



上海旅游产业博览会

2021上海旅游产业博览会 主题展

指导单位：上海市文化和旅游局

主办单位：上海博华国际展览有限公司

支持单位：长三角旅游推广联盟

合作单位：中国建筑文化研究会、中国旅游协会、中国旅游车船协会、
中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会

A night-time photograph of the Shanghai skyline, featuring prominent skyscrapers like the Oriental Pearl Tower and the Shanghai Tower, illuminated against a dark sky. The foreground shows a city street with some lights and structures.

POST SHOW REPORT
展 后 报 告

展会概况

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

打造大平台 赋能全产业

首届上海旅游产业博览会主题展、上海国际游艇展暨2021生活方式上海秀，历时3天于2021年4月3日在上海世博展览馆圆满落幕。世博展览馆整体展出面积达4.4万平方米，近800家展商参展，超过3.7万名观众来到上海浦东共襄盛举。



展出面积

44,000 m²

观众人数

37,826 人

参展商

近 800

现场活动

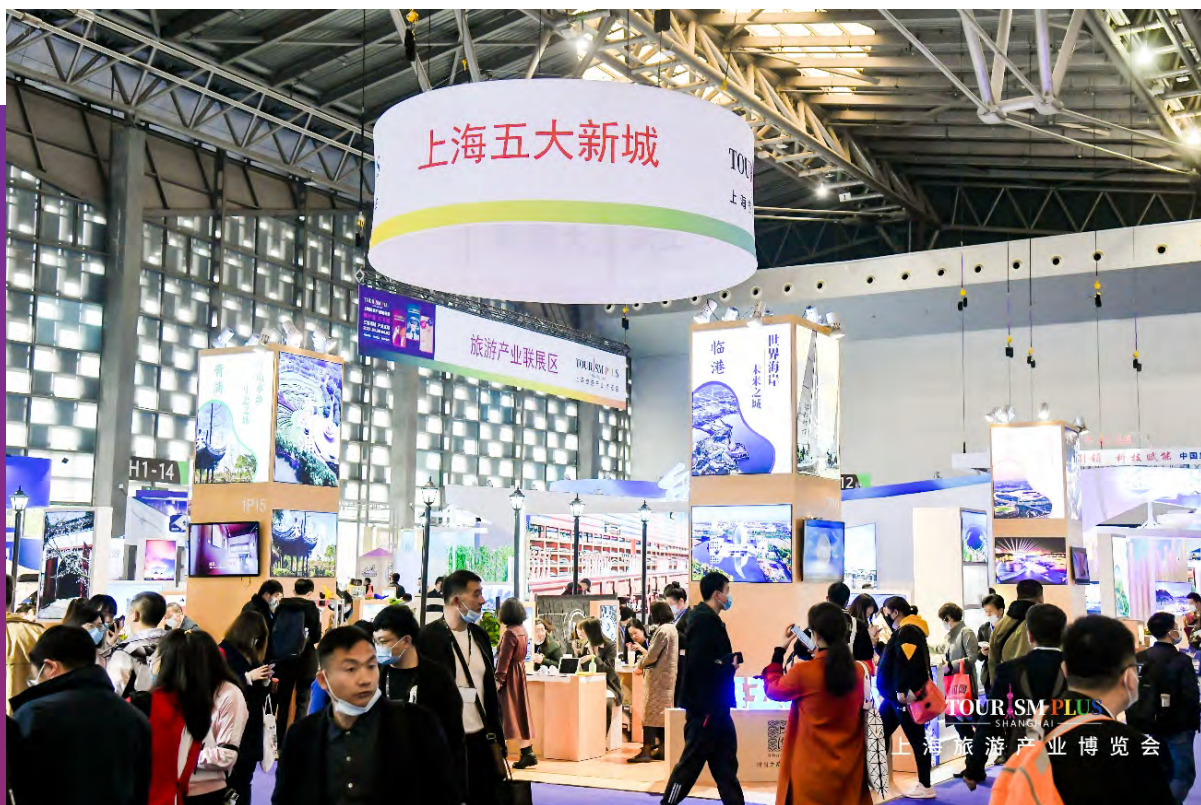
150+ 场

观众分析

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

各地观众热情高，洽谈交流需求旺



首届上海旅游产业博览会主题展，吸引了来自旅游景区、旅游投资与管理公司、酒店投资与管理集团、连锁餐饮品牌、游艇俱乐部、建筑设计公司、房地产开发商、文旅产品采购商、旅行社、研学/亲子游/团建组织机构等产业链各界人士参加。

