Maison Shanghai 摩登上海设计周
摩登上海时尚家居展

Maison Shanghai
摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

Design *Without* Limits
设计 *无限* 可能



2026 展后报告

POST-SHOW REPORT

01

展会概况

Maison Shanghai

摩登上海设计周
摩登上海时尚家居展

展会概况
Introduction

2026 摩登上海设计周（Maison Shanghai）于 9 月 7 日至 10 日在上海世博展览馆成功举办。本届展会以“设计无限可能 Design Without Limits”为主题，以设计为核心、以人居为落点、以思想为内核，打造集文化新生、科技实验、场景革新、生态共创于一体的设计盛宴，持续巩固中国设计、全球发声”的行业标杆地位。

展会现场人气爆棚：观众数量增至 **54,585** 人次，同比增长 **15.95%**，其中海外观众升至 **6,042** 人次，同比增长 **27.52%**，参与者覆盖 **152** 个国家和地区！

展览覆盖四大展馆，汇聚 1000+ 参展品牌，聚焦东方文脉当代转译、AI 创新应用、可持续发展、新渠道产业变革，呈现 24 场主题特展、112 场论坛沙龙，5 大权威设计奖项同步揭晓，为家居产业输出兼具思想高度与商业落地性的年度答案。

80,000
平方米展示面积

1,000+
参展企业



54,585
国内外专业买家人次

24 场
生活方式主题特展



栖居之美
Decoration Aesthetics
设计从空间开始说话。

设计高地
Design Highland
设计之上，是思想。

新渠臻选
New Channel Selection
好制造，直通新渠道。

未来在场
Future Presence
未来在场，等你上场。

部分参展品牌
Selected Brands

以下参展品牌排名不分先后

COLMO VIMUSO ShareDon DIBEISI迪贝斯 风翎纪 WINDWING

FLOLENCO 德洛倫克 源起新生 铜品 SUBILI RUGS 苏必丽地毯 荣耀佳画 GLORY PAINTING 凤凰美居 FH&HOME 海

EXPOCASA 艾宝家具 ARIS 爱依瑞斯 时尚家居 我的时尚家 SweetNight 甜秘密 GIETHOORN 集品嘉 SENCHUAN FANSU TEA SPACE 梵儒茶境

A HOME A家家居 A HOME FURNISHINGS 唯友家居 DGL SOFAX 舒尔克斯 DESIGN 晨曦家居 FOR HOME

多少 MORELESS 璞素 PUSU 越木居匠造 ZHUOMUJIANG 製雲堂 ZHIYUNTANG 地球森林 MARATTI G.FOREST SHINE MEDITATION 心冥想 DG By Aldo Cibic

