



FURNITURE
CHINA
2025

30th

第三十届中国国际 家具展览会

2025.9.10-13

上海新国际博览中心SNIEC



Maison
Shanghai

摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

2025.9.09-12

上海世博展览馆SWEECC

POST SHOW REPORT

2025 展后报告

同期举办

FMC
PREMIUM
China 2025

FURNITURE
MANUFACTURING
& SUPPLY
China 2025

主办单位

中国家具协会
CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

sinsexpo
informamarkets 上海博华展览

350,000m²

展示面积

3,200+

参展企业

163,527

国内外专业买家人次

在全球经贸环境充满变数以及全球供应链重塑关键节点的2025年，中国国际家具展览会Furniture China 2025迎来具有里程碑意义的30周年。作为亚洲领先、全球瞩目的行业盛会，今年展会规模逆势扩张至35万m²，较上届新增3万m²，共设50个展馆，吸引3200+全球实力展商，来自24个国家和地区；与此同时，108场专业论坛、三大奖项体系升级和32场主题特展的庞大阵容，打造了一场集产业交流、设计展示、商业对接与趋势发布于一体的全球家居盛宴。

9月13日15时，第三十届中国国际家具展览会Furniture China 2025在上海浦东新国际博览中心载誉收官。在此前一天，2025摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展Maison Shanghai也在上海浦东世博展览馆圆满落下帷幕。中国国际家具展览会以“跨越·新纪元”为主题，摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展以“设计∞可能”为主题全新出发，不仅是对过去三十年辉煌的全面总结，更是一次深刻的战略重构，系统性展示了中国家居产业在全球经济新格局下的发展韧性与未来图景。

短短五天，浦东新国际博览中心和世博展览馆双馆涌动的人潮，是全球行业信心最直观的表达。根据闭幕后的数据统计：总参观人次高达163,527，来自全球174个国家和地区（较去年新增20个国家和地区）！海外观众规模大幅跃升，突破32,618人次，同比增长13.9%！与此同时，世博馆摩登上海设计周迎来现象级爆发：观众数量飙升至47,077人次，同比激增55.6%，海外观众人次更呈炸裂式增长，暴涨123%，参与者覆盖136个国家和地区！而本届最大亮点——三十周年重磅推出的H3设计高地馆，自开幕即引爆行业高度关注！这些数字不再是简单的统计，而是全球家居人“用脚投票”，共同完成的一场向东方的“产业朝圣”。

展出日期及展馆

2025.9.10-13 → 上海新国际博览中心SNIEC
2025.9.09-12 → 上海世博展览馆SWEECC

主办单位

中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

展会概况

- W1-W4/W7-W10/N9**
软体家具馆
Upholstery Furniture

-  **E8A**
布艺定制与设计
Design Fabric



Hall Layout 展馆分布



H1 陈设美学 + 材料美学 Interior Styling + Material Aesthetics

陈设美学 Interior Styling (工艺品、装饰画、地毯、布艺、园艺花艺、桌面用品、家具等) (Arts & Crafts, Decorative Paintings, Carpets, Fabrics, Gardening & Floral Design, Tableware, Furniture, etc.)	大宅高定 Luxury Residential Custom Design	东方禅意 Oriental Zen Aesthetics	非遗手作 Intangible Cultural Heritage Crafts	香薰香氛 Aroma Fragrance	金点奖展示区 Gold Idea Design Awards
	陶瓷卫浴 Ceramic Sanitary Ware	智能家居 Smart Home	创新材料 Innovative Materials	照明灯饰 Decorative Lighting	地建师设计大奖展示区 CREDAWARD Exhibition

H2 潮流趋势 + 生活美学 Trendy Lifestyles + Aesthetic Living

中国国际设计师作品展示交易会 Design Of Designers	未界寓所 Unbound Dwelling	智能生活 Intelligent Life	RE.D 健康生活 RE.D Healthy Life	IP	工厂直销长租时代 Factory Direct Sales Long-Term Rental Era
	洋潮 YOUNG CHAO	疗愈生活 Healing Life	人宠户外 Pet-Friendly Living Outdoor	创意收纳 Creative Storage	美陈供应链 Art Display Supply Chain
	数字艺术 Digital Art				

H3 设计高地馆 Design Highland

设计师个展 Design Studio	设计品牌 Design Brands	不可居无竹 No Bamboo No Home	老友新会 ReConnection
		跨界艺术 Hybrid Art	DIA中国设计智造大奖 Design Intelligence Award
		360°环厅 Immersive 360° Event Area	

H4 工厂直销 + 会议论坛 Factory Direct Sales + Conference Forums

会议论坛 Events and Forums	工厂直销 Factory Direct Sales
---------------------------	------------------------------



