

数字营销手册



第三十届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2025

同期举办

摩登上海时尚家居展
摩登设计周



2025

9.10-9.13

上海新国际博览中心 SNIEC

9.9-9.12

上海世博展览馆 SWEECC

主办单位
Organizer



中国家具协会
CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

sinoexpo
informamarkets

上海博华展览

新媒体营销服务

渠道	项目	档期	备注
广告位	上海家具展订阅号微信文章 底部广告推荐	6、7、8月单日非独家广告头条可选	企业需提供广告竖版图片（1000*1500 像素），不可外链，可跳转至公众号已发布过的文章内容
		1、2、3、4、5、11、12月可选	
图文发布	上海家具展订阅号	1-4月、10-12月	内容由企业提供，允许主办方进行审核、编辑修改。如需我们撰写，额外增加撰写费用 2K/ 篇
		5月\6月	
		7月	
	摩登 design 订阅号微信头条独家文章	5月\6月\7月	
	家具在线订阅号头条文章	全年均可	
深度采访	参展品牌、设计师专访	时间不限	上海家具展公众号同步发文

（8、9月为展会开展月，不接广告）

中国国际家具展旗下的自媒体号矩阵，精准行业粉丝用户 60 万 +，包含了以商贸人群为主的上海家具展、以设计师人群为主的摩登 design，以家具企业为主的家具在线。



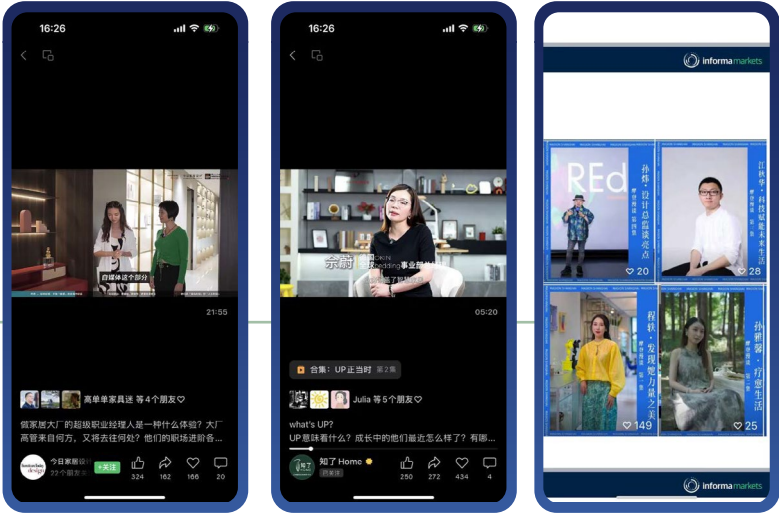
渠道	项目	档期	备注
短视频	企业探厂拍摄	8、9月以外时间可约	上海家具展视频号发布，不含差旅
	企业负责人专访		
	虚拟人视频		
	展会现场亮点宣传拍摄	展会现场拍摄	

(8、9月为展会开展月，不接广告)

基于短视频内容的兴起，中国国际家具展联合了各大合作机构，以及自身的短视频矩阵，在展前、展中、展后，推出一系列短视频的拍摄和制作服务，为企业赋能。

● 企业探厂拍摄、企业负责人专访

展前进入工厂，为企业拍摄探厂视频和企业负责人专访，提炼品牌亮点，做展会的预热宣传，在上海家具展官方视频号发布。



● 展会现场拍摄

展会现场，去到展位上，给企业拍摄新品介绍、品牌介绍的探展视频，并在官方视频号发布。



● 虚拟人视频制作

动态视频有利于宣传，虚拟人结合可以酷炫的形式，将原本平面的图册等快速转化成短视频，用于企业宣传推广。



渠道	项目	档期	备注
短视频	柒大胆矩阵发布，探设计案例、特色店拍摄	8、9月以外时间可约	不含差旅，拍摄场景需审核

(8、9月为展会开展月，不接广告)

柒大胆案例、店铺探访拍摄

柒大胆是中国国际家具展旗下的探家、探店类账号，已经打造了近 10 条播放量破千万的笔记，专注于链接设计师与家具圈矩阵内容的行业 KOL；15W+ 粉丝、《梦想改造家》特邀场外观察；其内容以与各类设计师交流，探访其案例、私宅、家居老板的家、神盘、线下店等为主，为用户提供家居设计和生活方式的相关内容。



渠道	项目	档期
小红书	图文笔记	8、9月以外时间
	现场活动引流、官方互动	展会现场

(8、9月为展会开展月，不接广告)

中国国际家具展览会、摩登上海时尚家居展，官方小红书账号发布图文笔记，并给与定向人群包流量投放。粉丝分别为 1 万 +，2 万 +。除了笔记发布，还可以品牌官方号进行联动，在展会现场互动，成为官方逛展打卡活动地点，吸引更多的观众去到展位。



渠道	项目	档期	备注
媒体 kol 资源包	小红书、抖音等 kol 笔记、 官媒发文、kol 逛展直播	30 选 10	根据主办方给出的资源包清单选择，预计 7 月提供资源包清单，可增购。
	小红书、抖音等 kol 笔记、 官媒发文、kol 逛展直播、 kol 视频拍摄、媒体现场独家采访	30 选 20	
深度 采访	参展品牌、设计师专访	时间不限	上海家具展公众号同步发文

联合多类媒体、kol，开展各平台的宣发推广，通过资源包的组合采购，以更优惠的价格，获得更广泛的品牌曝光。该资源包整合了小红书、抖音、视频号、B 站达人以及各类专业媒体、官媒发文，图文、短视频、网站收录等多种形式。以下示例为参考，具体 25 年资源包列表在 7 月底前给与客户选择。

