

Tourism Plus Shanghai 2021 Theme Exhibition

Guided by: Shanghai Municipal Bureau of Culture and Tourism Organized by: Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd Supported by: Yangtze River Delta Tourism Promotion Alliance Partners: Architecture and Culture Society of China, China Tourism Association, China Tourism Automobile And Cruise Association, China Tourist Hotels Association, China Commerce Association For General Merchandise, China Association of Lighting Industry

POST SHOW REPORT

Overview



Create A Big Platform to Empower the Whole Industry

The first **Theme Exhibition** of **Tourism Plus Shanghai**, Shanghai International Boat Show & Shanghai Lifestyle Show 2021, which lasted for 3 days, came to a successful conclusion on April 3, 2021 at Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center. Nearly 800 exhibitors and more than 37,000 visitors gathered in Pudong, Shanghai with the scale of 44,000 m² exhibition area.



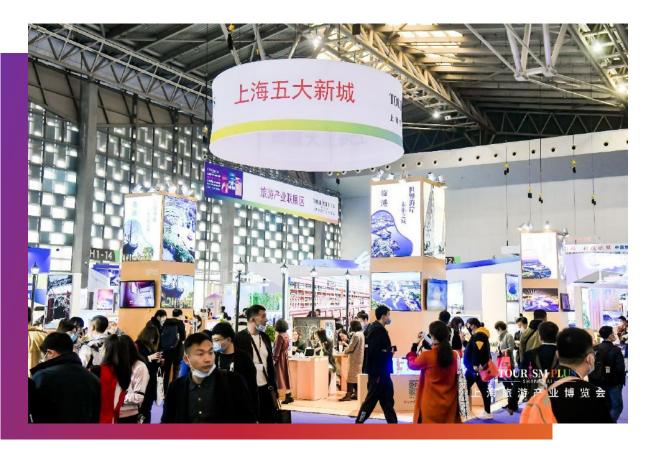


Analysis of Visitors



Enthusiastic Visitors From All Over the World

Highly-demanded Negotiation And Exchanges



The first Tourism Plus Theme Exhibition attracted people from all walks of life in the industry chain, including tourism scenic spots, tourism investment and management companies, hotel investment and management groups, chain restaurant brands, yacht clubs, architectural design companies, real estate developers, cultural and tourism product buyers, travel agencies, Hands-on Inquiry Based Learning (HIBL)/parent-child tour/group building organizations.

Audience Satisfaction

26.13%

Satisfied

71.29% Quite Satisfied

2.58% Fair

TOP 10 Industry



TOUR SM PLUS 上海旅游产业博览会

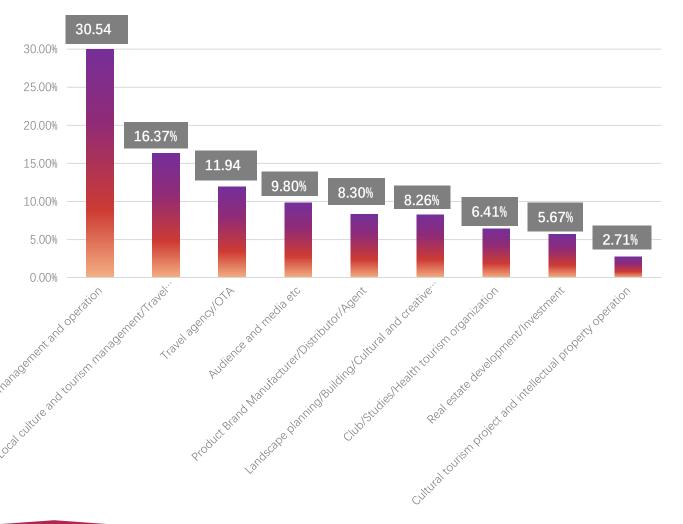
Tourism Plus Theme Exhibition

Analysis of Visitors SOURCE



HotelHomestaylead na.

Local culture 'o



Club/Studies.

Product Brand Manut

Landscape

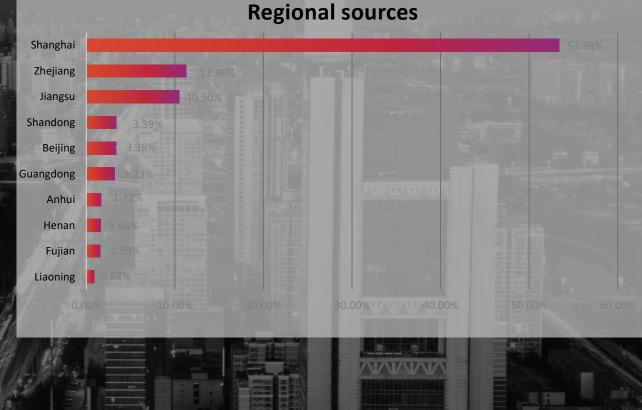
TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会



Tourism Plus Theme Exhibition

Analysis of Visitors Regional Sources Visitors of the Theme Exhibition came from 43 countries and regions, with domestic visitors coming from 31 provinces and cities.

The top 10 provinces and cities with the maximum number of domestic visitors were: Shanghai, Zhejiang, Jiangsu, Shandong, Beijing, Guangdong, Anhui, Henan, Fujian and Liaoning.



