

11月12-14日
2024年

上海
中国



SAVOR BUSINESS.

国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

仅对
专业观众
开放

2024 展后报告

Shanghai | 上海

→ prowine-shanghai.com

支持方



主办方





ProWine Shanghai 2024: 寻势破局，联结全球美酒风味，探索中国酒类市场新前景

- 汇聚来自32个国家/地区的650家展商，国际展商超过80%，共享中国酒类市场新商机
- 品牌化建设与年轻力量，中国本土葡萄酒探索新增长点
- 以“专”为翼，持续高质量葡萄酒教育，引领行业可持续发展

作为中国大陆专业葡萄酒与烈酒行业的贸易展览会，ProWine Shanghai 2024已于11月12日至14日在上海新国际博览中心盛大开幕。本届展会汇聚了海内外知名企业和行业伙伴，不仅为行业提供了广泛的贸易与交流平台，也为市场注入了新鲜的视角和持续增长的动力，并通过多场专业大师班和研讨会，推动了行业的教育与创新，彰显了ProWine Shanghai在行业中的重要影响力，助推市场的稳健发展。

汇聚来自32个国家/地区的650家展商， 国际展商超过80%，共享中国酒类市场新商机

本届 ProWine Shanghai 汇聚了来自32个国家和地区的650家展商，其中国际展商占比超过80%。同时迎来了20,860位专业观众，涵盖了从进口商、经销商到酒店、餐饮等多领域的专业买家。在观众构成方面，除原有的进口商和经销商外，今年酒店、餐饮、现代连锁商超及二三线市场买家数量进一步增长，证明了ProWine Shanghai作为专业贸易展会，能够满足中国大陆市场的多元化需求。



“面对全球经济放缓、产量过剩及气候变暖等挑战，酒类行业的市场竞争愈加激烈。ProWine Shanghai今年迎来了第11个年头，尽管近年来葡萄酒与烈酒行业经历了多重不确定性，但展会规模依然保持与往年相当。自展会创立以来，法国、德国、西班牙、美国等国家展团每年均持续参展，风雨无阻，共同进步。我由衷感谢我们的合作伙伴、展商和观众一直以来的支持。”

Peter Schmitz 先生
ProWein 全球总监

“在2024年市场环境充满波动的背景下，我们非常高兴地看到超过15%的新注册观众，以及来自不同行业的专业人士积极参与展会，为市场注入了一股强劲动力。”

Ian Roberts 先生
英富曼会展集团亚太区副总裁

共计20多个国家展团和葡萄酒产区参加ProWine Shanghai 2024，19个官方国家展团齐亮相：阿根廷、奥地利、澳大利亚、新西兰、巴西、北马其顿、德国、法国、格鲁吉亚、美国、南非、葡萄牙、塞尔维亚、塞浦路斯、斯洛文尼亚、西班牙、意大利、罗马尼亚、中国等国家的政府和行业组织给予了全力支持。

澳大利亚和新西兰展团的回归，为“新世界”葡萄酒品类增添了更多选择。

“非常高兴能和澳大利亚葡萄酒品牌一起重返ProWine Shanghai。今年的回归标志着一个全新的开始，期待澳大利亚葡萄酒能在中国市场再次保持增长态势。自2013年以来，ProWine Shanghai是我们在中国大陆市场最重要的合作伙伴之一。展会汇聚了各类进口商和专业买家，为澳大利亚葡萄酒品牌的发展和出口提供了重要支持。澳大利亚葡萄酒有很多新兴的事物和变化等待着大家去发现和了解。我们希望澳大利亚葡萄酒能够再次赢得更多中国消费者的喜爱。”

Paul Turale 先生
澳大利亚葡萄酒管理局市场部总经理



“尽管2024年葡萄酒市场整体表现疲软，德国葡萄酒却在中国市场实现了逆势增长。根据中国海关的数据，今年1到9月，德国葡萄酒的进口额达到了20,086,052美元，同比增长6.58%，进口量达到3,573,139升，同比增长6.14%。这些数据表明，德国葡萄酒，特别是雷司令品种，在中国市场上的认知度和市场份额均有所提升。此次ProWine Shanghai，我们扩大了展位面积，这是德国葡萄酒在中国市场的重要布局，彰显了我们对未来市场前景的高度信心。中国消费者对多样化产品的接受度不断提高，这不仅为雷司令在中国的发展奠定了坚实基础，也为起泡酒、低度酒及无醇酒类的广泛推广提供了新的机遇。”