观众满意度

71.29%
很满意

26.13%
满意

2.58%
尚可



TOURISM PLUS
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

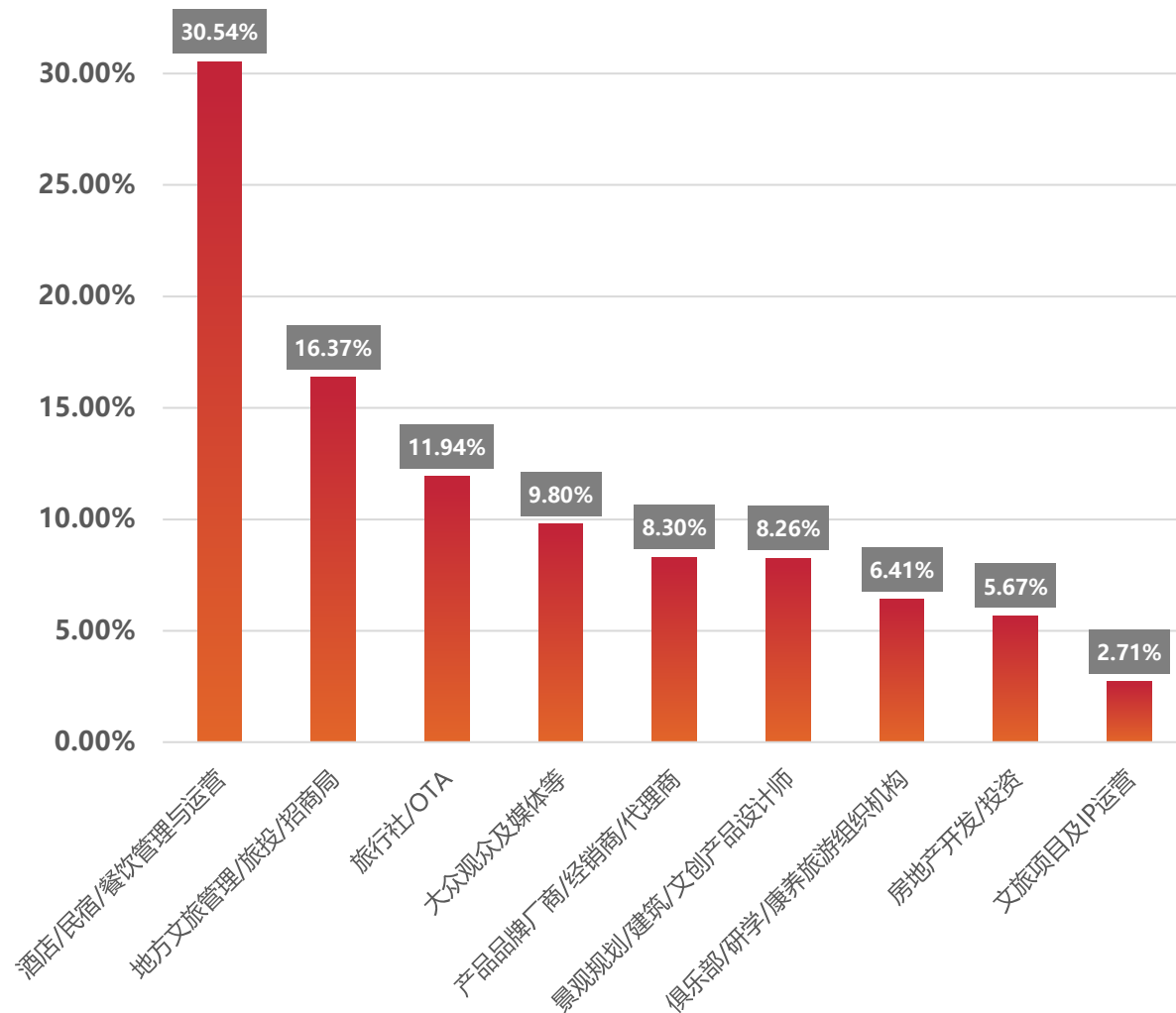
旅博会主题展

观众分析

行业来源



TOP 10 行业





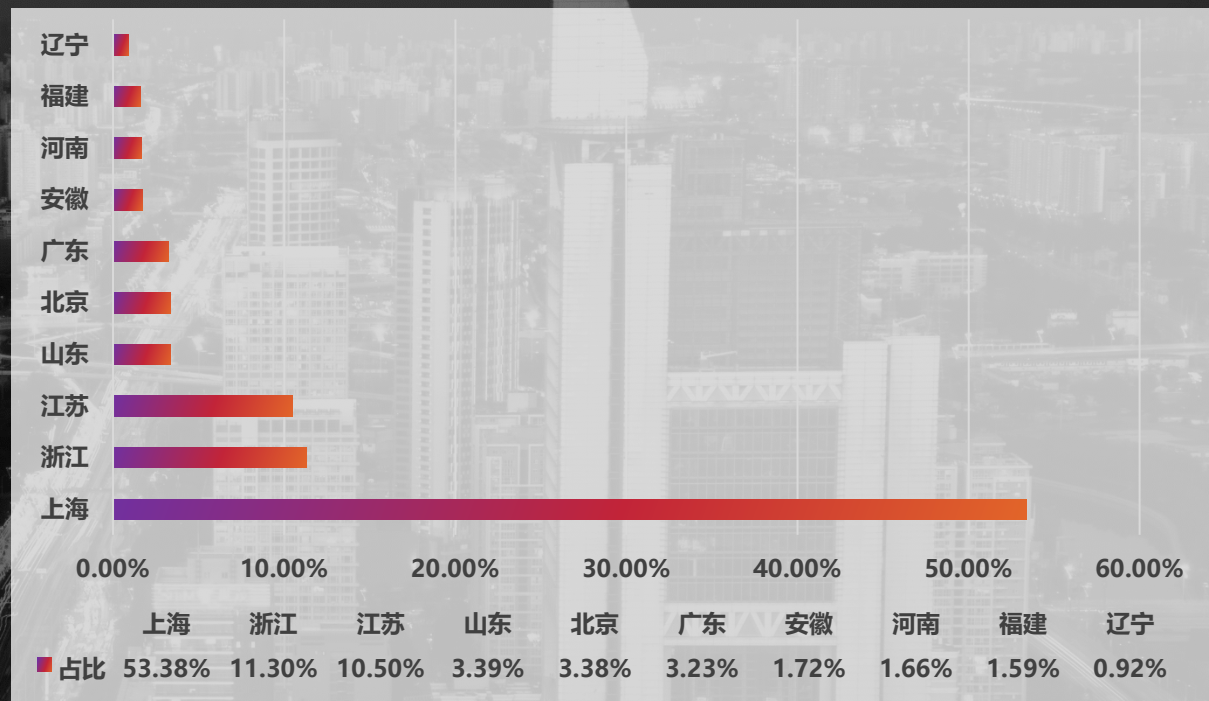
旅博会主题展

观众分析

地域来源

旅博会主题展观众来自43个国家及地区，其中国内观众来自31个省市。

国内访问人次来源最高的前10个省市分别为：上海、浙江、江苏、山东、北京、广东、安徽、河南、福建、辽宁。



主题展三大亮点



TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会



特展 “出发：一水一路一游”

01

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

特展

——“出发：一水一路一游”