Visitor Profile 观众分析

海外观众 规模大幅跃升

同比去年增长

+13.9%

海外观众

32,618 人次

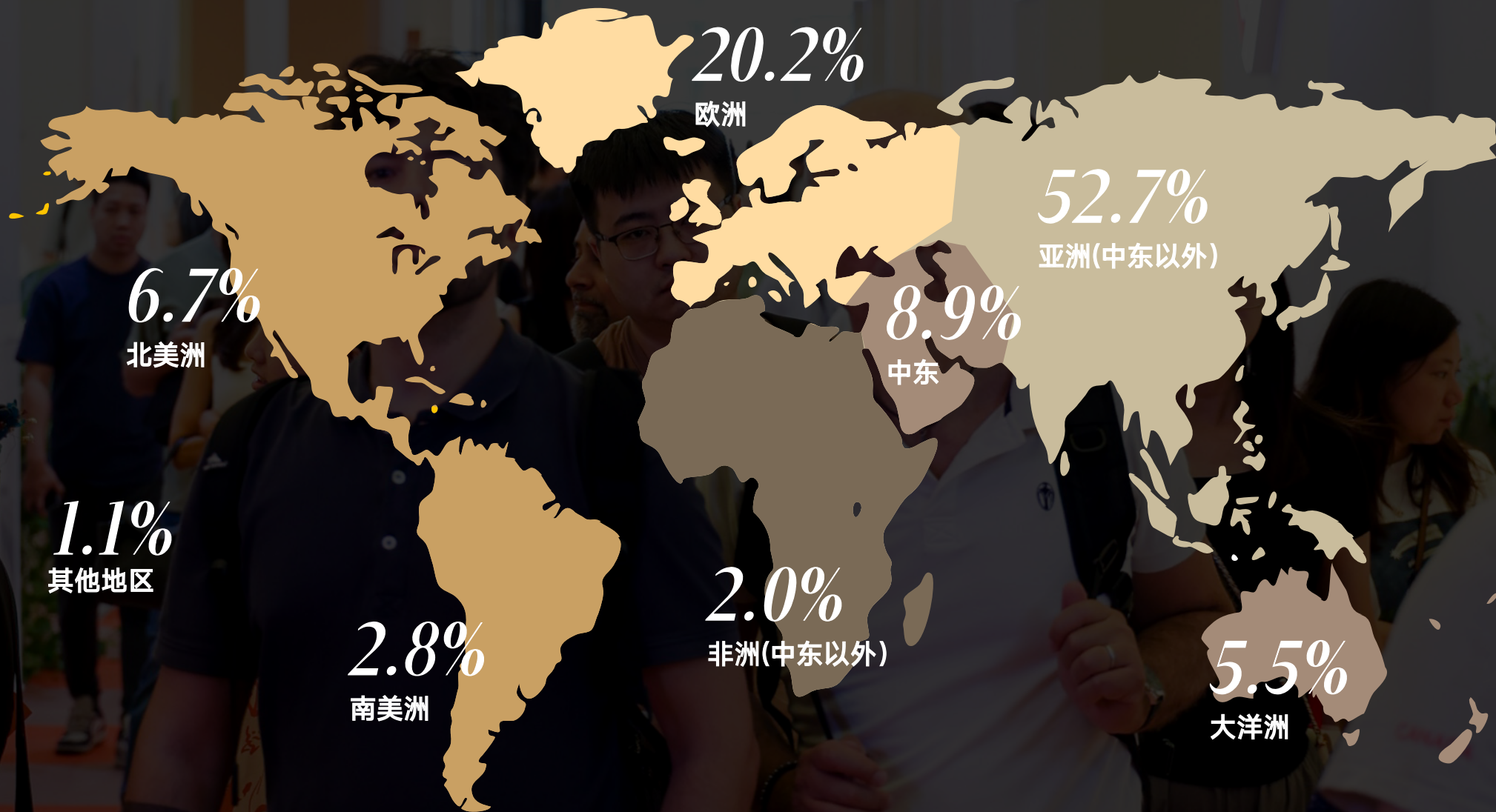
海外观众覆盖

173 个国家和地区

海外
观众

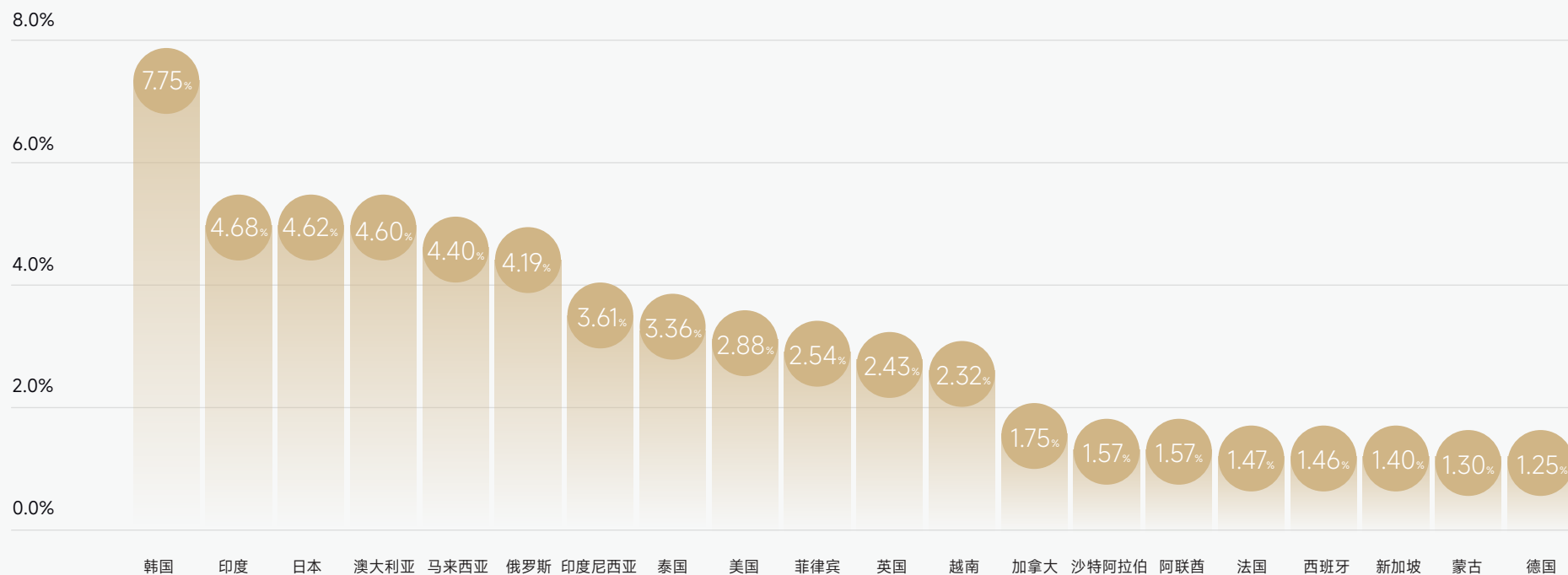


海外观众

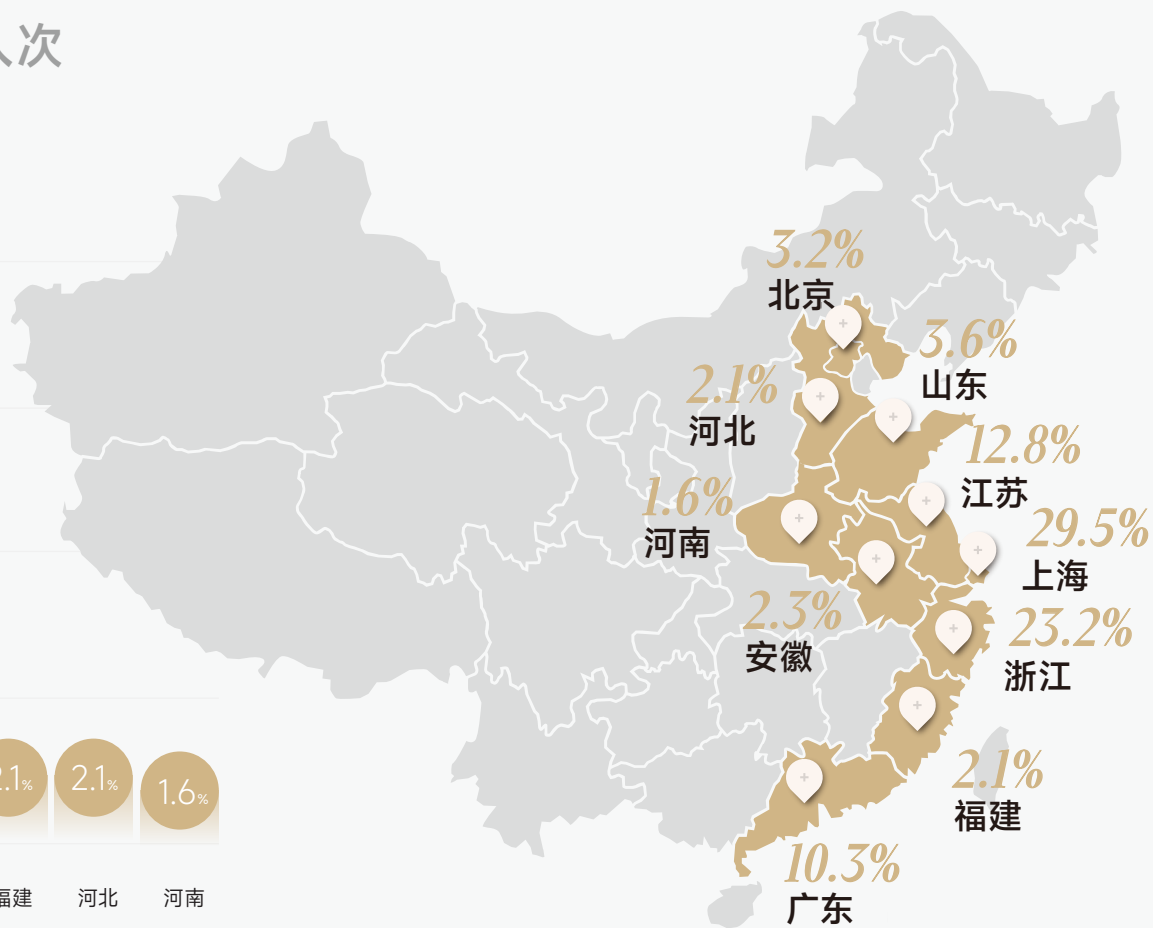
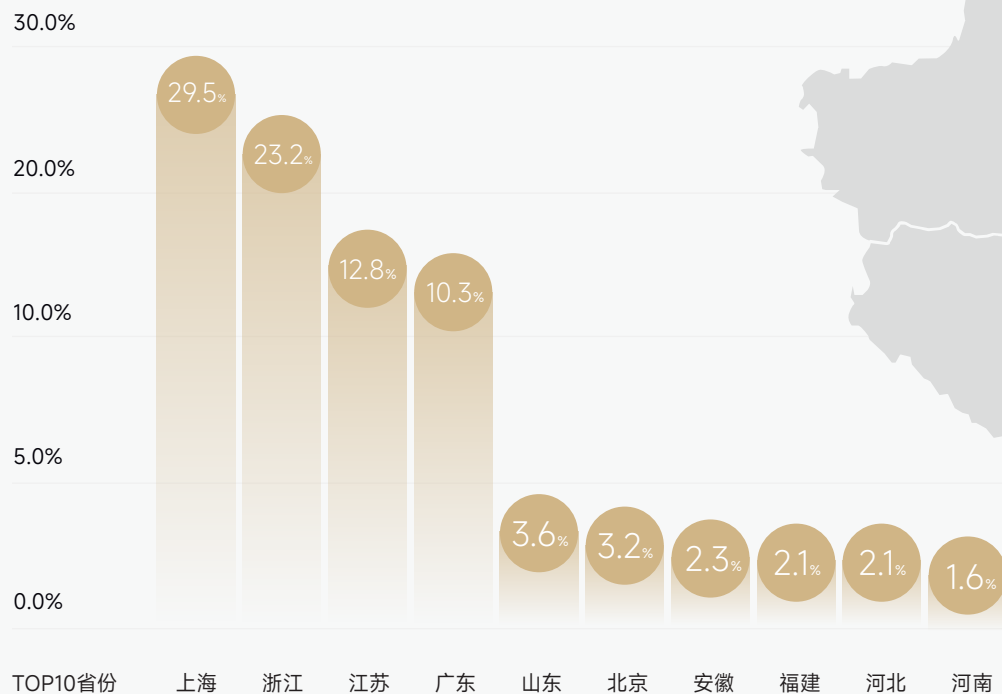


TOP 20 国家及地区

韩国、印度、日本、澳大利亚、马来西亚、俄罗斯、印度尼西亚、泰国、美国、菲律宾、英国、越南、加拿大、沙特阿拉伯、阿联酋、法国、西班牙、新加坡、蒙古、德国



国内观众 **130,909** 人次



国内
观众

寻求供应商
经销商/商业伙伴

24.19%

收集市场
信息

26.48%

寻找新产品
获悉行业趋势

18.03%

巩固与商业伙伴
的合作关系

1.7%

采购产品
下订单

13.4%

评估参展
可能性

3.45%

其他

8.81%

参加会议论坛
获取设计灵感与行业洞察

3.94%

收集市场
信息

26.48%

评估参展
可能性

3.45%

采购产品
下订单

13.4%

参加会议论坛
获取设计灵感
与行业洞察

3.94%

8.81%

其他

18.03%

寻找新产品
获悉行业趋势

24.19%

巩固与商业伙伴
的合作关系

寻求供应商
经销商/商业伙伴

参观
目的

49.27%

专业买家

家具类制造商/家具公司	13.54%
采购商/集团采购商/集团供应链管理	10.94%
家居/软装制造商/软装公司	6.69%
家居集合店/商场/卖场/线下门店	3.39%
进出口商/贸易商/外贸公司	2.77%
批发/零售/经销商	3.09%
电子商务/跨境电商	2.49%
代理商	2.13%
定制家具最终用户	1.33%
设计公司	0.85%

