

Hi & Fi Asia-China

第二十四届健康天然原料、 食品配料中国展

2023年6月19-21日 国家会展中心(上海)

19-21 June 2023 NECC, Shanghai, China

www.fia-china.com



Hi

Asia China

Fi

Asia China



主办单位: Informa Markets 中国医药保健品进出口商会 上海博华国际展览有限公司

持续了解行业资讯

“味”来

创造未来

For the taste makers.

随着健康、食品行业内卷加剧，怎样脱颖而出并受到消费者的青睐，是企业一直在思考的问题，食品原料应用及配方创新成为破圈的重要决定因素之一。在后疫情时代，如何抓住用户需求，寻找产品突围的机会点，前往健康天然原料、食品配料中国展现场，我们一同寻找。

Hi & Fi Asia-China是全球知名食品原料展会——Fi Global展会的中国站，展会始终洞察行业动态，展示最新原料应用，汇聚高端原料企业。展会现场向观众展示6大主题：益生菌跨界、植物基破局、运动营养创新、添加剂是狠活？减糖配方风靡、生物合成逼近，为产品创新的指引重要方向。携手同期展会，构建一个上下游一体化的健康、食品行业贸易平台。

展品范围

-  健康原料
-  功能性原配料
-  天然原料
-  食品添加剂
-  食品配料
-  新食品原料

Hall 4.1 馆  Asia China  Asia China 健康天然原料、食品配料展

Hall NH 馆

 HNO  PBF Plant-Based Food Expo 植物基食品

天然与健康产品博览会
植物基博览会

 STA Starch Expo China

淀粉及淀粉衍生物展

Hall 3 馆

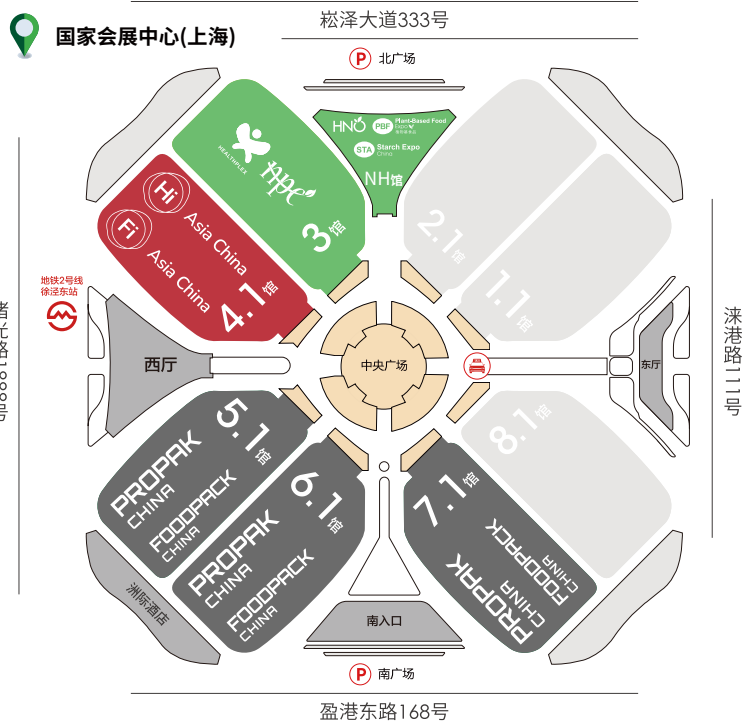
 HEALTHPLEX  npe

健康营养展

Hall 5.1/6.1/7.1 馆

 PROPAK CHINA  FOODPACK CHINA

食品加工与包装机械展



150,000+ m²

展示面积

100,000+

专业观众

2,000+

家参展企业

六大主题

专注原料 创新无限

益生菌 跨界,探索更多应用领域

我国益生菌行业预计2023年市场规模有望达到1420亿元。益生菌始终是Hi & Fi Asia-China关注的重点版块,IFF、恒天然、Probi、Deerland、仙乐、微康等益生菌头部企业的登场为我们带来了益生菌的不同的品质菌株及应用,除了功能性食品及保健食品外,婴幼儿辅食、宠物食品、美容美妆等领域的应用也即将为您揭开面纱。

主题活动:中国国际益生菌行业交流研讨会

体重管理与运动营养,享“瘦”并不难

随着运动营养产品的消费群体开始由核心用户逐步向普通用户及新消费群体扩展,预计到2024年,国内运动营养市场将催生近73亿人民币的市场份额。多样化的人群触发了更多新型原料的产生,白芸豆提取物、L-左旋肉碱、姜黄素、接骨木莓等功能性原料频频在展会上登场。

主题活动:ISSN第二届中国运动营养研讨会

添加剂,一定是科技与狠活?

