



深圳国际酒店家具 商用定制及软装设计展览会

SHENZHEN
2025展后报告

时间 📅

2025
12.16

周二



12.18

周四

地点 📍

深圳国际
会展中心
10H 馆

200,000m²

展示面积

2,500+

参展企业

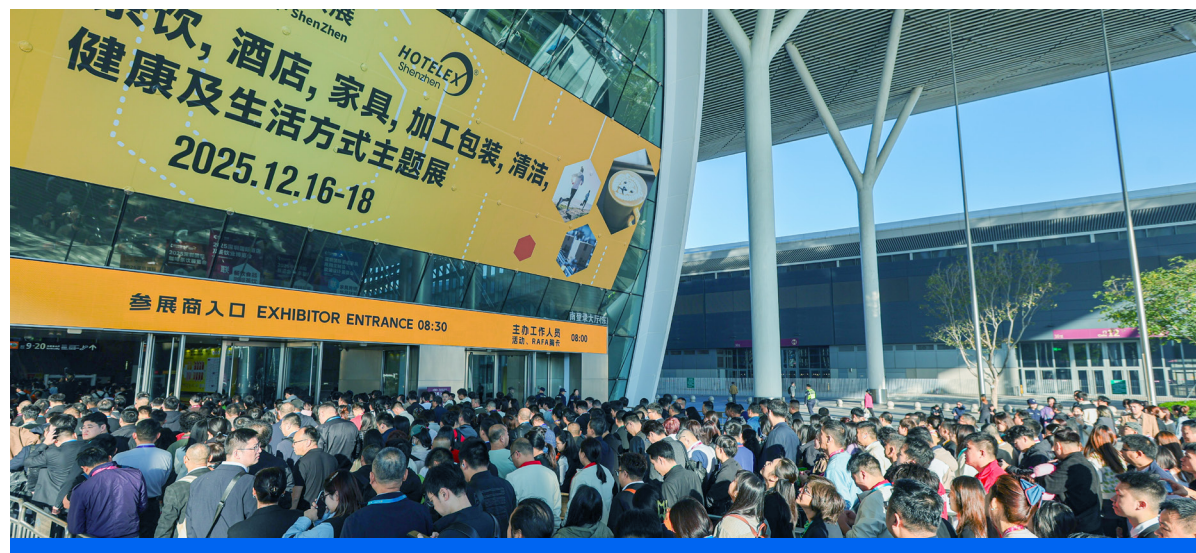
115,045

国内外专业买家人次



联展盛况

收官之作，大湾区产业盛典圆满落幕。2025年12月18日，由上海博华国际展览有限公司倾力打造的2025博华深圳联展（Connexion ShenZhen），在深圳国际会展中心圆满收官。本届联展在前两届的基础上迎来升级，通过更加细分的展出品类，充分发挥主题板块的联动效应和规模效应——20万平方米展览规模，12大展馆，餐饮、咖啡茶饮、酒店、家具、加工包装、清洁、健康及生活方式8大核心板块，全面贯通产业链上下游，参展企业数达到2500家，共吸引来自全球115,045(人次)专业观众到场参观，值得一提的是海外观众人数同比增长29.62%。人次增加28%。成为粤港澳大湾区乃至辐射东南亚地区的重要产业盛会，备受业内赞誉。



展会亮点

作为深圳联展的重要组成部分，2025深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展览会置身于博华深圳联展8大产业链的庞大生态之中，汇聚行业知名品牌、高端酒店供应链企业，以及设计与建筑领域的领军人物，涵盖户外花园、酒店家居及软装、跨境电商、商用集采四大热门板块，吸引亚帝、梵美思、奇玉、戎马、迈加思、威普斯、瑞欣、雅键、空派、标典、梵维乐、莫布斯MOBUS、卓狮等众多有实力、有设计感、品质过硬的展商入驻，以前瞻视角打造“酒店餐饮空间设计+跨境电商+集采”三位一体的采购平台，全面满足专业买家选品选材、链接资源、把握趋势的核心需求。

