

FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /

2021 展后报告

POST SHOW REPORT

2021.11.9-11 上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)





精诚所至

2,829 *Exhibitors*
家全球参展商

87,025 *Trade Visitors*
位专业观众

“食”引未来

200,000 *Exhibition Space*
平方米展示规模

60+ *Countries & Regions*
国家及地区

FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /

www.fhcchina.com

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。回顾2021年展会，比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。全体与会人员严格坚守防疫管理制度，为新常态下的商贸展览活动筑造了坚实的基础，更为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

In post-pandemic era, China's catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading food & beverage exhibition in China, FHC Shanghai Global Food Trade Show, which is co-sponsored by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has been successfully held for 25 years. Looking back at the exhibition in 2021, there are 15 international and regional pavilions showcased onsite which are from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Canada, the United States, Russia, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Austria and China Taiwan. Professional visitors from food, hotel, catering, fresh, coffee, baking, drinks, prepared products, bars, clubs, super retail, franchise chain and many other fields come to visit and networking with each other. All the reliable pandemic prevention measures dedicated to a safe and smooth FHC with zero infection and zero case in 2021. Furthermore, these safety measures also brought strong confidence and power to the sustainable and stable development of the food and catering industry.

主办单位 Organizer

上海市餐饮烹饪行业协会

Shanghai Restaurants Cuisine Association

上海博华国际展览有限公司

Shanghai Sinoexpo Informa Markets
International Exhibition Co., Ltd.

联合主办 Co-Organizer

中国食品土畜进出口商会

China Chamber of Commerce of Foodstuffs
and Native Produce



支持单位 Supported by

中国罐头工业协会

China Canned Food Industry Association

中国烹饪协会

China Cuisine Association

中国副食流通协会

China Food Association

全国工商联烘焙业公会

All-China Bakery Association

中国水产流通与加工协会

China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance

上海市国内合作交流服务中心

Shanghai Municipal Service Center for Domestic Cooperation and Exchange

上海市旅游行业协会饭店业分会

Shanghai Tourism Trade Association Hotel Branch

上海市食品协会

Shanghai Food Association

浙江省饭店业协会

Zhejiang Hotels Association

山东省旅游饭店协会

Shandong Tourist Hotels Association

深圳市进出口食品商会

Shenzhen Food Importers & Exporters Association

厦门市食品行业协会

Xiamen Food Industry Association

浙江时代国际展览服务有限公司

Zhejiang Time's International Exhibition & Service Co., Ltd.

ASC水产养殖管理委员会

Aquaculture Stewardship Council

About EXHIBITORS

参展商综合数据



94.3%
EXHIBITORS INTEND TO PARTICIPATE FHC NEXT YEAR

超九成展商有意再次参展

98.16%
EXHIBITORS INTEND TO RECOMMEND FHC TO THEIR FRIENDS

近十成的展商愿意向朋友推荐FHC

18,000+
PRODUCTS DEMONSTRATION PER DAY

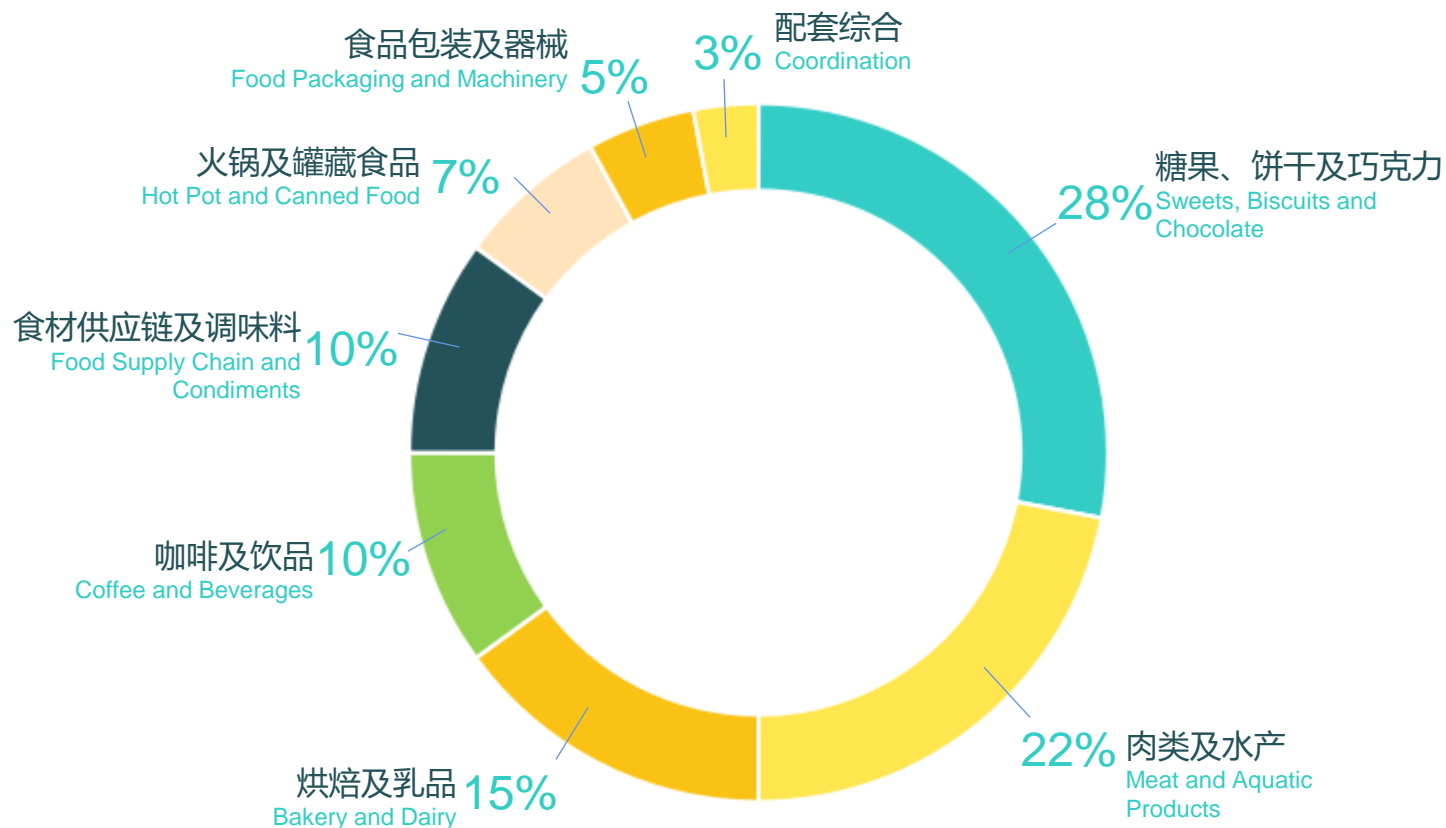
超18,000件展品展示

92.45%
EXHIBITORS SATISFIED WITH THEIR VISIT

超九成参展商给予认可评价

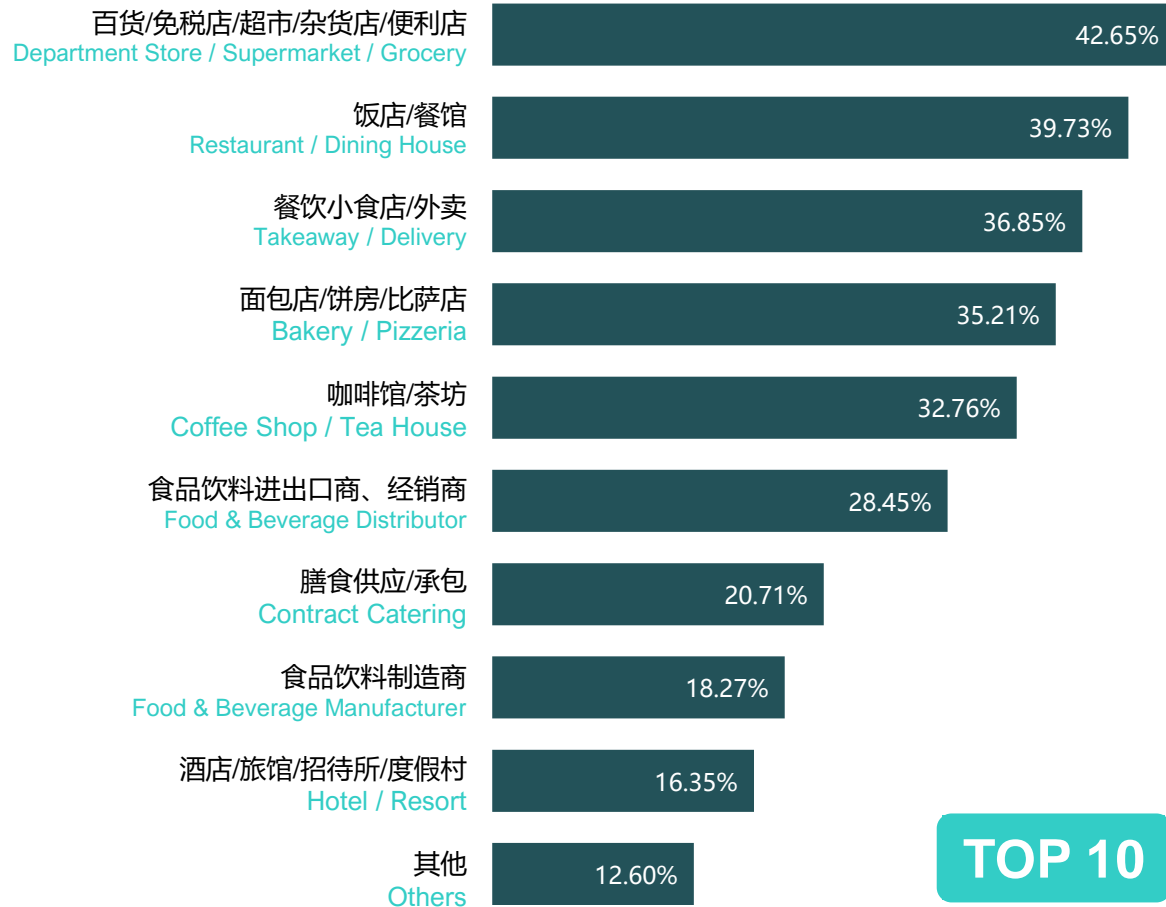
参展商业务品类分布

EXHIBITORS DISTRIBUTION



参展企业目标观众

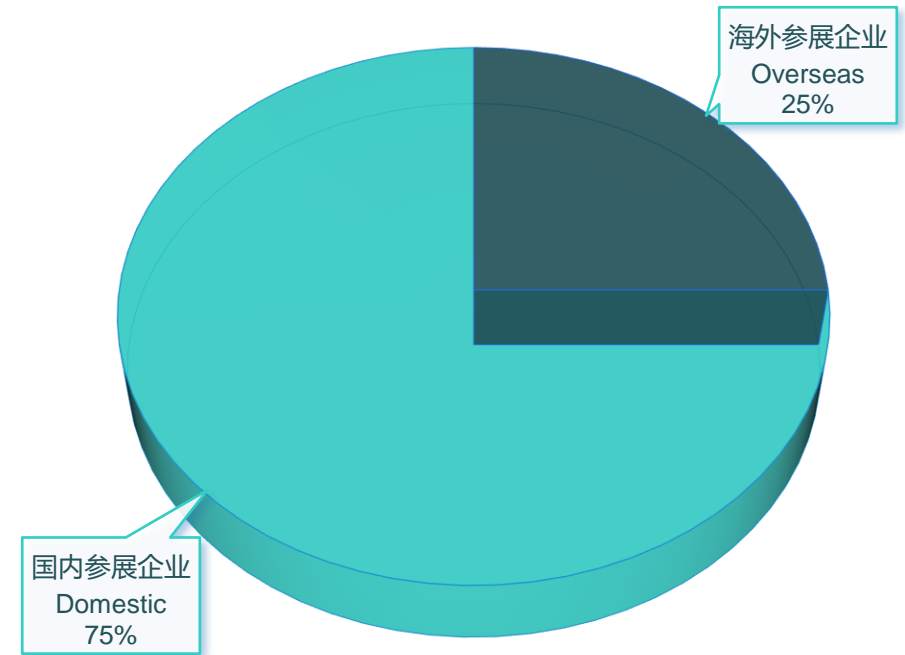
EXHIBITORS' TARGET VISITORS 此问题为多选题 Multiple Choices



TOP 10

海内外参展商比例

THE PORTION OF EXHIBITORS



Overseas Pavilions

海外展团



FHC 2021展会迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、奥地利、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、中国台湾等15个国家及地区的展团，约300家海外优质企业参展。

FHC 2021 welcomed 15 international & regional pavilions from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Austria, Canada, United States, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Taiwan of China, and about 300 overseas high-quality enterprises showcased on the spot.

巴西展团面积达120平方米，为各位买家和食客带来诸如：牛肉、禽肉、猪肉、果汁、葡萄酒、甘蔗酒（巴西烈酒）、乳制品、咖啡、马黛茶、蜂蜜、有机及全麦产品等产品。

With an area of 120m², the Brazil Pavilion brought buyers products such as beef, poultry, pork, fruit juice, wine, sugarcane wine (Brazilian spirits), dairy products, coffee, Mate Tea, honey, organic and whole wheat products.



巴西展团
Brazil Pavilion

在2021FHC上海环球食品展上，由意大利对外贸易委员会（ITA）牵头组织参展面积为340平方米的意大利展团即将亮相，其中最大独立展商面积达到了60平方米。现场展示的产品有咖啡、橄榄油、芝士、饼干和面包。

On the site of 2021, the Italy Pavilion with the area of 340m² which was led by the Italian Trade Agency (ITA) appeared at FHC. Its largest individual exhibitor has an area of 60m². You could find products on display include coffee, olive oil, cheese, biscuits and bread.



