

Hi & Fi Asia-China 2022

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展

2022 **11/20** (SUN) - **22** (TUN)

上海新国际博览中心



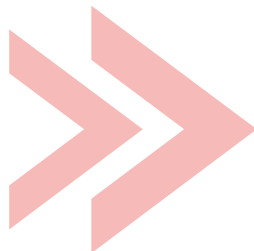
Where *Food* & *Health* Meet

主办单位:

Informa Markets

中国医药保健品进出口商会

上海博华国际展览有限公司



扫码关注官方微信



Health ingredients
China
健康天然源



Food ingredients
Asia-China

www.fia-china.com

“味”

来创造未来

China's one stop-shop for the food and health industry

您是否曾经见证过Hi & Fi Asia-China?

2021年, 数百家原料展商, 是否让您眼前一亮?

二十多场论坛活动, 是否让您收获满满?

“秃”发奇想新品展示区, 是否让您会心一笑?

Where Food & Health Meet

2,000+ 家参展企业

100,000+ 名海内外观众

170,000 m² 展示面积

2021年, Hi & Fi Asia-China与同期展会共同迎来了**71,107**人次专业买家到场参观。观众人次同比2020年增加**35%**;相比疫情前增加**11%**。

Hi & Fi Asia-China是全球知名食品原料展会——Fi Global展会的中国站, 始终洞察行业动态, 展示最新食品科技, 聚集高端原料企业, 是亚太地区颇具行业影响力的健康、食品盛会之一。

2022年, 在食品消费前线的战事发生着悄然的變化, **功能性**

健康零食陡增、**健康糖**持续掀起的风暴、**她经济**的盛行、

“懒宅”年轻人带来的**速食食品**需求等, 都将改变着对

食品原料行业的需求变化。您将看到的是一个别具

一格的健康原料、食品配料的行业聚会, 各类食品

关键词您将一一在展会中得到体验, 我们愿意

与您携手共同加速食品行业产品创新、构建

专业高效社交圈、搭建食品原料商贸平台。

展品范围

健康原料

功能性原料

天然有机原料

食品添加剂

食品配料

调味品



E1/E2 馆 Hall Health ingredients Asia-China Food ingredients Asia-China 健康原料、食品配料展

E3 馆 Hall npe 健康与营养保健品展

W1/W2/W3 馆 Hall PROPAC FOODPACK CHINA 食品加工包装机械展

* 同期举办: 第二十六届上海环球食品展、2022国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

Tradition Vs Innovation

2大主题
6类细分
破圈势在必行

健康与营养


益生菌 跨界, 探索更多应用领域

预计到2022年中国益生菌市场规模将达到896亿元。益生菌始终是Hi & Fi Asia-China关注的重点版块, IFF、恒天然、Probi、Deerland、仙乐、微康等益生菌头部企业的登场为我们带来了益生菌的不同的品质菌株及应用, 除了功能性食品及保健食品外, 婴幼儿辅食、宠物食品、美容美妆等领域的应用也即将为您揭开面纱。

主题活动: 中国国际益生菌行业交流研讨会

崇尚自然, 植物基 破局

在2021年的植物基的论坛和品鉴活动上, Oatly、燕麦星球、V2、Haofood、Plantag、植物家、小蛙植饮、素莲等植物基前沿企业纷纷亮相, 为大众提供了耳目一新好吃又健康的植物基食品与饮料。在植物基破局道路上, 各类植物基蛋白原料重新获得市场宠爱, 在开发食品品类的同时, 将会有更多的原料获得新生, 让我们拭目以待, 领略植物基的破局之道。

主题活动:  Plant-Based Food EXPO 植物基博览会、全球植物基大会、食品行业的碳中和之路—戴博士帽的新蛋白企业有绝技

体重管理与运动营养, 享“瘦”并不难

随着运动营养产品的消费群体开始由核心用户逐步向普通用户及新消费群体扩展, 预计到2024年, 国内运动营养市场将催生近73亿人民币的市场份额。多样化的人群触发了更多新型原料的产生, 白芸豆提取物、L-左旋肉碱、姜黄素、接骨木酶等功能性原料频频在展会上登场。

主题活动: 运动营养补剂原料及法规研讨会

美味与悦己

唇齿留香, 调味科技

食物是获得快乐和享受的来源之一, 2022年展会将首度携手调味品行业组织, 打造健康低脂调味品专区, 网罗天然原料来源的低卡低热量调料、酱料和油类等调味品, 纵享风味的同时让消费者“无负担”。

主题活动: 健康调味品专区、调味品经销商大会

减糖 风靡, 从创新变标配

Innova全球消费者调研中, 60%的受访者标识他们偏好清淡、少糖、不会给身体带来过多负担的食物, 并且软饮料产品平均含糖量逐年显著下降, 减糖产品进入爆发期。连续2年举办的健康糖专区也将从创新走向标配, 探索更多代糖原料的可能。

主题活动: 健康糖展区、天然甜味剂甜菊糖苷的主流发展趋势论坛

零食 美味, 快乐加倍

根据艾媒咨询数据, 2020年淘宝直播健康零食消费年复合增长率达到362%。一口入魂的轻零食不仅满足了饮食男女的口舌之欲, 而且高质量的轻零食更成为人们悦己的重要途径。基于人们对零食附加需求的增加, 解馋零食、代餐类零食、功能性零食等也逐步诞生, 更是向对休闲零食行业的食品添加剂、配料及功能性原料提出了更高的要求。