房地产商/承包商/地产公司	0.43%
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅	0.34%
酒店/宾馆/会所	0.25%
检测/维护公司	0.13%
买手/达人/博主	0.13%
机场/医院/影剧院/运动场所	0.11%
金融银行	0.08%
政府机关	0.04%
装潢公司/装修公司	0.01%

26.34%

设计师/建筑师

室内设计师	8.15%
家装及软装设计师	7.50%
产品/成品设计师	6.12%
建筑师/工程设计师	2.20%
包装/插画/动画/广告平面设计师	1.07%
公共艺术/景观/展示设计师	0.77%
灯光设计师	0.30%
城市规划设计师	0.24%

22.66%

普通观众

普通观众	21.88%
院校/科研机构	0.78%

1.73%

媒体

编辑	0.51%
摄影师	0.30%
出版人	0.22%
媒体	0.20%
记者	0.20%

业务
性质



FURNITURE
CHINA 2025

THE 30TH
ANNIVERSARY



Exhibitor Quotes 展商寄语

LIGNE ROSET 写意空间

CEO
ANTOINE ROSET



“我们与中国国际家具展览会有着长期的
合作伙伴关系。我们非常看重中国市场，只要中国市场
持续繁荣，我们就会一直在这里。我们仍需深入了解中
国客户的需求，**并为中国市场提供差异化的室内设计解
决方案。**”

ACTONA GROUP PRESIDENT & CEO JIMMI MORTENSEN



“疫情之后我们连续参加了上海展会，
我们很高兴能来到这。
现在发生了很多新的事情，有很多新的动向，比如新的颜色，
新的表面处理工艺，我们也很开心能够与新老朋友相聚在这展
示我们的新产品。”

BELLAGIO ASIA INTERNATIONAL SALES LINDSEY GUNDERSEN



“很荣幸能参加中国国际家具展览会。
我在BELLAGIO ASIA已经15年了，我
们一直在这里参展，每次都非常成功
且备受青睐。**我们期待明年也能与您
再次相见。**”

SCIAE SALES DIRECTOR RICHARD BECLIE



“我们非常荣幸能在大约15年后首次重返上海。事实上，我
们决定回归是因为我们认为全世界都在关注这里，我们也
非常自豪能向各位展示我们的新产品。我们非常期待进军
中国市场。”

PEBL CREATIVE DIRECTOR ROBIN DELAERE



“我想这已经是疫情后我们第三或第四次参展了，一切进展都非常
顺利。**我们非常喜爱这个展会，它对我们来说真的非常非常有帮
助。**是的，我们对目前的发展态势感到十分满意。”

巴夏居品
品牌总监 王亮



“展会效果比预期好，
今年欧洲的客户会多一些。
希望展会越办越好，覆盖更多的客户，
未来有机会可以通过博华这个平台走出去参展。”

依诺维绅
总裁 杨建伟



“海内外的客流量大。
希望中国产品的
设计和质量不断进步。”

长实·悦莱
总经理 陈嘉琪



“希望未来更多的
中国品牌走向国际，
让全世界了解
中国的产品力及品牌力。”

至同家具
总经理 杨柳



“我们与中国国际家具展览会
有很好的合作，
在现场能得到很好的收获。
期待中国有更多有价值感的品牌和产品出现。”

达希家居
创始人 SIMON



“本次展会收获满满，
尤其是一些非常优质的高端买家！
未来的3-10年将是中国家具最好的时代：
将涌现很多真正的家居品牌，家居大商，
设计大师！让我们一起拥抱这个最好的时代！”

优立地毯
集团副总裁
总经理 萧楠



“对展会十分有信心。
希望借助平台不断发展自己、巩固在行业的位置，
结交更多的客户，把更好的带给大家。”

各色家具
品牌运营总监
徐永斯



“中国国际家具展览会是一个国际化的舞台，可以结交到很多很好的朋友。希望中国的制造业能走向国际，品牌可以慢慢的沉淀自己的设计，找到自己的价值观，走出属于自己的道路。”

万有家居
品牌经理 张楚依



“展会每年创新，接轨国际，观众更注重美学。希望从实用到美学，1.0时代转变到2.0时代，把家变成一个艺术美学，打造属于自己的艺术空间。”

凯迪电器
销售总监 张佳波



“参加的品牌更多了，来自国内外的观众也越来越多。期待获取更多的客户，助力行业成长。”

中深爱的寝具集团
董事长 张凯生



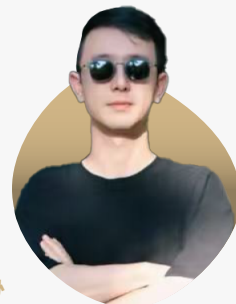
“展会服务专业、细微、周到、迅速，品类丰富，客群国际化程度高，非常满意展会！希望更大力度宣传，吸引更多国内外的客商。”

一么么
营销总监
章玉龙



“展会规模更大，更专业，分类更精细。希望大家多为行业贡献，卷技术，卷服务，做良性卷。”

杭州宜侃纺织品
有限公司
销售总监 李峰



“人流量就是最好的说明，主办的用心，给我们带来了不少的惊喜。期待明年的舞台，能让更多国外友商参与进来。”

一方
卢志荣的器物

创始人 卢志荣



“墙上的30句话是对30周年的一种回顾，对学设计也好，对大众也好，都有一种从开始30周年到现在，所遇到的设计、生产、销售上的问题，都包含在30句话里面。希望大家一直往前！”

摩根集团
零售事业部
销售总监 黄敏



“通过这个平台，可以获得更多的流量人气进来。首先我们要祝愿我们的摩登办越好，也期待下一个展会，我们也会持续一直跟着我们展会去发布我们更好更多的作品。”

半木
BANMOO

品牌创始人 吕永中



“设计高地馆做的很好，展品偏向于探索型，未来感，形成了独有的特色，希望明年展会现场有更多生活化的内容，变成生活探讨的地方，能够把各大品牌串联在一起。”

北京仲松设计事务所
万物、天物品牌
创始人 仲松



“整体定位比较好，关注原创以及多样性，希望有更多原创设计，搭建长久持续与设计相关的平台，在行业中有较大的影响力。”

河北优曲家具 有限公司

XUE品牌创始人 董事长 薛书平



“本次展会给我们最直接、最深刻的印象就是非常好的人气。从展会第一天开幕起，现场便人潮涌动，气氛热烈。更让我们惊喜的是，这种人流高峰并非昙花一现，直至展会的第四天，依旧有大量专业观众前来观展，这在同类展会中是非常难得的，充分证明了摩登上海设计周强大的品牌号召力和影响力。

不仅如此，本次观展人群的专业度和质量也非常高。我们接触到的大量观众是来自全国各地的家装设计师、室内设计师，与我们进行了许多深度的、有价值的交流。同时，我们也很高兴与一些品牌方建立了初步联系，为未来的合作创造了可能。高质量的专业观众是展会成功的关键，这一点主办方做得非常出色。”

DOMO NATURE 品牌创始人 赖亚楠



“今年被许多年轻优质设计师以及设计品牌，用他们自己独特思考的生活态度的产品所吸引到。丰富展品多样化，根据衣食住行挖掘有意思的产品。”

深圳市凤凰美居 饰品有限公司

总经理 李航



“展会很精准邀约了来自世界各地的专业客人，质量很好，质量很高；另外主办方组织很科学，宣传有力度，这个是近几年来讲办得最好的一个摩登上海设计周。期待摩登上海设计周越办越好，让我们参展的品牌向更广更深的领域传播，谢谢！”

山东倚至尚家具 设计制造有限公司

创始人、设计总监 徐辉



“2025摩登上海设计周是此次展会的30周年庆，也是跨越的一年。特别是设计高地馆的策展，在展会高度和展示规划是从品牌定位、原创设计、创新研发等角度融合策展，既是汇报年，又是回馈展，有高度有设计有力量。

此次展会收获了意想不到的效果，特别是上海、苏州、杭州本地的客户非常喜欢我们的设计，而且收获了很多国外的粉丝朋友，实现了现场多次成交。”



王女士
经销商

感觉非常不错，因为整个行业对于家具展的期待值是非常高的。希望能在家具展找到合适的供应商，能在这里看到不一样的产品和潮流趋势。



SIMON
设计师

品类很全面，有点逛不过来。今年还看到很多国内品牌，很有原创意识。想在家具展寻求更多合作的契机。



荣女士
设计师

觉得整个展会的氛围非常好，成品家具今年整体都很大胆。希望中国国际家具展览会越办越好！



JOCELYN
设计师

可以学到很多新的流行趋势，近距离了解到市场的真实需求。个人非常喜欢E1馆，能看到很多很惊艳的品牌。今年整体逛展体验感非常好，展商也很优质。希望家具展越来越好，能够一直办下去。