意大利展团
Italy Pavilion

2021FHC上海环球食品展与法国商务投资署（BUSINESSFRANCE）强强联手，为您带来96平方米的展示面积，其中最大独立展商的展示面积更是达到了36平方米。现场的展品有乳制品、果干、核桃油、植物油、香肠、冷杉糖浆等。

The 2021 FHC and Business France have joined forces to bring you 96m² of display area, the largest individual exhibitor has reached 36m² area. On-site exhibits include dairy products, dried fruit, walnut oil, vegetable oil and sausage etc.



法国展团
France Pavilion

此次日本展团携手2021FHC上海环球食品展为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家知名展商来到现场。现场展品有清酒、米酒、调味料、大米、休闲零食等。

The Japan Pavilion attended 2021 FHC to bring visitors, buyers and exhibitors a large exhibition area of 318m², as up to 33 well-known exhibitors came to the scene. The on-site exhibits include sake, rice wine, seasoning, rice, leisure food, etc.



日本展团
Japan Pavilion

Overseas Pavilions

海外展团



FHC与加拿大农业及农业食品部 (Agriculture and Agri-Food Canada, 缩写AAFC) 合作, 组织面积达186㎡的加拿大国际展团亮相FHC。现场的展品有蜂蜜、燕麦、冷冻马铃薯制品、保健油品、牡蛎、蓝莓等。

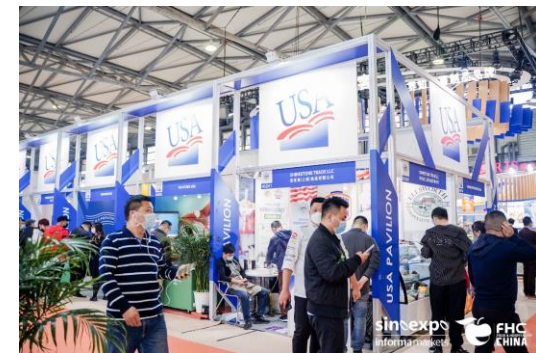
FHC cooperated with Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) organized a 186m² Canadian Pavilion this year. The exhibits on site include honey, oats, frozen potato products, health oil products, oysters, blueberries, etc.



加拿大展团
Canada Pavilion

FHC与美国农贸处合作打造了展会现场面积最大的美国展团, 展示面积达366平方米。现在的展品有马铃薯制品、乳制品、芝士、爆米花、西梅干果、休闲零食等。

FHC cooperated with The Agricultural Trade Office (ATO) of the U.S. Consulate General Shanghai and trade built the largest U.S. Pavilion on the spot, with a display area of 366m². The exhibits include potato products, dairy products, cheese, popcorn, prunes, dried fruits, leisure food, etc.



美国展团
U.S. Pavilion



奥地利展团
Austria Pavilion



比利时展团
Belgium Pavilion



德国展团
Germany Pavilion



南非展团
South Africa Pavilion



韩国展团
South Korea Pavilion



西班牙展团
Spain Pavilion

Taekyung Kim
Specialist 专员
Korea Food Industry Association
韩国食品工业协会

2021年韩国食品工业协会首次组织了17家企业参加FHC韩国展团，并参与了在线商贸配对活动。即使有限制旅行和隔离措施，但买家素质令人深刻印象，大多是具有实际购买力的决策者。这对我们来说是一个很好的机会，可以发现中国买家对韩国新产品的兴趣和需求，也期待在未来几年继续参加FHC展会。

KFIA organized Korea Pavilion for the first time at FHC 2021 with 17 companies and supported them through operating an online biz-matching programme. Even with the restriction on travel & quarantine measures, we were impressed with the quality of the buyers who were mostly the decision-makers with actual purchasing power. It was a great chance for us to find its interest and demand of Chinese buyers seeking new Korean products, and we look forward to participating in the show in the upcoming years.



Lao Jiuchi 劳九迟
Chief Delegate 首席代表
Danish Culture and Food Council
丹麦农业和视频委员会上海代表处



我们对FHC这个平台非常赞赏，它使我们了解到更多的国内市场需求，并有机会接触到新的买家、新的用户。今年是FHC的二十五周年，我们相信这么长的时间，一个企业，一个展会，能够坚持二十五年，足以显示它是非常有实力的。

We are very appreciative of the FHC platform, because it enables us to learn more about the needs of the domestic market, as well as to reach new buyers, new consumers. This year is the 25th anniversary of FHC. We believe that such a long time, an enterprise and an exhibition can persist for the 25 years, which shows that FHC is very strong.

Albert Lee 李周烈
Consul, Consulate General of Canada in Shanghai
加拿大驻上海总领事馆 农业领事

加拿大驻上海总领事馆很荣幸能够成为FHC展会持续成功的一部分。尽管疫情带来了挑战，我们很高兴看到FHC和ProWine仍然获得持续的业界关注和客流量。加拿大与美国、意大利、法国和比利时等几个国家机构都非常自豪地获得了FHC金苹果奖的年度国际合作伙伴称号。我们期待与FHC主办方在未来几年继续推进合作。

The Canadian Consulate General in Shanghai is honored to be part of the continuing success of the Food & Hospitality China shows, and despite challenges of the pandemic, we are happy to see that there is still sustained interest and visitor traffic to the FHC and ProWine shows. Canada, along with the U.S., Italy, France, and Belgium, is very proud to be the recipient of the FHC Golden Apple Award for International Partner of the Year. We look forward to working with FHC organizers for the coming years for continued success and partnership.



“

爱味客参加FHC多年，通过这样一个国际平台，提升了我们与客户之间的粘性，同时也为我们扎根中国市场带来了更多的可能性。明年，爱味客依然会携手FHC，以自己的匠心为客户展现更优质的服务与产品。

爱味客（上海）实业有限公司市场经理，王焱
Linda Wang, Marketing Manager of Aviko (Shanghai) Industry & Commerce Co., Ltd.

“

麦西恩与FHC系列展会合作已逾十年，对展商而言，这是一个展示品牌与产品，增进与顾客交流的绝佳平台。未来我们将一如既往参与。祝愿FHC系列展会越办越好。

麦西恩食品亚太区高级销售副总裁，卢西欧
Lucio Ricardo Kreimer, Senior VP of Sales Asia & Oceania, Mission Foods (Shanghai) Co., Ltd.

“

我们作为一家日本百年调味料企业，虽然在日本家喻户晓，但是进入中国市场较晚。这些年通过FHC这个平台，我们的品牌知名度不断提高，结识了很多国内知名合作伙伴，使公司得到了稳步发展！非常感谢FHC这个大平台，今后我们会持续展出！

大多福食品（青岛）有限公司董事总经理，罗会明博士
Dr. Huiming Luo, Managing Director of Otafuku Foods (Qingdao) Co., Ltd.

“

FHC始终以全新的姿态服务垂直类客户，让利和味道&朕宅充分展示了复合调味料、高端预制菜等成果，在我们始终坚持以产品为核心的研发及营销策略的战略下，同期荣获FHC年度最佳预制食品品牌“金苹果”奖，吸引了众多热情、有兴趣的合作伙伴。希望在未来，我们能与FHC共同进步，共创未来。

朕宅（青岛）电子商务有限公司总经理，樊鹏飞
Harry Fan, General Manager of ZhaiFood (Qingdao) E-commerce Co., Ltd.

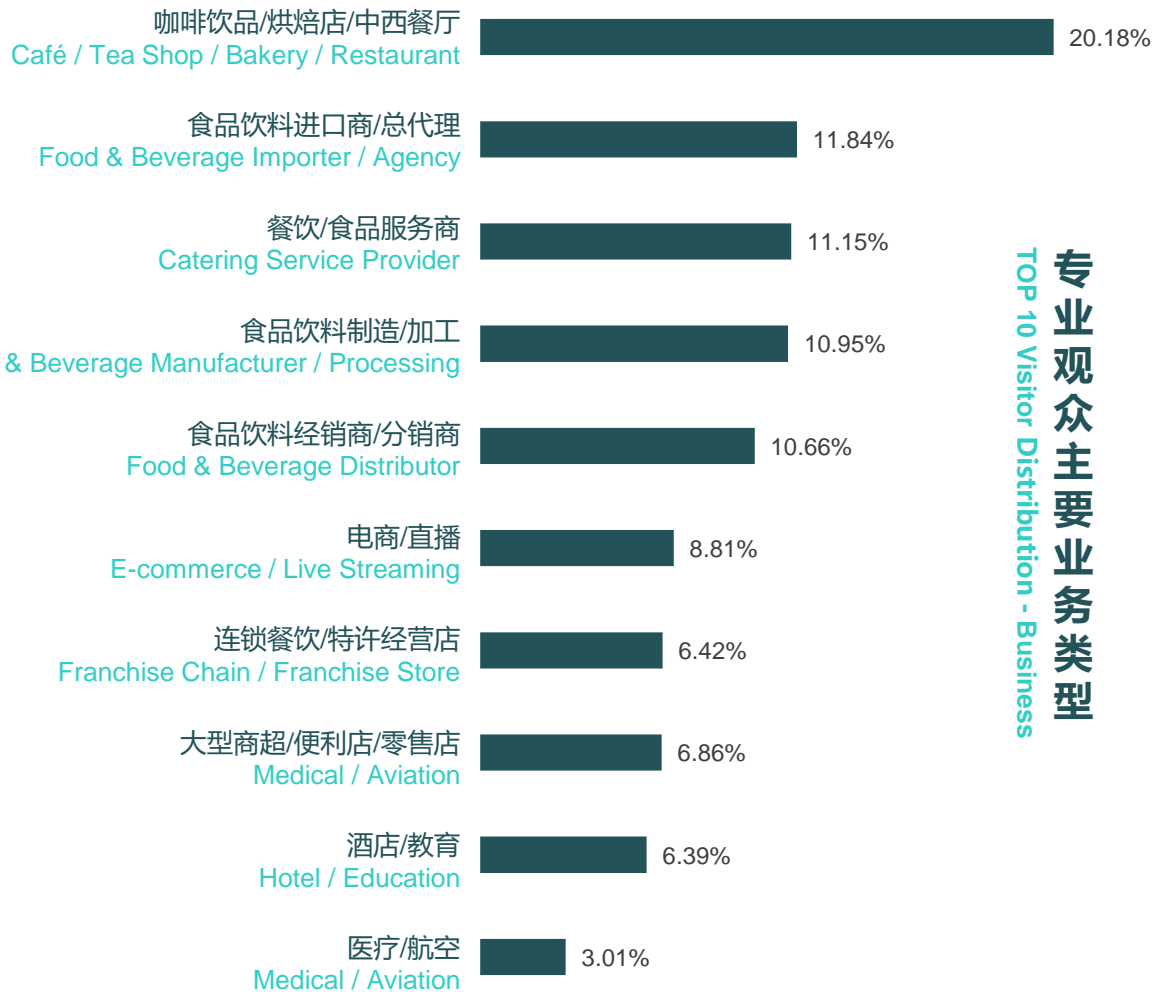
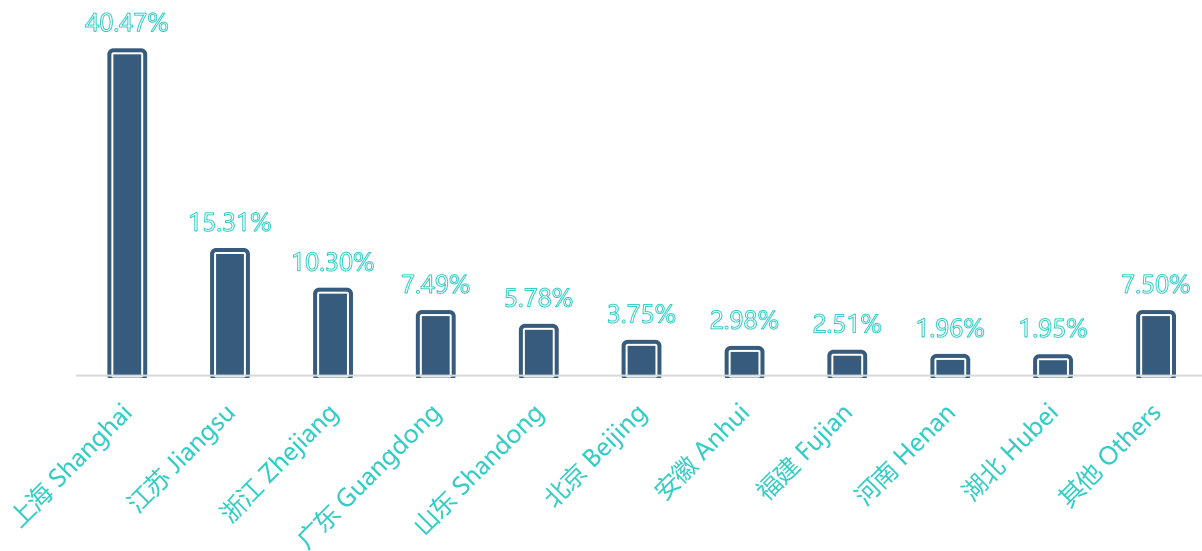
“

参加此次FHC展会，结识了很多优秀的餐饮行业合作伙伴，感谢FHC为大家提供良好的沟通平台，让大家有机会一起洽谈业务，合作共赢。展会期间，京东餐饮展位设有互动游戏，吸引万余人参与游戏互动并领奖。未来京东餐饮将携手合作伙伴，一起把生意做大！

京东零售集团大宗贸易及餐饮业务部总经理，马骏
Jun Ma, General Manager of the Catering Business of JD Retail

