

TOURISM PLUS
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

2024上海国际健康世博会

展后报告

2024上海国际健康世博会

第十三届上海国际健康产业品牌博览会

暨养老与康复博览会

2024.3.27-3.30

国家会展中心(上海)

主办单位：上海市健康产业发展促进协会 | 中国非处方药物协会 | 上海博华国际展览有限公司

壹

展会概况



2024上海旅游产业博览会概况



3月26日至3月30日，2024上海旅游产业博览会在浦东上海新国际博览中心、浦西国家会展中心（上海）同期举办。包括上海旅游产业博览会主题馆、上海国际酒店及餐饮业博览会、上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀的四大集群展，为来自30多个国家的5000多位展商提供了覆盖12个产业大类、38个展览板块的展示舞台，展览总面积达60万平方米。展会期间，第三届上海旅游投资促进大会成功举办，上海重大文旅投资消费“双千亿”项目启动；同时，《“上海旅游”品牌发展指数研究报告（2023）》也顺利发布。5天的展期内，浦东浦西共有420,256人参观，其中海外观众人数达到创纪录的15,761人，较去年增长80.1%。

600000m²

展出面积

420256人

观众人数

5000+家

参展商

200+场

精彩活动

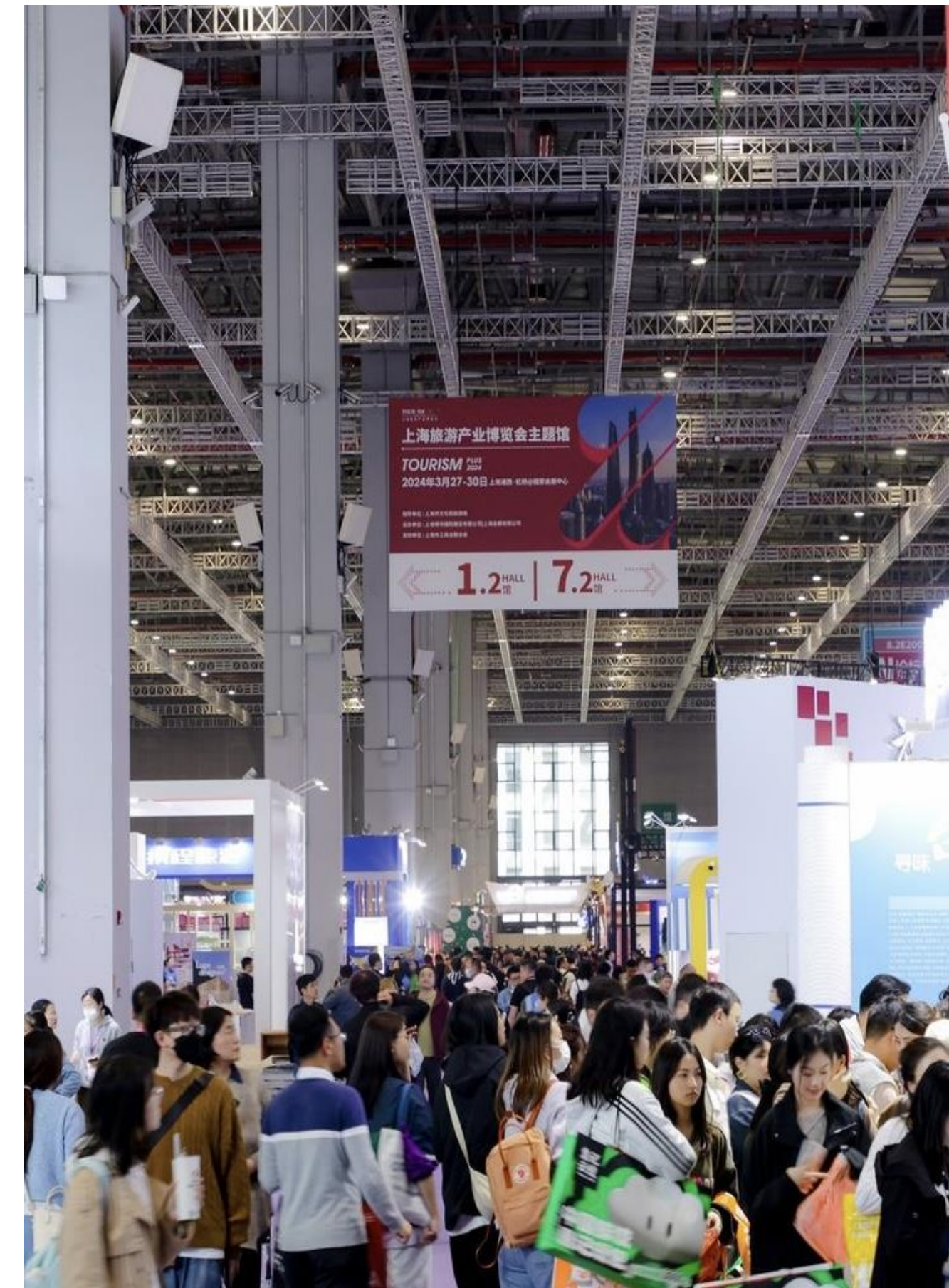
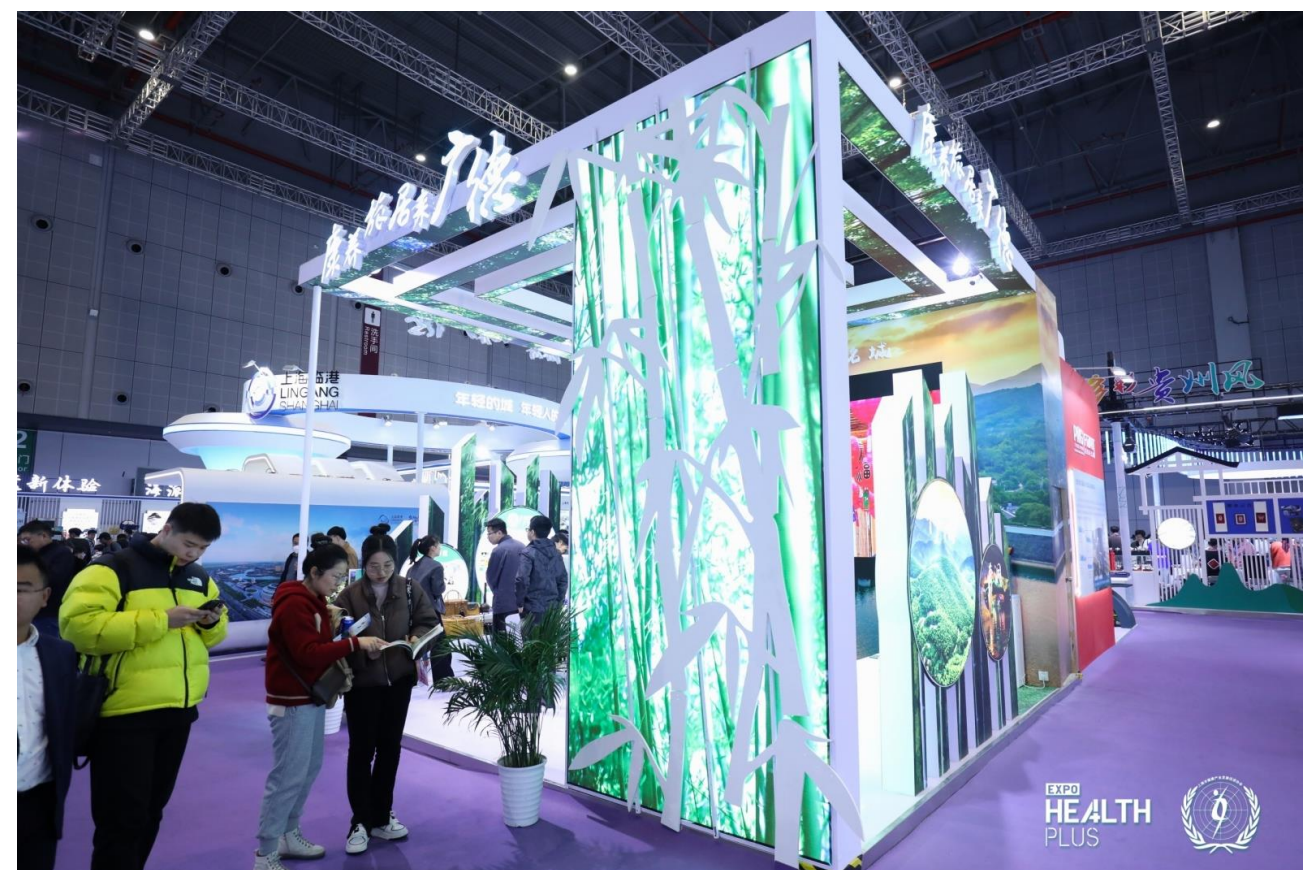