“出发：一水一路一游”特展为旅游场景创新提供了新的思路与方向。特展构建的文旅场景引领了产业发展的创意思潮，为产业整合资源提供了想象的空间。无论是一水、一路、还是一游，每个主题都是大IP，都可以产生无限的延伸。

通过“探索上海”、“悦游运河”、“一路向上”、“品味乡村”、“江河奔腾”五大场景，让观众们体验城市建筑中的微旅行、跟随游艇在江南水乡里穿梭、沿318国道从上海到珠峰、在乡村草垛迷宫中漫游、在江河森林中露营等丰富场景。

——《中国旅游报》评



特展

——“出发：一水一路一游”





上海五大新城

TOUR
SM
SHANGHAI

02

旅游产业联展

H1-14

1P15

12

1P10

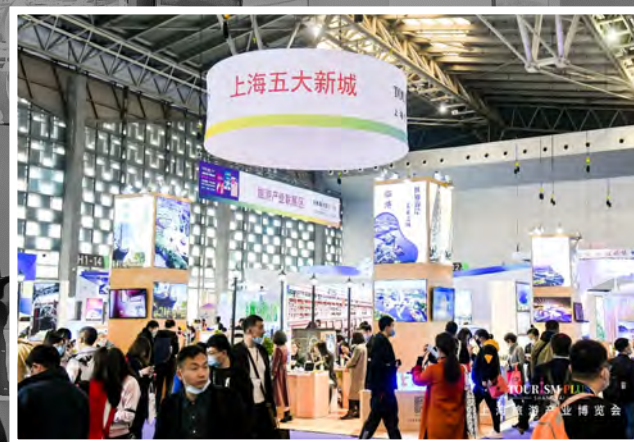
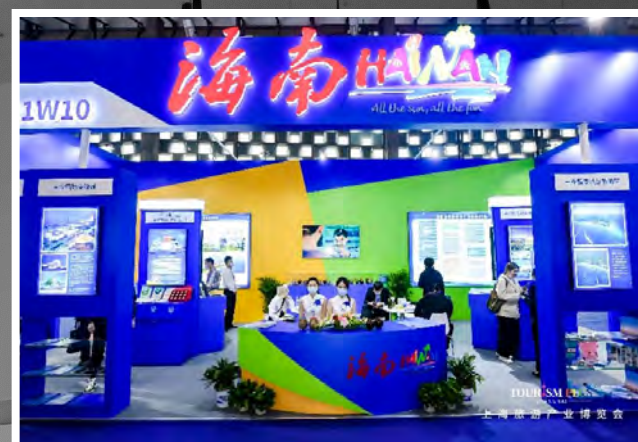
TOUR SM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

目的地推介和开发投资双导向

首届旅博会主题展共吸引 207 家展商，展商参展不仅为了推介旅游目的地，更为谋求旅游资源升级、前来寻找各方投资及合作伙伴。

- 各省市文旅部门
- 旅游科技服务商
- 旅游目的地
- 旅游演艺
- 旅游投资和开发公司
- 酒店及度假村
- 旅游服务
- IP方及文创



参展商一览

“旅游产业联展”旨在增进旅游目的地资源和产业链的合作，参展商带来他们所辖地区的众多旅游目的地、旅游项目、酒店度假村等旅游设施、地方文创产品，以及多个地方的旅投公司、开发公司等。

[illegible]

展商评语

台州市文化和广电 旅游体育局



现场接待了来自旅行社、酒店类、和C端的很多客户。总体参展效果还可以，我们对同期的活动及安排都比较满意。大部分买家都比较对口。

上海市奉贤区文化和旅游局（上海五大新城）



来展位洽谈的主要是B端旅行社、文创企业、媒体、平台和C端大众，最多的一家参展企业3天共接待观众300余人。总体还是满意的，观众还挺多的。

浙江卡尔斯品牌管理有限公司



这次展会接待了很多来自政府、文旅局招商局、房产公司、投资公司、文旅开发商、旅行社、独立投资人等类型的客户。参展感受比较满意，主办方组织有序，客户质量较高。

03

2021上海旅游产业发展峰会



上海旅游产业发展峰会

主席论坛
2021上海旅游产业发展峰会

分论坛一
2021旅游复苏开发大会

分论坛二
论坛B1B

分论坛三
2021文旅场景创新发展高峰论坛

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

2021上海旅游产业发展峰会

• 主旨论坛

上海市文化和旅游局局长方世忠先生，在峰会上发表了名为“实施倍增计划，建设高峰工程，谱写上海旅游产业高质量发展新篇章”的致辞，并发布了2020年上海的整体旅游数据和旅游消费出现的三大转变。