* 发布时间将根据 kol 的排期制定，将于展前或展会期间发布。

02 达人发布盲盒开箱笔记

进口家具凯文哥全平台

奖项-盲盒完整版.pptx

U3 达人发布逛展VLOG、图文笔记

进口家具凯文哥全平台

微博推广

“中国国际家具展”微博创办于 2010 年 2 月，截至目前粉丝数已达近 10 万，是家具行业的微博大号之一。

内销

中国国际家具展

2023-9-8 来自 微博网页版 已编辑

#一起去浦东看家具展# 浦东看家具展# 展会倒计时【3天】！这次F君为大家带来设计师们收藏的五个宝藏家具品牌~而且全部都会到咱们家具展现场哦！

📅：9月11-15日
📍：上海新国际博览中心&上海世博展览馆
🔥获取上海家具展优惠早享票🔥： [网页链接](#)

📍 01 E7D38 东莞市法慕家居商贸有限公司 链接： [网页链接](#)

📍 02 W1A03 江门市华轩实业有限公司 链接： [网页链接](#)

📍 03 E3F20 山西晋元恒漆器艺术有限公司 链接： [网页链接](#)

📍 04 E5D26 广州融设家居科技有限公司 链接： [网页链接](#)

📍 05 W2B30 浙江连通家居用品股份有限公司 链接： [网页链接](#) 收起

私域获客

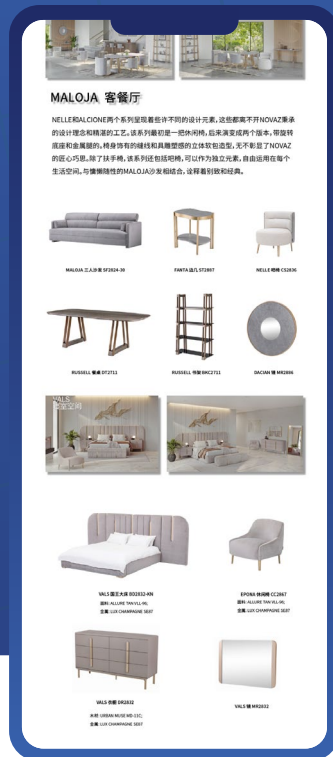
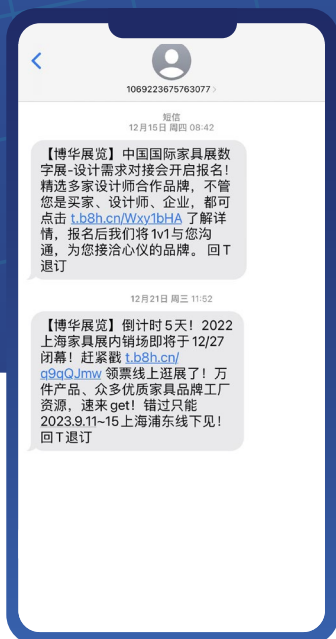
内销

私域获客组合包

内销

三个有效营销获客渠道一次全搞定！既有直达用户，转化率最高的短信（SMS）；又有内容全面、可多形式外链的邮件营销（EDM）；还有图文并茂，触达微信生态的公众号推文局部广告！

短信、EDM（非独家）、微信内容组合推广（非独家）+ 对接服务



档期根据短信（SMS）、国内 EDM、微信（非独家）同步

EDM

通过邮件营销工具，针对累积多年的中国国际家具展买家库资源，触达行业内高粘性且高质量的专业买家群体；让营销变得更加精准和有效！
邮件营销的优势在于内容全面、可多形式外链。

国内

内销

邮件可触达量：78 万 +
送达率：88%

1. 独家定制发布

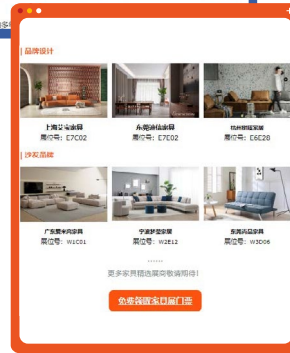
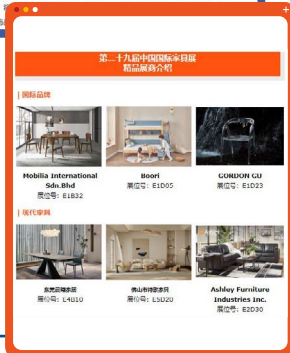
形式：文字 + 图片（多图）+ 连接 / 联系方式
发布档期：3 月 - 6 月，10 月 - 12 月（每月两次）

2. 独家 Banner 广告位

广告尺寸：756*150

广告位置：中间位置

发布档期：3 月 - 6 月，10 月 - 12 月



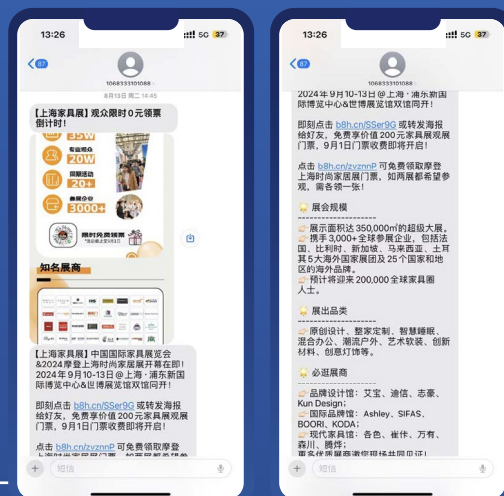
短信 (SMS) 内销

通过短信营销工具，针对累积多年的中国国际家具展买家库资源，触达行业内高粘性且高质量的专业买家群体；让营销变得更加精准和有效！

短信营销的优势在于灵活性强、时效性及转化率较显著。

短信可触达量：59 万 +

送达率：96%



SMS (普通)