Three Highlights of the Theme Exhibition



Special Event 'Departure: One River, One Highway and One Tour'

TOUR

上海旅游产业博览会。

Special Event *—Departure: One River, One Highway and One Tour*

The special exhibition of "Departure: Departure: One River, One Highway and One Tour " provides new ideas and directions for tourism scene innovation. The cultural and tourism scenes built by the special exhibition lead the creative trends of industrial development and offer imaginative room for the industry to integrate resources. Each theme of the "One River, One Highway and One Tour" is a big IP, which can be extended unlimitedly.

The five scenes of "Exploring Shanghai", "Touring the Canal with Leisure", "All the Way North", "Tasting the Countryside Food" and "Running Rivers" allow visitors to experience micro-travel in urban architecture, follow a yacht through Yangtze River Delta, travel along the 318 National Highway from Shanghai to Mount Everest, roam in a maze of haystacks in the countryside and camp in the river and forest.

--Comments from China Tourism News





Special Exhibition — Departure: One River, One Highway and One Tour



TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会



12.

博览会

Double Orientation of Destination Promotion, Development & Investment

The first Tourism Plus Theme Exhibition attracted 207 exhibitors, who came not only to promote tourism destinations, but also to seek for upgrading of tourism resources and to find investment and partners.

- Cultural and tourism
 departments from all provinces
 and cities
- Tourism destinations
- Tourism investment and development companies
- Tourism Services

TOUR SM PLUS

旅游产业博览会

- IP owners and cultural creators Tourism technology service providers
- Tourism performing arts
- Hotels & resorts









List of Exhibitors

The "Joint Exhibition of Tourism Industry" aims to promote cooperation between tourism destination resources and industry chains. Exhibitors brought a wide range of tourism destinations, tourism projects, tourism facilities such as hotels and resorts, local cultural and creative products, as well as tourism investment companies and development companies from various regions.