国内观众主要来源地分布

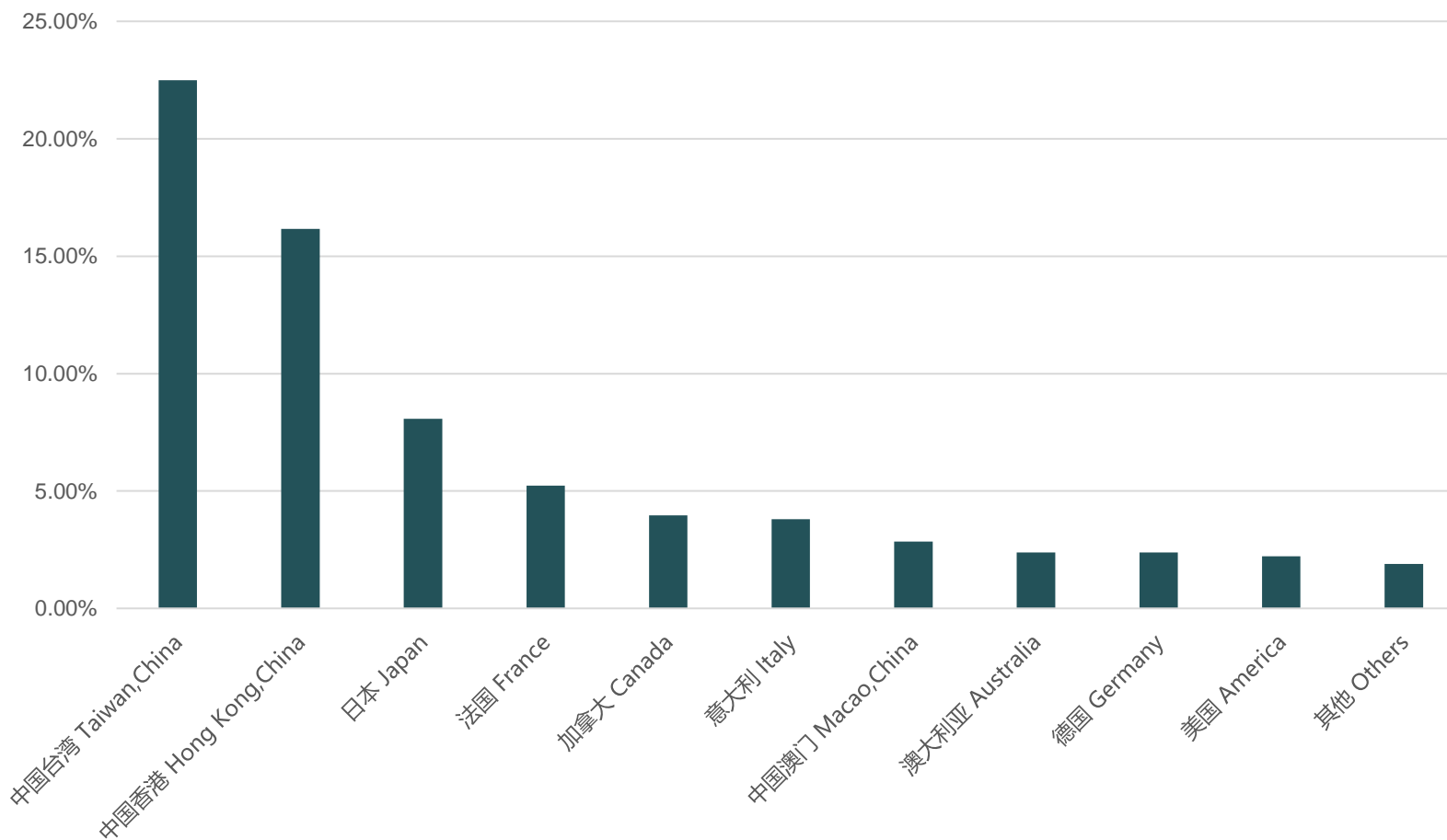
TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Region



专业观众主要业务类型
TOP 10 Visitor Distribution - Business

海外观众主要来源地分布

TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Overseas



58.3%

VISITORS PARTICIPATE FHC TIME AFTER TIME

近六成观众已重复多次参观

38.17%

PROFESSIONAL VISITORS ARE DISTRIBUTORS AND RETAILERS

近四成的专业观众来自经销与直销渠道

96.4%

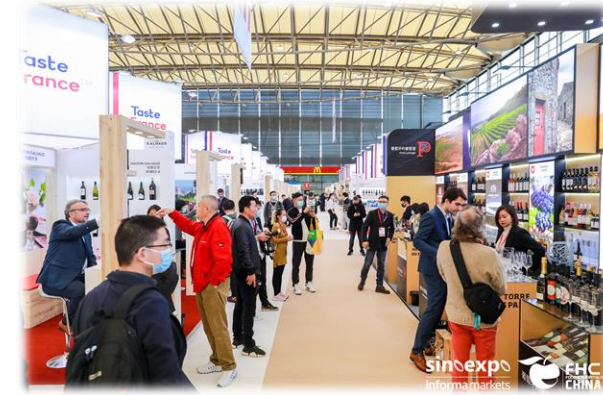
FOUND THEIR TARGET PRODUCT

近十成的专业买家匹配了欲购目标产品

95.31%

VISITORS SATISFIED WITH THEIR VISIT

超九成观众给予认可评价



观众寄语 Visitor Testimonial

很高兴能实地参观这样大规模的展览活动，直观看到这么多丰富品类的可采购资源。虽然疫情对经济环境影响仍在持续，线上业务交流也比以往更多，但线下展会对拓展业务来说效率更高。这个过程中还能够结识许多业内的朋友，共同分享应对市场挑战的经验，对彼此都很有帮助。

I am very glad to visit such a large-scale exhibition and see so many kinds of procurement resources. Despite the ongoing impact of the pandemic on the economic environment and more online business exchanges than ever before, offline exhibitions are more efficient for business expansion. In this process, I can also make many friends in the industry and share my experience in dealing with market challenges, which is of great help to both of us

论坛直播是很有帮助的形式，在展会这两天要走访的供应商和新了解的品牌不少，时间非常有限，很难长时间停留去听会。能通过直播的回放听听几位熟悉的行业嘉宾发言，既能了解行业的趋势走向，也增加了很多与同行交流的话题。

The livestreaming of FHC forums is very helpful. There are many suppliers to visit and brands to learn about during the three days, and the time is very limited, so it is difficult to stay for a long time. Through the replay of the forum's livestreaming, I can listen to the speeches of several familiar industry guests, which can not only understand the trend of the industry, but also rich the topics when I communicate with peers

采购商关注度最高的展品

P R O D U C T S

TOP 10 Visitors' Favorite

- ✓ 肉制品 Meat
- ✓ 茶饮 Tea
- ✓ 休闲食品 Leisure Food
- ✓ 咖啡 Coffee
- ✓ 海鲜 Seafood
- ✓ 烘焙轻餐 Bakery & Light Food
- ✓ 巧克力 Chocolate
- ✓ 乳制品 Dairy
- ✓ 糖果 Candy
- ✓ 饮料 Beverage

最受欢迎的现场活动

E V E N T S

TOP 10 Visitors' Favorite

- 第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛
The 23rd FHC China International Culinary Arts Competition
- 2022 世界咖啡杯测大赛中国区总决赛
China Cup Tasters Championship
- 创变·增长 - 第15届中华餐饮双创论坛
Innovation and growth -
The 15th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum
- 2021 FHC 国际进出口肉类高峰论坛
2021 FHC Import and Export Meat Forum
- 第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛 - 上海分赛区
The 9th Shanghai Fashion Drinks Competition - Shanghai Division
- 流量爆炸 - 2021 第三届世界外卖产业大会
Explosive Flow, 2021 The 3rd World Takeout Industry Conference
- 2021 CFCA 中国精品巧克力大赛 / 中国咖啡冠军表演秀
2021 CFCA Chocolate Talent / China All-Star Shanghai
- 中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力
China Catering New Media Marketing Summit - Unlock Youth Power
- 第三届中国餐饮产业潮流峰会
2021 The 3rd China Catering Industry Trend Summit
- 上海国际手工冰淇淋大赛
2022 China Gelato Championship

Themed Display and Interaction Zones 形式多样的主题展示互动区



FHC上海国际咖啡美食文化节
FHC Shanghai Coffee & Food Festival



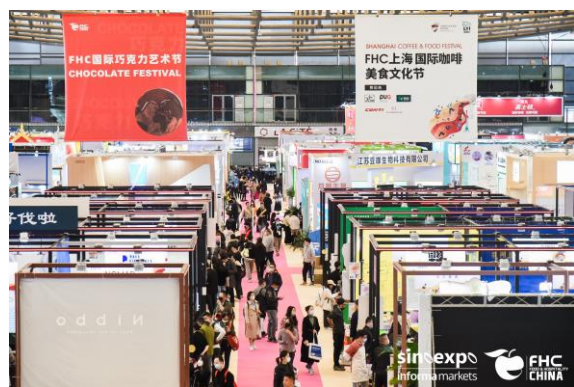
烘焙印象·第六季
Bakery Impression, Season 6



内外贸融合专馆（地方精品）
Themed Pavilion for Domestic and Foreign Trade Intergration



FHC国际巧克力艺术节
FHC International Chocolate Festival



2021中国餐饮供应链与新零售展区
China Catering Supply Chain & New Retailing Zone



FHC欢乐奶酪节主题区
FHC Happy Cheese Day



Themed Display and Interaction Zones 形式多样的主题展示互动区

上海对口帮扶地区特色食品展团

Feature Product Zone for Shanghai Support Regions



FHC可持续水产专区

FHC Sustainable Seafood Zone



FHC植物基品鉴区

FHC Plant-Based Food Tasting Zone



深圳展团

Shenzhen Pavilion



山东品牌农产品专题展示空间

Shandong Brand Produce Theme Display Area



第三届世界外卖产业大会主题展区

The 3rd World Takeout Industry Conference Theme Display





多位知名KOL实地观展体验，全方位报道

Several social media influencers(KOL) visiting FHC and live-streaming on the spot.

抖音播放量

Views of TikTok

200W+

点赞量

Thumb-ups

12W+

线上展会访问量

PV of Online Exhibition

11,732

直播节目观看量

Views of Livestreaming Shows

60,296

6场精选赛事+8场重磅论坛

6 selected events + 8 major forums

实现全程网络直播

achieve full network broadcasting

云课堂

时间表

创变·增长-第15届中华餐饮双创...	11.9	10:00 - 17:15
2021FHC全球乳制品论坛暨首届...	11.9	13:00 - 16:30
流量爆炸 2021第三届世界外产...	11.9	09:00 - 17:30
再论上海菜传承创新发展	11.9	13:30 - 15:30
新消费 新周期 新格局——2021...	11.9	10:00 - 17:00
2021FHC国际进出口肉类高峰论坛	11.10	10:20 - 16:00
2021FHC全球乳制品论坛暨首届...	11.10	09:30 - 15:30
“有界之外”2021中国新烘焙影响...	11.10	10:00 - 16:30



2021FHC GOLDEN APPLE AWARD 2021FHC金苹果奖评选

奖项介绍

美食的制作需要好的食材和优秀的工匠人才。**FHC金苹果奖 (FHC Golden Apple Award)** 是FHC上海环球食品展组委会全力倾情打造,旨在表彰全球食品餐饮行业各个主流品类的卓越成就和喜人表现。这些奖项将进一步帮助品牌方和产品扩大知名度并获得业内认可的绝佳方式和途径。获奖企业品牌或个人将在FHC开幕晚宴中得到颁奖认可,并可以突出其对食品餐饮行业的贡献与成效。





GOLDEN APPLE AWARD COMMITTEE

评选团成员组成



章学强
XQ Zhang



范海燕
Helen Fan



朱一帆
Clinton Zhu



邱琼
Jacqueline Qiu



董彦
Benny Dong



涂志祥
Simon Tho



叶卫
Louie Ye



陈咏喆
Jerry Chen



邵庆宏
Shao Qinghong



杜西峰
Du Xifeng



张玉中
Zhang Yuzhong



洪赵龙
Hong Zhaolong



潘小峰
Pan Xiaofeng



尹亲林
Yin Qinlin



夏金龙
Xia Jinlong



宋皇志
Eric Sung



董玉振
Dong Yuzhen



刘波平
Liu Boping



刘永忠
Liu Yongzhong



包科峰
Jack Bao



Eduardo
Vargas



沈斌
Shen Bin



王培
Wang Pei



杜嘉宁
Du Jianing



梁凡
Liang Fan



梁微
Liang Wei



张解之
Zhang Jie zhi



年度最佳肉类食材品牌 BEST INGREDIENTS MEAT BRAND OF THE YEAR

真牛馆

上海珀顿国际贸易有限公司

深圳比美肉食有限公司

广州安采供应链管理有限公司

上海就爱吃贸易有限公司

上海辰与辉食品有限公司

丽德尔食品贸易有限公司

中粮进口食品

昭通市众生农业开发有限公司

Beef Emporium

Shanghai Podun International Trading Co., Ltd.

SHEN ZHEN BEEF MEAT CO.,LTD

ANZ Finefood Supply Chain Limited

Shanghai JAC International Trading Co.,Ltd.

Chen & Hui Foods Co., Ltd

LEADER & OCEAN BEEF

COFCO FOOD IMPORT CO., LTD

Zhaotong Zhongsheng Agricultural Development Co., Ltd



年度最佳加工肉食品牌 BEST PROCESSED MEAT BRAND OF THE YEAR

佛山安得利食品有限公司

泰森食品

山东得利斯食品股份有限公司

牡丹江市特华得食品有限公司

上海潮乡源食品有限公司

江苏雨润肉食品有限公司

元盛食品制造（上海）有限公司

广州西韵商贸有限公司

吉尔麦斯食品（上海）有限公司

盐城市费氏食品有限公司

青海五三六九生态牧业科技有限公司

Angliss Foshan Food Service Limited

Tyson Foods

/

MUDANJIANG TOWORD FOOD CO.,LTD

Shanghai ChaoXiangYuan Food Co.,Ltd.

