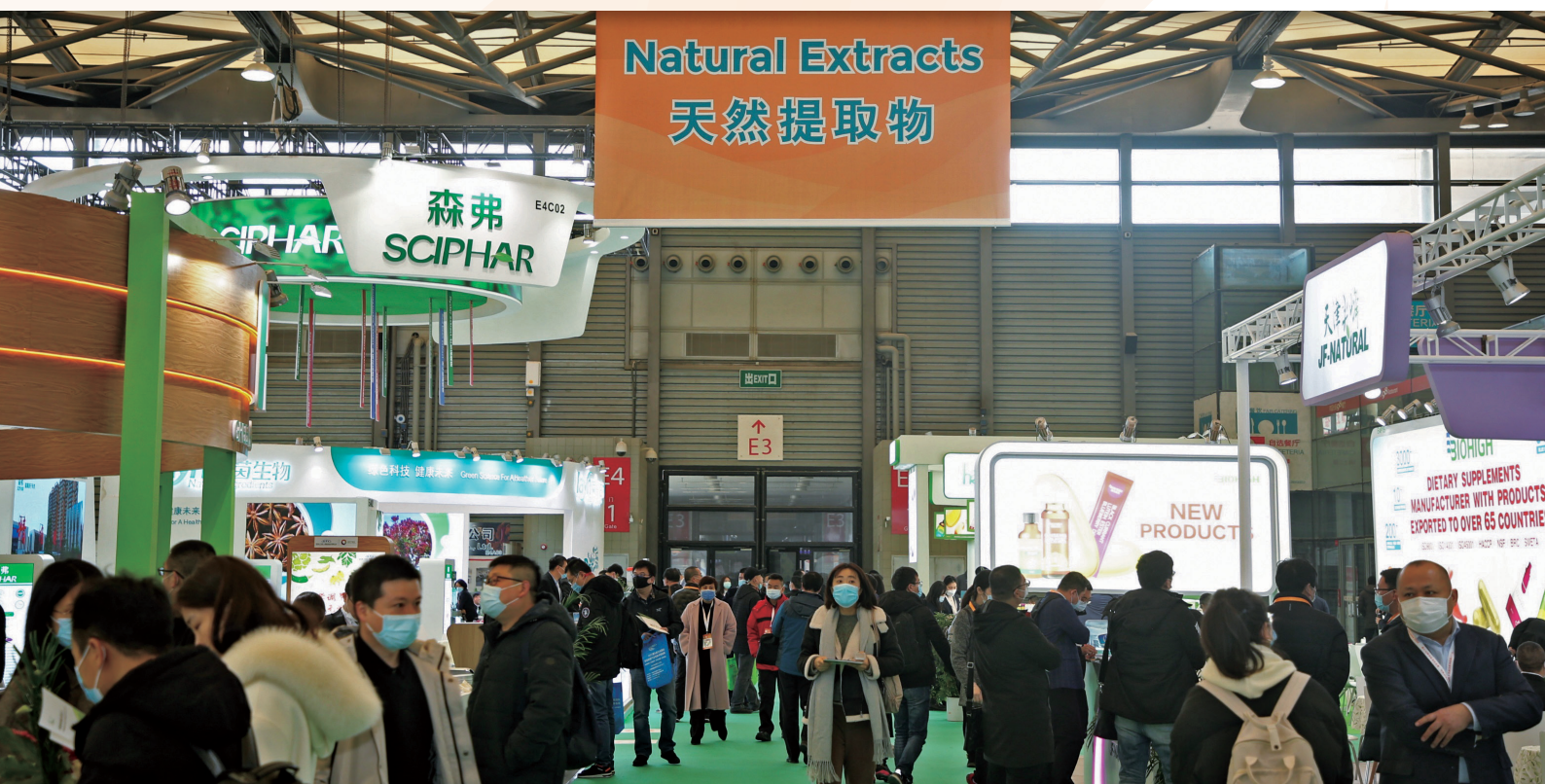


NEX China 2022

2022世界天然提取物中国展

2022年6月21-23日 上海新国际博览中心



Co-located with 同期举办



第二十一屆世界制藥原料中國展



2022世界藥物製劑與技術中國展



关注展会官微
共谋行业发展

Boosting Sustainable Growth,
Leading the Natural Extracts Industry
打造可持续增长力，引领天然提取物产业风向标