	展跑名称	展位号	展崗名称	展位号	展商名称
1908	恰尔思实业(上海) 希限公司 青山暉(北京)文化传播有限公司	1P30	上海航空国际旅游(集团)有限公司 上海航空国际商务会展有限公司		松阳县文化和广电振游体育局 双重山景区/浙江创宇振游文化发展公司
	上海景驾文化传媒有限公司		上海航空假期旅行社有限公司		服宁畲族自治县畲风文化传播有限公司
1P10	上海市奉贺区文化和旅游局(上海五大新城)		北京为快科技有限公司(VeeR)		景宁畲族自治县文化和广电旅游体育局
	上海青漢畔文化发展有限公司		上海市无人机产业协会	1130	浙江卡尔斯品硬管理有限公司 上海安徒生肇语乐面(集团)有限公司 工场时起了1942
	海湾旅游区		泰志信息	1140	上海安徒生重估乐园(集团)有限公司
	上海市奉贤区青村镇人民政府		红杨镇人民政府	1150	上海現代人園社 北京社玛聖家艺术家具有限公司
	上海市奉贤区离村镇社事中心		推世集团 红杨婧乡村旅游与特色农业融合发展协会	1160	北京杜玛查家艺术家具有限公司
	上海車匠新城建设发展有限公司		红杨镜乡村旅游与特色农业融合发展协会	1180	芜湖市文化和旅游局 芜湖市境湖区文化旅游体育局
	上級传统访		歴世集団		无湖市總總区文化旅游体育局 芜湖市施江区文化旅游体育局
1P11			和平养生谷		无端中国江区文化原源体育局 芜湖三山经开区教育文体局
	上海海區海洋公园		红杨山汽车体育公园		至湖市流让区文化旅游体育器
	上海天文壇		芜湖县云雀传统手工坊 芜湖响民生态农业有限公司		无意味问题也这次代的副师师问题
	上海科技馆		无期明氏生态农业有限公司 芜湖凤如意生态农业有限公司		C. KKB 芜湖新华联文化旅游投资管理有限公司文化旅游分
	上海南水湖商业旅游开发管理有限公司	1P50	无用内则是土心不正有限公司 追别带文化广电振游局	-	无端市工艺美术厂
	上海湾水湖皇冠辰日酒店	IPSU	满州乡村版街运营有限公司		华强方特(芜湖)文化科技有限公司
	上海中国航海博物館		湖州步行政部运营有限公司 湖州妙西旅游开发有限公司		デ通力特(元南)文化科及有限公司 芜湖立早慢慢文化创意有限公司
	上海新松机器人有限公司		湖州使西南非龙州湖公司 湖州南海花园名都大酒店		加江区戰擊兰造酸坊
1P12	上海云镜三维科技有限公司 上海市青浦区文化和旅游局(上海五大新城)		2677月10月440日10日6人10日日 湖州南港巨人君澜度假酒店		安徽中快能大浦旅游开发有限公司
17.14	上海市育通区又化和酿甜商(上海五大箭礁) 上海朱家角古镇旅游发展有限公司		海州市南浔丽菁大酒店有限公司		关键中 Kitt Amana Th & Hitt Call
	上海未承用古國政府及展有限公司 上海大須固族游发展有限公司		湖州南浔旅游投资发展集团有限公司		芜湖稻丰生态农业有限公司
	上海东方绿舟企业管理有限公司		湖州绿洲生态农业有限公司		马仁奇峰景区
	上海联始枇杷乐园投资管理有限公司		莫干山开元森泊度假乐园		芜湖市汉华园生态果木开发有限公司
	上海美机能积固拔黄管理利收公司 上海美机游艇俱乐部有限公司		第十山开心林·伯侯政尔园 湖州莫干山高新旅游发展有限公司		途居露营股份有限公司
	上海與軟領的與保尔的物质公司 上海阿特麦旅游咨询有限公司		德清国际会议中心有限公司		安徽徽府酒业有限责任公司
1P15	上海市嘉定区文化和旅游局(上海五大新城)		德清道农乡旅旅游开发有限公司		芜湖市峨桥镇人民政府
	上海島定期於酒店		杭州HelloKitty乐园		芜湖经济技术开发区社会事业局
	上海久事国际体育中心有限公司		吉兮远洲轩延酒店	1W10	海南省旅游和文化广电体育厅
	上海绿洲鹿北如野公园运营管理有限公司		Anadu莊憲清店/阿則度満店管理(上海)有限公司		海南自贸区带啥科技有限公司
	上海汽车博物馆	and search in the	上海邊軍酒店管理有限公司德清分公司		三亚开元国际邮轮股份有限公司
	上海保利大剧院管理有限公司	1R10	南通市文化广电和旅游局		三亚蝶支洲岛旅游区
	新方成(上海)文化发展有限公司		如舉用文体广电和旅游局		三亚国光豪生度假酒店
	高定区旅游公共服务中心		海安市文化广电和旅游局		三亚国际免税城
	上海华茶文化发展有限公司		如东县文化广电和旅游局		三亚理文素菲特度假酒店
1P16	松江区文化和旅游局(上海五大新城)		南通市濠河管理处		华润石梅湾旅游开发有限公司
	上海松江大学城建设发展有限公司广富林文版分公司		南通市藩河公司		三亚泛秀演艺有限公司
	余山国家旅游度假区		如东小洋口旅游度假区		万蒙国际集团海南区
	上海家绿蔬菜专业合作社		五山建设发展有限公司		三亚金诺丽生物科技有限公司
	上海奧國旅游发展有限公司		而通市江海文化旅游投资发展有限公司		三亚东魔族业投资有限公司
	上海云间粮仓投资有限公司	1R20	扬州市文化广电和旅游局		海南地洲海洋旅游有限公司
	上海汇蓝农业股份有限公司		扬州城市旅游推广中心有限公司		三亚海昌梦幻不被城发展有限公司
1P20	台州市文化和广电旅游体育局		江苏省阿玛姆野营用品有限公司		海南兴科兴隆熱带植物圆开发有限公司
	根江区文化和广电旅游体育局		扬州广陵文化旅游开发集团有限公司		海南南山文化旅游开发有限公司
	台绣文化创意设计产业园		扬州大运河文化旅游度假区管理办公室		三亚市海棠区旅游协会
	黄岩区文广版体局		播州關山体育小镇建设发展有限公司		海南文笔峰盘古文化旅游区
	台州市黄岩智能模具小镇开发有限公司		江苏卫航汽车通信科技有限公司		海南智海王湖会议展览有限公司
	黄岩交振集团(枕山酒店管理有限公司)		仪征市文体旅商	Wit	虹门区文版周
			仪征市枣林湾旅游度假区管理办公室		虹口旅游公共服务中心
	路桥区文广版体局				上海相草人旅行社有限公司
	路桥区文广版体局 台州市路桥区陆海建设集团有限公司		中体零林港投资仪征有限公司	101-1-1-1	
