



Innopack 2021

会议活动手册

国内国外，线上线下—双循环

社交、创新 & 学习， InnoPack China 2021带您入驻医药包装核心舞台

作为亚太地区医药包装行业风向标，世界医药包装中国展每年除了包装材料及给药装置企业提供展览贸易平台外，还不断深耕行业的热点与趋势，通过线上线下联动的多场峰会与活动为来自世界各地的医药包装研发以及采购人士搭建起了解行业发展、谋求深入交流的重要舞台。

2021年，InnoPack China 将继续为业内人士提供一个集热点话题解读、最新动态分享以及未来趋势展望的综合性平台。

目录：

- 2021关键词 P3
- 注射剂与给药系统主题线上论坛 P4
- 第九届医药包装与药物给药系统国际峰会 P6
- 2021保健品包装创新发展论坛 P11
- InnoPack Awards-中国站 P13
- 创新解决方案展示秀及探索之旅 P17

A Global Stage for Innovation and Education

聚焦创新力量和行业未来趋势的国际平台

These Keywords will be Presented in InnoPack China 2021

2021聚焦关键词

绿色化
发展

创新技术智能包装

药包材完整性

注射
制剂的
包装与
研发

全球药包政策解读与趋势分享

固体制剂包装材料

疫苗类注射剂包装

InnoPack Awards China

功能性设计奖、市场潜力奖、依从性设计奖
经济效益奖、可持续设计奖

消费者洞察

创意包装鉴赏

保健品包装创新

医药包装与给药系统创新与优化

吸入制剂的包装与研发

全球注射剂和新型给药系统发展趋势



CPHI & P-MEC China 在线展会

注射剂与给药系统主题线上论坛

2021年12月7日16:00-18:00 (北京时间)

随着Covid-19新冠疫情的深入和常态化，全球范围内对疫苗类注射剂、新型给药系统的需求激增，注射剂包装、给药系统领域也随之经历了变革。

“CPHI & P-MEC China 在线展会——注射剂与给药系统主题线上论坛”将于2021年12月7日举行，届时，行业专家和头部企业将齐聚一堂，从政策、研发、技术、市场等多个层面为您深度解析注射剂和给药系统领域最新动态。会议将吸引来自中国、亚洲及全球制药企业的决策、研发、采购、包装、质控、供应链等部门的代表参会，共同探讨，共谋发展。

热门话题&发言人

- 疫苗类注射剂包装政策和市场趋势解析
拟邀嘉宾方向：海外协会代表
- 全球注射剂和新型给药系统发展趋势
拟邀嘉宾方向：海外咨询机构(IQVIA/Pharma Intelligence)
- 注射剂包装创新技术分享
赞助机会
- 给药系统创新技术分享
赞助机会

谁将参加

- 总经理及总监
- 研发部门
- 采购部门
- 经理主管及工程师
- 包装部门
- 供应链与物流部门
- 质量控制与审计部门

赞助方案

展商赞助

¥ 29,800

- * 线上演讲1场 (40分钟)
- * 海外3大社交媒体推广图文宣传1次
- * 该专场活动全部符合GDPR的报名人员数据
- * 企业logo出现在该专场活动所有推广资料中, 包括但不限于网站, EDM等渠道。
- * 该专场活动网页侧边产品图片广告1个月
- * 企业宣传视频播放 (1分钟)
- * VEC 升级版线上展厅

非展商赞助

¥ 39,600

- * 线上演讲1场 (40分钟)
- * 海外3大社交媒体推广图文宣传1次
- * 该专场活动全部符合GDPR的报名人员数据
- * 企业logo出现在该专场活动所有推广资料中, 包括但不限于网站, EDM等渠道。
- * 该专场活动网页侧边产品图片广告1个月
- * 企业宣传视频播放 (1分钟)
- * VEC基础套餐