Jiangsu Yurun Meat Food Co., Ltd

Wellbright Foods

Guangzhou Siwinfood Trading Co., Ltd.

Greamax Food Co., Ltd.

Yancheng Feishi Food Co.,Ltd

Qinghai 5369 Ecological Animal Husbandry Technology Co., Ltd



年度最佳水产海鲜品牌 BEST AQUATIC SEAFOOD BRAND OF THE YEAR

浙江大洋世家股份有限公司
北腾实业（上海）有限公司
大连浩和食品有限公司
威定海鲜贸易（上海）有限公司
漳州幔天香食品有限责任公司

ZHEJIANG OCEAN FAMILY CO.,LTD.
BEI TENG INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.
Dalian Kowa FOODS Co., Ltd.
IS Seafood
/



年度最佳调味品品牌 BEST CONDIMENT BRAND OF THE YEAR

广州康赢食品有限公司
大多福食品（青岛）有限公司
上海初道食品有限公司

Guangzhou Kangying Food Co., Ltd.
Otafuku Foods(QingDao) Co., Ltd
Shanghai Chu Dao Food Co. Ltd



年度最佳预制食品品牌 BEST PREPARED FOOD BRAND OF THE YEAR

雪川农业集团股份有限公司
蓝顿旭美食品有限公司
麦康食品（青岛）有限公司
爱戈芮食品（上海）有限公司
稻香集团
一船小鲜
山东美焕食品有限公司
凡凡食品（上海）有限公司
麦西恩食品（上海）有限公司
上海香尚香食品有限公司
无锡源味四季食品有限公司

SNOWVALLEY AGRICULTURAL GROUP
LANDUNXUMEI FOOD Co., Ltd.
Comfortly Food (Qingdao) Co., Ltd.
Aigere Food (Shanghai) Co., Ltd.
TAO HEUNG GROUP
YI CHUAN XIAO XIAN
Shandong Meihuan Food Co., Ltd.
Fanfan Food (Shanghai) Co., Ltd
Mission Foods (Shanghai) Co., Ltd
ShangHai XiangShangXiang Foods Co.,Ltd
Wuxi Yuanwei Siji Food Co.,Ltd





年度最佳烘焙甜品品牌 BEST PASTRY & BAKERY BRAND OF THE YEAR



立高食品股份有限公司
 广州昊道食品有限公司
 广州奥昆食品有限公司
 中粮粮谷面粉管理部
 三能器具(无锡)有限公司
 北京牛氏运昌食品有限公司
 苏州法兰卡科技有限公司
 幻品食品(上海)有限公司
 河南知是食品有限公司
 济南高贝食品有限公司
 烟台瑞华食品有限公司
 青岛可颂食品有限公司
 协旺浩恩(南京)食品有限公司

Ligao Foods Co.,Ltd.
 GUANGZHOU HAODAO FOOD CO.,LTD
 Guangzhou Aokun Food Co.,Ltd.
 /
 SAN NENG BAKEWARE (WUXI) CO.,LTD
 Beijing Niushi Yunchang Food Co.,LTD
 Suzhou Franca Technology Co.,Ltd
 Fantasia Food (Shanghai) Co. Ltd
 Henan ZHISHI Food Company Limited
 Ji Nan GoBei Food
 Ruihua Foodstuff Co.,Ltd.
 Qingdao Kesong Food Co., Ltd.
 XIEWANG HAOEN (NANJING) FOOD CO.,LTD



年度最佳休闲食品品牌 BEST SNACKS BRAND OF THE YEAR

天喔食品(集团)有限公司
 深圳市金多多食品集团
 北镇市沟帮子食品有限公司
 小零馆(北京)食品科技有限公司
 蓝河(苏州)食品有限公司
 北京万多吉商贸有限公司
 云南滇云蜜语生物科技有限责任公司
 新疆小蜂农业创新发展有限公司

TenwowFood (Group)
 SHENZHEN AMOS FOOD GROUP
 /
 BOBOT (Beijing) Food Tech Ltd.
 Lanhe (Suzhou) Foods Co., Ltd
 VANDERGEETEN
 Yunnan Dianyunmiyu Biotechnology Co., Ltd
 Xinjiang Mini Bee Agricultural Innovation Development Co. LTD



年度最佳乳制品品牌 BEST DAIRY BRAND OF THE YEAR

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	/
纽麦福乳制品 益海嘉里食品营销有限公司	/
爱氏晨曦乳制品进出口有限公司	Aishichenxi Dairy Products Import & Export Co., Ltd.
熊猫乳品集团股份有限公司	PANDA DAIRY CORPORATION
盛世阳宇（上海）国际贸易有限公司	Prospersun International Trading Co., Ltd.
帝牧乳业	Jollycow



年度最佳罐头食品品牌 BEST CANNED FOOD BRAND OF THE YEAR

北京紫微天星经贸有限公司	Beijing Ziweitianxing Trading Co., Ltd.
山东玉泉食品有限公司	SHANDONG YUQUAN FOOD CO., LTD.
立兴集团有限公司	Li Xing GROUP CO., LTD.
广州鹰金钱食品集团有限公司	Guangzhou Eagle-Coin Food Group Co., Ltd.
宁波今日食品有限公司	NINGBO TODAY FOOD CO., LTD.



年度最佳咖啡及饮品品牌 BEST COFFEE & BEVERAGE BRAND OF THE YEAR

中禾宝桑生物科技有限公司	ZHONGHE BAOSANG BIOTECH CO., LTD.
福建只看脸网络科技有限公司	Fujian Faceonly Network Technology Co., Ltd.
广州王老吉大健康产业有限公司	Guangzhou Wang Lao Ji Great Health Industrial Co., Ltd.
杭州可果品牌管理有限公司	Hangzhou KeGuo Brand & Management Co., Ltd
维益食品（苏州）有限公司	Rich's Product Suzhou Co., Ltd
大理漾濞核桃有限责任公司	Dali Yangbi Walnut Co. LTD





年度最佳健康食品 BEST HEALTHY FOOD OF THE YEAR



植爱生活

米特加（上海）食品科技有限公司

优鲜沛蔓越莓食品（上海）有限公司

别样肉客

优脍国际集团

青岛沃隆食品股份有限公司

上海粮全其美食品有限公司

无锡谷肉食品科技有限公司

上海海融食品科技股份有限公司

瑞丽市金土地生物科技开发有限公司

Plant Plus

MetaMeat (Shanghai) Food Tech Co.,Ltd.

Ocean Spray

Beyond Meat

YouKuai Group International

Qingdao Wolong Food Co.,Ltd.

Shanghai Liang Food Co., Ltd.

WuXi GrainMeat Foods Technology Co.LTD

/

Ruili Golden Land Biotechnology Development Co., Ltd



年度最佳国际伙伴 INTERNATIONAL PARTNER OF THE YEAR

法国驻上海总领事馆商务处

西班牙驻上海总领事馆经济商务处

意大利对外贸易委员会

日本贸易振兴机构

美国驻上海总领事馆农业贸易处

巴西驻上海总领事馆

丹麦王国驻沪总领事馆

加拿大驻上海总领事馆-农业食品组

比利时法兰德斯经济贸易局

Business France China - Shanghai Office

Economic & Commercial Office of Spain in Shanghai - Embassy of Spain

Italian Trade Agency

JETRO SHANGHAI

Agricultural Trade Office U.S. Consulate General, Shanghai

Consulate-General of Brazil in Shanghai

Royal Danish Consulate General in Shanghai

Consulate General of Canada in Shanghai-Agriculture Team

Flanders Investment and Trade



年度最佳合作单位 BEST COOPERATION PARTNER OF THE YEAR



ASC水产养殖管理委员会

上海市餐饮烹饪行业协会

中国食品土畜进出口商会

中国烹饪协会

中国副食流通协会

全国工商联烘焙业公会

中国水产流通与加工协会

上海市国内合作交流服务中心

上海市食品协会

浙江省饭店业协会

山东省旅游饭店协会

深圳市进出口食品商会

中国罐头工业协会

郑州海名汇博会展策划有限公司

浙江时代国际展览服务有限公司

Aquaculture Stewardship Council

Shanghai Restaurants Cuisine Association

China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce

China Cuisine Association

China Food Association

All-China Bakery Association

China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance

Shanghai Municipal Service Center for Domestic Cooperation and Exchange

Shanghai Food Association

Zhejiang Hotel Association

ShanDong Tourist Hotels Association

Shenzhen Food Importers & Exporters Association

China Canned Food Industry Association

Zhengzhou Haiming Huibo Exhibition Planning Co., Ltd

Zhejiang Time's International Exhibition & Service Co., Ltd.

以下为博华和土畜共同推荐合作伙伴

湖北省商务厅

浙江省商务厅

山东省商务厅

福建省商务厅

海南省商务厅

云南省商务厅

吉林省商务厅

河南省商务厅

江苏省农业对外合作交流中心

珠海市商务局

DEPARTMENT OF COMMERCE OF HUBEI

DEPARTMENT OF COMMERCE OF ZHEJIANG

DEPARTMENT OF COMMERCE OF SHANDONG

DEPARTMENT OF COMMERCE OF FUJIAN

DEPARTMENT OF COMMERCE OF HAINAN

DEPARTMENT OF COMMERCE OF YUNNAN

DEPARTMENT OF COMMERCE OF JILIN

DEPARTMENT OF COMMERCE OF HENAN

JIANGSU PROVINCIAL CENTER FOR AGRICULTURAL FOREIGN COOPERATION & COMMUNICATION

ZHUHAI MUNICIPAL COMMERCE BUREAU



年度最佳食品出口品牌企业 BEST FOOD EXPORT ENTERPRISE OF THE YEAR



安徽安粮实业发展有限公司
浙江省粮油食品进出口股份有限公司
浙江省茶叶集团股份有限公司
广东省中山食品水产进出口集团有限公司
广东汕泰食品有限公司
山东健源生物工程股份有限公司
江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司
海南翔泰渔业股份有限公司
海南勤富食品有限公司
通威（海南）水产食品有限公司

AHCOF INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO., LTD.
ZHEJIANG CEREALS, OILS & FOODSTUFFS IMPORT & EXPORT CO., LTD.
ZHEJIANG TEA GROUP
ZHONGSHAN FOODSTUFFS & AQUATIC IMP. & EXP. GROUP CO. LTD. OF GUANGDONG
GUANGDONG SHANTAI FOODSTUFF CO.,LTD
SHANDONG JIANYUAN BIOENGINEERING CO., LTD.
JIANGSU CEREALS,OILS & FOODSTUFFS I/E GROUP CORP.
HAINAN XIANGTAI FISHERY CO.,LTD
HAINAN QINFU FOODS CO.,LTD
TONGWEI HAINAN AQUATIC PRODUCTS CO. LTD.



匠心人物

奖项名称

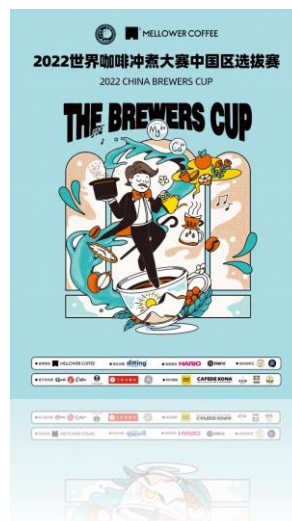
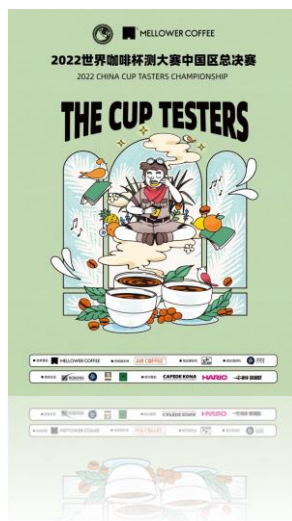
年度最佳厨师 Chef of the Year
年度最佳厨师 Chef of the Year
年度最佳青年厨师 Young Chef of the Year
年度最佳青年厨师 Young Chef of the Year
年度最佳集团总厨 Corporate Chef of the Year
年度最佳行政总厨 Executive Chef of the Year
年度最佳烘焙师 Baker of the Year
年度最佳糕点师 Pastry Chef of the Year
年度最佳咖啡师 Barista of the Year
年度最佳饮品师 Beverage Master of the Year
终身成就奖 Lifetime Achievement Award

获奖人

钟伟
邱琼
阎晗
曲笛
陈永佶
包旭
卢宝根
王伟
王培
尚超
李耀云

Event Review

重磅赛事回顾



Event Review

重磅赛事回顾



第二十三届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛已于 2021 年 11 月 9-11 日于第二十五届 FHC 上海环球食品展同期举行。



该项赛事由上海博华国际展览有限公司主办，获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' (Societies) A 级国际赛事官方认证，并得到了上海市餐饮烹饪行业协会、深圳市烹饪协会、吉林省饮食文化研究会、长春市饭店餐饮烹饪协会、陕西省烹饪餐饮行业协会以及西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会等各协会单位的大力支持。FHC 中国国际烹饪艺术比赛自 1998 年举办首届以来，一直秉承不忘初心，给予爱好烹饪并为之付出热情的学生或厨师们一个切磋技艺、互相交流的竞技平台，提升并培养年轻厨师，更以此促进和加强西餐在中国的发展，将中西餐文化交汇相融，协作共赢。在赛事组委会老师们的通力指导以及选手和社会各界的高度认可和关注下，已经从洲际性赛事一跃成为 A 级国际赛事，将赛事提升为更高水准和级别的专业烹饪赛事，这也意味着该项赛事已然成为含金量极高的国际性烹饪比赛。本届赛事包含 FHC 国际西式烹饪挑战赛、FHC 国际中式烹饪挑战赛、FHC 国际西式甜品挑战赛、FHC 国际西式烘焙挑战赛和上海国际厨艺锦标赛。