近年来，天然提取物因其在透明度和健康益处等方面的优势，应用领域不断扩大，日渐成为天然药物、营养保健品、功能食品、药妆产品的核心原料并深受消费者青睐。不仅如此，在后疫情时代和“减抗、禁抗”政策的双重影响下，中药创新药物和天然替代产品也成为了天然提取物的新增长点。天然提取物在全球范围内激增的市场需求将充分激发行业发展的活力和潜能。据 MarketsandMarkets 预测，至 2025 年，全球植物提取物市场价值将以 16.5% 的复合年增长率增至 594 亿元。为了助力企业把握契机，紧跟风向，以前瞻视角拓展全球市场，“2022 世界天然提取物中国展（NEX China 2022）”将于 6 月 21-23 日在上海新国际博览中心盛大召开。

Driving the Big Health Industry Forward with CPhI China 2022
携手CPhI China 2022震撼来袭



200,000
展示面积（平方米）



2,500+
海内外参展企业（家）



70,000+
线上线下专业观众（人次）

Exhibits Scope
七大展示范围，直击市场需求



Exhibitor Testimonial
展商评语

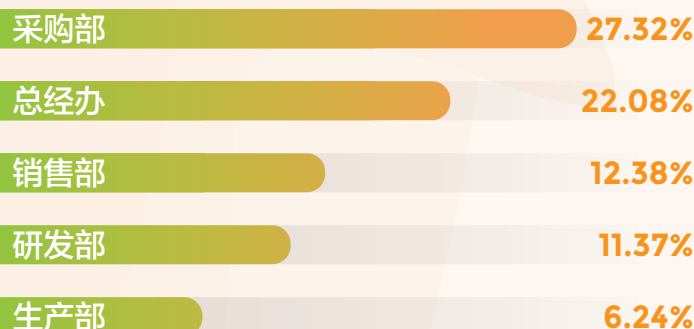
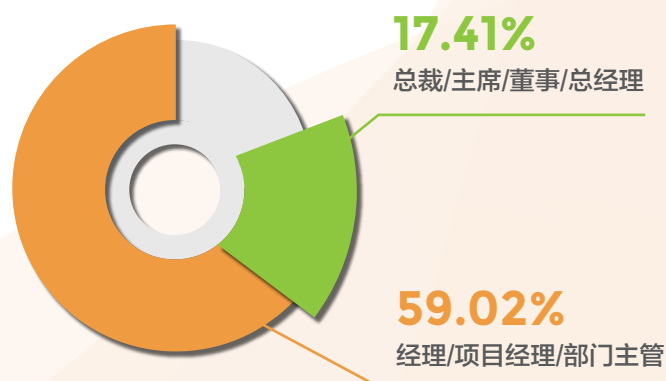


“2020 年 NEX China，通过主办方和参展商的不懈努力，在疫情背景下得以顺利召开。本次展会，莱茵展台人气满满，接待了来自国内以及海外地区的客户，现场莱茵甄选了各类植提的创新应用产品，在主办方的邀请下参与了高峰论坛，演绎了酸枣仁等植提产品的最新成果，国内外客户对莱茵的高品质产品赞不绝口，并达成多项合作计划。NEX China 是国内外天然原料的重要平台，莱茵将一如既往得与主办方携手，共同推动天然健康事业的发展，为人类健康、地球和谐发展谋福祉。”

——桂林莱茵生物科技股份有限公司

Previous Event Review 往届展会回顾

Abundant Business Opportunities with High-Quality Buyers 决策圈和采购人员占比突出，掀商贸交流热潮（参观人次排名前五部门）



