



bioLIVE China 2022

世界生物医药科技中国展

2022年6月21-23日 上海新国际博览中心（浦东）



Co-Located with 同期举办:



第二十一届中国
制药原料展



第九届世界医药合同
定制服务中国展



生物医药科技大会



展会信息一键获取
实时掌握制药资讯

Focusing on the Cutting-Edge Technologies of Biopharmaceutical, Composing A New Chapter in the Innovation and Development of the Industry.

汇聚生物医药前沿科技， 共谱行业创新发展新篇章

近年来，伴随着国家医药产业战略转型升级，新药研发频发获资本加码。在政策与市场的双轮驱动下，生物医药领域取得了一系列重大突破，生物制药企业也将迎来更多的机遇。但要想获得更进一步的发展突破，研发创新便成为了夯实战略地位的驱动因素。

作为紧贴行业脉络、深耕生物医药行业的引航者，“世界生物医药科技中国展”(bioLIVE China)将于 2022年6月21-23日在上海新国际博览中心再启新征程。展会将始终秉持前瞻性与专业性，通过专展专区与高端会议相联动，在展示生物医药前沿技术及产品的同时，洞悉医药研发政策环境，发掘生物医药合作机遇，共同见证生物医药行业资讯共享与互惠合作的广阔前景。



Scope of Exhibits 展品范围

Biologics and New Therapies 生物制品与新兴疗法

Recombinant Protein / 重组蛋白
Polypeptide / 多肽
Nucleic Acid / 核酸
Vaccines / 疫苗
Plasma / 血液制品
Therapeutic Antibodies / 治疗性抗体
Cell and Gene Therapy / 细胞与基因治疗
Tumor Immunotherapy / 肿瘤免疫治疗
Stem Cell & iPS / 干细胞 & iPS

Biotechnology and R&D Services 生物技术与研发平台服务

Molecular Biology / 分子生物学
Cell Biology / 细胞生物学
Proteomics and Metabolomics / 蛋白质组学与代谢组学
Biotechnology Service Platform / 生物技术平台服务
Inspection and Verification / 检验与验证服务
Bioinformatics Services / 生物信息学服务
Drug R&D and Manufacturing / 药物研发及生产服务
Clinical Research / 临床研究服务

Bioprocessing, Manufacturing and Solutions 生物工艺、制造及解决方案

Cell Culture / 细胞培养
Biological Reagents / 生物试剂
Laboratory Consumables / 生物实验耗材
Bioreactors / 生物反应器
Bioseparation / 生化分离介质
Protein Purification / 蛋白质纯化
Software and Service / 软件及服务

Top Brands Leading a Comprehensive Product Display 优质品牌引领全行业产品展示



Last Event Review

上届展会现场回顾



6 Facts & Figures

展会数据与分析



200,000

展示面积（平方米）



2,958+

海内外参展企业（家）



46,157+

线上线下观众（人次）



80+

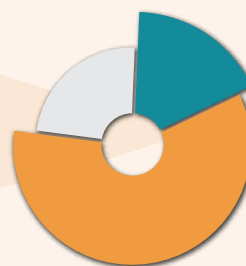
会议活动（场）

6 Visitors by Position (Top 5)

观众职位分析（排名前五）



采购部	27.32%
总经办	21.08%
销售部	12.38%
研发部	11.37%
生产部	6.24%

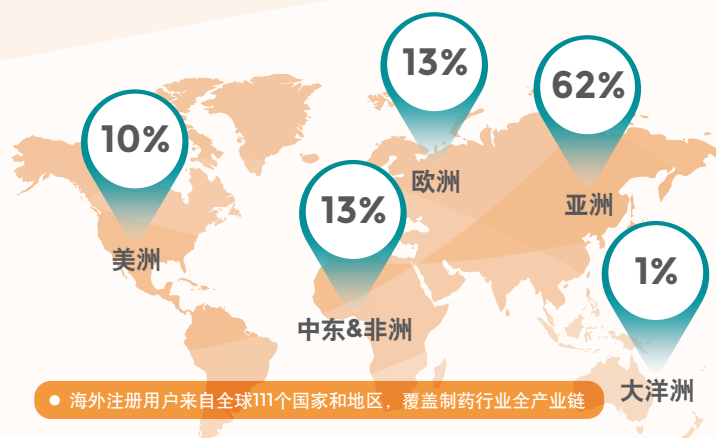


* 以上分析数据为现场观众登记统计结果

6 Virtual Expo Connect

线上展会，引领数字贸易新格局

2020年11月18日至12月18日期间，主办方打造的Virtual Expo Connect (VEC) 线上展会共吸引5,105位海外注册观众，通过自动化供需配对和专属客服服务，为529位来自欧美、东南亚、中东、非洲等地区的专业海外优选买家达成575场线上精准贸易洽谈对接。



6 Visitor Testimonial

观众评语

“bioLIVE展会是制药行业发展的标杆，始终致力于为生物医药企业提供前沿科技及产品展示、洞悉医药研发政策环境的平台。希望展会在“十四五”期间继续将更多的前沿资讯传递给广大行业人士，发掘生物医药合作机遇，共同推动生物医药行业发展和创新。”