张先生
专业买家

觉得展会越来越专业，越来越高端。希望能在家具展找到更多的供应商、更多的灵感，也希望家具展能把更多国外优秀的东西带进来。



李先生
经销商二十年资深观众

已经不是一个纯外贸展了，参展品牌的类型风格非常多样，对于国内采购商非常友好。展会整体专业化、国际化程度非常高。希望上海家具展越来越好，能更加方便我们采购商去选货。

观众
评语



AMRIT
印度采购商

你们制造的产品水准和生产规模，
实在太令人震撼了。



ROBERT KNAPP
英国经销商

我每年都会参加中国国际家具展览会。我确实认为它是最权威的展会之一，尤其如果你想在东南亚做生意，这里应有尽有。我在展会上找到了四家新工厂，这对我来说真是意外之喜。其中一家已经下了订单。关于展会本身产品范围之广非常有意思，当然我最爱的是E区展馆，整整七个展馆加上尽头的面料馆完全契合我的审美取向。从硬体家具到软体沙发，再从装饰摆件到E8馆的顶级面料，价格合理且充满创新，今年那些展位的设计更是世界级水准。



MICHAEL CLEGHORN
澳大利亚消费咨询顾问

确实令人赞叹。中国与国际市场、全球潮流、动态与风格的接轨程度之高，让我印象深刻。我们尤其感兴趣的是，高光漆面家具与镀铬元素的增多，以及正在流行的勃艮第红和柔和的绿色调，还有全软包的餐椅和陶瓷台面的餐桌。对我们来说，能来亲身体验这场展会，真的非常令人兴奋。



MICHELLE
新西兰买家

这次展会质量很高，展出的产品非常好，
可以在展会上看到最新的流行趋势。
希望中国外贸越来越强，也希望家具展越来越好。



MIKE LANG
澳大利亚经销商

这些层出不穷的新设计，让我们总能进到新鲜货，
好把它们铺到我们的零售店里，
销量应该能往上冲一冲。

观众 评语



王先生
创始人

今年的产品，策展较为新颖，同时还举办了100多场论坛，
提供了面对面交流的机会平台
希望明年继续参加展会；能够把当下有品质的产品引到展会现场。



马先生
联合装饰人/首席执行官

除了行业的对口资源之外，还有非常多海外零售资源，整个展会非常
国际化，帮助品牌方拓宽运营边界，让品牌有更好的机会走入全世界
各地的客户中。
希望做的越来越好，主题上有更多切合当下、未来潮流新趋势，
不同展馆里的主题性可以更加突出一些，同时可以有更好的宣传。



申先生
创始人/主创设计师

设计周现场活动能够接触同行进行交流；也可以看到每个人对产品设计的想法与趋势，
有不同的发力点
希望有更多沙龙活动，提供讨论机会，产生新思想碰撞的火花；
也希望摩登上海设计周未来越来越好，在国际上有更大影响力，走向世界。



观众
设计师

大咖讲座和设计很吸引人。
展会越来越好，走向国际化。



观众
陶瓷设计师

展会名气很大，客群优质，二楼原创设计师板块，
对创作思维和市场动向影响很大。
希望展会越来越好，能看到更多强个性的产品出现。



FURNITURE
CHINA 2025

THE 30TH
ANNIVERSARY



Awards 重要奖项

金点奖



2025中国家具设计金点奖

2025年，中国家具设计金点奖迎来十周年里程碑。该奖项由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司与《家居廊ELLE DECORATION》联合发起，自创立以来始终秉持“原创时代”精神，推动中国原创家具设计走向世界。

展会现场，评审团对入围“TOP100新质奖”的品牌产品进行了多轮实物评审与听审。经过从设计理念、材料应用、工艺创新到可持续性等多维度的综合考量，最终评选出七大权威奖项：组委会年度金奖、年度最佳设计师奖、金点传承奖、办公及商用奖、可持续创新奖、制造创新奖及金点单品奖。9月10日晚，颁奖典礼于“设计师之夜”现场盛大举行，表彰在设计创新与产业融合方面作出杰出贡献的品牌与设计师。



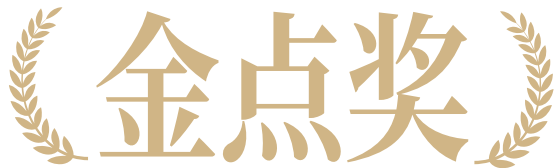
2025金点奖的评审阵容(左起)

- WOODS BAGOT
伍兹贝格全球高级合伙人
黄馨彦
- 陈幼坚设计公司创办人
陈幼坚
- DIMENSIONE CHI WING LO ITALIA
及1NESS「一方」品牌创始人
卢志荣
- 红点奖创始人及品牌大使
PROF. DR. PETER ZEC
- 吕永中设计事务所主持设计师
半木品牌创始人兼创作总监
吕永中
- 《家居廊ELLE DECORATION》
全媒体编辑总监
李君
- GOA大象设计总建筑师、
英国皇家特许注册建筑师
王彦

2025中国家具设计 金点奖高峰论坛 ——Be Well, Live Well

由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《家居廊ELLE DECORATION》联合策划的“2025中国家具设计金点奖高峰论坛——BE WELL, LIVE WELL”现场汇聚了PROF. DR. PETER ZEC、卢志荣、陈幼坚、吕永中、王彦、李君等金点奖国际评审专家，从跨领域设计经验出发，共探未来生活与设计方向。嘉宾们围绕简约理念、人文诗意、文化融合、城市更新等维度展开深度分享，强调设计应回归本质、承载文化、呼应环境，并提升大众生活品质。在圆桌对话环节，进一步探讨了在经济与环境挑战并存的当下，如何平衡设计与市场，传递设计为生活带来的积极力量。





2025中国建筑装饰金点奖

2025第一届中国建筑装饰金点奖共计收到134个材料/产品/技术进行线上报名参赛，品牌方分别来自：波兰、德国、日本、意大利、中国。其中，中国原创产品占比89.43%

由红点奖创始人兼主席PROF. DR. PETER ZEC领衔担任金点奖主席，NIKKEN日建设计执行董事陆钟骁担任副主席，邀请海内外23位国际顶尖建筑师/设计师联袂组成强大的评委阵容，坚持“建筑师严选优品优才，助力城市可持续发展”。



通过评委团线上初审，入围产品现场演讲，评委团巡展与产品企业认真交流，反复推敲后确定卓越奖候选产品。产品终审评委会议在副主席陆钟骁先生的主持下召开，全体评委对卓越奖候选产品进行了认真探讨，匿名投票。最终，TOP 3产品由秘书长李博先生代表全体评委与主席PROF. DR. PETER ZEC分享提名理由，根据评审规则由PROF. DR. PETER ZEC最终确定1名「年度组委会金奖」，并产生年度10个「卓越奖」。

活动期间组织了两场建筑装饰金点奖主题论坛，邀请了金点奖评委代表以【装饰与建筑——从产品、材料到建筑的新思考】为主题从设计角度出发，探讨好设计如何结合好产品共同推动行业走向更深层次的创新与思考。

同时邀请金点奖参赛代表参与【好房子时代，品质产品的消费觉醒】主题分享，从产品/材料/技术角度出发，探讨当下人居生活的消费新观点。

金斧中国家居产品创新奖

金斧中国家居产品创新奖由中国家具协会设计工作委员会发起，于2006年首次举办，是国家级行业赛事。今年大赛收到报名的家居单品和组合产品共计168件/套，邀请多领域专家组建评审团，经过初评、复评和终评，选出单品类获奖作品28件，组合产品3套，年度精选2件。颁奖典礼在第三十届中国国际家具展览会期间举行，由中国家具协会，上海博华展览的领导及评委出席并给各获奖企业颁发奖杯和荣誉证书。期间还举办了“设计生态圈”2025中国家具协会设计工作委员会年会。



重要
奖项

第11届CREDAWARD 地建师设计大奖

9月9日-9月12日，为期4天的「地建师设计推荐」行业联展在上海世博展览馆H1馆圆满落下帷幕。「第11届CREDAWARD地建师设计大奖」与「摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展MAISON SHANGHAI」积极联动，形成为期4天“展+会+奖”的全方位推广宣传，设计破圈，引社会共振，实现战略合作初衷——跨界融合，为行业赋能。

活动内容：

拾一纪·蓝海序章 | 地建师·设计推荐 行业联展

11TH CREDAWARD地建师设计大奖 优秀作品展

高峰论坛 | 地建师大会



本次「地建师设计推荐」行业联展突破传统展览的展示形式，以艺术的手法打造行业联合展示空间。各参展机构的展位设计别具匠心，不仅展示了精彩项目，更通过模型呈现设计思考。展区内交流互动频繁，来自不同机构的设计师们借此机会深入对话，分享经验，许多观众表示这种联合展示形式极大促进了行业内的思想碰撞与资源对接。