（以上分析数据为现场观众登记统计结果）

Targeting Industry Leaders in End-User Markets 网罗优质买家，串联大健康产业



保健品



医药、化工



食品



饮料

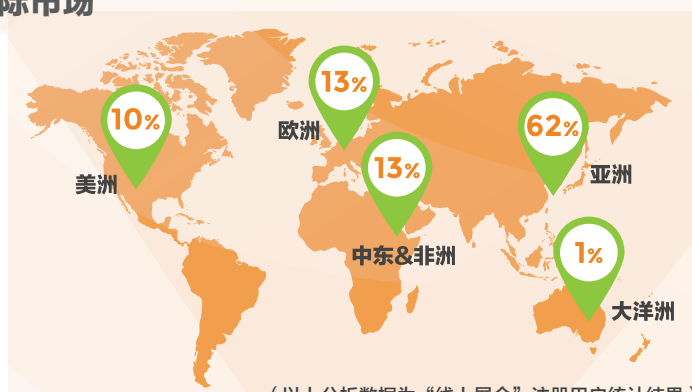


美容化妆品



Virtual Expo Connect Nurturing Infinite Business Potential VEC 线上展 8 大特色功能加持，高效链接国际市场

“CPhI 制药在线”全球站 (PharmaSources.com) 联合 CPhI & P-MEC 中国展，推出 Virtual Expo Connect (VEC) 线上展会，共吸引 111 个国家和地区的 5,105 位海外客户共同参与。VEC 成功帮助展商突破国界和时间限制，通过线上平台实现全球商贸对接和交流学习，为海内外企业创造互利共赢的新商机。



（以上分析数据为“线上展会”注册用户统计结果）



Various Conferences and Activities, Establishing a New Era of Knowledge Sharing 思想交锋智慧碰撞，大咖共商破局之道

2020 Event Review 2020 现场会议活动回顾



2020 营养及功能食品开发创新交流峰会暨天然提取物应用研讨会

本次研讨会成功吸引 130 余位行业代表参与，在为期 2 天的会议中深入学习了营养与功能食品研发，和植物提取物应用的最新研究及核心关键技术，进一步探讨天然提取物实际应用面临的难点问题，促进产学研创新发展和成果转化。



第十五届天然提取物创新与发展论坛暨天然成分产业发展论坛

2020 年新冠疫情的全球爆发加剧了植物提取物海外贸易复杂度。如何突破疫情及国际经济恶化的重围，如何参与到规则标准的制定中发挥能动性，在本次天然提取物创新与发展论坛中都得到了充分的讨论和解答。论坛现场还发布了《植物提取物标准汇编》，解读疫情之下植物提取物市场机遇和热点品种，吸引了超过 150 位企业代表共话行业发展之道。



工厂参观——资生堂匠心之旅

资生堂匠心馆的落成是资生堂中国首次将集团历史、品牌运营、商品研发及生产制造等环节集中于一体的展示。2020 年主办方共组织了近 50 位观众前往参观，借由历史文化商品陈列区，工厂管理体验区以及研发品质互动区三个主要区域近距离体验资生堂工厂的硬实力和来自匠心馆的软实力。



2020 湖南植物提取物产业发展论坛

湖南作为天然提取物产业的聚集地，凭借着各方面优质的资源条件，在产品创新，技术研发，企业管理等维度具有丰富的经验。在本次会议中，湖南省植物提取物协会特邀当地多家龙头企业就天然甜味剂的现状与发展，中国迷迭香抗氧化剂如何具备全球竞争力以及 NMN 在中国市场的推广等话题展开深入交流，为业内人士提供了良好的前瞻学习平台。

新兴原料助力食品“功能”创新研讨会

在政策环境和市场动态双重驱动下，走在营养健康食品前端的新兴植物原料的认可度不断提高，发展迅速壮大，市场需求稳定增长。本次研讨会针对新食品原料的申报，NMN、HAPLEX Plus 等新兴原料的应用以及食品功能性的开发拓展等问题进行了技术讲解和分享，共计吸引 180 余位参会嘉宾。



中国植物提取物产品展示秀及探索之旅

展会期间，主办方推出了以“寻找植提革新者”为主题的系列活动。观众不仅可以集中参观精选产品，还能够在专家带领下，通过高效、精准、快速的方式，近距离了解展商创新技术和产品。活动在为供应商与买家构建技术交流平台的同时，实现了精准供需匹配。