第九届医药包装与药物给药系统国际峰会

2021年12月16日-17日

上海新国际博览中心

近年来，创新药物研发和制药行业的蓬勃发展为医药包装和给药系统创造了新的增长。随着需求端的变化，安全、高效、创新的产品成为制药企业青睐的对象。

第九届医药包装与给药系统国际峰会将汇聚制药、包装等国内外领先企业，从政策、趋势、创新、研发等多角度分享他们的前沿思考和企业实践，为行业人士提供一个高效学习和社交的平台。

大会框架：

主论坛：中国药包材法规更新

分论坛一：医药包装的创新与优化

分论坛二：注射制剂的包装与研发

分论坛三：吸入制剂及透皮制剂包装与研发



参会观众：

- 制药企业：研发部、生产部、技术部、采购部、市场部、制剂部
- 包装企业：包装材料、智能包装设备等企业
- 食品/特医企业
- 研究机构/院校/协会等

大会议程

主论坛：中国药包材法规更新

主办单位：上海市食品药品包装材料测试所，
中国医药保健品进出口商会,上海博华国际展览有限公司

时间：2021年12月16日

13:30-14:10	上市后生物制品包材变更的法律规定和技术要求
14:10-14:50	中国药典药包材标准最新进展解读
14:50-15:20	待定（赞助演讲）
15:20-16:00	药包材完整性相关的指导原则解读

分论坛一：医药包装的创新与优化

主办单位：上海市食品药品包装材料测试所
中国医药保健品进出口商会,上海博华国际展览有限公司

时间：2021年12月17日

10:00-10:40	美国药典固体制剂药包材标准最新进展
10:40-11:10	待定（赞助演讲）
11:10-11:50	药品包装绿色化发展的机遇与挑战

大会议程

分论坛二：注射制剂的包装与研发

主办单位：上海市食品药品包装材料测试所
中国医药保健品进出口商会,上海博华国际展览有限公司

时间：2021年12月17日

13:30-14:10	生物制品包装相容性研究
14:10-14:40	待定（赞助演讲）
14:40-15:10	待定（赞助演讲）
15:10-15:40	生物药组合产品技术进展及法规探讨

分论坛三：吸入制剂及透皮制剂包装与研发

主办单位：中国药学会制药工程专业委员会
中国医药保健品进出口商会，上海博华国际展览有限公司

时间：2021年12月17日

13:30-14:10	微粉设备特点和技术表征
14:10-14:40	吸入粒径测定
14:40-15:10	国内外NGI装置对比
15:10-15:40	待定（赞助演讲）
15:40-16:10	渗透性测定方法和仪器设备

往届部分赞助企业



往届会议照片



赞助方案

Presentation Sponsor 大会演讲赞助商

¥ 35,800

- ▶ 大会期间30分钟主题演讲（演讲内容需要与组委会商定）
- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 100字企业介绍显示在会议EDM中，发送给50,000+目标群体(1期)
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表
- ▶ 企业宣传视频播放：2分钟以内（会议开始前，中场休息等时间）
- ▶ 展会官网微信次条1次（非展期，内容有赞助商提供）

Video Broadcast 大会视频广告

¥ 18,000

- ▶ 企业宣传视频播放：2分钟以内（会议开始前，中场休息等时间）
- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表

TOTE BAG 大会布袋资料广告

¥ 10,000

- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表

2021保健品包装创新发展论坛



时间：2021年12月16日

地点：上海浦东新国际博览中心

全球保健品行业蓬勃发展加速新产品研发以及优化市场营销策略成为企业增长的核心。在此背景下，保健品行业即将面临巨大变革与机遇，销售渠道正在重组，营销的方式正在迭代，各大品牌正以自己独特方式切入时代，迎接变革。其中，通过包装突出品牌价值，赢得消费者青睐，已成为企业塑造竞争力的核心之一！

作为世界医药包装中国展的重要活动之一，2021保健品包装创新发展论坛将邀请来自领先保健品企业、爆款包装设计师、新材料研发专家等分享行业趋势与未来，头脑风暴引领创新思维，助力行业未来。