	路桥区文广版体局 台州市路桥区陆海建设集团有限公司 台州将城旅游产业有限公司		中國体育产业有限公司	10/20	上海传望旅游服务有限公司
	路桥区文广振体局 台州市路桥区陆埠建设集团有限公司 台州市路桥区上中建有限公司 临海中文化和广电旅游体商局	1R30	中則体育产业有限公司 要水市文化和广电旅游体育局	1W30	上海传敏旅游服务有限公司 上海受点广告有限公司
	路桥区文广版体局 台州市场桥区基础建设集团有限公司 台州将城旅游产业有限公司 临落市文化和一电振动各有局 临海市更高级游开发有限公司	1R30	中周体育产业有限公司 要水市文化和广电旅游体育局 弱水市莲都区文化和广电旅游体育局	1W30 1W40	上海翼阔东方旅游产业投资有限公司
	路府交工作務局 台州市路桥区站局建设集团有限公司 台州南城政府业有限公司 他沿市文化和一重振加修算局 临海市支站版为天发有限公司 低音中头山能加速度及发展中心	1R30	中奧体預产业有限公司 國水市支化和广電動器体育局 弱水市造都区支化和广电低器体育局 防水市造都区运路投资支集有限公司	1W30	上海其间东方派游产业投资有限公司 中国旗行社总社(上海)有限公司
	路桥区文广振体局 台州市场桥区陆海建设集团有限公司 台州市场桥区陆海建设集团有限公司 临海市文化和广电振动体育局 临海市支和流动开发有限公司 临海牛头山旅游或模区发展中心 温修中文化和"电振动路客局	1R30	中型体育产业有限公司 要亦有交化和了电能游传育局 部次市连接区文化和广电流游体育局 部次市连接区还规约变发度有限公司 部次市金知了电子商务有限公司	1W30 1W40 1W50	上海裏商乐方振游产业投资有限公司 中國額行社总社(上海)有限公司 国际集团上海有限公司
	路格区文广始条件 台州市路桥区站每建设建运有限公司 台州市路桥区站每建设建运有限公司 临海市支流路边产业有限公司 临海市支流路为开支有限公司 临海中头汕路强度宽区提出中心 温龄市长边路少业有限公司 当时优级游业业有限公司	1R30	中國低高产业有限公司 酸水市专议化和"电振游体育局 限水市管理区发化和"电振游体育局 限水市管理区发出补受发发机制公司 面水市会知了电子商务有限公司 无限市文化和"电振游体育局	1W30 1W40	上海算隊东方旅游产业投资有限公司 中國旅行社总社(上海)有限公司 国旅集团上海有限公司 编兴市文化广电旅游局
	路府交文广始条局 台州市路桥区站导建设集团有限公司 台州市城游产业有限公司 临海市支化和广电振游体育局 临海市支化和广电振游体育局 国地市政治和广电振游体育局 国地市政游生业有限公司 玉林市旅游生业方限公司 玉林市旅游生业方限公司	1R30	中型体育产业有限公司 服水布支化和"电振游体育局 医水市支地区支化和"中能游体育局 而水市连相区旅游投资发展有限公司 医水市查知了电子布务有限公司 龙原内文化和"电振游体育局 上海路支化化煤和心	1W30 1W40 1W50	上海翼術委方振游产业投资有限公司 中国新行社总社(上治)利用公司 国际展出上等有限公司 福兴市文化「电脑路局 有所区文」作品》同
	路格区文广 你&勇 台州市路桥位起海道设施压有限公司 台州市路桥位起海道沙亚有限公司 临远市支达和广电振动终系简简 临场市支流器的开支有限公司 临场中文人们。但振动终着简简 道动中文化们,但振动终着简简 道动中方式的正义一般加多合同 王环本的故事是发展中心 王环本愿的新学友有限公司	1830	中態度高产业有限公司 酸水市支化和广电振动体育局 酸水市支援区支化和广电振动体育局 酸水市支援区支化和广电振动体育局 整水市支加产电干布务有限公司 龙原市支化和广电振动体育局 上環境支化化燃中心 无限市支加病局引力多有最公司	1W30 1W40 1W50	上海鎮陽东方統部产並投資有限公司 中國部分社為社(上海)有限公司 国际爆出上等有限公司 相关的文化广电路游向 何所包文广级游問 新品目文广版游問
	路格区文广路条局 台州市路桥区站每建设集团有限公司 台州市路桥区站每建设集团有限公司 临落中支达和广电振游条件局 低带中支机器外支体和公司 临常中头山旅游度假区发展中心 温峰市区游业业产限公司 玉环市防游事业发展中心 玉环大圈运游为发有限公司 玉环市防游电支人民政府	1R30	中選低員产业有限公司 酸水市支化和「電磁游体育局 酸水市支化和「電振游体育局 酸水市造都区或投档支发其有限公司 面水市造知了电子商务有限公司 无限市文化和"电振游体育局 上海越至文化代理中心 龙泉市龙龙和"电振游体育局 同目起文化和"电振游体育局	1W30 1W40 1W50	上海導觸疾方振游产並投資有限公司 中國網營以急化(上海)有限公司 國際集出上等内限公司 關係用之支介」旅游局 新聞县文广旅游局 新聞县文广旅游局
	路府交工作務局 台州市路所区站局建设集团有限公司 台州增減版产业有限公司 他沿市支化和一重振加修算局 临滞中尖山能加速度及发展中心 温岭市发化和一重振加修算局 温岭市优势实业有限公司 玉环木废岛后都开发有限公司 玉环本场山多人民政府 玉环本场山多局区	1R30	中型体育产业有限公司 一部本方を化和"电振游体育局 一部本方差部区支化和"电振游体育局 一部本方差部区支化和"电振游体育局 一部本差如了电子布易有限公司 支除方支化和"电振游体育局 上海延至支化传媒中心 支除力支援的原因刀向有限公司 青田超支化和"电振游体育局 青田超支化和"电振游体育局	1W30 1W40 1W50	上建築開展方形結於在近時貨和除公司 中國新行社設社(上進)有限公司 國際項目:上等有限公司 國界市文化「電源期 新聞田文」作指標 超域区文」作指標 超域区文」作指標 相位只像型近刻