地建师大会高峰论坛，聚焦【城市再生】、【好房子】、【中国设计传承与重释】、【材艺匠心】、【材料与科技创新应用】、【家具与装饰创新设计】、【智设未来】等围绕人们对生活品质的不断追求、高质量人居环境为时代课题的等上下游产业链的话题。为期4天，邀请30+位海内外精英共同探索设计与社会发展相融合，推动行业进步，为人们创造更加宜居、美好的未来。

重要
奖项

展商荣誉奖



累计颁发871项荣誉！
浦东双展致敬与
中国家具业同行的伙伴

2025年有124家中国国际家具展览会&摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展的企业获得荣誉奖殊荣。其中十年展商荣誉奖有66家企业，十五年展商荣誉奖有40家企业，而二十年展商荣誉奖的获奖企业更是达到了18家，再创中国国际家具展览会展商荣誉的获奖企业数量历届之最。正是这些参展企业们的一路相随，共同见证了中国家具行业的创新发展与蓬勃活力。

自2010年首次创设展商荣誉奖开始，共计颁发十年展商荣誉奖626家，十五年展商荣誉奖204家，二十年展商荣誉奖41家。感谢这数百家家具参展企业与我们共同走过的十年、十五年、二十年，让我们风雨同舟，携手并进！

重要
奖项

绿色搭建奖



作为行业先行者，中国国际家具展览会主办方中国家具协会和上海博华国际展览有限公司自2018年起已持续成功举办五期“优秀绿色搭建”评选活动，该活动倡导的理念已成为中国绿色会展的标志性标杆，品牌影响力日益扩大，持续引领绿色会展新风向。

2025年优秀绿色搭建奖，以“创新、持续、超越”为主题，秉持创新与探索精神，锻造与提升评选活动的品质，坚持不懈的深耕绿色会展，超越自我，坚定不移的坚守会展可持续发展方向。

重要
奖项

FURNITURE
CHINA 2026

THE 30TH
ANNIVERSARY



百场专业对话
构建产业发展智库

Conference & Forum 108场会议论坛

“设计向绿·共筑可持续未来” ——从ESG到绿色人居的多维实践”

整场论坛围绕“人本体验—技术赋能—产业转型—城市韧性”四大维度展开，邀请来自学术研究、规划设计、绿色建筑、品牌实践及第三方认证等领域的重磅嘉宾分享前沿洞察与实践案例。特别设置“从战略蓝图到策略实践”与“从价值验证到产品落地”两大演讲板块。前者聚焦理念与方法论，后者则聚焦产品与认证。

当ESG聚焦长期发展 价值战之下 价格战是否还是必选项

围绕“价格战”的辩论，是家居领袖们对行业未来发展路径的深度探索。共同指向同一个目标——摆脱低层次竞争，更在于为行业提供了清晰的战略锚点，企业唯有找准“价”与“值”的平衡，才能跟上产业升级的节奏，真正实现可持续增长。



【幕后高手6】 2025家居绿色 增长力论坛

暨《2025家居供应链创新&ESG观察报告》发布

论坛以“绿色增长”为核心议题，聚焦家居产业供应链的韧性构建与可持续发展。现场重磅发布《2025家居供应链创新&ESG观察蓝皮书》。蓝皮书将聚焦全球供应链动荡与消费升级的双重驱动下，中国家居产业正在经历的深刻结构性变革，如何从“成本导向”向“绿色韧性+智能赋能”转型，为行业可持续发展的重要样本，为行业提供权威的趋势洞察与实践样本。





出海正当时，品牌向未来

——2025家居品牌全球化战略趋势论坛

2025年中国国际家具展览会联合大健云仓于E8B论坛区锚定全球化浪潮下的关键分水岭，以“出海”为战略焦点，汇聚先锋观点碰撞，为企业出海提供实操指南。

家具行业·从零开始布局

跨境外贸实战论坛

——2025家居品牌全球化战略趋势论坛

在全球贸易格局深度重构的大背景下，跨境电商迎来新的机遇与挑战。围绕外贸宏观环境研判、中国产品出海趋势分析、平台新政策解读及获客政策分享，助力中国供应商在不确定中找准方向、精准获客、实现突破增长。





破局者： 设计与产业变革

——一次原创家具
代表人物的思想对话



“破局者·设计与产业变革”圆桌论坛汇聚了中国家居行业最具代表性的设计师与企业领袖，其中有通过原创设计赢得国际尊重的先锋，也有通过跨界合作架起文化与产业之间桥梁的开拓者，还有在全球供应链与渠道体系中探索中国设计竞争优势的行业精英。论坛围绕两大篇章展开深度对话——“设计与国际”直面全球市场与文化交流的挑战与机遇；“行业与突破”则聚焦企业与设计师在困境中寻找创新路径的实践经验。通过一次次思想的碰撞与经验的分享，构建属于自己的产业格局。



摩登设计大会



摩登设计大会是邀请全球顶尖设计大师际会，融汇东方智慧，对话世界语境，通过跨领域、跨国界的思维碰撞，创建多维度的思辨场，捕捉全球设计趋势浪潮。首场大会以“元素进化论——未来奢居的基因重构”为核心主题，邀请全球顶尖设计师与行业先锋齐聚上海，共同探讨阳光、空气与水在豪宅设计中的无限可能。



设计剧场

首场论坛聚焦“人文关怀和在地性理念在建筑设计中的应用”，关注近十年来中国建筑如何从追求夸张形态的地标性表达，逐渐转向注重微更新、尊重文脉的精细化实践，及其背后的社会与环境价值。

第二场论坛以“合作与创新”为主题，嘉宾们通过实际项目案例，分享协作中的灵感碰撞与创新实践。



美宿中国论坛

——理想三句”VS“烟火人间”



整场论坛围绕“理想三句”与“烟火人间”的张力展开深入讨论，精准回应了当前行业的核心议题：当建筑美学遭遇商业逻辑，当文化记忆对接用户期待，精品酒店应如何同时承载“诗意”与“实用”？

论坛核心论题中，“理想三句”代表设计者面向未来的美学抱负，聚焦建筑如何以空间语言传递人文理想，如何让精品酒店超越物理边界、成为现代人的“精神原乡”；而“烟火人间”则锚定运营者的现实考量，强调设计需扎根生活本身，回归乡土材料与社区语境，直面用户需求与经营效率之间的平衡挑战。

浪潮100·2025设计荣耀日 暨未来人居论坛

生活趋势论坛

当空间不再是冰冷的功能载体，设计便成为串联品牌叙事与人文体验的密钥。「浪潮 100」2025设计荣耀日暨未来人居论坛活动，搏击时代“浪潮”，用一场场设计思潮碰撞，让灵感与美学共振，为商业与私宅领域解锁人居新可能。



长租新动能： 资管视角下的供应链革命 与增长破局

在存量竞争时代，长租公寓正在经历从“规模竞争”向“资产效能竞争”的范式转移。

本次论坛采用圆桌对话的形式，共同围绕“资管破局 × 生态重构 × 增长引擎”这一框架，深入探讨以工厂直连模式为核心的价值链重构路径。



设计全球化交流

亚洲设计 文化 × 科技 × 环保

本次论坛聚焦“文化 × 科技 × 环保”，汇聚来自亚洲八个国家的顶尖设计师与协会领袖，共同探讨设计的文化根基、科技驱动与可持续发展。亚洲设计的力量不仅在于多元文化的交融，更在于能将传统与现代结合，创造出既有在地性又具全球视野的作品。此次论坛不仅是一场设计思想的碰撞，更是亚洲设计走向世界的重要一步。



摩登城市大会（MAISON CITY），以其“设计无界·城市共生”的核心理念，聚焦中国设计领域的深层需求——打破地域界限，整合设计资源，推动创意落地。大会集结云南、贵州、四川、重庆、甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙古、陕西等地区设计师代表亮相摩登上海设计周，以“脱口秀”的创意形式，每人进行8分钟限时快闪演讲，真正做到了“有声量、有能量、有分量”，与会者纷纷表示眼界大开、启发深远。

摩登城市大会



MAISON 100+ DESIGNERS 榜单



MAISON 100+ DESIGNERS榜单聚焦建筑、室内、家具、艺术等多领域，通过设计责任感、专业力、商业力、创新力、文化力与未来力六大维度，全面呈现设计师的贡献与潜力，这不仅是对优秀设计师的肯定，更是对中国设计未来的期许。



前沿论坛“设计定权:解码设计趋势的先锋势能”在H2G01未界寓所举行。9位设计嘉宾，10个主题演讲，这是一场关于设计价值与行业未来的高质量对话，每一个观点，都为现场1000+流动观众驻场聆听带去因碰撞而精彩的思想盛宴。

设计师作为价值驱动者与信任构建者，在当今背景下更需要回归话语权、放大影响力——“定权”的核心，正是让设计师从单纯的服务提供者，升级为价值的定义者。

先锋设计论坛


设计定权·解码设计趋势的先锋势能

A large graphic on the left side of the image. It features a stylized '30' in a bold, black, sans-serif font. The '3' is composed of two concentric circles with a yellow-to-orange gradient. The '0' is a solid black circle. To the right of the '30', the text 'FURNITURE CHINA 2025' is written in a small, white, sans-serif font.