Meritalia® MARIO TSAI EndlessForm 无尽之形 本土创造 BENTU 百物生

南洋迪克 NEODKO HITACHI 日立中央空调 诺贝尔瓷砖 TEMPUR AUDREY LAU TUCSON 图森

FURLA CASA COLORBO RONG 荣正 E&S VISION Green by Design

02 观众分析　全球共聚

海外观众 Overseas Visitors

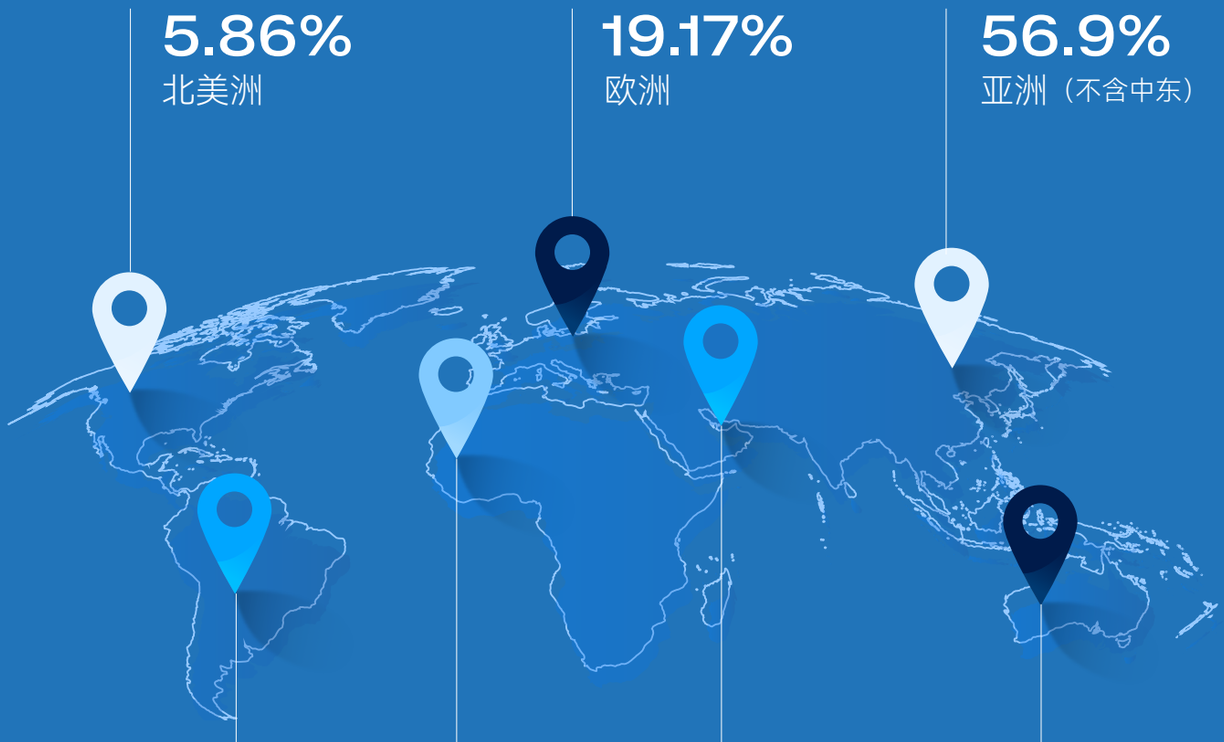
本届展会海外观众参与度显著提升，海外观众总人次达6,042，同比增长 27.52%，参与者覆盖全球 152 个国家和地区。进一步印证了展会在全球范围内的吸引力与行业影响力正在持续增强。