形式

纯文字 + 连接 (130 个字符)

推广档期

3 月 - 5 月

6 月 - 8 月

10 月 - 12 月

SMS (超级)

形式

图片 / 视频 + 文字 + 连接
(字数不限, 2M 内)

推广档期

3 月 - 6 月

7 月 - 8 月

10 月 - 12 月

社群推广

中国国际家具展将多年积累的私域流量与社群运营结合，建立了专业的微信客服团队。【家具云购会 @ 上海家具展】社群数量 150+，汇集 20 万行业内专业人士，是链接企业端与买家端的重要纽带。我们通过一些日常的运营手段活跃社群，延长生命周期，定期举办各种行业配对会、工厂直播活动、家具家居团购等活动；我们帮助众多企业在买家社群中品牌宣传，截至 2022 年 12 月，通过社群产生询盘数 12,000+，订单数 11,000+

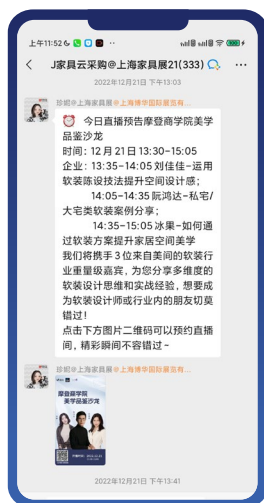
内销



社群宣传



朋友圈宣传



直播活动



交易撮合

海外 EDM banner 广告位

海外数据库量：10 万，覆盖 150+ 国家地区
平均送达率：90%
- 广告尺寸：1400 x 300 像素（宽 x 高）
- JPG 或 PNG 格式

发布档期：每周二发布，每周仅限一家展商。

三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月
每周二	每周二	每周二	每周二	每周二	每周二	/

(9 月为展会推广期，不接广告)



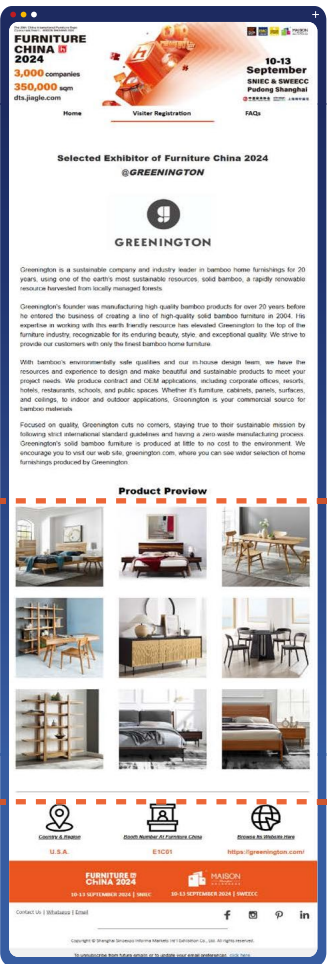
海外 EDM 展商独家广告

广告素材要求：
- 公司 / 宣传品牌英文名，logo 图（宽度不小于 300 像素）
- 公司 / 品牌英文介绍（150-300 字）
- 清晰产品图片 9 张（600x600 像素）
- 2025 年展位号
- 公司 / 品牌所属国家

发布档期：每周四发布，每周仅限一家展商。

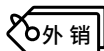
三月	四月	五月	六月	七月
每周四	每周四	每周四	每周四	每周四
八月	九月	十月	十一月	十二月
每周四	/	每周四	每周四	每周四

(9 月为展会推广期，不接广告)



● WHATSAPP 信息广告

(呈现形式仅供参考以实际发布为准)

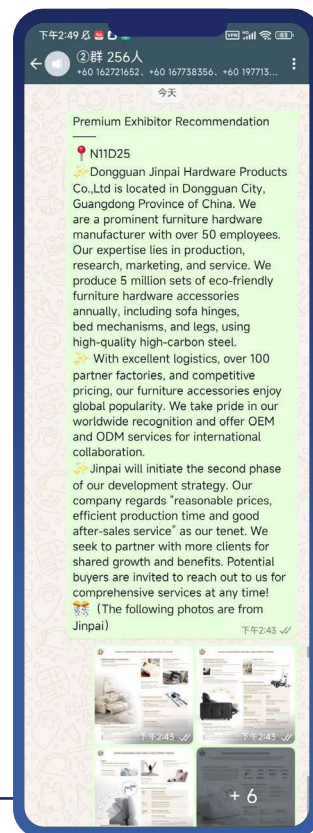


广告素材要求:

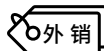
- 公司 / 宣传品牌英文名
- 公司 / 产品英文介绍 (100-150 字)
- 清晰产品图片至少 4 张
- 2025 年展位号
- DTS 企业店铺链接