	路格区文广始条件 台州市路桥区站每建设集团有限公司 台州市路桥区站每建设集团有限公司 临常市支流路公司 临常市支流路外支持限公司 临常中头汕旅游理假区这集中心 温龄市长路建步业务限公司 玉环市版建事业发展中心 玉环本版起建步业务限公司 玉环市场加多点限公司 玉环市场汕场器区 天台县文广场条件	1R30	中態度高产业有限公司 要水市支援和「電磁游体育局 限水市支援区文化和「电振游体育局 限水市支援区支化和「电振游体育局 型水市支加」中主币券有限公司 龙原作文化和「电振游体育局 上環題支化化成準小位 龙局作支成而為(可)反時限公司 青田政道石雕文化发展有限公司 去和量文化和「电振游体育局	1W30 1W40 1W50	上海旗前床方抵款产业经济有限公司 中國銀行社 是4 7.46 为粮食句 国际原则上带有限公司 國共市文化广电版源局 和明石文广 货游局 封起石文广 货游局 封起石文广 货游局 封起石文广 货游局 建建产
	路格区文广修条局 台州市路桥区站每建设展团有限公司 台州市路桥区站每建设展团有限公司 临阳市支化和广电振游终着局 临市中支山沿海度限区发展中心 温峰市文化和"中振游终着局 温中抗院游事业发展中心 王环木跑马院游开发有限公司 王环本均山各部区 天台县文广能像局 而江天台山能游集团有限公司	1830	中国低高产业有限公司 酸水市支化和「電磁游体育局 防水市支援の文化和「电振游体育局 防水市支援の文化和「电振游体育局 防水市造知了电子商务有限公司 支加中支化和「电振游体育局 上端超支文化代理中心 充保中文化和「电振游体育局 青田建文化化和「电振游体育局 青田建文化和「电振游体育局 云和超文化和「电振游体育局 云和超文化和「电振游体育局 云和超发发展有限公司	1W30 1W40 1W50	上海導觸疾方振游产並投資相關公司 中國將保祉是作(上海)利酮公司 國際規定上作用級次司 國現本文化「电廠務局 利明恆文」「旅游局 新聞县文」「旅游局 超級区文」「旅游局 超級区文」「旅游局 超級定文」「旅游局 超快等量之詞 开設本世界 這個」」企文化修播有限公司
	路格区文广始条件 台州市路桥区站每建设集团有限公司 台州市路桥区站每建设集团有限公司 临常市支流路公司 临常市支流路外支持限公司 临常中头汕旅游理假区这集中心 温龄市长路建步业务限公司 玉环市版建事业发展中心 玉环本版起建步业务限公司 玉环市场加多点限公司 玉环市场汕场器区 天台县文广场条件	1830	中態度高产业有担公司 一般大学、大和广电振游体育局 一部小性差褪区文化和广电振游体育局 一部小性差褪区文化和广电振游体育局 一方端是文化和广电振游体育局 上端爆至文化化燃中心 无限作发或而吸引力质有限公司 而目長文化和广电振游体育局 同日建文化和广电振游体育局 而且致发化和广电振游体育局 云和超文化和广电振游体育局 云和超文化和广电振游体育局 云和超大学和学术和学术和学生的意义。	1W30 1W40 1W50	上增調備長方抵於产品投資相俟公司 中國將保出上有保險公司 國際用出上有保險公司 國外有支化「重動調 期間每文」「該證問 基础區文」「該證問 基础區文」「該證問 是認問 是認問 是認問 是認問 是認問 是認問 是認問 是認
	路格区文广係条局 台州市路桥区站等建设集团有限公司 台州市路桥区站等建设集团有限公司 他常年支化和"电振游保育局 临常年头山旅游度假区发展中心 置修市位游业支化和"电振游保育局 国体市位游业支出有限公司 玉环市防游事业发展中心 玉环大振应旅游开发有限公司 玉环市功山各规区 天时和动山各规区 天时和动山各规区 天时和动山各规区 石工天台山旅游集团有限公司 派天台山旅游集团有限公司 无后面的关键中一些振游集罚	1830	中國在萬产业有限公司 國本市委認定文化和「电振游体育局 限水市委認定文化和「电振游体育局 限水市委認定文化和「电振游体育局 主導要支文化和中电振游体育局 上導要支文化和如中低活动体育局 而起支化和「电振游体育局 而起支化和「电振游体育局 而起支化和「中振游体育局 否和是文化和」中振游体育局 云和是中位和一电振游体育局 云和是中位和一电振游体育局 云和是中位一步振动体育局 云和是中位一步振动体育局 云和是中位一步振荡体育局	1W30 1W40 1W50	上海旗術長方旅游产並投資相談公司 中國銀行社 是4 7 4 6 7 4 7 6 2 4 7 6 2 6 7 7 6 2 6 7 7 6 2 6 7 7 6 2 6 7 7 6 2 6 7 7 6 2 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7 7 6 7
	路抗空文广始条缚 台州市场所区站导建设集团有限公司 台州市城政产业有限公司 临局市支化和广电振动体育局 临局市支化和广电振动体育局 温岭市优对生业有限公司 王林市场建业上发展中心 王林大振动能业发展中心 王林大振动能业发展中心 王林大振动能力关系的员 王环中均山多利获取用 公式中山、参利联邦的局限公司 天台国文计准书描言题是有限公司邀请赛回归公司	1R30	中選進員产业有限公司 一般本員产业有限公司 一部本有差額公式和工作低於体育局 部水市差額区依据快受发展有限公司 部水市差如了進于而各有限公司 一次用支化和工作低游体育局 上期要支化化增加中心 花原中支化和工作低游体育局 而且支化和工作低游体育局 而且支化和工作低游体育局 而且支化和工作低游体育局 而且支化和工作低游体育局 式和磁性发发展有限公司 云和磁性发发展有限公司 云和磁性型发展有限公司 四位型子系统计量	1W30 1W40 1W50	工發展開展子方話於不近年現4時公司 中國新行起基(上進)利期公司 國際項目上等有限公司 國際項目上等有限公司 國際有文化「韓蘇務局 新聞县文广街游問 基础区文广街游問 基础区文广街游問 建築了全文修缮有限公司 心语东山大观酒店 新聞版新建固 新聞版行社
