR
9月7-9日
Restaurant & Bar
中国·香港

 **GOURMET ASIA**
9月7-9日
Gourmet Asia
中国·香港

Natural & Organic Asia
9月7-9日
Natural & Organic Asia
中国·香港

 **FHT**
FOOD & HOTEL
THAILAND
9月8-11日
Food & Hotel
Bangkok
泰国·曼谷

 **FHFM**
FOOD & HOTEL
MALAYSIA
9月21-24日
**Food & Hotel
Malaysia**
马来西亚·吉隆坡

NOTELEX | **Finefood**
Tianjin
9月24-26日
Hotelex & Finefood
Tianjin
中国·天津

 11月9-11日
Food & Hotel China
中国·上海



11月9-11日
ProWine Shanghai

 **FHMM**
FOOD & HOTEL
MYANMAR

12月8-10日
**Food & Hotel
Myanmar**
緬甸·仰光市

HOTELEX | Finefood
Guangzhou
12月16-18日
Hotelex & Finefood
Guangzhou
中国·广州

2022

 **FHTB**
FOOD, HOTEL, & TOURISM
BALI

3月17-19日
Food, Hotel & Tourism
Bali
印度尼西亚



3月28-31日
FHA - Food & Beverage
新加坡



3月10-13日
FHA - HoReCa
新加坡

5月10-13日
ProWine Asia
新加坡



**HOTELEXPO
INDONESIA**
7月27-29日
Hotelexpo Indonesia,
Specialty Food
印度尼西亚

 7月27-29日
Hotelexpo Indonesia,
Specialty Food
印度尼西亚

 **FH**
FOOD & HOTEL
HANOI
11月22-24日
Food & Hotel Hanoi
越南

2022