Manuela Liebchen 女士
德国葡萄酒协会市场经理

此外，西班牙葡萄酒在本届展会上全新亮相，进一步精细化了子产区的展示，带来了更为丰富的产区特色，包括加泰罗尼亚的 PRODECA 展团、卡斯蒂利亚的 La Mancha 展团、里奥哈展团。除此以外，欧洲歌海娜优质葡萄酒展团、European Quality Wines: Taste The Difference展团，也为观众呈现了一场既具深度又兼具多样性的葡萄酒体验。细分的产区展示不仅彰显了市场的专业性，也体现了展商的深厚底蕴。

ProWine Shanghai将继续与行业携手，共同深耕中国葡萄酒市场。通过深入洞察市场发展趋势，为国际展商提供精准的市场信息，同时搭建高效的销售渠道，助力他们在中国市场的进一步拓展和深耕，实现更广阔的业务增长。

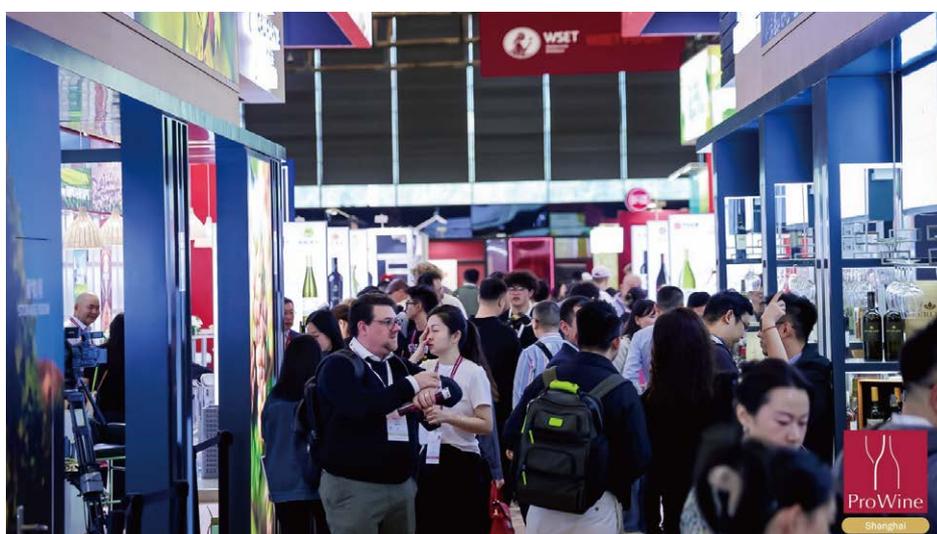
品牌化建设与年轻力量，中国本土葡萄酒探索新增长点

今年，UCW(向上中国葡萄酒)以史上最大参展面积亮相ProWine Shanghai，携手来自中国新疆4+2子产区以及怀来产区，25家酒庄共同参展。特别值得关注的是，新疆产区的全面加入，为专业观众带来了一次探索中国葡萄酒的独特旅程。展区全面展示了中国丰富的酿酒文化和高品质的葡萄酒产品，向参观者呈现了中国葡萄酒深厚的历史底蕴与独特风味。

中粮长城酒业、志辉源石酒业和香格里拉酒业等酒庄作为独立展商参与本届展会，标志着中国酒庄从原产地推广逐步迈向品牌化建设。作为中国葡萄酒与烈酒行业的长期支持者，我们对这一积极变化感到由衷的欣喜。多年来，资深葡萄酒营销人郭明浩一直致力于中国葡萄酒的推广和销售，他说：“近年来，中国葡萄酒市场日渐成熟，消费者日趋理性，中国酒庄越来越重视品牌建设，尤其是和消费者的链接，不断地请进来、走出去，以产品品质为基石，品牌推广和销售拓展两条腿走路，收获了越来越多的忠实用户。这一趋势不仅推动了行业发展，也为中国葡萄酒的国际化奠定了基础。”



此外，YGCW(中国新势力酿酒师联盟)将在本次展会上崭露头角。来自不同背景的十余位年轻酿酒师汇聚于此，展现新一代酿酒师的才华与创新。该联盟成员包括WSET文凭持有者、独立酿酒师、侍酒师以及葡萄酒媒体从业者，他们致力于提升中国葡萄酒的多样化与现代化发展。在贺兰山东麓这一拥有得天独厚的地理与气候条件的潜力区域，YGCW的酿酒师们不断探索新的酿酒理念和风格，推动市场向年轻化方向发展。