大会主题方向：

- 保健品包装设计趋势、IP赋能、爆品包装
- 保健品包装趋势和消费者需求
- 保健品创意包装设计鉴赏
- 包装技术创新、黑科技、智能包装

参会企业类型：

- 保健品公司：包装研发、包装设计、市场及产品等部门
- 包装材料企业
- 设计工作室
- 研究机构/协会/院校

赞助方案

Presentation Sponsor 大会演讲赞助商

¥ 19,800

- ▶ 大会期间30分钟主题演讲（演讲内容需要与组委会商定）
- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 100字企业介绍显示在会议EDM中，发送给50,000+目标群体(1期)
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表
- ▶ 企业宣传视频播放：2分钟以内（会议开始前，中场休息等时间）

Video Broadcast 大会视频广告

¥ 10,000

- ▶ 企业宣传视频播放：2分钟以内（会议开始前，中场休息等时间）
- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表

TOTE BAG 大会布袋资料广告

¥ 5,000

- ▶ 企业LOGO显示在所有会议相关资料中，包括会议手册、会刊、EDM、背景板以及其他资料
- ▶ 企业资料一本（4页内）放在大会资料袋内，发放给每一个参会代表

InnoPack Awards-中国站

奖项评选

“InnoPack Awards——中国站”是世界医药包装中国展的重要活动之一，一经推出便受到来自广大展商的追捧！今年“InnoPack Awards——中国站”将分设有五大奖项，旨在展示深受用户欢迎并拥有巨大市场潜力、应用价值的产品和技术，同时为包装供应商在产品研发以及技术创新等方面带来更多启发，从而更好地推动制药行业及医药包装行业的发展。

奖项设置：



FUNCTIONALITY
功能性



MARKET
POTENTIAL
市场潜力



PATIENT
ADHERENCE
依从性



COST
EFFECTIVE
经济效益



ECO-
FRIENDLY
可持续

申报资格

- **包装材料或给药装置供应商**

—参与评选的产品需要在确保药品质量、保障药物完全、提升患者用药体验或支持可持续发展等方面具备至少1-2个创新点；

- **药品生产/研发企业、兽药或者生物制药企业**

——如果您与制造商或包装开发商有合作研发的产品，可以采用共同申请的形式参与评奖；



InnoPack Awards-中国站

奖项评选

评选流程:

- **2021年9月1日 - 10月30日**

申请及初审阶段：InnoPack Awards向药用包材供应商、给药装置供应商、化药企业、兽药企业以及生物药企业征集创新产品，经组委会审核后，确定20款入围产品。

- **2021年11月1日-11月30日**

入围产品用户投票阶段：入围产品将在展会官网、微信公众号分批展示。由网友为喜欢的产品投票。

- **2021年11月15日-11月30日**

专家评分：专家组成员根据所有入选产品提交的资料进行评分。

- **2021年12月1日-12月10日**

最终评奖：组委会按照得分、得票情况确定最终获得InnoPack Awards—中国站的产品和企业。

- **2021年12月16日**

颁奖：组委会将在展会晚宴现场举办隆重的颁奖仪式，由相关领导、药用包装领域的技术专家、用户代表共同揭晓评奖结果，并向获奖企业代表颁发奖杯。

评选咨询:

021-33392255/021-33392105

InnoPack Awards-中国站

奖项评选

所有入选企业的福利:

- 网站宣传: 入选公司 logo及200字左右的展示产品介绍将呈现在本次活动的网站;
- 媒体宣传: 入选公司名字将呈现在本次活动知名海内外媒体的相关报道中;
- 微信宣传: 入选公司的 logo及200字左右的展示产品介绍将呈现在本次活动的微信宣传中;
- 邮件直投: 入选公司的 logo及200字左右的展示产品介绍将呈现在本次活动的邮件直投中;

所有获奖企业的额外福利:

展会现场

- 微信宣传: 获奖公司的logo、展位号及获奖产品介绍将呈现在展会第一天的微信中;

展后推广

- 微信宣传: 获奖公司的产品介绍介绍将呈现在本次活动展后微信宣传中;



Awards 专题页面顶部Banner广告

¥ 5,000/周 (最多4家)