6,042
海外观众人次

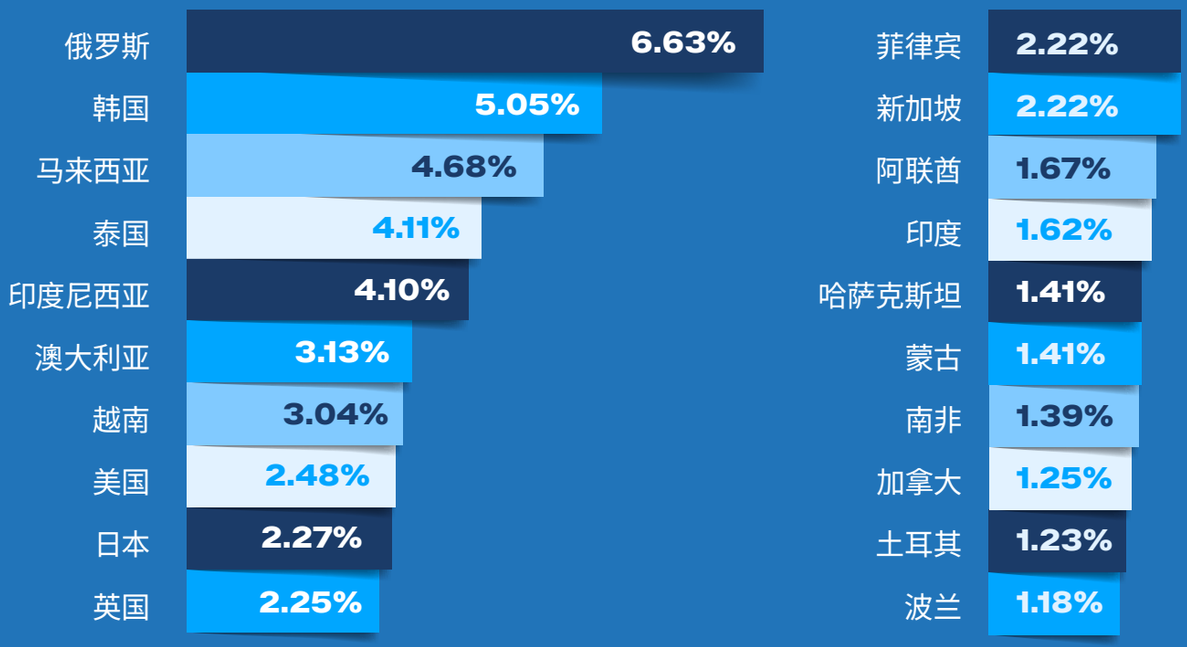
27.52%
同比激增

152↑
国家和地区

区域分布 By Region



海外到场国家 TOP 20

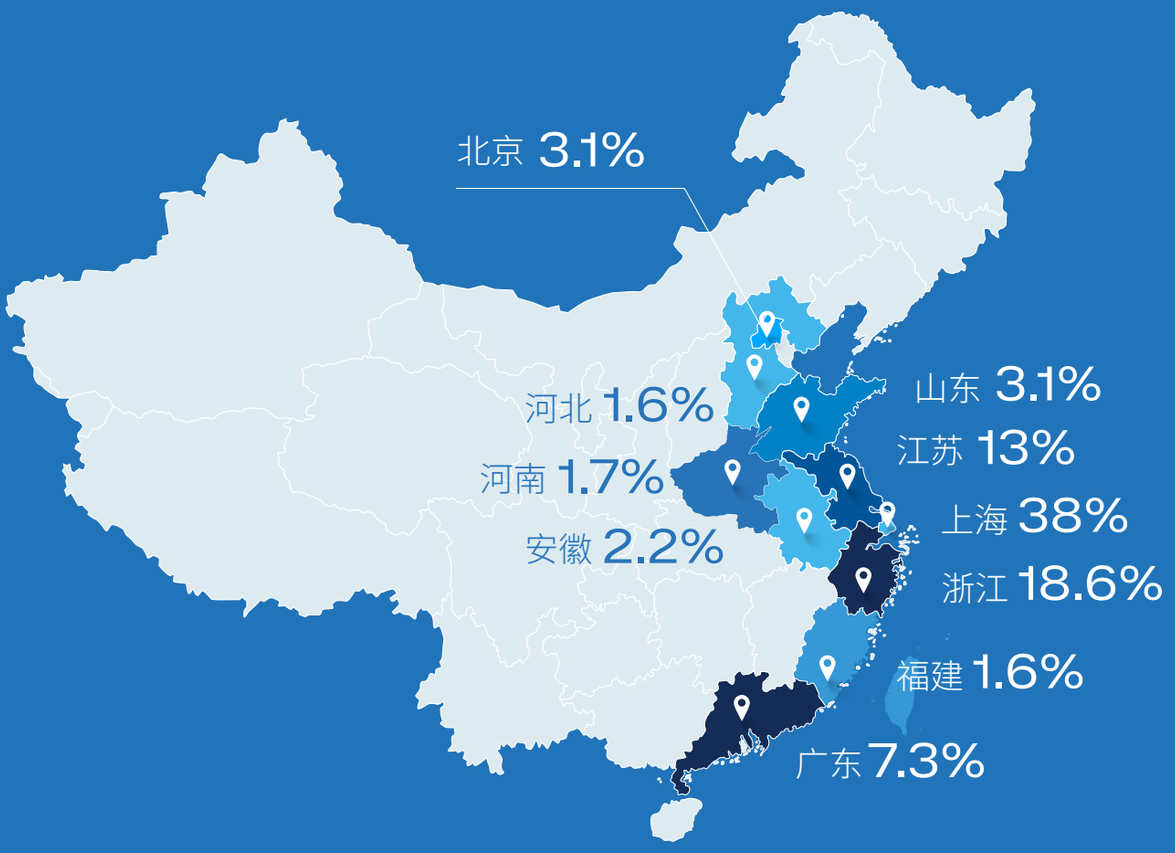


国内观众
Domestic Visitors

本届展会国内观众参与度显著提升，以下为国内观众来源 TOP 10 省份。

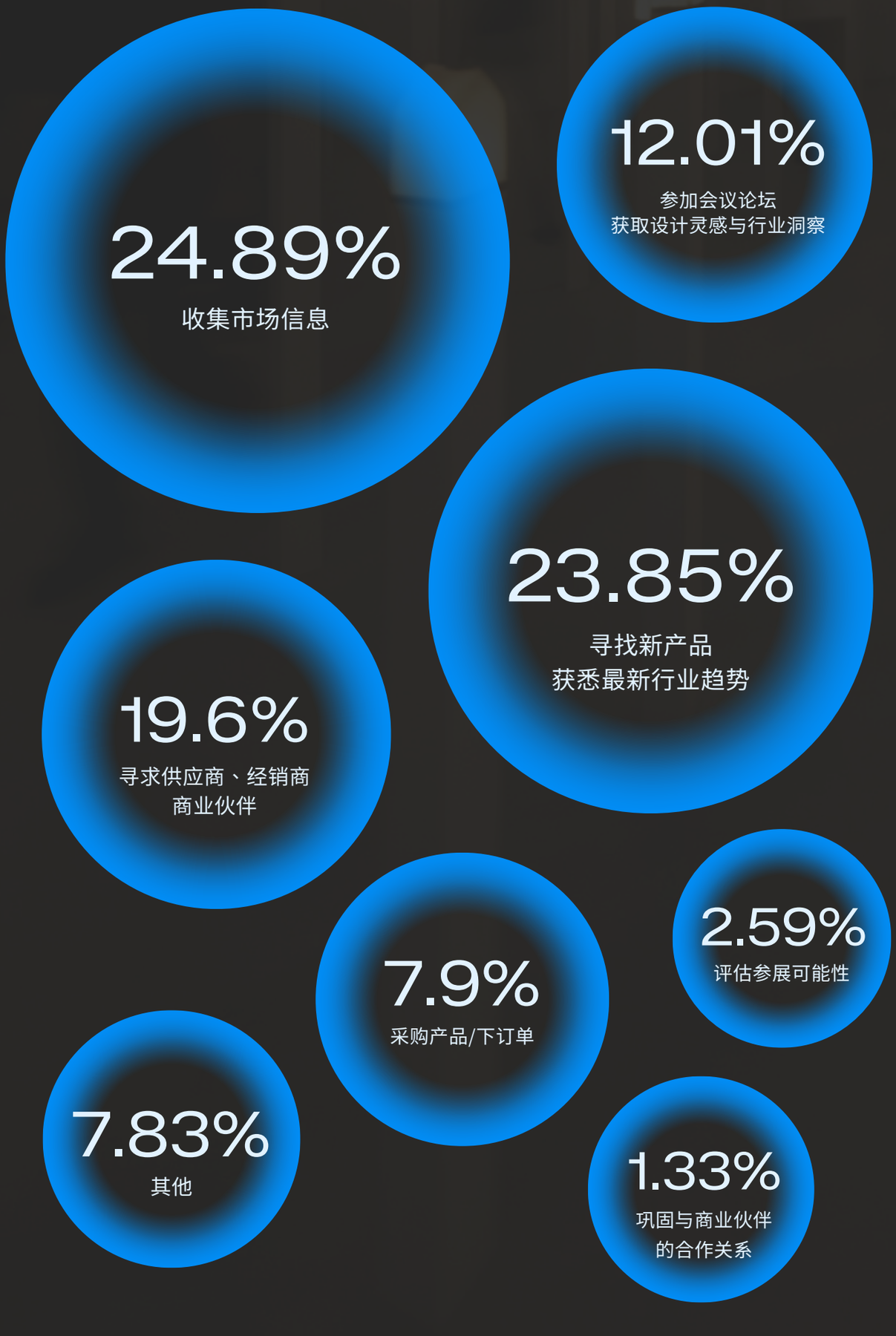
48,543
国内观众人次

14.6%
同比激增



参观目的
Visiting Purpose

观众参观目的多元而聚焦，集信息获取、趋势洞察、商贸合作、会议参与、灵感激发与采购决策于一体，全面彰显展会的平台价值与行业凝聚力。



业务性质
Business Type

31.85%
专业买家

品牌代理商大型卖场 / 国内电商平台
家具制造商与品牌商
集团采购与供应链管理
批发与分销商、高端买手店与集合店
进出口商与贸易商
中高端商业空间业主与运营方
多品牌零售商与选品店
房地产与工程总包、团长 / 达人

42.36%
设计师与设计机构

室内与软装设计
家具与产品设计