——上海市生物医药行业协会



Gathering Excellent Professionals, Sharing Innovation Ideas 汇聚先锋人物，碰撞创新智慧

Hot Events of 2022 2022年现场热点活动

► 多肽药物研发与创新研讨会

多肽药物具有纯度高、毒性小、生物活性好等优势，已成为全球新药研发的热点。然而，如何利用新技术新平台开发多肽药物，多肽偶联有哪些独特优势，多肽药物的质量控制以及杂质研究有哪些新方法，创新多肽药物的非临床研究有哪些考量，IND申报需要注意关键要素等诸多问题都需要多肽研发的实践者们深入思考和不断探索。为加速我国多肽药物研究与开发，推动产业转型升级，bioLIVE展会



期间，特别推出“多肽药物研发与创新研讨会”，力邀多位多肽领域一线大咖，揭秘多肽药物开发从药物发现到IND申报过程中的各种问题和挑战。多肽药物研发与创新研讨会，将从“小而专，小而精”的宗旨出发，专注多肽创新研发，与CPhI China一起为中国生物医药行业助力。



► 第八届中国生物制药峰会

本届峰会涵盖“生物医药行业现状及发展前景分析”和“中国生物药出海战略与关键环节”两大主题，邀请业界专家从研发管线布局，生产工艺变革到终端临床处方决策等角度分享行业趋势，并研究疫情对生物医药产业格局的影响。同时，中外药监局前审评官员、成功出海企业家、美国临床试验运营专家、中美临床试验CRO负责人，同台研讨中国生物药出海战略、海外CRO和临床中心/PI选择及注册、中外临床试验运营的GCP合规与合同、管理与质控、沟通与协调、电子平台等关键环节。

►► CRO talks大师课

随着我国NMPA加入ICH，创新药审审批加速，MAH制度深入推进等，使得国内CRO产业在面临国内外激烈竞争的同时，也迎来了前所未有的发展机遇。然而，如何通过技术差异化实现转型升级？如何让技术创新再度为产业赋能？如何通过模式创新赋予更高的商业价值？等问题都值得产业的践行者们深思和探索。本期CRO Talks 将聚焦药物发现新技术，原料药及制剂研究开发，注册与申报。CRO Talks将点亮世界医药合同定制服务中国展ICSE China，并与ICSE China一起为中国合同定制服务行业助力。



2022 Sponsorship Opportunities 2022年现场会议赞助机会



主题演讲：
30分钟主题演讲，展示企业产品专业优势



视频宣传：
3分钟视频轮播，加深听众对企业的品牌认知



包袋广告：
精准触及目标受众，低成本凸显品牌价值，为展位引流



更多赞助形式：
会议冠名、金牌合作、银牌合作、铜牌合作、大会主席等



Highlights Of 2022 2022年展会亮点推荐



What's New In 2022 Onsite Events? 2022年现场活动亮点

- 聚焦热点话题：单抗、疫苗、大分子GMP生产、细胞治疗及投融资等；
- 集中展示生物制药领域的先进产品与技术；
- 多形式分享：主题演讲、案例分析、小组讨论、项目路演等；
- 80余位来自生物制药领域的卓越演讲嘉宾；
- 1000+ 制药行业精英齐聚一堂。



Why bioLIVE China 2022? 2022年为何参展

- 70,000+ 余人次来自制药全产业链的海内外专业买家将莅临现场；
- 150余家生物医药企业同台展示，共赴制药盛会；
- 30余场同期医药研发会议，聚焦行业前沿资讯；
- 全方位海内外渠道营销，线上与线下共同造势；
- 现场特别活动及定制宣传，助力企业产品及活动推广；
- B2B网络增值服务：CPhI.CN，提供全天候、一站式营销解决方案。



Exhibitor Testimonials 展商评语



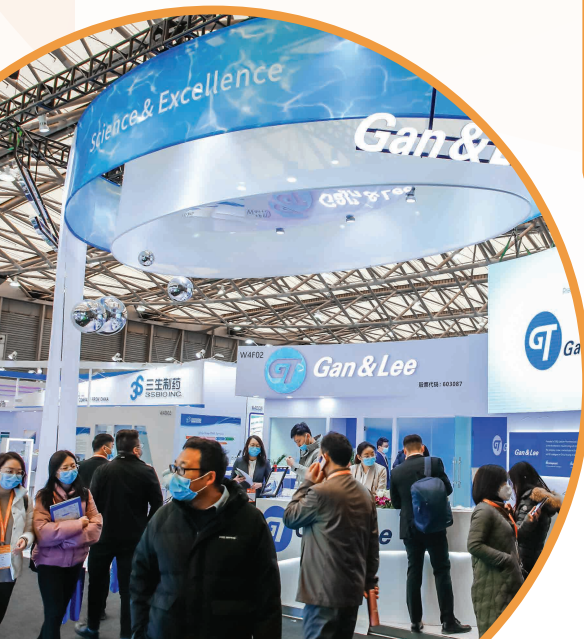
此次疫情下的bioLIVE展会为三生制药集团提供了一次国内行业的交流平台，集团通过此次展会与国内同行业伙伴进行了经验沟通及交流，从产品出口、技术转移到本地化生产、CMO生产等众多领域，为中国制药走向国际市场积蓄力量。