展览会同期举办**6场重量级论坛**，涵盖设计未来的酒店和驱动商业空间及未来、跨境出海合规，大件家居场景化出海，以及AI重构出海营销等行业热门话题，**40+行业大咖**带来新思维、高认知，以及真刀真枪的专业解答。

1场精准对接会，直连东南亚大买家——特邀马来西亚软装设计公会会员、商业空间设计师及东南亚电商平台商家，与国内酒店、办公、住宅家具家居厂家进行精准商贸配对，助力企业拓展海外市场，实现高效合作。



魔都爆火的“非遗·文创主题特展”首秀深圳，以场景化形式展示银器、陶瓷、地毯、刺绣、漆作等多元非遗作品，汇聚孔子书画院、阿夕娅、倦鸟作器、艺术山等品牌，20+非遗手艺人现场“炫技”，为打破酒店空间同质化提供文化和设计灵感。

此外，“家居年货节”火力全开，戎马、KELLY NOHE等标杆品牌底价直供，打造了一站式年度采购狂欢。

。四大板块

01



酒店家居及软装

02



商用集采

03



户外花园

04



跨境电商家居

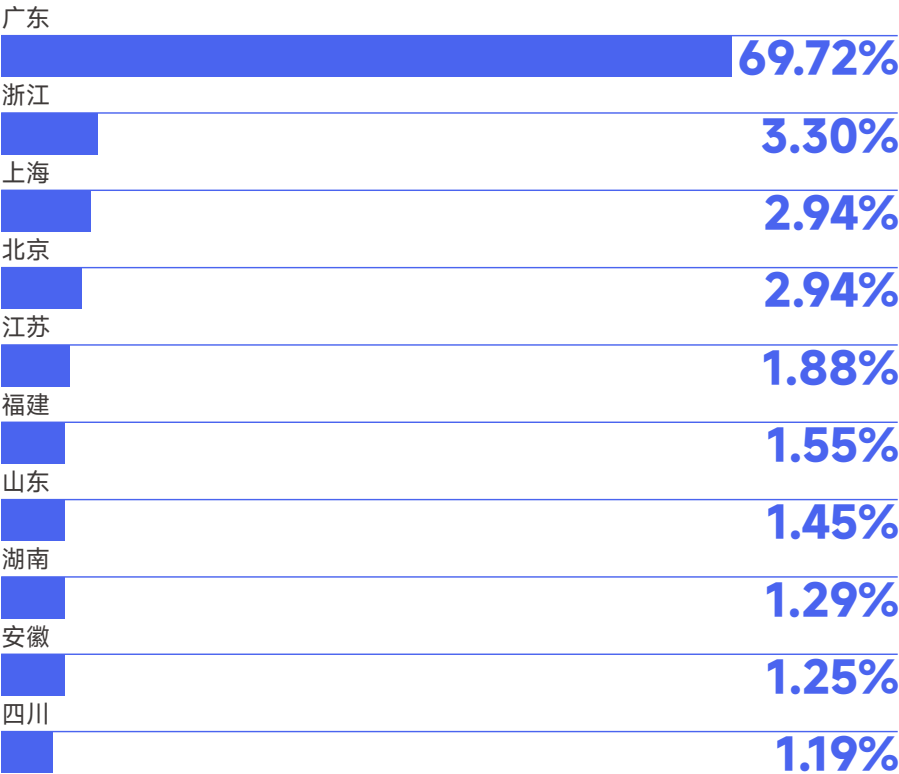
观众分析

。 观众地区分布

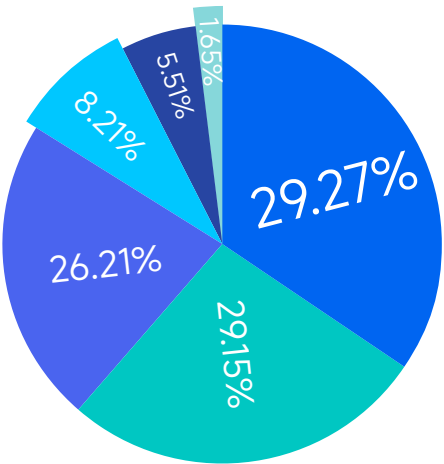
。 参观目的

。 观众业务性质

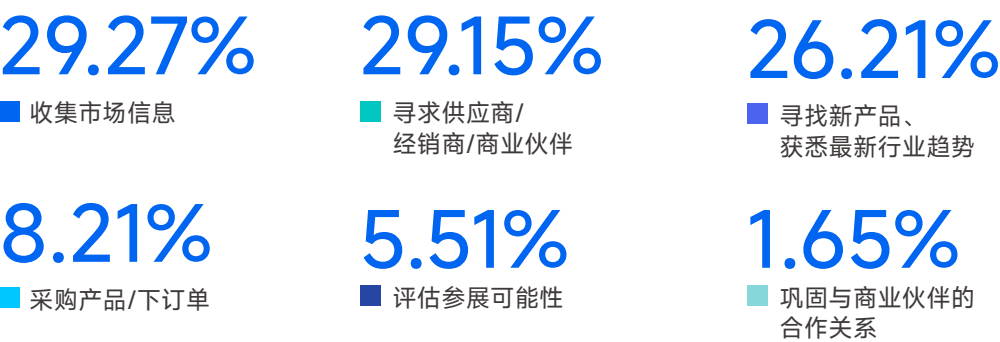
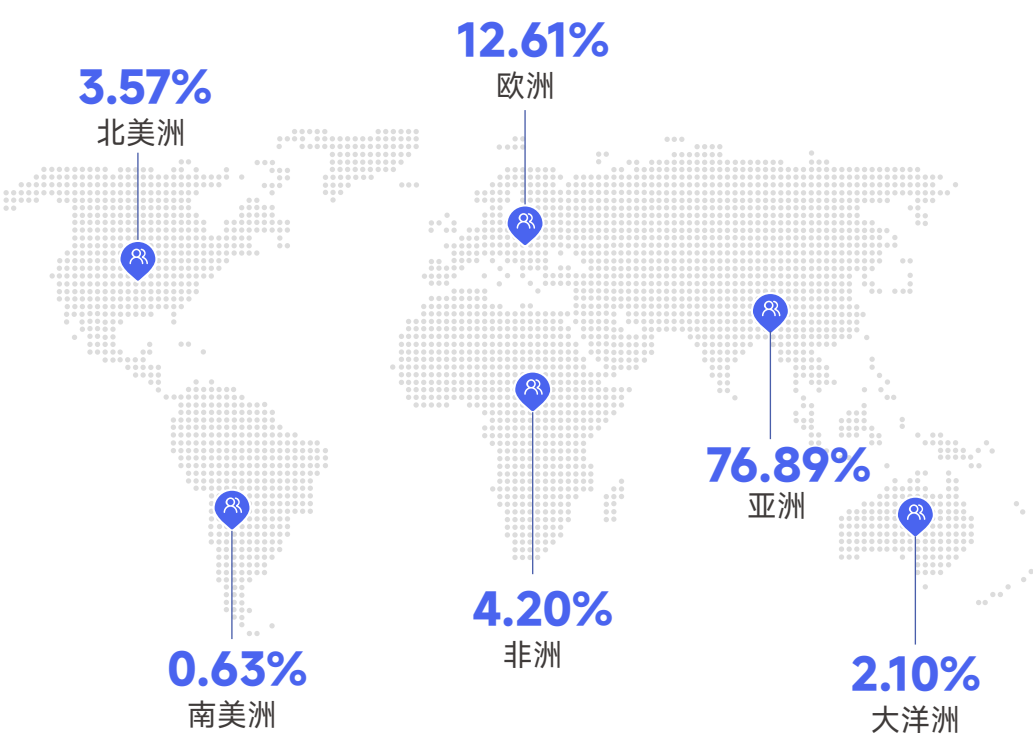
国内观众地区分布