THE 23rd FHC CHINA INTERNATIONAL CULINARY ARTS COMPETITION
第23届FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会
ORGANIZING COMMITTEE



赛事介绍

2021 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，其中西餐个人赛分为：国际西式烹饪挑战赛和国际中式烹饪挑战赛，含展评类和现场烹饪类，共计21个参赛项目。此次比赛旨在为中国烹饪行业注入源源不断的新生力量，选拔杰出的厨师选手。虽现场因防疫要求，但本次参赛选手的总人数仍然达到了近516人，比赛人次673人。

由于受到的关注度提升，赛事评委也增加到了近100人，更有外籍裁判来现场进行点评。金牌共49人次获奖，银牌共100人次获奖，铜牌共135人次获奖。



2021 FHC 国际西式烹饪挑战赛

2021 FHC INTERNATIONAL
WESTERN CUISINE CHALLENGE

A. Western Culinary Art Displays 西式烹饪艺术 - 展评类

Western Three Courses Menu – Display
西式三道菜 - 展评

Tapas/Finger Food – Display
塔帕斯 / 西式手指餐 - 展评

Western Three Main Course Dishes-Display
西式三道主菜 - 展评

B. Western Hot Cooking -Under 25 Young Chef 西式现场烹饪 - 25岁以下青年组

Young Chef Team Challenge
青年厨师组现场烹饪 (共两位)

Young Chef Western Fresh Pasta Main Course
西式手工意面主菜烹饪 - 青年组

Young Chef Australian Lamb Western Main Course
澳洲羊肉西式主菜烹饪 - 青年组

Young Chef Icelandic Arctic Charr Western Main Course
冰岛北极红点鲑鱼西式主菜烹饪 - 青年组

C. Western Hot Cooking -Professional 西式现场烹饪 - 专业组

Professional Australian Wagyu Western Main Course
澳洲和牛西式主菜烹饪 - 专业组

Professional U.S. Chicken Western Main Course
美国鸡肉西式主菜烹饪 - 专业组

Professional Kuhlbarra Barramundi Western Main Course
澳洲尖吻鲈西式主菜烹饪 - 专业组

Professional Western Pork Main Course
西式猪肉主菜烹饪 - 专业组



2021 FHC 国际中式烹饪挑战赛

2021 FHC INTERNATIONAL
CHINESE CUISINE CHALLENGE

D. Chinese Culinary Art Displays 中式烹饪艺术 – 展评类

Chinese Three Cold Dishes– Display
中式三道冷菜 – 展评

Modern Chinese Three Main Course -Display
现代中式三道主菜 – 展评

Chinese Four Dimsum – Display
中式四道点心 – 展评

Fruit & Vegetable Carving – Display
食蔬水果雕刻 – 展评



E. Chinese Hot Cooking 中式现场烹饪

Chinese ChuDao Cellophane Noodle Cuisine
中式初道粉丝烹饪

Chinese Icelandic Halibut Main Course
冰岛比目鱼中式主菜烹饪

Australian Grain Fed Beef Chinese Main Course
澳洲谷饲牛肉中式主菜烹饪



U.S. Chicken Chinese Main Course
美国鸡肉中式主菜烹饪

Chinese Pork Main Course
中式猪肉主菜烹饪

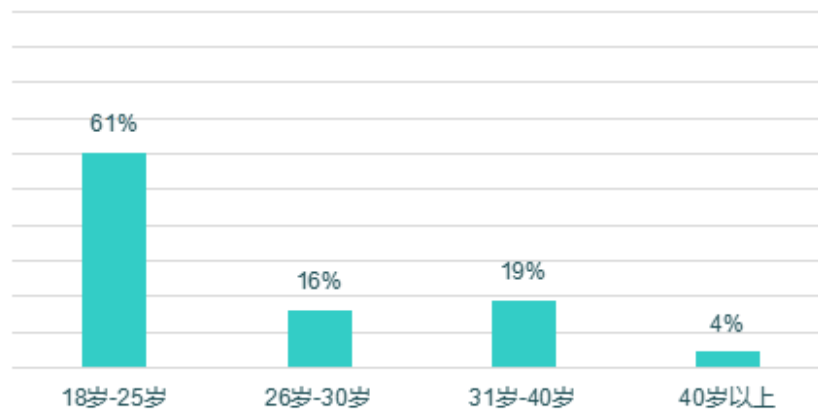
U.S. Potatoes Chinese Cuisine Main Course
美国马铃薯中式主菜烹饪



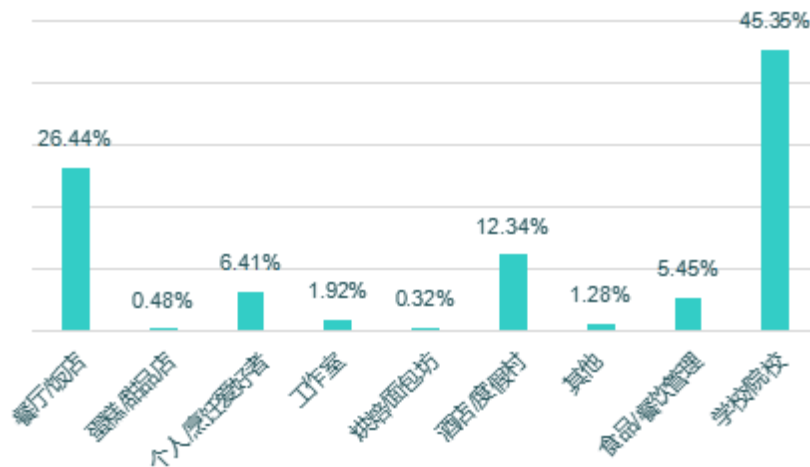
从以下图表可获悉，本届中西餐参赛选手，情况如下：

- 1) 年纪在25岁以下的选手占比较大，更为年轻的选手通过比赛来检验自己的技艺水平；
- 2) 从行业分布来看，学校占比较往年有所下降（2020年接近50%），餐厅/饭店&酒店度假村的比例有所上升；
- 3) 来自长三角地区的选手仍然是主流，但今年不乏有来自广西壮族自治区和西藏自治区等地的选手；吉林，北京等北方城市的参赛选手比例亦有所上升

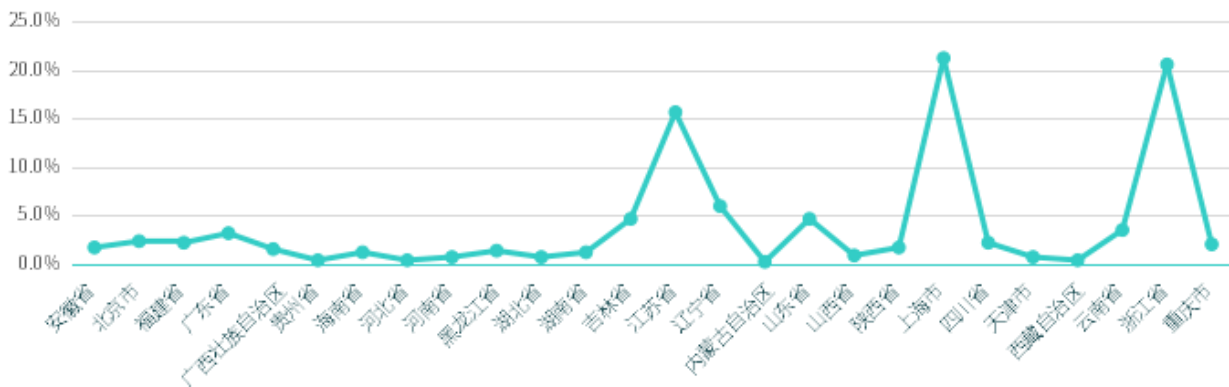
选手年龄段分布



选手行业分布



选手地区分布



第二十三届FHC中国国际甜品烘焙比赛

The 23rd FHC China International Pastry and Bakery Competition



本次比赛共有8个参赛项目，其中展评类和现场制作类各4项；比赛总人数189，比赛人次214。2020年新设立的“韩式裱花”项目，在短短一年之后的2021比赛中，报名人次有了翻番。此外，热门的面包烘焙、巧克力蛋糕以及盘式甜品等现场制作类项目也得到了选手们的积极参与，金牌共22人次获奖，银牌共19人次获奖，铜牌共40人次获奖。同时，比赛的裁判评委人数也相应的增加，本次比赛评委老师有近70人。

F. Pastry & Bakery Competition 甜品烘焙比赛

Fondant Cake – Display
翻糖蛋糕 - 展评

Petit Fours – Display
餐后小点 - 展评

Theme Afternoon Tea – Display
主题下午茶 - 展评

Buffet Showpiece -Display
自助餐造型 - 展评

Plate Dessert -Live
盘式甜品 - 现场制作

Chocolate Cake – Live
巧克力蛋糕- 现场制作

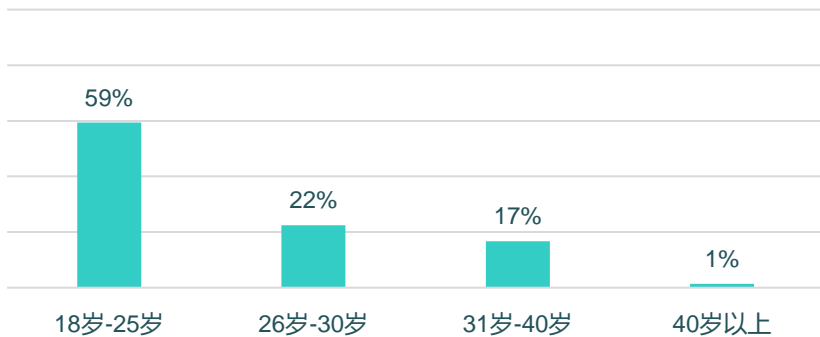
Cake Decoration – Live
韩式裱花 - 现场制作

Bread Baking & Display -Live
面包烘焙及展示 - 现场制作和展评



赛事报名或赞助咨询: shelly.bao@imsinoexpo.com

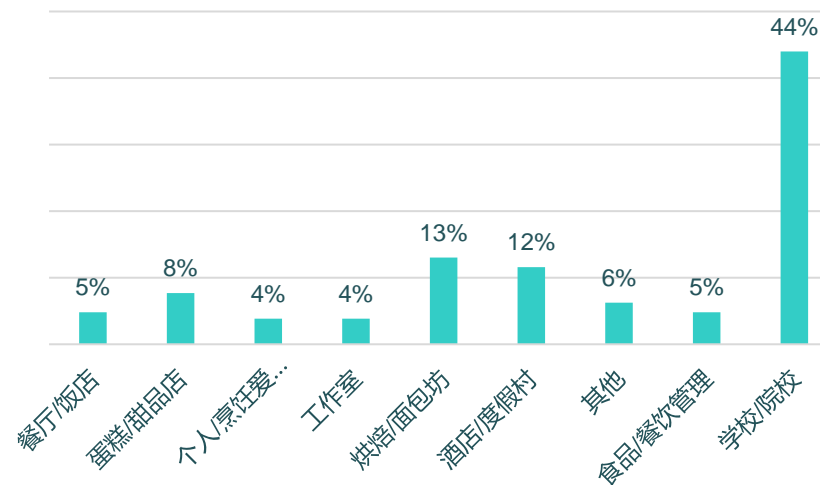
选手年龄区间分布



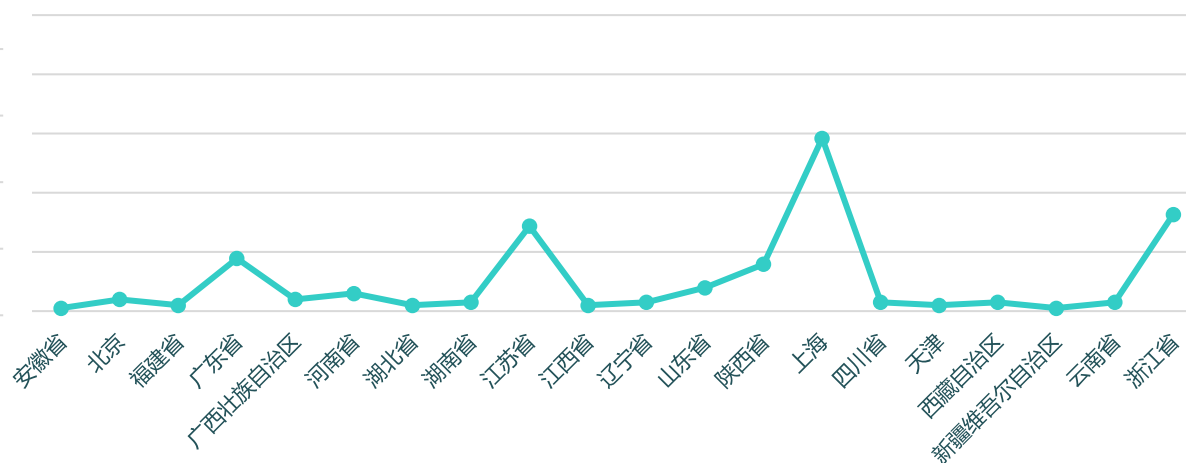
从以下图表可获悉，本届中西餐参赛选手，情况如下：

- 1) 年纪在25岁以下的占比来检验自己的技艺水平;
- 2) 从行业分布来看，学校占比和往年区别不大。个人工作室和蛋糕甜品店的比例有所增长;
- 3) 来自长三角地区的选手仍然是主流，但今年不乏有来自广西壮族自治区，西藏自治区和新疆维吾尔等地的选手