FURNITURE
CHINA 2025

THE 30TH
ANNIVERSARY

30

A photograph of a modern interior space. In the foreground, a dark wooden table is partially visible. In the background, a black chair is positioned in front of a large window with a grid pattern. A potted plant with green leaves is on the right side of the frame. A framed picture hangs on the wall to the right.

本届展会精心策划了三十余场主题特展，形成深度内容矩阵，系统展示家居产业转型的前沿实践。

这些特展不仅展示了产品，更呈现了完整的场景解决方案和商业模式创新，从不同维度勾勒出家居产业的转型路径，彰显了中国家居行业从“制造优势”向“系统能力输出”的战略转变。

Exhibition & Events 30+特展活动

(1)

REME-ESG 碳索森林 主题特展



E5馆

以“森林中央公园·低碳人居创新空间”为概念，整合绿色智造、可持续材料和循环设计，标志着家居行业正式进入“绿色元年”。现场设计师、建筑师和ESG专家共同参与，打造了一场跨领域的可持续发展对话。



中国家具 (2) 十大品牌展

以“品牌强国”为主题，圣奥、左右、凤阳、海太欧林、震旦、冠美、前进、蓝鸟、东成、励致、华盛等卓越品牌携最新研发的重磅作品，对设计、材料、工艺、环保等特点进行挖掘和创意性展示，面向全球观众展现中国家具的原创力、科技力和产品力，建立引领国际趋势的产业高地，为打造世界一流品牌发挥积极作用。



E7馆



新国际
SINIEC

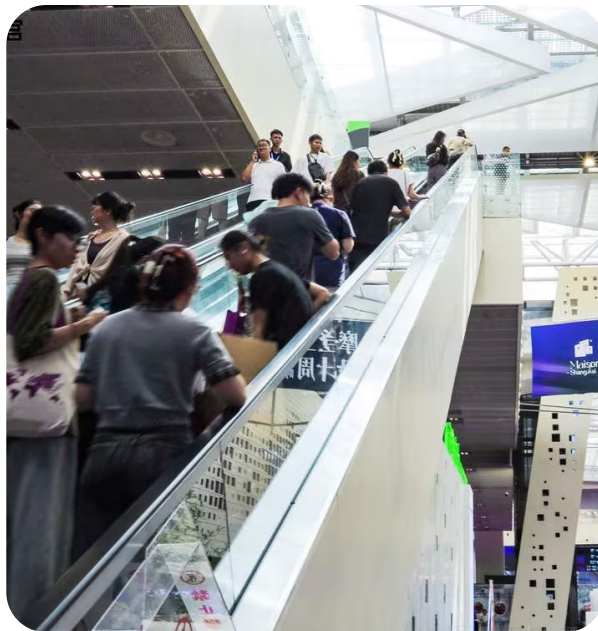
特展
活动

H3设计高地馆，是本届展会的“焦点展馆”，以美术馆级别的展陈水准，打造设计高地、品牌高地和活动高地。集结卢志荣、吕永中、杨明洁、仲松、曾建龙、侯正光、周宸宸、赖亚楠、刘文奇等顶尖设计力量，与MOORGEN摩根、多少MORELESS、BPI、XUE、十二时慢、CHANG時長、练家续集、JEAN&DU.简杜等领军品牌与多项前瞻特展活动，共同构成这场聚会当之无愧的核心现场。



H3 设计 高地馆

特展
活动



(1)



一方 卢志荣的器物
创始人
卢志荣

「一方 卢志荣的器物」

卢志荣带来「一方 卢志荣的器物」主题展，以东方哲思重新诠释传统物件，赋予器物以静谧永恒的气质。这些精湛的、谦逊的、富有灵气与创造力的产品，为现代生活开辟一处宁静而诗意的栖居之境。

(1)



(2)



半木家具海安有限公司
品牌创始人
吕永中



居 | 具实践 2006-2025 半木 X 吕永中工作室 主题联展

半木×吕永中工作室主题联展以“居具实践 2006-2025”为题，首次较为完整地呈现吕永中近二十年来在空间、家具、品牌及跨界领域的探索轨迹。独特的美学逻辑，既体现物质与精神的平衡，也代表着对木材、时间与生命关系的持续探索。

(2)



(2)



H3
设计
高地馆

特展
活动

(3)



YANG DESIGN
创始人
福布斯中国最具影响力
工业设计师

杨明洁

「设计的进化： 手工、机器与算法」

设计的进化：手工、机器与算法展览，呈现了一系列融合手工、机器与算法的座椅作品，展示了在家具设计领域，YANG DESIGN创始人杨明洁面对技术的变革所进行的思考、探索与实践。



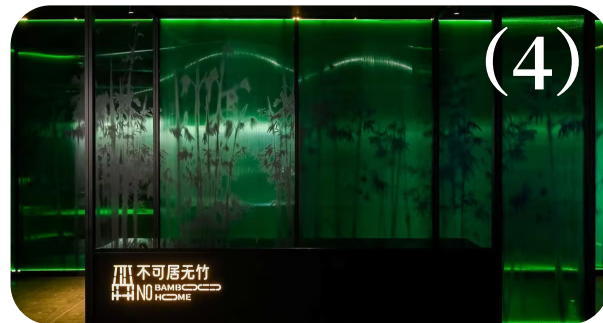
(4)

设计师、策展人
多少 MORELESS 原创家具创始人
侯正光



不可居无竹 2025特展

宁可食无肉，不可居无竹。由侯正光、詹晓明、屠隽立担纲策展人的《不可居无竹》特展，以竹材料为核心，链接竹企与设计师，让“竹”真正破圈进入家居行业。一方面带动了竹材企业的发展，另一方面为设计师带来了更多可能性。



(5)



DOMO NATURE & DOMO LIFE — VIP LOUNGE



DOMO NATURE
品牌创始人

赖亚楠

DOMO NATURE & DOMO LIFE 创始人赖亚楠，用一系列五彩缤纷的户外家具，为VIP LOUNGE进行了特别设计。在这里，手编的肌理、唯美的视觉，与自然的对话，藏着一处松弛感和愉悦感的“移动花园”，为大家带来治愈、惬意的舒适空间。



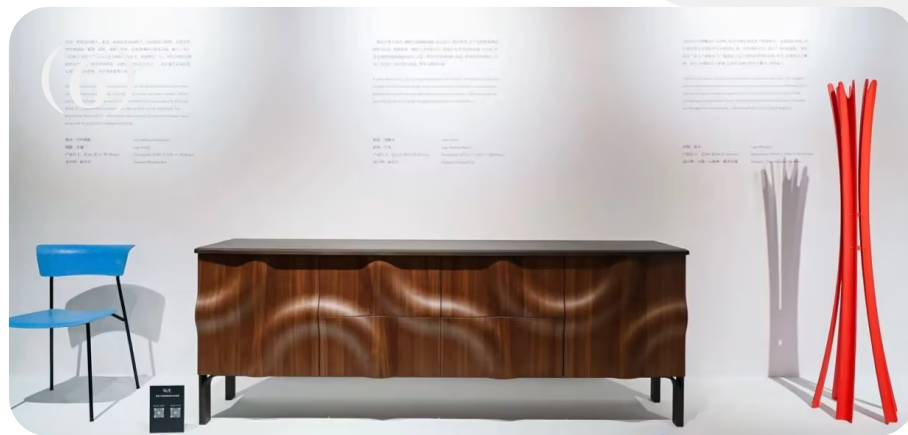
(5)



(6)

"竹生万物"特展

XUE以“竹生万物”为主题，带来了最新的材料、科技与设计。竹，这种传统的东方材料，突破几千年来固有的应用范围，融合当代审美与价值观，展现出全新的维度与形态。



XUE品牌创始人
薛书平



(6)



H3
设计
高地馆

特展
活动

(7)

北京仲松设计事务所
万物、天物品牌创始人

仲松



仲松「天物——无界之境」

“无界”为主题，推出全新【天物高定】系列。该系列打破自我、行业与美学的边界，通过材料创新、功能解构与形态实验，与文博机构及材料实验室合作，以纯铁氮化处理和木质工艺创新等前沿技术，重新诠释东方美学的当代演绎，为追求高阶审美的用户提供个性化、专属的空间美学体验。



(9)

GID格瑞龙国际设计有限公司
创始人

曾建龙



曾建龙 「融舍院子」



(8)

曾建龙打造以花园院子为主题的艺术空间——《融舍院子》，以当代东方院子的自然美学思想将展场转化为充满情感温度的诗意场景。通过融合自然景观意象与家居艺术人文美学，他将多年对融舍家居品美学的探索凝练于此，打破传统家居空间展示界限，邀观众在游走中邂逅艺术与生活的对话，重新感知融舍家居产品的美学与温暖、宁静与自我诠释的生活美学的底蕴。



摩根智能

(8)

摩根智能以“无边界智能”理念，惊艳亮相世博展览馆“H3设计高地馆”。展馆由设计师仲松操刀，以“看不见的科技，看得见的美”为主题，运用切片空间元素，打造出一个充满建筑美学的“光之容器”。