三月	四月	五月	六月	七月
每周	每周	每周	每周	每周

八月	九月	十月	十一月	十二月
每周	每周	每周	每周	每周



● Facebook & Instagram 独家贴文广告

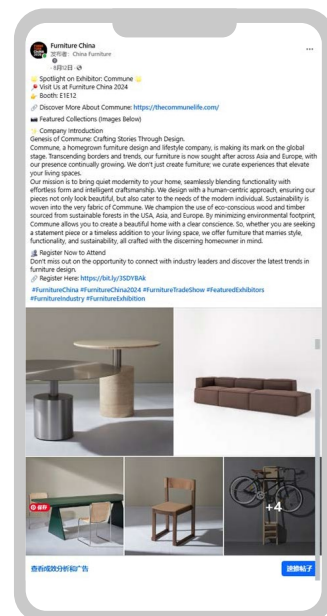
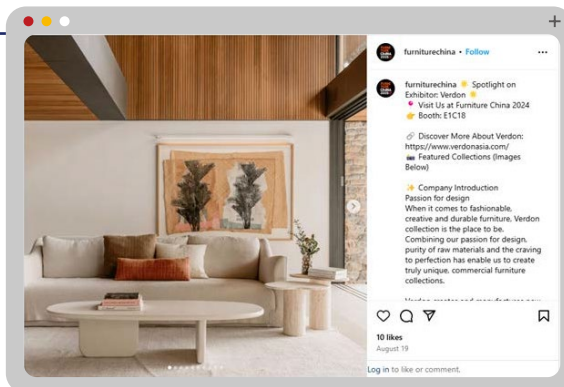


通过中国国际家具展海外社交平台，为家具外销企业与海外设计大咖、零售业 CEO、制造业高层零距离接触。

广告素材要求:

- 公司 / 宣传品牌英文名
- 公司 / 产品英文介绍 (150-300 字)
- 清晰产品图片 9 张 (1000x1000 像素)
- 2025 年展位号
- DTS 企业店铺链接

发布档期: 每周一发布, 每周仅限一家展商;
Facebook 和 Instagram 双平台同步发布。



三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月
每周一	每周一	每周一	每周一	每周一	每周一	/

(9 月为展会推广期, 不接广告)

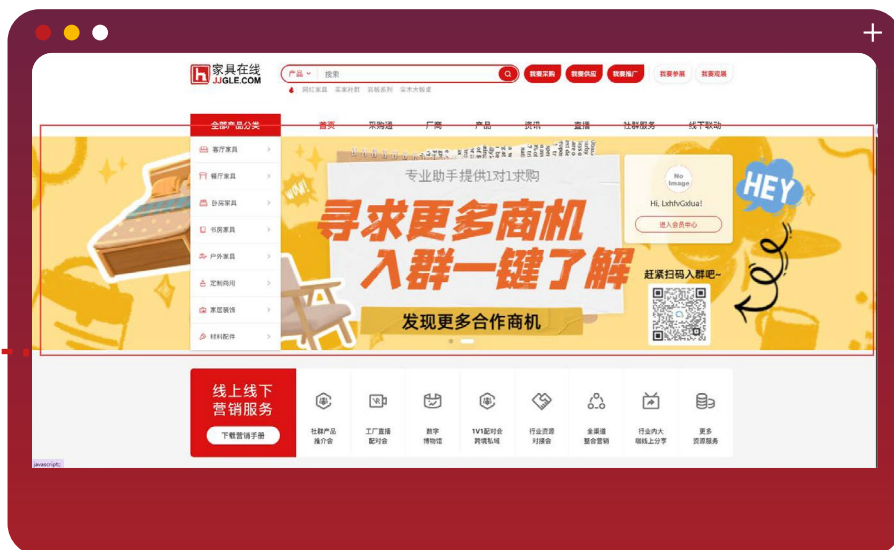
线上广告



家具在线网站 (www.jjgle.com) 创始于 2006 年, 是专业的家具行业垂直 B2B 平台, 依托全球最具影响力的中国国际家具展丰富资源, 汇聚家具全产业链上下游最优质的供应商与买家资源, 打造 O2O 闭环, 为广大家具人创造无限商机。

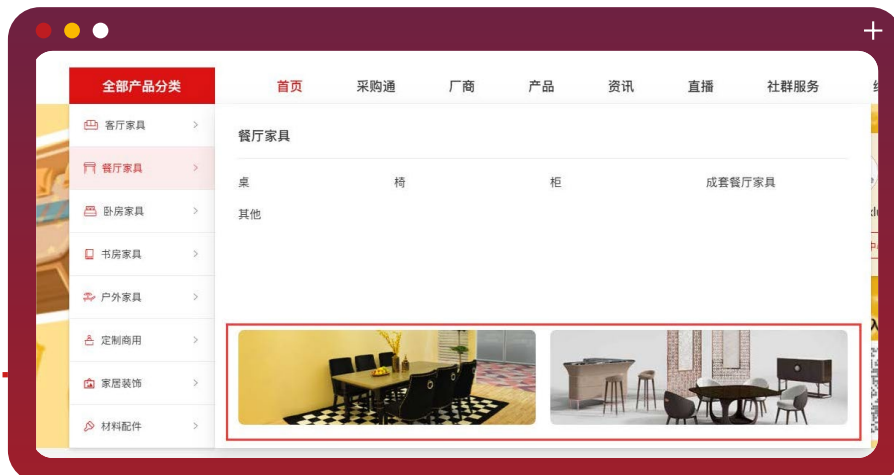
首页顶部 banner:

尺寸: 1620 (W) * 726 (H) 像素



产品分类菜单广告:

尺寸: 410 * 130 像素



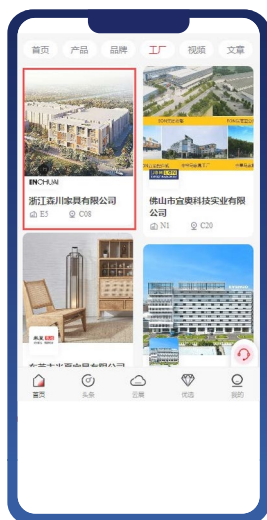
博华
家具优选



博华家具优选小程序是中国国际家具展旗下专门为家居行业定制的移动互联网电商平台，是“展会 + 互联网”相结合的专业采购 B2P2C 平台，对接家具供应商、专业买家零售端，通过“一对一”询盘对接服务，解决买家找货难问题。