	路格区文广係条局 台州市路桥区站等建设集团有限公司 台州市路桥区站等建设集团有限公司 他常年支化和"电振游保育局 临常年头山旅游度假区发展中心 置修市位游业支化和"电振游保育局 国体市位游业支出有限公司 玉环市防游事业发展中心 玉环大振应旅游开发有限公司 玉环市功山各规区 天时和动山各规区 天时和动山各规区 天时和动山各规区 石工天台山旅游集团有限公司 派天台山旅游集团有限公司 无后面的关键中一些振游集罚	1R30	中態度高产业有担公司 要水市委総立「希臘語外有局 限水市委組区気が利二电振動体育局 限水市金加工具市務委有限公司 差別市支加工具市務委有限公司 之間市支加約項引の資料最公司 而且取進利工生振動体育局 自由取進利工生振動体育局 自由取進利工生振動体育局 实相算文化和工生振動体育局 实相算人的和工生振動体育局 实相算人的和工生振動体育局 实相算人的和工生振動体育局 实相關和投资发展有限公司 实相算人的和工生振動体育局 其不過至文化和工生振動体育局 其不過至文化和工生振動体育局 其不過至文化和工生振動体育局 其不過至二个服動体育局	1W30 1W40 1W50	上海渠顺东方抵款产证经资利能公司 中國新学社主任(上多)利润公司 国际原则二律有限公司 國共產二律有限公司 和新立文化"自動源詞 相所区文"方法源問 基础区文"方法源問 基础区文"方法源問 经代验型运营 增加公式 心语如此了就是 新型版》建成 和述题的 和述的 和述的 和述的 和述的 和述的 和述的 和述的 和述
	路在交工作依赖 台州市路桥区站导建设集团有限公司 台州市路桥区站导建设集团有限公司 他沿市支化和"电振游体育局 临市中支以后波度贸达发展中心 温岭市文化和"电振游体育局 温岭市近海业业发展中心 五环木园岛后湖开发有限公司 玉环木均山岛،那区 天好自义丁标和局 玉江不如山岛،那区 天台量文厂标和局 添江天台山临荡爆剧有限公司 天台量文化和"电振游体育局 而江省冲间温厉游库到区	1R30	中選係員产业有限公司 酸水市支化和「生産游水有局 酸水市支化和「生産游水有局 酸水市支援型に気化利二电振游体育局 酸水市全部区気化和「生活が体育局 上海毒支化化物中心 艺術市支化和「生振游体育局 計超支化和二电振游体有局 青田超支化及和一电振游体有局 素和超生化和一生振游体育局 云和磁性的医游开发有限公司 云和磁性的医游开发有限公司(首山租限区) 营工程文化和一电振游体育局 先元超方型林生态旅游开发有限公司(首山租限区) 营工程以和和一些振游体育局	1W30 1W40 1W50	上海旗關係方能的产品投資補償公司 中國銀行社能(上海)利润公司 國家與出上等内除公司 國家用出上等内除公司 國家用之一等的公司 和局容文广能源局 基础区文广能源局 基础区文广能源局 建築空计研究局 建築空计研究局 建築空计数源局 增加了全文化植物物公司 心理论认此实现后 新聞版新聞 新聞版新聞 新聞版的行社
	路格区文广始希着 台州市路桥区站每建设搬运有限公司 台州市路桥区站每建设搬运有限公司 他沿市支流路公司 他沿市支流路公司 他沿市支流路公司 他沿市支流路的支流得到 温岭市低游率业为限公司 玉环木规制率业发展中心 玉环水规制等业发展中心 玉环水规制等业发展中心 玉环水规制等业发展中心 玉环水规制等业发展中心 无环水规制等和发表现名 玉环市场汕路系段取得 玉环市场汕路系段取得 玉环市场汕路局限公司 无信文汇编成编篇制 浙江和仙底的建筑建有限公司 高计和和运动建筑网路公司	1830	中態度高产业有担公司	1W30 1W40 1W50	上發調除去方法的产品發展相關公司 中國新得於是社(上),列爾公司 國際項目上等有限公司 國際項目上等有限公司 國際有文化「電磁調局 時居文」「當該局 超過及文」「當該局 相关、發生之間 若國乃宜文化修識有 開送以下當該局 超過了立文化修識有限公司 心语乐」以又激語 新國版影响出 新國版影响出 新國版影响出 新國版影响出 個分子元名出大國店
	路格区文广路条局 台州市路桥区站每建设展团有限公司 台州市路桥区站每建设展团有限公司 他常年支试和"中振游客商局 临常年头山旅游度假区发展中心 温峰市饮源建业之限公司 电市饮源建业之限公司 玉环市防游事业发展中心 玉环大圈或能游开发有限公司 玉环市功山各规区 天社和文师山各规区 天社和文师与机会规定 新工工室中临远路路局限公司 浙工室中临远路路径和 浙工室中临远路路径到 浙工单临远信道发展把周围	1830	中型底積严坐有限公司 一型底積严坐有限公司 一部本在差距公式和T电振游体育問 资本市差部区交体机"电振游体育問 资本市差和区级和生变及其有限公司 资本市金和区级和生变活动有限公司 有田程文化和工电振游体育問 自起最高可见所有限公司 有田程文化和工电振游体育問 有田程文化和工电振游体育問 会和建立化和工电振游体育問 会和建立化和工电振游体育問 表示和基础的资源有限公司公司和通知图器区 大子程文化和工电振游体有問 使无音力里林生态标志并无有限公司(首山祖图区) 营去音文化和工电振游体有同 增去音量文化和工电振游体有同 增去音量文化和工电振游体有同 增去音量文化和工电振游体有同 增去音量文化和工电振游体有同 增去音量文化和工电振游体有同	1W30 1W40 1W50	上海旗關係方能的产品投資有限公司 中國銀行社 是4 7.46 7.46 7.46 7.46 7.46 7.46 7.46 7.4
	路格区文广始条局 台州市路桥位起译理设理压有限公司 台州市路桥位起译理设理压有限公司 他沿市支援制力中有限公司 他沿市支援制力中有限公司 他沿市支援制力生活加多点的 温州市大化门中低加多高局 温州市大的建业上有限公司 王环市场加多人民政府 王环市场加多人民政府 王环市场加多人民政府 无可不达加低资源的有限公司 天社的出版各级区 天台县文广航线局 新江王峰和临底各级区 浙江市峰和临底省委案件制成公司 浙江市峰和临底省委案件制成公司 当而了中低低场景图有限公司 新江中临底场案团有限公司	1830	中態度高产业有担公司	1W30 1W40 1W50	上發調解長方法的产品建築相關公司 中國新行社社(上海市限公司 國際規則上等有限公司 國際規則上等有限公司 國際有文化「敏感期 明高文」「飲造問 超減少文」「飲造問 超減少文」「飲造問 地域区文」「飲造問 地域区文」「飲造問 地域区文」「飲造問 地域区文」「飲造問 地域区文」「飲造問 地域区 力量次素型準 計量加速文化修缮有限公司 心语を止いズ源語古 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会団 新型版影神会 個少千元名世大道医