H3
设计
高地馆

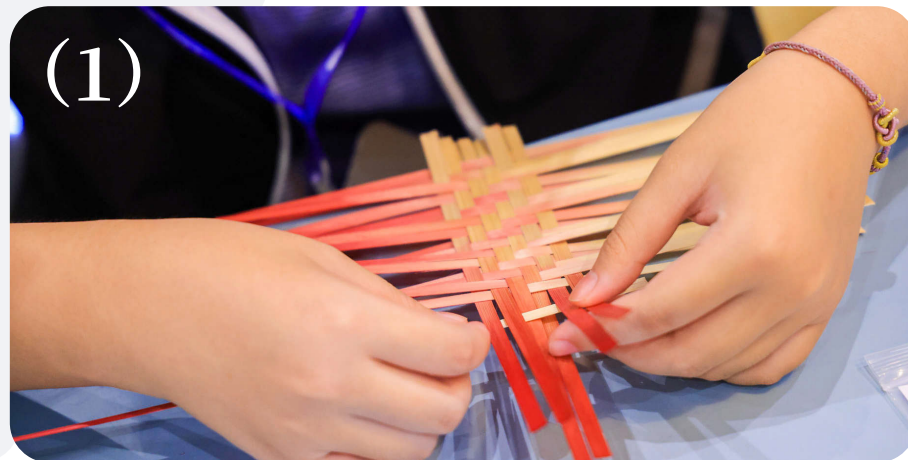
特展
活动

(1)



摩登非遗研究院

摩登非遗研究院，以“非遗很摩登”为主题，打破“传统”与“时尚”的边界。首届摩登非遗研究院汇聚跨领域顶尖力量，组建“非遗创新导师团”，将传统技艺转译到跨界应用。让非遗走出博物馆，走进生活现场。现场共有86家非遗品牌亮相。现场配套举办沙龙及手工坊体验活动共计35场，涉及绣球、竹编、翻花、软木画、软木头饰、螺钿、绳结&串珠、大漆、宣纸刺绣、手工扎染等十余种非遗文化体验，受到设计师买家、海外专业买家的普遍认可。



"绽·香气花园"

“绽·香气花园”在于以空间为载体、香气为线索，打造出层层递进的嗅觉叙事。以“空气中的芳甸”为设计理念，灵感源自张若虚《春江花月夜》中“江流宛转绕芳甸”的意境，将自然香气装进“花之甸”“自然之甸”“我之甸”三大主题秘境，让步入的每一步都沉浸在不同的感官体验中。

(2)



(3)



"禅心茶隅 -禅意栖居慢生活"

「禅心茶隅-禅意栖居慢生活」，现场构建“茶席即生活”的沉浸式体验场景，传递东方哲学与器物美学。围绕茶、香、花、器等东方生活艺术的核心元素，营造出一种兼具仪式感又贴近生活本真的精神场域。文人茶会，苏绣表演，洞箫演绎，更是将现场禅意氛围拉满。而VR互动体验，虚实共生，强调“所见即所感”，回归生活的本真与宁静。



(3)



(4)



(4)

"解构与重构2.0 -织造·家"

解构&重构系列展以“织造·家”为主题，聚焦材料创新与可持续设计，从微观解构到宏观形态，从传统工艺到未来科技，平衡功能、美学与生态，将家具中的配角升级为展示的主角，让观众直接触摸到材料本身，同时以模块化的展陈设计，升级再造等手法，重新思考家具的生命周期和材料的跨界应用。



(5)



(5) 上海国际室内设计节

2025上海国际室内设计节在摩登上海设计周开幕，活动由上海市室内装饰行业协会主办。作为设计之都大会全城联动活动之一，本届设计节以“智设未来 绿筑中国”为主题。现场邀请了来自上海市文化创意产业推进组、华建集团、上海市经信委、上海设计之都等领导及来自各室内设计行业企业代表出席。旨在讨论当下室内设计行业正面临着深刻的变革。传统的设计模式正逐渐向绿色、环保、可持续的方向转变，这不仅是应对气候变化和资源短缺的必然选择，也是满足消费者对健康、舒适生活空间追求的重要途径。

世博馆
Hall 1

特展
活动

(1)

中国国际设计师 作品展示交易会DOD

中国国际设计师作品展示交易会（DOD）自2012年创办以来，始终扮演中国原创设计领域创新引擎与重要传播平台的角色，被誉为“孵化设计新锐的元老级特展”。过去十多年间，DOD持续致力于发掘与培育新锐设计力量，助力原创设计品牌成长与推广。

本届DOD以「REFRESH 唤醒设计」为主题，凝萃十二年匠心，开启中国原创设计新篇章。众多优秀原创品牌，集中呈现一系列融合当代审美与匠心精神的设计作品。

十二年耕耘，DOD持续见证并推动中国原创设计从萌芽到成熟，未来将继续赋能设计生态，助力中国设计走向更广阔的国际舞台。



(2)



"TOMORROW PRODUCT"主题特展

以“眼睛”为空间核心意象，引导观众进入一次关于感知与意识的练习：去看，去感受，去暂时搁置对功能、风格与定义的执念，重新关注那些更柔软、更模糊、更富张力的设计语言。携手十余个先锋品牌，共同呈现对手工温度、材料诗意与情感结构的多元探索。

(2)



(1)

(1)

(3)



"未界寓所"

「未界寓所」主题特展以“FUTURE & TECHNOLOGY”为主题，探索和呈现一种脱离既定疆界、融合科技与感知的全新生活原型，以及尚未定义边界的未来生活方式。展区涵盖了建材、家具、地毯及全屋智能领域。现场还举办了一场前沿论坛“设计定权：解码设计趋势的先锋势能”，9位设计嘉宾，10个主题演讲，这是一场关于设计价值与行业未来的高质量对话，每一个观点，都为现场1000+流动观众驻场聆听带去因碰撞而精彩的思想盛宴。



地外博物馆2.0，以数字艺术品牌展，无限世界为主题。集合9家家具品牌，通过9大行星为线索，带领观众在沉浸式光影宇宙体验中穿梭于奇幻的无限世界，并在CHEESTORE IP商店把灵感与纪念品带回家。展览现场展示中古家具、办公椅、按摩椅等家具产品，与展厅未来考古风的氛围形成强烈对比，吸引数千名观众打卡，并分享到社交网络。

地外博物馆2.0

(4)



(5)



RE.d 6当代设计展

本届RE.d 6以“探索未来人居健康生态”为主题，联合4位优秀设计师与6家品牌企业形成了“设计师创意+企业技术”的黄金组合，通过创新的场景化设计手法，聚焦“时尚、生态、适老”，为观众构建出三大沉浸式空间体验。



(6)



IP-野在摩登

“IP——野在摩登”特展以一场空间实验回应：中庭整体以野外场景打造，不受束缚自由生长；四个主题空间则分别呈现家具、灯具、陶瓷手作与3D打印在空间内“野性表达”。展览贯穿三重维度——空间上颠覆同质化，内容上激活多元业态新秩序，体验上通过自然元素与互动活动重建人境共生。这是一次对标准化城市与商业的反思，旨在唤醒未被驯化的空间体验与城市生命力。



(7)



洋潮

洋潮分为「洋潮·他生活」与「洋潮·驰∞」两大主题展区，用设计语言回答当代男性的生活之问。

通过「洋潮·他生活」解构职场与居家的动态平衡；通过「洋潮·驰∞」传递“以精品悦己”的东方生活美学。整个展区以「跨界共生」为内核，打破行业壁垒与文化边界，在霓虹与晨光交替之间，重塑现代男性不被定义的潮涌人生。



(7)

(8)



(8)

创意收纳屋

创意收纳屋以留白之家为概念，打造了四个风格迥异却彼此呼应的沉浸式收纳样板间。现场通过案例分享+互动引导实景参观，全方位解读收纳设计美学。在这里，收纳不仅是功能，更是艺术与生活哲学的完美融合。

在创意收纳屋中体验美学与生活方式的创意之旅，感受家的秩序美学。



(9)



「泡泡森林」(9)

“泡泡森林——沉浸式艺术疗愈情绪剧场”特展汇聚众多疗愈与生活方式品牌，打造了一个多感官、沉浸式的疗愈体验空间，为都市人带来了一场身心放松的治愈盛宴。展区采用柔和的穿梭式布局 and 饱含自然气息的森林色系，营造出一个充满呼吸感与生命力的空间，让踏入展区的观众都沉浸于疗愈的能量之中。“泡泡森林”以其独特的设计理念和独具疗愈力的空间内容，充分展示了当代生活方式与疗愈、艺术融合的多元可能。

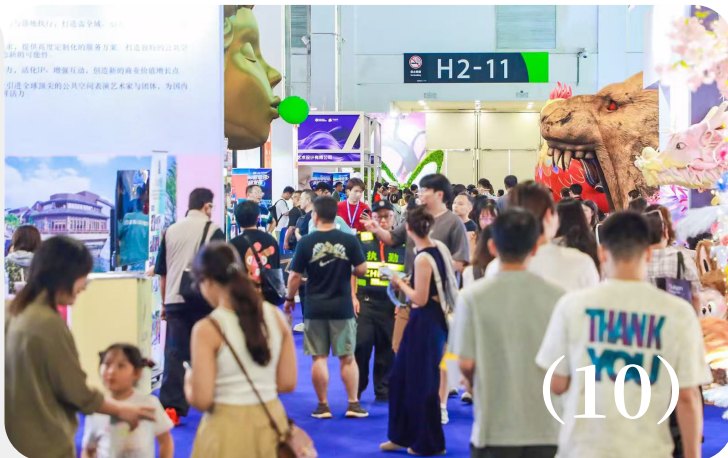
世博馆
Hall 2

特展
活动

(10)