参观目的



海外观众分布



。观众业务性质

44.05%

专业买家

16.65%

采购商/集团采购商/
集团供应链管理

5.11%

酒店/宾馆/会所

4.37%

进出口商/贸易商/
外贸公司

3.84%

经销商/代理商/
批发/零售

0.15%

其他

3.66%

电子商务/跨境电商

2.84%

餐饮/酒吧/
高档娱乐场所/
咖啡厅/公共空间

2.65%

家居集合店/商场/
卖场/线下门店

1.68%

定制家具最终用户

1.68%

家具类制造商/
家具公司

1.16%

房地产商/承包商/
地产公司

0.41%

其他专业买家

27.65%

设计师/建筑师

8.59%

室内设计师

6.79%

家装及软装设计师

4.78%

产品/成品设计师

2.91%

建筑师/工程师

1.19%

设计公司

1.08%

包装/插画/动画/
广告平面设计师

0.97%

公共艺术/景观/
展示设计师

0.71%

城市规划设计师

0.63%

灯光设计师

26.28%

普通观众

24.75%

普通观众

1.53%

院校/科研机构

1.87%

媒体

0.97%

编辑

0.45%

摄影师

0.30%

出版人

0.15%

记者

。展商寄语



陈江竑 / 销售总监

浙江瑞欣装饰材料有限公司

“今年展会有很多亮点，也有一些很特别的地方。这里接触到很多是酒店的或者民宿，或者说装饰这方面的客户，相对来说比较专业的客户会多一些。明年的展会希望有更多的酒店民宿的业主和设计师，能够有更多面对面的交流。另一方面也希望我们的品牌、产品、服务能够在酒店这个领域里面得到进一步的提升。”



吴国贤 / 销售总监

中山梵美思
家具有限公司

“我觉得博华在展会的推广，还有组织方面是一届会比一届好的。今年的展会在观众方面明显比去年要好了，提高了一个档次，我对明年展会的期待还是比较高的。”



陈明 / 区域经理

广州亚帝
实业有限公司

“今年的酒店家具展提供了一个非常好的平台，现场接触到了很多的买家。他们也向我们反馈了目前酒店对于户外空间的需求和理念。整体来说还是非常达到我们参展的一个预期的。明年的话，我希望有更多更好的品牌能够来加入这个展会，去推动整个户外行业在酒店的知名度和在中国的发展。”



黄剑红 / 设计总监

中山市奇玉
科技有限公司

“这次参展接触到了不少目标客户，包括跨境电商，酒店工程类，还有一些更年轻的消费群体，了解到他们对户外家具提出更高的要求，比如对产品的工艺，整体包装和拆装，这次参展已经达到了我们的目标要求。”



李科虎 / 总经理

佛山市展程
家具有限公司

“展会人流量整体来说还是不错的，客户对我们的产品，评价比较高，很受欢迎。有意向的客户挺多，还是蛮有信心的。”

。观众寄语



地产项目采购商

“参观感觉非常的好，几乎所有的需求得到了满足。**每一家供应商的实力而且质量都非常的符合我们的需求和想法。**”



室内设计师

“来这里主要看有设计感的家具，现场的产品很全面，也找到了一些软包和设计不错的户外家具产品，**展会的服务也很到位，展会非常不错。**”



酒店采购商

“现场产品很好，而且很全面。无论是酒店的装饰材料，设备设施，餐饮的桌椅，酒店家具，产品很好，设计新颖，很有创意。”



酒店采购商

“我们公司涉猎酒店家具、设备的采购，**今天来主要目的是多了解多熟悉一些供货商，多了解一些新产品。**展会上看到的東西很好，很满意，以后我都会多参加这类的酒店展。”



酒店采购商

“我来这里是想为我在英国的客户寻找相关资源，**主要是酒店相关的家具和设备，比如沙发和相关面料。**也看看与现代酒店业相关的最新设计和最新发展。”