创意与视觉设计
建筑与工程设计
综合设计服务
公共空间与景观设计
灯光设计
城市规划设计

4.85%
产业服务与相关机构

材料、设备与技术供应商
其他专业服务机构
物流与供应链服务商
政府及行业组织

3.64%
媒体与内容创作者

自媒体创作者 / 博主
行业媒体与记者
专业设计媒体与机构
设计及家居领域 KOL

17.3%
公众与设计爱好者

设计爱好者与院校师生、公寓 / 别墅 / 业主、定制家具终端用户
小型商业空间业主、高净值个人 / 收藏家

03

重要奖项 荣耀见证

2026 中国家具设计金点奖

2026 China Furniture Gold Idea Design Award

中国家具设计金点奖由上海博华国际展览有限公司与《家居廊 ELLE DECORATION》联合发起。自 2014 年创办以来，始终以 " 原创设计 " 为核心，传递中国家具行业对原创力的坚定支持力图在中国打造"红点"级别的世界级家具设计大奖。

9 月 7-8 日，2026 中国家具设计金点奖高峰论坛举行，历经三个月征集、200 余件作品参评，最终揭晓 7 大奖项、15 件优秀设计作品。9 月 8 日晚于设计师之夜颁奖，表彰在设计创新与产业推动中表现突出的品牌与设计师。