2024上海国际健康世博会

由上海市健康产业发展促进协会、中国非处方药物协会、上海博华国际展览有限公司联合主办。

2024年3月27日至30日，健康世博会重磅亮相上海国家会展中心，并与上海“十四五”旅游高峰工程——上海旅游产业博览会同期举办。打造**“康养旅游，康养目的地，健康餐饮，一站式商贸平台”**。覆盖康养旅游、健康器械、养老康复、中医养生、健康食品、健康管理六大产业链。

4天展期，约3万人次的观众莅临，让本届展会的观展热度又上了一个新的高度，也见证着大健康行业高速增长带来的大市场。



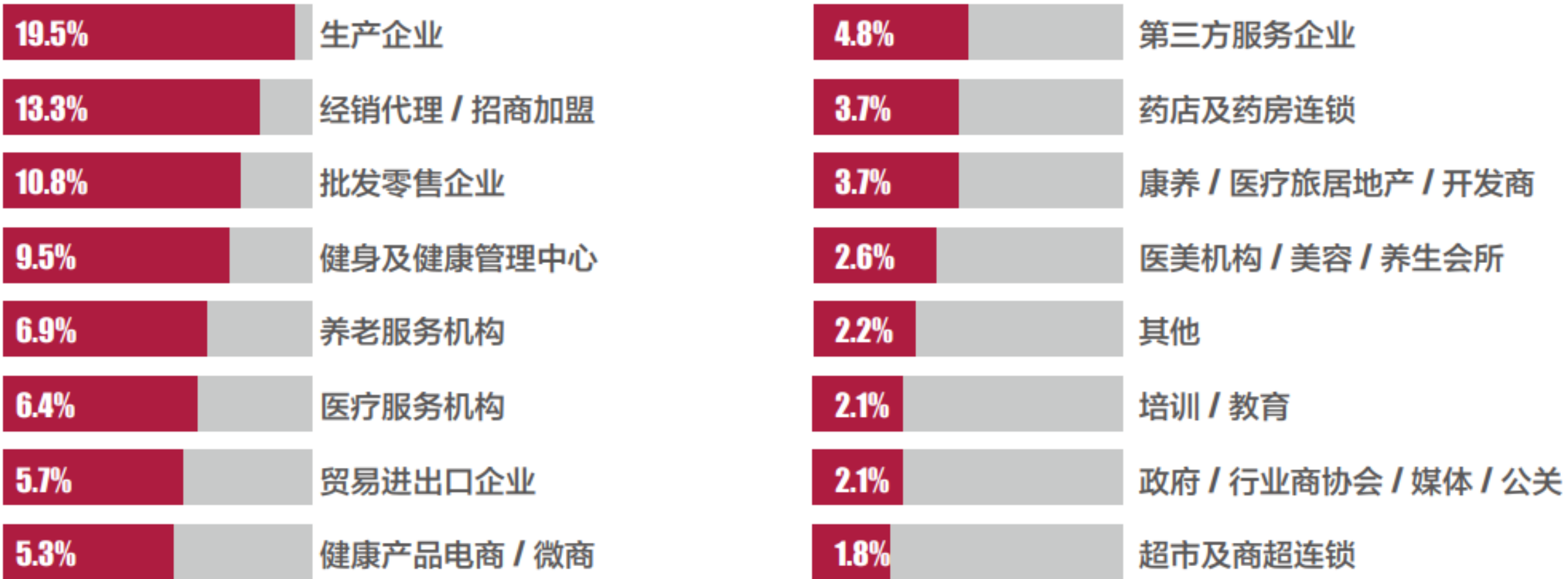
A wide-angle photograph of the Shanghai skyline at sunset. The Oriental Pearl Tower is prominent on the left, and the Shanghai Tower is the tallest building on the right. The Huangpu River flows through the center, with several boats visible. The sky is filled with large, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow over the city.