2025第11届 上海美陈展® 暨秋季订货会

这场美陈行业的年度盛会，包括商业、文旅、酒店等核心客群。展会上，气模、AI装置、网红装置、美陈设计等系列产品琳琅满目，为观众带来了一场别开生面的视觉盛宴，让大家沉浸于独特的美陈体验之中。



(10)

(11) 野就对了

Wild On Wheels·野就对了，沉浸式户外体验，通过前沿户外设计、人宠共居新品共同打造属于城市“野孩子”的轻冒险。展览及活动区集合户外家具、户外露营用品、硬核茶空间产品，宠物友好客厅家具，并且引入家具及空间运营、营地、汽车、携宠出行服务等行家热情分享，为户外工程、跨界设计师、海外买家提供空间灵感及运营经验。



(11)

(12)

工厂直销主题展 -长租时代

为深度响应“长租时代”的发展浪潮，依托工厂直销模式，精准锚定酒店式公寓、长租改造等业态在空间运营升级中的核心诉求——以“长租公寓”为主题，整合29家优质工厂品牌，通过四大创新展区构建全链路解决方案，从标准化软装套餐到深度定制化设计，为采购方提供源头直采的降本提效实战工具箱。



(12)

世博馆
Hall 2

特展
活动

中国国际家具展览会 30周年庆典晚宴

携手三十载，智造新纪元： 中国国际家具展览会三十周年庆典暨行业表彰晚宴

中国国际家具展览会30周年庆典晚宴在前滩香格里拉酒店盛大举行，500+行业领袖、展商代表、设计大师们共同展望行业未来新纪元。首先致敬了与展会风雨同行的忠诚客户，124家企业荣获了10年/15年/20年展商荣誉奖，随后进行的金点奖新五年战略签约以及DIA中国设计智造大奖战略合作签约环节，标志着继续深化国际合作，共同推动“设计驱动智造”的中国样本。压轴的“30年·30人”荣誉奖项，表彰了三十年来为中国家具行业发展做出杰出贡献的代表人物，继续书写属于中国家具行业的辉煌。



特邀
活动

设计师之夜 Designers' Night

不止于颁奖，更是一场派对 | 设计师之夜

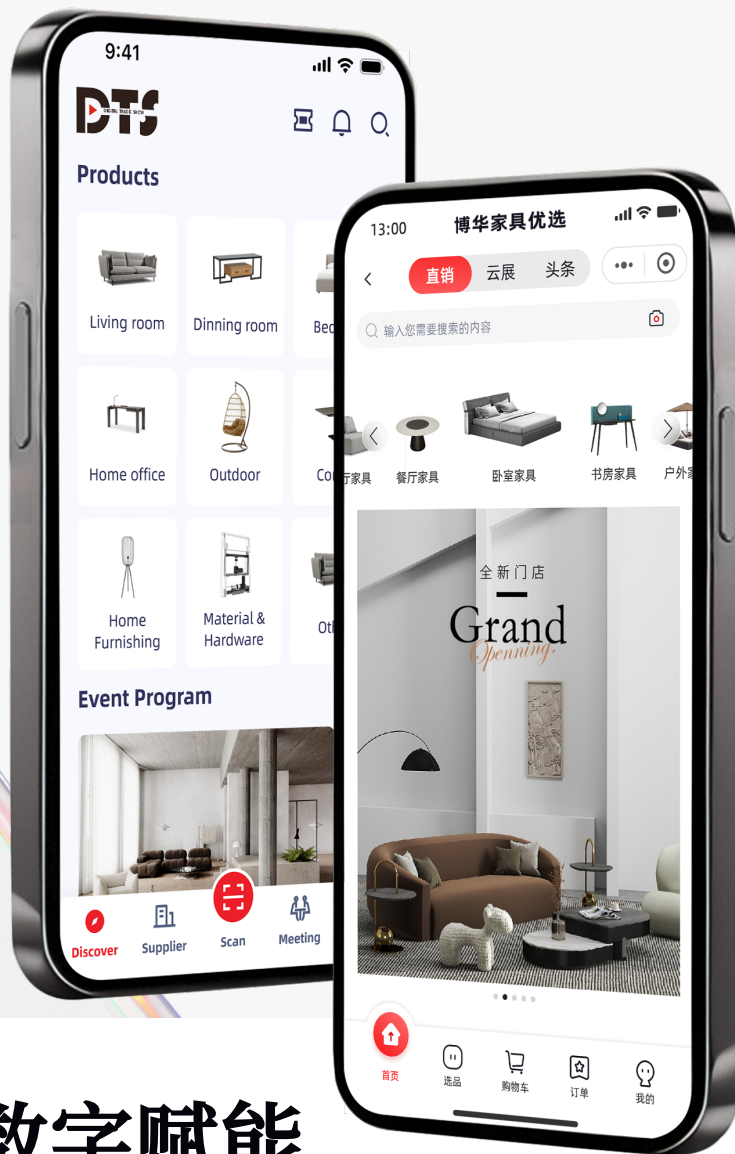
设计师之夜DESIGNERS' NIGHT在世博展览馆H3设计高地馆环厅完美落幕。200多位设计大咖齐聚现场，共同见证首届双轨制金点奖颁奖的荣耀时刻。由中国先锋时装设计师张弛带来的「驰∞」FASHION SHOW，不仅是一场时尚大派对，更是一次跨界破圈的创新实验。“摩登歌王”环节以音乐为媒介，把跨界能量推向高潮，在深度交流的聚会空间里，展现设计师与品牌挚友们多元的一面。



特邀
活动



**Digitalise
Your
Sourcing
Experience**



**博华
家具优选**

**工厂直销
一件代发**

Digital Platform 数字赋能





Navigate & Manage

- Access exhibitor list & booth map
- Manage your agenda & track leads
- Get real-time show update

Discover & Connect

- Browse verified products & suppliers
- Send inquiries & book meetings
- Exchange digital business cards



DTS FurnitureChina

Website: dts.jiagle.com



作为致力于家具出口贸易的Furniture China官方数字平台，DTS（dts.jiagle.com）及其官方应用程序DTS FurnitureChina通过无缝数字化整合，为全球买家与供应商赋能。

DTS融合前沿技术与用户中心的设计理念，打通线上线下商业场景，提供全球范围内的智能商贸匹配。让对接更轻松，贸易更高效。

平台配备简洁直观的界面、高清产品展示、VR虚拟展厅、询盘与预约等功能，精准简化采购流程，为用户提供透明可靠的一站式采购体验。

► APP最新数据

下载量

47,000+

注册用户

2,400+

业务询盘

400+

页面浏览量

124,000+

活跃用户

18,000+

用户互动量

130,000+

博华家具优选直销平台

(2025年9月1日上线)

“博华家具优选”直销商城已有56家厂商正式入驻，
上线707款优质商品

最新数据：

8,075

总访问人数

10,057

总打开次数

17,520

总访问页面数

(数据统计于2025年9月9日至9月13日)

平台简介

“博华家具优选”直销商城立足于对家具行业传统痛点的深度洞察，致力于构建一个链接家具厂商（F端）与专业买家（P端）的高效、低成本交易平台，推动家具产业互联网转型。依托博华展会三十年的行业积淀与资源整合能力，商城创新采用F2P2C（厂商→专业买家→消费者）模式，有效减少中间环节，从选品、下单、支付到物流，全流程线上化。实现工厂直销，促进供需双赢，重塑行业生态。



首批直销商家签约仪式

线下活动现场

9月9日摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展新闻发布会期间举办了“博华家具优选首批入驻商家签约仪式”。博华创始人兼董事王明亮先生亲临现场，与18家直销商城首批入驻厂商进行了入驻签约，充分体现厂商对“博华家具优选”直销商城的高度认可。



王明亮先生与直销商城首批入驻厂商签约

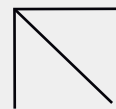


王明亮先生与直销商城首批入驻厂商合影



中国国际家具展览会 & 摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展全体工作人员合影

三十载耕耘，中国国际家具展览会见证了中国家具产业从起步到壮大的进程。站在新纪元的起点上，展会将继续发挥全球头部平台的引领作用，坚持“出口与内销双循环”的战略布局，凭借平台的集聚效应，汇聚全球资源与创新力量，推动制造、设计与商业模式的系统升级，助力中国家具产业在世界舞台上建立更加坚实的竞争力和话语权！



邀你去看中国制造的坚韧
中国设计的崛起
中国市场的广阔未来

三十而跃
未来可期

明年 上海浦东 再相见

FURNI
TURE
CHINA
2026

第三十一届中国国际
家具展览会

2026.9.08-11

上海新国际博览中心SNIEC



摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

2026.9.07-10

上海世博展览馆SWEECC



关注上海家具展公众号
获取展会最新信息



关注摩登上海设计周公众号
获取展会最新信息