

Hi & Fi Asia-China 2022

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展

2022 06/22 (WED) - 24 (FRI)

国家会展中心(上海)



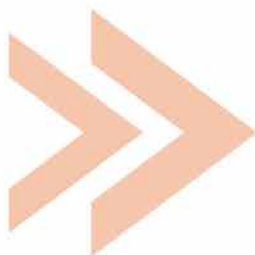
Where *Food* & *Health* Meet

主办单位:

Informa Markets

中国医药保健品进出口商会

上海博华国际展览有限公司



扫码关注官方微信



Health ingredients
China
健康天然源



Food ingredients
Asia-China

www.fia-china.com

味

来创造未来

China's one stop-shop for
the food and health industry

您是否曾经见证过Hi & Fi Asia-China?

2021年,数百家原料展商,是否让您眼前一亮?

二十多场论坛活动,是否让您收获满满?

"秃"发奇想新品展示区,是否让您会心一笑?

2021年,Hi & Fi Asia-China与同期展会共同迎来了**71,107**人次专业买家到场参观。观众人次同比2020年增加**35%**;相比疫情前增加**11%**。

Hi & Fi Asia-China是全球知名食品原料展会——**Fi Global**展会的中国站,始终洞察行业动态,展示最新食品科技,聚集高端原料企业,是亚太地区颇具行业影响力的健康、食品盛会之一。

2022年,在食品消费前线的战事发生着悄然的变化,**功能性健康零食**陡增、**健康糖**持续掀起的风暴、**她经济**的盛行、

"懒宅"年轻人带来的**速食食品**需求等,都将改变着对食品原料行业的需求变化。您将看到的是一个别具一格的健康原料、食品配料的行业聚会,各类食品关键词您将一一在展会中得到体验,我们愿意与您携手共同加速食品行业产品创新、构建专业高效社交圈、搭建食品原料商贸平台。

展品范围



健康原料



功能性原料



天然有机原料



食品添加剂



食品配料



调味品

Where Food & Health Meet

2,000+ 家参展企业

100,000+ 名海内外观众

170,000 m² 展示面积



Hall 4.1 馆

Hi Health Ingredients China 健康天然原料

Fi Food Ingredients Asia-China 食品配料展

Hall NH 馆

HNO Plant-Based Food Expo 植物基食品
天然与健康产品博览会
植物基博览会

Hall 5.1/6.1/7.1/8.1 馆

PROPAK CHINA FOODPACK CHINA

上海国际食品加工与包装机械展览会联展

Hall 3 馆

npe HEALTHPLUS 健康营养展

Hall 7.1 馆

STA Starch Expo China 淀粉及淀粉衍生物展

Tradition VS Innovation

2大主题
6类细分
破圈势在必行

健康与营养

益生菌 跨界, 探索更多应用领域

预计到2022年中国益生菌市场规模将达到896亿元。益生菌始终是Hi & Fi Asia-China关注的重点版块, IFF、恒天然、Probi、Deerland、仙乐、微康等益生菌头部企业的登场为我们带来了益生菌的不同的品质菌株及应用, 除了功能性食品及保健食品外, 婴幼儿辅食、宠物食品、美容美妆等领域的应用也即将为您揭开面纱。

主题活动: 中国国际益生菌行业交流研讨会

崇尚自然, 植物基破局

在2021年的植物基的论坛和品鉴活动上, Oatly、奥麦星球、V2、Haofood、Plantag、植物家、小蛙植饮、素莲等植物基前沿企业纷纷亮相, 为大众提供了耳目一新好吃又健康的植物基食品与饮料。在植物基破局道路上, 各类植物基蛋白原料重新获得市场宠爱, 在开发食品品类的同时, 将会有更多的原料获得新生, 让我们拭目以待, 领略植物基的破局之道。

主题活动:  植物基博览会、全球植物基大会、植物基创新发展论坛

体重管理与运动营养, 享“瘦”并不难

随着运动营养产品的消费群体开始由核心用户逐步向普通用户及新消费群体扩展, 预计到2024年, 国内运动营养市场将催生近73亿人民币的市场份额。多样化的人群触发了更多新型原料的产生, 白芸豆提取物、L-左旋肉碱、姜黄素、接骨木酶等功能性原料频频在展会上登场。

主题活动: 运动营养补剂原料及法规研讨会

美味与悦己

唇齿留香, 调味科技

食物是获得快乐和享受的来源之一, 2022年展会将首度携手调味品行业组织, 打造健康低脂调味品专区, 网罗天然原料来源的低卡低热量调料、酱料和油类等调味品, 纵享风味的同时令消费者“无负担”。

主题活动: 健康调味品专区、调味品经销商大会

减糖 风靡, 从创新变标配

Innova全球消费者调研中, 60%的受访者标识他们偏好清淡、少糖、不会给身体带来过多负担的食物, 并且软饮料产品平均含糖量逐年显著下降, 减糖产品进入爆发期。连续2年举办的健康糖专区也将从创新走向标配, 探索更多代糖原料的可能。

主题活动: 健康糖展区、天然甜味剂甜菊糖苷的主流发展趋势论坛

零食 美味, 快乐加倍

根据艾媒咨询数据, 2020年淘宝直播健康零食消费年复合增长率达到362%。一口入魂的轻零食不仅满足了饮食男女的舌尖之欲, 而且高质量的轻零食更成为人们悦己的重要途径。基于人们对零食附加需求的增加, 解馋零食、代餐类零食、功能性零食等也逐步诞生, 更是向对休闲零食行业的食品添加剂、配料及功能性原料提出了更高的要求。