中国旅游研究院院长戴斌先生通过“新发展格局与都市旅游三大关系重构”的主旨演讲，为大家解读都市旅游的三大关系，暨“主人-客人”、“都市-乡村”、“中国-世界”的重构：进一步指出都市在国内国际双循环相互促进的新发展格局中扮演了关键角色，也是推动旅游业高质量发展战略的基础动能。



2021上海旅游产业发展峰会——分论坛

2021旅游资源开发大会



该大会由上海博华国际展览有限公司主办、环球旅讯承办，邀请了来自各界的多位嘉宾。从文旅融合、产业赋能的角度，探讨如何依托产业创新，提升现有的服务和管理水平，创造更具幸福感的文旅体验，讨论了通过文旅综合性产业拉动地区经济发展等问题。

论驾318



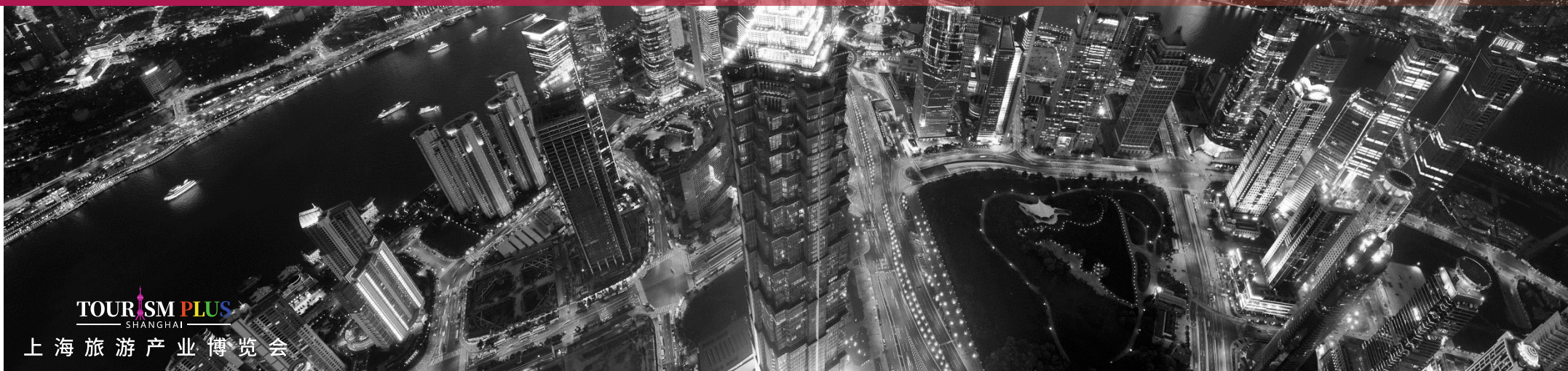
由爱驾传媒和博华展览联合举办，上海是G318的起点，长三角是G318的重要客源地，会上提出“共创共享国民公路G318世界品牌”，以长三角文化反哺G318国道，弘扬中国公路旅行文化，提供更多的公共产品。

2021文旅场景创新发展论坛



由博华展览首度打造，上海市政工程研究总院（集团）有限公司副总工程师钟律、恐龙园文化旅游集团首席创意官虞炳，深圳艾迪星秀创意科技有限公司总经理杨志强，以及本次特展策展人、设计师周平以及雕塑艺术家于红权出席了本次论坛，并从不同角度探讨了文旅场景融合的可能性。