特展及活动

- 。 商业空间创新论坛
- 。 商业跨境论坛
- 。 特展及活动
- 。 更多联展同期活动

。商业空间创新论坛



设计驱动商业未来： 空间、价值与可持续高峰论坛暨 「浪潮100」设计盛典

论坛汇聚两岸三地设计领域顶尖代表，打破设计与商业市场的边界，构筑一个真正流动、共生的创意生态，开启关于商业空间设计的深度思辨。与会嘉宾从设计思维的创新重构商业逻辑，用最前沿、真实的市场案例，解决当下行业最尖锐的问题。



设计引领 ——商用空间行业高峰论坛

跨行业的协同正在成为商用空间升级的关键力量，设计在其中承担着更深层的角色——链接、融合、重塑体验。论坛汇聚中国顶级设计院专业力量，从跨行业协同、设计创新到“十五五”规划导向，深度解析文旅/酒店/康养三大领域的空间变革。让设计成为产业链得连接点，为行业转型与经济增长提供可行性的新支点。

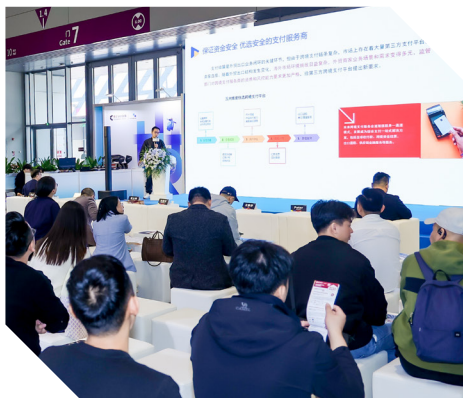


设计未来的酒店： 亚洲视角下的跨界与创新

聚焦亚洲酒店设计未来，论坛以“跨界与创新”为主题，邀请设计师分享东南亚热门酒店案例，解析风格演变与产品应用，探讨生态度假村等趋势，共绘行业发展新图景。



。商业跨境论坛



全球贸易新格局与 出海合规新驱动

论坛汇聚财税合规、合规退税、产品专利合规、金融收汇合规以及品牌合规等跨境合规方向专家，通过行业头部企业代表硬核经验分享以及实战案例解析，拆解跨境通关与退税迷局，为品牌出海筑牢安全防线；为大家拆解出海路上的“拦路虎”，点亮合规前行的“指路灯”。



2026大件家居场景化出海峰会

随着消费升级与全球化深入，大件家居出海成为新的增长蓝海，但也面临着链路复杂、本地化难等诸多挑战。论坛聚焦“场景化出海”核心，邀请SHEIN、WILDBERRIES、SHOPEE 等平台，寻海跨境、超链跨境等行业顶尖大咖齐聚、解锁美国、亚欧、东欧、拉美、东南亚等APEC内的五大热门市场机遇，拆解家居出海核心痛点。



AI 重构出海营销新格局

在数字化浪潮下，AI 技术正深刻变革跨境出海的营销逻辑，邀请到GOOGLE、FLOWONN、FLYELEP、QUICKCEP、卖家穿海等行业知名企业的技术专家与行业大咖，从广告投放、内容创作到图文生成、客户服务、选品开发，AI 赋能出海板块无处不在。将五大维度的前沿实践与创新思路，探讨AI 驱动出海营销的无限可能。



。特展及活动

户外花园



2025深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展览会重磅打造「户外花园」板块，特邀亚帝、梵美思、奇玉、多米、南海艺心、威普斯等领先户外家具品牌共同参与。聚焦户外生活方式的商业价值转化，集中呈现创新产品与场景化设计，为酒店、度假村、商业综合体等高端空间构建“户外生活生态系统”，探索户外场景下的新体验、新增长。

非遗



为破解酒店及商业空间同质化提供灵感密钥！曾在上海引发热潮的非遗研究院主题特展惊艳登陆，汇聚孔子书画院，阿夕娅，倦鸟作器，艺术山等非遗·设计品牌，20+非遗手艺人现场展演，呈现银器、陶瓷、地毯、刺绣、漆作、手工地毯等传统技艺与当代商业空间的完美融合，为打造独特文化IP提供源源不断的灵感。