——三生制药



甘李药业已连续六年参展，今年我们带着近期获批的门冬胰岛素注射液及门冬30胰岛素注射液亮相bioLIVE China，引起了行业的巨大反响和关注，并受邀参与了企业专访，为受到新冠肺炎疫情影响的医药出口行业注入了强劲的动力。感谢主办方提供这样一个宝贵的贸易交流平台，让甘李药业能够充分展示科技创新和潜心专研的企业形象，提升在胰岛素行业的全球影响力。

——甘李药业



Multi-Channel Integrated Marketing, to Embrace the New Pattern of Internet 多维度立体营销 拥抱互联新格局

“

时代赋予行业多变的力量，如何在数字化时代拥抱可持续发展的新势能并引领未来，是当今市场营销人需要为企业探寻的“蝶变”之路。CPHi & P-MEC China 已为您构建起多维度立体营销平台！可定制化的“云”+“展”双线服务、海内外商务高效对接、国际行业趋势整合，让企业在优化全球战略布局的同时，开启无边界创新。

”

深化品牌宣传 更多渠道选择

- 微信公众号 • 群发邮箱
- 制药在线网站 • 小程序
- VR Show



现场高效链接 合作伙伴

- 展馆外场广告 • 场馆内场广告
- 印刷品广告 • 赞助广告
- 技术交流会 • 活动赞助



“云”转型增值互联体验

- 智药商学院：
CPHi 开讲啦
制药大咖说
- 云商季：
云上联播季+云上贸易季，
实现线上交流学习与
配对服务的双向收获
- VEC线上展会



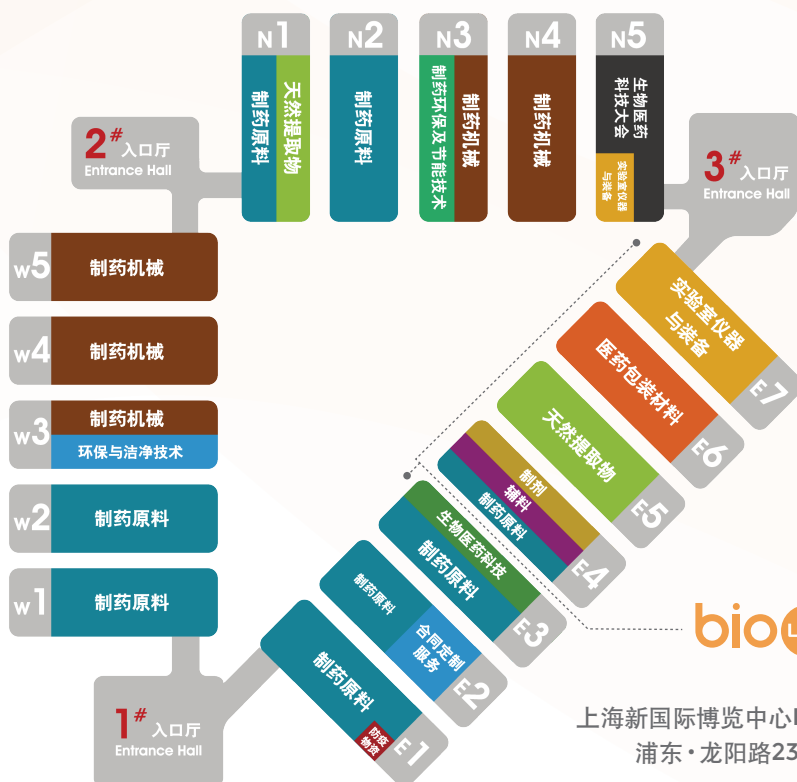
• 提升品牌知名度 • 精细化流量转化目标群体

• 差异化广告展示 • 实力吸引现场观众

• 交互性延展宣传范围 • 挖掘海量国际潜在客户

2022 Event Overview

2022年展馆分布图



上海新国际博览中心E3 & N5馆
浦东·龙阳路2345号



Informa Markets
De Entrée 73, Alpha Tower,
1101 BH Amsterdam, The Netherlands
Tel: +31 20 708 1727
Contact: Jacinta Liu
jacinta.liu@informa.com



中国医药保健品进出口商会
北京市朝内大街南竹杆胡同6号
(北京INN大厦3号楼)11-12层
邮编: 100010
电话: +86-10-5803 6339
联系人: 李化
邮箱: lihua@cccqhpie.org.cn



上海博华国际展览有限公司
上海市虹桥路355号城开国际大厦7-8层
邮编: 200030
电话: +86-21-3339 2252
联系人: 谈晓晔
邮箱: cindy.tan@imsinoexpo.com