MD C

Comments from Exhibitors

Taizhou Bureau of Culture, Radio, Film, Television, Tourism and Sports Shanghai Fengxian District Culture and Tourism Bureau (Shanghai Five New Towns)



We received many clients from travel agencies, hotels, and C-ends on site, and are satisfied with the activities and arrangements there. Most of the buyers are the right ones.



Those who came to the booth for negotiation were mainly B-end travel agencies, cultural and creative enterprises, media, platforms and C-end people. One exhibitor received more than 300 visitors in 3 days, the highest number. We are satisfied with the overall results. There were a lot of visitors. Zhejiang Kars Brand Management Co., Ltd.



We received a lot of clients from the government, the investment bureau of the culture and tourism bureau, real estate companies, investment companies, culture and tourism developers, travel agencies, independent investors and other types of clients at this exhibition. We are satisfied with the exhibition because the organizer has well organized the exhibitor, and the quality of clients is good.

2021 Shanghai Tourism Industry Development Summit



WARE T

2021 Shanghai Tourism Industry Development Summit



Keynote Forum

Mr. Fang Shizhong, Director of Shanghai Municipal Administration of Culture and Tourism, delivered a speech titled "Implementing Multiplication Plan, Building Summit Project, and Writing a New Chapter of High-quality Development of Shanghai Tourism Industry" at the summit, and released the overall tourism data and three major changes of tourism consumption in Shanghai in 2020.

Mr. Dai Bin, President of China Tourism Academy, gave a keynote speech on "New Development Pattern and Reconstruction of Three Relationships of Urban Tourism", explained the three relationships of urban tourism and the reconstruction of "host-guest", "urban area-countryside" and "China-globe", and further pointed out that urban areas play a key role in the new development pattern of dual domestic and international cycles, and are also the fundamental driving force to promote the strategy of high-quality tourism development.

2021 Shanghai Tourism Industry Development Summit – Sub-forum

2021 Tourism Resource Development Conference



The conference, hosted by *Sinoexpo Informa Markets*, and organized by *TravelDaily*, invited a number of guests from all walks of life to explore how to rely on industrial innovation, elevate the existing service and management level, create a happier cultural and tourism experience, and discuss issues such as pulling regional economic development through the integrated cultural and tourism industry from the perspective of cultural and tourism integration and industrial empowerment.

Road Trip on 318



This event was jointly organized by *iDriver Media* and *Sinoexpo Informa Markets*. Shanghai is the starting point of G318 and the Yangtze River Delta is an important tourist source of G318. The conference proposed "Creating and Sharing the Global Brand of G318 National Highway", with the Yangtze River Delta culture to feed the G318 National Highway, thus promoting the road trip culture and providing more public products in China.

2021 Cultural and Tourism Scene Innovation Development Forum



Zhong Lv, deputy chief engineer of Shanghai Municipal Engineering Design Institute (Group) Co., Ltd., Yu Bing, chief creative officer of Dinosaur Land Group, Yang Zhiqiang, general manager of Shenzhen Aidi Star Show Creative Technology Co., Ltd, as well as Zhou Ping, the curator and designer of this special exhibition, and Yu Hongquan, the sculpture artist, attended the forum and discussed the possibility of integrating cultural and tourism scenes from different perspectives.