贰

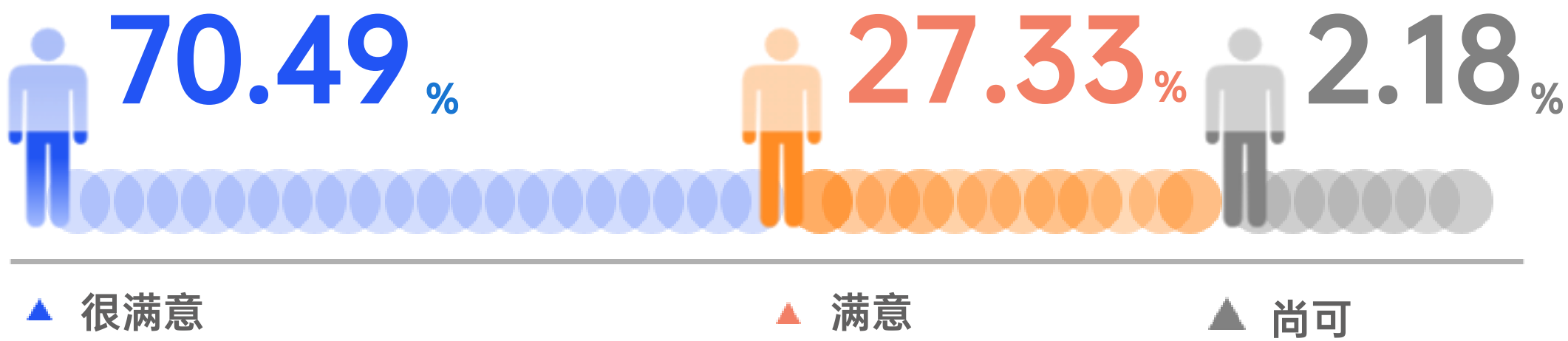
展会分析



观众组成分析



观众满意度





荟萃众多优质渠道商
建立合作共赢新格局

健康产品渠道商(经销、代理进出口等)

健康产品电商 / 微商

养老 / 社区管理服务机构

医疗服务机构

健身管理机构

康养旅居 / 地产开发商



泛亚生物

Panasonic
松下康养





高端专业论坛，带来高质量专业观众

为了从趋势上引导行业融合发展，本届健康世博会精心组织数十场论坛，聚焦健康养生，养老服务机构，健康睡眠管理，康养旅游等话题，邀请专家和领军企业共同探讨行业发展的新趋势。

- 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会开幕式
- 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会主题论坛
- 中国（上海）康养论坛——东方网投资
- 2024 第三届医康养旅游产业创新发展论坛





2024上海国际健康世博会 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会开幕式

3月27日上午，2024上海国际健康世博会 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会开幕式在国家会展中心8.2馆N论坛区成功举办。本次活动由上海市健康产业发展促进协会、中国非处方协会、上海博华国际展览有限公司主办，长三角健康产业联盟为支持单位。

在3月27日上午，展会开幕式上，举办了“安徽省生命健康产业推介会”，来自安徽省级机关、合肥市、黄山市、安庆市、阜阳市、马鞍山市、岳西县、广德市、桐城市、怀宁县、和县等地政府部门的相关领导及企业代表共80余人参会，并进行了安徽部分市县健康产业项目对接推荐活动。



同期论坛活动

圆桌论坛：CCRC的国际探索与实践

刘科新

上海市健康产业发展促进协会
养老服务评估与标准化建设
专业委员会常务副主任
志贺康养总经理/创始人

周达昌

上海银泰同泰家政
有限公司
总经理

钟厚波

山东普泽健康产业集团有限公司
总经理

2024上海国际健康世博会 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会主题论坛 全龄持续照护社区与居家服务-国际对话