New Highlights in 2022 精彩升级，不容错过

NEX China 2022 将继续整合行业资源，深耕天然提取物产业，聚焦创新与应用，为上下游企业提供深度交流的平台。2022 年展会将在原有基础上再度升级，新增“NMN 产业专题研讨会”、“营养保健品营销与法规释疑会”等相关活动，以更全面、更前瞻的视角为企业发展提供借鉴思路。





Why Choose NEX China 2022 为何选择NEX China 2022

- 与 CPhI China 共享 20 万平米超大规模展示面积，打造高端贸易交流平台
- 400 天然提取物产业核心品牌同台竞技展风采，共同交流促提升
- 网罗 70,000+ 人次保健品、医药、食品饮料、美容化妆品、兽药饲料等领域线上线下专业观众，拓展社交生态圈
- 同期会议活动精彩纷呈，买家配对会、研讨会、展示秀、探索之旅等满足您的多元化需求
- VEC 线上展 8 大特色功能加持，助力高效链接国际市场
- 100+ 海内外媒体协会鼎力支持，线上线下同步造势，提供全天候、一站式营销解决方案

Gathering 400 Key Natural Extracts Brands 汇聚 400 天然提取物产业核心势力



Our Acknowledged Partners 全矩阵覆盖大健康产业链

Ingredients
SOUTH ASIA

NATURAL PRODUCTS
INSIDER

New Hope
NETWORK

Nutraceuticals World

NUTRA
ingredients-asia.com

RODMAN | MEDIA

21 保健品网
www.21bjp.com
(原) 中华保健食品网

21 食品商务网
www.21food.cn

CHEMI

果图食品网
HUIFUTOP.COM

食品展会大全
FoodEx360.com

Herbridge
植提桥

nutrition
insight

食安中国
cnfoodsafety.com

新营养
New Nutrition Business

食品加工及包装
FOOD PROCESSING & PACKAGING

中食网
CNFOOD315.COM

食品伙伴网
www.foodmate.net

All Year Round Online & Offline Hybrid Marketing Solution “展”、“网”融合，“365+3”全天候一站式营销解决方案

“

时代赋予行业多变的力量，如何在数字化时代拥抱可持续发展的新势能并引领未来，是当今市场营销人需要为企业探寻的“蝶变”之路。CPHI & P-MEC China 已为您构建起多维度立体营销平台！可定制化的“云”+“展”双线服务、海内外商务高效对接、国际行业趋势整合，让企业在优化全球战略布局的同时，开启无边界创新。

”

深化品牌宣传 更多渠道选择

- 微信公众号 • 群发电邮
- 制药在线网站 • 小程序
- VR Show



• 提升品牌知名度 • 精细化流量转化目标群体

现场高效链接 合作伙伴

- 展馆外场广告 • 场馆内场广告
- 印刷品广告 • 赞助广告
- 技术交流会 • 活动赞助



• 差异化广告展示 • 实力吸引现场观众

“云”转型增值互联体验

- 智药商学院：CPhI开讲啦 制药大咖说
- 云商季：云上联播季+云上贸易季，实现线上交流与配对服务的双向收获
- VEC线上展会



• 交互性延展宣传范围 • 挖掘海量国际潜在客户

2022 Event Overview 2022年展馆分布图



Shanghai New International
Expo Centre (SNIEC)
上海新国际博览中心
(浦东龙阳路 2345 号)



informamarkets

Informa Markets

De Entrée 73, Alpha Tower, 1101 BH
Amsterdam, The Netherlands
Tel: +31-20-7081727
Contact: Jacinta Liu
jacinta.liu@informa.com



中国医药保健品进出口商会

北京市东城区朝阳门内大街
南竹杆胡同 6 号
(北京 INN 大厦 3 号楼) 11-12 层
邮编: 100010
电话: +86-10-5803 6296
联系人: 吴玉双
wuyushuang@cccmhppe.org.cn



上海博华国际展览有限公司

上海市虹桥路 355 号城开国际大厦
7-8 层
邮编: 200030
电话: +86-21-3339 2252
联系人: 谈晓晔
cindy.tan@imsinoexpo.com