2026 中国家具设计金点奖

叶如丹
AICO 创始董事、设计总裁
魏文梅
DBW 创始人 / 董事长
卢志荣
DIMENSIONE CHI WING LO Italia 及 1ness「一方」品牌创始人
苏丹
清华大学美术学院教授 / 博士生导师
Prof. Dr. Peter Zec
红点奖创始人及品牌大使
梁志天
梁志天设计集团创始人
沈宝宏
U+ 品牌联合创始人 / 设计总监
李君
《家居廊 ELLE DECORATION》全媒体编辑总监



2026 中国建筑装饰金点奖

2026 China Build & Deco Gold Idea Award

中国建筑装饰金点奖是由上海博华国际展览有限公司与地建师联合举办的中国建筑装饰材料领域奖项。奖项以“设计提升品质生活，促进社会可持续发展“为核心价值观，致力于为获奖产品与材料创建商业价值，助力中国城市发展。2026 中国建筑装饰金点奖，共收到全国 51 家企业提交的 125 项材料、产品及技术类参赛作品。赛事特邀建筑、景观、照明领域顶尖设计机构专家组成评审团，为优质设计搭建商业价值转化桥梁。

2026 中国建筑装饰金点奖
国际评审团（左起）

钟琴 *地建师创始人*
李博 *Gerber Architekten 盖博建筑设计事务所上海办公室负责人*
厉鸿凯 *UDG 联创设计集团 副总建筑师*
陈国伟 *LWK+PARTNERS 董事*
Prof. Dr. Peter Zec *红点奖创始人及品牌大使*
陆钟骁 *NIKKEN 日建设计 执行董事日建设计（上海）董事长兼总经理*
林志明 *bpi 总裁*
聂欣 *ZEN 正象设计创始合伙人*
李卉 *WTD 纬图设计创始合伙人 / 设计总裁*
蒋愈 *gad 杰地设计高级合伙人 / 执行总裁*



金斧中国家居产品创新大赛

China Household Products Innovation Competition

2026 金斧中国家居产品创新，材料创新大赛于第三十一届中国国际家具展览会期间举办，由中国家具协会设计工作委员会发起。产品创新大赛涵盖单品类，组合产品类和年度精选,材料创新大赛设立年度企业和产品及十大产品奖项，经由专业评委会现场评审，优秀作品集中亮相并获表彰，持续引领行业创新升级，推动家居产品、新型材料迭代发展，连通设计、制造与市场全产业链衔接。





金斧中国家居材料创新大赛

China Furniture Materials Innovation Competition

金斧中国家居材料创新大赛由中国家具协会和上海博华国际展览有限公司主办，中国家具协会设计工作委员会承办，以材料创新驱动设计进化，以设计需求牵引材料变革。
本届大赛共有 66 件作品进入终评，最终揭晓 2 个年度大奖和 26 个专项奖项，集中呈现了材料企业在产品研发、技术应用与产业协同方面的创新实践，探讨材料如何重新定义家居的性能、体验与价值。





地建师
*CRED*AWARD

「第十二届 *CRED*AWARD 地建师设计大奖」（原中文名：地产设计大奖）由地建师 DJSER 与英国英富曼集团 - 上海博华展览 Shanghai Sinoexpo Informa Markets 联合呈现，邀请海内外顶尖学术学者和城市开发者组成超强评委阵容，秉承“建筑审美、环境优先、用户体验、经济效益”的评价标准，赋能追求卓越的创新设计。因严谨的评选流程、公开的评选模式、严苛的获奖机制，被行业誉为“最具权威性国际大奖”之一。





Maison 100+

【Maison 100+ 】是由 Maison Shanghai 摩登上海设计周发起的跨领域荣誉榜单，是一个 365 天持续运转的商业赋能平台。榜单聚焦人物赋能、品牌对接、产业落地、商业转化四大核心价值，每年发现并凝聚 100+ 位有影响力、创新性与成长性的先锋力量及标杆作品。



04 百场论坛 思想共振

论坛概述
Introduction

万物共生，设计聚人。2026 Maison Shanghai 摩登上海设计周百场活动承载交流、分享、碰撞、社交，全面升级的 "1+N+X" 体系（1 场主论坛定调，N 场分论坛共振，X 场活动定制），将展会变为一个思想持续流动、观点自由交锋的引力场。