3月27日下午，2024上海国际健康世博会 第十三届上海国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会主题论坛在国家会展中心8.2馆N论坛区成功举办。本次活动由上海市健康产业发展促进协会、中国非处方协会、上海博华国际展览有限公司主办，长三角健康产业联盟为支持单位。

行业资深专家与头部企业领导人，以国际化的视野、实战型的经验、专业性的见解，深度剖析行业现状及发展趋势。论坛上，中、美、日、法等国CCRC的探索与实践的经验交流，与会者就“跨界推进全龄友好城市、社区、住房等的建设与改造，让每一位生活在城市中的居民感受到便捷、温暖，保持身心健康愉悦，共建共享美好家园”达成共识。

2024
同期论坛活动

3月
TOURISM PLUS®
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

EXPO
HEALTH
PLUS

中医药国际健康旅游联盟
海阳
战略合作签约仪式

2024第三届医康养旅游产业创新发展论坛

应对市场变革，把握时代脉搏，3月29日，“2024第三届医康养旅游产业创新发展论坛”以“聚合医康养旅·繁荣产业生态”为主题，作为2024上海旅游产业博览会同期活动，在国家会展中心隆重召开。论坛致力于汇聚全球健康产业领域的先进理念与智慧，聚焦健康产品与服务创新，深入探索旅游业与医疗服务、健康养生、养老关怀、文化体验、体育武术等领域的跨界融合与创新发展。医康养文体旅行业专家、企业精英共聚盛会、共襄盛举，探讨医康养旅游产业的新模式、新机遇，共同构建繁荣的产业生态圈，积极推动产业高质量发展！

2024年3月29日

上午场：09:30-12:00

地点：上海市崧泽

主办单位：世界自然医学
《自我保健》
长三角产业特

协办单位：贵州省康养产
长三角普惠团

支持单位：世界华人企业
贵州省养老服

承办单位：上海孝溪文化

市场宣传·多元化/多渠道/多形式

共享上海旅游产业博览会主题馆对外市场宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、新闻稿、微信大号、抖音及微信短视频、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等多种渠道。



搜索引擎
200000+



数据库营销
30000+



广告投放
2000+



全网信息流推广
曝光量
500000+



微信微博话题
阅读量
20000+



自媒体及社群推广
曝光量
600000+



媒体合作·线上主流媒体/行业媒体



绿城椿颐亮相2024上海国际健康世博会 助推康养产业升级

2024/03/28 11:49 东方网

2024年3月27日，2024上海国际健康世博会（Expo Health Plus）、第十三届国际健康产业品牌博览会暨养老与康复博览会于上海国家展览中心隆重开幕。



康养、医养机构以及个人健康管理和饮食、睡眠健康



广德参展2024上海国际健康世博会

3月27—30日，2024上海国际健康世博会在上海国家会展中心举办，广德市参展并推介沪皖共建长三角（广德）康养基地。

参展现场，广德展区打出“康养旅居来广德”的口号，以翠竹作为装饰主题元素，运用视频、图文等多种方式生动呈现“山水竹乡·康养名城”的形象，并带来了精品旅游线路、特色农产品、非遗产品等，吸引康养产业从业者和各地游客前来参观咨询。活动中，该市向来宾推介沪皖共建长三角（广德）康养基地，从广德康养条件、精品康养线路、康养事业发展、全域招商引资等四个方面充分展示了广德康养产业的发展。活动期间，广德市还与浙江省健康服务业促进会、上海市健康产业发展促进协会、江苏省医健产业联盟、安徽省健康文化

健康世博会邀您共筑
下一个大休闲、大健康时代



EXPO
HEALTH
PLUS

2025年3月30日-4月2日
上海世博展览馆
与您再相聚！

2025上海国际健康世博会将于上海世博展览馆再度起航。聚焦**康养旅游、养老康复、健康器械、中医保健、运动健康、健康食品、医疗美容、健康管理**八大细分品类。构建以康养旅居、运动康养、疗愈康养为业态的生态体系，促进产业融合发展，拓展千亿康养医疗旅游大市场！