同期论坛及活动



TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

同期论坛

Roundtable

TOURISM PLUS
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

2021文旅产业发展新趋势研讨会

由北京住宅房地产业商会，启迪环宇创新（北京）有限科技公司联合主办，分别从文旅地产、网红经济、科技赋能、餐饮品牌等不同角度，分享文旅产业发展新趋势。

2021中国（长三角）景区增量效益开发者大会

由劲旅集团、劲旅网主办，共同探讨在保住存量的前提下，景区目的地获取增量收益的靠谱方法论。

2021文旅产业与目的地投资合作研讨会

由执惠集团与上海博华国际展览有限公司共同主办，以“焕新目的地，文旅新机遇”为主题，多位文旅行业主管部门领导、品牌创始人、旅企高管及项目负责人，就疫情防控新阶段下目的地新机遇等话题发表观点。



吴锋
劲旅网 副总裁

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

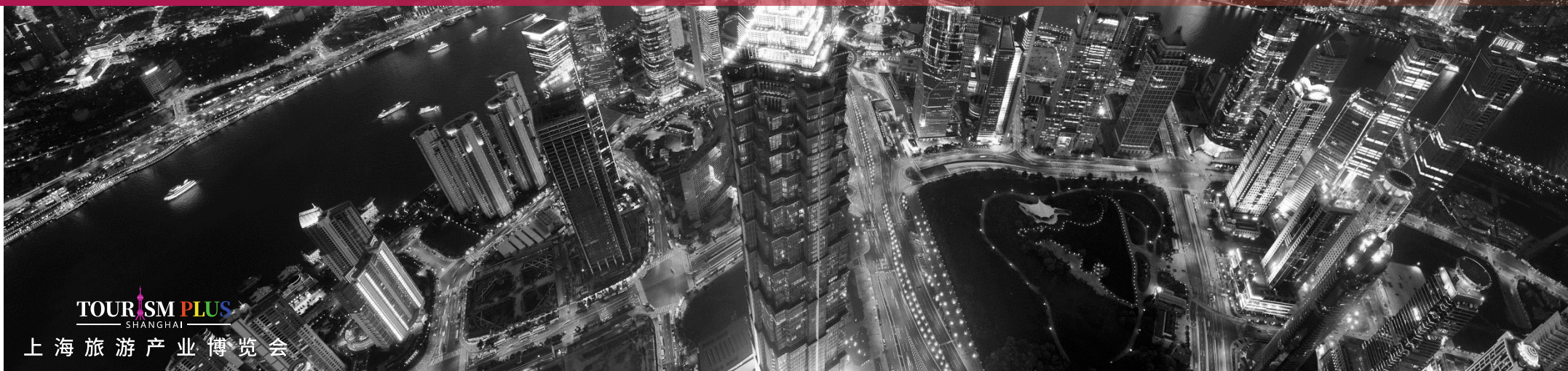
现场活动

在特展“出发：一水一路一游”舞台区，中庭开幕式舞台区，3天共举办了11场活动，为观众们带来精彩的分享和生动的表演。



主题	推介方
红色主题产品发布会	上航旅游
一帐人生	一帐
台州旅游推介会	台州市文化和广电旅游体育局
松江旅游推介会	松江区文化和旅游局
文旅产业的IP发展业态及结合性	LEC授权展
主题游形态的创新与未来	游侠客
推介会	索尼克游艇
《国民公路G318》新书线下首发会	爱驾传媒
文旅生产力	麦咕传媒
《万里征途》大型公路旅行真人秀	爱驾传媒
良设夜宴——全球首家大唐文化感官餐厅	松果设计

媒体推广



权威主流媒体

通过国内权威主流媒体传播以及全方位推广，覆盖线上线下全渠道，实现大面积对目标群体的有效触达。

- 人民日报
- 新华社上海分社
- CCTV
- 光明日报
- 中国青年报
- 央广网
- 央视网
- 人民网
- 新华网
- 中新网
- 学习强国
- China Daily
- 中国旅游报
- 全球旅报
- SMG
- 解放日报
- 文汇报
- 上海发布
- 新民晚报
- 新闻晨报
- 浦东发布
- 第一财经
- 澎湃新闻
- 上观新闻
- 看看新闻
- 文旅之声
- 乐游上海
- 东方网