以“专”为翼，持续高质量葡萄酒教育，引领行业可持续发展

自进入中国市场的11年以来，ProWine Shanghai始终与中国葡萄酒与烈酒市场协同进步，见证并推动了行业的每一次关键发展变革。在本届展会特别邀请了多位行业知名专家、意见领袖，以及重量级行业组织与协会，共同呈现了54场高水准的专业大师班与行业研讨会，为专业观众们带来了一场知识的盛宴。



本届论坛区的一大亮点是ProWine携手国际葡萄酒大师协会(Institute of Masters of Wine, IMW)和龙凤美酒顾问将“Meet the MWs in ProWine”系列活动从德国杜塞尔多夫引入亚洲，并首次在上海亮相。在论坛区现场，不仅汇聚了多位葡萄酒大师、侍酒师大师及行业专家等老朋友，更有新面孔的加入，如《The Drinks Business》主编、葡萄酒大师Patrick Schmitt MW，为与会者带来了一场引人入胜的“波尔多交易体系下的世界名庄酒品鉴”活动。

“ProWine Shanghai 不仅是一个专业的葡萄酒与烈酒贸易平台，更是一个激发灵感和赋能行业发展的教育盛会。能与业界同仁们深入交流，共同探索葡萄酒市场的无限潜力，并携手推动中国葡萄酒行业的持续进步。”

邢威 MW
新晋葡萄酒大师



此外，WSET(英国葡萄酒与烈酒教育基金会)、UCW向上中国葡萄酒、塞尔维亚发展署、Decanter、永利臻典中国葡萄酒大赛、里奥哈葡萄酒优质原产地、法国国家干邑行业管理局(BNIC)、ASC以及香格里拉·圣域等知名机构、产区与品牌，悉数呈现了内容丰富的专业大师班。

ProWine Shanghai在推广葡萄酒文化的道路上不断前行。除了展会期间举办的专业大师班和论坛外，ProWine Shanghai还通过全年近80场的城市推介会，深入覆盖到中国三四线城市，积极推动葡萄酒知识的普及与市场发展。来自四川省宜宾市，从事餐饮行业的刘女士表示：“在本届ProWine Shanghai上，通过与葡萄酒大师和行业精英的深入交流，我对不同产区的风土特征、酿造工艺创新及市场趋势等方面有了更全面的理解，并进一步深化了对葡萄酒全产业链的认知。展会期间，我获得了许多切实可行的建议和前瞻性的视角，为我在酒单制定和后续产品采购上提供了新的思路 and 方向。”

展望未来，ProWine Shanghai将继续发挥其平台优势，推动行业的可持续发展与创新。随着葡萄酒与烈酒品牌建设意识的增强和市场需求的多样化，葡萄酒与烈酒行业将在教育与交流的支持下迎来更加繁荣的前景。ProWine Shanghai我们期待与各方携手，共同开创更美好的葡萄酒市场未来。



ProWine Shanghai 2025将于2025年11月12日至14日再次登陆回归上海新国际博览中心，续写辉煌篇章。欲了解更多信息，请访问www.prowine-shanghai.com。与此同时，ProWine Hong Kong 2025也将于2025年5月14日至16日在香港会议展览中心盛大举办。期待与您再度相聚，共襄盛举！

展会简介



展会名称	ProWine Shanghai 2024 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会
展会日期	2024年11月12 - 14日
观展时间	11月12日：上午10:00 - 下午6:00 11月13日：上午10:00 - 下午6:00 11月14日：上午10:00 - 下午4:00
展会地点	上海新国际博览中心 W4 - W5 馆 上海市浦东新区，龙阳路2345号
主办方	杜塞尔多夫展览（上海）有限公司 上海博华国际展览有限公司

ProWine Shanghai 2024 现场活动	论坛及大师班 <ul style="list-style-type: none">■ ProWine 产业论坛■ 54场大师班，主题论坛及同期活动■ WSET大师班
-------------------------------	--