家居年货节



把握一手趋势，直供源头新品。戎马、KELLY NOHE、威灵顿等标杆品牌尖货，一站集采。

东南亚买家 商贸配对会



东南亚买家商贸配对会现场人气高涨。活动期间，超100场洽谈密集进行，23家海外买家与31家本土展商深度参与。现场随处可见排队等候的买家，双方交流频繁，对接高效，取得了切实的洽谈成果与合作意向。

。更多联展同期活动



RIBA亚洲建筑庆典 (RAFA)



智慧时代 |
2025深圳国际智慧酒店空间设计发展论坛



数字酒旅智绘未来论坛



大湾区酒店资产重塑高峰论坛



酒店高参 · 2025酒店资产峰会



第二届深圳国际建筑设计及
装饰设计高层峰会暨
2025湾区硬装设计周



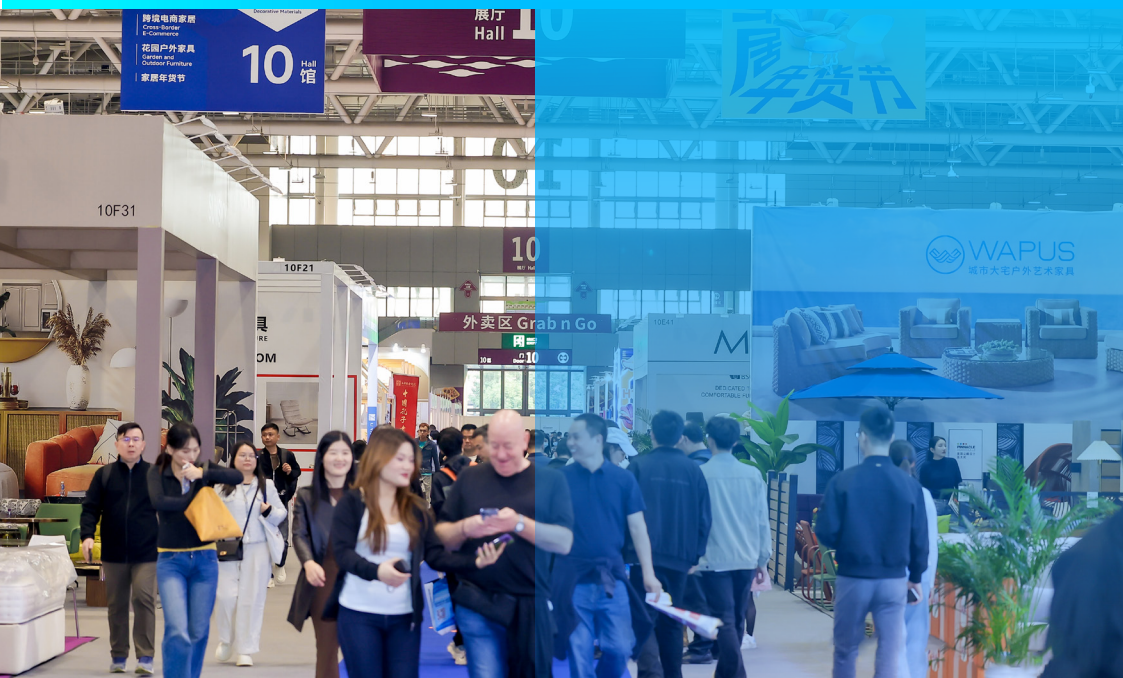
2025第三届文商旅·酒店
创新力（深圳）论坛



第三届湾区酒店业高质量发展大会



2025第四届广东省乡村酒店(民宿)
产业合作大会



升维 · 联动 · 增长

2026深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展览会定档**10月13-15日**，引领酒店与商业空间生态迈向新阶段。新一届展览会将深度整合设计、制造与商业资源。届时展览会将以更前瞻的布局与更高效的对接，继续为酒店及商业空间领域构建贯通产业链、链接海内外的专业平台，携手业界共探未来增长新路径。



深圳国际酒店家具 商用定制及软装设计展览会

时间 📅

2026

10.13

周二



10.15

周四

地点 📍

深圳国际
会展中心

SHENZHEN
明年再见