选手行业分布



选手地区分布



2021 FHC上海国际厨艺锦标赛

2021 FHC Shanghai International Culinary Championship



2021FHC上海国际厨艺锦标赛

2021 FHC SHANGHAI INTERNATIONAL CULINARY CHAMPIONSHIP

本次锦标赛作为仅面向专业厨师的邀请赛，成功邀请到了来自国内不同地区的共6支队伍参赛。每支参赛队伍，需要在规定时间内完成12人份的套餐宴会，包括前菜、主菜及甜品。每个厨师团队将由4名人员组成，分别为3名专业厨师及1名厨师助理。获胜团队将获得2021FHC上海国际厨艺锦标赛的冠军。为了增添比赛的挑战性及趣味性，此次在比赛规则中制定了Black Box黑盒及Common Table公共自选集市的使用规定，各支队伍都需要在限定的时间内选择使用的食材，结合自身的比赛训练情况和对食材的了解，进行烹饪后呈现作品、进行品鉴。

第一名:

Marriott International, Greater China, Culinary Team

万豪国际，大中华区，厨艺团队

第二名:

Shanghai Bolexfoods Glory Culinary Team

上海宝立食品荣耀烹饪队

第三名:

Hangzhou Cuisine Association

杭州市烹饪协会

第四名:

Shenzhen XINGSHAN Culinary Academy Team

深圳行膳餐饮研究院代表队

第五名:

Guizhou No. 7 Western food cooking team

贵州7号西餐烹饪队

第六名:

Tibet Autonomous Region Cooking, catering and hotel industry Association

西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会西藏烹饪协会



赛事报名或赞助咨询: shelly.bao@imsinoexpo.com

上海国际手工冰淇淋大师赛-上海赛区

China Gelato Championship – Shanghai Division



为了促进中国冰淇淋事业的发展，将新鲜健康的Gelato推广给更多的人。主办方博华自2013年起举办上海国际手工冰淇淋大师赛。我们力求搭建行业内专业平台，为热爱冰淇淋事业的人士提供交流之地。我们也期待行业内各路新秀老手，在此一展才华，掀起新一轮Gelato狂潮，共同推动中国冰淇淋事业发展。

In order to promote the development of China's ice cream industry, promote fresh and healthy Gelato to more people. Sinoexpo has held the 2022 China Gelato Championship since 2013. We strive to build a professional platform for people who love ice cream and doing the ice cream business to showcasing and networking. We also look forward to all the new talents in the industry to show their talents here, set off a new round of Gelato mania, and jointly promote the development of China's ice cream industry.



获奖选手名单:

冠军: 姜杰

亚军: 孙礼怡

季军: 李情情



赛事报名或赞助咨询: stephen.zheng@imsinoexpo.com

CFCA Chocolate Talent比赛分为两个板块：精品巧克力赛区和精品巧克力饮品赛区，从中评审产生四大奖项：精品巧克力设计师奖、精品巧克力工艺师奖、精品可可饮品大师奖和最佳外观设计奖。为国内雨后春笋般不断涌现的精品巧克力从业者，提供在各自擅长的领域一试身手的专业平台。



选手获奖名单

冠军 李惟沁 亚军 肖严琪 季军 葛南杉

结合国内消费市场举办巧克力应用大赛，为专业巧克力匠人提供舞台



选手获奖名单

金奖 武文

银奖 韩宇、朱丽燕

铜奖 王洪涛、王启路、陈慧

裁判

黎国雄

韩磊

内田富夫

第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区

The 9th Shanghai Fashion Drinks Competition – Shanghai Division



第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛（简称“Fashion Drinks”），2014年起，由上海博华国际展览有限公司发起举办。大赛已有8届赛事累积，通过指定原料和自由发挥制作创意饮品，激发饮品研发人员的创造能力，致力于挖掘新式茶饮的魅力与活力，提供公平公正的赛事平台，通过对潮流饮品的诠释和竞技，共同传播新茶饮文化，带动饮品市场发展，引领未来趋势。本届大赛结合时下国潮文化，以“国潮当道”为主题，将赛事与生活相结合，展现潮流饮品的魅力。

选手获奖名单

冠军 林文超

亚军 金希文

季军 袁华闯

殿军 林育丞



合作媒体

合作品牌



赛事报名或赞助咨询: miya.zhong@imsinoexpo.com

2022世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2022 CHIA LATTE ART CHAMPIONSHIP-SHANGHAI DIVISION



世界咖啡拉花艺术竞赛是由世界咖啡与活动的先驱（World Coffee Events）基于精品咖啡发起的专业咖啡大赛，是世界第二大咖啡赛事，也是咖啡拉花艺术的最高竞演殿堂。



获奖者名单

冠军：张元一

亚军：郑虎

季军：彭雨

2022世界咖啡杯测大赛中国区-总决赛

2022 China Cup Tasters Championship



世界咖啡杯测大赛将对国内日渐成熟的咖啡市场带来一次盛大的冲击，无论是专业咖啡师的阶段训练，还是初学者的感官体验，从一定意义上来说，世界咖啡杯测大赛能带来非常直观的推广深度

咖啡杯测即是一项专业技能、一种职业，也是一种乐趣，作为咖啡师必须能够辨别这些细微差别的能力，而对于拥有“神之舌头”的这些味觉大师们，世界咖啡杯测大赛是最好的展示舞台。

“杯测”是一种要求品鉴者只通过闻和尝来辨别品质和咖啡产区的一种方式，参赛者需要从一共8组，每组3杯咖啡液中，挑选出味道不同的那一杯，辨别最准确、用时最短的选手获胜

获奖名单：

第一名：王炎

第三名：李庆

第二名：曾祥健

第四名：毕昕



2022世界咖啡杯测大赛中国区总决



赛事报名或赞助咨询：han.geng@imsinoexpo.com

2022世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2022 China Brewers Cup – Shanghai Division



随着咖啡产业在国内不断地高速发展和文化的兴起，国际市场更多的将目光投向中国。作为全球咖啡专业赛事的中国区授权单位上海博华国际展览有限公司一直引领着咖啡领域的步伐，世界咖啡冲煮大赛重点在于突出选手用过滤器自己冲煮咖啡，目的在于提升手工咖啡冲煮的技艺和优秀的服务体验。该项赛事标志了精品咖啡是一个串联产区、庄园、技术、风味、表演、机械设备等面向，甚至能创造出偶像的风尚产业，比拼咖啡手冲萃取技艺的赛事。而在2019年的巴西世界赛我国的代表选手杜嘉宁获得世界咖啡冲煮大赛冠军，成为中国内地第一位世界级咖啡冠军，也开启了咖啡赛事的新纪元。从历经十站的探索中的成长2022世界咖啡冲煮大赛将覆盖更多城市，吸引更多咖啡爱好者参与其中

获奖名单：

第一名：张晓博

第四名：沈琳

第二名：梁家昌

第五名：梁恬

第三名：黄禹晴



赛事报名或赞助咨询：han.geng@imsinoexpo.com

第三届全国团餐大赛

The 3rd National Contract Catering Competition



第三届全国团餐大赛于2021年11月9-11日与第二十五届FHC上海环球食品展同期举行。该项赛事由中国烹饪协会主办，中国烹饪协会团餐委员会承办，得到了上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司、湛江国联水产开发股份有限公司、益海嘉里食品营销有限公司及各省市区行业协会的大力支持。自2014年举办首届以来，全国团餐大赛有效提升了团体膳食服务单位的营养膳食服务管理水平和综合服务能力，强力推动了团餐生态环境的持续改善，为践行“健康中国”战略及促进团餐企业高质量发展做出了积极的贡献，也意味着全国团餐大赛已然成为业内级别及含金量最高、规模最大、极具影响力的专业精品赛事。赛事为膳食单位的管理者、烹饪师提供了一个展示、切磋、交流的宽广专业平台。

每届赛事设特金奖、金奖、银奖三大奖项，所得分数90-100分荣获特金奖，80-89.99分荣获金奖，70-79.99荣获银奖。



The third national group meal competition was held simultaneously with the 25th FHC Shanghai global food exhibition from November 9 to 11, 2021. The event was hosted by China culinary Association and hosted by the group meal Committee of China culinary Association. It was strongly supported by Shanghai catering and cooking industry association, Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., Zhanjiang Guolian aquatic Development Co., Ltd., YIHAI KERRY Food Marketing Co., Ltd. and provincial and municipal industry associations. Since the first group meal competition was held in 2014, the national group meal competition has effectively improved the management level and comprehensive service capacity of group meal service units, strongly promoted the continuous improvement of group meal ecological environment, and made positive contributions to the implementation of the "healthy China" strategy and the high-quality development of group meal enterprises, It also means that the national group meal competition has become a professional boutique event with the highest gold content, the largest scale and great influence in the industry. The event provides a broad professional platform for managers and cooks of catering units to display, compete and communicate. Each event has three major awards: Special Gold Award, Gold Award and silver award. The score obtained is 90-100 points, and won the special gold award,80-89.99 points won the Gold Award and 70-79.99 points won the silver award.

2021 CFCA 中国精品巧克力大赛

2021 CFCA Chocolate Talent



徐倩



王彤



孙丽



梁杰



蔡佩倩

2022世界拉花艺术大赛中国区选拔赛-上海分赛区

2022 China Latte Art Championship – Shanghai Division



朱佳露



郑沛伦



肖兵



王玉倩



孙路



林享伟



李表丛



陈颖

上海国际手工冰淇淋大师赛-上海赛区

China Gelato Championship – Shanghai Division



陈博知



刘健



路超磊

Judge Committee

赛事评委阵容

第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛-上海分赛区

The 9th Shanghai Fashion Drinks Competition – Shanghai Division



尚超



梁吉智



胡丽君



陈倩雯



吴建仲

第三届全国团餐大赛

The 3rd National Contract Catering Competition



丰自有



阮汝伟



侯玉瑞



李臻



江森民



张元松

2021中国巧克力应用大赛

The 3rd Group Meal Competition



内田富夫



黎国雄



韩磊

Judge Committee

赛事评委阵容

无可比拟的多元化会议论坛活动

Forums & Events for Various Industrial Sections



创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛

Innovation and Growth-The 15th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费

China Sustainable Seafood Summit - Diversifying Markets and Reducing Food Waste

2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节

2021 FHC Global Dairy Forum and Happy Cheese Day

数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛

Summit on Digital Technology Supports Food Supply Chain Efficiency

再论上海菜传承创新发展论坛

Re-discussion On Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit

2021中国罐藏食品技术进步与创新论坛

2021 China Canned Food Technology Progress and Innovation Development Forum

融合之路·链接共创 - 中国食品内外贸融合发展大会

China Food Conference on the Integration of Domestic & Foreign Trade

2021FHC国际进出口肉类高峰论坛

2021 FHC Import and Export Meat Forum

FHC上海环球食品展预制食品论坛

FHC Shanghai Global Food Trade Show Prepared Foods Forum

2021 (第三届) 中国食品供应链大会

2021 (The Third) Chinese Food Supply Chain Conference

餐饮数字化战略转型升级研讨会

Digital Transformation and Upgrading of Catering Seminar

流量爆炸 2021第三届世界外卖产业大会

Explosive Flow, 2021 the Third World Takeout Industry Conference

中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力

China Catering New Media Marketing Summit - Unlock Youth Power

“有界之外” 2021中国新烘焙影响力峰会 (烘焙本土化专场)

"Outside Boundedness" 2021 China Baking New Force Brand Sharing Conference (Baking localization)

第三届中国餐饮产业潮流峰会

2021 The 3rd China Catering Industry Trend Summit

FHC商贸配对会

FHC Business Match-making

创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛

Innovation and Growth-The 15th China Catering innovation and Entrepreneurship Forum



11月9日，由《餐饮界》新媒体、上海博华主办的2021第15届中华餐饮双创论坛暨第五届中华餐饮创新榜TOP100颁奖典礼于上海新国际博览中心隆重开幕。会议邀请了20+餐饮头部重磅嘉宾，超100家餐饮品牌，共启2021餐饮“创变·增长”密码，探讨餐饮产业的破局之道。



此次高峰论坛由《餐饮界》新媒体、上海博华主办，哈谷传媒、咚咚来客、饮品报、声量文化承办，鼎尚天成、魔学院、善志·蓝品牌战略咨询、餐考拉、长沙餐饮保姆/好哥、辰智大数据、军师智库餐饮研究院、焱盈咨询、恒卓工坊、链时旺铺等协办，深圳市烹饪协会对此次论坛给予了特别指导支持。

主办单位 Organizer: 餐饮界、上海博华国际展览有限公司

支持单位 Support Institutions: 哈谷传媒、咚咚来客、饮品报、声量文化

合作单位 Partners: 鼎尚天成、魔学院、善志·蓝品牌战略咨询、餐考拉、长沙餐饮保姆/好哥、辰智大数据、盈咨询、恒卓工坊、链时旺铺

可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费

China Sustainable Seafood Summit - Diversifying Markets and Reducing Food Waste



可持续水产品交流峰会，于11月9日在上海新国际博览中心成功举办，由ASC水产养殖管理委员会、上海博华国际展览有限公司联合主办。来自国内顶尖水产行业协会、国际知名组织、科研机构、零售市场代表和业内的可持续先锋企业，共同分享和交流各自在水产品可持续生产与消费引导方面的实践，围绕“中国可持续水产品”以及“可持续消费，减少食物浪费”的会议主题，分别对当前我国水产领域国际形势、国内母婴辅食市场、以及减少食物生产与消费的生态足迹等方面发表主题演讲，会议以科技、信息交流的方式，探索如何在新形势下“应对挑战、开拓机遇”，为中国水产品的可持续发展之路保驾护航。