112 场
论坛活动

382 位
嘉宾

22 个
国家及地区

10,000+
观众



1 场
主论坛定调
摩登设计大会

摩登设计大会 2026 年围绕 **" 好房子·好设计·好生活 "** 主题，融汇东方智慧对话世界语境。首日汇聚 600+ 房企领袖、技术专家、产业链服务商、政企研代表，建长三角跨区域长效交流合作平台。次日全国各地 500+ 顶尖设计师、行业领袖、学术专家齐聚一堂，展了一幅 " 设计赋能生活 " 的壮阔图景。





N 场
分论坛共振

多场分论坛同频共振，立足设计产业前沿，设置四大核心板块展开深度对话：**设计全球化交流**聚焦跨国设计协同、AI 行业应用、跨文化艺术交流与品牌出海；**设计实践**探讨国际事务所创新实践、国内城市更新路径及文旅旅居赛道机遇；**生活趋势论坛**解码 CMF 趋势、疗愈家居、奢宅感官体验，挖掘家居新需求并前瞻 AI 时代生活范式；**摩登城市大会**则把城市视为持续生长的文化现场，探讨设计如何解读城市、重构人居并创造价值。



摩登城市大会



2026 上海国际室内设计节

X 场
活动定制

定制多场产业对接活动，建立资源对接通道。邀约海内外设计师、行业媒体及产业专家组团观展，搭建展商与专业群体深度联动的合作桥梁。





05 生活方式主题特展 设计无界

特展概述
Introduction

24 场重磅主题特展，20 位策展人及策展团队深入参与，配合完成 43 场与特展相关的主题沙龙及活动，围绕大宅美学、非遗当代活化、宋代雅集、光影精神叙事、织物空间、嗅觉人居、旅居家具、时尚跨界、户外生活、艺术 IP 联名、数字创作等维度，带来多元化空间叙事，持续拓宽家居设计的想象力边界。

24 场
主题特展

20 位
策展人及策展团队

43 场
主题沙龙及活动



RE.d7 当代设计年展 —流动的栖居

RE.d Contemporary Design Exhibition

由上海博华国际展览主办，上海市家具行业协会协办的REd·7《遇·园》当代设计展，以“流动的栖居”为核心命题，四十米时序长廊、十四位原创设计师：朱大象、谷芳、张文博、luca& 方舟 / 艾宝、孙书剑、霍然、陆子彧、林宇贤、李蔓、董雪莲、张岩、佘宛婷、蔡岳峰、谢稚安与十二家打样企业雀墨、沛德、文信、艾宝、炜铭、美勒森、江丰、凯橙、美稷、跃奔、惠特比、朴美的共创合作构成展览的核心内容。通过学术理论的支撑，将“家具”从“物件”升华为“叙事者”，让观众在“看”与“体验”中，理解设计如何温柔地介入人的流动生活。

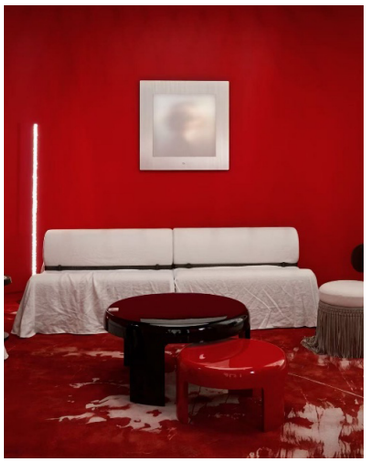




艺墅之境

Artistic Spaces Villa

「艺墅之境」特展由 ZWD 之外空间设计事务所创始人邓丽司策展，携手 14 个顶级品牌，全品类融于豪宅空间的实景，以“可生长、可感知、可交互的生活有机体”为核心，呈现了一场突破传统逻辑、跨领域、高水准的品牌生态共创。





设计高地
Design Highland

2026 年，第二季的 H3 设计高地在万众瞩目中圆满落下帷幕。本季以“设计之上，是思想”为精神锚点，汇聚全球顶尖设计力量，立起了一座照亮产业转型升级的“中国好设计灯塔”，生动诠释了好设计“在上海”的开放姿态与先锋视野。

本季 H3 设计高地馆呈现了**「逸舍 | 卢志荣」**、**「给设计的 OFFER」**、**「不可居无竹」**、**「回—东方居住精神」**等重磅策展单元，并集结了璞素、多少、PRODUZIONE PRIVATA、Meritalia、MARIO TSAI、EndlessForm、本土创造等原创设计标杆品牌。