由于国内外产品配料表不同,食品添加剂被怀疑涉嫌双标、勾兑等问题,曾经改变了人类生活的食品添加剂站在了风口浪尖。展会长期合作伙伴浙江省食品添加剂和配料行业协会的秘书长、高级工程师何春毅在接受媒体采访时强调,不能简单地通过比较有没有、能不能用或个别指标的高低来判定标准的优劣。部分在欧美等国可以使用的添加剂在国内则是被禁用,国内的剂量限定范围有时也比国外严格,但不论剂量如何都是经过各国科学风险评估,不会对人体造成伤害。

主题活动:第十五届《食品安全与食品添加剂研讨会》、食品添加剂是“狠活”还是“科学”——安全应用研讨会

减糖 风靡,从创新变标配

Innova全球消费者调研中,60%的受访者标识他们偏好清淡、少糖、不会给身体带来过多负担的食物,并且软饮料产品平均含糖量逐年显著下降,减糖产品进入爆发期。连续2年举办的健康糖专区也将从创新走向标配,探索更多代糖原料的可能。

主题活动:2023天然甜味剂甜菊糖苷的主流发展趋势

崇尚自然,植物基 破局

在2021年的植物基的论坛和品鉴活动上,Oatly、奥麦星球、V2、Haofood、Plantag、植物家、小蛙植饮、素莲等植物基前沿企业纷纷亮相,为大众提供了耳目一新好吃又健康的植物基食品与饮料。在植物基破局道路上,各类植物基蛋白原料重新获得市场宠爱,在开发食品品类的同时,将会有更多的原料获得新生,让我们拭目以待,领略植物基的破局之道。

主题活动:2023全球植物基产业大会

未来之光,生物合成 技术正在逼近

合成生物学在食品领域的技术发展历经数个阶段,并形成了构建特定“细胞工厂”的总体技术思路,具体涉及到基因工程、代谢工程、细胞工程、线路工程、元件工程和蛋白质工程等多项技术,这些技术正在给未来的食品行业带来变革。合成生物学技术在食品领域的应用包括人造肉(细胞培养肉与微生物发酵肉)、人造奶、添加剂、调味剂等,随着技术的不断成熟人造脂肪、人造鸡蛋相关食品也开始不断进入人们的视野。