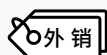
首页顶部 banner:

尺寸: 1620 (W) * 726 (H) 像素



首页推荐位 (产品、品牌、工厂)

尺寸: 800 (W) * 800 (H) 像素

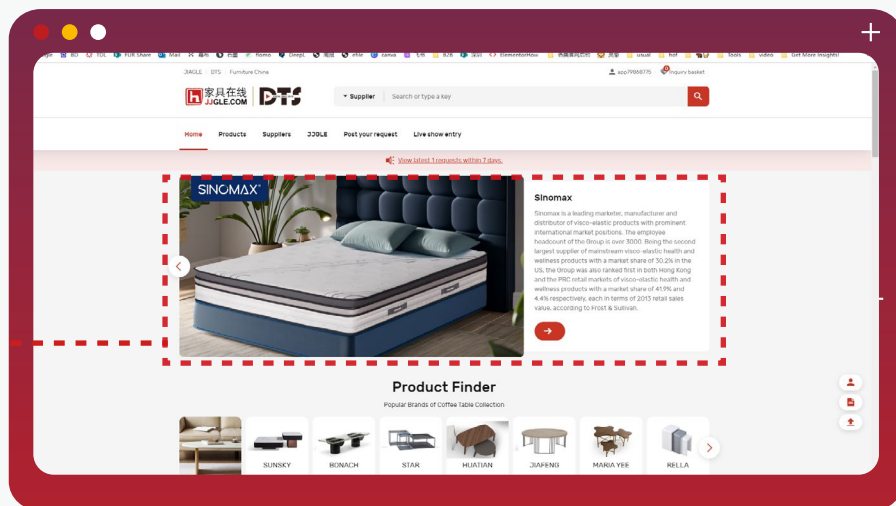


DTS 是中国国际家具展览会的线上外贸平台，拥有网站和 APP，数字化赋能家具出口企业与全球买家高效对接，精准获客。2024 年截至 10 月底，DTS 活跃用户 71W+，浏览量 125W+，互动量达 450W。已成功服务多品类为注册展商与买家，不断吸引国家家具采购商、设计师和贸易商寻洽商机。