摩登新渠节
工厂直销·私域爆品
New Channels Festival

新渠节，作为摩登上海设计周旗下首个聚焦新渠道的专属盛会，致力于打造家居行业的“热卖引擎”与“链接枢纽”。通过线上线下全域覆盖、全城联动的模式。304 家展商现场直面需求，高效洽谈，让优质产品与精准渠道零距离匹配，实现从认知到合作的全面闭环。

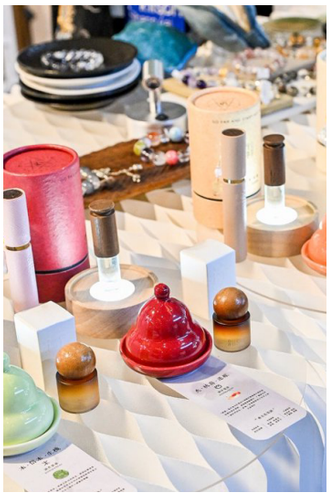




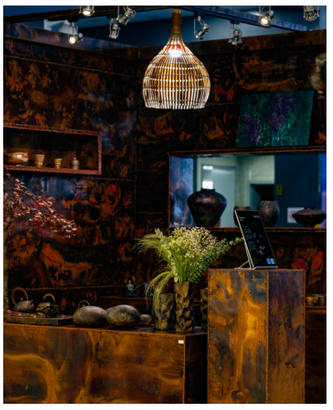
更多特展概览



摩登豪宅
Modern Luxury Residence



香气花园
Home Scents



摩登非遗研究院
—匠心治家
Heritage Craft
—The Ingenuity of Home



禅心茶隅·椿巷里
The Art of Zen Living



解构与重构— 织造·家
Deconstruction & Reconstruction
—WEAVING HOME



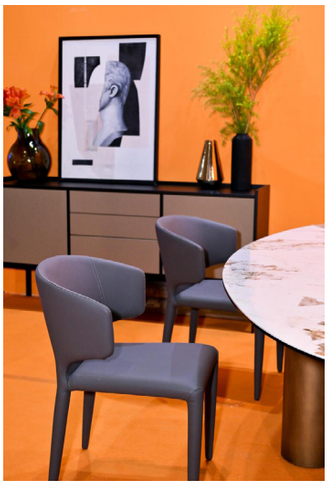
独居空间
Solo Living



长租时代 2.0 & 全能改造
The Rental Era 2.0 & Total Transformation



设计师之家
Designer's Home



第三空间
The Third Space

更多特展概览



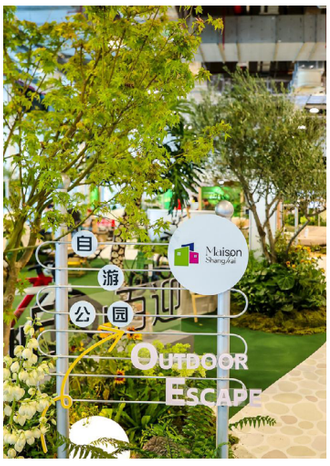
IP — 野在摩登
Wild in Maison



礼上 Gift+



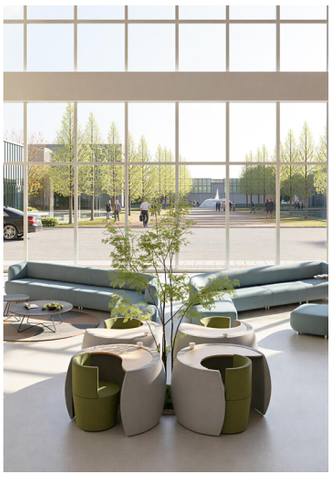
中国国际设计师作品展示交易会
Design of Designers (DOD)



" 自游公园 " 户外生活展
Outdoor Escape



摩登限量馆
Modern Limited Pavilion



All In IP 快闪
All In IP Pop-up



摩登美好生活特展
Modern Better Life Special Exhibition



摩登时尚大典—无界共生
Borderless Symbiosis

06 重磅晚宴

设计师之夜 Designers' Night

设计师之夜 DESIGNERS'NIGHT 在世博桐森酒店完美落幕。200+ 设计大咖、行业精英齐聚一堂，共同见证 2026 中国家具设计金点奖与中国建筑装饰金点奖颁奖的荣耀时刻。荷兰国宝级设计师、Moooi 品牌联合创始人兼艺术总监 Marcel Wanders 先生作为特邀嘉宾莅临助阵，与浦东家具家居双展主理人钟蓓红女士展开一场关于设计趋势的深度对话，以远见赋盛会，以格局铸气场。