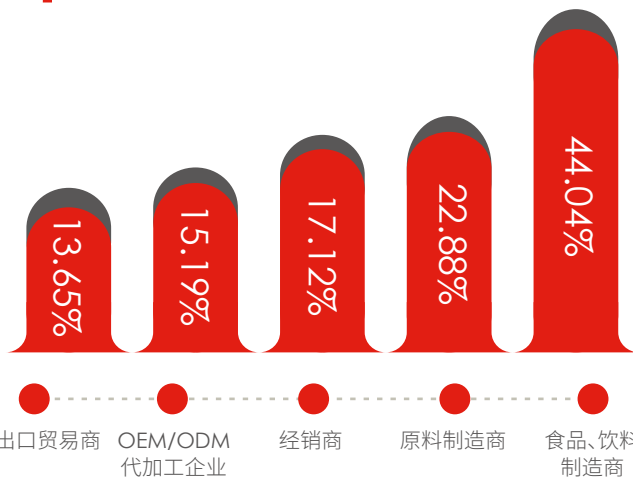
主题活动: 休闲零食发展新风向研讨会



观众主营业务 Top 5

70% 

观众职位在经理级别及以上
对于采购权具有决定权及影响力



*数据根据2021年现场观众随机抽样所得

现场终端买家



*以上为部分2021参观观众

强大合作伙伴

上海市食品添加剂与配料行业协会

浙江省食品添加剂和配料行业协会

中国食品土畜进出口商会中国植物基食品应用推广联盟

中国甜菊协会

中国植物性食品产业联盟

上海市食品学会

上海市食品协会

南京食品工业协会

山东省乳制品工业协会

广东省食品学会

HPA美中健康产品协会

ISSN国际运动营养协会

UNPA美国天然产品联盟

精准的资源
对接及整合

Nurture
Your
Network

添加专属客服
快速预定展位



“食品加工包装在线”(中文站www.sjgle.com / 全球站www.en-sjgle.com)创立于2015年,现拥有会员30万余名,整站年流量数达2,300万+。网站致力于帮助用户直达商品信息和优质商家,为企业提供专业性贸易撮合与促进服务,行业涵盖食品、饮料、乳品、日化、健康等领域。同时,“食品加工包装在线”作为食品及健康产业具有深度与创新性的资讯平台,分享国内外行业资讯,及时报道行业动态,举办各类线下、线上行业活动,为企业提供品牌推广、内容服务、会议展览、线上直播等综合服务。

More than one show

线上线下
深度融合



1,300万+

Visits访问次数



2,300万+

PV 访问量(整年)



30万+

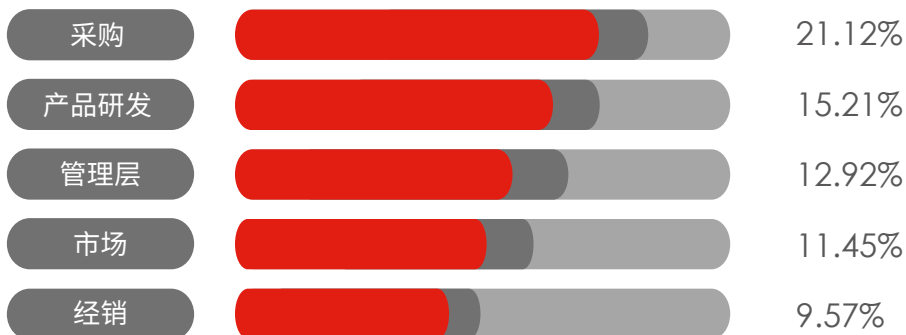
国内外注册用户



5.5万+

微信粉丝

网站会员职能分析 Top 5



展商会员尽享

商铺特权

- > 企业商铺 (PC+移动)
- > 50条新产品发布
- > 后台操作指导
- > 企业视频
- > 企业相册
- > 即时聊天工具

贸易服务

- > 买家询盘
- > 报价管理





2022-2024 Fi/Hi/Ni全球系列展

中国内地销售
主办方



第二十五届健康天然原料、食品配料中国展
2023年6月19-21日 中国 上海
19-21 June 2023 Shanghai, China



2022深圳健康原料、食品配料展
2022年12月14-16日 中国 深圳
14-16 December 2022 Shenzhen, China



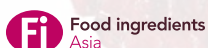
2023非洲食品配料展
2023年5月28-30日 埃及 开罗
28-30 May 2023 Cairo, Egypt



2023南美洲食品配料展
2023年8月8-10日 巴西 圣保罗
8-10 August 2023 Sao Paulo, Brazil



2023印度食品配料展
2023年8月17-19日 印度 孟买
17-19 August 2023 Mumbai, India



2023亚洲食品配料展
2023年9月20-22日 泰国 曼谷
20-22 September 2023 Bangkok, Thailand



2023北美洲食品配料展
2023年10月25-26日 美国 拉斯维加斯
25-26 October 2023 Las Vegas, USA



2023欧洲食品配料、健康原料展
2023年11月28-30日 德国 法兰克福
28-30 November 2023 Frankfurt, Germany



2024越南食品配料展
2024年5月8-10日 越南 胡志明市
8-10 May 2024 Ho Chi Minh, Vietnam



2024亚洲食品配料展
2024年9月4-6日 印度尼西亚 雅加达
4-6 September 2024 Jakarta, Indonesia