主办单位 Organizer: ASC水产养殖管理委员会

协办单位 Co-Organizer: 上海博华国际展览有限公司

支持单位 Support Institutions: WWF世界自然基金会、中国水产流通与加工协会、丁香园

2021 FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节

2021 FHC Global Dairy Forum and Happy Cheese Day



2021 FHC 全球乳制品论坛暨首届“HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节”是 FHC 上海环球食品展主办方 - 上海博华国际展览有限公司与中国西点顶厨俱乐部 Top Pastry Chef of China Club 全新打造的集论坛 + 主题集市为一体的综合性论坛活动。论坛以为企业探索发展趋势、提升企业营销管理水平、达成高质量商业合作为目的，邀请了国内乳制品行业领域的顶尖分析师、专家、知名品牌方，共同探讨了乳制品企业未来发展方向、解剖当下行业痛点和机遇。

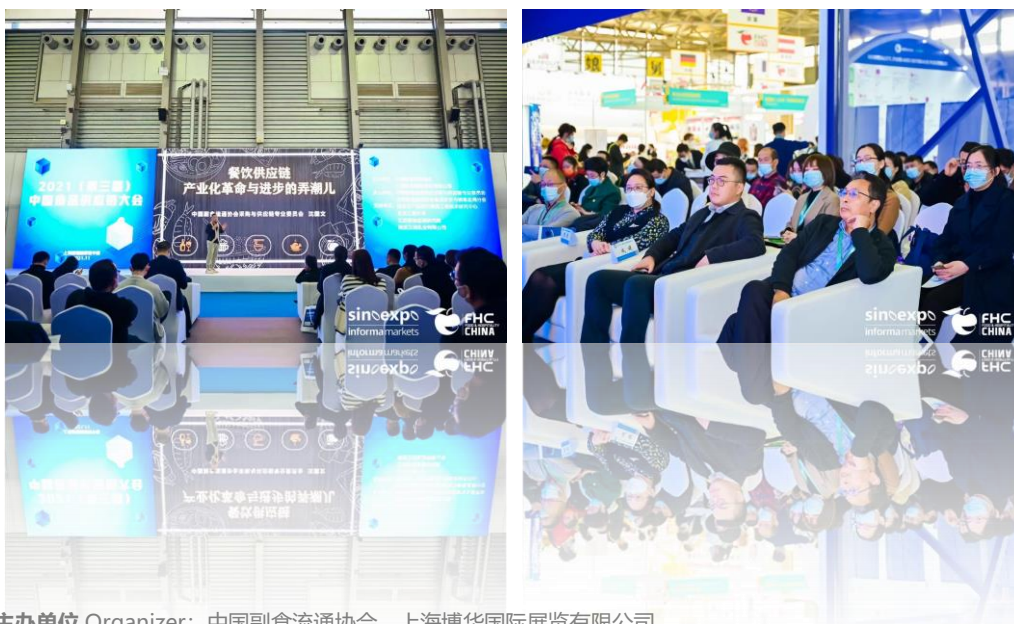
“HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节”将设计主题概念专区，在论坛外圈设立以“集市”为主要设计风格的品牌产品展示品鉴区。主办方提供富有奶酪元素的标准展位，邀请各大奶酪品牌方“拎包入住”集市。参与方将产品进行展示，烹饪，试吃，丰富集市内容。



主办单位 Organizer

上海博华国际展览有限公司

2021年11月9日，“2021(第三届)中国食品供应链大会”在上海新国际博览中心召开。会议由中国副食流通协会、上海博华国际展览有限公司主办，中国副食流通协会采购与供应链专业委员会、中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会承办，国家农产品现代物流工程技术研究中心、北京工商大学、江苏智信追溯研究院、南京卫岗乳业有限公司支持。



主办单位 Organizer: 中国副食流通协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位 Support Institutions: 中国副食流通协会采购与供应链专业委员会
中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会、国家农产品现代物流工程技术研究中心

支持单位 Partners: 北京工商大学、江苏智信追溯研究院、南京卫岗乳业有限公司



本论坛以追溯技术为手段，加速实现保障食品安全、提升企业综合效率、向消费者、市场传递企业产品的综合管控能力和信任度的发展目标。本论坛特邀食品、餐饮供应链负责人分享关于食品、餐饮供应链的体系建设。同时也邀请了追溯、区块链、信息安全等相关技术负责人分享如何通过数字科技助力食品供应链降本增效。

再论上海菜传承创新发展论坛

Re-discussion On Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit



11月9日下午，由上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司共同主办的再论上海菜传承创新发展论坛在上海新国际博览中心N5馆举行。本次论坛特别邀请了上海市非物质文化遗产保护协会会长高春明、周舍创始人/上海市餐饮烹饪行业协会副会长周元昌、新民周刊主笔/著名作家沈嘉禄等三位嘉宾出席，结合餐饮潮流现状，在保证品质及品牌的基础上，围绕上海菜的“传承”与“创新”，从不同角度共同探讨老字号饭店的未来发展之路。

主办单位 Organizer: 上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位 Undertaker: 上海市餐饮烹饪行业协会、上海菜工作委员会

支持单位 Support Institutions: 中国饭店协会

协办单位 Co-Organizer: 益海嘉里食品有限公司、凯航设备有限公司



2021中国罐藏食品技术进步与创新发 展论坛

2021 China Canned Food Technology Progress and Innovation Development Forum



中国罐藏食品技术进步与创新发 展论坛，于11月9日在上海新 国际博览中心成功举办，由 中国罐头工业协会、上海博 华国际展览有限公司联合主 办。来自有关政府部门、行 业重点企业的专家、领导代 表，围绕“创新、升级、增 效”的会议主题，分别对 当前我国罐头行业发展中有 关科技创新、节能降耗以及 罐头国内市场开拓等方面发 表主题演讲，会议以科技、 信息交流的方式，力图促进 我国罐藏食品产业高质量发 展。



主办单位 Organizer: 中国罐头工业协会、上海博华国际展览有限公司

融合之路·链接共创 – 中国食品内外贸融合发展大会

China Food Conference on the Integration of Domestic & Foreign Trade



为搭建食品外贸企业和内贸流通企业的对接平台，中国食品土畜进出口商会定于11月9-11日在FHC同期举办2021中国食品内外贸融合发展大会。大会以“融合之路 链接共创”为主题，面向产业链上下游，围绕食品内外贸融合供应链建设，分别从渠道商和贸易商两个角度，就面临的形势、存在的问题、发展的趋势进行研讨，重点推进企业品牌建设、大数据应用、食品与餐饮渠道对接，组织专题商品品类对接，整合共享共建共生的解决方案，打造国家级进出口食品的供应链交流平台，协助企业融入国内大循环，疏通国内渠道，帮助企业拓展优质商机。

开幕式暨中国食品土畜进出口商会食品农产品 内外贸融合专业委员会成立大会



主论坛 内外贸融合供应链建设的关键要素



主办单位 Organizer: 中国食品土畜进出口商会、上海博华国际展览有限公司

支持单位 Support Institutions: 中国食品土畜进出口商会食品农产品、内外贸融合专业委员会

合作单位 Partners: 大会将邀请省市商务厅(局)、食品农产品进出口企业、商会会员企业、FHC展商超流通综合体、便利店、电商平台、农批市场、餐饮食材供应链、行业研究机构、驻华使领馆或其他代表处等

休闲食品及预包装食品专场

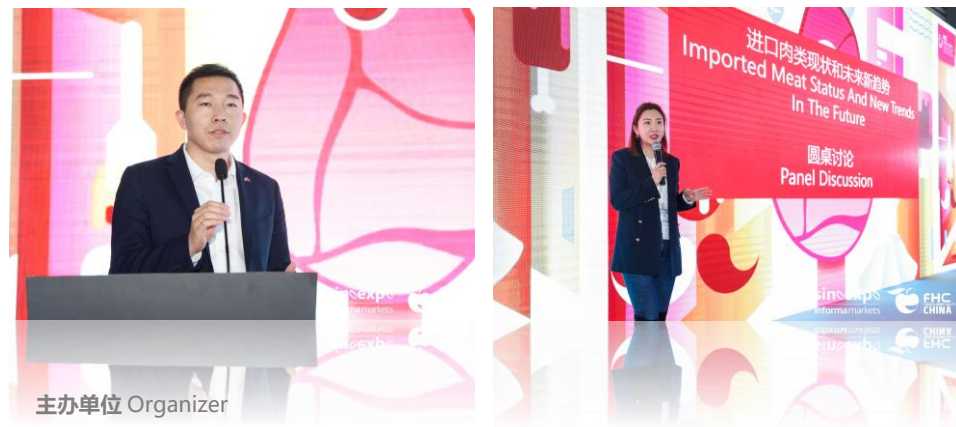


生鲜食品、预制菜及冷链供应链专场



茶香四溢·茶企荟聚，茗茶品鉴会





主办单位 Organizer

上海博华国际展览有限公司

随着我国人口的不断增长，以及消费者收入水平的不断提高，人们对肉类食品的购买支出也不断增加，使得肉类行业始终保持了多年的稳健增长。近年来，该高增长行业已经由基本的供需平衡逐渐转变为供不应求，且供不应求的现象开始逐年增加，相关热点话题高居不下。故2021 FHC 仍然保留肉类论坛，邀请来自全球肉产品主产国的企业代表、商超、协会机构等该行业专家代表共聚一堂，深入分析目前全球肉类产业进出口端现状及发展趋势。

With the continuous growth of our country's population and the continuous improvement of consumer income levels, people's expenditure on the purchase of meat products has also continued to increase, so that the meat industry has maintained a steady growth for many years. In recent years, this high-growth industry has gradually changed from a basic balance of supply and demand to short supply, and the phenomenon of short supply has begun to increase year by year, and related hot topics remain high. Therefore, the 2021 FHC still retains the meat forum, and will invite industry representatives from major producers of meat products, supermarkets, associations and other industry experts to gather together to analyze the current status and development trends of the global meat industry import and export.

FHC上海环球食品展预制食品论坛

FHC Shanghai Global Food Trade Show Prepared Foods Forum



这次博华举办的首届预制半成品的高峰论坛，从嘉宾邀约到现场听众，都表现出了极高的兴致和热情，因为这毕竟是一个近阶段超级热门的专业话题。从主题分享到分论坛的对话环节，无不围绕着预制半成品的大未来展开，给现场听众分享了一场超有价值的思想盛宴。



- 黄肖氏味型标准化调味 开启中国菜预制第一步 -----王秋实
- 牛羊肉预制菜：轻舟竞发 未来可期 -----李丽婵
- 品牌连锁化的灵魂 预制半成品在泉鲤的未来 -----王容
- 圆桌讨论：预制半成品的未来是什么？黄耕、夏荷、龙伟、王秋实



主办单位 Organizer
上海博华国际展览有限公司

2021（第三届）中国食品供应链大会

2021 (The Third) Chinese Food Supply Chain Conference



2021年11月10日，“2021(第三届)中国食品供应链大会”在上海新国际博览中心召开。会议由中国副食流通协会、上海博华国际展览有限公司主办，中国副食流通协会采购与供应链专业委员会、中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会承办，国家农产品现代物流工程技术研究中心、北京工商大学、江苏智信追溯研究院、南京卫岗乳业有限公司支持。

习近平总书记强调，“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征”。全球疫情仍处于大流行状态，多个国家陆续出现疫情高峰，我国外防输入和经济下行的压力仍然存在。面对更趋复杂严峻的外部环境和经济恢复发展面临的困难与风险，强化食品行业科技创新和产业链、供应链深度融合的紧迫性凸显。为了优化食品产业链、增强食品供应链韧性，引导企业加强基础研究，促进科技创新与实体经济深度融合，本论坛的主题为“数字科技为高品质食品供应链赋能”，且以“共建、协同、共享”为宗旨，以数字科技为手段，加速实现食品供应链优化、提升企业综合效率和市场韧性。

主办单位 Organizer: 中国副食流通协会、上海博华国际展览有限公司

承办单位 Support Institutions: 中国副食流通协会采购与供应链专业委员会

中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会、国家农产品现代物流工程技术研究中心

支持单位 Partners: 北京工商大学、江苏智信追溯研究院、南京卫岗乳业有限公司



餐饮数字化战略转型升级研讨会

Digital Transformation and Upgrading of Catering Seminar



主持人开场	叶子 橙子餐学创始人
发挥自身平台优势，“展+会”为餐饮品牌赋能	上海博华国际展览有限公司代表
餐饮数字化转型的战略意义	橙子餐学创始人 叶子
品牌创始人数字化转型案例分享（一）	蒋毅 豪虾传创始人
餐饮数字一体化	王学响 哗啦啦华东区总经理
餐饮私域体系搭建	白昱 微盟CEO
餐饮如何搭建一体化中台	陈斌 奥琦玮CEO
圆桌讨论：数字化综合性服务商研讨会	主持人：蒋毅 豪虾传创始人 讨论嘉宾： 白昱 微盟CEO 王学响 哗啦啦华东区总经理 陈斌 奥琦玮CEO
圆桌讨论：数字化运营工具研讨	主持人：叶钊言 讨论嘉宾： 陈建 昂递科技创始人 戴浙铭 享开店创始人 咚咚来客 黑墙创始人 陈实 亦墨科技创始人



本次研讨会邀请深耕餐饮数字化的专家，聚焦餐饮数字化：从餐饮的运营管理，会员系统，收银系统，供应链，私域工具，搭建数字化人才体系等问题，让各位餐饮人，搞懂数字化，理解数字化，能制定出数字化升级战略。在数字化的浪潮中，成为“踏浪者”。