Forum & Events



Concurrent Forum

2021 Seminar on New Trends in Cultural and Tourism Industry Development

Co-organized by Beijing Residential Real Estate Chamber and Qidi Huanyu Innovation (Beijing) Co., Ltd. to share new trends in the development of culture and tourism industry from different perspectives, such as culture and tourism real estate, Internet celebrity economy, technology empowerment and restaurant brands.

2021 China (Yangtze River Delta) Scenic Area Incremental Benefit Developer Conference

It is co-organized by Jinlv Group and www.btiii.com to jointly discuss the reliable methodology for scenic destinations to obtain incremental benefits while preserving the stock.

2021 Cultural & Tourism Industry and Destination Investment Cooperation Seminar

It is co-organized by TRIPVIVID and Sinoexpo Informa Markets with the theme of "New Destinations, New Opportunities for Culture and Tourism". Many leaders of cultural and tourism industry authorities, brand founders, executives of tourism enterprises and project leaders expressed their views on new opportunities for destinations at the new stage of epidemic prevention and control.

TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会

产业发展新



On-site Events

In the stage area of the special exhibition of "Departure: One River, One Highway and One Tour", the opening ceremony stage area in the atrium, a total of 11 events were held in 3 days, bringing wonderful sharing and vivid performances to the visitors.

Theme	Promoter		
"Red-tourism-themed" Product Launch	ALEXAN I HEAVENING I BITALESENARY		
Camplus Life	Camplus		
Taizhou Tourism Promotion Conference	Taizhou Bureau of Culture, Radio, Film, Television, Tourism and Sports		
Songjiang Tourism Promotion Conference	Songjiang District Culture and Tourism Bureau		
IP Development Industry and Combination of Cultural and Tourism Industry	China Licensing Expo		
Innovation and Future of Theme Tour Form	www.youxiake.com		
Promotion Conference	Sonic Yachts		
Offline Book Launch of National Highway G318	iDriver Media		
Productivity of Culture and Tourism	Maiji Media		
Large-scale Road Trip Reality Show of Long March	iDriver Media		
LIANGSHE The World's First Cultural Sensing Restaurant of Tang Dynasty Culture	Kieferzapfen Design		

Media & Channel



TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览 1

Authoritative Mainstream Media

It covers all of offline and online channels through authoritative mainstream media communication and all-round promotion in China, so as to achieve extensively effective access of the target groups.



- People's Daily
- Xinhua News Agency, Shanghai Branch
- GMW.CN
- China Youth Daily
- www.cnr.cn
- www.cctv.com
- People.cn
- www.xinhuanet.com
- www.chinanews.com
- Xuexi.cn China Daily
- China Tourism
- Global Travel Daily

- SMG
- Jiefang Daily
- Wenhui Daily
- Shanghai Fabu
- Xinmin.cn
- Shanghai Morning Post
- Pudong Fabu
- www.yica.com
- ThePaper.cn
- Shanghai Observer
- www.kankanews.com
- MCT
- Leyou Shanghai
- Eastday.com



Online Mainstream Media



Industrial Media



TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会

Sem search engine hits *101,660,000* Network Information flow promotion 2,578,709 Weibo topic interaction exposure 13,870,000+

Video and Yizhibo live

3,700,000+

We-Media & community promotion *15,000,000+*

Outdoor advertising *100,000,000+*











Overview of Tourism Plus Shanghai 2021

644,000 sqm

5700+ Exhibitors

370,000 Visitors

"Tourism Plus Shanghai" is the world's leading comprehensive tourism industry expo in terms of scale and concept, held annually from the end of March to the beginning of April for the global market, aiming at promoting tourism destination enhancement and related industry investment and cooperation, and empowering the whole industry chain. It is guided by the Shanghai Municipal Administration of Culture and Tourism and held by Sinoexpo Informa Markets.

From March 29 to April 3, 2021, the first Shanghai Tourism Plus created a new milestone in the history of the global commercial exhibition industry. It consisted of four sub-exhibitions (theme exhibition, catering exhibition, hotel and commercial space exhibition, yacht and lifestyle exhibition) and three pavilions (National Exhibition and Convention Center (Shanghai), Longyang Road New International Expo Center, Shanghai New International Expo Center and Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center). At the same time, the largest comprehensive tourism industry exposition in China was held in the same city, creating a super stage for the industry, focusing on big IP, driving large investment, and providing a new function for China's social and economic recovery and prosperity.

For 6 days, the total exhibition area of the exhibition was as large as 644,000 square meters, and more than 5,700 famous exhibitors were gathered on site. In the same period, 193 forums, competitions, carnivals, experience shows, promotion meetings and other live activities were held, attracting more than 370,000 professional visitors from more than 120 countries and regions.

TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会 TOUR SM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会

2022 Shanghai International Tourism Investment Expo

March 30-April 1, 2022 SWEECC, Shanghai



For more information

Booth Reservation

Ms. Carrie Wang Tel: 021-3339 2131 Mobile: 13501928060 Mail: Carrie.wang@imsinoexpo.com

www.lbhgle.com