线上主流媒体



行业媒体



Sem搜索引擎
点击量

101,660,000 次

视频号&直播
观看人次

3,700,000+

全网信息流推广
曝光量

2,578,709

自媒体及社群推广
曝光量

15,000,000+

微博话题互动
曝光量

13,870,000+

户外广告
曝光量

100,000,000+

抖音信息流

上海旅游产业博览会
2021.03.29---04.03
三大展馆 产业互联



上海旅博会主题展
2021.04.01-04.03
上海世博展览馆
旅游产业联展

@上海旅游产业博览会 · 1天前
3月底#上海旅博会 重磅来袭! 5千展商 40万
观众! 500张门票限时抢

创作的原声 @上海旅游产

有爱评论, 说点儿好听的~

微信社群

- 荒野乡旅之家
- 二十八群: 文旅景区一站式购齐...
- 中国旅游策划和规划精英群
- 三群: 文旅景区行业一站式购...
- 民宿庄园规划设计学习群
- 重庆文旅大咖圈
- 一群: 文旅景区行业一站式购...
- 广西大象国际旅行社交流群
- 光多拉微游经济联盟
- 四群: 文旅景区行业一站式购...
- 美丽乡村之一: 黄隘樟小九寨...
- 汗马文旅大讲堂37群
- 西安资源共享交流群
- 重庆文旅青年创新群
- 共旅同途商协群G-8



车屏广告



高铁站广告



展会地推



TOURISM PLUS
SHANGHAI

2021年3月29日-4月3日

上海旅游产业博览会

浦东浦西 • 60万平米 • 40万观众 • 5000+展商

上海国际酒店及餐饮业博览会

3.29 - 4.1 国家会展中心(上海)

上海国际酒店及商业空间博览会

3.30 - 4.2 上海新国际博览中心

上海旅博会暨国际游艇&生活方式展

4.1 - 4.3 上海世博展览馆

指导单位: 上海市文化和旅游局 支持单位: 长三角旅游推广联盟 主办单位: 上海博华国际展览有限公司 www.lbhggle.com

2021上海旅游产业博览会概况

64.4万平米展示面积

5700+家知名展商

37万名专业观众

“上海旅游产业博览会” Tourism Plus Shanghai（以下简称：上海旅博会）是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会，每年3月底至4月初召开，面向全球市场，旨在促进旅游目的地提升及相关产业的投资与合作，为全产业链赋能。指导单位为上海市文化和旅游局，主办单位为上海博华国际展览有限公司。

2021年3月29日-4月3日，首届上海旅博会创造了全球商业展览业史上新的里程碑：四个分展（主题展、餐饮业展、酒店及商业空间展、游艇及生活方式秀），同时启用三大展馆（虹桥国家会展中心、龙阳路新国际博览中心、浦东世博展览馆），同城同期举办当下国内规模最大的综合性旅游产业博览会，打造了一个产业超级大舞台，聚焦大IP，拉动大投资，为我国社会经济恢复和繁荣提供了新动能。

历时6天，展出总面积达到了64.4万平米展示面积，展会现场汇聚了5700+家知名展商，同期举办了193场论坛、赛事、嘉年华、体验秀、推介会等现场活动，吸引了来自120多个国家及地区的逾37万名专业观众到场。



TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

TOURISM PLUS
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

TOURISM PLUS
SHANGHAI

上海旅游产业博览会

上海旅游产业博览会 主题展

2022年3月30日-4月1日

上海世博展览馆

与您再相聚!



更多资讯 扫码关注

展位预定

联系人: 王熊 小姐

电话: 021-3339 2131

手机: 13501928060

电子邮箱: Carrie.wang@informa.com

www.lbhggle.com