A. 首页顶部 banner

尺寸：1534*767 像素

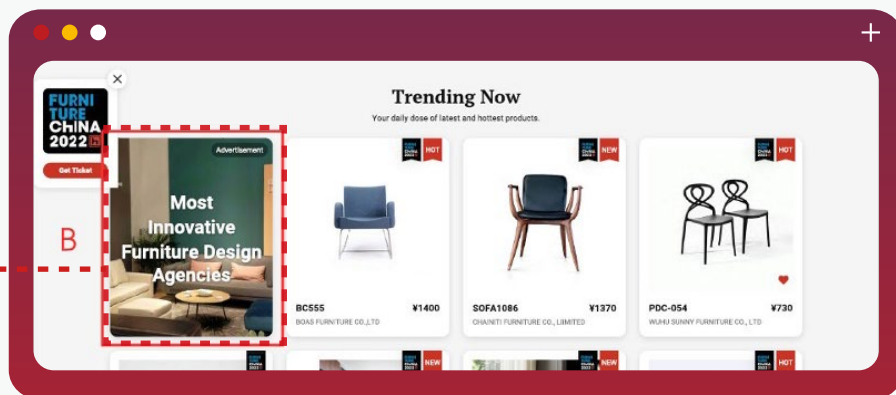
月均上万浏览量，首屏黄金广告位。



B. 首页产品广告位

尺寸：554*765 像素

全画面亮眼设计区别于普通产品展示，首页产品版块第一位。



C. 横幅广告

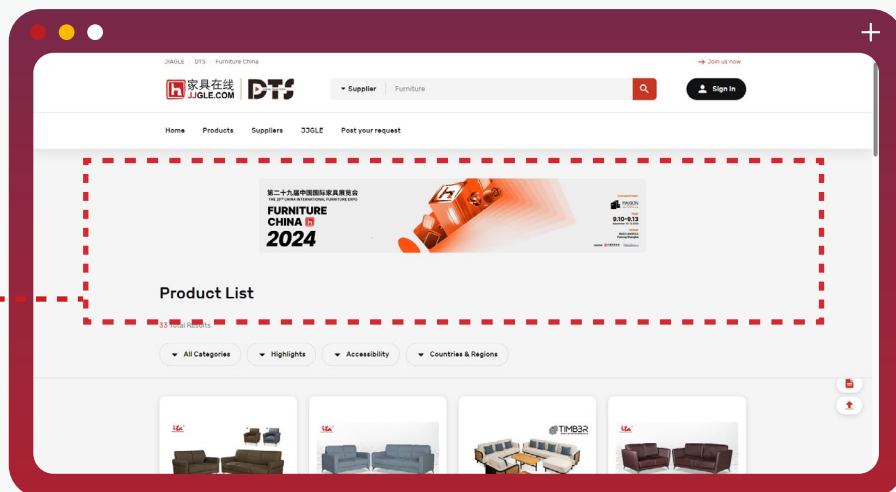
尺寸：1557*297 像素

C 产品 / 品牌 / Matchmaking 列

表页顶部 **¥80,000/ 月**

页面首屏，顶部 banner。

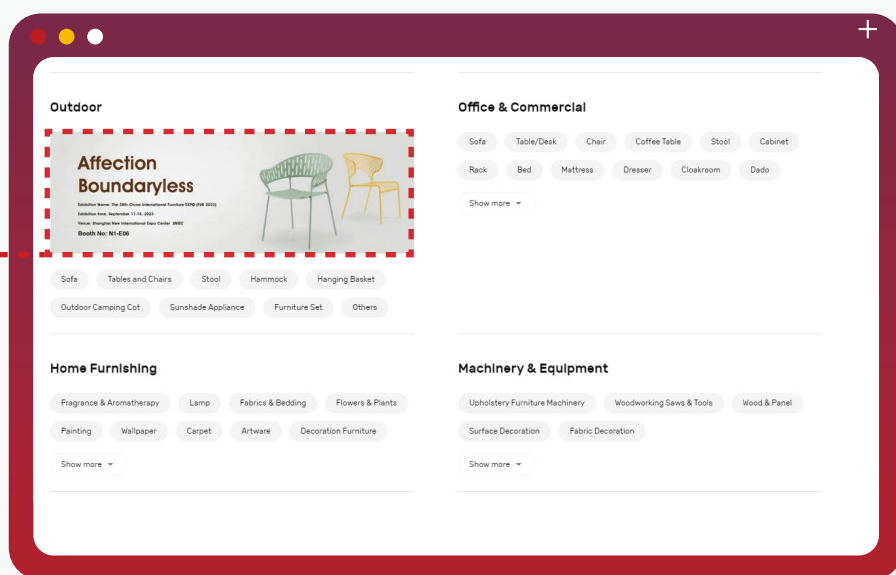
月均万级浏览量。



D. 产品分类菜单广告

尺寸：1112*371 像素

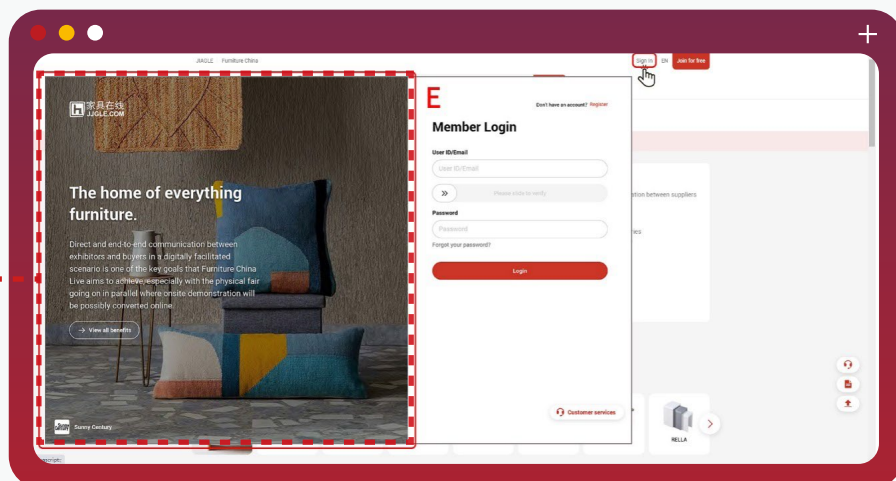
用户筛选产品的必经之路，曝光量十分可观。点击 All Categories 进入菜单界面



E. 登录注册页面广告

尺寸：1780 * 1800 像素

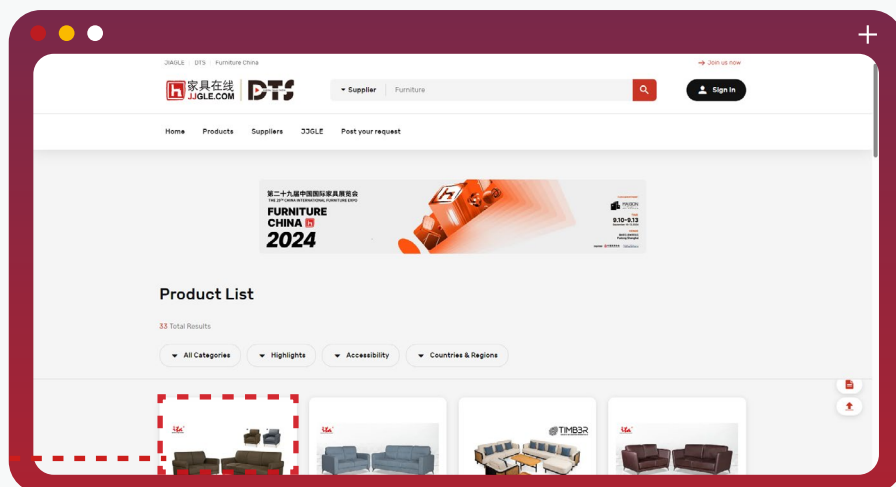
新老用户登录注册界面，新用户注册时，广告伴随至整个注册过程结束。2022 年网站浏览用户达近 150W，网站现有注册用户 6.5W。



F. 产品列表页首位广告

尺寸：554*765 像素

用户进入产品页后第一眼就能看到的黄金位置



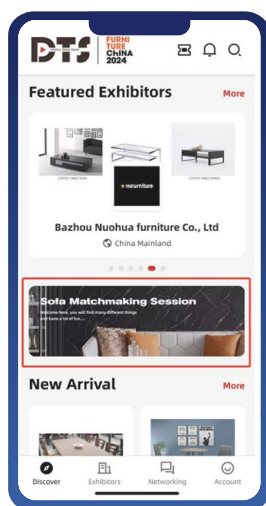
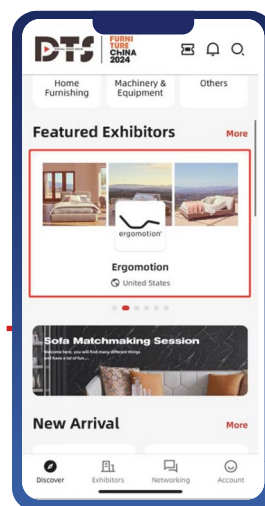
APP 首页精选展商 Featured Exhibitors