- 展商活动
- 加州现场小课堂
 - 斯洛文尼亚葡萄酒小课堂
 - 德国葡萄酒小课堂
 - 欧洲优质葡萄酒：品味与众不同

ENTRANCE 入口



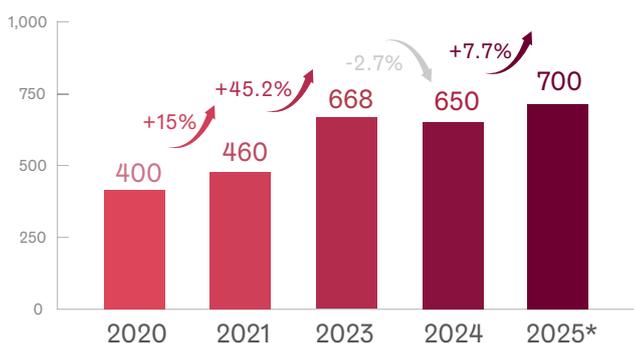


国家、地区及行业协会展团

阿根廷	罗马尼亚	西班牙
澳大利亚	美国	塞浦路斯
奥地利	摩尔多瓦	塞尔维亚
巴西	墨西哥	新西兰
北马其顿	南非	亚美尼亚
德国	葡萄牙	意大利
法国	日本	英国
格鲁吉亚	瑞典	越南
哈萨克斯坦	斯洛文尼亚	智利
荷兰	乌克兰	中国 (含中国香港, 中国澳门)

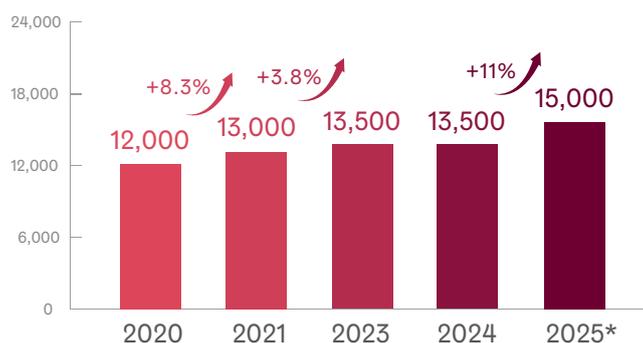
CATALONIA-PRODECA展团
 DO MONTSANT展团
 IPEX CASTILLA-LA MANCHA展团
 UCW向上中国葡萄酒展团
 欧洲歌海娜优质葡萄酒展团
 欧洲优质葡萄酒：品味与众不同展团
 里奥哈葡萄酒优质原产地展团
 银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟展团
 中国新势力酿酒师联盟

参展商 (2020 - 2025)



*预期增长

总面积 (2020 - 2025)



更多信息



ProWine Shanghai 官网



ProWine 微信



ProWine 微博



ProWine 抖音



2024展会统计

观众区域分析

区域	参观人数	百分比(%)
上海以外的地区	11,060	53.02
上海	9,800	46.98
总人数:	20,860	100.00

观众参观目的分析

参观目的	百分比(%)
采购/下单/寻找新供应商	43.20
寻找新产品	18.22
了解市场讯息	14.76
巩固与供应商/伙伴的联系	10.15
个人兴趣爱好	6.19
评估参展的可行性	1.90
参加行业论坛	1.72
其他	1.58
寻求加盟代理	1.56
观看专业赛事	0.71
总计	100.00

观众首选感兴趣产品 / 服务信息分析

产品 / 服务信息	百分比(%)
红葡萄酒	18.30
白葡萄酒	15.99
起泡葡萄酒	11.27
桃红葡萄酒	8.24
品牌葡萄酒	7.40
有机葡萄酒	6.94
烈酒	6.72
研讨会与葡萄酒教育	5.99
加烈葡萄酒	5.19
果味葡萄酒	5.07
其他酒精饮料	4.65
葡萄酒相关设备及服务	4.25
总计	100.00



中国展商联系信息



杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
联系人:朱艺女士
电话:+86 21 6169 8331
邮箱:Juliet.Zhu@mids.cn



上海博华国际展览有限公司
联系人:乐玥女士
电话:+86 21 3339 2191
邮箱:Frances.Le@imsinoexpo.com

国际展商联系信息



Messe Düsseldorf GmbH
ProWein Düsseldorf
Tel: +49 211 4560 7749
Email: ProWein@messe-duesseldorf.de



Informa Markets
Contact Person: Fiona Murray
Tel: +44 207 5604 309
Email: Fiona.Murray@informa.com