微信头版头条

¥ 12,000元/条

微信次条

¥ 9,000元/条

形式：次条图文推广
图片尺寸：200(W) x 200(H)
像素

形式：头版头条
图片尺寸：1175(W) x 500(H)
像素



CPhI制药在线



CPhI世界制药原料中国展

InnoPack China Innovation Gallery & Tour

医药包装及给药系统创新解决方案展示秀及探索之旅

2015年首次引入中国的“Innovation Gallery”是全球领先医药包装供应商在中国展示创新产品及进行新品首发的不二平台。

2021年InnoPack Innovation Gallery再次登陆上海新国际博览中心，为优质供应商提供向全球领先市场展现研发实力的国际舞台，更为制药企业与优质医药包装供应商搭建起高效互动的对接空间。

活动亮点：

- ✓ 参与活动，助力企业在展会现场脱颖而出；
- ✓ 提高品牌在制药行业包装采购和研发经理心目中的知名度；
- ✓ 通过活动及媒体合作伙伴宣传，收获国际知名度



InnoPack China Innovation Gallery & Tour 医药包装及给药系统创新解决方案展示秀及探索之旅

谁可以参加

- 包装材料或给药装置供应商——展示产品需要在优化药品疗效、确保药品质量、提升患者用药体验或支持可持续发展等方面具备至少 1-2 个创新点；
- 制药、生物医药或兽药企业——如果您与制造商或包装开发商有合作研发的产品，可以采用共同申请的形式参与创新产品展示秀

部分往届参与企业及产品回顾



价格

	展示秀	探索之旅	展示秀+探索之旅
展商	3,000	3,000	5,000
非展商	6,000	6,000	10,000

InnoPack China Innovation Gallery & Tour

医药包装及给药系统创新解决方案展示秀及探索之旅

参与企业将获得：

展前宣传：

- 网站宣传：贵公司的logo 及200 字左右的展示产品介绍将呈现在本次活动的网站
- 媒体宣传：贵公司名字将呈现在本次大会知名海内外媒体的相关报道中；
- 微信宣传：贵公司的logo 及200 字左右的展示产品介绍（中/英文）将呈现在本次活动的数轮微信宣传中；
- 邮件直投：贵公司的logo 及200 字左右的展示产品介绍（中/英文）将呈现在本次活动的数轮邮件直投中，其中至少有一期将使用CPhI 海外数据库；

展会现场：

展示秀	探索之旅
<ul style="list-style-type: none"> >▶ 主办单位特辟的“创新药用包装及给药系统解决方案展示秀”中得到一个展示位，展示贵司的一个产品旁配有立牌介绍； >▶ “创新药用包装及给药系统解决方案展示秀”手册中中英文各200 字的展示产品介绍； >▶ 现场活动区资料架中可摆放公司宣传册； >▶ 现场参观指南上重点突出活动区所在位置； 	<ul style="list-style-type: none"> >▶ 全新的展商观众互动活动，由行业专家带领你的目标观众到贵司展台/展示位； >▶ 一场5 分钟左右的产品推荐会；

限时优惠

Innopack会议活动+VEC线上展升级产品:

- 任意一项或多项, 总价满20,000元,
- 任意一项或多项, 总价满40,000元, 即可享受9折
- 任意一项或多项, 总价满50,000元, 即可享受8.5折
- 任意一项或多项, 总价满60,000元, 即可享受8折

整合赞助

120,000+
80,000

- 线上论坛演讲赞助一场 (包含演讲赞助商所有权益)
- 线下论坛演讲赞助一场 (包含演讲赞助商所有权益)
- 探索之旅 (中英文) +展示区
- VEC 升级版线上展厅
- VEC首页线上展厅广告位一周/Awards首页顶部banner二周
- 制药人说采访一次
- 参观指南内页整版广告或者2号内广场立牌 (4M*4M)



联系我们

上海博华国际展览有限公司

上海市虹桥路355号城开国际大厦7-8层

邮编：200030

联系人：冯婷婷

电话：+86-21-3339 2255

邮箱：iris.feng@imsinoexpo.com