尺寸：置顶展商 DTS 店铺

形式：轮播形式，同期最多 6 家。

展示顺序，按先到先得设置。

8 月，9 月为展期月，其余为非展期（展期内限量 3 家）



APP 首页中部 banner

尺寸：(W) 1140 x (H) 378 像素

形式：独家广告

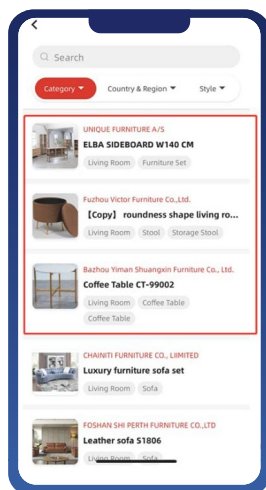
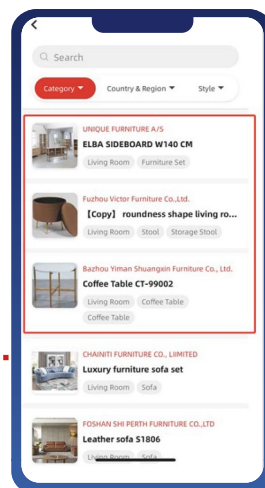
APP 展商列表页 Exhibitor List 广告

尺寸：置顶展商 DTS 店铺

形式：点击菜单栏“Exhibitor”进入，置顶显示 3 家。

展示顺序，按先到先得设置。

8 月，9 月为展期月，其余为非展期（展期内限量 3 家）



APP 单个品类的产品列表页 Product List 广告

尺寸：置顶单个主推产品

形式：点击首页单个品类，进入对应品类的产品列表页。

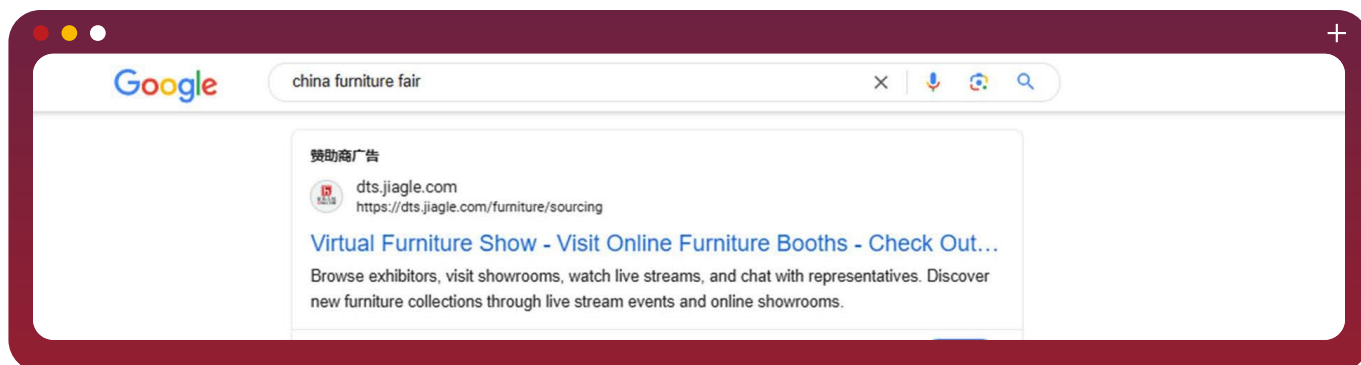
每个品类可分别设置 3 家企业置顶显示。

展示顺序，按先到先得设置。

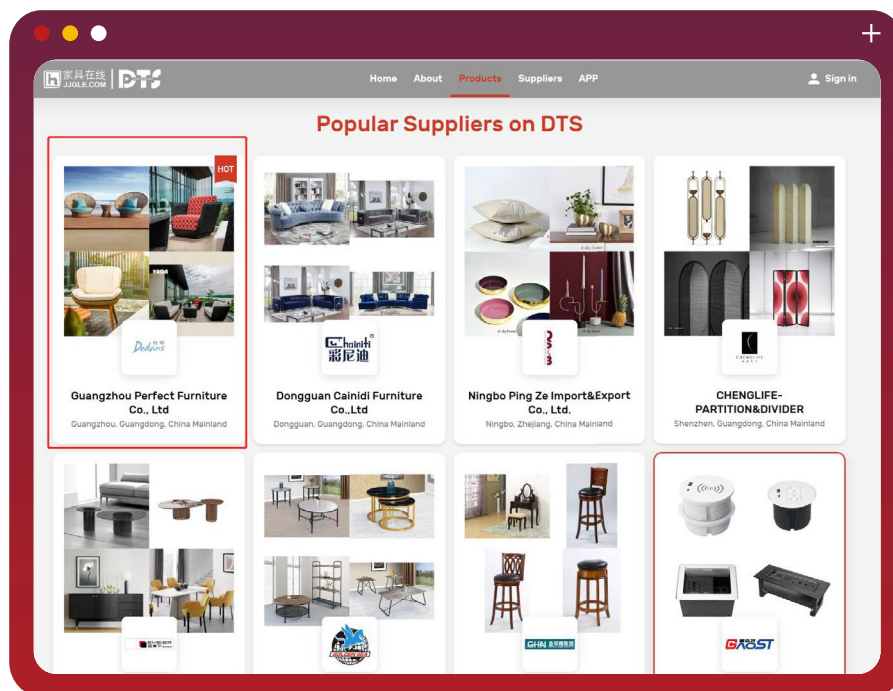
8 月，9 月为展期月，其余为非展期（展期内限量 3 家）

● Google 精准搜索投放广告

在 Google 搜索结果页面直接显示品牌 DTS 店铺并附链接供点击进入



● Google 投放 - DTS 综合着陆页推荐品牌 / 产品广告位



推荐投放期：7、8、10 月

为了防止同类型广告的相互竞争，同档期（按月计算）相同产品素材类型的展商广告最多允许同时投放两家。

投放要求：客户需提前一个月，提供展示信息资料，包括（DTS 店铺，产品上传，需投放的素材内容及投放关键词）

预登记系统

类型：观众登记注册页面广告

画面尺寸（实际显示根据设备屏幕自适应）

—375(w)* 211(h)px（展商广告位A、B、C）

—1170(w) * 208(h)px（展商广告位D）

发布时间：2025.3.1- 2025.8.13（中英文版）

展商广告位A、B、C

展商广告位D

发布时间：2025.8.14- 2025.9.13（中英文版）

展商广告位A、B、C

展商广告位D

* 中国国际家具展线上黄金广告位，将位于2025年展会的预登记页面，是每一位计划看展观众的必看页，页面浏览量超46万，时间长达6个月。抢占限量广告位，让您的企业形象出现在2025年展会观众的第一视线中。

The screenshot shows the registration page for the 29th China International Furniture Fair (FURNITURE CHINA 2025) held from September 10-13, 2024, at the Shanghai New International Trade Center (SNIEC). The page features a registration form with fields for name, email, phone, company, and address. It also includes a section for selecting an exhibition booth, with three visible slots labeled A, B, and C. A large orange banner at the bottom of the form area is labeled '展商广告位D' (Exhibitor Ad Slot D). The page is bilingual, with a toggle for '简体中文' (Simplified Chinese) and '繁体中文' (Traditional Chinese). The footer contains contact information for the organizers, including the China International Furniture Fair and the Shanghai International Furniture Trade Fair.

类型：电子胸卡广告 移动端

画面尺寸（实际显示根据设备屏幕自适应）
— 750(w) * 350(h) px（展商广告位A）

发布时间：2025.3.1- 2025.8.13

发布时间：2025.8.14- 2025.9.13

* 电子胸卡高频曝光广告位，将位于2025年展会预登记成功的电子胸卡页面，PC端和移动端同步显示。该电子胸卡页面是每一个成功登记观众都会收藏，并且会多次使用和浏览的页面，一次投放，多次曝光。保守估计在85万次曝光数。



类型：买家行 预登记页面胸卡广告

画面尺寸（实际显示根据设备屏幕自适应）
-1401 (w) * 401 (h) px

发布时间：2025.3.1-2025.8.13

发布时间：2025.8.14-2025.9.13

*电子胸卡高频曝光广告位。位于上海家具展买家行小程序2025展会预登记成功的电子胸卡页面。

类型：到场观众短信提醒广告

发布时间：2025.9.10-2025.9.13