主题活动:新蛋白主题大会



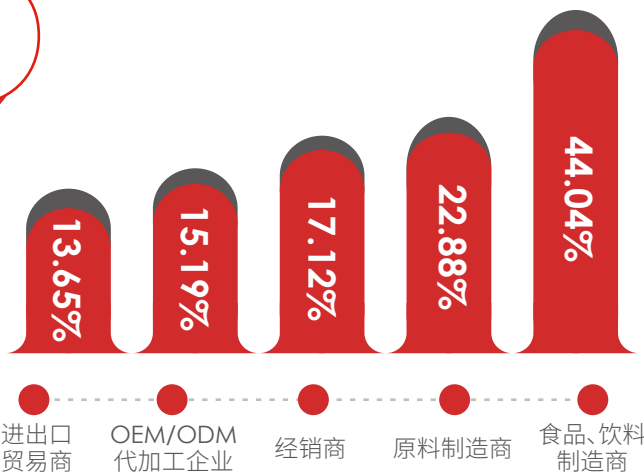
观众主营业务

Top 5

70% 

观众职位在**经理级别及以上**
对于**采购权**具有**决定权及影响力**

*数据根据2021年现场观众随机抽样所得



邀约终端买家



*以上为部分2021年参观观众

强大合作伙伴

上海市食品添加剂与配料行业协会

浙江省食品添加剂和配料行业协会

中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟

中国甜菊协会

中国植物性食品产业联盟

上海市食品学会

上海市食品协会

南京食品工业协会

山东省乳制品工业协会

广东省食品学会

HPA美中健康产品协会

ISSN国际运动营养协会

UNPA美国天然产品联盟

快速预定展位
添加专属客服





线上线下 深度融合

“食品加工包装在线” (中文站 www.sjgle.com / 全球站 www.en-sjgle.com) 创立于2015年, 现拥有会员30万余名, 整站年流量数达2,300万+。网站致力于帮助用户直达商品信息和优质商家, 为企业提供专业性贸易撮合与促进服务, 行业涵

盖食品、饮料、乳品、日化、健康等领域。同时, “食品加工包装在线”作为食品及健康产业具有深度与创新性的资讯平台, 分享国内外行业资讯, 及时报道行业动态, 举办各类线下、线上行业活动, 为企业提供品牌推广、内容服务、会议展览、线上直播等综合服务。



1,300万+

Visits访问次数



2,300万+

PV 访问量(整年)



30万+

国内外注册用户

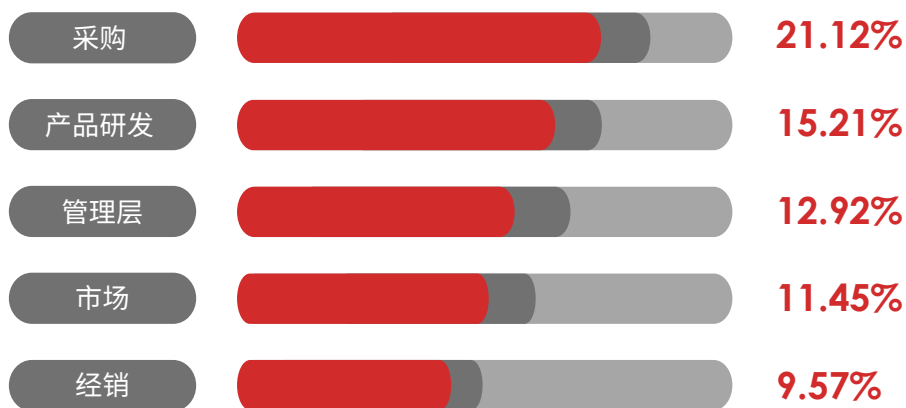


5.5万+

微信粉丝

网站会员职能分析

Top 5



展商会员尽享

商铺特权

- > 企业商铺 (PC+移动)
- > 50条新产品发布
- > 后台操作指导
- > 企业视频
- > 企业相册
- > 即时聊天工具

贸易服务

- > 买家询盘
- > 报价管理

 Asia China  Asia China

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展
2023年6月19-21日 中国 上海
19-21 June 2023 Shanghai, China

 Africa 

2023非洲食品配料展
2023年5月28-30日 埃及 开罗
28-30 May 2023 Cairo, Egypt

 South America

2023南美洲食品配料展
2023年8月8-10日 巴西 圣保罗
8-10 August 2023 Sao Paulo, Brazil

 India 

2023印度食品配料展
2023年8月17-19日 印度 孟买
17-19 August 2023 Mumbai, India

 Asia 

2023亚洲食品配料展
2023年9月20-22日 泰国 曼谷
20-22 September 2023 Bangkok, Thailand

 North America 

2023北美洲食品配料展
2023年10月25-26日 美国 拉斯维加斯
25-26 October 2023 Las Vegas, USA

 Europe

2023欧洲食品配料展
2023年11月28日-30日 德国 法兰克福
28-30 November 2023 Frankfurt, Germany

 Vietnam

2024越南食品配料展
2024年5月8-10日 越南 胡志明市
8-10 May 2024 Ho Chi Minh, Vietnam

 Asia

2024亚洲食品配料展
2024年9月4-6日 印度尼西亚 雅加达
4-6 September 2024 Jakarta, Indonesia

中国内地销售主办方

上海博华国际展览有限公司

马莹洁 Ms. JR Ma 手机: 13917425260