主题活动: 休闲零食发展新风向研讨会

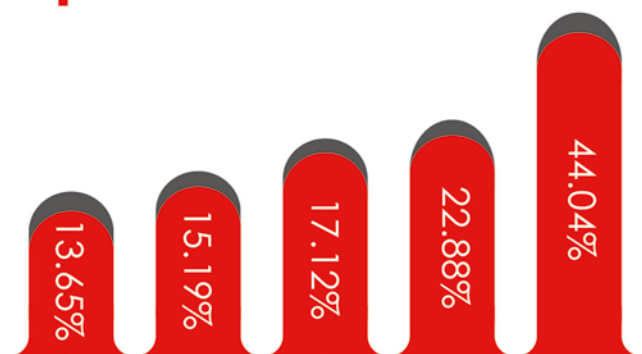


观众主营业务 Top 5

70% 

观众职位在经理级别
及以上

对于采购权具有决定权
及影响力



进出口贸易商

OEM/ODM
代加工企业

经销商

原料制造商

食品、饮料
制造商

*数据根据2021年现场观众随机抽样所得

现场终端买家



*以上为部分2021参观观众

强大合作伙伴

上海市食品添加剂与配料行业协会

浙江省食品添加剂和配料行业协会

中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟

中国甜菊协会

中国植物性食品产业联盟

上海市食品学会

上海市食品协会

南京食品工业协会

山东省乳制品工业协会

广东省食品学会

HPA美中健康产品协会

ISSN国际运动营养协会

UNPA美国天然产品联盟

精准的资源
对接及整合

Nurture Your Network

快速预定展位
添加专属客服



“食品加工包装在线” (中文站www.sjgle.com / 全球站www.en-sjgle.com) 创立于2015年, 现拥有会员30万余名, 整站年流量数达2,300万+。网站致力于帮助用户直达商品信息和优质商家, 为企业提供专业性贸易撮合与促进服务, 行业涵盖食品、饮料、乳品、日化、健康等领域。同时, “食品加工包装在线”作为食品及健康产业具有深度与创新性的资讯平台, 分享国内外行业资讯, 及时报道行业动态, 举办各类线下、线上行业活动, 为企业提供品牌推广、内容服务、会议展览、线上直播等综合服务。

More than one show

线上线下
深度融合



1,300万+

Visits访问次数



2,300万+

PV 访问量 (整年)



30万+

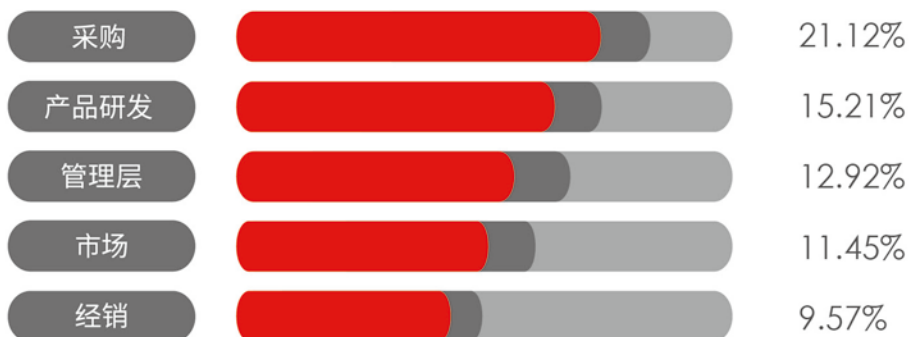
国内外注册用户



5.5万+

微信粉丝

网站会员职能分析 Top 5



展商会员尽享

商铺特权

- > 企业商铺 (PC+移动)
- > 50条新产品发布
- > 后台操作指导
- > 企业视频
- > 企业相册
- > 即时聊天工具

贸易服务

- > 买家询盘
- > 报价管理





第二十四届健康天然原料、食品配料中国展
2022年6月22-24日 中国 上海
22-24 June 2022 Shanghai, China



2022深圳健康原料、食品配料展
2022年12月14-16日 中国 深圳
14-16 December 2022 Shenzhen, China



2022非洲食品配料展
2022年5月29-31日 埃及 开罗
29-31 May 2022 Cairo, Egypt



2022南美洲食品配料展
2022年8月9-11日 巴西 圣保罗
9-11 August 2022 Sao Paulo, Brazil



2022亚洲食品配料展
2022年9月7-9日 印度尼西亚 雅加达
7-9 September 2022 Jakarta, Indonesia



2022印度食品配料展
2022年9月21-23日 印度 班加罗尔
21-23 September 2022 Bengaluru, India



2022亚洲食品配料展
2022年10月5-7日 泰国 曼谷
5-7 October 2022 Bangkok, Thailand



2022越南食品配料展
2022年10月12-14日 越南 胡志明市
12-14 October 2022 Ho Chi Minh, Vietnam



2022北美洲食品配料展
2022年11月2-3日 美国 拉斯维加斯
2-3 November 2022 Las Vegas, USA



2022欧洲食品配料、健康原料展
2022年12月6-8日 法国 巴黎
6-8 December 2022 Paris, France