*每天到场观众，进闸机后15分钟内触发短信，短信字符限制为140字符，可用于展位提醒，观众定向邀请等。

类型：电子胸卡广告 PC端

画面尺寸（实际显示根据设备屏幕自适应）
—570(w) * 530(h) px（展商广告位B）

发布时间：2025.3.1- 2025.8.13

发布时间：2025.8.14- 2025.9.13

Valid Date & Time

Furniture China 2023	SNIEC (No. 2245 Longyang Road, Pudong, Shanghai)	
FURNITURE CHINA 2023	09.11 - 14 (Mon.-Thur.)	9:00 - 17:30
	09.15 (Fri.)	9:00 - 14:30

*Validity of Visit: 2023.9.11-9.15 (Unlimited entries and exits within five days)

Maison Shanghai 2023	SWECC (1099 Guo Zhan Road, Shanghai, China)	
MAISON	09.11 - 13 (Mon.-Wed.)	9:30 - 17:30
	09.14 (Thur.)	9:30 - 14:30

*Validity of Visit: 2023.9.11-9.14 (Unlimited entries and exits within four days)

Visiting Notice

Important Reminder for Visitors:
To ensure seamless entry to the exhibition, please follow these requirements:

- Residents from China Mainland:**
 - Please bring your valid ID card for direct entry.
- Residents from China Hong Kong, China Macao, and China Taiwan:**
 - Please bring a Picture or Scanned Copy of your Residence Permit / Passport with you, and complete identity verification in person at the visitor service counter.
- Overseas Travelers (Non-China Residents):**
 - Please bring a Picture or Scanned Copy of your Passport with you, and complete identity verification in person at the visitor service counter.

* Remember to bring and present your E-Ticket with the Registration Code. Thank you!

- Identity verification required for participants; no ticket transfers or giveaways.
- B2B trade event; no retail activities; organizer not liable for retail transactions.
- Some booths have restricted "Invitation Only" access.
- Organizer can verify ticket info and identity if needed. Thank you for understanding.
- Shanghai Sincexpo Informa Markets has the ultimate right to interpret documents and tickets.

This ticket is valid for entry and exit to SNIEC (9.11-9.15) / SWECC (9.11-9.14).
Tickets for Furniture China 2023 and Maison Shanghai 2023 are universal.

展商广告位 B

第二十八届中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2023

In Now 正当时

时间
2023年9月11-15日
September 11-15

地点
上海新国际博览中心 SNIEC
上海世博展览馆 SWECC

主办单位 中国家具协会 sin-expo
Informa Markets

Furniture China

Furniture China
 Furniture China
 Furniture China

furniturechina
 Furniture China & Maison Shanghai

dts.jlagle.com