07 媒体宣发

媒体数据
Media Data Overview

本届设计周获得行业媒体及垂直圈层的高度关注，覆盖设计、时尚、生活方式、新闻等赛道共计 200 + 媒体发布相关报道，全域传播量达到 3 千万级别。

3,000 万
全域播放量

200+
媒体发布

安邸AD
家居廊 DECORATION
IDEAT 理想家
INTERNI 设计时代
GOGO Shanghai
FurnitureToday design 今日家居设计 《今日家居Furniture Today》官方设计平台
设志 dezeen
日本设计小站 JAPAN DESIGN STATION
知了 HOME Z MEDIA 新媒体平台
ART 上海艺术展览 Shanghai Art Exhibition
本地宝 Bendibao.com
灵感家 CREATOR
D-Life 设计生活
設計金陵® 心设计·融品牌
中居設計 ZHONGJU DESIGN
Trends+
sina 新浪家居
不止設計 DESIGN MORE
上海热线 www.online.sh.cn
FOCUS 聚向 MEDIA
INTERIOR DESIGN www.id-China.com.cn
網易新闻 家居
青舍 QING HOUSE
哲道 J&G MEDIA China-Designer.com 中国建筑与室内设计师网
Home Accents TODAY FEATURING FURNITURE LIGHTING & DECOR
archiproducts®
CreativeHome
MÖBELMARKT
FurnitureToday
IFDM INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE
PORTE
TRADE PAPER FOR FURNITURE AND HOME FURNISHING THE HOME LIVING
Interior Daily
MAG MOB MAGAZINUL MOBILEI
Csil
COMMERCIAL INTERIOR DESIGN
ARTLIFE
家具与室内装饰 FURNITURE INTERIOR DESIGN
Hi!设计
魔都探索队
北京青年报 BEIJING YOUTH DAILY
中国家居家道

以上排名不分先后

08 数字赋能 商机延展

博华优选
Introduction

博华家具优选直销平台是基于对传统家具行业痛点的深刻洞察而打造的创新项目，旨在为家具生产商 / 品牌商（B 端）与专业买家（P 端）搭建一个高效、便捷、低成本的交易平台，实现产业互联网转型，重构会展价值链。平台依托博华在家具行业 30 年的深厚耕耘，整合优质资源，以 B2B2P 模式，跳过中间商环节，为买卖双方创造双赢局面。

3.11万
总打开次数

7,584人
新增用户

1.23万
小程序总访问人数

* 数据统计于 2026 年 9 月 7 日至 9 月 11 日



DTS
Introduction

DTS (dts.jiagle.com) 作为中国国际家具展览会 (Furniture China) 的官方数字平台，致力于连接全球买家与家具制造商、品牌及产品资源。借助全新升级的 DTS FurnitureChina APP，买家能够随时随地浏览参展商信息与产品详情，发起产品询盘，并与供应商实现即时沟通。
平台现已汇聚超过 1,100 家优质供应商，产品目录涵盖逾 31,400 款家具产品，为全球买家提供全方位的数字化采购解决方案。

2026 DTS 数据

31,400+
产品总数

1,100+
供应商

APP

20,980+
页面浏览量

10,070+
活跃用户

1,140+
注册用户

52,000+
累计下载

Website

3,376,500+
页面浏览量

2,893,200+
活跃用户

520+
注册用户

670+
产品询盘

DTS DIGITAL TRADE SHOW
DTS FurnitureChina
App Store Google Play HUAWEI
Website: dts.jiagle.com
Digital Trade Show



展望
Future

立足本届丰硕成果，2027 摩登上海设计周（Maison Shanghai）持续升级平台价值，优化以高端制造为基石，以设计策源为引擎，以思想碰撞为磁场，以商业落地为路径，以文化共生为归宿的价值坐标系。从供应链源头到生活方式终端，打造一个层层递进、环环相扣的全球设计产业接口。

2027 年展会将于 9 月 7 日至 10 日在上海世博展览馆再度启幕，聚焦设计引领生活方式”，探索美学如何重塑日常，通过设计力量推动产业与生活场景的深度融合。

我们将继续整合设计师、品牌、源头工厂、渠道商、产业资本全链条资源，持续推动中国家居产业设计升级、商业模式创新与国际影响力提升，打造全球设计资源与中国产业力量交汇的超级舞台。

Maison Shanghai 摩登上海设计周
摩登上海时尚家居展

明年再见！See You Next Year!

2027.9.7-9.10

上海世博展览馆

关注摩登上海设计周公众号
获取展会最新信息

展位预定

主办单位 中国家具协会 CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION sinoexpo informa markets 上海博华展览