主办单位 Organizer：橙子餐学、上海博华国际展览有限公司、上海连锁经营协会

联合主办 Joint Organizations：上海全接触、水獭掌柜、上海吃货团、善志蓝战略、昂递科技、时餐集团、苏小西

协办单位 Co-Organizer：哗啦啦、微盟、享开店、咚咚来客、订货宝、吃托帮等

流量爆炸 2021 第三届世界外卖产业大会

Explosive Flow, 2021 the Third World Takeout Industry Conference



安神 洪七数字餐饮创始人

王海 正新集团副总裁

安良 原华莱士江苏电商经理

雪梅 餐北抖营销课堂

童吉泉 永和大王数字营销总监

杜延涛 新雅轩集团董事长

六六 洪七数字餐饮合伙人



“中国外卖品牌嘉年华”主题亮点：中国外卖品牌嘉年华设置三大展区：万单掌门展、最具投资价值外卖品牌展、外卖产业供应链生态展。2021外卖产业大会颁奖典礼主题亮点：本次大会根据组委会筛选、投票等进行奖项评选，其中榜单奖项设置有2021新锐品牌奖；2021最具投资价值品牌奖等。作为新兴的产业业态，外卖和抖音直播电商，正迎来一个崭新的时代变革。为了整合发展外卖产业资源，打通外卖产业资源流通、交流、合作的渠道，进一步促进外卖产业资源的融合对接，同时提振行业信心，此次大会已成为餐饮行业人士共同交流的一次盛会。

主办单位 Organizer: 洪七数字餐饮学社·上海博华国际展览有限公司

协办单位 Support Institutions: 洪七公外卖课堂、餐北抖营销课堂、正新森林计划产业基金、新雅轩集团

本次“流量爆炸”2021第三届外卖产业论坛亮点：2021外卖产业论坛拟邀请餐饮连锁品牌嘉宾到场分享和外卖界知名品牌创始人的圆桌分享以及抖音、小红书等专业人士分享，同时洪七公外卖课堂将联合窄门餐眼发布《2021中国外卖品类数据报告》和《2021中国外卖万单品牌TOP100》。



资本方：

番茄资本、正新森林产业基金、网聚资本、野马基金、绝了基金、修远资本

品牌方：

书亦烧仙草、悸动烧仙草、姐弟俩土豆粉、闽粤轩砂锅粥

本次峰会聚焦餐饮人最关心的新媒体领域，“餐饮+新媒体”这样一个完全崭新的行业生态，对于大多数传统餐饮人来说都是陌生的，唯有率先抓住风口，才能在激烈的市场竞争中利用“新媒体”率先突围。



随着上半年餐饮创业项目密集公布完成巨额融资，一个比一个更来势汹汹，也让餐饮从业者们振奋不已。新时代下，餐饮行业涌现出更多优质品牌，未来也将呈现出百花齐放的态势。当然，巨大的机遇也伴随着挑战。怎样让自身的产品与品牌有记忆点？通过什么途径可以快速占领消费者的心智？如何才能增强自身的“营销力”取得优胜的机会？都是餐饮企业当下面临的考验。

11月10日，由上海博华国际展览有限公司、时餐教育集团主办；必上餐饮课堂、抖增学社、小高新餐课堂、职业餐饮网、橙子餐学联合主办；花欣思、麻辣红包、餐功夫、涨客舟、马克许美食摄影、商友、启屏、维厨、歪麦霸王餐协办的“中国餐饮新媒体营销峰会”，在FHC上海环球食品展N4-E论坛区盛大举行。

本届峰会围绕“引爆年轻力”这一主题，聚焦餐饮人最关心的新媒体领域，“餐饮+新媒体”这样一个完全崭新的行业生态，邀请到众多知名餐企品牌创始人、专家、导师、达人集聚于此，共同探讨餐饮行业的营销趋势与品类崛起机遇，如何率先抓住风口，在激烈的市场竞争中利用“新媒体”率先突围。

主办单位 Organizer: 时餐教育集团、上海博华国际展览有限公司

支持单位 Support Institutions: 必上餐饮课堂、抖增学社、小高新餐课堂、冲突定位学社、职业餐饮网、橙子餐学

合作单位 Partners: 花欣思、麻辣红包、餐功夫、涨客舟、CCTV品牌新时代、马克许美食摄影、果壳传媒、商友、启屏、维厨、外卖霸王餐

“有界之外” 2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）

“Outside Boundedness” 2021 China Baking New Force Brand Sharing Conference (Baking Localization)



重拾民族文化自信，挖掘现有本土文化。本届

“有界之外” 2021中国新烘焙影响力峰会上，众多面包匠人和品牌创始人，投资人为观众带来了关于“烘焙本土化”的议题分享。目前，我国的烘焙产品市场规模一直在稳步增长，而在未来数年内该产业也将维持高速发展趋势，国潮国货越来越受到年轻一代消费群体的追捧，地域性风味产品通过新的口味调整和新的零售方式，在年轻人的圈子中形成了传播效应，再次焕发了生机。其中，《2021年首届中国新烘焙创业大赛》发布会也在峰会上举行。探索产品本土化深耕的方式，任重道远。

主办单位 Organizer: 焙心社、上海博华国际展览有限公司
联合主办 Support Institutions: 全国工商联烘焙业公会
首席赞助 Partners: 伊利专业乳品



餐饮行业快速洗牌背景下，传统餐饮行业痛点重重：换汰率高、缺乏专业培训、重营销轻运营且产品无壁垒、扩张快留存难、利润空间不断被压缩等。对于初创轻餐饮品牌只有通过平台赋能，才能快速被市场认知并实现规模化。

新时代下，新餐饮的概念因时而动，应运而生。汪志刚先生指出新餐饮的“6新”——新渠道、新场景、新模式、新产业、新时段，以及“5化”——在线化、数据化、模式化、品牌化、零售化。通过本次赋能专场，帮助更多餐饮企业提升认知，获取链接，顺势而为，成功向新餐饮转型。



本次峰会以“食品天下，餐赢未来”为主题，邀请到了百年老字号连锁餐饮品牌日华轩、美团新餐饮等餐饮行业标杆企业，脸脸科技、劳勤、倍市得等数字化服务商，博尔捷、欧凯人力集团、HR创客工场等人力资源服务商，店万家、集造科技等店面营建集成服务商，以及原材料供应商無他嘉选，品牌营销领域亨勋科技、股税优化领域京师律所等服务商。

2021年11月10日，FHC商贸配对会由上海博华国际展览有限公司和上海商情信息中心共同举办。配对会以展会为平台基础，展开产业链上下游供需对接。配对会为了发挥专业贸易展览会的平台效应，前期通过线上问卷形式，对供求双方需求的精准分类，以符合双方期待，现场反馈极为热烈。

连续多年举办的FHC专场商贸配对会，行业影响力也在不断提升，三场专题配对会，实现了高效率的精准对接，共同续写活动带来的更多机遇。



参与本次活动的部分采购商名单:

中商全新(中国)国际贸易有限公司、乐橙供应链有限公司、一合供应链、湛味食品、上海清美、上海早安、上海聚品电子商务有限公司、上海钦州贸易有限公司、墨润食品有限公司、上海根旺食品有限公司、苏州老兔科技有限公司、苏宁易购、好特卖、上海华丘、宜家国际贸易、炫烁贸易上海有限公司、上海东峰贸易、上海韵钦国际贸易、Homes 家常菜、江杨市场、凤凰湘语、老盛昌、新雅粤菜馆、啤酒阿姨、金文公司、思湘、爱玛客、马勒别墅饭店、上海南宫食品、上海绿农供应链管理有限公司、好德便利店、农工商超市集团、Qtoots、捷强烟草

感谢以上企业对本次配对会的支持与配合!

创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛

Innovation and Growth-The 15th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

演讲嘉宾 Speakers



朱静逸
曼玲粥副总裁



周捷
巴西专场代表团



袁泽陆
夸父炸串创始人



杨鸥
快乐小羊副总裁



杨杰
鼎尚天成品牌策划创始人



肖小军
姚稷大铁锅总经理



卢路成
黑色经典CEO



陈涛
巴西专场代表团



刘峰
鱼非鱼创始人



雷云
魔学院华东区负责人



小马歌
壹马资本创始人



赖雪莲
巴西专场代表团



吴淑芬
前麦当劳汉堡大学校长



欧阳俊平
巡湘记创始人



欧峰
军师智库餐饮研究院院长



孟繁伟
悸动烧仙草副总裁



葛建辉
辰智大数据创始人



朱明军
善志蓝品牌战略创始人



黑墙
咚咚来客创始人兼CEO



鹤九
《餐饮界》新媒体创始人

可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费

China Sustainable Seafood Summit - Diversifying Markets and Reducing Food Waste

演讲嘉宾 Speakers



侯斌
山东灯塔水母海洋
科技有限公司 CEO



房璐
青岛市海洋生态研究会
渔业及水产项目官员



王虹月
WWF世界自然基金会
可持续食物及绿色供应链
高级项目专员



朱亚平
中国水产流通与
加工协会 秘书长



方清
ASC中国区代表

再论上海菜传承创新发展论坛

Re-discussion On Shanghai Cuisine Inheritance and Innovation Summit

演讲嘉宾 Speakers



沈思明

上海市餐饮烹饪行业协会
名誉会长



韩明

中国饭店协会 会长



沈一峰

上海市餐饮烹饪行业
协会秘书长



高春明

上海市非物质文化遗产
保护协会会长



周元昌

周舍创始人/上海市餐饮烹饪行业
协会副会长



沈嘉禄

新民周刊主笔、著名作家



FHC上海环球食品展预制食品论坛

FHC Shanghai Global Food Trade Show Prepared Foods Forum

演讲嘉宾 Speakers



李丽婵

国际牛羊肉
产业大会创始人



黄耕

百胜中国中餐事业部
首席顾问 黄记煌集团
创始人



龙伟

李先生牛肉面
集团总经理



沈国文

中国副食流通协会采购与供应链
专业委员会轮值会长



王秋实

黄肖氏一汁成菜创始人



夏荷

上海一碗宇宙
商贸有限公司CEO



王容

泉鲤-品牌创始人

餐饮数字化战略转型升级研讨会

Digital transformation and Upgrading of Catering Seminar

演讲嘉宾 Speakers



高永明

水獭信息科技联合创始人



大飞

止见私域创始人



刘一鸣

壹鸣咨询创始人



李宁

享开店联合创始人



陈玉高

微盟智慧餐饮成本管家事
业部总经理



陈健

昂递科技创始人



朱明军

善志·蓝品牌战略咨询
创始人



吴忠述

哗啦啦上海分公司
销售副总经理



叶子

主办方橙子餐学创始人



范海燕

上海博华国际博览有限公
司常务副总经理

流量爆炸 2021第三届世界外卖产业大会 演讲嘉宾 Speakers

Explosive Flow, 2021 the Third World Takeout Industry Conference



安良

原华莱士江苏电商经理



龙红丹

餐北抖音营销课堂
合伙人



武力

世界中餐业联合会
监事主席



夏怀雷

正新集团副总裁
快了汉堡总经理



王海

正新集团副总裁



曾相洲

串意十足合伙人



六六

洪七数字餐饮CEO



安神

洪七数字餐饮创始人



汤明磊

盛景桐创基金创始人



李岱军

满东烧烤排骨串董事长



芮雪梅

芮可丽品牌创始人



杜延涛

新雅轩集团董事长

中国餐饮新媒体营销峰会——引爆年轻力 演讲嘉宾 Speakers

China catering new media marketing summit – unlock youth power



杜煜天

小高新零售课堂创始人



肖淑琴

可峥餐饮咨询创始人



方世玉

时餐教育集团创始人



汤明磊

盛景嘉成基金合伙人



曹欣韵

商有商学院创办人



王玉刚

知名餐饮定位专家



杜煜天

小高新零售课堂创始人



Lucas

必上餐饮课堂创始人



牛牛

牦牛米线创始人



大非哥

广东省连锁经营协会茶饮
委员会专家顾问



老甄

抖音百万粉丝达人
老甄聊餐饮博主



柴园

抖音《柴大官人聊品牌》
创始人



王涛

餐见涛略创始人



李承静

网红火锅品牌楠火锅创始人

“有界之外” 2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）演讲嘉宾 Speakers

“Outside Boundedness” 2021 China Baking New Force Brand Sharing Conference (Baking Localization)



蔡持星
烘焙伴手礼品牌顾问



张雯
江苏南京泸溪河市场部总监



李夏
全国工商联烘焙业
公会副秘书长



曹继桐
世界面包大使团(中国)主席



米金明
河北唐山包记营销运营总监



白东海
酵冠天然酵母液创始人



沈丽丽
伊利集团奶酪事业部B2B
市场研究负责人

第三届中国餐饮产业潮流峰会 演讲嘉宾 Speakers

2021 the 3rd China Catering Industry Trend Summit



杨震宇
日华轩总经理



吴正希
亨励科技合伙人



狮明亮
品牌全域增长创始人



黄玉莲
欧凯人力集团副总经理



丁清南
美的餐饮销售总监



何一兵
脸脸科技创始人兼CEO



杨斌
劳模首席顾问



古鸣
京师律所高级合伙人



杨华生
集造科技创始人



齐大峰
店万家副总经理



赵勇军
博尔捷集团人力资源服务
倍市得CEM咨询总经理
事业部副总裁



周俄健



白秀峰
美团新餐饮研究院院长



刘开春
HR创客工场创始人



汪志刚
中烹协休闲餐饮委员会执行主席



牟彦郡
熊困困私域运营总监



孟一烽
无他嘉选执行总裁

感谢广大媒体伙伴倾力支持! Thank you for your Support

排名不分先后 Listed in random order

International Media 海外媒体



Domestic Media 国内媒体





感谢您的关注 THANK YOU

更多详情，敬请联络 For more information, please contact

电话 Tel: +86 21 3339 2659/2215

电邮 Email: fhc@imsinoexpo.com

www.fhcchina.com

官方公众号
FHC环球食品展



直采小程序
食饮在线采购通



FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /